



**UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**  
**DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**TEMA:**

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GUALE**  
**DEL CANTÓN PAJÁN**

**AUTORA:**

**MYRIAN JANETH MENDOZA PINARGOTE**

**TUTOR:**

**ING. FRANKLIN EDMUNDO PIN FIGUEROA M.Sc**

**JIPIJAPA – MANABÍ – ECUADOR**

**2017**



**Ing. Franklin Pin Figueroa. M.Sc**  
**Docente de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí.**

**CERTIFICA:**

Que el presente proyecto de investigación titulado “**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GUALE DEL CANTÓN PAJÁN**”, ha sido revisado en varias sesiones de trabajo encontrándose listo para su presentación y recepción de sugerencias (de existir) por parte del tribunal de revisión. El proyecto fue elaborado por la Sra. **Myrian Janeth Mendoza Pinargote**

**Ing. Franklin Pin Figueroa. M.Sc**  
**DOCENTE TUTOR**



## **CERTIFICAMOS**

Que el presente proyecto de investigación titulado: **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GUALE DEL CANTÓN PAJÁN”**, cuenta con todas las correcciones y sugerencias emitidas por la comisión de Profesionalización y Extensión de la Carrera de Turismo, motivo por el cual la Sra. **MYRIAN JANETH MENDOZA PINARGOTE** es aprobada.

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Quien suscribe mediante el presente MYRIAN JANETH MENDOZA PINARGOTE, con cédula de identidad N° 130526636-1, egresada de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, declaro en forma libre y voluntaria ser el autor intelectual del trabajo de titulación cuyo tema es “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GUALE DEL CANTÓN PAJÁN”, así como de las expresiones vertidas en la misma son de autoría de la interesada, dicho trabajo fue realizado en base de fuentes locales, recopilación de datos bibliográficos y consultas web.

En conciencia asumo la responsabilidad de la originalidad del trabajo y el cuidado de remitirse a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

**MYRIAN JANETH MENDOZA PINARGOTE**  
**130526636-1**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo investigativo:

A Dios, por ser quien guía mis pasos en mi diario vivir.

A mi padre Víctor Mendoza, quien desde el cielo me bendice para salir adelante en mis metas y triunfos alcanzados.

A mí querida madre Ana Pinargote, que con su amor y ternura me anima en cada meta propuesta.

A mi querida hija Greta Sánchez, quien estuvo en cada momento apoyándome incondicionalmente con sus conocimientos que fueron muy valiosos en esta ardua tarea, y mis nietos Ashley y Dominic quienes son la razón de mí ser, a ellos este éxito hoy alcanzado.

A mi compañero del alma, Ing. Efraín López quien ha sido un eje principal para que yo culmine esta etapa de mi vida profesional, dándome su apoyo total en todo momento.

A mis familiares y amigos, quienes de una u otra forma ayudaron con una palabra de ánimo para que yo alcance hoy esta meta propuesta.

Gracias a todos por el apoyo incondicional.

**MYRIAN JANETH MENDOZA PINARGOTE**

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar mi carrera profesional, quiero dejar constancia de mi imperecedera gratitud a:

Dios, por guiarme por el buen camino y derramar muchas bendiciones.

Familiares y amigos que de una u otra manera aportaron con un granito de arena para que alcance esta meta.

A las autoridades, personal docente de mi querida Alma Máter, Universidad Estatal del Sur de Manabí, y su Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, por acogerme durante todos los años de estudios superiores.

A las autoridades y habitantes de la parroquia Guale del cantón Paján y sus comunidades, por permitirme realizar mi trabajo de investigación, facilitándome datos, y toda la información requerida para culminar mi proyecto investigativo, requisito para obtener mi título profesional.

Al Ing. Franklin Pin Figueroa. M.Sc., tutor de este trabajo de titulación, quien con sus sapiencias, experiencia, entereza y estimulación fue muy acertada guía en este proceso de investigación a él, mi entera gratitud.

**MYRIAN JANETH MENDOZA PINARGOTE**

## INTRODUCCIÓN

Según (Mendoza, 2008) El turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Es decir que el turismo no puede identificarse como un sector económico diferenciado, ya que los bienes y servicios ofertados tanto a los visitantes locales como a los turistas nacionales e internacionales son aplicados de diferente manera.

En los últimos años el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para países que sitúan su economía en este sector, siendo uno de los mejores distribuidores de la riqueza nacional. De ahí que el turismo es una fuente generadora no solo de divisas, sino también una fuente creadora de empleos.

Ecuador es un país con grandes potenciales turísticos, por sus recursos naturales y el clima que posee, por lo que se hace necesario promover el turismo ecológico y de aventura, siendo loable los trabajos que realizan los estudiantes de las diferentes universidades del país, que a través de sus investigaciones aportan día a día con el conocimiento de los atractivos turísticos y ecológicos que tiene nuestro país, convirtiéndose estos trabajos en aportes a las entidades estatales inmersas en promover el turismo a nivel nacional.

Dentro de estos atractivos turísticos que tiene el país, se encuentra la provincia de Manabí, la cual ofrece el disfrute de hermosas playas y balnearios de agua dulce, acompañado de un cálido clima, reservas naturales con una grandiosa flora y fauna que ofrecen al visitante, al escritor, al poeta, al artista, pintor y escultor magníficos paisajes naturales, todo unido a la incomparable gastronomía manabita y a la hospitalidad de sus habitantes, que hacen de esta provincia un lugar único, propio para potencializar el turismo no solo a nivel local y nacional, sino a nivel internacional.

En este contexto se planteó esta investigación que se centró en evaluar el potencial turístico de la parroquia Guale del cantón Paján de la provincia de Manabí, dejando abierto una guía investigativa para los tomadores de decisión sobre turismo en el Ecuador.

## **RESUMEN**

El presente trabajo abordó la evaluación del potencial turístico de la parroquia Guale del cantón Paján de la provincia de Manabí, realizando el respectivo diagnóstico turístico comunitario, determinando la media histórica climática del lugar, para finalmente establecer el índice de valor turístico que tiene la parroquia Guale del cantón Paján, luego de realizar el trabajo de campo mediante la aplicación de encuestas, entrevistas, observación de campo, análisis de datos del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología INAMHI, se obtuvo como resultado que el índice del valor turístico calculado para las comunidades de la parroquia Guale del cantón Paján resultan bajos, sin embargo existen comunidades que luego de realizar intervenciones localizadas en el territorio podrían ser aprovechadas turísticamente considerando como un elemento complementario favorable el clima de la zona.

Palabras claves: potencial turístico, índice de atractividad, media historia climática, parroquia Guale.

## SUMMARY

The present work approached the evaluation of the tourist potential of the Guala parish of the Paján canton of the Manabí Province, carrying out the respective community tourist diagnosis, determining the average climatic history of the place, finally establishing the index of tourist value for the Guala parish. After conducting the fieldwork by means of the application of surveys, interviews, field observation, data analysis of the National Institute of Meteorology and Hydrology INAMHI, it was obtained that the index of tourist value calculated for the communities of the Guala Parish canton Paján canton are low, however there are communities that after making interventions located in the territory could be exploited by tourists considering as a favorable complementary element the climate of the area.

Keywords: tourist potential, attractiveness index, average climatic history, Guala parish.



5.2.4 Potencialidad Turística.....	14
5.3 Marco Conceptual.....	16
VI MATERIALES Y METODOS.....	18
6.1 Métodos.....	18
6.2 Técnicas.....	18
6.3 Recursos.....	19
6.4 Metodología.....	20
VII ANALISIS DE RESULTADOS.....	22
7.1 Diagnostico Turístico de los recintos de la parroquia Guale del Cantón Paján.....	22
1. Ubicación.....	22
7.1.1 Identificación de los Recursos Turísticos Naturales.....	37
7.1.2 Estado de la Demanda Turística.....	38
7.2 Media Histórica Climática de la parroquia Guale, del cantón Paján.....	42
7.3 Establecer el Índice del Valor Turístico para medir la potencialidad Turística de la parroquia Guale del cantón Paján.....	55
VIII CONCLUSIONES.....	56
IX CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	57
X PRESUPUESTO.....	58
XI BIBLIOGRAFIA.....	59
XII PROPUESTA.....	61
XIII ANEXOS.....	65

**I. TEMA.**

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GUALE DEL  
CANTÓN PAJÁN.

## **II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Definición del problema.**

El turismo comunitario en los últimos años ha tenido un índice positivo para la economía del país, convirtiéndose en una alternativa de desarrollo turístico, para las comunidades, pueblos, parroquias, cantones, provincias, etc., de allí la necesidad de la creación de productos turísticos nuevos e innovadores que brinden satisfacción a los turistas. (Jaramillo, 2012).

La parroquia Guale perteneciente al cantón Paján, provincia de Manabí, tiene una majestuosidad de recursos naturales, como son sus encantadoras cascadas, lo que nos da a comprender que esta comunidad tiene potenciales turísticas que pueden ser bien aprovechados, sin embargo esta no cuenta con una evaluación técnica adecuada, tanto de sus recursos, de su característica física, del nivel de jerarquía, de los servicios que posee, motivo que permita ser integrada a la promoción turística a nivel local, regional y nacional.

### **2.2 Formulación del Problema.**

¿Qué nivel de potencial turístico presenta la parroquia Guale del cantón Paján?

### **2.3 Sistematización del problema.**

1. ¿Cuál es la situación turística actual de la parroquia Guale del cantón Paján?
2. ¿Cuál es la media histórica climática de la parroquia Guale del cantón Paján?
3. ¿Qué índice de valor turístico tiene la parroquia Guale del cantón Paján?

### **III. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo general**

Evaluar el potencial turístico de la parroquia Guale del cantón Paján.

#### **3.2. Objetivos específicos.**

- Realizar el diagnóstico turístico de la parroquia Guale del cantón Paján.
- Determinar la media histórica climática de la parroquia Guale, del cantón Paján.
- Establecer el índice del valor turístico para medir la potencialidad turística de la parroquia Guale del cantón Paján.

#### **IV. JUSTIFICACIÓN**

Según (Peter Zimmer y Simone Grassmann, 1996). El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural.

Añaden además que, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predisuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. (Peter Zimmer y Simone Grassmann, 1996).

Partiendo de esta noción, se pretende con la evaluación de la parroquia Guale, medir su potencialidad turística, tomando en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, que serán la fase fundamental para emprender la actividad turística, y de esta manera promover el desarrollo económico, social, y turístico, de ahí que es necesario saber cuáles son los atractivos que tiene la parroquia Guale, para después darlos a conocer, y proponer estrategias que permitan la creación de un vínculo entre la oferta y la demanda, fomentando el turismo comunitario, en donde a más de existir una relación de armonía entre la naturaleza y el individuo, se ofrezca al turista servicios básicos, hospedaje, buenas carreteras, etc.

Guale es una parroquia del cantón Paján, privilegiada con su naturaleza y otros recursos naturales, que se fortalecerán con estudio que debe ser considerado como una herramienta fundamental en la toma de decisiones para formular propuestas para el desarrollo turístico sostenible a nivel nacional e internacional y de esta manera contribuir al desarrollo socioeconómico de Guale, del cantón Paján, Manabí, y por ende del país.

## V. MARCO TEÓRICO

### 5.1. Antecedentes.

SECTUR (2002) afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo, debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos están todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles, relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento, infraestructura de transporte, y disponibilidad de mano de obra cualificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona (p.29).

Así mismo (SECTUR, 2002) agrega que, “el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales”.

En la provincia de Cáceres, al oeste de España, la evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, pues posibilita conocer y discriminar el atractivo turístico que tienen los espacios respecto a otros, tomando como base territorial de análisis el espacio objeto de estudio. (index\_archivos, s.f.)

Como se puede ver en los diferentes conceptos transcritos, y acogiéndonos a las definiciones de SECTUR (2002) el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos, prevaleciendo los que son locales; de esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región, está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular (p.25).

Con estos antecedentes se puede resumir que el potencial turístico de una región o zona se debe evaluar en forma integral, considerando los factores que determina el potencial turístico, como: la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adaptan para satisfacer a las necesidades actuales de esparcimiento y recreación, de ahí que para una evaluación de lo que se va a ofertar se requiere de un inventario de los recursos potencialmente turísticos que tenga el lugar o los que desea desarrollar como potenciales turísticos; por eso cuando se realiza un inventario es necesario no solo enfocarse en los recursos naturales como una prioridad, ya que en la actualidad la tendencia turística marca que los turistas buscan un contacto más cercano con las tradiciones, la gente, la cultura de un lugar determinado, etc., de ahí que se debe tomar en cuenta otros elementos que se pueden desarrollar y ser parte del potencial turístico de un territorio, para ello nos enfocamos a evaluar el potencial turístico desde un enfoque físico territorial, que consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística. Vera (1997:388).

## **5.2 Bases Teóricas**

### **5.2.1. Diagnóstico turístico.**

Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Vera (1997) Manifiesta que “El diagnóstico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Según este punto de vista, se identifica que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy precisos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones estratégicas de planificación turística.

En efecto el éxito de diagnóstico depende de que los datos y la información recogida estén acorde con el enfoque, el nivel de planificación y con los objetivos propuestos. Así mismo dependerá del pronóstico de la demanda turística considerando el impacto de cambio climático.

### **5.2.1.1 Fases del diseño del diagnóstico**

#### **a) Fase de planificación del diagnóstico turístico**

Tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos.
- Delimitación del área de estudio.
- La revisión de documentos.
- Planificación del trabajo de campo.

#### **b) Fase de recolección de la información de campo.**

Cumplida la primera fase, se seguirá con la recolección de información de campo, con la ayuda de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Para la fase de recolección de información de campo se siguen los siguientes pasos:

- Aplicación de la ficha de diagnóstico turístico de comunidades
- Aplicación de la ficha de caracterización de demanda
- Aplicación de la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos

### **c) Fase de análisis y sistematización de resultados**

Se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información.

La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos, luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. Ricaurte (2009).

#### **5.2.1.2. Demanda turística.**

Según Rigol (2009) “La demanda turística puede ser definida de la misma forma que la demanda de productos y servicios, pero con características internas y externas diferentes por su naturaleza.”

Varias de estas características son el poder adquisitivo de las personas, el gusto de las personas por disfrutar el ambiente natural y la cultura, entre otras, lo cual ha permitido establecer una serie de tendencias de esta demanda.

Choyakh (2009) sostiene que la demanda puede ser determinada por diversos factores como: el ingreso de las personas, los precios de los bienes turísticos y sobre todo, por los aspectos cualitativos dentro de los cuales se pueden mencionar la imagen de la comunidad y su sustentabilidad.

Estos elementos que determinan la demanda constituyen la competitividad de cada destino turístico y se vincula con la capacidad de la oferta para influir en dicha demanda. Rigol et al. (2009).

Considerando las tendencias de la demanda y los recursos que toda comunidad cuenta, es posible diseñar y ofertar una serie de productos turísticos rurales sustentables que resulten atractivos para algún segmento o nicho en un plazo determinado. Pardellas & Padín (2004).

#### 5.2.1.2.1 Tipologías de Demanda Turística

Cooper et al (1993) clasifica la demanda turística en tres grupos:

**a. La demanda efectiva o actual:** es el número actual de personas que participan en la actividad turística. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.

**b. La demanda no efectiva:** es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo se identifican:

- La demanda potencial se refiere a aquellos que viajarán en el futuro, cuando experimentan un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.).
- La demanda diferida que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.) un lujo caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados.

**c. La no demanda,** caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, y aquellos que simplemente no desean viajar.

En síntesis, la demanda es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas, a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. Está compuesta por los visitantes que dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos.

La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura; siendo la demanda real, la llamada demanda efectiva, es decir el número real o existente de los

participantes a una actividad turística, y la demanda potencial o futura, a aquellos que harán turismo a futuro, que están a espera de un cambio económico y de tiempo libre en sus vidas

#### **5.2.1.2.2 Factores determinantes de la demanda turística.**

A la hora de determinar la demanda turística como concepto global, es necesario un previo análisis de cómo los distintos factores que condicionan la decisión de viajar influyen sobre la propia estructura de la misma. Sancho & Buhalis (1998).

Los factores se agrupan en cinco grupos:

1. Económicos.
2. Relativos a las unidades demandantes.
3. Aleatorios.
4. Relativos a los sistemas de comercialización.
5. Relativos a la producción.

#### **5.2.1.3. Inventario Turístico**

El inventario de atractivos turísticos es un proceso mediante el cual se registrará ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de los atractivos que en su conjunto, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Representa un instrumento muy importante para la planificación del espacio turístico, lo que contribuye al desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (Deisy Encarnación, 2015).

##### **5.2.1.3.1. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos**

**Clasificación de los atractivos.** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

**Recopilación de información.** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

**Trabajo de campo.** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

**Evaluación y jerarquización.** Análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. MINTUR (2004).

### **5.2.3. Índice del clima.**

Las relaciones del clima con el turismo se han venido estudiando desde mediados de la década de los años ochenta. Más recientemente, la ciencia ha apreciado la existencia del fenómeno denominado “cambio climático” con variables que se proyectan a largo plazo y que también se relacionarán con la demanda turística a largo plazo (Martin, 1999).

Distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”. OMT (2001).

En todos los tipos de proyectos que se elaboran para potencialización turístico, se ve que el clima juega un papel interesante, sobre la vida y actividades de las personas.

#### **5.2.3.1. El clima como factor de localización turística.**

El clima es uno de los elementos geofísicos que compone el espacio geográfico, este crea unas condiciones ambientales que hace posible, dificulta o impiden el asentamiento humano.

El turismo como actividad del hombre, también sigue estas directrices: el clima se convierte en factor de localización turística (factor ambiental natural). Sin embargo, según los factores dónde y cómo se dé, el clima puede ser aprovechado en la práctica turística, por lo que no quiere decir que el clima no ocupe también un destacado lugar en los análisis a gran escala: el conocimiento de la climatología local, cada vez más importante en los estudios de prospectiva turística.

En muchos casos el clima se considera favorable para ciertos deportes de inviernos, como la nieve, pero en otras ocasiones puede afectar a ciertos eventos, por ejemplo la insolación, temperaturas, viento, etc., así también el clima se considera básico para actividades como el turismo sol y playa, los deportes de inviernos, deportes náuticos, etc. En sí el clima aparece como complemento de ciertos recursos básicos que ayudan al desarrollo turístico. (Martin, 1999).

### **5.2.3.2. Clima como recurso turístico.**

El clima es un recurso turístico natural, ya que es un elemento que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda.

El clima se convierte en un recurso turístico, en el momento en que es incorporado a un bien o servicio mutuo, utilizándolo con fines mercantiles por medio de cualquier canal de comunicación y comercialización, siempre con el objetivo de satisfacer una necesidad en la demanda.

La relación clima-turismo ha sido abordada en el marco de la geografía desde dos campos diferentes: la geografía del turismo y la climatología.

La geografía del turismo ha realizado numerosas reflexiones en torno a la consideración clima-turismo. Estas reflexiones se han ordenado según tres partes diferenciadas:

La primera considera que la atracción del clima, como elemento del medio natural es suficiente para explicar la mayor parte de centros y flujos turísticos.

La segunda, en cambio, sostiene Chadeaud (1988), que todo clima es potencial turístico.

La tercera entre las dos anteriores y defendida principalmente por Besancenot (1991), pone en evidencia el papel de los factores climáticos en los comportamientos turísticos y a la vez manifiesta la necesidad de evaluar el potencial de atracción de los dos diferentes climas de un territorio. La Climatología ha procedido a la creación de técnicas (índices climáticos,

cartas, etc.) capaz de evaluar el potencial climático en diferentes lugares. (Rivolier, 1967) y otros.

### 5.2.3.3. Media histórica climática.

La modelación de un nuevo índice climático para el turismo (Media Histórica Climática o MHC) que se efectúa a partir de un análisis estadístico descriptivo de los valores de las variables climáticas y posteriormente el entrenamiento y prueba de Redes Neuronales Artificiales (RNA). Se realiza la estimación de un escenario BAU (Business as Usual) que indica la tendencia a partir del cambio climático ocurrido hasta la fecha.

Finalmente se estima la demanda basada en el nuevo índice, adaptado para el escenario de cambio climático A2 (según el Panel Intergubernamental de Cambio Climático) utilizando RNA. Se exponen los resultados que se derivan de la diferencia en la demanda entre los dos escenarios empleados en términos de visitantes e ingresos, que permitirán concluir que el uso del nuevo índice climático (MHC) para la estimación de la demanda turística evidencia que el cambio en el clima es un factor que influirá en la disminución de los arribos turísticos al destino y los ingresos percibidos, lo cual se demostrará en los valores arrojados por el pronóstico de ambas variantes (Delgado, 2014).

(Delgado, 2014) agrega que los rangos de clasificación para los valores del índice se clasifican de la siguiente manera (ver Tabla 1).

**Tabla 1.**  
**MHC. Clasificación**

<b>Clases</b>	<b>Calificación</b>
15-19	Excelente
20-24	Favorable
25-29	Regular
30-34	Adverso
35-40	Malo

Fuente: Alejandro Delgado Castro.

Para conocer la media climática de la parroquia Guale, del cantón Paján, lugar de investigación sobre el potencial turístico existente, se acudirá a fuentes reales inmersas en este fenómeno, como es el INAMHI (Servicio Meteorológico e Hidrológico Nacional del Ecuador), creado por ley, como una necesidad y un derecho fundamental de la comunidad,

con capacidad y la obligación de suministrar información vital sobre el tiempo, el clima y los recursos hídricos del pasado, presente y futuro, que necesita conocer el país para la protección de la vida humana y los bienes materiales. (INAMHI, 2016)

#### **5.2.4. Potencialidad turística.**

Según (Cavorrubias, 2015) El potencial turístico de una región depende de “la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. Esta valoración de recursos incluye como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre información descriptiva relevante de dichos recursos”

(Mildred, 2017) Expone sobre el potencial turístico de un territorio que, la evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, pues posibilita conocer y discriminar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros, tomando como base territorial de análisis el espacio objeto de estudio.

Agrega además que la valoración de los recursos naturales y el nivel de estructuración de los atractivos en productos turísticos ha sido el elemento básico para abordar el potencial turístico del territorio rural. Donde, la valoración consiste principalmente en la elaboración de un inventario con información descriptiva de los recursos que posee el espacio de interés (Franco-Maass et al., 2009). De esta manera, el inventario de recursos se ha considerado un método base que debe reunir ciertas características, destacándose las propuestas de Leno (1993) y Gutiérrez et al. (1998) en México, las cuales se han retomado para el desarrollo de varias propuestas metodológicas. (p. 1733).

Existen numerosas definiciones de lo que es un Recurso turístico: desde los que lo definen como “Todo elemento material que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros para atraer visitantes a una determinada localidad o zona”, hasta las más simplistas que la caracterizan por “Conjunto de atractivos del territorio”. (Opti Wanda, S.L., 2015).

La organización Mundial del Turismo los ha descrito como “todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen

posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (OMT, citado por Bote, 1990: 123), lo que los distancia de la definición de Patrimonio Turístico que la misma organización ofrece “el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas”.

Una vez conocido diferentes conceptos por varios autores sobre lo que es el potencial turístico, se concluye que la potencialidad turística son todos los atractivos y recursos que posee un lugar, considerado para hacer turismo, de acuerdo a los atractivos o recursos que tenga el lugar.

Por tal motivo es importante realizar inventarios de los atractivos turísticos, con la finalidad de recoger información que permite la toma de decisiones y la planificación del desarrollo, ya que el propósito de los inventarios es ejecutar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos que dispone la región, lugar o sitio turístico, con el fin de brindar una valoración numérica y seleccionar aquellos idóneos para el uso turístico o mejorar su calidad para ofrecer un buen producto al turista (Melissa Sanahuano, 2009).

De ahí que en el desarrollo del presente trabajo investigativo, se propone evaluar el potencial turístico de la parroquia Guale del cantón Paján en la provincia de Manabí, por considerarla un lugar con potencialidades naturales y culturales de la costa ecuatoriana por sus atractivos turísticos que se pueden destacar como una zona turística, pero sin su estudio y planificación poco o nada se puede hacer, solo quedaría con la visita o turismo interno de su gente

### **5.3. Marco Conceptual.**

#### **Turista.**

“Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que se aloja en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada.” OMT (2001).

### **Actividades Turísticas.**

Las actividades a realizar en el destino, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituyen la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje. SERNATUR (2008)

### **Patrimonio Turístico.**

Es el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas. OMT (2001)

### **Destino Turístico.**

“Un destino turístico es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”. OMT (2001)

### **Producto Turístico.**

Constituye una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen determinados beneficios al cliente como respuesta a ciertas expectativas y motivaciones. Así mismo, ofrece al consumidor un conjunto de utilidades funcionales que satisfacen las necesidades básicas y otras psicológicas que se relacionan con el valor simbólico concedido por el turista al lugar o actividad elegida y al valor social frente a los grupos de referencia. Centro de Estudios Turísticos de la Universidad de La Habana (2006).

### **Recurso Turístico.**

“La atracción, basada en los recursos naturales o artificiales culturales o sociales es la razón que mueve al turista a dirigirse a un destino u otro. Ordoñez (2010).

### **Oferta Turística.**

SERNATUR (2008). “Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores

### **Demanda turística.**

Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos OMT (2001)

### **Diagnostico Turístico.**

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística en la comuna. SERNATUR (2008)

### **Media climática.**

Promedio de lecturas de temperatura tomadas durante un período de tiempo determinado. Por lo general es el promedio entre la temperatura máxima y mínima.

### **Media histórica climática.**

Temperatura media. Se trata de los promedios estadísticos obtenidos entre las temperaturas máximas y mínimas. Con las temperaturas medias mensuales (promedio de las temperaturas medias diarias a lo largo del mes) se obtiene un gráfico de las temperaturas medias de un lugar para un año determinado.

## **VI. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **6.1. Métodos**

La presente investigación se realizó mediante investigación descriptiva, con los métodos: hermenéutico, descriptivo, estadístico y empírico.

**Método hermenéutico:** El cual consiste en la lectura de datos aplicables al trabajo investigativo, de revistas, tesis, textos, periódicos, internet, etc., utilizados para la elaboración del marco teórico.

**Método Descriptivo:** Este método permitirá detallar y especificar el estado actual de la zona investigada, el mismo que permitirá formular conclusiones en el presente trabajo motivo de investigación.

**Método estadístico:** Este método servirá para tabular la información de los cuadros estadísticos y graficar los datos investigados.

**Método empírico:** Permitirá realizar durante el proceso de la investigación: la observación directa, entrevistas, y encuestas en la comunidad.

### **6.2. Técnicas.**

**Encuestas:** se realizarán a los visitantes y habitantes de la comunidad, mediante un cuestionario de preguntas.

**Entrevistas:** estarán dirigidas a los dirigentes de la comunidad.

**Observación:** permitirá visualizar de manera directa el estado actual de la comunidad, utilizando una ficha para el registro de los recursos existentes en la comunidad.

### **6.3. Recursos**

**Talento Humano:**

- Investigadora
- Docente Tutor
- Habitantes de la parroquia Guale-Paján.
- Visitantes

#### **Recursos Materiales:**

- Textos
- Cámara fotográfica
- Materiales de oficina
- Computadora
- Impresora
- Internet
- Fotocopiadora
- Transporte
- Grabadora de mano.
- Fichas para inventarios
- Fichas de encuestas
- Lápiz
- Borrador
- Hojas

#### **Recursos Económicos:**

La investigación tiene un monto aproximado de 1700 dólares que serán asumidos por el responsable de la misma.

### **6.4. Metodología**

#### **1. Para el cumplimiento del primer objetivo:**

Realizar el diagnóstico turístico de la parroquia Guale del cantón Paján.

a. Para el análisis de la información del diagnóstico turístico, se contó con la ayuda de la Junta Parroquial de Guale, los mismos que facilitaron la información secundaria pertinente acerca de la ubicación del lugar, mediante mapas, datos estadísticos, folletos, etc.

b. Se realizaron salidas de campo obteniendo información del diagnóstico turístico de la parroquia Guale por medio de encuestas, donde se analizó los siguientes aspectos:

- 1) Recursos naturales
- 2) Recursos culturales.
- 3) Socio-cultural.
- 4) Económico productivo.

c. Se realizaron encuestas a la comunidad, turistas y autoridades de la parroquia Guale, para recopilar información relacionada al diagnóstico turístico, con la ayuda del Gobierno Parroquial y los dirigentes de cada una de las comunidades.

## **2. Para el cumplimiento del segundo objetivo:**

Determinar la media histórica climática de la parroquia Guale del cantón Paján.

a. Se realizaron salidas de observación y de campo, también se tomaron fotografías, puntos de geo referenciación (altitud, superficie, latitud) de los atractivos turísticos y las características climáticas del lugar: Promedio anual de temperatura, promedio anual de precipitación, humedad relativa y, velocidad media del viento, entre otros.

## **3. Para el cumplimiento del tercer objetivo:**

Establecer el índice de valor turístico para medir la potencialidad turística de la parroquia Guale del cantón Paján.

a. Para establecer el índice de valor turístico y medir la potencialidad turística, se realizó un inventario de los potenciales turísticos de la parroquia Guale.

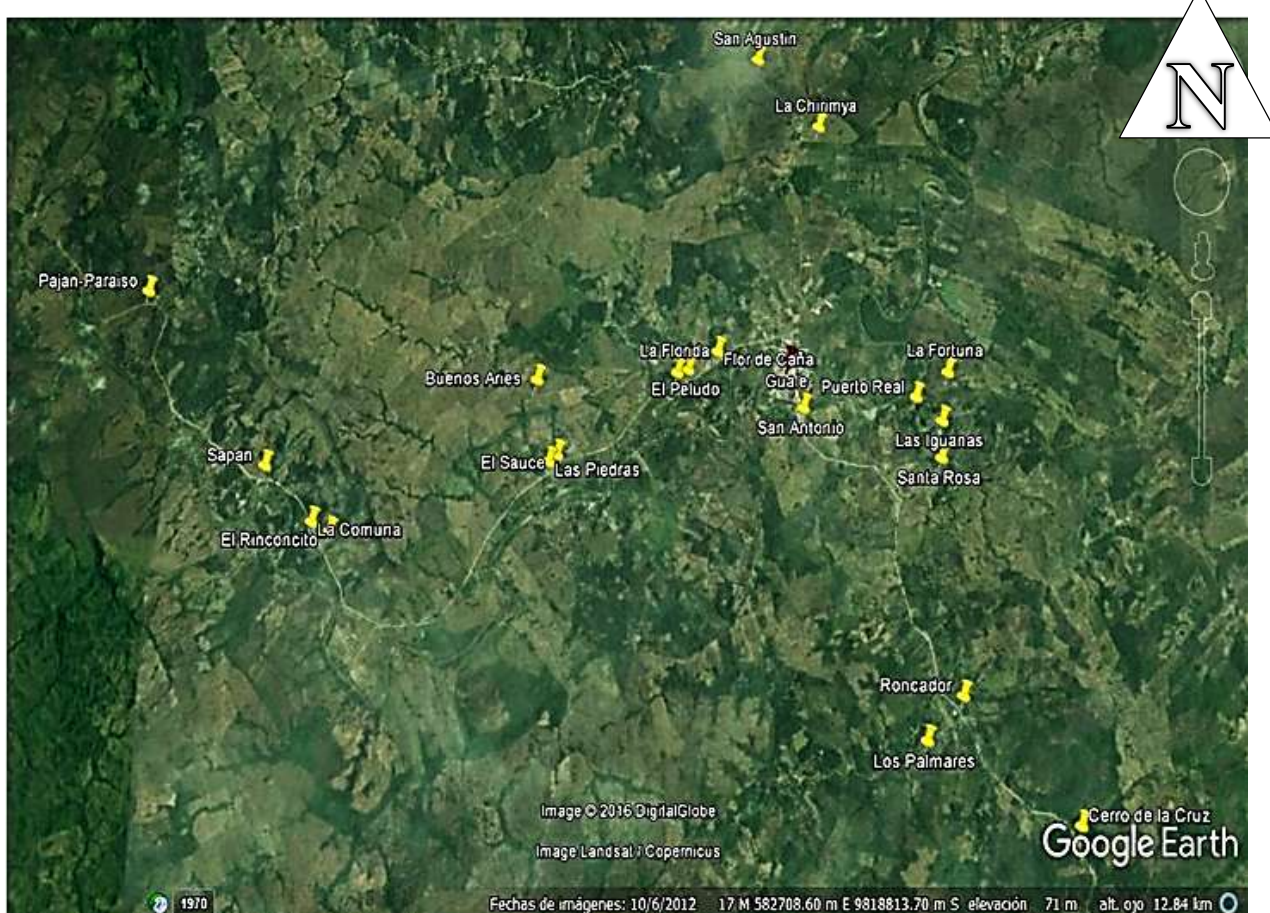
**b.** Se realizaron salidas de observación y de campo, se tomaron fotografías de los atractivos turísticos de la parroquia conjuntamente con el presidente del Gobierno Parroquial y dirigentes de la comunidad de Guale.

**c.** Para el inventario de los potenciales turísticos culturales tangibles e intangibles se utilizaron el mismo modelo de fichas que se utilizó para el inventario de recursos turísticos.

## VII. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 7.1 Diagnóstico turístico de los recintos de la parroquia Guale del cantón Paján.

#### 1. Ubicación.



Fuente: Google Earth.In

Elaboración: Myrian Mendoza. 2017.

**Tabla #2**

Coordenadas de los recintos de la parroquia Guale del cantón Paján.

N°	Sitio	Coordenadas			
		Norte	Este	Sur	Oeste
1	PAJAN - PARAISO	9820496	576806	1°37'435	80°18'571
2	SAPAN	9818719	578317	1°38'398	80°17'755
3	EL RINCONCITO	9818061	579114	1°38'674	80°17'401
4	LA COMUNA	9818161	578897	1°38'672	80°17'403
5	LAS PIEDRAS	9818740	581716	1°38'386	80°15'921
6	EL SAUCE	9818809	581810	1°38'350	80°15'873
7	LA FLORIDA	9819640	583263	1°37'988	80°15'087
8	EL PELUDO	9819670	583392	1°37'883	80°15'018
9	BUENOS AIRES	9819549	581573	1°37'947	80°15'999
10	FLOR DE CANA	9819862	583758	1°37'777	80°14'821
11	GUALE	9819759	584620	1°37'833	80°14'355
12	SAN ANTONIO	9819285	584782	1°38'089	80°14'286
13	PUERTO REAL	9819397	586151	1°38'028	80°13'529
14	SANTA ROSA	9818782	586428	1°38'363	80°13'380
15	LA FORTUNA	9819650	586548	1°38'209	80°14'306

16	LAS IGUANAS	9819155	586455	1°38'160	80°13'366
17	LOS PALMARES	9816053	586117	1°39'844	80°15'548
18	RONCADOR	9816471	586559	1°39'617	80°13'309
19	CERRO DE LA CRUZ	9815266	587837	1°40'273	80°12'621
20	SAN AGUSTIN	9822981	584315	1°36'002	80°14'596
21	LA CHIRIMOYA	9822243	585059	1°36'403	80°14'200

Fuente: Google Earth.In

Elaboración: Myrian Mendoza. 2017.

## 2. Oferta de servicios.

### • Alojamiento

De los recintos investigados los que cuentan con alojamiento que permita la pernoctación de potenciales visitantes son: la parroquia Guale que tiene una pensión de nombre “Cacique Guale”, y en San Agustín que dan alojamiento en la casa comunal a las personas que necesitan de hospedaje.

### • Alimentación

En la totalidad de los recintos investigados solo en la parroquia Guale existe servicios de alimentación, registrándose 5 comedores los cuales están ubicados en el centro de la parroquia y que permiten la satisfacción de este servicio a potenciales visitantes.

### • Entidades de Ocio

De los 21 recintos investigados se pudo observar que en 10 recintos existen cancha de uso múltiple, entre ellos: Buenos Aires, El Peludo, El Roncador, Santa Rosa, Puerto Real, El Paraíso, La Florida, Las Piedras, El Sapan, y Guale que cuenta con 4 instalaciones deportivas, sala de juegos, y 1 centro nocturno *Night Club*.

### • Otros servicios

De los recintos investigados solo Guale cuenta con servicios complementarios, los cuales son: tres Bancos del Barrio, dos que pertenecen al Banco del Pichincha y una al Banco de Guayaquil, que permiten la solución de problemas básicos de los potenciales visitantes.

## 3. Demografía.

La población de los recintos de la parroquia Guale del cantón Paján está distribuida de la siguiente manera.

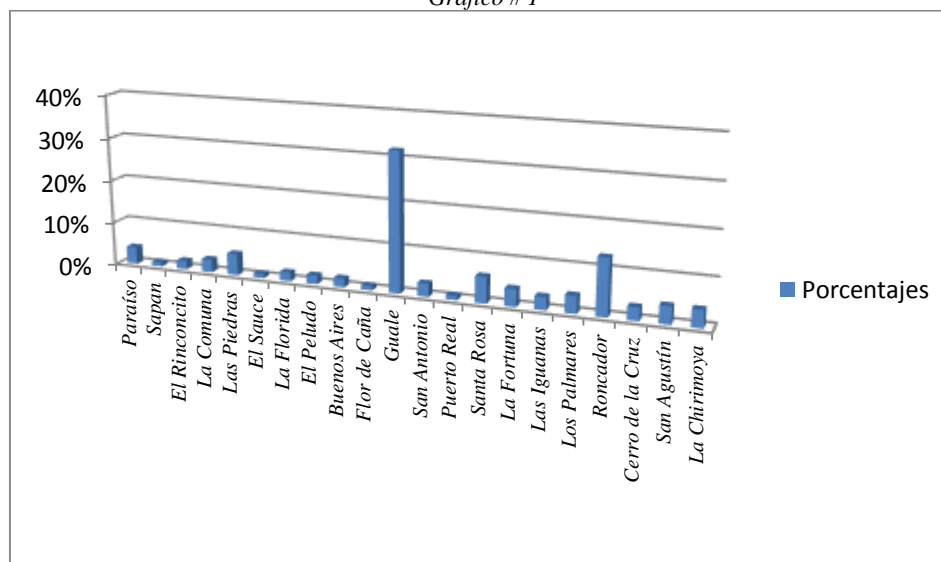
**Tabla #3**  
**Distribución de los recintos de la parroquia Guale**

RECINTOS	HABITANTES	PORCENTAJES
Paraíso	166	4 %
Sapan	47	1 %
El Rinconcito	74	2 %
La Comuna	130	3 %
Las Piedras	219	5 %
El Sauce	49	1 %
La Florida	85	2 %
El Peludo	90	2 %
Buenos Aires	103	3 %
Flor de Caña	34	1 %
Guale	1320	32 %
San Antonio	128	3 %
Puerto Real	53	1 %
Santa Rosa	237	6 %
La Fortuna	158	4 %
Las Iguanas	148	4 %
Los Palmares	151	4 %
Roncador	525	13 %
Cerro de la Cruz	114	3 %
San Agustín	168	4 %
La Chirimoya	172	4 %
Total:	4.171	100 %

Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Trabajo de campo, Recintos de la parroquia Guale, cantón Paján. 2017

**Gráfico # 1**



Población de los recintos de la parroquia Guale

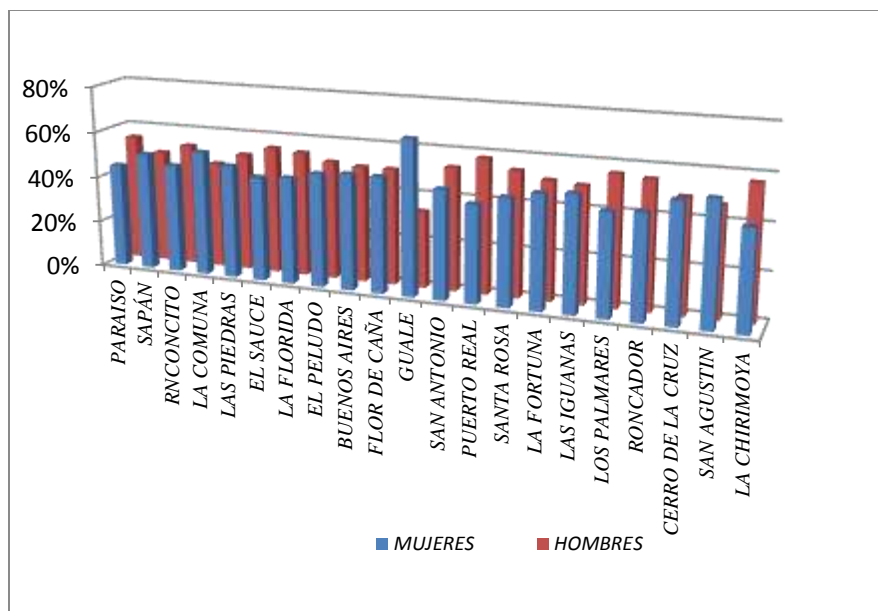
Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Trabajo de campo, Recintos de la parroquia Guale, cantón Paján. 2017

La población de los recintos de la parroquia Guale se encuentran distribuidas de la siguiente manera: El Paraíso 4%, Sapan 1%, El Rinconcito 2%, La Comuna 3%, Las Piedras 5%, El Sauce 1%, La Florida 2%, El Peludo 2%, Buenos Aires 2%, Flor de Caña 1%, Guale 32%, San Antonio 3%, Puerto Real 1%, Sta. Rosa 6%, La Fortuna 4%, Las

Iguanas 3%, Los Palmares 4%, Roncador 13%, Cerro de la Cruz 3%, San Agustín 4%, La Chirimoya 4%

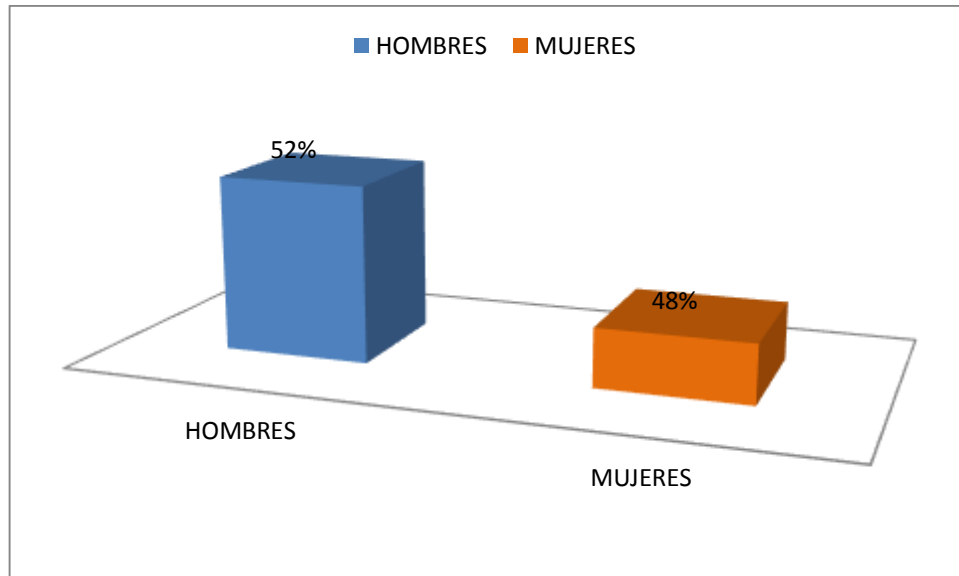
Grafico#2



*Sexo de los habitantes por recintos  
Elaborado por Myrian Mendoza, 2017  
Fuente: Trabajo de campo, Recintos de la parroquia Guale, cantón Paján. 2017*

El cuadro muestra el sexo de los habitantes por recintos: El Paraíso mujeres 45%, hombres 55%. Sapan mujeres 51%, hombres 49%. El Rinconcito mujeres 47%, hombres 53%. La Comuna mujeres 54%, hombres 46%. Las Piedras mujeres 49%, hombres 51%. El Sauce mujeres 45%, hombres 55%. La Florida mujeres 46%, hombres 54%. El Peludo mujeres 49%, hombres 51%. Buenos Aires mujeres 50%, hombres 50%. Flor de Caña mujeres 45%, hombres 55%. Guale mujeres 33%, hombres 67%. San Antonio mujeres 47%, hombres 53%. Puerto Real mujeres 42%, hombres 58%. Sta. Rosa mujeres 46%, hombres 55%. La Fortuna mujeres 49%, hombres 51%. Las Iguanas mujeres 50%, hombres 50%. Los Palmares mujeres 44%, hombres 56%. Roncador mujeres 45%, hombres 55%. Cerro de la Cruz mujeres 51%, hombres 49%. San Agustín mujeres 53%, hombres 46%. La Chirimoya mujeres 43%, hombres 53%.

Gráfico # 3.



*Relación general del sexo de los habitantes por recintos de la parroquia Guale del Cantón Paján.  
Elaborado por Myrian Mendoza, 2017  
Fuente: Trabajo de campo, Recintos de la parroquia Guale, cantón Paján. 2017*

En lo referente al sexo de los habitantes de los recintos de la parroquia Guale, a nivel general está representado por el 52% de hombres y 48% de mujeres.

#### 4. Infraestructura de servicios básicos.

##### a) Transporte y accesibilidad.

##### • Distancias

*Tabla # 3.*

*Distancias de los recintos de la Parroquia Guale Del Canton Pajan*

DISTANCIAS	Pajan	Campozano	El Paraíso	El Sapan	El Rinconcito	La Comuna	Las Piedras	El Sauce	La Florida	El Peludo	Buenos Aires	Flor de Caña
PAJAN		5.85	17.9	22.8	26.32	29.79	33.44	33.55	35.02	37	39.6	40.01
CAMPOZANO	5.85		12.5	16.95	20.47	23.94	27.59	27.7	29.17	31.15	33.75	34.16
SAPAN	22.8	16.95	4.45		3.52	6.99	10.64	10.75	12.22	14.2	16.8	17.21
EL RINCONCITO	26.32	20.47	7.97	3.52		3.47	7.12	7.23	8.7	10.68	13.28	13.69
LA COMUNA	29.79	23.94	11.44	6.99	3.47		3.65	3.76	5.23	7.21	9.81	10.22
LAS PIEDRAS	33.44	27.59	15.09	10.64	7.12	3.65		0.11	1.58	3.56	6.16	6.57
EL SAUCE	33.55	27.7	15.2	10.75	7.23	3.76	0.11		1.47	3.45	6.05	6.46
LA FLORIDA	35.02	29.17	16.67	12.22	8.7	5.23	1.58	1.47		1.98	4.58	4.99
EL PELUDO	37	31.15	18.65	14.2	10.68	7.21	3.56	3.45	1.98		2.6	3.01
BUENOS AIRES	39.6	33.75	21.25	16.8	13.28	9.81	6.16	6.05	4.58	2.6		0.41
FLOR DE CANA	40.01	34.16	21.66	17.21	13.69	10.22	6.57	6.46	4.99	3.01	0.41	

DISTANCIAS	Guale	San Antonio	Puerto Real	Santa Rosa	La Fortuna	Las Iguanas	Los Palmares	El Roncador	Cerro de la Cruz	San Agustín	La Chirimoya
GAULE		0.55	0.97	3.64	6.44	6.94	10.04	12.32	14.09	15.69	18.39
SAN ANTONIO	0.55		0.42	3.09	5.89	6.39	3.49	11.77	13.54	15.14	17.84
PUERTO REAL	0.97	0.42		2.67	5.47	5.97	3.07	11.35	13.12	14.72	17.42
SANTA ROSA	3.64	3.09	2.67		2.8	3.3	6.4	8.68	10.45	12.05	14.75
LA FORTUNA	6.44	5.89	5.47	2.8		0.5	3.6	5.88	7.65	9.25	11.95
LAS IGUANAS	6.94	6.39	5.97	3.3	0.5		3.1	5.38	7.15	8.75	11.45
LOS PALMARES	10.04	9.49	9.07	6.4	3.6	3.1		2.28	4.05	5.65	8.35
RONCADOR	12.32	11.77	11.35	8.68	5.88	5.38	2.28		1.77	3.37	6.07
CERRO DE LA CRUZ	14.09	13.54	13.12	10.45	7.65	7.15	4.05	1.77		1.6	4.3
SAN AGUSTIN	15.69	15.14	14.72	12.05	9.25	8.75	5.65	3.37	1.6		2.7
LA CHIRIMOYA	18.39	17.84	17.42	14.75	11.95	11.45	8.35	6.07	4.3	2.7	

*Elaborado por Myrian Mendoza, 2017*

*Fuente: Trabajo de campo, Recintos de la parroquia Guale, cantón Paján. 201*

## Señalización

Tabla # 4

Señalización Vial y Turística.

PARA LLEGAR A LA COMUNIDAD					DENTRO DE LA COMUNIDAD				
COMUNIDADES	SEÑALIZACIÓN VIAL		SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		COMUNIDADES	SEÑALIZACIÓN VIAL		SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
	Si	No	Si	No		Si	No	Si	No
PARAÍSO					PARAÍSO				
SAPAN					SAPAN				
EL RINCONCITO					EL RINCONCITO				
LA COMUNA					LA COMUNA				
LAS PIEDRAS					LAS PIEDRAS				
EL SAUCE					EL SAUCE				
LA FLORIDA					LA FLORIDA				
EL PELUDO					EL PELUDO				
BUENOS AIRES					BUENOS AIRES				
FLOR DE CAÑA					FLOR DE CAÑA				
GALE					GALE				
SAN ANTONIO					SAN ANTONIO				
PUERTO REAL					PUERTO REAL				
SANTA ROSA					SANTA ROSA				
LA FORTUNA					LA FORTUNA				
LAS IGUANAS					LAS IGUANAS				
LOS PALMARES					LOS PALMARES				
RONCADOR					RONCADOR				
CERRO DE LA CRUZ					CERRO DE LA CRUZ				
SAN AGUSTIN					SAN AGUSTIN				
LA CHIRIMOYA					LA CHIRIMOYA				

Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Trabajo de campo, Recintos de parroquia Guale 2016

En la vía que conduce hasta la cabecera parroquial no existe señalética turística ni vial, y no se encuentra instalada señalización que haga referencia al turismo. En el interior de los recintos no existe señalización vial ni turística

### • Comunicación.

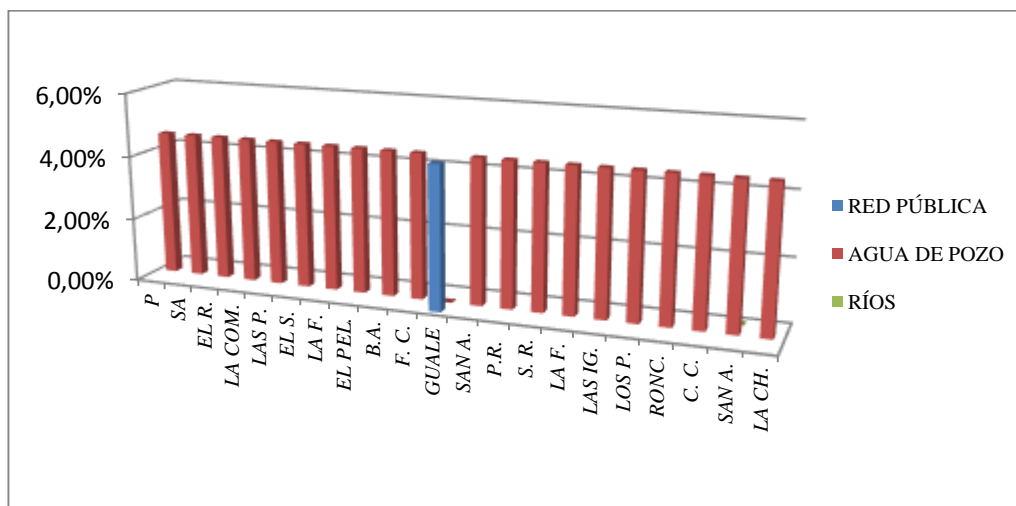
En los recintos investigados pertenecientes a la parroquia Guale del cantón Paján, no existe servicio telefónico convencional, la telefonía móvil se presenta de la siguiente manera: la operadora Claro presenta un estado de cobertura de señal regular, aunque en ocasiones presenta problemas en la recepción de la señal, la operadora Movistar y CNT tienen una cobertura buena. En estos recintos no existe ningún lugar público ni privado que brinde servicios de cyber café u oficina de correo.

## b) Sanidad.

### • Agua

Del total de los 21 recintos investigados, se pudo constatar que únicamente los habitantes de la parroquia Guale, que representa el 4,5% son los que se abastecen de agua por *Red pública* (agua entubada), tal como lo demuestra el gráfico # 4, mientras que los 20 recintos restantes que corresponden al 91%, se abastecen de agua proveniente de pozos, y el recinto San Agustín que utiliza agua de pozo y agua de río con 4,5%.

Gráfico # 4.



Abastecimiento de agua de los recintos de la parroquia Guale.

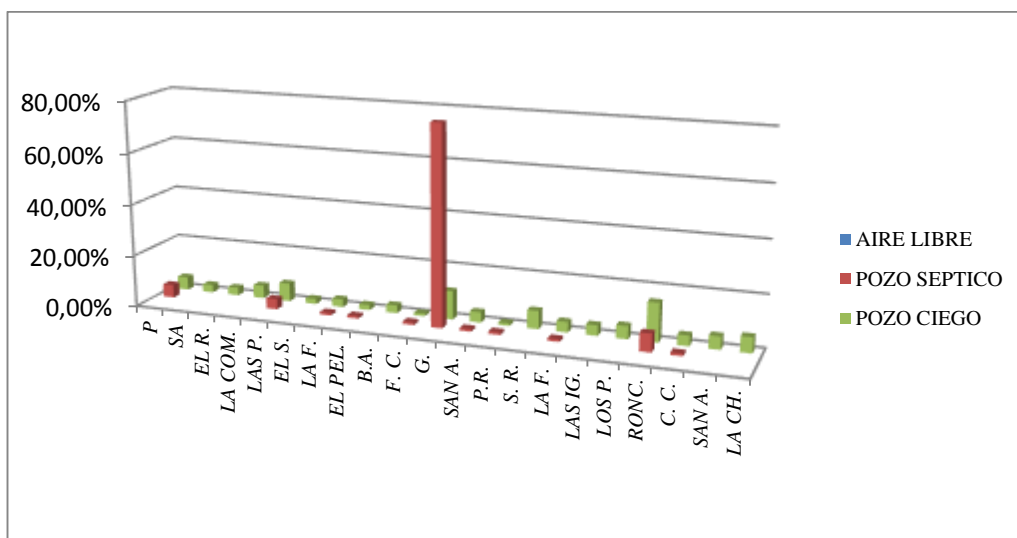
Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Jefes de familias de los recintos de la parroquia Guale del cantón Paján.

### Eliminación de excretas

Los recintos investigados realizan la eliminación de excretas a través de pozo séptico y pozo ciego. Las personas que en su mayor porcentaje realizan la eliminación de residuos humanos (heces y orina) por medio de pozos séptico son de la parroquia Guale, así lo muestra los porcentajes (78%), y la segunda opción son los pozos ciegos (15%). Observándose además que los moradores del recinto Flor de Caña utilizan para sus necesidades biológicas, los pozos séptico, pozos ciego y letrinas que representa al 7%.

Gráfico # 5



Eliminación de excretas en la parroquia Guale y sus recintos.

Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

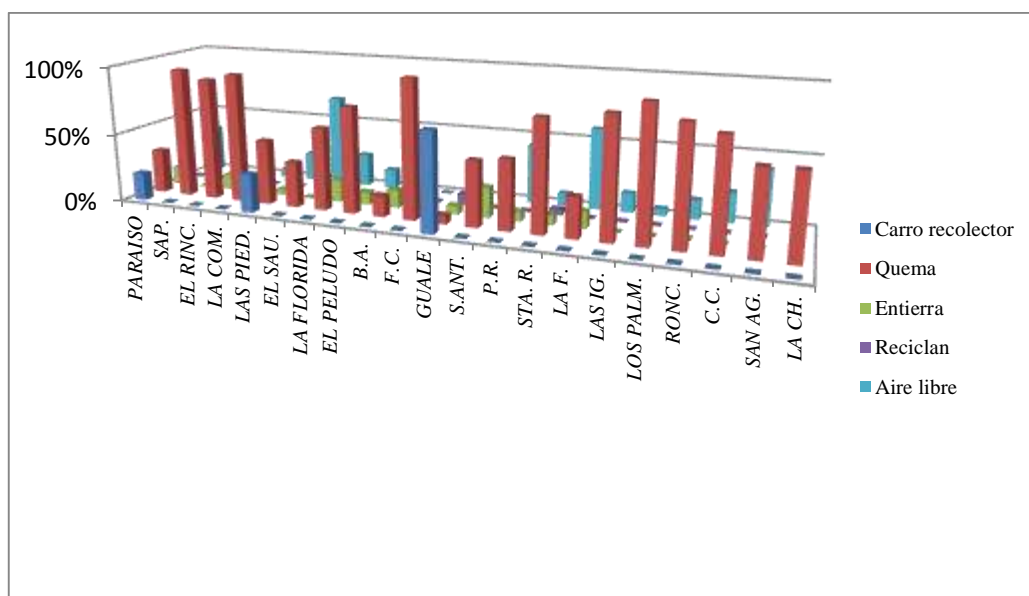
Fuente: Jefes de familias de los recintos de la parroquia Guale del cantón Paján

#### • Eliminación de basura.

Los recintos investigados eliminan la basura utilizando diferentes formas: el 46% realizan la eliminación de la basura quemándola; el 10% que representa a 19 recintos la tiran al aire libre; 25% que representa a 12 recintos la entierran, es decir hacen pozos para luego enterrar la basura; 1% reciclan, 18% de habitantes de 3 recintos usan el carro recolector de basura, el mismo que pasa los días lunes, miércoles y viernes, es decir tres días a la semana.

En síntesis se deduce que la quema de basura es la práctica más utilizada por todos los 21 recintos investigados de la parroquia Guale.

Gráfico # 6.



Eliminación de basura.

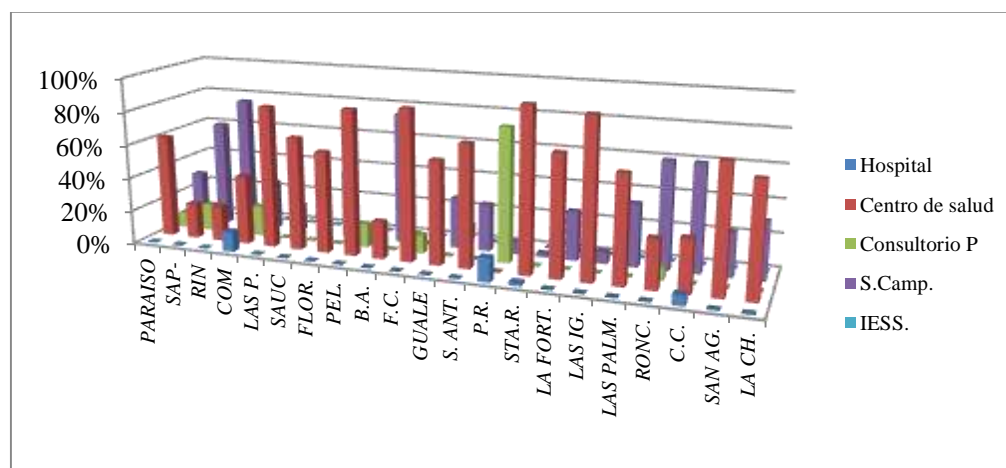
Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Jefes de familias de los recintos de la parroquia Guale, cantón Paján

• **Salud.**

Los recintos investigados de la parroquia Guale, para atender su salud asisten: al hospital, seguro campesino, centro de salud, consultorios privados, y el seguro social (IESS).

Gráfico # 7.



Entidades de Salud donde se atienden los hab. de la parroquia Guale y sus recintos.

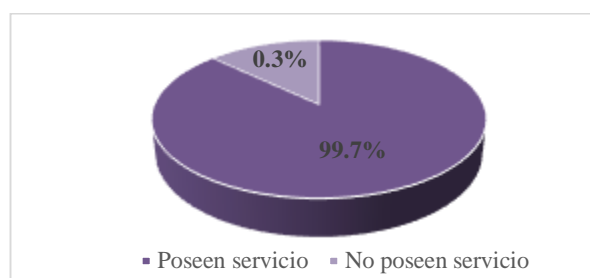
Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Jefes de familias de los recintos de la parroquia Guale, cantón Paján

Los porcentajes demuestran que los habitantes de los recintos de Guale utilizan más el seguro campesino y los centros de salud para atender los problemas de salud, así se puede apreciar en el gráfico # 7 los porcentajes del 36% y 28% respectivamente. En menor escala los habitantes de Guale y sus recintos también utilizan para los servicios de salud consultorios privados el 22%, hospital el 13% y el IESS 1% que corresponde a 30 personas de la parroquia Guale.

• **Energía.**

Gráfico # 8



*Recintos de la parroquia Guale que poseen servicio de energía eléctrica.*

*Elaborado por Myrian Mendoza, 2017*

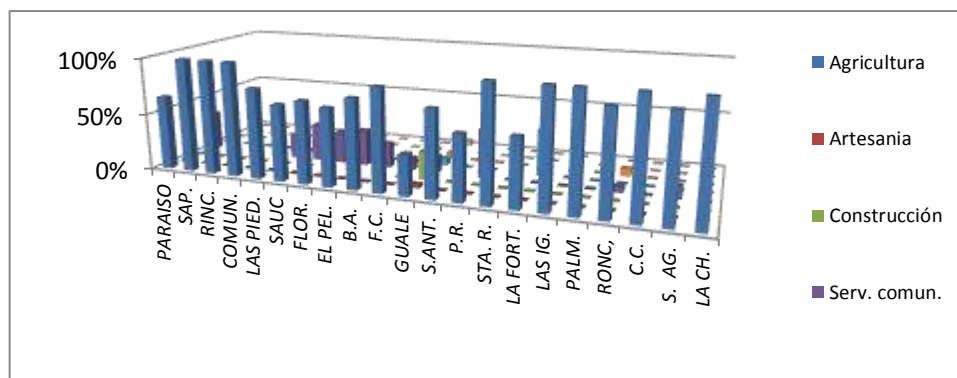
*Fuente: Jefes de familias de los recintos de la parroquia Guale, cantón Paján*

En los 21 recintos investigados de la parroquia Guale existe servicio de energía eléctrica, la que está representada con el 99,7% a excepción de una familia en el recinto San Agustín y 3 en San Antonio, que no poseen electricidad, por estar más alejados y utilizan velas y candil con querosín para iluminar sus viviendas, la cual gráficamente están representado con el 0,3% que corresponden a los recintos antes mencionados.

**5. Comunidad Receptora.**

**a) Principales actividades económicas.**

Gráfico # 9



*Principales actividades económicas de la parroquia Guale y sus recintos.*

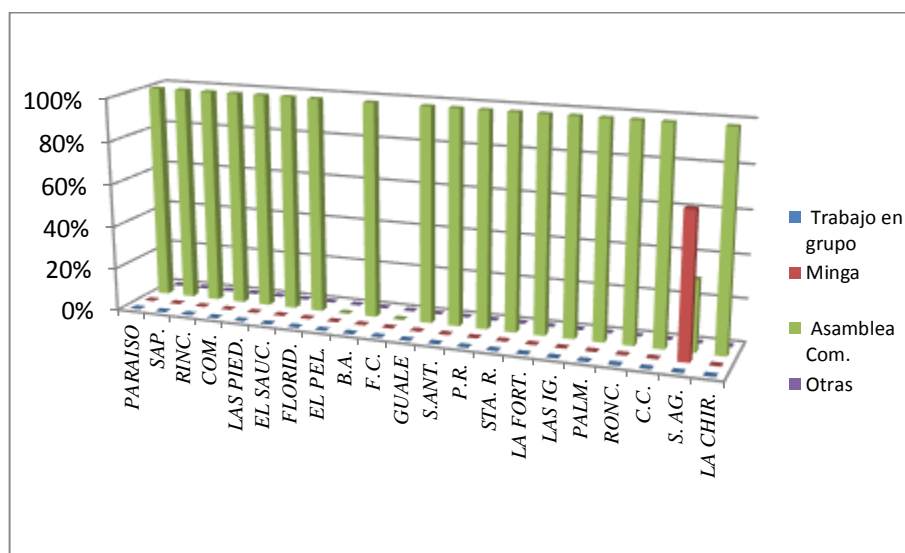
*Elaborado por Myrian Mendoza, 2017*

*Fuente: Jefes de familias de los recintos de la parroquia Guale, cantón Paján*

El análisis aplicado a las principales actividades económicas que se realizan en la parroquia Guale y sus recintos investigados, son: agricultura el 70% de los 21 recintos practican esta actividad que ayuda a la economía no solo de los recintos, sino a la parroquia, al cantón y por ende a la provincia, servicio comunitario el 12% que representa a 12 recintos encuestados. De ahí las otras actividades económicas que tiene cada recinto, pero en menor escala, como son: transporte público 3% que representa a dos recintos, turismo y comercio, 5% en su orden respectivo, que representa a un recinto cada porcentaje, artesanía 2%, actividad que la practican 10 habitantes de la parroquia Guale, establecimiento financiero 6%, y construcción con 2% que representa a 82 personas de la parroquia Guale, y que como su nombre lo indica son artesanos y maestros en la rama de la construcción, respectivamente.

### b) Tipo de actividad en la que participa la comunidad.

Gráfico # 10.



Actividades en beneficio de los habitantes.

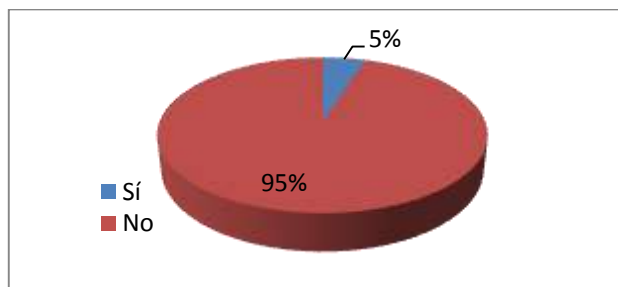
Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Jefes de familias de los recintos de la parroquia Guale, cantón Paján

Los habitantes de los recintos de Guale a la hora de realizar sus actividades en beneficio de la totalidad de sus habitantes, prefieren realizarlas por medio de trabajo de asamblea comunitaria, esto se lo refleja en el cuadro # 10, con el 99 % que representa a 18 recintos de la parroquia Guale, el 0,5% por la opción otras, y la opción minga 0.5% que representa al recinto San Agustín.

## b) Participación en elaboración de planes estratégicos locales

Gráfico # 11.



Participación en elaboración de planes estratégicos..

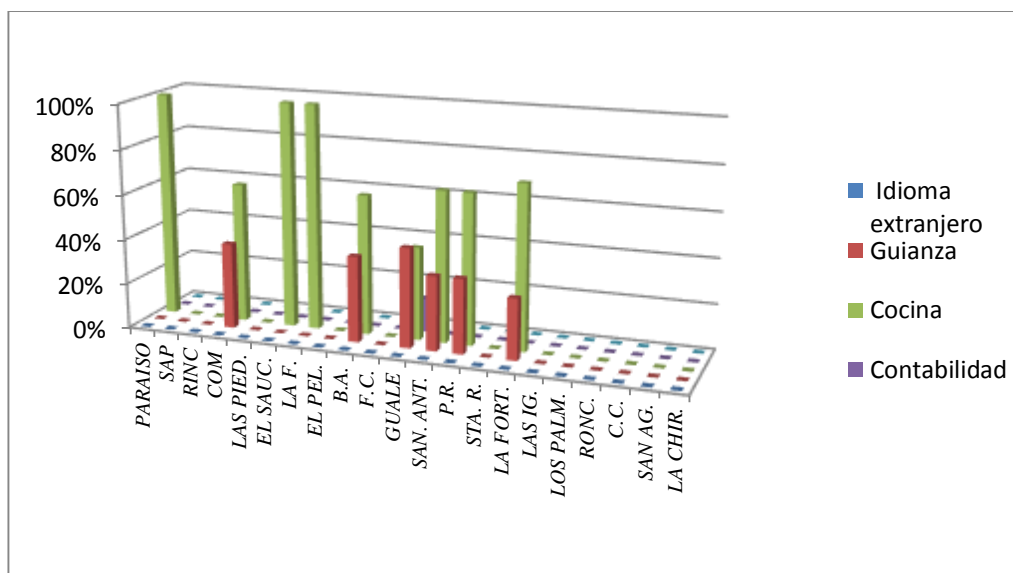
Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Jefes de familias de los recintos de la parroquia Guale, cantón Paján

La mayor parte de los moradores de los recintos de la parroquia Guale no participan en la elaboración de planes estratégicos locales, tal como lo representa el cuadro 11, con el 95 % que representa a 20 recintos investigados, esto se debe a que hay recintos que no cuentan con esta herramienta de planificación, a excepción de Guale con el 5%, que por ser la cabecera parroquial cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

## d) Destrezas para el turismo

Gráfico # 12.



Destrezas para el turismo.

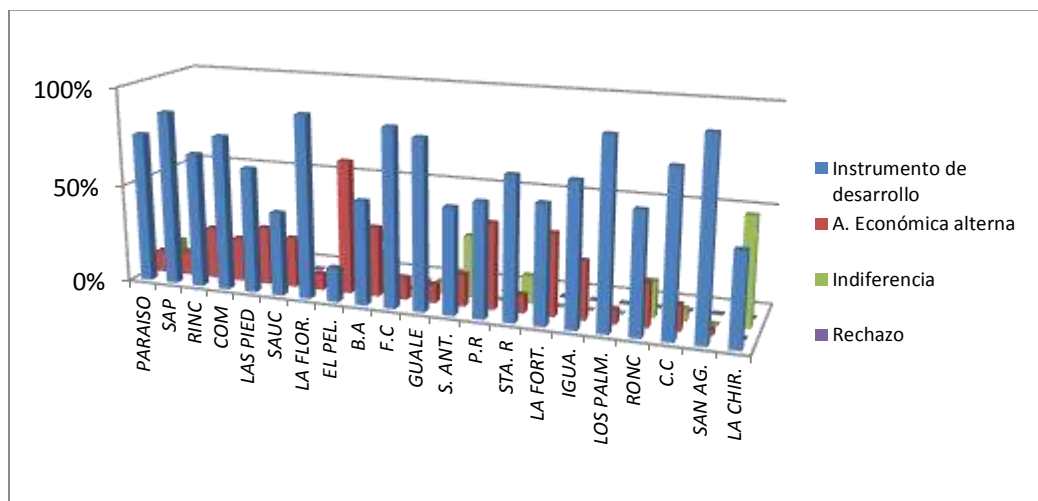
Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Jefes de familias de las comunidades

Los habitantes de la parroquia Guale y sus diferentes recintos, entre las destrezas que poseen para el turismo son: 32% para realizar tareas de guianza; 8% para Contabilidad, y 60% para las destrezas de la cocina.

**e) Actitud sobre la actividad turística.**

Gráfico # 13.



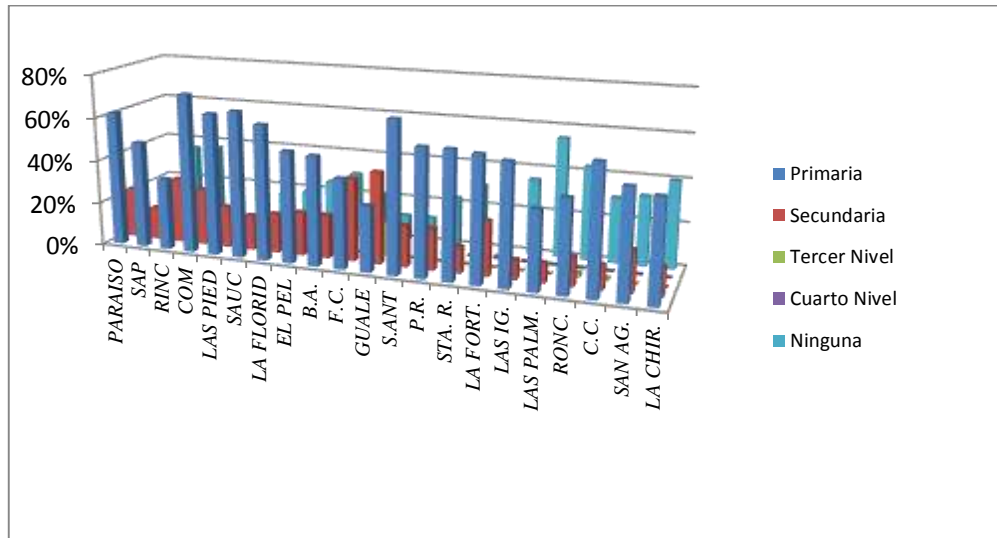
Actividades turísticas  
 Elaborado por Myrian Mendoza, 2017  
 Fuente: Jefes de familias de las comunidades

Sobre la actitud de la actividad turística, los habitantes de Guale y sus recintos, respondieron: El 73% de los habitantes encuestados creen que el turismo es un instrumento esencial para el desarrollo. El 15,6% consideran que es una actividad económica alterna y estacional; el 11% muestran indiferencia por las actividades turísticas y por la opción rechazo el 0,4%, que corresponde a 4 familias de una comunidad

**f) Escolaridad**

La escolaridad en la parroquia Guale y sus recintos se presenta de la siguiente forma: estudios primarios el 45,7%, estudios secundarios 25%, estudios de tercer nivel 5,1%, estudios de cuarto nivel 0,3%, y por ningún grado de escolaridad el 23,9%.

Gráfico # 14.



Escolaridad

Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Jefes de familias de las comunidades de la parroquia Guale cantón Paján.

## 6. Gobernanza.

### a) Apoyo a los recintos

No todos los recintos investigados de la parroquia Guale han recibido apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, como los recintos San Antonio y Las Iguanas, mientras que el resto de los 19 recintos si reciben ayuda del GAD Municipal, Gobierno parroquial, Concejo Provincial de Manabí, Magap, entre otros, y Guale que cuenta con el Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial.

### b) Existencia de planes de desarrollo en los recintos

En la mayoría de los recintos visitados no existen planes de desarrollo, solo en Guale que por ser cabecera parroquial que existe el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT).

### c) Tipo de organización de los recintos

Los recintos están organizados mediante directivas comunitarias, las que permiten solucionar problemas y toma de decisiones, considerando las resoluciones de la Junta Parroquial.

### 7.1.1 Identificación de los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Guale del cantón Paján.

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Cascada La Chirimoya
<b>COMUNIDAD:</b>	La Chirimoya
<b>PARROQUIA:</b>	Guale
<b>COORDENADAS GPS:</b>	N0579300 E9822802
<b>ALTITUD:</b>	178 msnm
<b>DISTANCIA:</b>	5,65 km desde la cabecera parroquial Guale.
<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	365 días al año
<b>ESTACIONALIDAD</b>	365 días al año
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
Entre las características físicas del atractivo están: Altura aproximada de 28 metros, la laguna que se forma posee un diámetro de 15 m. por 10m. y 2 m de profundidad. Clara, transparente, en las zonas profundas es de color verdoso, temperatura de 19 – 22 °C. Flora: pajonales, helechos, platanillo, guachapelí, laurel, cítricos, frutales, algas, Cadi, líquenes, hojas de elefante, amarillo, etc. Fauna: Perdís, gavilanes, garzas, guacharaca serpientes, negros finos ardillas, tigrillos, cuchuchos, patillos, tórtolas, santa cruz, piñoneros, lagartijas, entre otros. El camino al lugar es ideal para la observación de flora y fauna. No existen isla en el lugar.	

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Cascada Buenos Aires
<b>COMUNIDAD:</b>	Buenos Aires
<b>PARROQUIA:</b>	Guale
<b>COORDENADAS GPS:</b>	N0581181 E98291
<b>ALTITUD:</b>	210 msnm
<b>DISTANCIA:</b>	5.48 km desde la cabecera parroquial Guale.
<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	365 días al año
<b>ESTACIONALIDAD</b>	365 días al año
<b>CARACTERÍSTICAS.</b>	
Entre las características físicas del atractivo están: <b>a.</b> Altura aproximada de 30 metros, la laguna que se forma posee un diámetro de 12 m. por 10m. y 2 m de profundidad. <b>b.</b> Clara, transparente, en las zonas profundas es de color verdoso, temperatura de 18 – 22 °C. <b>c.</b> Flora: Cadi, pajonales, helechos, hojas de elefante, platanillo, guachapelí, laurel, amarillo, cítricos, frutales, algas, líquenes, etc. <b>d.</b> Fauna: Guacharaca, perdís, gavilanes, garzas, serpientes, lagartijas, ardillas, tigrillos, cuchuchos, patillos, tórtolas, santa cruz, negros finos, piñoneros, entre otros. <b>e.</b> El camino al lugar es ideal para la observación de flora y fauna, en el atractivo se puede apreciar gran cantidad de flora y fauna, y se practica el turismo de aventura. <b>f.</b> No existen isla en el lugar	
Entre las festividades que realizan está la elección de la Reina de la Cascada, que la eligen el último día de la semana santa, donde asisten diferentes personas de todos los lugares. Este evento se realiza en un espacio abierto.	

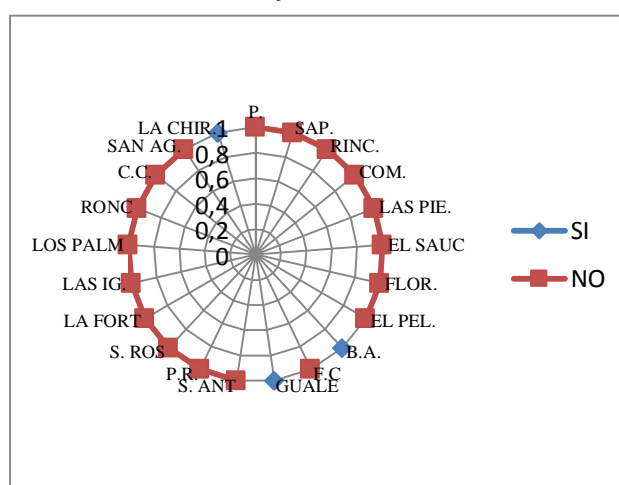
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Río Guale
<b>COMUNIDAD:</b>	Guale
<b>PARROQUIA:</b>	Guale
<b>COORDENADAS GPS:</b>	N0584620 E9819759
<b>ALTITUD:</b>	79 msnm
<b>DISTANCIA:</b>	600 m. desde la cabecera parroquial Guale.
<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	365 días al año
<b>ESTACIONALIDAD</b>	365 días al año
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<p>Posee variadas especies de flora y fauna. Existe un espacio abierto para la realización de eventos, en este lugar eligen a la reina del carnaval el último día.</p>

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Iglesia San Jacinto
<b>COMUNIDAD:</b>	Guale
<b>PARROQUIA:</b>	Guale
<b>COORDENADAS GPS:</b>	N0584620 E9819759
<b>ALTITUD:</b>	79 msnm
<b>DISTANCIA:</b>	500 m desde la cabecera parroquial Guale.
<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	365 días al año
<b>ESTACIONALIDAD</b>	365 días al año
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<p>Las fiestas patronales en este lugar se celebran durante tres días; 13, 14 y 15 de agosto de cada año. El último día realizan un baile con orquesta en la cual acuden personas de diferentes lugares.</p>

### 7.1.2 Estado de la demanda turística en la parroquia Guale del cantón Paján.

#### 1. Existencia de demanda turística.

Gráfico # 15



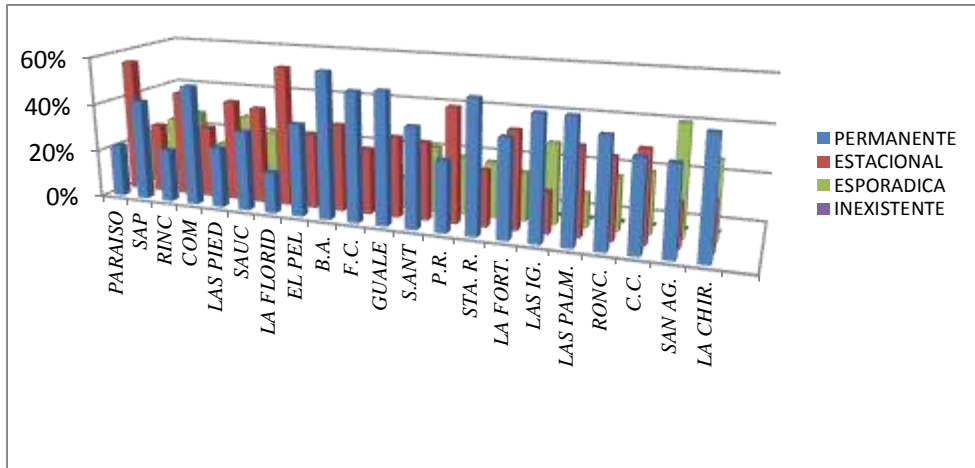
*Demanda turística*  
 Elaborado por Myrian Mendoza, 2017  
 Fuente: Jefes de familias de las comunidades de la parroquia Guale cantón Paján.

El gráfico nos indica que los recintos donde existe demanda turística son los recintos de Buenos Aires, Guale y la Chirimoya, por contar con atractivos naturales y culturales. El resto de recintos no registran visita.

El análisis de las variables en adelante se realizará con los recintos que registraron visita

## 2. Frecuencia de la demanda

Gráfico # 16.



Frecuencia de Demanda

Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Jefes de familias de los recintos de la parroquia Guale cantón Paján

## Resumen con porcentajes.

Las visitas que realizan las personas a los recintos de la parroquia Guale del cantón Paján están distribuidas de la siguiente manera: permanente 40%, de forma estacional 33%, la opción esporádica 27%, mientras que por la opción inexistente 0%.

## 3. Forma de viaje.

Gráfico # 17



Forma de viaje

Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

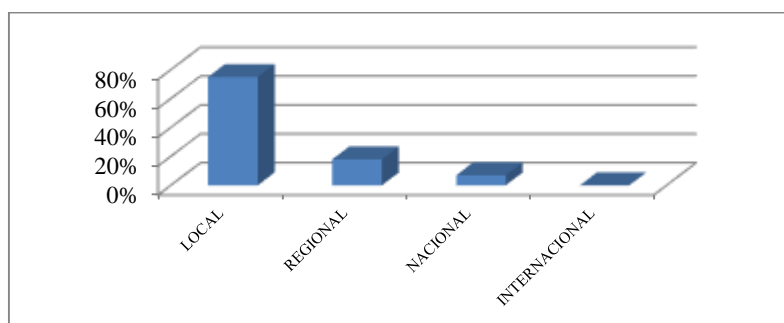
Fuente: Visitantes a los recintos de la parroquia Guale cantón Paján

Las personas que visitan los recintos de la parroquia Guale, lo hacen en forma independiente, tal como lo demuestra el gráfico en un 90%, mientras que el 10% lo hace de forma organizada.

#### 4. Tipo de demanda

Con respecto al origen.

Gráfico # 18



Tipo de Demanda con respecto al origen

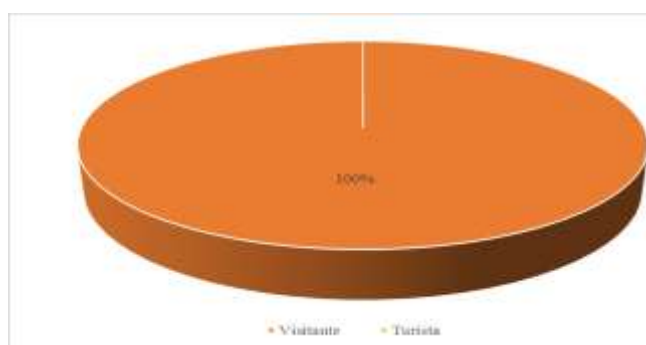
Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Visitantes y habitantes de los recintos de la parroquia Guale cantón Paján

A estos recintos las personas que asisten en su mayoría son las mismas que habitan estos lugares, tal como lo señala el gráfico con 75%, mientras que de la provincia asisten el 18%, y a nivel nacional o sea de otras provincias el 7%, y visitantes internacionales 0%.

Con respecto a su estadía.

Gráfico # 19.



Tipo de Demanda con respecto al tiempo de estadía

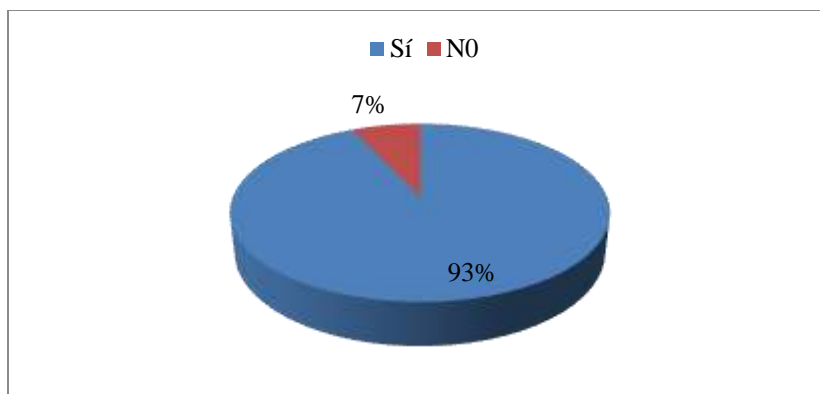
Elaborado por Myrian Mendoza, 2017

Fuente: Habitantes de los recintos de la parroquia Guale cantón Paján

Durante la investigación para realizar el presente trabajo se pudo evidenciar que las personas que visitan los recintos de la parroquia Guale son de tipo excursionistas el 100%, ya que turistas no llegan a estos lugares

## 5. Visitó otros atractivos.

Gráfico # 19



*Visitó otros atractivos*  
*Elaborado por Myrian Mendoza, 2017*  
*Fuente: Visitantes a los recintos de la parroquia Guale cantón Paján*

Los visitantes que acuden a los recintos de la parroquia Guale, comentaron que antes de llegar a estos lugares habían visitado otros atractivos del cantón y la provincia.

## 7.2 Media histórica climática de la parroquia Guale, del cantón Paján

MES	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Alta °C	31	30	32	31	32	31	32	32	32	31	32	32
Baja °C	22	21	22	22	22	20	21	20	21	22	21	22
Horas de sol al día	5	6	14	5	6	5	6	4	5	5	4	6
Días de lluvia al mes	13	19	20	18	5	0	0	0	3	2	3	8
Humedad relativa	96	84	86	93	83	95	86	94	84	95	93	94
Velocidad media del viento (m/s)	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
Velocidad media viento millas por hora	4	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	4

		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
Paraíso	Temp. Media	26	26	25,5	26	25	25	26	25	25,6	26	25	26
	Hum. Rel.	96	84	86	93	83	95	86	94	84	95	93	94
	Precip.	242,5	312,96	261,8	250,73	51,7	0	0	0	6,2	11,2	15,9	105,2
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Paraíso)	48,14	55,76	49,23	48,85	26,32	21,12	20,79	22,00	20,89	22,79	22,52	33,00

		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
Sapan	Temp. Media	26	25,8	26	25,6	25	25,6	25	25,4	25,8	25,6	25,5	26
	Hum. Rel.	82	94	88	90	82	89	85	90	84	85	91	81
	Precip.	238,7	314,36	260	249,8	51,7	0	0	0	6	10,6	15,9	98,2
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Sapan)	46,46	56,73	49,42	48,31	26,23	20,83	20,28	21,81	20,96	21,66	22,55	31,06

		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
El Rinconcito	Temp. Media	25,7	26	25,8	26	25	25	25,2	25,8	25	25	25,2	25
	Hum. Rel.	82	96	86	90	83	92	85	91	85	87	91	81
	Precip.	238	300	258	249	50	0	0	5	6	12	15	88
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (El Rinconcito)	46,25	55,41	48,94	48,39	26,13	20,85	20,36	22,62	20,71	21,74	22,32	29,52

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
La Comuna	Temp. Media	25,7	26	26	25,8	25	25	25,8	25	25,4	26	26	25,6
	Hum. Rel.	83	95	86	91	83	91	86	91	84	86	91	81
	Precip.	200	220	230	200	43	0	0	8	4	7	5	50
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (La Comuna)	42,16	46,52	45,94	43,01	25,36	20,76	20,70	22,61	20,57	21,52	21,56	25,59

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
Las Piedras	Temp. Media	26	25,9	25,8	26	25	25	25,4	25,6	25	26	25,3	26
	Hum. Rel.	82	93	87	90	82	90	88	92	85	85	92	83
	Precip.	200	216	220	186	59,62	0	0	7	5	8	6	58
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Las Piedras)	42,20	45,86	44,85	41,46	27,10	20,67	20,72	22,84	20,60	21,54	21,47	26,82

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
Los Sauces	Temp. Media	25,7	26,3	26,3	26	25,2	24	25	25	25,2	25	25,7	25
	Hum. Rel.	83	95	86	91	83	91	86	91	84	86	91	81
	Precip.	187	213	218	190	59,62	0	0	8	6	8	11	60
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Los Sauces)	40,73	45,88	44,75	41,99	27,27	20,34	20,37	22,61	20,70	21,21	22,09	26,44

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
La Florida	Temp. Media	25,7	26,3	26	25	25,2	25	25	26	25,3	25,8	25	26
	Hum. Rel.	83	91	85	90	85	89	87	90	86	86	91	82
	Precip.	200	205	218	200	100	0	0	8	5	7	6	60
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (La Florida)	42,164	44,6398	44,5298	42,5836	31,894	20,581	20,458	22,94	20,816	21,436	21,25	26,952

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
El Peludo	Temp. Media	25	29	25,8	26	25,2	25,8	25	25,7	25	26	25,9	25,3
	Hum. Rel.	82	96	88	90	85	90	88	91	85	87	90	83
	Precip.	189	212	210	190	99	0	0	7	6	7	5	55
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Peludo)	40,57	46,99	43,84	41,90	31,78	21,01	20,55	22,79	20,71	21,61	21,43	26,20

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DICI.</b>
Buenos Aires	Temp. Media	25,7	26	25,5	26	25,7	25,9	25	25	25,8	25,6	26	25,4
	Hum. Rel.	85	92	87	90	84	90	85	90	85	86	90	83
	Precip.	190	200	200	186	60	0	0	7	6	8	6	58
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Buenos Aires)	41,24	44,05	42,52	41,46	27,61	21,05	20,28	22,41	21,05	21,46	21,58	26,57

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
Flor de Caña	Temp. Media	25,7	26	26	25,6	25,2	25,5	26	25,8	25,7	25,9	26	26
	Hum. Rel.	83	98	84	90	80	89	88	90	82	87	90	86
	Precip.	198	206	216	178	59,8	0	0	7	7	9	6	55
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Flor de Caña)	41,94	45,25	44,22	40,42	27,02	20,79	20,97	22,75	20,84	21,79	21,58	26,76

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
Guale	Temp. Media	24	25	24	25	24	25	24,5	25	25,6	24	23,9	24,8
	Hum. Rel.	82	94	86	92	84	91	84	92	84	86	92	82
	Precip.	242,5	312,96	261,8	250,73	51,7	0	0	0	6,2	11,2	15,9	105,2
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Guale)	46,04	56,24	48,60	48,34	25,99	20,76	19,98	21,82	20,89	21,14	21,97	31,42

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
San Antonio	Temp. Media	24	25	24	25	24	25	24,5	25	25,6	24	23,9	24,8
	Hum. Rel.	82	94	86	92	84	91	84	92	84	86	92	82
	Precip.	242,5	312,96	261,8	250,73	51,7	0	0	0	6,2	11,2	15,9	105,2
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (San Antonio)	46,04	56,24	48,60	48,34	25,99	20,76	19,98	21,82	20,89	21,14	21,97	31,42

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
Puerto Real	Temp. Media	25,3	26	26	25,8	25,2	25,4	25,7	25	26	26	25,9	25,8
	Hum. Rel.	95	88	80	90	81	90	85	89	83	84	90	79
	Precip.	197	212	220	185	60	0	0	7	4	7	5	56
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Puerto Real)	42,75	45,01	44,30	41,27	27,13	20,84	20,57	22,32	20,73	21,34	21,43	26,16

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
Santa Rosa	Temp. Media	25,7	26	26,3	26	25,8	25,6	25,9	25	26	26,1	26	25,8
	Hum. Rel.	95	86	85	90	82	89	83	90	84	87	89	88
	Precip.	189	212	216	178	60,3	0	0	8	6	7	5	60
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Santa Rosa)	42,03	44,83	44,44	40,58	27,51	20,83	20,48	22,52	21,04	21,65	21,38	27,41

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
La Fortuna	Temp. Media	25,3	26	26	25,8	25,7	25	26	26	25,8	25,9	26	26
	Hum. Rel.	85	90	86	90	84	89	86	90	91	84	91	85
	Precip.	200	215	215	190	68	0	0	8	6	7	5	57
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (La Fortuna)	42,18	45,52	44,29	41,82	28,49	20,58	20,79	22,94	21,59	21,30	21,56	26,89

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
Las Iguanas	Temp. Media	24	25	24	25	24	25	24,5	25	25,6	24	25	24,8
	Hum. Rel.	82	94	86	92	84	91	84	92	84	86	92	82
	Precip.	242,5	312,96	261,8	250,73	51,7	0	0	0	6,2	11,2	15,9	105,2
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Las Iguanas)	46,04	56,24	48,60	48,34	25,99	20,76	19,98	21,82	20,89	21,14	22,43	31,42

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
Los Palmares	Temp. Media	26	26	26	25,8	25,7	26	25	26	25,5	25	26	26
	Hum. Rel.	87	90	88	91	88	90	87	89	90	87	91	88
	Precip.	188	212	216	180	40	0	0	7	5	7	6	65
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Los Palmares)	41,33	45,19	44,58	40,81	42,18	21,09	20,46	22,74	21,26	21,19	21,67	28,04

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
El Roncador	Temp. Media	25,8	26	25,7	26	25,9	25	25,8	25,5	25	26	25	26
	Hum. Rel.	88	97	88	91	85	90	84	90	88	85	91	86
	Precip.	198	207	212	189	46	0	0	7	6	5	2,2	40,3
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (El Roncador)	42,44	45,27	44,01	41,88	26,25	20,67	20,52	22,62	20,98	21,21	20,83	25,15

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
Cerro de la Cruz	Temp. Media	25,7	26	26	26	25,8	25,7	26	26	25,8	25,7	25,9	26
	Hum. Rel.	83	88	89	91	85	90	86	89	86	87	91	85
	Precip.	190	215	222	188	67	0	0	7	6	8	9	36,2
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (Cerro de la Cruz)	41,06	45,34	45,33	41,77	28,52	20,97	20,79	22,74	21,14	21,59	21,96	24,60

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
San Agustin	Temp. Media	25,7	26	26	26	25,8	25,6	25	25,8	25,3	25	25,4	25
	Hum. Rel.	85	93	88	91	84	90	88	90	84	86	92	80
	Precip.	189	212	212	187	69	0	0	6	5	4,8	0	58
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (San Agustin)	41,13	45,46	44,14	41,66	28,65	20,92	20,55	22,64	20,64	20,86	20,85	26,13

		<b>ENE.</b>	<b>FEB.</b>	<b>MAR.</b>	<b>ABR.</b>	<b>MAY.</b>	<b>JUN.</b>	<b>JUL.</b>	<b>AGO.</b>	<b>SEP.</b>	<b>OCT.</b>	<b>NOV.</b>	<b>DIC.</b>
La Chirimoya	Temp. Media	25,6	26	25,9	25	25,3	25,2	25,8	26	26	25	25	25,9
	Hum. Rel.	85	90	92	91	84	90	88	91	84	87	89	87
	Precip.	180	210	214	186	67	0	0	6	0	2,8	0	39,8
	Vel. Viento	5,0	7,5	5,2	5,2	7,0	5,5	5,6	8,0	5,0	5,5	5,0	5,4
	MHC (La Chirimoya)	40,10	44,97	44,68	41,13	28,22	20,76	20,88	22,81	20,38	20,73	20,41	25,14

## Media Histórica Climática (M.H.C.)

<i>MHC (Paraíso)</i>	
Media	21,36086507
Error típico	0,8567493
Mediana	19,8796256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,967866634
Varianza de la muestra	8,80823236
Curtosis	-0,319163225
Coefficiente de asimetría	1,115066328
Rango	8,1581248
Mínimo	18,6676256
Máximo	26,8257504
Suma	256,3303808
Cuenta	12
Mayor (1)	26,8257504
Menor(1)	18,6676256
Nivel de confianza (95.0%)	1,885692496

<i>MHC(Sapan)</i>	
Media	21,18803173
Error típico	0,80621567
Mediana	19,7356256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,792813006
Varianza de la muestra	7,799804484
Curtosis	-0,658691246
Coefficiente de asimetría	1,024514133
Rango	7,5661248
Mínimo	18,7096256
Máximo	26,2757504
Suma	254,2563808
Cuenta	12
Mayor (1)	26,2757504
Menor(1)	18,7096256
Nivel de confianza (95.0%)	1,774468726

<i>(El Rinconcito)</i>	
Media	20,7616984
Error típico	0,769919702
Mediana	19,4497504
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,667080085
Varianza de la muestra	7,113316179
Curtosis	-0,603510818
Coefficiente de asimetría	1,034517181
Rango	7,4401248
Mínimo	18,4156256
Máximo	25,8557504
Suma	249,1403808
Cuenta	12
Mayor (1)	25,8557504
Menor(1)	18,4156256
Nivel de confianza (95.0%)	1,69458184

<i>MHC (La Comuna)</i>	
Media	21,09586507
Error típico	0,763742599
Mediana	19,791688
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,645681971
Varianza de la muestra	6,999633094
Curtosis	-0,489847448
Coefficiente de asimetría	1,065015885
Rango	7,3041248
Mínimo	18,6676256
Máximo	25,9717504
Suma	253,1503808
Cuenta	12
Mayor (1)	25,9717504
Menor(1)	18,6676256
Nivel de confianza (95.0%)	1,680986127

<i>MHC (Las Piedras)</i>	
Media	21,0881984
Error típico	0,760113668
Mediana	19,7226256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,633110986
Varianza de la muestra	6,933273465
Curtosis	-0,674322658
Coefficiente de asimetría	1,010244996
Rango	7,0581248
Mínimo	18,7096256
Máximo	25,7677504
Suma	253,0583808
Cuenta	12
Mayor (1)	25,7677504
Menor(1)	18,7096256
Nivel de confianza (95.0%)	1,672998904

<i>MHC (Los Sauces)</i>	
Media	21,1206984
Error típico	0,792645966
Mediana	19,8246256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,745806171
Varianza de la muestra	7,539451528
Curtosis	-0,476185579
Coefficiente de asimetría	1,063189616
Rango	7,5401248
Mínimo	18,6256256
Máximo	26,1657504
Suma	253,4483808
Cuenta	12
Mayor (1)	26,1657504
Menor(1)	18,6256256
Nivel de confianza (95.0%)	1,744602008

<i>MHC (La Florida)</i>	
Media	21,25436507
Error típico	0,829812665
Mediana	19,8246256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,874555394
Varianza de la muestra	8,263068716
Curtosis	-0,381322264
Coefficiente de asimetría	1,10185391
Rango	7,8701248
Mínimo	18,6676256
Máximo	26,5377504
Suma	255,0523808
Cuenta	12
Mayor (1)	26,5377504
Menor(1)	18,6676256
Nivel de confianza (95.0%)	1,826405362

<i>MHC (El Peludo)</i>	
Media	21,35736507
Error típico	0,94782717
Mediana	19,6387504
Moda	#N/A
Desviación estándar	3,28336963
Varianza de la muestra	10,78051613
Curtosis	-0,607045827
Coefficiente de asimetría	1,047317246
Rango	8,8961248
Mínimo	18,5836256
Máximo	27,4797504
Suma	256,2883808
Cuenta	12
Mayor (1)	27,4797504
Menor(1)	18,5836256
Nivel de confianza (95.0%)	2,086153536

<i>MHC (Buenos Aires)</i>	
Media	21,0881984
Error típico	0,760113668
Mediana	19,7226256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,633110986
Varianza de la muestra	6,933273465
Curtosis	-0,674322658
Coefficiente de asimetría	1,010244996
Rango	7,0581248
Mínimo	18,7096256
Máximo	25,7677504
Suma	253,0583808
Cuenta	12
Mayor (1)	25,7677504
Menor(1)	18,7096256
Nivel de confianza (95.0%)	1,672998904

<i>MHC (Flor de Caña)</i>	
Media	21,1206984
Error típico	0,792645966
Mediana	19,8246256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,745806171
Varianza de la muestra	7,539451528
Curtosis	-0,476185579
Coefficiente de asimetría	1,063189616
Rango	7,5401248
Mínimo	18,6256256
Máximo	26,1657504
Suma	253,4483808
Cuenta	12
Mayor (1)	26,1657504
Menor(1)	18,6256256
Nivel de confianza (95.0%)	1,744602008

<i>MHC (Guale)</i>	
Media	21,25436507
Error típico	0,829812665
Mediana	19,8246256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,874555394
Varianza de la muestra	8,263068716
Curtosis	-0,381322264
Coefficiente de asimetría	1,10185391
Rango	7,8701248
Mínimo	18,6676256
Máximo	26,5377504
Suma	255,0523808
Cuenta	12
Mayor (1)	26,5377504
Menor(1)	18,6676256
Nivel de confianza (95.0%)	1,826405362

<i>MHC (San Antonio)</i>	
Media	21,35736507
Error típico	0,94782717
Mediana	19,6387504
Moda	#N/A
Desviación estándar	3,28336963
Varianza de la muestra	10,78051613
Curtosis	-0,607045827
Coefficiente de asimetría	1,047317246
Rango	8,8961248
Mínimo	18,5836256
Máximo	27,4797504
Suma	256,2883808
Cuenta	12
Mayor (1)	27,4797504
Menor(1)	18,5836256
Nivel de confianza (95.0%)	2,086153536

<i>MHC (Puerto Real)</i>	
Media	21,0881984
Error típico	0,760113668
Mediana	19,7226256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,633110986
Varianza de la muestra	6,933273465
Curtosis	-0,674322658
Coefficiente de asimetría	1,010244996
Rango	7,0581248
Mínimo	18,7096256
Máximo	25,7677504
Suma	253,0583808
Cuenta	12
Mayor (1)	25,7677504
Menor(1)	18,7096256
Nivel de confianza (95.0%)	1,672998904

<i>MHC (Santa Rosa)</i>	
Media	21,1206984
Error típico	0,792645966
Mediana	19,8246256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,745806171
Varianza de la muestra	7,539451528
Curtosis	-0,476185579
Coefficiente de asimetría	1,063189616
Rango	7,5401248
Mínimo	18,6256256
Máximo	26,1657504
Suma	253,4483808
Cuenta	12
Mayor (1)	26,1657504
Menor(1)	18,6256256
Nivel de confianza (95.0%)	1,744602008

<i>MHC (La Fortuna)</i>	
Media	21,25436507
Error típico	0,829812665
Mediana	19,8246256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,874555394
Varianza de la muestra	8,263068716
Curtosis	-0,381322264
Coefficiente de asimetría	1,10185391
Rango	7,8701248
Mínimo	18,6676256
Máximo	26,5377504
Suma	255,0523808
Cuenta	12
Mayor (1)	26,5377504
Menor(1)	18,6676256
Nivel de confianza (95.0%)	1,826405362

<i>MHC (Las Iguanas)</i>	
Media	21,35736507
Error típico	0,94782717
Mediana	19,6387504
Moda	#N/A
Desviación estándar	3,28336963
Varianza de la muestra	10,78051613
Curtosis	-0,607045827
Coefficiente de asimetría	1,047317246
Rango	8,8961248
Mínimo	18,5836256
Máximo	27,4797504
Suma	256,2883808
Cuenta	12
Mayor (1)	27,4797504
Menor(1)	18,5836256
Nivel de confianza (95.0%)	2,086153536

<i>MHC (Los Palmares)</i>	
Media	21,0881984
Error típico	0,760113668
Mediana	19,7226256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,633110986
Varianza de la muestra	6,933273465
Curtosis	-0,674322658
Coefficiente de asimetría	1,010244996
Rango	7,0581248
Mínimo	18,7096256
Máximo	25,7677504
Suma	253,0583808
Cuenta	12
Mayor (1)	25,7677504
Menor(1)	18,7096256
Nivel de confianza (95.0%)	1,672998904

<i>MHC (El Roncador)</i>	
Media	21,1206984
Error típico	0,792645966
Mediana	19,8246256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,745806171
Varianza de la muestra	7,539451528
Curtosis	-0,476185579
Coefficiente de asimetría	1,063189616
Rango	7,5401248
Mínimo	18,6256256
Máximo	26,1657504
Suma	253,4483808
Cuenta	12
Mayor (1)	26,1657504
Menor(1)	18,6256256
Nivel de confianza (95.0%)	1,744602008

<i>MHC (Cerro de la Cruz)</i>	
Media	21,25436507
Error típico	0,829812665
Mediana	19,8246256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,874555394
Varianza de la muestra	8,263068716
Curtosis	-0,381322264
Coefficiente de asimetría	1,10185391
Rango	7,8701248
Mínimo	18,6676256
Máximo	26,5377504
Suma	255,0523808
Cuenta	12
Mayor (1)	26,5377504
Menor(1)	18,6676256
Nivel de confianza (95.0%)	1,826405362

<i>MHC (San Agustín)</i>	
Media	21,35736507
Error típico	0,94782717
Mediana	19,6387504
Moda	#N/A
Desviación estándar	3,28336963
Varianza de la muestra	10,78051613
Curtosis	-0,607045827
Coefficiente de asimetría	1,047317246
Rango	8,8961248
Mínimo	18,5836256
Máximo	27,4797504
Suma	256,2883808
Cuenta	12
Mayor (1)	27,4797504
Menor(1)	18,5836256
Nivel de confianza (95.0%)	2,086153536

<i>MHC (La Chirimoya)</i>	
Media	21,0881984
Error típico	0,760113668
Mediana	19,7226256
Moda	#N/A
Desviación estándar	2,633110986
Varianza de la muestra	6,933273465
Curtosis	-0,674322658
Coefficiente de asimetría	1,010244996
Rango	7,0581248
Mínimo	18,7096256
Máximo	25,7677504
Suma	253,0583808
Cuenta	12
Mayor (1)	25,7677504
Menor(1)	18,7096256
Nivel de confianza (95.0%)	1,672998904

<i>MHC Pajan - Paraiso</i>	
Media	32.61958333
Error típico	3.965690187
Mediana	24.555
Moda	#N/A
Desviación estándar	13.73755378
Varianza de la muestra	188.7203839
Curtosis	-1.466688496
Coefficiente de asimetría	0.705925009
Rango	34.97
Mínimo	20.79
Máximo	55.76
Suma	391.435
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	8.728425251

<i>MHC Sapan</i>	
Media	32.19106667
Error típico	3.996332538
Mediana	24.388
Moda	#N/A
Desviación estándar	13.843702
Varianza de la muestra	191.6480851
Curtosis	-1.260933146
Coefficiente de asimetría	0.781707868
Rango	36.4514
Mínimo	20.278
Máximo	56.7294
Suma	386.2928
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	8.795868611

<i>MHC El Rinconcito</i>	
Media	31.93768333
Error típico	3.913519835
Mediana	24.373
Moda	#N/A
Desviación estándar	13.55683038
Varianza de la muestra	183.78765
Curtosis	-1.329478324
Coefficiente de asimetría	0.785569202
Rango	35.0518
Mínimo	20.362
Máximo	55.4138
Suma	383.2522
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	8.61359908

<i>MHC La Comuna</i>	
Media	29.69285
Error típico	3.189268918
Mediana	23.985
Moda	#N/A
Desviación estándar	11.04795161
Varianza de la muestra	122.0572347
Curtosis	-1.522609076
Coefficiente de asimetría	0.774176426
Rango	25.9558
Mínimo	20.568
Máximo	46.5238
Suma	356.3142
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	7.019533559

<i>MHC Las Piedras</i>	
Media	29.6772
Error típico	3.048520441
Mediana	24.832
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.56038458
Varianza de la muestra	111.5217225
Curtosis	-1.543907995
Coefficiente de asimetría	0.711436817
Rango	25.2618
Mínimo	20.6
Máximo	45.8618
Suma	356.1264
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.709748251

<i>MHC El Sauce</i>	
Media	29.53286667
Error típico	3.031428698
Mediana	24.526
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.50117705
Varianza de la muestra	110.2747194
Curtosis	-1.50180964
Coefficiente de asimetría	0.71911618
Rango	25.5388
Mínimo	20.341
Máximo	45.8798
Suma	354.3944
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.672129579

<i>MHC La Florida</i>	
Media	30.02035
Error típico	3.025751428
Mediana	24.946
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.48151041
Varianza de la muestra	109.8620604
Curtosis	-1.76039966
Coefficiente de asimetría	0.546935376
Rango	24.1818
Mínimo	20.458
Máximo	44.6398
Suma	360.2442
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.65963399

<i>MHC El Peludo</i>	
Media	29.94851667
Error típico	3.019584333
Mediana	24.496
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.46014696
Varianza de la muestra	109.4146745
Curtosis	-1.543208158
Coefficiente de asimetría	0.628364465
Rango	26.4458
Mínimo	20.548
Máximo	46.9938
Suma	359.3822
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.646060306

<i>MHC Buenos Aires</i>	
Media	29.27418333
Error típico	2.859654395
Mediana	24.49
Moda	#N/A
Desviación estándar	9.90613341
Varianza de la muestra	98.13147913
Curtosis	-1.639013079
Coefficiente de asimetría	0.668478021
Rango	23.7758
Mínimo	20.278
Máximo	44.0538
Suma	351.2902
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.294056887

<i>MHC Flor De Cana</i>	
Media	29.52785
Error típico	2.94375547
Mediana	24.754
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.19746808
Varianza de la muestra	103.9883552
Curtosis	-1.523377338
Coefficiente de asimetría	0.720303647
Rango	24.4628
Mínimo	20.791
Máximo	45.2538
Suma	354.3342
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.479162105

<i>MHC Guale</i>	
Media	31.93209167
Error típico	3.96953693
Mediana	23.977
Moda	#N/A
Desviación estándar	13.75087929
Varianza de la muestra	189.0866813
Curtosis	-1.281857264
Coefficiente de asimetría	0.766912908
Rango	36.2614
Mínimo	19.978
Máximo	56.2394
Suma	383.1851
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	8.736891875

<i>MHC San Antonio</i>	
Media	31.93209167
Error típico	3.96953693
Mediana	23.977
Moda	#N/A
Desviación estándar	13.75087929
Varianza de la muestra	189.0866813
Curtosis	-1.281857264
Coefficiente de asimetría	0.766912908
Rango	36.2614
Mínimo	19.978
Máximo	56.2394
Suma	383.1851
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	8.736891875

<i>MHC Puerto Real</i>	
Media	29.48751667
Error típico	3.021873929
Mediana	24.239
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.46807836
Varianza de la muestra	109.5806645
Curtosis	-1.597305929
Coefficiente de asimetría	0.708433814
Rango	24.4418
Mínimo	20.572
Máximo	45.0138
Suma	353.8502
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.651099673

<i>MHC Santa Rosa</i>	
Media	29.55876667
Error típico	2.952678497
Mediana	24.964
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.22837835
Varianza de la muestra	104.6197237
Curtosis	-1.569094908
Coefficiente de asimetría	0.68280639
Rango	24.3578
Mínimo	20.476
Máximo	44.8338
Suma	354.7052
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.498801555

<i>MHC La Fortuna</i>	
Media	29.82901667
Error típico	2.997344092
Mediana	24.916
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.38310451
Varianza de la muestra	107.8088593
Curtosis	-1.603395595
Coefficiente de asimetría	0.669053888
Rango	24.9428
Mínimo	20.581
Máximo	45.5238
Suma	357.9482
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.597109866

<i>MHC Las Iguanas</i>	
Media	31.97059167
Error típico	3.960927928
Mediana	24.208
Moda	#N/A
Desviación estándar	13.72105683
Varianza de la muestra	188.2674006
Curtosis	-1.277962241
Coefficiente de asimetría	0.767370148
Rango	36.2614
Mínimo	19.978
Máximo	56.2394
Suma	383.6471
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	8.717943589

<i>MHC Los Palmares</i>	
Media	30.87835
Error típico	3.111549209
Mediana	25.391
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.77872264
Varianza de la muestra	116.1808617
Curtosis	-2.105154572
Coefficiente de asimetría	0.336101537
Rango	24.7358
Mínimo	20.458
Máximo	45.1938
Suma	370.5402
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.848473633

<i>MHC Roncador</i>	
Media	29.31976667
Error típico	3.054568688
Mediana	23.8825
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.58133633
Varianza de la muestra	111.9646785
Curtosis	-1.591538327
Coefficiente de asimetría	0.738330041
Rango	24.7498
Mínimo	20.524
Máximo	45.2738
Suma	351.8372
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.723060354

<i>MHC Cerro De La Cruz</i>	
Media	29.65101667
Error típico	3.008104185
Mediana	23.672
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.42037857
Varianza de la muestra	108.5842895
Curtosis	-1.528723959
Coefficiente de asimetría	0.730769848
Rango	24.5558
Mínimo	20.788
Máximo	45.3438
Suma	355.8122
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.620792671

<i>MHC San Agustin</i>	
Media	29.46901667
Error típico	3.006886652
Mediana	24.384
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.41616091
Varianza de la muestra	108.4964081
Curtosis	-1.577139452
Coefficiente de asimetría	0.674849704
Rango	24.9158
Mínimo	20.548
Máximo	45.4638
Suma	353.6282
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.6181129

<i>MHC La Chirimoya</i>	
Media	29.18401667
Error típico	2.983847643
Mediana	23.974
Moda	#N/A
Desviación estándar	10.33635144
Varianza de la muestra	106.8401611
Curtosis	-1.505096845
Coefficiente de asimetría	0.711695419
Rango	24.5938
Mínimo	20.38
Máximo	44.9738
Suma	350.2082
Cuenta	12
Nivel de confianza (95.0%)	6.567404382

### 7.3 Índice del valor turístico de la parroquia Guale del cantón Paján.

Criterio y subcriterio	Paraíso	El Sapan	El Rinconcito	La Comuna	Las Piedras	El Sauce	La Florida	El Peludo	Buenos Aires	Flor de Caña	Guale
Potencial Natural	22,0	18,0	13,7	18,7	18,7	18,0	18,7	20,3	25,7	19,0	17,0
Potencial Histórico-Cultural	3,7	3,7	3,7	5,0	5,0	5,0	5,0	5,3	6,3	3,7	7,7
Infraestructura turística	1,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	1,0	4,0
Infraestructura general, Talento Humano	8,3	7,0	7,0	8,3	8,3	5,3	7,7	7,7	10,7	7,0	8,3
Demanda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	4,7	0,0	2,3
<b>ÍNDICE DE ATRACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>35,0</b>	<b>29,7</b>	<b>24,3</b>	<b>32,0</b>	<b>33,0</b>	<b>28,3</b>	<b>32,3</b>	<b>35,7</b>	<b>48,3</b>	<b>30,7</b>	<b>39,3</b>

Criterio y subcriterio	San Antonio	Puerto Real	Santa Rosa	La Fortuna	Las iguanas	Los Palmares	El Roncador	Cerro de la Cruz	San Agustin	La Chirimoya
Potencial Natural	17,3	18,0	18,7	18,0	18,7	18,7	18,7	20,3	21,7	18,7
Potencial Histórico-Cultural	3,7	3,7	2,7	5,0	3,7	3,7	5,0	5,0	12,3	7,0
Infraestructura turística	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,7	1,0
Infraestructura general, Talento Humano	7,0	9,3	9,3	7,0	7,0	7,0	10,0	10,0	4,3	5,0
Demanda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	0,0	2,3	4,7
<b>ÍNDICE DE ATRACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>28,0</b>	<b>32,0</b>	<b>31,7</b>	<b>30,0</b>	<b>29,3</b>	<b>29,3</b>	<b>39,7</b>	<b>35,3</b>	<b>49,3</b>	<b>36,3</b>

## VIII. CONCLUSIONES

- El estudio diagnóstico realizado en la parroquia Guale refleja limitada infraestructura de servicios básicos, baja proporción de recursos turísticos en relación al total de comunidades que se encuentran localizadas en este, sin embargo se reflejó afluencia de visitantes a los lugares que poseen recursos de categoría sitio natural.
- Con el análisis de la media histórica climática de la parroquia Guale se establece que este espacio territorial posee un clima favorable para la práctica del turismo, tal como lo demuestra la calificación del MHC (20°C-24°C) que corresponde a la calificación favorable, lo que se considera de vital importancia para el desarrollo de la actividad, tomando en consideración que este elemento natural se utilizaría como elemento complementario en las estrategias de desarrollo de las comunidades que poseen recursos con potencial turístico.
- El índice del valor turístico calculado para las comunidades de la parroquia Guale del cantón Paján resultan bajos, sin embargo de las comunidades estudiadas, el 9.52% se podrían poner en valor turístico, a partir de realizar intervenciones localizadas en estos territorios.

## IX. CRONOGRAMA

EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA GUALE DEL CANTON PAJAN																							Total actividad	%							
No	ACTIVIDADES:	Enero		Febrero				Marzo					Abril				Mayo					Junio					Julio				
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1			2	3					
3	Aprobacion de tema de proyecto de titulacion	■																							1	4,76%					
4	Designacion de tutor de proyecto de titulacion		■																												
5	Identificar el lugar del estudio		■																												
6	Antecedentes del estudio-Revision bibliografica preliminar		■																												
11	Obtener la aprobacion etica			■																											
13	Revisar los avances con el director o tutor de tesis			■																											
14	Preparar los documentos del trabajo de campo			■																											
15	Preparar los archivos del estudio			■																											
16	Preparar los instrumentos para la recoleccion de los datos			■																											
17	Revisar los documentos con el director o tutor de tesis			■																											
18	Hacer el estudio exploratorio				■																										
19	Hacer los ajustes necesarios				■																										
20	Trabajo de campo. Hacer primera recoleccion de los datos					■																									
21	Preparar los datos para su analisis											■																			
22	Iniciar el analisis de los datos												■																		
24	Trabajo de campo focalizado/validacion													■																	
25	Analisis focalizado en casa														■																
26	Cerrar analisis															■															
27	Escribir hallazgos																■														
28	Escribir conclusiones y recomendacion																	■													
29	Escribir la revision de la bibliografia																		■												
32	Depositar tesis																				■										
33	Defender la tesis con exito																					■									
34	Revisar el manuscrito si es necesario																						■								
35	Presentar la edicion final																							■							
TOTAL:		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	21	100,00 %		

## X. PRESUPUESTO

RUBROS	UNIDAD	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>TRABAJO DE OFICINA</b>				
Laptop	U	1	680,00	680,00
Internet	HORAS	50	0,60	30,00
Esferos	U	4	0,50	2,00
Impresión de Fichas/Encuestas	HOJAS	15	0,10	1,50
Copias de° Fichas/ Encuestas	HOJAS	400	0,03	12,00
Impresión del proyecto de tesis	HOJA	60	0,10	6,00
Fotocopias del proyecto	HOJA	200	0,03	6,00
Anillados del proyecto de tesis	U	4	1,50	6,00
Impresión de Tesis Original	HOJAS	120	0,15	18,00
Impresión de Tesis	HOJAS	360	0,10	36,00
Empastado de tesis	U	3	12,00	36,00
<b>SUBTOTAL 1</b>				<b>833,50</b>
<b>TRABAJO DE CAMPO</b>				
Tablero	U	1	5,00	5,00
Cámara	U	1	400,00	400,00
Viáticos	DIAS	20	15,00	300,00
<b>SUBTOTAL 2</b>				<b>750,00</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>				<b>1.538,50</b>
<b>Imprevistos (10% gastos directos)</b>				<b>153,85</b>
<b>TOTAL</b>				<b>1.692,35</b>

Elaboración: Myrian Mendoza P.

## XI. BIBLIOGRAFÍA

- Agüera, F. O. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómada*  
*Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídica de la UTESA. República Dominicana.*,  
[https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco\\_orgaz.pdf](https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco_orgaz.pdf).
- Cavorrubias, R. (2015). eumed.net. Enciclopedia virtual. Obtenido de Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas:  
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Definiciones-de.com. (05 de marzo de 2011). Definición Potencialidad turística. Obtenido de [http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad\\_turistica.php](http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php)
- Deisy Encarnación, J. E. (29 de julio de 2015). *II Congreso Científico Internacional UNIANDES. IMPACTO DE LAS INVESTIGACIONES UNIVERSITARIAS*. Obtenido de Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura:  
<http://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Inventario-de-atractivos-tur%C3%ADsticos-como-elemento-.pdf>
- European Leader. (s.f.). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Obtenido de <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>
- Index\_archivos. (s.f.). Análisis y planificación del turismo en la provincia de Cáceres. Obtenido de [http://imsturex.unex.es/index\\_archivos/Potencialturisticodelterritorio.htm](http://imsturex.unex.es/index_archivos/Potencialturisticodelterritorio.htm)
- Jaramillo, C. (2012). Tesis repositorio. Obtenido de Plan de desarrollo turístico comunitario, recinto los Ángeles parroquia La Unión, cantón Quinindé:  
[www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/456/1/T-UCE-0005-65.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/456/1/T-UCE-0005-65.pdf)
- Machin, C. A. (2017). Jerarquias de los Recursos y Atractivos Turísticos. Obtenido de Entorno Turístico: <http://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>

- Martin, B. G. (1999). Relación clima-turismo: Consideraciones básicas en los fundamentos teóricos prácticos. Obtenido de [www.investigacionesgeograficas.com/.../1999-n21-la-relacion-clima-turismo-consider...](http://www.investigacionesgeograficas.com/.../1999-n21-la-relacion-clima-turismo-consider...)
- Melissa Sanahuano, C. R. (04 de 2009). Los inventarios de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana. Obtenido de Revista cuatro sentidos: <https://www.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/4sentidos/article/view/83>
- Mildred. (01 de enero de 2017). Análisis y planificación del turismo rural en la provincia de Cáceres. Obtenido de Potencial turístico del territorio: [http://imsturex.unex.es/index\\_archivos/Potencialturisticodelterritorio.htm](http://imsturex.unex.es/index_archivos/Potencialturisticodelterritorio.htm)
- Jaramillo, C. (2012). *Tesis repositorio*. Obtenido de Plan de desarrollo turístico comunitario, recinto los Ángeles parroquia La Unión, cantón Quinindé: [www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/456/1/T-UCE-0005-65.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/456/1/T-UCE-0005-65.pdf)
- Opti Wanda, S.L. (2015). Ma. Angeles González de Lonza, Aitor Jiménez Gonzalez, David Martín Valles. Obtenido de El inventario de los recursos turísticos, un enfoque desde la demanda: *EOI\_InventarioTurístico\_2005.pdf*-Adobe Acrobat Reader DC
- Peter Zimmer y Simone Grassmann. (10 de enero de 1996). *Leader II*. Obtenido de Evaluar el potencial turístico de un territorio: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). Guía para profesionales. Obtenido de Manual de Diagnóstico turístico: [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf)
- Zurita, V. (2010). Plan Estratégico de desarrollo turístico del cantón Peripe. Obtenido de <file:///C:/Users/Maria/Downloads/23T0245%20ZURITA%20VERONICA.pdf>
- Sistema de Información Estadística Georeferenciada – SIEG; Resultados Censo 2010 en MANABÍ; Ver Mapas y Planos de Paján y Parroquias (Cartografía 2010): [http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com\\_remository&Itemid=96&func=startdown&id=29&lang=es](http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_remository&Itemid=96&func=startdown&id=29&lang=es)

## **XII. PROPUESTA**

### **12.1 Tema**

Mejoramiento de infraestructura y servicios turísticos de los recintos con potencial turísticos de la parroquia Guale del cantón Paján.

### **12.2 Objetivos**

#### **12.2.1 Objetivo General.**

Mejorar la infraestructura y servicios turísticos de los recintos con potencial turístico de la parroquia Guale del cantón Paján.

#### **12.2.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los sitios estratégicos para la intervención en los recintos con potencial turístico de la parroquia Guale del cantón Paján.
- Implementar equipamiento e infraestructura en los recintos con potencial turístico de la parroquia Guale del cantón Paján.
- Fortalecer los servicios en los recintos con potencial turísticos de la parroquia Guale del cantón Paján.

#### **12.2.3 Justificación**

“El turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel internacional”. Desde hace muchos años, se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo, los cuales se practican de forma sostenible, y tienen como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de su potencial cultural, patrimonial y natural, así como mejorar la conservación de estos recursos (Agüera, 2013).

En la actualidad es loable ver como el turismo ha ganado su espacio no solo en otros lugares del mundo, sino en nuestro país, que al igual que otros países buscan la forma de desarrollar nuevas formas de turismo, los cuales tienen la finalidad por un lado de respetar

y conservar la naturaleza, y, por otro lado, mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. Es decir, se configuran como un turismo sostenible en el en el destino donde se desarrolla. Así entre las nuevas formas de trismo alternativos se encuentran, el turismo comunitario (Ruíz et al., 2008), el ecoturismo (Baralet al., 2008), el turismo gastronómico (Maket al., 2012), etc.

Desde este punto de vista el objetivo de esta propuesta, una vez que se ha realizado la investigación sobre el potencial turístico de la parroquia Guale, es proponer un Plan de Mejoras que consiste en renovar los servicios de alojamiento, alimentación, y entidades de ocio en la parroquia Guale y sus recintos, así como la regeneración de las vías de acceso y la señalización de los lugares turísticos que permitan llegar a dichos lugares, que permita la difusión turística comunitaria de los recursos naturales que tiene este bello y acogedor rincón de la campiña manabita, para que esta se convierta en una alternativa de desarrollo turístico y económico de la comunidad.

#### **12.2.4 Contenido**

##### **12.2.4.1 Procedimiento Operativo**

El proceso operativo de la propuesta diseñada se ejecutará siguiendo los objetivos específicos establecidos.

##### **12.2.4.2. Actividades por Objetivos.**

###### **Objetivo Específico 1**

Identificar los sitios estratégicos para la intervención en los recintos con potencial turístico de la parroquia Guale del cantón Paján.

- Identificar los sitios estratégicos mediante la elaboración de un mapa de las zonas de uso potencial mediante el uso de cartografía.
- Elaboración de un mapa vial y guía turística de la parroquia.
- Señalización turística en las vías que conducen a los atractivos turísticos.

## Objetivo Específico 2

Implementar equipamiento e infraestructura en los recintos con potencial turístico de la parroquia Guale del cantón Paján.

- Mejoramiento de la conexión vial entre los recintos que tienen potencial turístico y la parroquia Guale.
- Construcción de senderos en los lugares que conducen a los atractivos turísticos.
- Construcción de cabañas turísticas que brinden servicios de hospedaje y alimentación.

## Objetivo Específico 3

Fortalecer los servicios en los recintos con potencial turísticos de la parroquia Guale del cantón Paján.

- Capacitar a los habitantes del sector con temas relacionados a guianza, atención al cliente, seguridad alimentaria y administración comunitaria, para que de esta manera puedan brindar servicios de calidad.

La presente propuesta tiene un costo de 105.450,00 y se va a hacer en un tiempo de tres meses.

## PRESUPUESTO

Detalle	Unidad	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Elaboración de mapa vial y guía turística		1	1.500,00	1.500,00
Lastrado de carreteras	2.000 m.	2 km	5,00	10.000-
Construcción de Senderos: Cascada La Chirimoya y Cascada Buenos Aires.		2	20.000,00	40.000,00
Construcción de Cabaña Turística		1	40.000,00	40.000,00
Capacitación habitantes del sector	2 meses	200horas	20,00	4.000,00
<b>Imprevistos (10%)</b>				<b>9.550</b>
<b>SUMA TOTAL:</b>				<b>\$ 105.450,00</b>

Elaborado por: Myrian Mendoza

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Detalles		Meses del año que dura la propuesta												RESPONSABLE		
		Mes 1				Mes 2				Mes 3						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Planificación de reuniones															Encargado de la Propuesta.
2	Organización de propuesta															Encargado de la Propuesta.
3	Reunión para socializar la propuesta															
4	Investigar estrategias de mejoras continuas															
5	Elaboración de un mapa vial y guía turística de la parroquia.															
6	Señalización turística en las vías que conducen a los atractivos turísticos															
7	Adecantamiento con lastre de caminos que conducen a los atractivos.															
8	Construcción de senderos y cabañas turísticas que brinden servicios de hospedaje y alimentación.															
9	Desarrollar capacitación: Capacitar a los habitantes del sector con temas															Capacitador
10	Culminación de capacitación															Capacitador

### **XIII. ANEXOS**

*Anexos*

# FICHA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD

## CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Ubicación de la Comunidad

Nombre de la Provincia
Nombre del Cantón
Nombre de la Comunidad

#### 1.2 Número de habitantes de la comunidad

Habitantes
------------

Fuente:

### 2. OFERTA DE SERVICIOS

#### 2.1 Alojamiento

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COM.	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CABAÑAS	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. CAMPING	<input type="text"/>

OBSERVACIONES:
----------------

#### 2.2 Alimentación

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>	4. BARES	<input type="text"/>
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. COMEDOR COMUNITARIO	<input type="text"/>
		7. KIOSKO	<input type="text"/>

OBSERVACIONES:
----------------

**2.3 ENTIDADES DE OCIO**

- |                        |                      |                      |                      |
|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. CENTRO NOCTURNO     | #                    | 3. INSTALACIONES DEP | #                    |
| 2. ENTIDADES DE OCIO P | <input type="text"/> | 4. SALA DE JUEGOS    | <input type="text"/> |
|                        | <input type="text"/> | 5. PROSTIBULO        | <input type="text"/> |

OBSERVACIONES

**2.4 Otros Servicios**

- |                         |                      |                     |                      |
|-------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| 1. AGENCIAS DE VIAJE    | #                    | 4. GUÍAS DE TURISMO | #                    |
| 2. OPERADORAS           | <input type="text"/> | 5. BANCOS           | <input type="text"/> |
| 3. INFORMAC. AL TURISTA | <input type="text"/> | 6. CAJEROS AUTOM.   | <input type="text"/> |
|                         |                      | 7. OTROS.           | <input type="text"/> |

OBSERVACIONES:

**3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD**

**3.1 Distancias**

Distancia a la cabecera parroquial (Km) \_\_\_\_\_  
 Distancia a la cabecera cantonal (Km) 16

	1	2	3	4	5	6
Bus		Camioneta	Moto	Caminando	Traccion Animal	Ciclos

**3.2 Principales vías de acceso a la comunidad.**

- |                |                      |             |                      |
|----------------|----------------------|-------------|----------------------|
| 1. PAVIMENTADA | <input type="text"/> | 6. FLUVIAL  | <input type="text"/> |
| 2. ADOQUINADA  | <input type="text"/> | 7. MARITIMA | <input type="text"/> |
| 3. EMPEDRADA   | <input type="text"/> | 8. AÉREA    | <input type="text"/> |
| 4. LASTRADA    | <input type="text"/> | 9. SENDERO  | <input type="text"/> |
| 5. DE TIERRA   | <input type="text"/> | 10. OTRO    | <input type="text"/> |

OBSERVACIONES:

**3.3 Señalización:**

*Para llegar a la comunidad existe señalización:*

A) VIAL

- 1. SI
- 2. NO


B) TURÍSTICA

- 1. SI
- 2. NO


*Dentro de la comunidad existe señalización:*

A) VIAL

- 1. SI
- 2. NO


B) TURÍSTICA

- 1. SI
- 2. NO


OBSERVACIONES:

**3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos.**

- 1. BUS
- 2. CAMIONETA
- 3. TAXIS
- 4. LANCHA


- 5. CANOA
- 6. AVIÓN
- 7. AVIONETA
- 8. NINGUNO
- 9. MOTO TAXI


OBSERVACIONES:

**3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte.**

- 1. BUS
- 2. CAMIONETA
- 3. CAMIONES
- 4. TAXIS


- 5. MARITIMO
- 6. FLUVIAL
- 7. LACUSTRE
- 8. AÉREO


OBSERVACIONES:

**3.6 Si no existe transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar**

	Km
--	----

**3.7 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad**

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		Local	Inter cantonal		

OBSERVACIONES

**COMUNICACIONES**

**3.8 Existe servicio telefónico convencional en la comunidad**

1. SI
2. NO

**3.9 Existe servicio telefónico celular (operadora y estado de señal)**

1. CLARO				
BUENO		REGULAR		MALO
2. MOVISTAR				
BUENO		REGULAR		MALO
3. CNT				
BUENO		REGULAR		MALO

OBSERVACIONES:

**3.10 En la comunidad existen cibercafes y oficinas de correo**

1. CIBERCAFES  #
2. OFICINAS DE CORREO  #

OBSERVACIONES:

**SANIDAD**

**3.11 Existe red de agua entubada:**

- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| 1. SI | <input type="checkbox"/> |
| 2. NO | <input type="checkbox"/> |

**3.12 Fuente principal de abasto**

- |                         |                          |                   |                          |
|-------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA          | <input type="checkbox"/> | 5. TRICICLO       | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO           | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUB. | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR     | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA    | <input type="checkbox"/> |
|                         |                          | 9. OTRO           | <input type="checkbox"/> |

OBSERVACIONES:

**3.13 Donde elimina las excretas.**

- |                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO   | <input type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA O LETRINA ECOLOGICA | <input type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE                  | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO                | <input type="checkbox"/> |
| 5. POZOCIEGO                   | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO                        | <input type="checkbox"/> |

OBSERVACIONES:

**3.14 Como elimina la basura**

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA         | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTIERRA      | <input type="checkbox"/> |
| 4. RECICLA          | <input type="checkbox"/> |
| 5. AL AIRE LIBRE    | <input type="checkbox"/> |

OBSERVACIONES:

**3.15 A que establecimiento asiste para atender su salud**

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. HOSPITAL                 | <input type="checkbox"/> |
| 2. CLINICA                  | <input type="checkbox"/> |
| 3. CENTRO DE SALUD          | <input type="checkbox"/> |
| 4. SUB CENTRO DE SALUD MOVI | <input type="checkbox"/> |
| 5. CONSULTORIO PRIVADO      | <input type="checkbox"/> |
| 6. BRIGADAS MEDICAS         | <input type="checkbox"/> |
| 7. DISPENSARIO MEDICO       | <input type="checkbox"/> |

OBSERVACIONES:

**ENERGÍA**

**3.16 Posee servicio de energía eléctrica**

- 1. SI
- 2. NO


OBSERVACIONES:

**5. COMUNIDAD RECEPTORA**

**5.1 A qué actividades económicas principales se dedica.**

- 1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA
- 2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
- 3. ARTESANÍAS
- 4. ELECTRICIDAD GAS Y AGUA
- 5. CONSTRUCCIÓN


- 6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES
- 7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN
- 8. ESTABLECIMIENTO FINANCIERO
- 9. COMERCIO
- 10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES


OBSERVACIONES:

**5.2 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).**

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO   |  |
| 2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO |  |

**5.3 Tipo de actividad en la que participa la comunidad**

- 1. TRABAJO EN GRUPO
- 2. MINGA
- 3. ASAMBLEA COMUNITARIA
- 4. OTRAS


OBSERVACIONES:

**5.4 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:**

- 1. SI
- 2. NO


OBSERVACIONES:

--

**5.5 Que destrezas para turismo posee.**

- 1. IDIOMAS EXTRANJEROS
- 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA
- 3. COCINA
- 4. CONTABILIDAD/ADMINISTRACIÓN
- 5. OTRA


OBSERVACIONES:

--

**5.6 Cúal es su actitud sobre la actividad turística**

- 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo
- 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional
- 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística
- 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad


OBSERVACIONES:

--

**5.7 Escolaridad**

- 1. PRIMARIA
- 2. SECUNDARIA
- 3. TERCER NIVEL
- 4. CUARTO NIVEL
- 5. NINGUNA

#


OBSERVACIONES:

--

**4. GOBERNANZA**

**4.1 De que instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo**

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONALES				
2. INTERNACIONALES				

OBSERVACIONES:

**4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad**

1. SI

PLAN	AÑO

2. NO

OBSERVACIONES:

**4.3 Que tipo de organizaciones tiene la comunidad**

1. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>	6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
2. CAMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>	7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>	8. ORGANIZACIONES RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>	9. CLUBES	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>	10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
		11 OTRAS	<input type="checkbox"/>

OBSERVACIONES:

## CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

### 1. Existe demanda turística hacia la comunidad.

1. SI
2. NO


### 2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de:

	Visitantes de Lunes a Viernes:
	Visitantes los días sabados
	Visitantes los días domingos
	Visitantes los días feriados

Fuente de información

--

### 3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad.

1. Permanente
2. Estacional
3. Esporádica
4. Inexistente


### 4. Forma de viaje

1. Independiente
2. Organizado (Paquetes "Tours")


Fuente de información

--

### 5. Tipo de demanda que posee la comunidad

#### A. Con respecto al origen

1. Internacional
2. Nacional
3. Regional


#### B. Con respecto al tiempo de estadía

1. Turistas
2. Excursionistas


Fuente de información

--

### 6. El gasto promedio de los visitantes es

1. Turistas
2. Excursionistas

USD


Fuente de información

--

**7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad.**

1.
2.
3.

**8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son**

**TIPOS DE SERVICIOS**

1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>
2. Restaurantes	<input type="checkbox"/>
3. Kioscos de comidas	<input type="checkbox"/>
4. Bares	<input type="checkbox"/>
5. Servicios de guianza local	<input type="checkbox"/>
6. Otros	<input type="checkbox"/>
7. Ninguno	<input type="checkbox"/>

**9. Porque medio de difusión se enteró del atractivo**

1.
2.
3.

**10. Ha visitado otro atractivo de la zona**

1. SI	<input type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

Porque medio de difusión se enteró

1.
2.
3.

<b>1. DATOS GENERALES</b>				
ENCUESTADOR: .....		FICHA: .....		
SUPERVISOR/EVALUADOR: .....		FECHA: .....		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....				
PROPIETARIO: .....				
CATEGORIA: .....	TIPO: .....	SUBTIPO: .....		
<b>2. UBICACION</b>				
LATITUD: .....		LONGITUD: .....		
PROVINCIA: .....	CANTON: .....	LOCALIDAD: .....		
CALLE: .....	NUMERO: .....	TRANSVERSAL: .....		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>				
NOMBRE DEL POBLADO: .....		DISTANCIA(km): .....		
NOMBRE DEL POBLADO: .....		DISTANCIA(Km): .....		
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>				
C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año):
		/		









Parque "San Jacinto"



Cancha de uso múltiple



Iglesia Señor de las Aguas



Iglesia San Jacinto



Encuestando a los moradores del recinto Las Piedras



Entrevistando al líder del recinto San Antonio



Cascada la Chirimoya



Cascada Buenos A

