



**UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

TEMA

**POTENCIALIDADES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS
TURÍSTICOS DEL CANTÓN JIPIJAPA- CASO CABECERA CANTONAL**

AUTOR

DANIEL ANTONIO GARCIA MUÑIZ

TUTOR

PhD. SONIA ROSETE BLANDARIZ

JIPIJAPA-MANABÍ-ECUADOR

2017



PhD. SONIA ROSETE BLANDARIZ

Docente de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí.

CERTIFICA:

Que el presente proyecto de investigación titulado **“POTENCIALIDADES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JIPIJAPA- CASO CABECERA CANTONAL”**, ha sido revisado en varias sesiones de trabajo encontrándose listo para su presentación y recepción de sugerencias (de existir) por parte del tribunal de revisión. El proyecto fue elaborado por el Sr. Daniel Antonio Garcia Muñiz

PhD. SONIA ROSETE BLANDARIZ

DOCENTE TUTOR



CERTIFICAMOS

Que el presente proyecto de investigación titulado: **“POTENCIALIDADES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JIPIJAPA- CASO CABECERA CANTONAL”**, cuenta con todas las correcciones y sugerencias emitidas por la comisión de Profesionalización y Extensión de la Carrera de Turismo, motivo por el cual el Sr. **DANIEL ANTONIO GARCIA MUÑIZ** es aprobado.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe mediante el presente DANIEL ANTONIO GARCIA MUÑIZ, con cédula de identidad N° 131483600-6, egresado de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, declaro en forma libre y voluntario ser el autor intelectual del trabajo de titulación cuyo tema es “POTENCIALIDADES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JIPIJAPA- CASO CABECERA CANTONAL”, así como de las expresiones vertidas en la misma son de autoría del interesado, dicho trabajo fue realizado en base de fuentes locales, recopilación de datos bibliográficos y consultas web.

En conciencia asumo la responsabilidad de la originalidad del trabajo y el cuidado de remitirse a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

DEDICATORIA

Este triunfo se lo dedico a Dios por darme sabiduría, paciencia y guiarme por el camino correcto, también a mis padres por que sin el apoyo y ayuda de ellos no hubiese logrado este objetivo. De la misma manera a mis amistades que estuvieron siempre cuando necesite de ellos.

Daniel Antonio Garcia Muñiz

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la fuerza y el valor para seguir adelante y dar un paso más para cumplir unos de mis tantos objetivos.

También dar las gracias a mi tutora quien fue una guía para la realización de este proyecto.

A mis padres quienes fueron mi apoyo. Mis mejores amigas, a cada uno de mis amigos (as) que a lo largo de estar carrera fui conociendo y ahora forman parte de mi vida, sin dejar a un lado a mis amigos por fuera de esta institución que también fueron un pilar fundamental. Y por último a cada uno de mis ángeles que desde el cielo sé que me estuvieron apoyando así como lo hicieron en la tierra.

GRATITUD.

Daniel Antonio Garcia Muñiz

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo se ha convertido en una de las fuentes generadoras de empleo, divisas, inversión y crecimiento económico. En la actualidad representa una alternativa económica de los actores involucrados de las zonas urbanas y rurales. Es por ello que las tendencias turísticas han demostrado un desarrollo turístico en varias naciones.

Datos actuales evidencian que el desempleo en América Latina y el Caribe volverán a aumentar en 2017 a 9,2%, debido a que el modesto crecimiento económico proyectado para este año no será suficiente para contrarrestar las condiciones de debilidad del mercado laboral, según un informe de la Cepal y la OIT (2016).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2015) considera que el crecimiento económico es una condición esencial pero no suficiente para reducir la pobreza. Para lograrlo, será necesaria una reorientación del crecimiento en favor de los pobres. Es necesario realizar cambios en instituciones, leyes, reglamentos y prácticas que son parte del proceso que genera y perpetúa la pobreza. Plantea que en América Latina el ritmo del crecimiento ha disminuido considerablemente, afectando los mercados laborales. En esta región, el desempleo volvió a registrar una tendencia al alza, sobre todo en los países que dependen de la exportación de recursos naturales. Lo que provoca un deterioro de las perspectivas de reducir la incidencia del empleo informal.

Las previsiones presentadas por la OMT desde enero de 2013 indican un crecimiento de las llegadas de turistas internacionales para 2013 de entre un 3% y un 4%, ligeramente por debajo del valor para 2012 y en concordancia con la previsión de la OMT a largo plazo. A pesar de lo anterior, las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en *Tourism Towards 2030* (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales crecerán un 3,3 % anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030. Se espera, que entre 2010 y 2030, las llegadas en destinos emergentes (+4,4% al año) crezcan el doble que las de las economías avanzadas (+2,2% al año). La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2012 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.

El Ecuador es un país con mayor diversidad en Sudamérica por poseer sitios naturales, exuberante riqueza cultural, florística y faunísticas, en tal virtud cuenta con gran afluencia de turistas que generan fuentes de ingresos económicos. Es así que entre las principales fuentes de ingreso está el turismo como una alternativa de desarrollo económico y social, mismo que debe fundamentarse en criterios de sostenibilidad dentro de una planificación estratégica; es decir, que ordene, integre, y oriente la gestión competitiva, involucrando a los actores, cuidando sus recursos naturales, preservando la riqueza histórica-cultural promoviendo las diferentes alternativas de turismo vinculado con los principios del desarrollo sostenible. Según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el país registró una inflación de 0,09% en enero, 0,20%, en marzo, 0,14% en abril y 0,05% en mayo, registrando en este último mes la inflación más baja del 2017, de acuerdo con el informe publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2017).

En la cabecera cantonal de Jipijapa podemos darnos cuenta que la principal actividad que mueve la economía del cantón es la agricultura, con 7.814 personas que se desenvuelven en esta área. Por tal razón se debería impulsar más esta actividad por parte de la municipalidad en cuanto al presupuesto a obras o proyectos a realizar.

Otras fuentes de empleo en Jipijapa son el comercio con 3.854 personas, las cuales dinamizan la economía local con la compra y venta de diferentes artículos, por lo tanto de deben canalizar ayudas que permitan a todo este sector mejorar las condiciones en las que realizan sus actividades y acceder a créditos oportunos. Se realizan otras actividades no declarada a la que se dedican 1.922 personas, la enseñanza con 1.517 personas y la construcción que emplea a 1.291 personas, permite conocer un potencial que debe ser explotado porque en las siete parroquias rurales y en la tres urbanas tenemos personas que por medio de esta rama pueden satisfacer sus necesidades básicas. Con este grupo se puede hacer la regeneración urbana y rural de todo el cantón y grandes proyectos de urbanización. La actividad de manufactura cuenta con 1.171 personas, lo que nos demuestra que dentro del cantón se pueden llevar proyectos encaminados a confeccionar ropas a marcas de prestigio, entre otras manufacturas. Seguido de las personas que realizan otras actividades de hogares como empleadores, administrador público, explotaciones de minas, suministro de electricidad gas vapores y aire acondicionado, entre otras que haciende a 3.722. (PDyOT actual Jipijapa)

RESUMEN

Ante la actual problemática de desempleo en Manabí, el auge del turismo constituye una oportunidad del autoempleo para el cantón Jipijapa. El objetivo de este trabajo fue determinar las potencialidades de empleo para el desarrollo de proyectos turísticos en la cabecera del cantón Jipijapa. Específicamente se analizan los referentes teóricos que sustentan el estudio, los atractivos turísticos, la caracterización de la situación actual y las potencialidades del proyecto de desarrollo local sobre gestión turística para la generación de empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa. Para cumplir con los objetivos mencionados, se realizó un estudio teórico de estos temas, basado en una revisión de los aportes hasta la actualidad. Se buscó, seleccionó y sistematizó la bibliografía, para analizarla y finalmente presentar las conclusiones. También se realizaron entrevistas y encuestas semiestructuradas a la población del área. De acuerdo a la bibliografía consultada y a los resultados de las entrevistas y encuesta, se puede afirmar que las capacidades contribuyen positivamente en el desarrollo de un proyecto denominado La oferta turística de restauración. Los resultados constatan que la situación actual del empleo, en la localidad, se caracteriza por la carencia de otras fuentes que no sean la agrícola, pequeños negocios de venta de comida, y otros artículos, así como los centros comerciales de TIA y AKI, estos últimos brindando empleo a personas jóvenes de Jipijapa. No obstante, se observa un aumento de los desocupados, y su coincidencia con lo que ocurre en otros países de América del Sur expresado en la tendencia al pluriempleo y a una valoración regular de las posibilidades de empleo para mujeres y jóvenes como principales grupos afectados. Lo cual hace que la población tenga que emigrar o trabajar en lugares distantes de sus viviendas, la situación del empleo generalmente fue percibida como regular. Se concluyó que el proyecto “La oferta turística de restauración para la reactivación del turismo en la cabecera cantonal de Jipijapa” constituye como una importante alternativa que tiene la potencialidad para cambiar la situación del empleo en la localidad estudiada.

Palabras claves: desarrollo local, potencialidades, desocupados, emigrar.

ABSTRAT

Given the current problem of unemployment in Manabi, the boom in tourism is an opportunity for self-employment for the Jipijapa canton. The objective of this work was to determine the potential of employment for the development of tourist projects in the head of the Jipijapa canton. Specifically, we analyze the theoretical references that support the study, the tourist attractions, the characterization of the current situation and the potential of the local development project on tourism management for the generation of employment in the cantonal head of Jipijapa. In order to fulfill the aforementioned objectives, a theoretical study of these subjects was carried out, based on a review of the contributions up to the present time. The bibliography was searched, selected and systematized, to analyze it and finally to present the conclusions. Also were conducted Semi-structured interviews and surveys for the area's population. According to the bibliography consulted and the results of the interviews and survey, it is possible to affirm that the capacities contribute positively in the development of a project of The tourist offer of restoration. The results show that the current situation of employment in the locality is characterized by the lack of sources other than agriculture, small food shops, and other items, as well as the TIA and AKI shopping centers, these Young people from Jipijapa. However, there is an increase in the number of unemployed people, and their coincidence with other countries in South America, as expressed in the trend of multiemployment and a regular valuation of employment opportunities for women and young people as the main affected groups. As a result of which the population has to emigrate or work in places far from their homes, the employment situation was generally perceived as regular. It was concluded that the project "The tourist offer of restoration for the reactivation of the tourism in the cantonal head of Jipijapa" constitutes an important alternative that has the potential to change the employment situation in the studied locality.

Keywords: local development, potentialities, unemployed, emigrate.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Introducción	III
Resumen	V
Abstrat	VI
Índice	VII
Índice tablas y gráficos	VIII
I. Título del proyecto	1
II. El problema de la investigación	2
2.1. Definición del problema	2
2.2. Formulación del problema	2
2.3. Preguntas derivadas	3
III. Objetivos	4
3.1. Objetivo General	4
3.2. Objetivo Específicos	4
IV. Justificación	5
V. Marco Teórico	8
5.1. Importancia del trabajo para el hombre	8
5.2. Atribuciones de la modernidad al trabajo	9
5.3. Situación actual del empleo a nivel internacional	10
5.4. Conceptualización de desarrollo local	11
5.5. Turismo y desarrollo local	12
5.5.1. Turismo, desarrollo local y nuevas ocupaciones	13
5.5.2. Potencialidades y limitaciones del turismo en el Ecuador	15
5.6. Desarrollo sustentable	16
5.7. Marco conceptual	17
VI. Hipótesis	20
6.1. Hipótesis General	20
VII. Metodología	21
7.1. Métodos Teóricos	21
7.2. Técnicas	21
7.2.1. Universo y muestra	21
7.2.2. Metodología utilizada	21
7.2.2.1. Métodos de nivel teórico	22
7.2.2.2. Métodos de nivel empírico	22
7.2.3. Descripción del procedimiento	23
7.3. Recursos	24
VIII. Presupuesto	25
IX. Análisis y tabulación de los resultados	26
Conclusión	58
X. Cronograma de actividades	59
BIBLIOGRAFIA	62
XI. Propuesta	65
11.1. Título de la Propuesta	65
11.2. Objetivo General	65
11.3. Objetivos Específicos	65
11.4. Procedimiento Operativo	65
11.5. Metodología de Trabajo	66
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLAS	Pág.
Tabla No. 1	43
Tabla No. 2	44
Tabla No. 3	45
Tabla No. 4	46
Tabla No. 5	47
Tabla No. 6	48
Tabla No. 7	49
Tabla No. 8	50
Tabla No. 9	51
Tabla No. 10	52
Tabla No. 11	53
Tabla No. 12	54
Tabla No. 13	55
Tabla No. 14	56
Tabla No. 15	57
GRÁFICOS	
Gráfico No. 1	43
Gráfico No. 2	44
Gráfico No. 3	45
Gráfico No. 4	46
Gráfico No. 5	47
Gráfico No. 6	48
Gráfico No. 7	49
Gráfico No. 8	50
Gráfico No. 9	51
Gráfico No. 10	52
Gráfico No. 11	53
Gráfico No. 12	54
Gráfico No. 13	55
Gráfico No. 14	56
Gráfico No. 15	57

I. TITULO DEL PROYECTO

POTENCIALIDADES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JIPIJAPA- CASO CABECERA CANTONAL.

II. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Definición del problema

En los últimos años, el turismo mundial y regional ha mantenido un crecimiento constante e importante. Algunos datos relevantes, así lo confirman: constituye el 9% del Producto Interno Bruto Mundial (directo e indirecto); uno de cada once trabajos se encuentra en el sector turismo; genera US\$ 1,5 billones de exportaciones; constituye el 6% de las exportaciones mundiales; si en 1950 se registraron 25 millones de turistas internacionales, en 2014 la cifra superó los 1.133 millones y para el 2030 se esperan 1800 millones de turistas internacionales (Organización Mundial de Turismo, 2015) De acuerdo con los resultados de las Encuestas Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo en el Ecuador del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2017) las cifras de empleo son de 272.808 mujeres y 133.012 hombres, las cuales han seguido en aumento.

El empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa se enmarca en una fuente principal, la agricultura, por lo que implementar un proyecto de reanimación turística permitiría la reubicación laboral. Se consideró además la situación del transporte y la ubicación geográfica, ambas facilitan el traslado del personal hacia otros territorios, situación que puede soportarse con mayor facilidad si existiera la posibilidad de otras fuentes de empleo, en este caso mediante la implementación de actividades turísticas sostenibles.

La cabecera cantonal cuenta con diversos recursos naturales y culturales que no son bien aprovechados por los propietarios de las áreas y la población en general. La localidad es un atractivo turístico visitado por excursionistas nacionales e internacionales. A lo anterior se suma las limitantes potencialidades en la creación de proyectos de desarrollo local sobre la gestión turística que inciden en la alternativa para la generación de empleo.

2.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las potencialidades de creación de un proyecto de desarrollo local sobre la gestión turística en la cabecera Cantonal del Jipijapa como alternativa para la generación de empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa?

2.3.Preguntas derivadas

- 1- ¿Qué referentes teóricos sustentan el estudio de las alternativas de empleo a partir de proyectos de desarrollo local de gestión turística?
- 2- ¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales que presenta la zona de estudio?
- 3- ¿Cuál es la situación actual del empleo en los pobladores de la cabecera cantonal de Jipijapa?
- 4- ¿Cuál sería la contribución de la implementación del proyecto de desarrollo local al mejoramiento de la situación del empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa?

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Determinar las potencialidades de empleo para el desarrollo de proyectos turísticos del cantón jipijapa- caso cabecera cantonal.

3.2. Objetivos Específicos

- Determinar los referentes teóricos que sustentan el estudio de las alternativas de empleo a partir de proyectos de gestión turística.
- Identificar los atractivos turísticos que generarían empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa.
- Caracterizar la situación actual del empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa.
- Determinar las potencialidades del proyecto de desarrollo local sobre gestión turística para la generación de empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa.

IV. JUSTIFICACIÓN

El impacto que el turismo han tenido en el mundo moderno, como una actividad en un constante cambio tecnológico, ha demostrado ser un instrumento, dentro de los distintos ámbitos sociales y profesionales, básico para el desarrollo del ser humano, parte fundamental de ello lo conforma la cultura inmersa toda en una sociedad cada día más dinámica y cambiante. El siglo XXI está permeado por la crisis económica mundial, la cual impacta en todas las esferas de la vida. Por tal motivo los gobiernos se ven obligados a la búsqueda de alternativas económicas viables para superar esta crisis, una de las más factibles es el desarrollo desde dentro, llamado desarrollo endógeno, con la explotación de fuentes propias que hasta el momento habían sido poco utilizadas o que no se tenía una visión clara de sus potencialidades.

Entre las estrategias para paliar los efectos de la actual crisis económica, muchos administradores acuden a la reducción de presupuestos, recortes de salarios y la cancelación de plazas generando problemas sociales, tal es el caso del desempleo.

La tasa promedio de desempleo urbano de América Latina y el Caribe volverá a aumentar en 2017 a 9,2%, en un año marcado por un modesto crecimiento económico que no será suficiente para contrarrestar las condiciones de debilidad del mercado laboral (OIT - Perspectivas sociales y del empleo en el mundo). En vista del modesto crecimiento económico regional de 1,1% que CEPAL y OIT estiman para el presente año, es muy probable que se mantengan las condiciones de debilidad del mercado laboral en 2017, particularmente en lo que se refiere a la creación de nuevos trabajos y a las características de los empleos existentes y futuros.(OIT 2017).

El desempleo a nivel nacional muestra un claro descenso, el más importante de los últimos cinco años, ubicándose en 4,4% en marzo de 2017 comparado con el 5,7% de marzo de 2016, lo cual representa una caída de 1,3 puntos porcentuales. Esto significa que aproximadamente 94 mil personas han salido del desempleo, según la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu), publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Desagregado por áreas, en marzo de 2017, la tasa de desempleo urbano se ubicó en 5,6% en comparación al 7,4% de marzo del año.

En marzo 2017 la tasa de desempleo se ubicó en 5,5% para las mujeres y 3,6% para los hombres, La tasa de desempleo para los hombres es 1,9 puntos porcentuales menores que de las mujeres. Esta diferencia si es estadísticamente significativa según la última Encuesta Nacional de

Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU, Instituto Nacional de Empleo, perteneciente al Ministerio de Trabajo) publicada el 17 de marzo del 2017.

Los datos recientes reportados por INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (2017b) en marzo 2017, la tasa de desempleo abierto se ubicó en 3,9%; mientras que el desempleo oculto (quienes no hacen gestión de búsqueda) fue del 0,5%. En lo que va del año 2017, la tasa de desempleo a nivel nacional se mantiene estable.

En mayo, el costo de la canasta básica se ubicó en \$ 709,18. Ecuador registró una inflación de 0,05% en mayo, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). La inflación acumulada en el quinto mes del año, es decir de enero a mayo, alcanzó 0,91%; mientras que la anual, de mayo de 2016 a mayo de 2017, llegó a 1,10%. Santo Domingo y Quito son las ciudades que registraron la mayor tasa inflacionaria con 0,48% y 0,24% respectivamente. Mientras las que menos inflación registraron fueron Manta con -0,70% y Esmeraldas con -0,18%. La inflación acumulada en el sexto mes del año, es decir, de enero a junio, alcanzó 0,32%; mientras que la anual, de junio 2016 a junio de 2017, llegó a 0,16%.

Entre las principales estrategias para evitar el desempleo a nivel mundial se encuentran la realización de diferentes programas contundentes en lo social, se necesita de políticas innovadoras que generen desarrollo y fortalecimiento de la industria y el comercio, también fomentar y potenciar las relaciones internacionales para la exportación y, sobre todo, atraer la inversión de países desarrollados, para de esa manera crear fuentes de trabajo, además del fortalecimiento de la infraestructura turística.

Esta investigación pretende considerar el turismo como un punto importante de desarrollo y generador de empleo aprovechando cada una de las potencialidades de los lugares de atracción turística, en el transcurso de la investigación se recolecta información sobre la actividad turística, el crecimiento económico, la situación actual que presenta el sector turístico que tiene la cabecera cantonal de Jipijapa; por lo tanto para cumplir el objetivo de estudio es necesario realizar encuesta, a través de esta técnica se pretende conocer las ventajas significativas a potencializar en la creación de proyectos turísticos incentivando a la caracterización de grandes actividades para el sector cumpliendo con todas las normativas por el Ministerio de Turismo; porque esta establece una nueva perspectiva de empleo a los habitantes de cabecera y del Cantón Jipijapa en general, para que así el desarrollo del turismo sirva como impulso socioeconómico

y de la misma manera sea una actividad productiva para el mejoramiento de la economía del Cantón.

En concordancia con los objetivos que sustenta esta investigación, se pretende encontrar soluciones a los problemas existentes, de la misma manera buscar nuevas alternativas de proyectos enfocados a la actividad turística, brindando la posibilidad de plantear cambios en favor a los atractivos culturales que cuentan con particularidades magnificas que ayudara a mejorar la calidad de vida proveyendo de empleo a los habitantes, los mismo que prestaran a los turistas o visitantes agrado, calidad, seguridad, confort entre otras variables al momento de que ellos disfruten del sector turístico que brinda la cabecera cantonal de Jipijapa.

V. MARCO TEORICO

Dentro de este capítulo se abordara los diferentes temas de suma importancia para el entendimiento del trabajo, veremos temas relacionados a desarrollo local, el empleo y su situación actual, el turismo como desarrollo local y los proyectos de desarrollo local.

5.1. Importancia del trabajo para el hombre

El trabajo es considerado hoy en día un derecho humano social y por lo tanto es central que se reconozca desde los Estados como una de sus responsabilidades a cumplir.

El trabajo adquiere un papel de primer orden, al ser la actividad que suministra a la nación los objetos imprescindibles para cubrir todas sus necesidades, mejorando de este modo el bienestar de su población, e incrementando por esta vía la riqueza de la República. Las actividades laborales que contribuyan más eficazmente a la producción de estos objetos gozarán, por tanto, de la estima pública; lo contrario sucederá con aquellas otras que nada aportan en este sentido. A partir de este criterio, se establecerá una importante diferenciación entre el trabajo productivo, destinado a la generación de valores de uso, y aquel otro improductivo que resulta estéril desde esta perspectiva.

La apertura a la ampliación del trabajo por cuenta propia constituye una alternativa de empleo para las personas en general, entre las que se incluyen los trabajadores disponibles, desvinculados, jubilados o trabajadores que deseen realizarlo y mantenerse cumpliendo con sus jornadas y obligaciones.

Siendo el trabajo fuente de ingresos y por tanto subyace la motivación de bienestar material, se observan otros sentidos que empiezan a valorarse adecuadamente como son la necesidad de continuar moviéndose, desarrollándose (psíquica y físicamente), la autoestima, la aprobación de los compañeros de trabajo y la consideración social en general, destacándose sentimientos de utilidad, proyección y contribución social (Febles, 2016)

5.2. Atribuciones de la modernidad del trabajo

La emergencia de una nueva actitud con respecto al mundo del trabajo fue el producto de un proceso social que durante cuatro centurias produjo importantes transformaciones sociales, que dieron origen a lo que se ha denominado la Modernidad.

La Modernidad se inauguró en Europa en el siglo XVI, momento a partir del cual se produjeron una serie de acontecimientos de diferente índole que alteraron gradualmente la estructura y la mentalidad de estas sociedades. Estos acontecimientos fueron: el ascenso progresivo de la burguesía, el Estado Moderno, la Reforma Protestante, la Nueva Ciencia y la filosofía cartesiana. Todos estos hechos acabaron convergiendo en una misma dirección, invirtiendo radicalmente la superioridad, hasta ese momento admitido, entre la vida contemplativa y la vida activa. La consecuencia de dicha inversión fue un cambio del punto de vista antropológico, cambio en virtud del cual los hombres comenzarán a ser estimados por los esfuerzos realizados para transformar la naturaleza en su propio beneficio y en el del conjunto de la sociedad. (Vazquez, 2016)

No obstante, la importancia que fue adquiriendo el trabajo en el conjunto de las actividades humanas no se debió únicamente a las circunstancias señaladas anteriormente. Las mentalidades, el modo como los hombres perciben el mundo, no se deriva inmediatamente de sus intereses materiales. Aunque estos intereses intervengan objetivamente en las acciones humanas, dichas acciones son, tal como ha sostenido (Weber, 2012), necesariamente comprensivas. En otras palabras, traducen aquellos intereses en una serie de representaciones que guían y legitiman la conducta humana. Desde este punto de vista, la nueva actitud con relación al trabajo que comenzó a fraguarse en la Época Moderna, no sólo estuvo relacionada con los procesos objetivos indicados anteriormente, sino que también fue el producto de un cambio de mentalidad que se enraíza en una serie de acontecimientos que acabaron por forjar el mundo moderno.

5.3. Situación actual del empleo a nivel internacional

Las elevadas tasas de desempleo que siguen registrándose a nivel mundial y la persistencia del empleo vulnerable en muchas economías emergentes y en desarrollo siguen afectando el mundo del trabajo, advierte un nuevo informe de la OIT.

El dato final del desempleo para 2015 se calcula en 197,1 millones de personas y en 2016 está previsto que aumente de alrededor de 2,3 millones para situarse en 199,4 millones. Es probable

que otros 1,1 millones de desempleados se agreguen a la cifra en 2017, según el informe de la OIT Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias 2016 (WESO, en inglés). “La significativa desaceleración de las economías emergentes junto a una drástica disminución de los precios de las materias primas tiene un efecto negativo sobre el mundo del trabajo”, declaró el Director General de la OIT, (Guy Ryder).

“Muchos trabajadores y trabajadoras tienen que aceptar empleos mal remunerados, tanto en las economías emergentes como en las en desarrollo y, cada vez más, en los países desarrollados. A pesar de la disminución del número de desempleados en algunos países de la Unión Europea y en Estados Unidos, demasiadas personas aún no tienen trabajo. Es necesario emprender una acción urgente para estimular las oportunidades de trabajo decente, o corremos el riesgo de que se intensifiquen las tensiones sociales” (Guy Ryder).

Se prevé que los niveles y tasas de desempleo mundial se mantengan elevados a corto plazo, pues la mano de obra mundial sigue creciendo. En particular, se espera que la tasa de desempleo mundial registre un modesto incremento y pase del 5,7 por ciento en 2016 al 5,8 por ciento en 2017.

Este aumento supone 3,4 millones más de personas desempleadas en todo el mundo, con lo cual el desempleo total superaría los 201 millones en 2017. Si bien se proyecta que la tasa de desempleo mundial se mantendrá relativamente estable en 2018, el ritmo de crecimiento de la mano de obra (es decir, de aquellos que buscan empleo) rebasará la creación de empleo, por lo cual 2,7 millones de personas más estarán en situación de desempleo en todo el mundo

Se espera que en los países en desarrollo los niveles de desempleo también se incrementen en 2017 (450 000 personas más) y que las tasas de desempleo rondan el 5,5 por ciento en 2017 y 2018. Sin embargo, en muchos países emergentes y en desarrollo predomina el empleo de poca calidad crónico, es decir, elevadas proporciones de trabajadores por cuenta propia y trabajadores familiares no remunerados (ambas categorías se consideran formas vulnerables de empleo) y de trabajadores pobres.

Los trabajadores con empleos vulnerables suelen padecer de elevados niveles de precariedad. En efecto, este grupo suele tener acceso limitado a sistemas contributivos de protección social. La situación es más recurrente en el caso de los trabajadores asalariados. Sin embargo, se prevé que la proporción de trabajadores con empleo vulnerable no registre más que mejoras marginales en los próximos años: se espera que la tasa de empleo vulnerable disminuya menos de 0,2 puntos porcentuales anuales durante los próximos dos años. Cabe resaltar que este indicador se redujo en promedio en 0,5 puntos porcentuales cada año entre 2000 y 2010. Así pues, se espera que las formas vulnerables de empleo asciendan a poco más del 42 por ciento del empleo total en 2017, lo cual corresponde a 1400 millones de personas en todo el mundo.

De hecho, casi la mitad de los trabajadores de los países emergentes tienen empleos vulnerables. En los países en desarrollo, cuatro de cada cinco trabajadores están en esta situación. Por ello se espera que la cantidad de trabajadores con empleos vulnerables en todo el mundo aumente en 11 millones cada año. Las dos regiones más afectadas por el empleo vulnerable son Asia Meridional y África Subsahariana.

Es fundamental aplicar un conjunto de políticas adecuado. En este sentido, es necesario que las políticas que buscan resolver las causas subyacentes del estancamiento temporal y las limitaciones estructurales al crecimiento sean incorporadas en políticas macroeconómicas y se conviertan en una prioridad. La OIT estima que un esfuerzo coordinado centrado en brindar estímulos fiscales (un incremento de la inversión pública) que considere el margen fiscal de cada país impulsaría inmediatamente la economía mundial. Con respecto al punto de referencia, esta medida podría reducir el desempleo mundial en 0,7 millones en 2017 y en 1,9 millones para 2018. A mediano plazo, estos esfuerzos podrían apaciguar los miedos de un crecimiento reducido y, por lo mismo, incrementar la demanda de inversión.

En el futuro, es probable que las tendencias a largo plazo relacionadas con el desarrollo tecnológico y los cambios estructurales que implican afecten a la naturaleza del crecimiento económico. En el marco de su iniciativa sobre el futuro del trabajo, la OIT estudiará más en detalle las implicaciones de estos acontecimientos en el mundo del trabajo y, en particular, el efecto de estos factores estructurales en la cantidad y la calidad del empleo.

5.4. Conceptualización de desarrollo local.

El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos estos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

Como lo expresan Gimeno y Monreal (1999) “el desarrollo es un producto de la imaginación de unos y otros, una imaginación que siempre es resultado de una historia social, cultural y material. Considerar el desarrollo como una construcción social e histórica es reconocer que es un producto contingente y, por lo tanto, puede ser modificado”.

En esta misma línea Rist. (2002) También mira el desarrollo como “una construcción de quien lo observa”. Las representaciones que se asocian con él y las prácticas que implica varían radicalmente según se adopte el punto de vista del “desarrollador”, comprometido en hacer

llegar la felicidad a los demás, o el del “desarrollado”, obligado a modificar sus relaciones, sociales y con la naturaleza, para entrar en el mundo nuevo que se le promete.

El desarrollo local se puede considerar como un modelo alternativo de desarrollo. Hay que anotar que muchas localidades, organizaciones e instituciones de Colombia y de América Latina (y otros países) “están enfrentadas al reto del desarrollo local como una de las opciones estratégicas de nuestro tiempo” y “el desarrollo local aparece como una nueva forma de mirar y de actuar desde el territorio en este nuevo contexto de globalización. Desde este punto de vista el desafío para las sociedades locales está planteado en términos de insertarse en forma competitiva en lo global, capitalizando al máximo sus capacidades locales y regionales a través de las estrategias de los diferentes actores en juego”.

5.5. Turismo y desarrollo local

En los últimos años, se ha reconocido ampliamente el potencial del sector turismo como motor del desarrollo económico y social sostenible. La Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define como una actividad sostenible, que configura “un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen” (Becerra y Monje, 2003).

Las estrategias de desarrollo local se van a seguir dando en el futuro, cada vez con mayor asiduidad, además de ir consolidando una importante cuota de mercado en el ámbito de la inserción social por el trabajo. Por tanto, se abren unas expectativas de futuro realmente positivas, tanto desde el punto de vista aplicado como desde el campo de la investigación empresarial y académica.

Las empresas de la Economía Social pueden, dentro de su ámbito de actuación, favorecer el desarrollo local. Los procesos de desarrollo en la forma de empresas cooperativas, asociaciones, etc. juegan un papel cada vez más importante para muchos municipios rurales y urbanos, creando un nuevo espíritu de esperanza para el futuro y estima personal.

El turismo genera empleo local, no sólo directamente en el propio sector sino también en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos; estimula industrias nacionales rentables: hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanías y servicios de guía; impulsa también mejoras en el transporte,

en las telecomunicaciones y en otras infraestructuras comunitarias básicas; genera instalaciones de esparcimiento que pueden ser usadas por las comunidades locales o por los visitantes nacionales extranjeros; además, estimula y contribuye a costear la conservación de los yacimientos arqueológicos, edificios y barrios históricos. Adicionalmente, genera divisas para el país e inyecta capital y fondos frescos en la economía local, a la que también contribuye a diversificar, especialmente en zonas rurales donde el empleo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.

El turismo como principal fuente de trabajo en el mundo genera una importante cantidad de empleos directos y posibilita, además, un considerable número de empleos indirectos. Pero las estadísticas disponibles no permiten determinar la dimensión exacta de este fenómeno. En algunos ámbitos, la mano de obra de carácter familiar, independiente y el personal eventual convierten en muy difícil la estimación precisa del efecto del turismo en el empleo. Y, a su vez, estas limitaciones estadísticas frenan el análisis de los efectos indirectos o multiplicadores del mismo. Por ende, no siempre es posible acceder a información estadística fidedigna.

También Silke Schulte (2003) considera que, en el transcurso de los últimos años, el sector turismo se ha convertido en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y al crecimiento económico, y que su rápido incremento está estrechamente relacionado con el avance de la tecnología y de las telecomunicaciones, por lo que se ha transformado en una industria altamente globalizada.

5.5.1. Turismo, desarrollo local y nuevas ocupaciones

El desarrollo local constituye un proceso activador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento fundamentalmente de los recursos endógenos existentes en un determinado territorio, se pone en capacidad de estimular y fomentar su crecimiento económico, creando por tanto empleo y riqueza y poniendo éstas en función de mejorar la calidad de vida y la satisfacción de las necesidades siempre crecientes de las comunidades locales. Hay cuatro componentes que deben caracterizar el DL, que tienen que converger. El político, el económico, apoyado por los retos a nivel local y por las necesidades existentes y el científico.

En esta perspectiva, se puede definir el desarrollo económico local como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y

retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo.

Las actividades que integran la economía turística que pueden beneficiar un DL se clasifican en directas hostelería - alojamiento, restauración, bebidas, y las agencias de viajes, además de otras como el comercio o los transportes. Indirectas aquellas ramas que satisfacen los incrementos adicionales de demanda intermedia procedentes de proveedores de la demanda turística, que se extienden al conjunto de la economía del país, y que propician lo que se ha dado en llamar efecto multiplicador del turismo. El turismo es considerado como la vía principal de movilidad humana existente entre países, se relaciona con el intercambio cultural entre pueblos a nivel internacional e influye en los distintos sectores sociales que los componen.

Existen territorios que siguen teniendo más dificultades en el empleo, debido a situaciones demográficas y geográficas, como la mayoría de las provincias de la región oriental y algunos poblados en occidente y centro con monoindustria o pocas posibilidades de diversificar sus producciones y servicio.

La capacidad de generar empleo, es una de los efectos más importantes que, sobre el sistema económico, tiene el turismo ya que, por lo general, en la utilización del factor trabajo, son intensivas las actividades características de esta rama de la economía.

En los proyectos turísticos la potencialidad para generar empleos se perfila como una realidad para el desarrollo de las comunidades locales. Las actividades llamadas directas de cualquier proyecto turístico a nivel local tienen un enorme impacto en la generación de empleo. En la relación entre el turismo y el DL el principal implicado, aunque no el único, es el empleo.

La conceptualización del empleo turístico, ha variado desde una perspectiva "coyuntural", que lo interpretaba como una servidumbre fruto del subdesarrollo y que como subproducto de este, tendía a desaparecer; a otra perspectiva que puede denominarse "oportunistista", en la cual dicho

empleo se perfila como una garantía de desarrollo sostenido por su capacidad de generación de puestos de trabajo y la utilización intensiva que hace de la mano de obra. (Rubio, 2009)

5.5.2. Potencialidades y limitaciones del turismo en el Ecuador

El Ecuador es un país muy diverso, que cuenta con atractivos y recursos inigualables con gran potencialidad, que día a día se van desarrollando y adquiriendo mayor importancia dentro del ámbito tanto económico, social como político. Pero a la vez aún existen puntos en los cuales hay mucho trabajo por hacer, la administración y manejo de estos recursos no es fácil, existen diversos factores que influyen y se necesita de grandes esfuerzos para preservarlos. A esto hay que sumarle que la actividad turística es relativamente nueva dentro del país, ya que hacia fines de los años cincuenta, en el marco de políticas modernizantes promovidas por el Gobierno de Galo Plaza, se propone al turista internacional como un instrumento para el desarrollo del país. En general, el Ecuador ha sido y sigue siendo una estación de turismo de pequeña y mediana magnitud, aunque creciente. “Pese a que los años 1960 marcan una tendencia al desarrollo del turismo de masa por el abaratamiento de los sistemas de transporte la consolidación económica de clases medias trabajadoras que presionan al mercado turístico y algunos países de América Latina logran captar esta expansión del mercado”.

En ese momento de la historia, dentro del país, existen dos períodos que marcan al turismo, en el primero, Ecuador no logra establecer una concentración en la infraestructura turística, ni expandir el número de visitantes extranjeros. Un segundo momento, se refiere a un turismo que se abre a una serie más compleja de operadores, donde la sustentabilidad del turismo entra en discusión, y los temas de ecoturismo y turismo comunitario empiezan a tomar protagonismo.

Ecuador es uno de los países que cuenta con una potencialidad turística increíble. Goza de cuatro regiones cada una con características únicas y una formación geográfica diferente: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos siendo esta última nuestro principal referente para el turismo, ya que es reconocida mundialmente por sus especies endémicas, con un paisaje extraordinario, este destino fue uno de los primeros en explotarse turísticamente, siendo su principal medio de transporte los cruceros ya que permiten un mejor traslado de isla a isla.

El Ecuador además de ser rico en variedad de especies exóticas, flora y fauna, tiene una cultura, tradiciones y etnias que son el baluarte del país.

Los recursos naturales y culturales que el Ecuador ofrece han sido la razón y la base del nacimiento, desarrollo y del establecimiento del turismo como una de las fuentes económicas más importantes, siendo esta la tercera actividad que mayor ingresos provee al país.

Puesto que la naturaleza representa belleza, armonía y aventura empezando por la región Costa, las playas que aquí se encuentran atraen a varios turistas, especialmente las playas de la provincia de Esmeraldas como son: Atacames, Tonsupa, Sua, son un destino que se ha desarrollado para el turismo interno, especialmente para la población de la Sierra norte debido a su cercanía, el desarrollo turístico que este sector posee no ha sido el mejor, nadie ha administrado esta zona, no poseen alcantarillado, hay un descuido absoluto por parte de las autoridades, a pesar de este panorama este sector ha sido fuente de inversiones extranjeras, citando como ejemplo a DECAMERON Mompiche, la instalación de este resort ha sido causa de muchos debates, sin embargo lo que es destacable es que las playas de nuestro país tienen un potencial que los inversionistas están reconociendo.

Otro de los recursos más importantes que el Ecuador posee, se encuentra en la Sierra, con un paisaje extraordinario, la avenida de los volcanes representa una oportunidad para el desarrollo del turismo de aventura, ya que la geografía lo permita. Escalar 5943msm en el caso del Cotopaxi, el volcán más alto del mundo, es una oportunidad que los turistas extranjeros valoran.

5.6. Desarrollo sustentable

Necesidades: en particular las de los más pobres del mundo, a los que se les debe dar prioridad.

Limitaciones: impuestas por el estado de la tecnología y de la organización social y por la habilidad del medio ambiente de satisfacer las necesidades presentes y futuras.

En este informe se considera como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo tres pilares, trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Esta definición de desarrollo sustentable también implica una preocupación por la equidad social intergeneracional, es decir entre las personas del presente y las que vivirán en el futuro. Una inquietud que debe ser extendida a la equidad dentro de cada generación.

Igualmente, los objetivos del desarrollo social y económico de todos los países, desarrollados o en vía de desarrollo, deben estar alineados con la definición de desarrollo sustentable en términos de sostenibilidad. Sin importar si se basan en sistemas económicos orientados a una economía de mercado o a una de planificación central.

5.7. Marco conceptual

Las personas ocupadas se definen como un conjunto de personas que tiene por lo menos una ocupación, es decir que en la semana de referencia ha trabajado como mínimo una hora (en una actividad económica). El criterio de una hora trabajada, además de preservar la comparabilidad con otros países, permite captar las múltiples ocupaciones informales y/o de baja intensidad que realiza la población. Para poder discriminar dentro del nivel de empleo qué parte corresponde al empleo de baja intensidad, pueden restarse del empleo total aquellos que trabajan menos de cierta cantidad de horas (por ejemplo los sub ocupados).

Las personas desocupadas se refieren a personas que, no teniendo ocupación, están buscando activamente trabajo. Corresponde a desocupación abierta. Este concepto no incluye otras formas de precariedad laboral tales como personas que realizan trabajos transitorios mientras buscan activamente una ocupación, aquellas que trabajan jornadas involuntariamente por debajo de lo normal, los desocupados que han suspendido la búsqueda por falta de oportunidades visibles de empleo, los ocupados en puestos por debajo de la remuneración mínima o en puestos por debajo de su calificación, etc.

Se define al trabajo como el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos. Según la (OIT) el empleo es definido como "trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie)" sin importar la relación de dependencia (si es empleo dependiente-asalariado, o independiente-autoempleo).

Se define por empleo es un trabajo, una ocupación o un oficio. En este sentido, como empleo puede denominarse toda aquella actividad donde una persona es contratada para ejecutar una serie de tareas específicas, a cambio de lo cual percibe remuneración económica. Como tal, un empleo puede ejercerse amparado en la celebración de un contrato formal o de hecho con una entidad empleadora, la cual se compromete a pagar, a cambio de los servicios del trabajador, un salario o contraprestación en dinero. No obstante, también existen empleos autónomos, independientes o por honorarios, donde la persona es empleada de su propia empresa, cobra por sus servicios a otras empresas, y no debe rendir cuentas a ningún patrón.

Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio los factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos estos factores son también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes de Turismo y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. (Burkart & Medlik) ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran. (Mathieson & Wall, 1990) Por su parte explican que se llama así al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año. La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo. La OMT genera conocimiento de los mercados, promueve políticas e instrumentos de turismo competitivo y sostenible, fomenta la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo.

En general se llama ocio al tiempo libre que se dedica a actividades que no son ni trabajo ni tareas domésticas esenciales, y pueden ser recreativas. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como comer, dormir, hacer tareas de cierta necesidad, etc. las actividades de ocio son aquellas que hacemos en nuestro tiempo libre y no las hacemos por obligación. Según la socióloga francesa Christine Chevalier: «El ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de

manera completamente voluntaria tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares, y sociales, para descansar, para divertirse, y sentirse relajado para desarrollar su información o su formación desinteresada, o para participar voluntariamente en la vida social de su comunidad».

Turismo sostenible: La Organización Mundial del Turismo (OMT), define turismo sostenible como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Potencial turístico: Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. De acuerdo con (Franco Maass, 2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Asimismo la SECTUR (2002) afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada.

Potencialidad turística: Se define como la suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, que juntos determinan el potencial para recibir turismo.

VI. HIPOTESIS

6.1. Hipótesis General

La creación de proyectos turísticos en la cabecera cantonal de Jipijapa contribuirá significativamente en el desarrollo local y en la gestión turística sostenible para la generación de empleo en el cantón Jipijapa.

VII. METODOLOGÍA

7.1. Métodos Teóricos

Se realizó un estudio descriptivo, transversal y prospectivo con diseño mixto, acerca de las potencialidades de implementar un proyecto de desarrollo local denominado “La oferta turística de restauración” como alternativa para la generación de fuentes de empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa.

El diseño mixto se refiere a la posición de síntesis adoptada para la utilización de métodos y técnicas tanto del paradigma cuantitativo como del cualitativo, aunque puede apreciarse la tendencia a este último.

7.2. Técnicas

7.2.1. Universo y muestra

El universo fueron los pobladores de la cabecera cantonal de Jipijapa en el año 2010 (INEC).

Para la selección de la muestra se utilizó los siguientes criterios:

Criterio Inclusión: Población de 18 años en adelante dispuesta a cooperar con el estudio.

Criterio de Exclusión:

- Población de 18 años en adelante que se encuentra realizando estudios.
- Población mayor de 60 años que manifestó estar jubilada y no desempeña empleo.

La muestra quedó conformada, finalmente por 397 personas.

7.2.2. Metodología utilizada

Para abordar el objeto de estudio se utilizó como modelo de análisis el materialismo cultural (Harris, 1994). Sus principios y categorías permiten dar respuesta al objetivo de manera exhaustiva y una mejor comprensión del fenómeno en cuestión, se logra abarcar el objeto de estudio en toda su magnitud y contribuir a proponer la transformación de la realidad que se estudia.

7.2.2.1. Métodos de nivel teórico

Se utilizó el análisis y síntesis para la elaboración del marco teórico en la selección de la información relevante a los fines de este estudio durante la revisión bibliográfica. Este método permitió profundizar en la esencia de todo el material recogido durante la indagación, descomponer e integrar en sus múltiples relaciones las informaciones recibidas y los datos obtenidos, para alcanzar los resultados y conclusiones que se exponen en la investigación.

El método de inducción-deducción se empleó para alcanzar la generalización inicial, que supuso extender la información obtenida por vía empírica a la solución del problema planteado y concretar en el contexto de la cabecera cantonal de Jipijapa las posibles alternativas de empleo que el proyecto se propone.

Otro de los métodos utilizados es el tránsito de lo abstracto a lo concreto en la elaboración de la teoría que soporta a este estudio, en la comprensión de las relaciones esenciales entre significado del trabajo para el hombre, desarrollo local, turismo y situación actual en la cabecera cantonal de Jipijapa, unido a la generación de empleo y el turismo sustentable.

Y por último, y no menos importante el método histórico-lógico para analizar la trayectoria que han seguido las tradiciones culturales en la cabecera cantonal de Jipijapa, así como de la situación del empleo en el tiempo y en consecuencia la lógica de la utilización de ese patrimonio tangible e intangible para el desarrollo local.

7.2.2.2. Métodos de nivel empírico

Entre el principal método tenemos la entrevista semiestructurada (Anexo 1) considerado el que más información brinda, prácticamente insustituible por ningún otro, la conversación con un determinado fin y el juego dinámico que se produce entre dos personas permiten obtener la mayor cantidad de datos (Alonso, 2003). La forma semiestructurada es la más eficiente y utilizada, se partió de una guía con una serie de preguntas preestablecidas, pero que constituyó una “guía flexible” que se pudo manejar de acuerdo a la información valiosa y útil que aparecía, dándole a la persona entrevistada la opción de ser un participante más, un “sujeto activo” en el proceso de búsqueda de la información. Se utilizó principalmente para recopilar toda la información de un censo realizado y la opinión de la muestra acerca de la situación del empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa.

Se realizaron entrevista a informantes claves teniendo en cuenta aquellas personas que por la relevancia de sus conocimientos de la historia y desarrollo de la comunidad podían brindar información valiosa, a directivos y funcionarios de instituciones que apoyaron en la recopilación de datos procesados estadísticamente por éstas.

La observación, es otro de los métodos que permitió obtener una percepción atenta, racional, planificada y sistemática de los fenómenos relacionados con los objetivos de la investigación. Alonso (2003) lo define con el procedimiento de recogida de datos que proporciona una representación de la realidad, de los fenómenos en estudio. Se utilizó para constatar objetivamente la realidad en que vive inmersa los habitantes de la cabecera cantonal de Jipijapa respecto a las actividades laborales que realizan, y las potencialidades para incrementar las opciones en función de las tradiciones culturales, las cuales permitan implementar un proyecto de Gestión Turística Sostenible.

La estadística descriptiva es la utilizada en el trabajo por ser la más aplicable cuando se trata de caracterizar un grupo de elementos o unidades de análisis sin pretender generalizar esos resultados. En este estudio se utilizó sus bondades para presentar datos en por cientos y determinar tendencias.

7.2.3. Descripción del procedimiento

Los datos sobre el censo de población y vivienda sirvieron para contrastar los demás métodos y brindar una caracterización amplia de la cabecera cantonal de Jipijapa y la situación actual del empleo en el área. Se sintetizaron en tablas y gráficos. Como se ha explicado, simultáneamente al proceso de entrevistas, se analizaron documentos actuales e históricos sobre la cabecera cantonal de Jipijapa con el fin de extraer datos para su caracterización y en particular de la situación del empleo. Tales datos se compararon con lo observado y las informaciones arrojadas por las entrevistas para ganar la mayor fiabilidad posible en el resultado.

Se realizaron los análisis porcentuales de los datos cualitativos para las regularidades de los mismos una vez codificados, por ejemplo en la valoración de la situación del empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa se consideró excelente: si existen fuentes de empleo para todos, bueno: si existen oportunidades de empleo para la mitad o más de la población , regular: si refiere que aproximadamente la mitad tiene que buscar empleo fuera, mala si refiere que más

de la mitad tiene que buscar empleo fuera. Así fueron regularizados, lo que permitió saber cuál es la percepción más generalizada de los pobladores de la cabecera cantonal acerca de la situación de empleo y el rescate de las tradiciones culturales. Para la acotación y referencia de la bibliografía se utilizó las normas APA para los documentos impresos y los electrónicos.

7.3. Recursos

7.3.1. Recursos Humanos

- Estudiante investigador
- Tutor de proyecto
- Población local

7.3.2. Recursos Materiales

- Ficha de entrevistas
- Esferos
- Hojas
- Textos para la investigación
- Computadora
- Impresora
- Memoria USB
- Cámara fotográfica

VIII. PRESUPUESTO

RUBROS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNIDAD (\$)	VALOR TOTAL (\$)
TRABAJO DE OFICINA				
Laptop	Unidad	1	600	600
Internet	Servicio mensual	5 meses	20	100
Esferos	Unidad	4	0.5	2
Hojas de papel boom	Resma	2	4.5	9
Fotocopias	Unidad	40	0.1	4
Impresión	Unidad	200	0.1	20
Carpetas	Unidad	4	1	4
Pendrive-USB	Unidad	1	14	14
SUBTOTAL 1				753
TRABAJO DE CAMPO				
Libreta de apuntes	Unidad	2	2.5	5
Copias de entrevistas	Unidad	100	0.03	3
Tableros	Unidad	2	5	10
Cámara fotográfica	Unidad	1	300	300
Lápiz	Unidad	4	0.25	1
Esferos	Unidad	4	0.5	2
SUBTOTAL 2				321
GASTOS DIRECTOS				
Imprevistos (10% gastos directos)	local	20	2	40
SUBTOTAL 4				40
TOTAL DE GASTOS				1114

IX. ANALISIS Y TABULACION DE RESULTADOS


TABULACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

1- DETERMINAR LOS REFERENTES TEÓRICOS QUE SUSTENTAN EL ESTUDIO DE LAS ALTERNATIVAS DE EMPLEO A PARTIR DE PROYECTOS DE GESTIÓN TURÍSTICA

En el capítulo se determinó que los principales referentes teóricos que sustentan este estudio, los cuales versan alrededor de los elementos que se exponen a continuación:

- La activación turística en la cabecera cantonal de Jipijapa es un ejemplo que pretende promocionar la riqueza del patrimonio tangible e intangible de la población local para contribuir a su conservación y a elevar la calidad de vida de los habitantes. En este aspecto se está trabajando mediante un programa de análisis de las prácticas tradicionales que pueden convertirse en atractivo turístico, y su estrecha relación con el medio.
- En cuanto a la actividad turística, en Jipijapa, las personas que se dedican a las prestaciones de servicios turísticos como por ejemplo comedores, hostales, centros recreacionales y centros de diversión nocturna entre otras que se benefician de este segmento, cuenta con un total de 1.528. Existen empleos públicos y privados formales, ya sean estos últimos por servicios profesionales, negocios propios, así como también quienes legalmente se hayan establecidos al trabajo artesanal.
- Dentro de la zona la señalización turística es nula. En este sentido, se desconoce en muchas ocasiones la ruta para ir a sitios con potencial turístico. Por otra parte, no existen señales que indiquen las ubicaciones de establecimientos principales, tales como centro de información turística, sitios patrimoniales, hoteles, restaurantes, centro comercial, entre otros. Esta deficiencia es un obstáculo para la puesta en valor e incorporación del consumo de los recursos que integran el patrimonio turístico de la localidad. Con la implementación de señales turísticas se espera que el visitante pueda encontrar con facilidad los lugares que desee visitar.

2- ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE GENERARÍAN EMPLEO EN LA CABECERA CANTONAL DE JIPIJAPA

		
<p>Descripción Su grado de protección es Parcial al ser una edificación de Valor Patrimonial que posee características representativas a nivel de fachada: (escala, altura, disposición de vanos y llenos, texturas, colores, proporciones, etc.), así como en sus espacios interiores: tipología característica, accesos, portales, escaleras, patios, etc. Es indispensable la conservación de este bien inmueble patrimonial, protegiéndolo con todas sus características arquitectónicas, constructivas y decorativas. Se deberán consolidar los elementos de madera.</p>		
<p>Dirección PARRALES Y GUALE S/N COLON Y MONTALVO</p>		
<p>Estado de Conservación DETERIORADO</p>		
<p>Localización MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA</p>		
<p>Época de Construcción Siglo XX (1900 - 1999)</p>		
<p>Valoración y Grado de Protección PARCIAL</p>		
<p>Estético Formal Valiosa por su escala volumétrica, con referencia a una arquitectura tradicional. Presenta cuatro secciones de fachada, conformadas cada una de estas por un vano, el cual posee como elementos tradicionales el balcón incluido, las chazas y el antepecho con balaustres.</p>		
<p>Tipológico Funcional El bien se comunica por medio de un portal sobre la calla Parrales y Guale. Su acceso principal se da por un zaguán central que conecta con el nivel superior. Mantiene también en el nivel inferior tres accesos diferenciados a los locales, destinados unos al comercio y otro por ahora sin uso. En el nivel superior es posible observar un pequeño distribuidor, ubicándose el comedor en ese mismo ambiente. Sobre el frente del bien se sitúan tres dormitorios y la sala, mientras que al costado posterior la cocina, baño y escalera hacia el patio.</p>		
<p>Técnico Constructivo El sistema de construcción es el de la época con el uso de materiales propios de la zona. Su cimentación a base de piedra; columnas, muros, vigas, viguetas, entepiso y estructura de la cubierta madera en su totalidad y su cubierta de zinc. La tabiquería externa inferior es revestida de placa ondulada metálica (zinc).</p>		

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz



Descripción

El bien inmueble debe recibir un grado de mantenimiento y preservación importante junto a la consolidación de elementos arquitectónicos, con la finalidad de que los mismos no se vean afectados tanto por acontecimientos naturales (lluvia y sol) como por el pasar de los años, su alto nivel deterioro a nivel de facha responde a la falta de mantenimiento. Su grado de protección es Absoluta, al ser una edificación de Alto Valor Patrimonial; que, por su calidad arquitectónica, artística, constructiva e histórica, merecen ser conservados y preservadas, protegiendo la totalidad del edificio con todas sus características arquitectónicas, constructivas y decorativas, sin dejar de lado el uso de innovaciones tecnológicas, las mismas que deberán constituir un aporte para la protección, conservación y puesta en valor de las edificaciones.

Dirección

COLÓN 506 NOBOA, Y PARRALES Y GUALE

Estado de Conservación

DETERIORADO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

ABSOLUTA

Antigüedad

Fue construida en la época Republicana en el segundo cuarto del siglo XX en 1935.

Estético Formal

Valiosa por su escala volumétrica, diseño de los elementos constructivos, utilización de materiales tanto en el interior como el exterior y forma con la que fue concebida. Fachada conformada por cuatro columnas de luces asimétricas, y en su encuentro con las soleras de entresuelo se forman arcos rebajados. Dispone de tres balcones, el central con un vano marcado por un parteluz, rematado en arcos de medio punto. El friso soportado sobre remate de columnas románicas con hojas de acanto. Cornisa con volado corto.

Tipológico Funcional

Se accede a través de un portal continuo sobre la calle Colón. En planta baja existe un local comercial. Se accede a planta alta mediante la puerta de centro, la misma que dispone de un zaguán y escalera a dos tramos. En el nivel superior se conecta con un pequeño hall repartidor, que conduce a los diferentes espacios de planta alta como la sala, comedor, cocina y dormitorios.

Técnico Constructivo

Columnas de hormigón, anchas y altas sin mostrar fallas de pandeo. Uso de paredes portantes en el interior. Aplicación de arcos carpaneles de hormigón entre uniones de columnas.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

HOTEL AUSTRAL



Descripción

Grado de protección Parcial. Serán protegidas las edificaciones consideradas de Valor Patrimonial por poseer características representativas a nivel de fachada: (escala, altura, disposición de vanos y llenos, texturas, colores, proporciones, etc.), así como en sus espacios interiores: tipología característica, accesos, portales, escaleras, patios, etc. Es indispensable la conservación de este bien inmueble patrimonial, protegiéndolo con todas sus características arquitectónicas, constructivas y decorativas.

Dirección

PARRALES Y GUALE S/N SANTISTEBAN

Estado de Conservación

DETERIORADO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

CONDICIONADA

Antigüedad

El bien inmueble se construye a mediados del siglo XX en 1951, en un momento de bonanza económica.

Estético Formal

Valiosa por su escala volumétrica. Presenta un portal en forma de "L". Dispone de secciones simétricos con idénticos vanos.

Tipológico Funcional

El inmueble esquinero se desarrolla en dos niveles, con portales desde los cuales se accede a los locales comerciales. La escalera ubicada en el costado izquierdo sobre la calle Montalvo, conduce al segundo nivel hasta el salón principal, desde donde se distribuyen los diferentes espacios.

Técnico Constructivo

La construcción es a base de hormigón en elementos como la cimentación, columnas, vigas, losas. Luego las mamposterías se componen de ladrillo revestidas de cemento. Las puertas externas son metálicas y las internas de madera. La puerta de ingreso a planta alta sigue siendo de madera, y las ventas de la planta alta son de aluminio y vidrio.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio García Muñiz



Descripción

El bien inmueble debe recibir un grado de mantenimiento y preservación importante junto a la consolidación de elementos arquitectónicos, con la finalidad de que los mismos no se vean afectados tanto por acontecimientos naturales (lluvia y sol) como por el pasar de los años, su alto nivel deterioro a nivel de facha responde a la falta de mantenimiento. Su grado de protección es Absoluta, al ser una edificación de Alto Valor Patrimonial; que, por su calidad arquitectónica, artística, constructiva e histórica, merecen ser conservados y preservados, protegiendo la totalidad del edificio con todas sus características arquitectónicas, constructivas y decorativas, sin dejar de lado el uso de innovaciones tecnológicas, las mismas que deberán constituir un aporte para la protección, conservación y puesta en valor de las edificaciones. Se deben conservar los elementos de madera.

Dirección

PARRALES Y GUALE S/N SANTISTEBAN

Estado de Conservación

DETERIORADO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Antigüedad

El bien inmueble data de principios de siglo XX, construida en 1901 por Don José Villafuerte.

Estético Formal

Valiosa por su escala volumétrica, diseño de los elementos constructivos, utilización de materiales tradicionales, y en su interior la forma con la que fue concebida. Arquitectura tradicional de la costa, de principios del siglo XX; columnas de madera, portal con desarrollo de vivienda y locales comerciales. La segunda planta cortada a 45° en la parte esquinera frontal y paredes revestidas de madera en sentido vertical, balcones incluidos, ventanas rectangulares y alero simple de cubierta.

Tipológico Funcional

Conserva el uso de comercio en planta baja y de vivienda en la parte alta. Presenta un portal en forma de "L", desde el cual se relacionan a los espacios en el nivel inferior, el acceso al nivel superior, se da por medio del portal sobre la calle Santisteban. Ahí es posible encontrar un zaguán con una escalera de dos tramos.

Técnico Constructivo

Sistema constructivo es a base de materiales de la zona. Su estructura la constituyen la cimentación de piedra y "horcones" de madera. A partir de ahí la edificación se compone con columnas, vigas, entrepiso, tabiquería de madera.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio García Muñiz.



Descripción

El bien inmueble debe recibir un grado de mantenimiento y preservación importante junto a la consolidación de elementos arquitectónicos, con la finalidad de que los mismos no se vean afectados tanto por acontecimientos naturales (lluvia y sol) como por el pasar de los años. La edificación presenta un grado de protección parcial lo cual indica que serán protegidas las edificaciones consideradas de Valor Patrimonial por poseer características representativas a nivel de fachada: (escala, altura, disposición de vanos y llenos, texturas, colores, proporciones, etc.) así como en sus espacios interiores: tipología característica, accesos, portales, soportales, galerías, escaleras, patios, etc.

Dirección

SUCRE 800 SANTISTEBAN

Estado de Conservación

DETERIORADO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Su construcción data a principios de siglo XX entre los años 1915 y 1920.

Estético Formal

Valiosa por su escala volumétrica, con referencia a una arquitectura tradicional. Se compone de elementos decorativos en sus dos fachadas principales.

Tipológico Funcional

Presenta de un portal en forma de "L" debido a su ubicación en la intersección de dos calles. Dispone de accesos a lo largo del portal, ubicados sobre las calles Santisteban y Calle Sucre. En el segundo nivel se desarrolla toda actividad de vivienda, a diferencia del nivel inferior el cual está destinado a las actividades de comercio y servicio.

Técnico Constructivo

El sistema constructivo de este inmueble es variado, ya que parte de la estructura es de madera, así como sus paredes en planta alta. Por otro lado, en planta baja las paredes exteriores son de ladrillo, el piso interior es de cemento, a diferencia del piso del portal el cual está recubierto por cerámica antigua.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz.

QUINTA "THALÍA"



Descripción

Su grado de protección es Absoluta, al ser una edificación de Alto Valor Patrimonial; que, por su calidad arquitectónica, artística, constructiva e histórica, merecen ser conservados y preservados, protegiendo la totalidad del edificio con todas sus características arquitectónicas, constructivas y decorativas, sin dejar de lado el uso de innovaciones tecnológicas, las mismas que deberán constituir un aporte para la protección, conservación y puesta en valor de las edificaciones. Se deberá consolidar los elementos de madera y paredes con enquinche.

Dirección

BOLÍVAR S/N ANTEPARA

Estado de Conservación

DETERIORADO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XIX (1800 - 1899)

Valoración y Grado de Protección

ABSOLUTA

Antigüedad

El bien inmueble patrimonial fue construido en 1883.

Estético Formal

Típica villa-vivienda con características singulares de finales del siglo XIX. Presenta tres secciones en fachada, siendo en la central donde se ubican tanto el acceso como la parte más alta de la edificación.

Tipológico Funcional

En su fachada frontal, se aprecia una escalera amplia central que accede a un recibidor que reparte el ingreso a las habitaciones laterales, y a la sala central con puertas amplias. En la parte superior destaca una buhardilla rematada con cubierta a dos aguas.

Técnico Constructivo

Posee materiales propios de la zona. Su cimentación a base de horcones de madera; columnas, vigas, viguetas y entepiso de madera; su cubierta de zinc con estructura de madera.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio García Muñiz.

PARQUE SIMÓN BOLÍVAR



Descripción

La Plaza Simón Bolívar, actualmente también denominada “PARQUE CENTRAL” de la ciudad de Jipijapa provincia de Manabí, está ubicado en el centro de la ciudad, y ocupa dos manzanas comprendidas entre las calles: Sucre, Colón Bolívar, y 9 de octubre. Tiene una dimensión aproximada de 43 metros de ancho por 139 metros de largo, que determina una superficie aproximada a 6.000 metros cuadrado. Por su ubicación, el Parque corta la continuidad de la calle Juan Montalvo.

Dirección

BOLÍVAR y SUCRE Y 9 DE OCTUBRE

Estado de Conservación

SOLIDO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

VALOR PATRIMONIAL - PARCIAL

Antigüedad

Conserva inalterable su diseño desde los albores de 1900, se observa su cerramiento de hierro fundido muy antiguo.

Autenticidad / Integridad

Ha tenido varias intervenciones, contando que antes del siglo XX se conocía solo de una pequeña superficie, esto delimitado por un cerramiento hexagonal. Luego a principios del siglo XX, el cerramiento se expande y cambia su forma a rectangular, introduciéndose en el interior la glorieta (traída desde Londres, Inglaterra) y ciertas arborizaciones de baja altura. A partir de ahí se adecuaron ingresos y el interior del mismo, con tratamientos de piso, colocación de bancas, faroles, otros. Hace 4 años atrás se incorpora un nuevo equipamiento para la información turística en forma del sombrero manabita.

Técnico – Constructivo

El cerramiento lo constituye el hierro fundido. EL recubrimiento de piso es de adoquines de colores, debido a una regeneración del parque. La glorieta central fue realizada en hierro fundido y madera. Existen otros elementos complementados con materiales modernos como el hormigón.

Paisaje Natural

El espacio público por estar comprendido en el corazón de la ciudad no presenta ninguna elevación natural, siendo su topografía totalmente plana. Posee vegetación.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio García Muñiz.

MONUMENTO "LA LIBERTAD"



Descripción

El bien se encuentra en una plaza sobre la calle Colón entre las calles Sucre y Bolívar. Está anexa al parque central de la ciudad de Jipijapa. El monumento se ubica en el centro de la plaza con la mirada hacia el este.

Dirección

COLÓN y ENTRE BOLÍVAR Y SUCRE

Estado de Conservación

SOLIDO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

VALOR PATRIMONIAL - PARCIAL

Antigüedad

La construcción de Plaza y el Monumento "La Libertad" fueron culminados el 10 de Agosto de 1942.

Autenticidad / Integridad

Posee casi su estructura original, a no ser que se incorporan nuevos elementos hacia su parte posterior piletas con las del Dr. Alejo Lascano Bahamonde, ing. Daniel López, el Cacique Manuel Inocencio Parrales y el Gral. Eloy Alfaro Delgado. Esto debido a que el monumento contenía a sus costados los bustos de los tres primeros personajes antes mencionados (trasladados de lugar). Ha sufrido alteraciones en el recubrimiento del piso, puesto que era solo de hormigón simple. En la actualidad lo recubre adoquines de colores, así como la base del monumento (baldosas).

Técnico - Constructivo

Ha sufrido alteraciones en el recubrimiento del piso.

Paisaje Natural

El espacio público por estar comprendido en el corazón de la ciudad no presenta ninguna elevación natural, siendo su topografía totalmente plana. No posee vegetación.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz.



Descripción

El bien inmueble debe recibir un grado de mantenimiento y preservación importante junto a la consolidación de elementos arquitectónicos (madera), con la finalidad de que los mismos no se vean afectados tanto por acontecimientos naturales (lluvia y sol) como por el pasar de los años, su alto nivel deterioro a nivel de facha responde a la falta de mantenimiento. Su grado de protección es Absoluta, al ser una edificación de Alto Valor Patrimonial; que, por su calidad arquitectónica, artística, constructiva e histórica, merecen ser conservados y preservados, protegiendo la totalidad del edificio con todas sus características arquitectónicas, constructivas y decorativas, sin dejar de lado el uso de innovaciones tecnológicas, las mismas que deberán constituir un aporte para la protección, conservación y puesta en valor de las edificaciones.

Dirección

BOLÍVAR S/N COLÓN

Estado de Conservación

DETERIORADO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

ABSOLUTA

Antigüedad

Su construcción data de principios de siglo XX.

Estético Formal

El inmueble resalta debido a su implantación en la intersección de dos calles, mostrando dos de sus imponentes fachadas. Dispone de elementos y molduras de varios estilos. Las secciones de fachadas están delimitadas por pilastras y cada vano superior contiene un balcón en volado. El remate de las fachadas lo componen cornisas denticuladas.

Tipológico Funcional

No se pudo ingresar al bien inmueble en planta alta, para constatar la planta esquemática anexada a la presente ficha. En planta baja cumple la función comercial y según lo manifestado por habitantes del sector, la planta alta se encuentra deshabitada.

Técnico Constructivo

La edificación se encuentra construida con materiales propios de la zona. Su cimentación a base de horcones de madera; columnas, vigas, viguetas, entrepiso y estructura de la cubierta en su totalidad de madera.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz.



Descripción

El bien inmueble debe recibir un grado de mantenimiento y preservación importante junto a la consolidación de elementos arquitectónicos, con la finalidad de que los mismos no se vean afectados tanto por acontecimientos naturales (lluvia y sol) como por el pasar de los años. Su grado de protección es Absoluta, al ser una edificación de Alto Valor Patrimonial; que, por su calidad arquitectónica, artística, constructiva e histórica, merecen ser conservados y preservados, protegiendo la totalidad del edificio con todas sus características arquitectónicas, constructivas y decorativas, sin dejar de lado el uso de innovaciones tecnológicas, las mismas que deberán constituir un aporte para la protección, conservación y puesta en valor de las edificaciones.

Dirección

BOLÍVAR S/N MONTALVO

Estado de Conservación

SOLIDO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

ABSOLUTA

Antigüedad

Construcción edificada a inicios del segundo periodo del siglo XX entre 1945 y 1950

Estético Formal

El estilo que presenta es ecléctico, su fachada principal está formado por 4 fases cada una de ellas separadas por cornisas. Consta de columnas simples, que da la formación de arcos. Las entradas presentan arcos ojivales y principal consta de una puerta metálica donde observa en la parte superior el escudo Mercedario. Sobre las fachadas laterales en su parte superior se notan vitrales.

Tipológico Funcional

Se accede a través de un portal. Contiene tres accesos. En el interior su estructura está compuesta por 3 naves. Estas naves están separadas por columnas. Sobre el presbiterio se ubica la Cruz de Cristo Crucificado de madera. Al lado izquierdo del Altar Mayor está la imagen de San Lorenzo y al lado derecho la imagen de San Pedro Nolasco.

Técnico Constructivo

El sistema constructivo es el característico de la arquitectura contemporánea, esto es cimentación de hormigón ciclópeo, su estructura de hormigón armado. Las paredes con mampostería de ladrillo y bloque.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio García Muñiz.



Descripción

El bien inmueble debe recibir un grado de mantenimiento y preservación importante junto a la consolidación de elementos arquitectónicos (madera), con la finalidad de que los mismos no se vean afectados tanto por acontecimientos naturales (lluvia y sol) como por el pasar de los años. Su grado de protección es Absoluta, al ser una edificación de Alto Valor Patrimonial; que, por su calidad arquitectónica, artística, constructiva e histórica, merecen ser conservados y preservados, protegiendo la totalidad del edificio con todas sus características arquitectónicas, constructivas y decorativas, sin dejar de lado el uso de innovaciones tecnológicas, las mismas que deberán constituir un aporte para la protección, conservación y puesta en valor de las edificaciones.

Dirección

SANTISTEBAN 901 BOLÍVAR

Estado de Conservación

SOLIDO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

ABSOLUTA

Antigüedad

Fue construida en la época Republicana en el segundo cuarto del siglo XX en 1936.

Estético Formal

Su fachada conformada por arcos carpaneles entre las columnas las cuales forman el portal referente a la arquitectura tradicional. Su terraza sobre la calle Bolívar con la inscripción del nombre del primer propietario el señor Oswaldo Bustamante. Valiosa por su escala volumétrica, diseño de los elementos constructivos, utilización de materiales tanto en el interior como el exterior y forma con la que fue concebida.

Tipológico Funcional

Presenta de un portal en forma de "L" debido a su ubicación en la intersección de dos calles. Dispone de accesos a lo largo del portal, siendo su acceso principal a través de un zaguán lateral, ubicado sobre la calle Santisteban. La escalera de conexión al segundo nivel es de dos tramos. En el segundo nivel se desarrolla toda actividad de vivienda, a diferencia del nivel inferior donde se dan las actividades de comercio y servicio.

Técnico Constructivo

La estructura de madera revestida de ladrillo y a su vez enlucida de cemento. Entrepisos de madera con la carpintería tradicional. En la cubierta se termina con un entramado de madera y un elemento metálico para la misma. En planta baja paredes de ladrillo recubiertas de enlucidos cemento - arena con fondeados y pasteados para su posterior pintura de caucho.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio García Muñiz.



Descripción

El bien inmueble debe recibir un grado de mantenimiento y preservación importante junto a la consolidación y restitución de elementos arquitectónicos vetustos o en mal estado de ser el caso, con la finalidad de que los mismos no se vean afectados tanto por acontecimientos naturales (lluvia y sol) como por el pasar de los años. La edificación presenta un grado de protección parcial lo cual indica que serán protegidas las edificaciones consideradas de Valor Patrimonial por poseer características representativas a nivel de fachada: (escala, altura, disposición de vanos y llenos, texturas, colores, proporciones, etc.) así como en sus espacios interiores: tipología característica, accesos, portales, soportales, galerías, escaleras, patios, etc.

Dirección

ROCAFUERTE 312 VÍCTOR MANUEL RENDÓN

Estado de Conservación

DETERIORADO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Su construcción data de principios de siglo XX

Estético Formal

Valiosa por su escala volumétrica, con referencia a un estilo tradicional. Típico portal adintelado definido por los módulos entre columnas.

Tipológico Funcional

El inmueble esquinero se desarrolla en dos niveles, con portales desde los cuales se accede al taller de aluminio y vidrio. La escalera que está ubicada en el costado izquierdo sobre la calle Rocafuerte, conduce al segundo nivel hasta el salón principal, desde donde se distribuyen los diferentes espacios.

Técnico Constructivo

La edificación se encuentra construida con materiales propios de la zona. Su cimentación a base de horcones de madera; columnas, vigas, viguetas y entrepiso de madera y su cubierta con estructura de madera con placas metálicas onduladas (zinc).

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio García Muñiz.



Descripción

La edificación presenta un grado de protección parcial lo cual indica que serán protegidas las edificaciones consideradas de Valor Patrimonial por poseer características representativas a nivel de fachada: (escala, altura, disposición de vanos y llenos, texturas, colores, proporciones, etc.) así como en sus espacios interiores: tipología característica, accesos, portales, soportales, galerías, escaleras, patios, etc.

Dirección

ROCAFUERTE 614 MONTALVO Y COLON

Estado de Conservación

DETERIORADO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

El inmueble fue construido en principios de siglo XX, lo que denota una antigüedad remarcada.

Estético Formal

Conserva elementos de estilos arquitectónicos, muy agradables a la vista, destacando la estética de edificación. Comprende un portal que resalta aún más las ornamentaciones en toda su fachada superior. Dispone de pilastras como delimitante en cada sección de fachada, además de balcones volados que recrea el bien con juegos de volúmenes apenas despejados de la línea de portal.

Tipológico Funcional

Se accede a través de un portal sobre la calle Bolívar. Presenta tres accesos en el nivel inferior, dos de los cuales corresponden a los locales destinados al comercio. En cambio, el acceso restante, que se encuentra sobre un costado del bien corresponde a un zaguán, que es el que permite comunicar por medio de una escalera de un tramo con el nivel superior, destinado a actividades de vivienda. Aquí es posible observar una antesala que nos conduce hacia la sala y dormitorios; y hacia el costado posterior con el comedor, cocina, azotea y baño. Presenta además una escalera de tipo caracol tallada en madera, la misma que conduce al altillo con ventanas.

Técnico Constructivo.

Su cimentación a base de piedra; columnas, muros, vigas, viguetas, entrepiso y estructura de la cubierta madera en su totalidad y su cubierta de zinc. El armazón estructural en las tabiquerías con elementos diagonales estructurales, que permiten que la edificación mantenga condiciones sísmo resistente.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio García Muñiz.



Descripción

El bien inmueble debe recibir un grado de mantenimiento y preservación importante junto a la consolidación de elementos arquitectónicos (madera), con la finalidad de que los mismos no se vean afectados tanto por acontecimientos naturales (lluvia y sol) como por el pasar de los años. La edificación presenta un grado de protección parcial lo cual indica que serán protegidas las edificaciones consideradas de Valor Patrimonial por poseer características representativas a nivel de fachada: (escala, altura, disposición de vanos y llenos, texturas, colores, proporciones, etc.) así como en sus espacios interiores: tipología característica, accesos, portales, soportales, galerías, escaleras, patios, etc.

Dirección

9 DE OCTUBRE S/N ALEJO LASCANO Y AVILÉS

Estado de Conservación

DETERIORADO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

El bien inmueble data de mediados de siglo XX

Estético Formal

Valiosa por su escala volumétrica, con referencia a una arquitectura tradicional. Presenta cuatro secciones de fachada, conformadas cada una de estas por un vano, el cual posee como elementos tradicionales el balcón incluido, las chazas y el antepecho con balaustres.

Tipológico Funcional

Mantiene un portal con dos accesos. El ubicado sobre el costado derecho da paso a un zaguán, conteniendo la escalera de un tramo que conduce al segundo nivel. En el nivel superior se desarrollan actividades de vivienda y en planta baja por motivo de herencia de igual manera posee habitaciones.

Técnico Constructivo

La estructura es de madera revestida de hormigón. A partir de ahí la edificación se compone de entepiso y tabiquerías de madera. Su cubierta de zinc con estructura de madera. La tabiquería se reviste de cemento. El armazón estructural en las tabiquerías con soportes o “vientos” de madera, permite que la edificación mantenga condiciones sismo resistente.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz.



Descripción

El bien inmueble debe recibir un grado de mantenimiento y preservación importante junto a la consolidación de elementos arquitectónicos (madera), con la finalidad de que los mismos no se vean afectados tanto por acontecimientos naturales (lluvia y sol) como por el pasar de los años. La edificación presenta un grado de protección parcial lo cual indica que serán protegidas las edificaciones consideradas de Valor Patrimonial por poseer características representativas a nivel de fachada: (escala, altura, disposición de vanos y llenos, texturas, colores, proporciones, etc.) así como en sus espacios interiores: tipología característica, accesos, portales, soportales, galerías, escaleras, patios, etc.

Dirección

SUCRE S/N RICAURTE Y V. M. RENDÓN

Estado de Conservación

SOLIDO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Data de principios de siglo XX.

Estético Formal

Valiosa por su escala volumétrica, con referencia a un estilo tradicional del sector. Presenta una fachada lisa con vanos enmarcados en cada sección. Los ornamentos en los vanos no se quedan de lado, más aun cuando estos cumplen una función de diseño para la ambientación del bien.

Tipológico Funcional

Mantiene un portal de acceso sobre la calle Sucre, con varios accesos en el nivel inferior cumpliendo la función de comercios. Solo un ingreso central comunica el nivel inferior con el superior del bien inmueble.

Técnico Constructivo

El sistema de construcción de la época con el uso de materiales propios de la zona. Su cimentación a base de piedra; columnas, muros, vigas, viguetas, entepiso y estructura de la cubierta madera en su totalidad y su cubierta de zinc.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz.



Descripción

El bien inmueble debe recibir un grado de mantenimiento y preservación importante junto a la consolidación de elementos arquitectónicos, con el fin de perdurar al pasar de los años. La edificación presenta un grado de protección parcial lo cual indica que serán protegidas las edificaciones consideradas de Valor Patrimonial por poseer características representativas a nivel de fachada: (escala, altura, disposición de vanos y llenos, texturas, colores, proporciones, etc.) así como en sus espacios interiores: tipología característica, accesos, portales, soportales, galerías, escaleras, patios, etc. Se deberá consolidar los elementos de madera.

Dirección

SANTIESTEBAN 1003 ROCAFUERTE

Estado de Conservación

DETERIORADO

Localización

MANABÍ, JIPIJAPA, JIPIJAPA

Época de Construcción

Siglo XX (1900 - 1999)

Valoración y Grado de Protección

PARCIAL

Antigüedad

Fue construida en la época republicana en el segundo cuarto del siglo XX en el año de 1938.

Estético Formal

Valiosa por su escala volumétrica, con referencia a una arquitectura tradicional. Se compone de elementos decorativos en sus chazas, como son los guardas polvos.

Tipológico Funcional

La edificación se desarrolla en dos niveles, con la presencia del tradicional portal, sitio desde el cual se accede a las oficinas, y hacia el costado izquierdo se encuentra el ingreso en donde se ubica la escalera que conduce al segundo piso, en cuyo nivel están ubicadas las áreas del comedor y luego la sala, ésta última sirve como espacio repartidor a los dormitorios. En planta baja cumple la función de oficina, bodega y sede política.

Técnico Constructivo

La edificación se encuentra construida con materiales propios de la zona. Su cimentación a base de horcones de madera; columnas, vigas, viguetas, entepiso de madera. La cubierta de zinc y la estructura en su totalidad es de madera.

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Autor: Daniel Antonio García Muñiz.

3- CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPLEO DE LOS POBLADORES DE LA CABECERA CANTONAL DE JIPIJAPA.

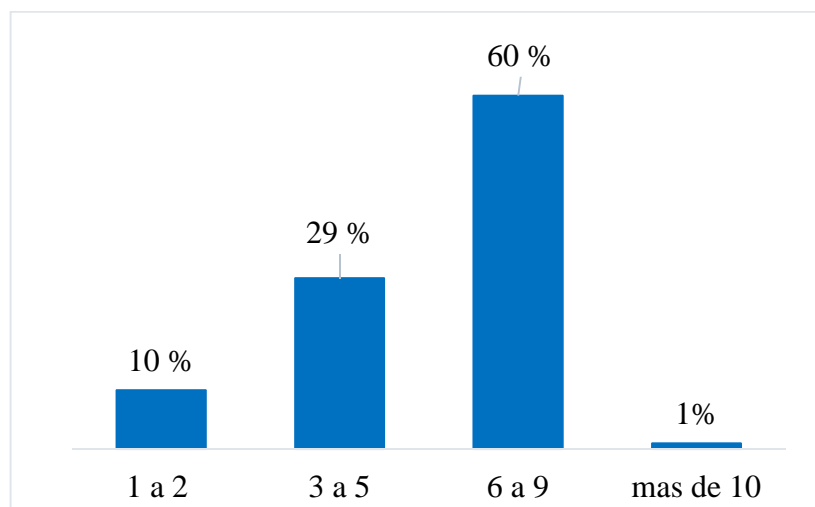
Aspecto 1: Composición de la vivienda

1. ¿Cuántas personas viven en la casa?

Tabla N° 1

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>VALIDOS</i>	1 a 2	40	10%
	3 a 5	115	29%
	6 a 9	238	60%
	más de 10	4	1%
<i>TOTAL</i>		397	100%

Gráfico N° 1



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.

Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

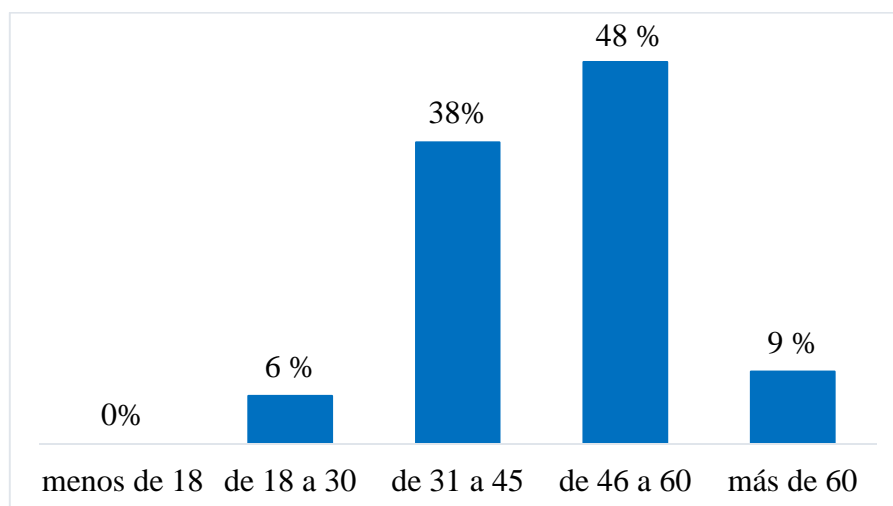
Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: ¿Cuántas personas viven en la casa?; los resultados fueron los siguientes: el 60% correspondiente a 238 familias conviven de 6 a 9, el 29% correspondiente a 115 familias conviven de 3 a 5, el 10% correspondiente a 40 familias encuestadas conviven de 1 a 2, mientras que el 1% correspondiente a 4 familias encuestadas conviven más de 10.

2. ¿Qué edad tiene cada una de ellas?

Tabla N° 2

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
VALIDOS	menos de 18	0	0%
	de 18 a 30	24	6%
	de 31 a 45	149	37%
	de 46 a 60	189	48%
	más de 60	36	9%
TOTAL		397	100%

Gráfico N° 2



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

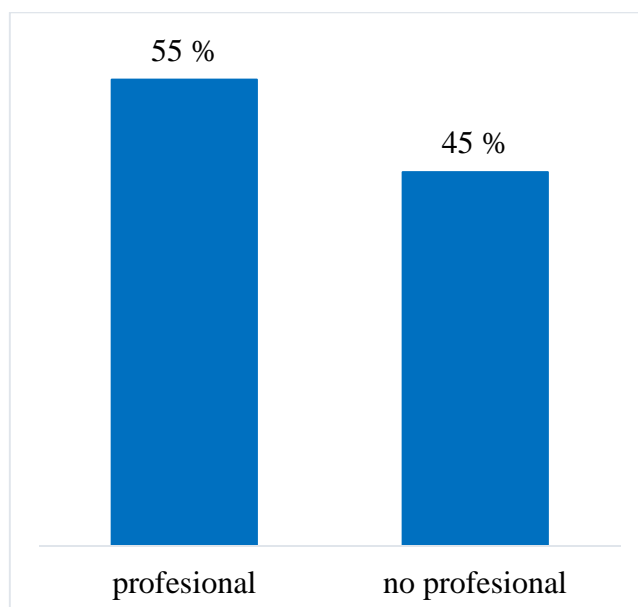
Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: ¿Qué edad tiene cada una de ellas?; los resultados fueron los siguientes: el 6% correspondiente a 24 encuestados tiene una edad de entre 18 a 30, el 37% correspondiente a 149 encuestados de entre 31 a 45, el 48% correspondiente a 189 encuestados de entre 46 a 60 mientras que el 9% correspondiente a 36 encuestados tiene una edad d as de 60 años.

3. ¿De los mayores cuántos son profesionales y en qué especialidad?

Tabla N° 3

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>VALIDOS</i>	profesional	220	55%
	no profesional	177	45%
TOTAL		397	100%

Gráfico N° 3.



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: ¿De los mayores cuántos son profesionales y en qué especialidad?; los resultados fueron los siguientes: el 55% correspondiente a 220 encuestados son profesionales, mientras que el 45% correspondiente a 177 encuestados no tienen ninguna profesión.

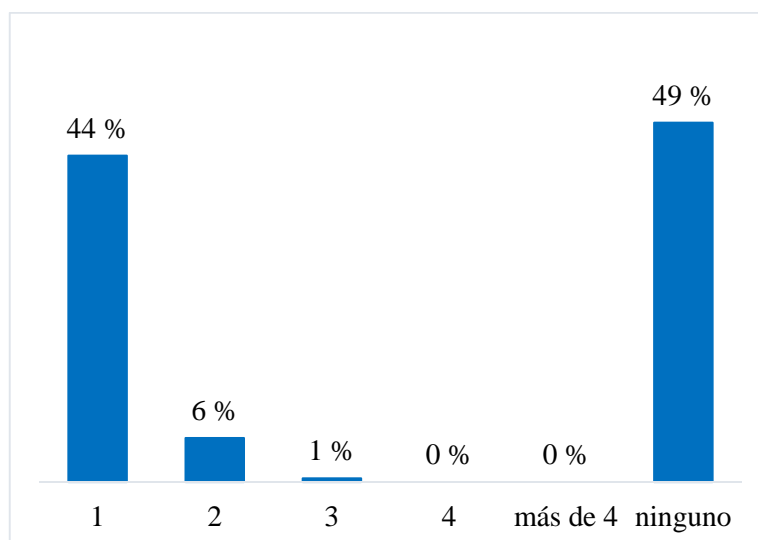
Del total de encuestados, sus profesiones fueron: Lic. En enfermería, doctor, ing. civil. Abogado, mecánico y docencia. Esto nos demuestra que la cabecera cantonal de Jipijapa consta de escasos profesionales en la rama del turismo. Sin embargo, el personal de establecimientos como hostales, restaurantes, centros recreacionales entre otros asiste a constantes capacitaciones para brindar un mejor servicio al turista o visitante.

4. ¿De los mayores cuántos estudian?

Tabla N° 4

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
VALIDOS	1	177	44%
	2	24	6%
	3	2	1%
	4	0	0%
	más de 4	0	0%
	ninguno	195	49%
TOTAL		397	100%

Gráfico N° 4



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio García Muñiz

Interpretación:

Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: ¿De los mayores cuántos estudian?; los resultados fueron los siguientes: el 44% correspondiente a 177 familias solo estudia 1 conviviente en cada familia, el 6% correspondiente a 24 familias solo estudia 2 convivientes, el 1% correspondiente a 2 familias estudian 3 convivientes y el 49% correspondiente a 195 familias no cuentan con ningún conviviente el cual estudie.

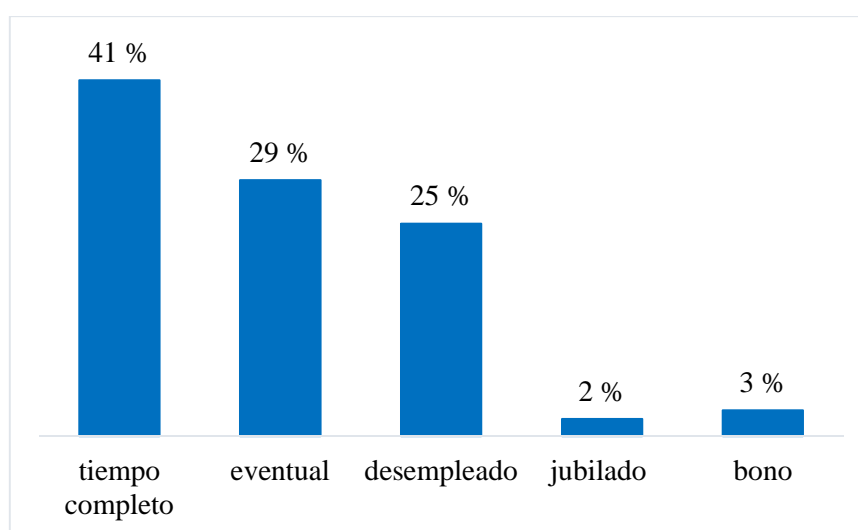
Aspecto 2: Situación del empleo

5. ¿Cuál es su ocupación laboral, o la de los miembros mayores convivientes?

Tabla N° 5

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
VALIDOS	tiempo completo	163	41%
	eventual	117	29%
	desempleado	97	25%
	jubilado	8	2%
	bono	12	3%
TOTAL		397	100%

Gráfico N° 5



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

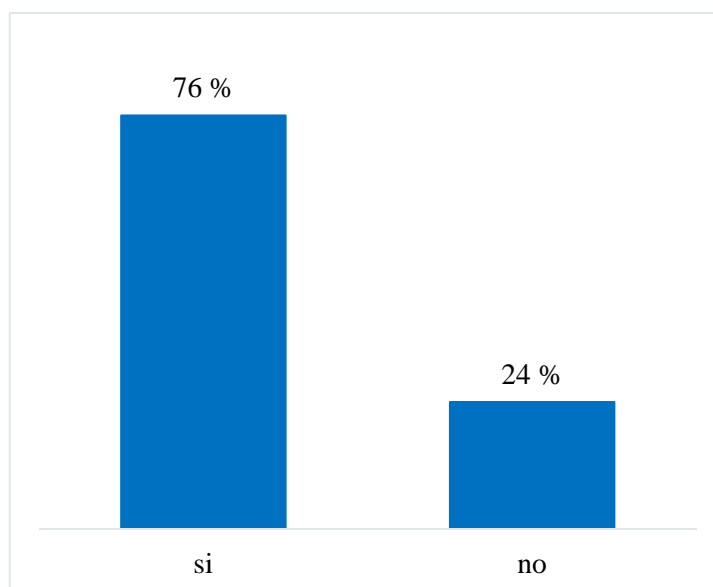
Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: ¿Cuál es su ocupación laboral, o la de los miembros mayores convivientes?; los resultados fueron los siguientes: el 41% correspondiente a 163 encuestados tiene trabajo de tiempo completo, el 29% correspondiente a 117 encuestados tiene un trabajo eventual, el 25% correspondiente a 97 encuestados está desempleado, el 2% correspondiente a 8 encuestados son jubilados, mientras que el 3% correspondiente a 12 encuestados cobra bono.

6. ¿Ha buscado usted empleo en el poblado?

Tabla N° 6

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>VALIDOS</i>	si	304	76%
	no	93	24%
TOTAL		397	100%

Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

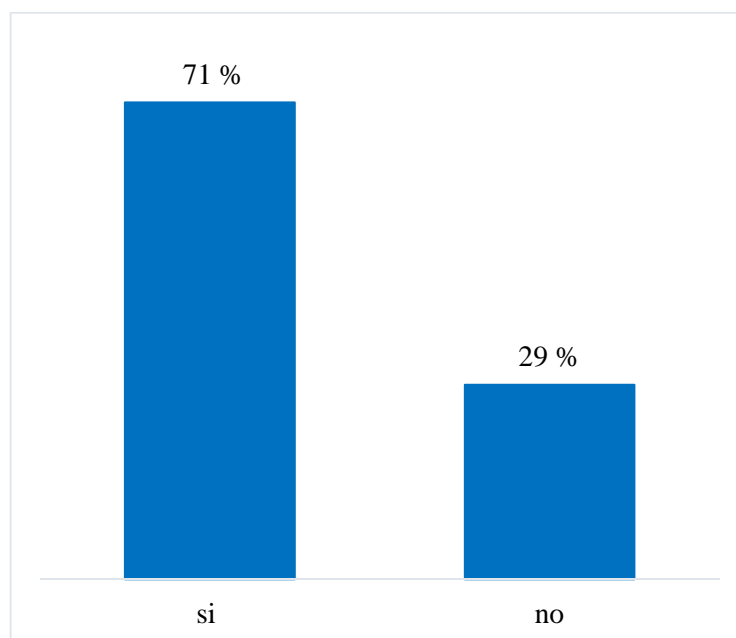
Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: ¿Ha buscado usted empleo en el poblado?; los resultados fueron los siguientes: el 76% correspondiente a 304 encuestados si ha buscado empleo, mientras que el 24% correspondiente a 93 encuestados si ha buscado empleo.

7. ¿Ha pensado en practicar el pluriempleo?

Tabla N° 7

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>VALIDOS</i>	si	282	71%
	no	115	29%
TOTAL		397	100%

Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

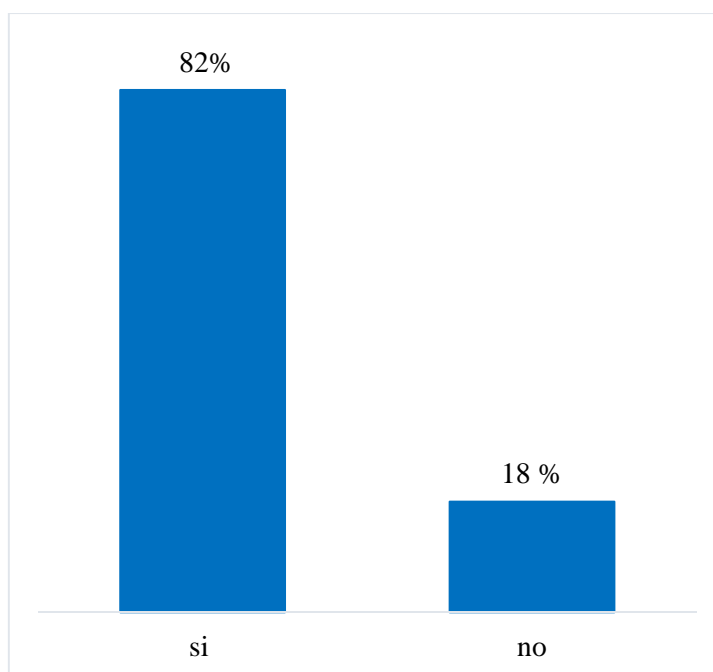
Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: ¿Ha pensado en practicar el pluriempleo?; los resultados fueron los siguientes: el 71% correspondiente a 282 encuestados si están dispuestos a practicarlo, mientras que el 29% correspondiente a 115 encuestados no lo están.

8. ¿Existen oportunidades de practicar el pluriempleo en la cabecera cantonal de Jipijapa?

Tabla N° 8

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>VALIDOS</i>	si	328	82%
	no	69	18%
<i>TOTAL</i>		397	100%

Gráfico N° 8



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

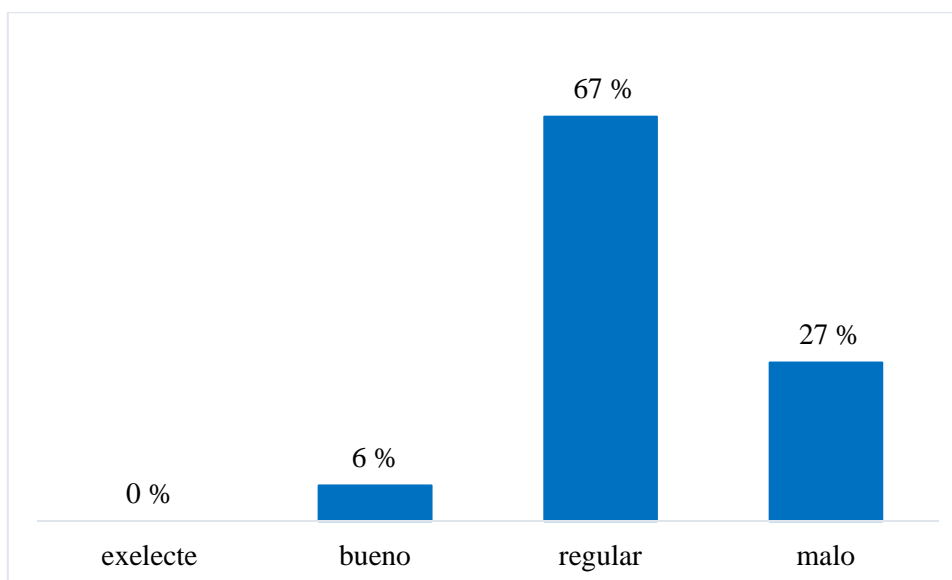
Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: ¿Existen oportunidades de practicar el pluriempleo en la cabecera cantonal de Jipijapa?; los resultados fueron los siguientes: el 82% correspondiente a 328 encuestados dijeron que si existe oportunidad de practicarlo, mientras que el 18% correspondiente a 69 encuestados dijeron que no.

9. Valore la situación del empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa.

Tabla N° 9

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>VALIDOS</i>	excelente	0	0%
	bueno	24	6%
	regular	268	67%
	malo	105	27%
TOTAL		397	100%

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: Valore la situación del empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa; los resultados fueron los siguientes: ninguno de los encuestados optó por corroborar que existe una situación de empleo excelente, el 6% correspondiente a 24 encuestados mencionaron que es bueno, el 67% correspondiente a 268 encuestados afirmaron que la situación es regular, mientras que el 27% correspondiente a 105 encuestados mencionaron que la situación de empleo es malo. Se observa un aumento de los desocupados, e insuficiente desarrollo del trabajo privado, y su tendencia al pluriempleo. Lo cual hace que la población tenga que emigrar o trabajar en lugares distantes de sus viviendas.

4- POTENCIALIDADES DE IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO DE DESARROLLO LOCAL TURISTICO PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA CABECERA CANTONAL DE JIPIJAPA

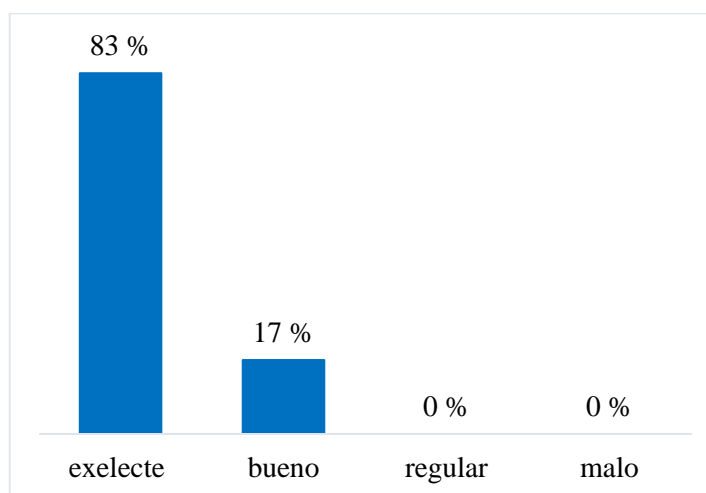
Aspecto 3: Proyecto “Potencialidades de empleo para el desarrollo de proyectos turísticos de la cabecera cantonal de Jipijapa”.

10. ¿Cómo considera usted la creación de proyectos turísticos en beneficio para la cabecera cantonal de Jipijapa?

Tabla N°10

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>VALIDOS</i>	excelente	330	83%
	bueno	67	17%
	regular	0	0%
	malo	0	0%
TOTAL		397	100%

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

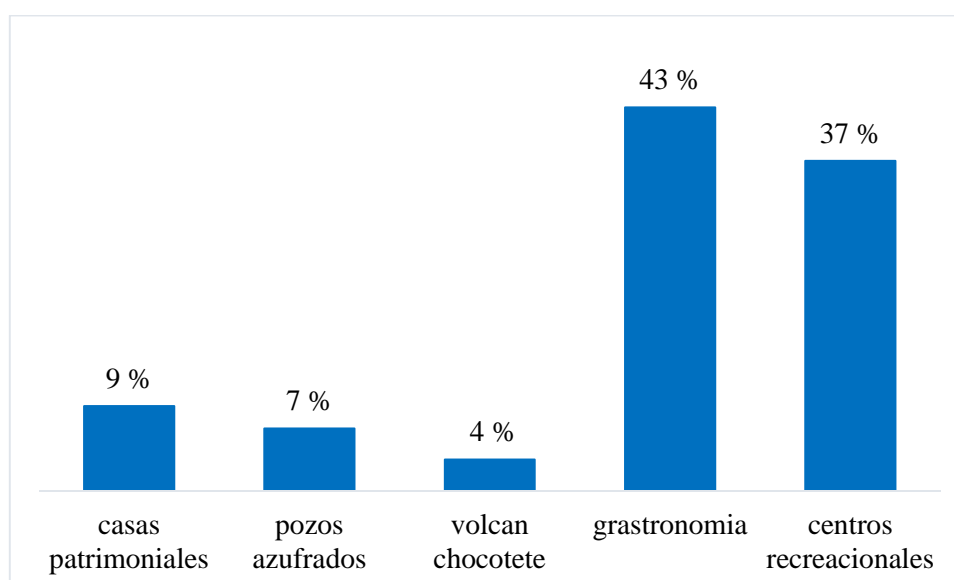
Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: ¿Cómo considera usted la creación de proyectos turísticos en beneficio para la cabecera cantonal de Jipijapa?; los resultados fueron los siguientes: el 83 % correspondiente a 330 encuestados mencionaron que la creación de proyectos turísticos sería excelente, mientras que el 17% correspondiente a 67 encuestados mencionaron que sería bueno.

11. ¿Qué atractivos turísticos se pueden desarrollar?

Tabla N° 11

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VALIDOS	casas patrimoniales	38	9%
	pozos azufrados	28	7%
	volcán chocotete	14	4%
	gastronomía	171	43%
	centros recreacionales	147	37%
	total	397	100%

Gráfico N° 11



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

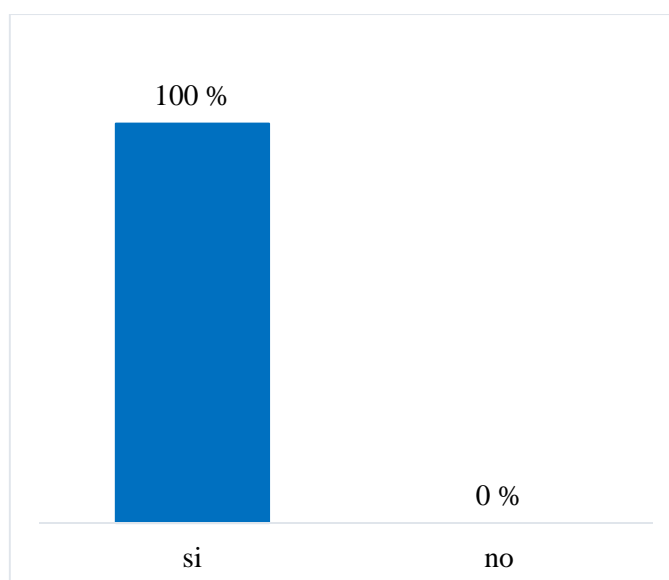
Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: ¿Qué atractivos turísticos se pueden desarrollar?; los resultados fueron los siguientes: el 9% correspondiente a 38 encuestados mencionaron las casas patrimoniales como atractivo a desarrollar, el 7% correspondiente a 28 encuestados optaron por los pozos azufrados, el 4% correspondiente a 14 encuestados prefirieron al volcán chocotete, el 43% correspondiente a 171 encuestados eligieron la gastronomía, mientras que el 37% correspondiente a 147 encuestados señalaron los centros recreacionales como atractivo a desarrollar.

12. Cree usted que al crear proyectos turísticos puede generar empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa

Tabla N° 12

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
VALIDOS	si	397	100%
	no	0	0%
TOTAL		397	100%

Gráfico N° 12



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

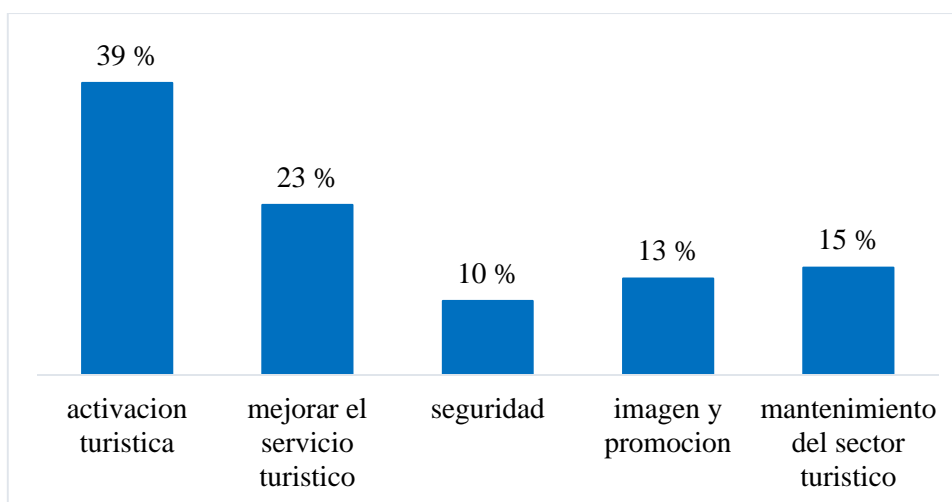
Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: Cree usted que al crear proyectos turísticos puede generar empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa; los resultados fueron los siguientes: el 100% correspondiente a 397 encuestados está de acuerdo. Los resultados demuestran el interés de los pobladores a enfrentar proyectos turísticos como vía para la generación de empleo en la localidad. Como es evidente la industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

13. ¿Cuáles considera usted que serían las medidas necesarias para incrementar la actividad turística de la cabecera cantonal de Jipijapa? Enumere por orden de prioridad.

Tabla N° 13

		<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>VALIDOS</i>	activación turística	157	39%
	mejorar el servicio turístico	91	23%
	seguridad	40	10%
	imagen y promoción	52	13%
	mantenimiento del sector turístico	58	15%
TOTAL		397	100%

Gráfico N° 13



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

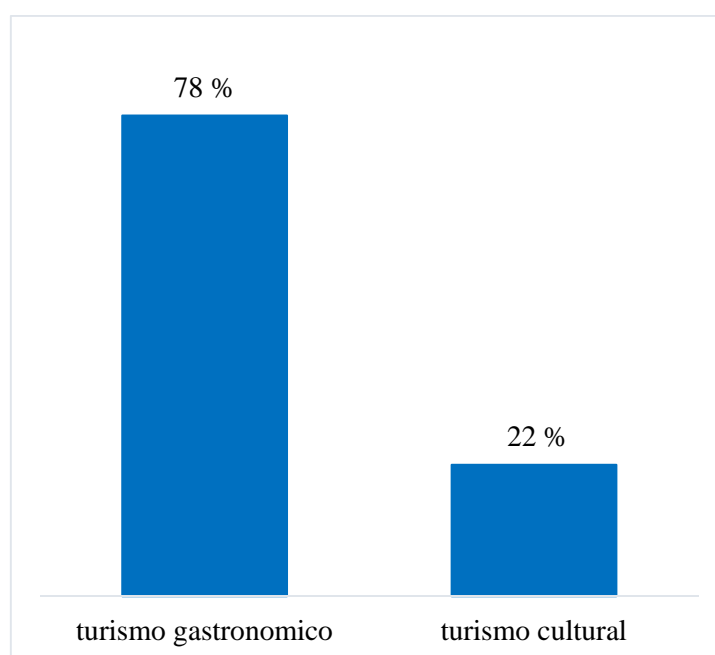
Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante los resultados fueron los siguientes: el 39% correspondiente a 157 encuestados mencionaron que la activación turística es necesaria para incrementar esta actividad, el 23% correspondiente a 91 optaron por el mejoramiento del sector turístico, el 10% correspondiente a 40 encuestados dijeron que la seguridad incrementara la actividad, el 13% correspondiente a 52 encuestados indicaron que la imagen y promoción es importante, mientras que el 15% correspondiente a 58 encuestados expresaron que el mantenimiento del sector turístico ayudara a incrementar la actividad turística.

13. ¿Cuál sería para usted el segmento turístico con mayor potencialidad?

Tabla N° 14

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VALIDOS	turismo gastronómico	312	78%
	turismo cultural	85	22%
total		397	100%

Gráfico N° 14



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

Al finalizar las encuestas se pudo obtener en referencia a la interrogante de: ¿Cuál sería para usted el segmento turístico con mayor potencialidad?; los resultados fueron los siguientes: el 78% correspondiente a 312 mencionaron que el segmento turístico con mayor potencialidad es el turismo gastronómico, mientras que el 22% correspondiente a 85 se inclinaron hacia el turismo cultural.

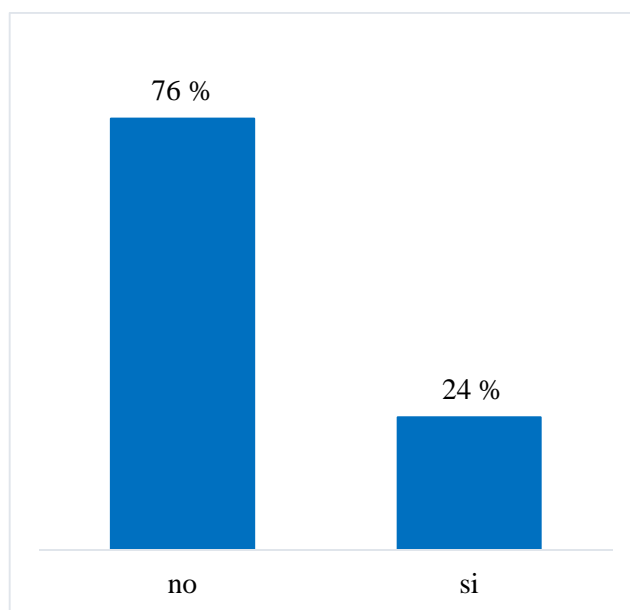
En este sentido, fomentar el turismo, y en especial el turismo gastronómico es considerado en la localidad como un sector que favorece la creación de empleo y por ende mejoraría la economía de los pobladores.

14. Considera usted que el sector turístico de la cabecera cantonal de Jipijapa posee suficientes atractivos para la generación de empleo y conseguir una estadía agradable para los turistas.

Tabla N° 15

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VALIDOS	no	304	76%
	si	93	24%
total		397	100%

Gráfico N° 15



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la cabecera cantonal Jipijapa según muestreo.
Autor: Daniel Antonio Garcia Muñiz

Interpretación:

Al finalizar la encuesta se pudo obtener en referencia a la interrogante de: Considera usted que el sector turístico de la cabecera cantonal de Jipijapa posee suficientes atractivos para la generación de empleo y conseguir una estadía agradable para los turistas; los resultados fueron los siguiente: el 76% correspondiente a 304 encuestados afirmaron que no, mientras que el 24% correspondiente a 93 encuestados dijeron que sí.

Conclusiones

- Se determinaron los referentes teóricos que sustentan el estudio los cuales permiten analizar la situación de empleo a partir la gestión turística, con la importancia del trabajo para el hombre y la situación actual del empleo con el desarrollo local como alternativa de nuevas ocupaciones según las potencialidades de la localidad.
- Se establecieron 16 atractivos turísticos considerados patrimonio cultural dentro de la cabecera cantonal de Jipijapa que ayudarían a generar empleo dentro de la zona.
- Se constató que la situación actual del empleo de la actividad turística en la cabecera cantonal de Jipijapa está caracterizada por personas que se dedican a las prestaciones de servicios turísticos como por ejemplo comedores, hostales, centros recreacionales y centros de diversión nocturna entre otras que se benefician de este sector. También, existen empleos públicos y privados formales, brindados por servicios profesionales, negocios propios, así como también quienes legalmente se hayan establecidos al trabajo artesanal.
- El empleo es incierto para las mujeres y jóvenes, por lo tanto, la creación de proyectos turísticos podría generar fuente de trabajo digno para ese sector de la población, donde pueden explotarse las tradiciones culturales, la historia de localidades y la naturaleza de interés para los turistas. El turismo local es capaz de generar variedades de empleo, y representa un renglón importante en la economía en Jipijapa. Se determinó la importancia y potencialidades de implementación de un proyecto de desarrollo endógeno que verse sobre “La oferta turística de restauración” el cual servirá para modificar la situación del empleo pretendiendo promocionar los recursos y la riqueza del patrimonio tangible e intangible de la población local para contribuir a su conservación y a elevar la calidad de vida de los habitantes.

X. CRONOGRAMA

N o	ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “POTENCIALIDADES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JIPIJAPA. CASO CABECERA CANTONAL”	SEMANAS																				Total actividad						
		enero					febrero					marzo					abril					mayo					Semanas	%
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							
1	Seleccionar un área a investigar																					1	5,0					
2	Seleccionar un tema a investigar																					1	5,0					
3	Concretar el tema y definir la pregunta de investigación o el propósito del estudio																					1	5,0					
4	Elegir director o tutor de tesis																					1	5,0					
5	Identificar el lugar del estudio																					1	5,0					
6	Antecedentes del estudio-Revisión bibliográfica preliminar																					1	5,0					
7	Metodología preliminar																					1	5,0					
8	Presentación de la propuesta en el departamento																					1	5,0					
9	Recibir la aprobación de la propuesta																					1	5,0					
10	Hacer los ajustes necesarios																					1	5,0					
11	Obtener la aprobación ética																					1	5,0					
12	Hacer el cronograma realista																					1	5,0					
13	Revisar los avances con el director o tutor de tesis																					1	5,0					
14	Preparar los documentos del trabajo de campo																					1	5,0					

N o	ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “POTENCIALIDAD ES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JIPIJAPA. CASO CABECERA CANTONAL”	SEMANAS																				Total actividad						
		enero					febrero					marzo					abril					mayo					Semanas	%
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							
1	Preparar los archivos del estudio																				1	5,0						
1	Preparar los instrumentos para la recolección de los datos																				1	5,0						
1	Revisar los documentos con el director o tutor de tesis																				1	5,0						
1	Hacer el estudio exploratorio																				1	5,0						
1	Hacer los ajustes necesarios																				1	5,0						
2	Trabajo de campo. Hacer primera recolección de los datos																				4	20,0						
2	Preparar los datos para su análisis																				1	5,0						
2	Iniciar el análisis de los datos																				1	5,0						
2	Trabajo de campo concurrente con recolección de datos semifocalizados																				1	5,0						
2	Trabajo de campo focalizado/validación																				2	10,0						
2	Análisis focalizado en casa																				2	10,0						
2	Cerrar análisis																				1	5,0						
2	Escribir hallazgos																				2	10,						
2	Escribir discusión /conclusión																				2	10,0						
2	Escribir la revisión de la bibliografía																				1	5,0						

N o	ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “POTENCIALIDAD ES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JIPIJAPA. CASO CABECERA CANTONAL”	SEMANAS																				Total activ idad						
		enero					febrero					marzo					abril					mayo					Semanas	%
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20							
30	Escribir la metodología																				1	5,0						
31	Escribir la introducción																				1	5,0						
32	Depositar tesis																				1	5,0						
33	Defender la tesis con éxito																				1	5,0						
34	Revisar el manuscrito si es necesario																				1	5,0						
35	Presentar la edición final																				1	5,0						
36	Preparar artículo (s) con director de tesis																				1	5,0						
	TOTAL:																				20	10						

Bibliografía

- Alonso, M. M., & Saladrigas, H. (2003). Metodología de la investigación social. *Folleto. La Habana, Facultad de Comunicación Social. UH.*
- Becerra, María Evelyn e Hilda monje (2003), “Cómo Crecer. El Debate Pendiente”, en sexto congreso nacional de estudios del trabajo, Los trabajadores y el trabajo en la crisis.
- Burbano, Erizaldo Carvajal. (2011). DESARROLLO LOCAL: manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores.
- Burkart, A. J. Medlik, S. (1975). *The management of tourism* (No. 338.4791 M3).
- Carvajal Burbano, A. (2011). Desarrollo local y planeación participativa: escenarios para reinventar el desarrollo humano desde el trabajo social.
- Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), (2002). La construcción del desarrollo local en América Latina. Análisis de experiencias, Montevideo, CLAEH-ALOP.
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. *El caso de los municipios de la Zona Norte de Colima, México.*
- Diario EL COMERCIO, (2017). Actualidad. La inflación de mayo se ubicó en el 0,05% 05/05/2017 <http://www.elcomercio.com/tag/inflacion>
- Diario EL TELEGRAFO, (2017). Ecuador registró una inflación de -0,58% en junio 06/06/2017 <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/etiqueta/4/INEC>
- Diario EL UNIVERSO, (2016). ¿Cómo evitar en Ecuador el aumento del desempleo y del subempleo? 01/05/2016 <http://www.eluniverso.com/opinion/2016/05/01/nota/5553189/como-evitar-ecuador-aumento-desempleo-subempleo>
- Diario EL UNIVERSO, (2017). El desempleo en América Latina y el Caribe volverá a aumentar en 2017 11/05/2017 <http://www.eluniverso.com/noticias/2017/05/11/nota/6178372/desempleo-subiria-92-america-latina-2017-segun-cepal>
- Durán Vázquez, J. F. (2006). La construcción social del concepto moderno de trabajo. *Nómadas*, (13).
- Febles, M. (2006). La Adultez Media una nueva etapa de desarrollo. *La Habana: Editorial “Félix Varela.*

- Franco-Maass, S., Osorio-García, M., Nava-Bernal, G., & Regil-García, H. H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca-México. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(2), 208-226.
- Frederick Engels. (1876). El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre revista Die Neue Zeit, Bd. 2, N° 44, 1895-1896.
- Gimeno & Monreal. (1999). *La controversia del desarrollo: críticas desde la antropología*. Los libros de la Catarata.
- Guillermo Díaz, (2017) Turismo y desarrollo local. PASOS (333-340).
- Guy Ryder (director general de la Organización Internacional del Trabajo) (OIT) Se prevé un aumento del desempleo mundial en 2016 y 2017. 19/01/2016 http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_444114/lang--es/index.htm
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2017). Indicadores Laborales Marzo 2015. Dirección de Estudios Laborales y Económicos. Disponible en http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Marzo/032017_Presentacion_M.Laboral.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>
- Márquez, Gustavo (1998): El desempleo en América Latina y el Caribe a mediados de los años 90, Working Paper, Inter-American Development Bank, Office of the Chief Economist, No. 377.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1990). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas.
- Organización Internacional de Turismo (OIT). (2015). Desarrollo económico y social <http://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/lang--es/index.htm>
- Organización Internacional del Trabajo. (OIT), (2016). Se prevé un aumento del desempleo mundial en 2016 y 2017 19/01/2016 http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_444114/lang--es/index.htm
- Organización Mundial del Turismo. (OMT, 1994). Definición de turismo <https://es.slideshare.net/SANDRIUSKI/el-turismo-segun-la-omt>

- Pablo Szmulewicz E. (2008). Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural: El caso de la Comunidad Valenciana, España; Universidad de Valencia, Doctorado en Economía Aplicada.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT actual Jipijapa) (2015) http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360000630001_PDyOT%20ACTUAL%20JIPIJAPA%202015_18-04-2015_19-58-08.pdf
- Reyes Maldonado, R. R. (2015). Fundamentos técnicos del baloncesto aplicando la recreación como motivación en el tiempo de ocio para mejorar la calidad de vida.
- Rist, G. (2002). *El desarrollo: historia de una creencia occidental* (Vol. 137). Los libros de la Catarata.
- Rubio, Á. “Turismo y desarrollo comunitario: nuevas ocupaciones, yacimientos de empleo y mercados de trabajo” en Área Temática: 03 Turismo y Medioambiente [pdf], 2009.
- Sanchís Palacio, J. R. (1999). Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral. *Dirección y organización*, (21), 147-160.
- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo* (Vol. 25). United Nations Publications.
- Sectur, C. (2002). Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural.
- Weber, M. (2012). *Sociología de la religión* (Vol. 222). Ediciones AKAL.

XI. PROPUESTA

11.1.TITULO DE LA PROPUESTA

La oferta turística de restauración para la reactivación del turismo en la cabecera cantonal de Jipijapa.

11.2.OBJETIVO GENERAL

Desarrollar diferentes proyectos que ayuden a mejorar el servicio de restauración en la cabecera cantonal de Jipijapa para la satisfacción de turistas y visitantes

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Crear sistemas integrales aplicables que sirvan para mantener y controlar la calidad de servicio en los establecimientos.
- Implementar un Plan de Marketing que posicione como destino turístico a la cabecera cantonal de Jipijapa.
- Aumentar la afluencia de clientes en temporada media/baja.

11.3.PROCEDIMIENTO OPERATIVO

Para la operatividad de la propuesta se debe considerar el objetivo general y los específicos. Así como la metodología y métodos de gestión con sus respectivas actividades para lograr su cumplimiento.

11.4.METODOLOGÍA DEL TRABAJO

La implementación se hará mediante procesos de participación social atendiendo a los diferentes niveles y matices de participación donde se utilizaran los niveles de:

- a) Participación de retroalimentación de la información.
- b) Participación de plan estratégico.
- c) Participación de la gestión a partir de la acción educativa.

Se realizan mediciones del índice de percepción de la calidad del servicio durante la aplicación del Programa de Mejoras, para comprobar si surten efecto o no, las medidas aplicadas.

El sistema de retroalimentación que puede ser utilizado en la medición y control del proceso de mejoramiento es aplicar encuestas al cliente externo para comprobar la efectividad de la mejora del servicio.

Las actividades y trabajos de propagandas serán realizadas por medio de campañas publicitarias, para dar a conocer un producto o servicio turístico a su clientela y lograr las ventas proyectadas a un futuro no muy lejano. La promoción que se piensa hacer es para el progreso y levantamiento de la cabecera cantonal de Jipijapa en el cual se utilizará una serie de acciones e instrumentos que beneficiarán económicamente. La promoción necesita de un proceso de planeación, con el cual se deberán seguir los siguientes puntos:

- Establecer metas específicas de lo que quiere alcanzar el programa de promoción.
- Definir los mercados (posibles consumidores).
- Determinar cuáles serán los medios publicitarios que se utilizarán.
- Elaborar el presupuesto económico de la actividad.
- Estrategias de precios.

En cuanto a la financiación la mejora será financiada con los beneficios obtenidos a lo largo de la vida empresarial (autofinanciación), ya que consideramos que las mejoras reportan un mayor flujo de consumidores y beneficios y no debemos quedarnos obsoletos, ya que nos enfrentamos a un mercado altamente competitivo.

Para implementar nuestro plan de actuación de la mejora nos centraremos en varios puntos muy concretos que puedan suponer un salto de calidad en el negocio.

Los principales cimientos que queremos construir para nuestro negocio son una mejora del flujo de ingresos, mayor eficiencia en los gastos y conseguir la mejor percepción de nuestros clientes. Los estudios económicos-financieros se fundamentarán en metodologías emitidas por organismos que financian proyectos de inversión y sobre los proceso de diagnóstico de factibilidad.

ANEXOS

Anexo N°1 guía de entrevista semiestructurada: fuente: elaboración propia.

Consigna: la Unidad de Titulación de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí aprobó como tema POTENCIALIDADES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO TURISTICOS DEL CANTÓN JIPIJAPA: CASO CABECERA CANTONAL, por lo tanto se hace necesario realizar una investigación sobre la situación del empleo en el territorio y su relación con el turismo.

Aspecto 1: Composición de la vivienda

1. ¿Cuántas personas viven en la casa?

1 a 2 () 3 a 5 () 6 a 9 () más de 10 ()

2. ¿Qué edad tiene cada una de ellas?

De 0 a 6 () de 7 a 18() de 19 a 25 () de 26 a 40 () más de 40 ()

3. ¿De los mayores cuantos son profesionales y en que especialidad?

1 () 2 () 3 () 4 () más de 4 ()

4. ¿De los mayores cuantos estudian?

1 () 2 () 3 () 4 () más de 4 ()

Aspecto 2: Situación de empleo

5. ¿Cuál es su ocupación laboral, o la de los miembros mayores convivientes? (si hay algún desocupado saltar a la pregunta 7, sino continuar con la 6).

6. ¿Cuál es la dirección de su centro laboral? (saltar a la pregunta 11).

7. ¿Cuáles son las razones o causa de ello?

8. ¿Qué ha hecho o está haciendo para mantenerse durante esta situación?

9. ¿Ha buscado empleo en el poblado? (de ser afirmativa la respuesta hacer la próxima pregunta, sino pasar a la 13).

10. ¿Qué opciones ha encontrado? (pasar a la 13).

11. ¿Ha pensado en practicar el pluriempleo? ¿Por qué?

12. ¿Existen oportunidades de practicar el pluriempleo en la cabecera cantonal de Jipijapa?

13. Valore la situación de empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa.

Aspecto 3: Proyecto “Potencialidades de empleo para el desarrollo de proyectos turísticos del cantón Jipijapa: caso cabecera cantonal”.

14. ¿Cómo considera usted la creación de proyectos turísticos en beneficio para la cabecera cantonal?

• Excelente ()

• Muy bueno ()

• Bueno ()

- Regular ()

15. ¿Cuáles son los recursos y atractivos que tiene el área?

16. ¿Qué atractivos se pueden desarrollar?

17. ¿Cree usted que al crear proyectos turísticos se puede generar empleo en la cabecera cantonal de Jipijapa?

Si () No ()

18. ¿Cuáles considera usted que serían las medidas necesarias para incrementar la actividad turística? Enumere por orden prioritario.

- Activación turística ()
- Mejorar el servicio turístico ()
- Seguridad ()
- Imagen y promoción ()
- Mantenimiento del sector turístico ()
- Otros ()

19. ¿Cuál sería para usted el segmento turístico con mayor potencialidad?

- Turismo cultural ()
- Turismo gastronómico ()
- Otro ()

20. ¿Considera usted que el sector turístico en la cabecera cantonal de Jipijapa posee suficientes atractivos para la generación de empleo y conseguir una estadía agradable para los turistas?

- Si ()
- No ()
- Falta de actividades ()

21. ¿Desea agregar algo más referido a los temas tratados en esta entrevista?