UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
"UNESUM"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ECONOMISTA

TEMA:

"LA ASOCIATIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SAN VICENTE"

AUTOR:

Roger Omar Vera Zambrano.

TUTOR:

Lcda. Amparo Baque Morán Mg. Duie.

JIPIJAPA - MANABÍ - ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Lcda. Amparo Baque Morán Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí "UNESUM" en calidad de Tutora de la unidad de Titulación de la carrera Gestión Empresarial, sobre el tema: "**La Asociatividad turística y su incidencia en el desarrollo económico del Cantón San Vicente".**

CERTIFICA

Que el mencionado trabajo está concluido en su totalidad y ha sido realizado bajo mi tutoría, con vigilancia periódica en su desarrollo y elaborado con entera responsabilidad por el egresado de la Carrera de Gestión Empresarial: **Roger Omar Vera Zambrano**, **C.I**. **131498951-6**, con el fin de obtener el Título de Economista, de conformidad con las disposiciones reglamentarias, establecidas para el efecto.

Jipijapa, 16 de Diciembre del 2016.

Lcda. Amparo Baque Morán Mg. Duie.
TUTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Título del trabajo de titulación: "La Asociatividad turística y su incidencia en el desarrollo económico del Cantón San Vicente"

Autor: Roger Omar Vera Zambrano.

PROYECTO DE INVESTIGACION

Sometida a consideración del Tribunal de Revisión y Sustentación, Legalizada por la Comisión de Titulación de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, como requisito previo a la obtención del Título de **Economista**.

Ing. Mariana Cantos Figueroa. .....
Presidenta del tribunal de sustentación

Ec. Paco Granoble Chancay. .....
Miembro del Tribunal de Sustentación.

Ec. Carlos Artemidoro Zea Barahona. .....
Miembro del Tribunal de Sustentación.

Jipijapa, 16 de Diciembre del 2016

DECLARATORIA SOBRE LOS DERECHOS DE AUTOR

La responsabilidad de la investigación, teorías, ideas, análisis, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta planteados en el presente proyecto de tesis son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Así mismo, autorizo a la UNESUM para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Roger Omar Vera Zambrano.
C.I. 131498951-6

Fecha: 16 de Diciembre del 2016.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida, fuerza y claridad para no decaer, quien ha sido mi guía durante todo este arduo camino.

A mis padres por formarme íntegramente, por su apoyo incondicional y confianza en todo momento.

A la Universidad Estatal del Sur de Manabí, en especial a la Carrera de Gestión Empresarial y a todo su personal docente, que durante el tiempo de mi preparación académica siempre estuvieron presentes con sus palabras de aliento y apoyo.

A la Lcda. Amparo Baque Morán tutora de mi Proyecto de investigación, por su constante y paciente seguimiento, por compartir su tiempo de manera generosa, sus relevantes aportes y sugerencias, su gran sabiduría y amistad, quien con su ayuda fue posible lograr el desarrollo y culminación con éxito de este trabajo investigativo.

A mis amigos y compañeros en especial a Eber Mera y Diana Esposito a quienes considero como mis hermanos, por sus consejos, y palabras de aliento enseñándome a valorarlo cada día más y a entender que no hay obstáculo más grande que no se pueda superar.

A todas aquellas personas que de alguna manera hicieron posible la culminación de este gran sueño.

Roger Omar Vera Zambrano.

DEDICATORIA

A Dios, por todas las bendiciones que ha derramado sobre mí, por ser mi guía e iluminar mi camino, permitiéndome el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres quienes son mis mayores ejemplos de esfuerzo y superación y quienes me han brindado su apoyo incondicional durante toda mi vida. Gracias a ellos por sus consejos y por el gran amor y comprensión que siempre me han brindado.

A mis hermanos quienes han contribuido a la consecución de mis objetivos, enseñándome que nada es imposible en la vida a pesar de los obstáculos que se nos presenten.

A mis sobrinos: Yoster, Maholy, Jojana y Maykel, que aun en su corta edad, con sus ocurrencias han llenado mi vida de alegrías y han sido mi inspiración a ser mejor persona cada día.

A todas aquellas personas que me acompañaron en todo éste proceso, en especial a Diana Luengo por sus consejos, por esta bonita amistad que fue creciendo entre risas, bromas y enojos.

Roger Omar Vera Zambrano.

INTRODUCCIÓN

Dentro del contexto económico, político, cultural y social a nivel nacional, estos han venido siendo objeto de cambios profundos en los últimos años. El sector turístico no ha sido la excepción puntos importantes en los que se ha visto reflejado es en la parte tecnológica, en los cambios de la oferta y demanda turística, la globalización económica, y los grandes problemas ecológicos que afectan al medio ambiente.

El resultado de aquellos cambios es un contexto en cambios permanentes, en este escenario de turbulento, donde pequeñas y medianas empresas turísticas deben operar afrontando las amenazas provocadas a escala nacional y mundial e intentando de cualquier forma contrarrestar las debilidades propias, estos procesos generan nuevas y mejores oportunidades que se deben de aprovechar, por medio de nuevas formas de gestión las mismas que van a permitir utilizar óptimamente sus recursos.

Las pequeñas y medianas empresas turísticas deben encontrar estrategias nuevas que les permitan superar las dificultades planteadas por un mercado que cada vez exige más y es muy competitivo, de esta manera la Asociatividad en pequeñas y medianas empresas turísticas surge como una estrategia alternativa para coordinar la búsqueda de asociación y beneficios conjuntos, con el único objetivo de crear PYMEs competitivas.

Por lo tanto el presente trabajo investigativo trata de impulsar las diferentes estrategias y mecanismos necesarios para la Asociatividad en pequeñas y medianas empresas turísticas,

profundizando en el análisis de ciertos elementos estratégicos que guíen una estructuración y gestión adecuada de los acuerdos de cooperación y definiendo el rol que debe de cumplir el sector público, como también los ámbitos y modalidades de intervención estatal con el objeto de lograr acuerdos asociativos perdurables, por lo tanto este mecanismo se convierte en herramienta útil para los empresarios del sector permitiéndoles la supervivencia en el mercado y favoreciendo al mismo tiempo el desarrollo turístico local.

En este compendio se plasma desde la problemática, los objetivos y justificación del proceso investigativo. Así mismo se describe en el marco teórico los antecedentes, las bases teóricas y la conceptualización de los términos relevantes.

Otro aspecto importante es la metodología que se utilizó para el proceso investigativo, y los resultados de la encuesta con las respectivas conclusiones.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basa en un análisis sobre como la Asociatividad turística aporta al desarrollo económico del Cantón San Vicente, lo que se busca mediante esta investigación es determinar las diferentes ventajas que se pueden obtener por medio de este mecanismo, por otro lado nos permite dar a conocer la situación actual a la que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas que brindan servicios turísticos dentro del Cantón, sino también las necesidades e inquietudes existentes para estas entidades, teniendo en cuenta que vivimos en un mundo cada vez más exigente, competitivo y cambiante. La metodología que se aplicó durante el proceso de la investigación son: el método inductivo, método deductivo, método descriptivo, así mismo como las técnicas de entrevista, encuesta y bibliografía. Mediante una encuesta realizada a 150 habitantes del Cantón San Vicente los resultados determinaron que el 70% consideran que es importante fortalecer la Asociatividad hotelera dentro de la localidad, así mismo el 30% indico que no, dichos resultados permitieron plantear la propuesta la cual se basa en un plan de capacitación sobre gestión organizacional para fortalecer la Asociatividad hotelera del Cantón San Vicente con el objetivo de fomentar la Asociatividad hotelera y establecer medios que permitan un desarrollo económico sustentable.

Palabras claves: Asociatividad, desarrollo económico, pequeñas y medianas empresas, estrategias.

SUMMARY

This research is based on an analysis of how the tourist associativity contributes to the economic development of San Vicente Canton, which is sought by this research is to determine the various advantages that can be obtained through this mechanism, on the other hand we It allows to present the current situation that small and medium-sized enterprises that provide tourist services within the Canton, but also the needs and existing concerns for these entities face, considering that we live in an increasingly demanding world, competitive and changing. The methodology was applied during the research process are the inductive method, deductive method, descriptive method itself as interviewing techniques, survey and bibliography. Through a survey of 150 residents of San Vicente Canton results determined that 70% consider it important to strengthen the hotel associativity within the locality, also 30% indicated that no, these results allowed to raise the proposal which is based in a training program on organizational management to strengthen the hotel associativity of San Vicente Canton with the aim of promoting the hotel and set associativity means to enable sustainable economic development.

KEY WORDS: Associative, economic, small and medium enterprises development strategies.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL iii
DECLARATORIA SOBRE LOS DERECHOS DE AUTOR iv
AGRADECIMIENTO v
DEDICATORIA vi
INTRODUCCIÓN vii
RESUMEN ix
SUMMARY x
ÍNDICE DE CONTENIDO xi
INDICE DE CUADRO xiii
INDICE DE GRAFICO xiv
I. TÍTULO DEL PROYECTO 1
II. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. 2
a. Definición del problema 2
b. Formulación del Problema. 3
c. Preguntas derivadas-sub preguntas. 3
III. OBJETIVOS 5
IV. JUSTIFICACIÓN 6
V. MARCO TEORICO 8
5.1 Antecedentes 8
5.2 Bases Teóricas 11
5.3 Marco Conceptual 26
VI. HIPÓTESIS 32
6.1 Hipótesis general 32
6.2 Hipótesis específicas: 32
VII. METODOLOGÍA 33
a) Métodos. 33
b) Técnicas: 34
c) Recursos. 36

Humanos 36
Materiales 36
VIII. PRESUPUESTO 37
IX. ANALISIS Y TABULACION DE RESULTADOS 38
9.1 Conclusiones 49
9.2 Recomendaciones 50
X. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES. 51
XI. BIBLIOGRAFIA 52
XII. PROPUESTA 56
12.1 Denominación de la propuesta 56
12.2 Justificación 56
12.3 Fundamentación 57
12.4 Objetivos 58
12.4.1 Objetivo general: 58
12.4.2 Objetivos específicos: 58
12.5 Importancia 58
12.6 Descripción de la propuesta 59
12.7 Recursos 61
12.7.1 Humanos 61
12.7.2 Materiales 61
12.7.3 Financiero 62
ANEXOS 63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: la Asociatividad y su aporte al turismo……..40

Tabla 2: la importancia que se asocien los prestadores turísticos……41

Tabla 3: fortalecer la Asociatividad hotelera....……....42

Tabla 4: la importancia de fomentar la Asociatividad hotelera……43

Tabla 5: la asociación hotelera impulsa el turismo……...44

Tabla 6: El desarrollo económico depende de la asociación hotelera…….....45

Tabla 7: La Asociatividad hotelera ayuda al desarrollo del cantón……...46

Tabla 8: La asociación hotelera fomenta el desarrollo económico del cantón……..47

Tabla 9: La Asociatividad hotelera es una alternativa para la comunidad……48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: La asociatividad y su aporte al turismo 40

Ilustración 2: La importancia que se asocien los prestadores turísticos 41

Ilustración 3: Fomentar la asociatividad hotelera 42

Ilustración 4: La importancia de fomentar la asociatividad hotelera 43

Ilustración 5: La asociación hotelera impulsa el turismo.....44

Ilustración 6: El desarrollo económico depende de la asociación hotelera 45

Ilustración 7: La asociatividad hotelera ayuda al desarrollo del cantón 46

Ilustración 8: La asociación hotelera fomenta el desarrollo económico del cantón 47

Ilustración 9: La asociatividad hotelera es una alternativa para la comunidad.....48

I. TÍTULO DEL PROYECTO

"LA ASOCIATIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SAN VICENTE"

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

a. Definición del problema

La Asociatividad turística se fundamenta en buscar el beneficio común entre los principales entes que brindan este servicio a la ciudadanía, en el Ecuador no existe un núcleo que fortalezca este tipo de Asociatividad, sino que las pequeñas y medianas empresas que brindan servicio turístico se encuentran trabajando aisladamente.

En las pequeñas y medianas empresas que ofertan servicios turísticos en la Provincia de Manabí en su mayoría existe desconocimiento sobre modelos de asociación y el éxito que mediante estas se pueden llegar a tener, no cuentan con un formato claro y preciso de la Asociatividad, desconocimiento sobre la temática que esta cumple, la inexactitud de predisposición al instante de desarrollar estrategias fundamentales, falta de presupuestos, no existen espacios que permiten el diálogo para el desarrollo de dichas estrategias.

Dentro de la parroquia San Vicente, existe poco interés de inversión para mejorar en los servicios que se le brinda a la ciudadanía, existe inconsistencia en fortalecer la asociación entre las pequeñas y medianas empresas que brindar servicios turísticos, no se cuenta con una red de asociación para que estas pymes puedan subsistir dentro del mercado, las autoridades locales no muestran interés alguno para fortalecer mediante capacitaciones, los servicios básicos en mala calidad, no se cuenta con las estructuras suficientes para brindar una buena acogida al turista de afuera como además poca promoción turística.

Existe la necesidad de crear redes de Asociatividad para las microempresas que se dedican a brindar servicios turísticos, como una forma específica para incentivar a que estas microempresas se involucren en la integración lo cual va a ser beneficioso para lograr ser más competitivas a nivel Local, Provincial y Nacional fomentando nuevas técnicas para el servicio que se brinda.

b. Formulación del Problema.

¿Cómo incide la Asociatividad Turística en el desarrollo económico del Cantón San Vicente?

c. Preguntas derivadas-sub preguntas.

¿Cuál es el aporte de la Asociatividad hotelera al turismo del Cantón San Vicente?

¿Cómo la asociación hotelera aporta al desarrollo económico del Cantón San Vicente?

¿Qué alternativas se puede plantear para fortalecer la Asociatividad hotelera del Cantón San Vicente?

Delimitación

Contenido: La Asociatividad turística y su incidencia en el desarrollo económico del Cantón San Vicente.

Clasificación: Los propietarios de los hoteles

Espacio: Parroquia San Vicente

Tiempo: 2016

III. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar de qué manera incide la Asociatividad Turística en el desarrollo económico del Cantón San Vicente.

Objetivos Específicos

Identificar cuál es el aporte de la Asociatividad hotelera al turismo del Cantón San Vicente.

Analizar cómo la asociación hotelera aporta al desarrollo económico del Cantón San Vicente.

Diseñar una propuesta qué fortalezca la Asociatividad hotelera del Cantón San Vicente.

IV. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación, es de gran importancia, se trata de un estudio relacionado con "La Asociatividad Turística y su incidencia en el Desarrollo Económico del Cantón San Vicente", mediante lo cual se estableció la situación actual del problema.

A partir de esto, es importante conocer las extensas bondades que brinda el mecanismo de Asociatividad turística en el sector de las pymes, así como su viabilidad, las acciones que toman los diferentes actores que se encuentran inmerso de forma directa e indirectamente para adoptar un mecanismo de cooperación potencial, siendo esta la forma de alcanzar el desarrollo económico sustentable de cualquier institución, logrando la competitividad y expresar de óptima forma la progresiva demanda de productos como de servicios.

Con todo esto consideramos que el trabajo investigativo es relevante, ya que nos permite conocer la observación directa en el lugar de los hechos, dicha información obtenida es confiable, debido a que se utilizó técnicas necesarias para la obtención de información sobre la problemática del Cantón San Vicente.

Otro punto importante es que en la parte práctica se llevó una investigación descriptiva, que permitió conocer los acontecimientos relacionado con la Asociatividad que se manejan en las instituciones que están formadas y cuáles son las gestiones administrativas y financieras,

que aportes brindan al sector turísticos para potenciar el desarrollo del sector en gran magnitud para cristalizar la relevancia en el aspecto turístico.

El Cantón San Vicente se beneficiará con las ventajas que se obtienen mediante la Asociatividad turística, impulsando el desarrollo económico de la misma, desarrollando nuevos procesos y mecanismos, logrando así el buen vivir de la población.

V. MARCO TEORICO

5.1 Antecedentes

Hoy en día en nuestro País estamos viviendo grandes cambios económicos y sociales que es muy incierto saber si sobrevivir o fracasar, es por aquello que poseer una mediana o pequeña empresa, ya sea de cualquier índole no es nada factible de lograr, esto puede generar un reto grande, pero que es posible alcanzar por medio de mecanismos de Asociación colectiva.

La Asociatividad se define como aquella forma de romper con viejos paradigmas en los que se deja de mirar hacia afuera y se esquematiza la interiorización de las empresas como factor de asociación, con el fin de generar variaciones en la producción, organización y comercialización de bienes y servicios. Los principales actores de este cambio de visualización son las tecnologías y los mercados. Dicho cambio se basa en la aplicación de nuevos elementos como la calidad total, la reingeniería, las alianzas estratégicas, las redes, la misma Asociatividad, los Clústers y la colaboración en cadenas productivas. La Asociatividad ha sido la estrategia más poderosa encontrada por las empresas de menor tamaño, para enfrentar tales cambios y sobrevivir en una competencia desigual (Ordosgoitia Ahumada & Ochoa Baños, Caracterización de la Asociatividad en las pymes del sector turístico de Cartagena., 2006).

Según Rodrigo C. Gonzáles (s.f). En su tesis denominada: La Asociatividad como estrategia de competitividad de microemprendimientos turísticos en el departamento minas zona norte

de la provincia de Neuquén, de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue Buenos Aires.

> La Asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. La necesidad de diseñar y adelantar estrategias colectivas pasa a ser no solamente una posibilidad de desarrollar ventajas competitivas individuales y conjuntas, sino que puede llegar a constituir un requisito básico de sobrevivir para las PYMEs, promoviendo la revaloración de una genuina cultura del emprendimiento y de la innovación.

En relación a lo antes mencionado podemos decir que la Asociatividad en turismo hoy en día es una forma en que se busca que las medianas y pequeñas empresas se formalicen para cooperar en conjunto, lo que conlleva al desarrollo económico, social esforzándose por mejorar las ventajas competitivas y las estrategias que estas poseen.

Para Medina L. Diego M. (2013-2014), en su tesis titulada “El ecoturismo en el desarrollo económico de la parroquia Mera, Provincia de Pastaza” de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Turismo y Hotelería, pág. 34-35 menciona que;

> "El desarrollo económico, es entendido como un proceso donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran en estado creciente y al alcance de todos los grupos sociales que conforman la comunidad. Una sociedad donde exista un buen desarrollo económico presenta características de integración económica y social y tendría menos personas viviendo en la marginalidad. Para conseguir el desarrollo económico los países se guían por los principios pautados por la ONU, donde se reafirman las medidas macroeconómicas siempre y cuando estén desarrolladas en pos de una mejor producción que mejore las condiciones de vida de las sociedades".

El desarrollo económico es un proceso de crecimiento que enmarca a todos los sectores sociales abarcados por la comunidad, además al existir un desarrollo económico bueno, esto quiere decir existen personas en una mínima parte viviendo marginados, para lo cual se debe de regir en las leyes de entes reguladores, en pro de mejoras para la sociedad.

Según (Granados & Martínez, 2012), citado por Luis David Pinargote Alonzo, con el tema Zona franca de Manabí (Zoframa y Zonamanta) y la zona especial de desarrollo económico "Eloy Alfaro": Análisis Comparativo 2014, de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas año 2015, Pág. 24; Menciona:

> "El desarrollo económico del país en forma global está íntimamente ligado a lo que pueda generar o producir cada provincia o región que es lo que alimenta el crecimiento económico nacional y dinamiza la economía ya que cada una cuenta con diferentes recursos naturales y potencialidades productivas así como capital humano y tecnología"

5.2 Bases Teóricas

Asociatividad

García A. (2010), "Modelos asociativos para el desarrollo de la competitividad de las pymes", Pág. 5, citado por Moreno Villón Mercedes Virginia, en su tesis titulada "Plan de Asociatividad para los comerciantes minoristas del parque Vicente Rocafuerte del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial, Carrera de Desarrollo Empresarial, pág. 30 menciona que.

> "es un instrumento que puede concebirse como una alianza estratégica entre dos o más empresas con la finalidad de lograr una ventaja competitiva o la búsqueda de un objetivo común, realizando actividades dentro de la cadena de valor del producto o servicio y formalizada esta alianza mediante la suscripción de convenios, acuerdos o un pacto social".

Rosales R. (2009), "Asociatividad empresarial, un modelo para el fortalecimiento de la pyme", Pág. 159 citado por Moreno Villón Mercedes Virginia, en su tesis titulada "Plan de Asociatividad para los comerciantes minoristas del parque Vicente Rocafuerte del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial, Carrera de Desarrollo Empresarial, pág. 31 menciona que.

> "un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participa mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común".

Franco J. (2009), "Asociatividad empresarial y su apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad", en la Pág. 137, citado por Moreno Villón Mercedes Virginia, en su tesis titulada "Plan de Asociatividad para los comerciantes minoristas del parque Vicente Rocafuerte del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial, Carrera de Desarrollo Empresarial, pág. 31 manifiesta:

> "Asociatividad es comprometer mediante la identificación de objetivos y metas comunes en empresas de igual o similar actividad económica, esfuerzos individuales dispersos, en propósitos de mejoramiento de los niveles de desempeño empresarial, que facilite la sostenibilidad y crecimiento de las en áreas de la competitividad de los negocios, que les permita enfrentar en mejores condiciones la competencia globalizada"

Villamar H. (2007), "La Asociatividad", Pág. 13, citado por Moreno Villón Mercedes Virginia, en su tesis titulada "Plan de Asociatividad para los comerciantes minoristas del parque Vicente Rocafuerte del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial, Carrera de Desarrollo Empresarial, pág. 31 menciona:

> "facultad social de los individuos y un medio de sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para dar respuestas colectivas. Enfoque que reconoce la importancia estratégica del trabajo conjunto articulado entre las empresas, organizaciones, etc.".

Importancia de la Asociatividad.

La Asociatividad hoy en día sin lugar a duda es de gran importancia debido a su integración colectiva entre empresas, esto ha permitido que tanto países como las empresas cada vez estén mejorando en sus procesos de integración y cooperación institucional, obteniendo resultados positivos.

Para saber en dónde radica la importancia de la Asociatividad consideramos lo siguiente:

Sión V. y Contreras A. (2011), Pág. 20 "Talleres de Asociatividad empresarial y articulación para pequeños empresarios de la Comunidad Andina" citado por Moreno Villón Mercedes Virginia, en su tesis titulada "Plan de Asociatividad para los comerciantes minoristas del parque Vicente Rocafuerte del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial, Carrera de Desarrollo Empresarial, pág. 33 mencionan:

> "La Asociatividad es importante porque es un campo de oportunidades para todos. Una estrategia de fortalecimiento de las cadenas productivas de las pequeñas y medianas

> empresas, en donde todos estos modelos asociativos permitirán también la implementación de elementos como programas vinculados con aspectos de fortalecimiento en lo organizacional, en sus conocimientos empresariales, en sus técnicas comerciales".

Lozano M. (2010), "Modelos de Asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las pymes", Pág. 15, citado por Moreno Villón Mercedes Virginia, en su tesis titulada "Plan de Asociatividad para los comerciantes minoristas del parque Vicente Rocafuerte del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial, Carrera de Desarrollo Empresarial, pág. 33 expresa que la Asociatividad es importante porque:

> "Es una estrategia de colaboración colectiva que persigue la creación de valor a través de la concreción de objetivos comunes que contribuyen a superar la escasez de escalas individuales y a incrementar la competitividad, herramienta que es necesaria para la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas".

Merlimsky, María Gabriela (2008), "Micro emprendimiento y redes sociales Balance y desafíos de la experiencia reciente." Pág. 50, citado por Moreno Villón Mercedes Virginia, en su tesis denominada "Plan de Asociatividad para los comerciantes minoristas del parque Vicente Rocafuerte del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial, Carrera de Desarrollo Empresarial, pág. 33-34 menciona que.

> "La importancia que tienen los modelos de Asociatividad como estrategia para afrontar los principales problemas que enfrentan las PYMES, tales como el acceso a recursos financieros, la penetración en mercados locales e internacionales y la innovación y producción de nuevos productos".

Modelos de planes de Asociatividad.

Raúl Poliak en su artículo publicado en la revista de IDEA de mayo de 2009 Pág. 4 dijo:

> "Los modelos asociativos constituyen una estrategia que permite lograr el desarrollo sustentable de la Pequeña y Mediana Empresa, especialmente, en un contexto tan complicado como el que vive actualmente la economía mundial"

A continuación se citan algunos modelos según el autor, con el objeto de establecer el modelo en que se sustentará la propuesta.

- **Modelo Distrito Industrial:** Son aglomeraciones regionales de un número de empresas de una rama de la industria que se complementan mutuamente y cooperan de manera intensiva para fortalecer la competitividad, convirtiéndose en un grupo eficiente con especialización productiva.
- **Modelo Clústers:** Conjunto de empresas de un sector productivo con cobertura vertical e integración horizontal que cuentan con la participación de entidades gubernamentales,

crediticias, educativas, y de investigación que coordinadamente planifiquen sus acciones.

- **Modelo Cadenas Productivas:** Empresas de un sector con relaciones complementarias dentro de un sector productivo, enlazadas para cubrir la cadena productiva y los servicios relacionados.

- **Modelo Redes Empresariales:** Este modelo se refiere al conjunto de empresas asociadas con integración vertical u horizontal, de un sector productivo o de servicios.

- **Modelo Asociaciones de Cooperación:** La característica de este modelo es la asociación temporal de empresas para enfrentar de manera conjunta un problema común, con el fin de compartir información y procesos o conglomeran ofertas, sin renunciar a funcionar de manera independiente. En este tipo de modelo no existe una relación de subordinación.

- **Modelo Subcontratación:** Para la implementación de este modelo debe existir una empresa líder del sector que establece contratos de largo plazo con apoyo crediticio y técnico.

- **Modelo Empresas Virtuales:** Conjunto grande de pymes con una unidad central de planificación, suministros y mercadeo, integradas por medio de la información y la gerencia general del conjunto.

- **Núcleos Empresariales:** Son equipos de trabajo formados por empresarios del mismo rubro o de rubros diferentes con problemas a superar en común, que se unen para compartir experiencias y buscar soluciones en conjunto.

- **Pools de Compra:** Son grupos de empresas que necesitan adquirir productos o servicios similares y se reúnen con el objeto de aumentar el poder de negociación frente a los proveedores.

- **Grupos de Exportación:** Varias empresas de un mismo sector se agrupan para encarar juntas un proyecto de exportación y cuentan con un coordinador que las va guiando en el trazo de una estrategia que le permita al grupo colocar sus productos en el exterior. En general, se logra reducir costos en aspectos que van desde el armado del proyecto exportador y el acceso a la información sobre merados hasta la promoción y la comercialización. (Moreno Villón, 2013).

Tipos de Asociatividad

Asociatividad vertical.

Es la integración de pymes que actúan dentro de una misma canal de comercialización turística, es decir, que agrupan a los integrantes de la cadena de generación de valor en producción del servicio turístico. (Fleischamann, 2013).

A su vez, dicha modalidad abarca dos formas distintas de llevarla a cabo, la integración hacia adelante e integración hacia atrás. La primera consiste en la Asociatividad de pymes

turísticas de un determinado nivel de comercialización, con pymes pertenecientes a un nivel posterior del mismo canal (por ejemplo: acuerdos cooperativos entre prestadores de servicios e intermediarios). Por otro lado, la integración hacia atrás se define, como el agrupamiento de pymes de un determinado eslabón de la cadena de comercialización, con organizaciones que actúan como proveedores de las primeras (por ejemplo: Asociatividad entre prestadores de servicios turísticos con proveedores). Dichos integrantes y el esquema básico de comunicación serán esquematizados con el fin de tener una idea más clara de las categorías de empresas turísticas que pueden formar parte de una estrategia asociativa vertical. (Fleischamann, 2013).

Siguiendo el canal de distribución descriptivo, las pymes prestadoras del servicio pueden comercializar sus productos directamente al turista, es decir sin la utilización de intermediarios (marketing directo), o pueden optar por el uso de los mismos. En este segundo caso, las empresas tienen la posibilidad de vender sus productos y desarrollar una estrategia asociativa con uno de ellos o ambos a la vez. (Fleischamann, 2013).

A través de la integración vertical, en sus diferentes formas, las pymes turísticas acceden a las siguientes ventajas:

- Mayor control del comportamiento de los integrantes del canal de comercialización, reduciendo el grado de incertidumbre de la operación.
- Mayor poder de mercado y/o mayor poder de negociación.
- Lograr ahorros significativos, mediante la economía de escala.

- Generar barreras de entradas a potenciales competidores.
- Control el precio de venta de los productores turísticos ofrecidos, a partir de un mayor control del producto hacia el intermediario turístico. (Fleischamann, 2013).

Asociatividad horizontal.

Tienen lugar a partir del agrupamiento de pymes que actúan en el mismo o en diferentes subsistemas dentro del sistema turístico. A su vez, en el caso de la cooperación horizontal entre organizaciones que permiten en un mismo subsistema, se debe hacer una distinción entre aquellas que, además, actúan dentro de una misma área geográfica y las que ofrecen sus productos en diferentes zonas o regiones. (Fleischamann, 2013).

Dicha integración no supone el acortamiento del canal turístico de distribución y las acciones realizadas por las pymes participantes en esta estrategia generalmente intentan suplir deficiencias de capital, capacidad de servicio o recursos limitados. (Fleischamann, 2013).

En el caso de Asociatividad entre pymes de un mismo subsistema y ubicadas en una misma área geográfica, es conveniente y estratégicamente viable, que las organizaciones asociadas posean capacidades complementarias, con el fin de ofrecer al mercado de un producto diversificado y, al mismo tiempo, evitar las dificultades que pueden suscitarse a partir de la competencia entre ellas. Además, es aconsejable buscar la especialización para las

pymes participantes, a partir de la elaboración de una cartera de clientes y servicios adecuadas a las realidades de cada una de ellas. (Fleischamann, 2013).

Por el contrario, dentro de la integración horizontal entre empresas que operan entre diferentes subsistemas turísticos, se alejan los problemas surgidos a causa de la competencia en un mismo mercado, teniendo en cuenta que no competirán directamente entre sí. (Fleischamann, 2013).

Por otra parte existe la posibilidad de llevar a cabo una estrategia de cooperación entre pymes pertenecientes a un mismo subsistema, pero que se encuentran localizadas en diferentes áreas geográficas. Con esto se logra ofrecer un producto turístico con características similares en diferentes zonas de una región o país determinado y, además, se dejan de lado las probables situaciones problemáticas causadas por la competencia. Para esto es necesario concentrar la atención en la calidad del producto que se ofrece, con el objeto de brindar la misma calidad de servicio, independientemente del lugar físico en el que se presta. (Fleischamann, 2013).

Los objetivos posibles de ser alcanzados y que pueden transformarse en ventajas competitivas para empresas intervinientes en este tipo de estrategia son los siguientes:

- Enriquecer el producto turístico ofrecido.
- Incrementar el poder de negociación frente a otros actores involucrados.
- Desarrollar nuevas marcas y posicionarlas en el mercado.
- Optimizar la gestión de las empresas asociadas.
- Desarrollo de nuevas líneas de negocios y proyectos turísticos.

- Ofrecer el mismo producto turístico en diferentes áreas geográficas.

Los diferentes tipos de Asociatividad pueden agruparse atendiendo a varios criterios, a saber: (Fleischamann, 2013).

En función de las diferentes fases del producto empresarial: del diseño a la comercialización.

En relación a cada una de las funciones básicas que existen en cualquier empresa: financiamiento, aprovisionamiento, recursos humanos, servicios, etc. (Fleischamann, 2013).

Objetivos de la Asociatividad

Las empresas se asocian para lograr algún objetivo en común, lo ideal es buscar socios que tengan valores comunes y cuyas habilidades se complementen entre sí (Ordosgoitia Ahumada & Ochoa Baños, 2006).

Entre los cuales tenemos:

Financieras

- Acceso a financiamiento, cuando las garantías que se requieren no pueden ser cubiertas por cada actor en forma individual, pero en grupo, son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes.
    - Compras conjuntas
    - Inversión conjunta (Ordosgoitia Ahumada & Ochoa Baños, 2006).

Organizacionales

- Mejora en los procesos productivos
- Aplicación de nuevas formas de administración
- Implementación de planeamiento estratégico
- Intercambio de información productiva o tecnológica
- Capacitación conjunta
- Acceso a tecnologías de productos o procesos
- Aumento del poder de negociación
- Investigación y desarrollo (Ordosgoitia Ahumada & Ochoa Baños, 2006).

De comercialización

- Lanzamiento de nuevos productos al mercado
- Apertura de nuevos mercados
- Alianzas para vender
- Servicios post venta conjuntos
- Inversión conjunta
- Logística y distribución (Ordosgoitia Ahumada & Ochoa Baños, 2006).

Asociatividad en turismo

Según Sergio Molina (2004) señala que la Asociatividad en turismo "no debe entenderse sólo como un requisito para competir en mercados amplios, sino también para armonizar valores

locales, impulsar y consolidar liderazgos locales, para apoyar formas de trabajo en equipo, desarrollar mecanismos de negociación, mejorar la comunicación intracomunitaria, estimular el empleo, utilizar los recursos basados en la localidad y para combatir las amenazas de sustitución e imitación de productos que existen en el turismo". Añade además, que esto tiene un efecto positivo en la calidad de la experiencia que se ofrece a los turistas (Varisco, 2004).

Características de la Asociatividad.

Entre algunas de las características que presenta la Asociatividad, se pueden mencionar las siguientes:

- **Incorporación Voluntaria:** ninguna empresa es forzada a integrar un grupo, sino que lo hace cuando tiene convicción de que puede generarle oportunidades de crecer y mejorar. (Singorenko, y otros, s.f.).

- **Confidencialidad:** bajo esta modalidad los directivos de las empresas no son obligados a compartir información que estimen confidencial para sus compañías. (Singorenko, y otros, s.f.).

- **No exclusión de ninguna empresa según el mercado en el cual opera:** estos modelos son aplicables a cualquier tipo de empresas sin importar a que industria pertenecen. Según el tipo de Asociatividad que adopte, puede estar enfocado a un determinado rubro o incorporar socios de actividades diversas. (Singorenko, y otros, s.f.).

- **Autonomía Gerencial:** en el caso de los grupos asociativos cada empresa mantiene su autonomía y decide qué hacer con los beneficios que obtiene del proyecto. (Singorenko, y otros, s.f.).

- **Diversidad de Modalidades:** estos grupos pueden adoptar distintas modalidades organizacionales o jurídicas. (Singorenko, y otros, s.f.).

- **Objetivos Comunes:** persiguen objetivos preestablecidos que son comunes a todos los participantes. (Singorenko, y otros, s.f.).

Las Mipymes Turísticas

Son el motor de transformación de destinos emergentes. El cambio debe provenir indefectiblemente del interior de las mismas. Las pymes en general tienden a aislarse y esperar a que las cosas mejoren por si solas. Eso equivale a firmar su sentencia de muerte. Es necesario promover cambios que las conviertan en unidades más flexibles y con procesos más dinámicos, que les permitan aprovechar las oportunidades que se presentan (Gonzáles, 2007).

Desarrollo

El desarrollo se entiende como una condición de la sociedad mediante la cual se logra un progreso, tanto de tipo económico, social, cultural, político, a favor de los integrantes de la misma (Chuisaca Llivisaca, 2011).

Desarrollo Económico.

El desarrollo económico entra a formar parte del desarrollo sostenible al estar acompañado de aspectos tanto sociales, ambientales y humanos sin apartarse del agregado económico que siempre estará inmerso en el devenir de una sociedad (Chuisaca Llivisaca, 2011).

Acosta A., 2004, citado por Katherine Esperanza Camacho Castillo con el tema titulado "El microcrédito y su aporte al desarrollo económico y social del sector microempresarial en la ciudad de Guayaquil al 2015", de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas.

> "Señala que el desarrollo es un término amplio que se lo puede precisar como una evolución integral, que implica mejoras sociales y económicas, donde los bienes y servicios se localizan gradualmente al alcance de la comunidad, como también intervienen efectivamente en las actividades sociales y económicas"

El desarrollo económico es una transformación estructural y un proceso de crecimiento económico que actúa en el largo plazo, los cuales puede ir de 8 a más años, periodo suficiente para obtener resultados (Camacho Castillo, 2015).

Desarrollo Local

Alburquerque (1997). Considera que el desarrollo en el ámbito de lo local puede entenderse como un proceso de transformación de la economía y la sociedad locales orientado a superar

las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vidas de la población a través de la actuación decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados) para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos existentes mediante el fenómeno de las capacidades de emprendimiento empresarial locales y la creación de un entorno innovador en el territorio (Narváez, Fernández, & Senior, 2008).

5.3 Marco Conceptual

Asociatividad en turismo

Se la define como: "mecanismo de cooperación entre dos o más pequeñas y medianas empresas que prestan servicios turísticos; en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y gerencial decide voluntariamente compartir sus capacidades y/o recursos con otros participantes para la búsqueda de un objetivo en común" (Singorenko, y otros, s.f.).

Asociatividad Empresarial

Aquellas formas de cooperación entre empresas, ya sea horizontal, transversal o verticalmente, que tiene por objeto principal mejorar la gestión, la productividad y competitividad de las empresas asociadas (Ordosgoitia Ahumada & Ochoa Baños, Caracterización de la Asociatividad en las pymes del sector turístico de Cartagena., 2006).

Asociación

El termino asociación surge como uno de los mecanismos de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas que enfrentan un proceso de globalización de las economías nacionales.

Alianzas Estratégicas

Son acuerdos de organización y políticas de operación, por medio de las cuales empresas separadas comparten autoridad administrativa, establecen relaciones sociales y una posición conjunta (Ordosgoitia Ahumada & Ochoa Baños, Caracterización de la Asociatividad en las pymes del sector turístico de Cartagena, 2006).

Acción Colectiva

Para (Carranza, Juan, 2011, pág. 56), citado por Carlos Bolívar Navas Espín, en su tesis titulada "La Asociatividad y el desarrollo económico de los productores de mora de Castilla", Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Agropecuarias Dirección de Posgrado, año 2014; Menciona:

> "La acción colectiva ocurre cuando se requiere que más de una persona contribuya con un esfuerzo para lograr un resultado"

Asociacionismo

Doctrina que reduce los fenómenos psíquicos a la asociación de ideas simples (Ordosgoitia Ahumada & Ochoa Baños, Caracterización de la Asociatividad en las pymes del sector turístico de Cartagena., 2006).

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo; (OMT, 1994) "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros. (Intriago Quinto, 2014).

Bomann (Berlín 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son considerados como turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (Intriago Quinto, 2014).

Producto Turístico

Escrito por Rafael Esteve Secall, Enrique Torres Bemier, Rafael Fuentes García del Mar Martin Rojo (2006), citado por Carrión Espín Mayra Alejandra, en su tesis titulada: "Las aguas termales y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, año 2013, Pág. 31; menciona que:

“El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que son objeto de transacción comercial dentro del sistema de actividades turísticas, con la finalidad de atender a los deseos y necesidades del turista”.

Para Concepción Llamas Arjona (2009): citado por Carrión Espín Mayra Alejandra, en su tesis con el tema: “Las aguas termales y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, año 2013, Pág. 31; menciona que:

“El producto turístico se compone de una variedad de productos que en su mayoría, se compone de otros productos que no tiene que ver con el sector, pero necesarios para que funcionen bien”.

Desarrollo

El desarrollo de una nación, comunidad o colectivo es alcanzable solo a condición de que cada elemento integrante del conjunto, es decir cada individuo social, se desarrolle. El sistema social se desarrolla solo si los individuos que lo componen logran ese ascenso sostenido de sus capacidades, calificación, interacción e integración (Becerra Lois & Pino Alonso, 2005).

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico sustentable quiere decir que los lugares tengan un crecimiento ordenado con base en la planificación para que las inversiones se canalicen de tal manera que se vayan

sumando y que, en el largo plazo, el sitio turístico siga siendo exitoso y sus habitantes gocen de una calidad de vida elevada (Carrión Espín, 2014).

Desarrollo Institucional

Según (Dess&Lumpkin&Eisne, 2011) citado por Norma Beatriz Iza Ninasunta, con el tema "plan estratégico para el desarrollo institucional de la cooperativa de ahorro y crédito sinchi runa Ltda., Cantón la Maná periodo 2014-2018" pág. 55 menciona:

> El desarrollo institucional tiene como propósito colaborar en el desarrollo social, económico, científico, tecnológico y financiero de una organización de manera sostenible.

Desarrollo Económico

Es la capacidad de las organizaciones, los países o las regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social (Morales Yánez, 2014).

Desarrollo Económico Local

Para Alburquerque, citado por Luis José Di Pietro Paolo en su artículo titulado "Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local, pág. 11; menciona:

> "Aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local".

Desarrollo Local

El desarrollo local es un proceso complejo. Es resultado del trabajo colectivo local y cuyo objetivo es agrupar los recursos de un territorio alrededor de un programa común que incluya y beneficie a la población en su conjunto (Chuisaca Llivisaca, 2011).

VI. HIPÓTESIS

6.1 Hipótesis general

La Asociatividad Turística generará un desarrollo económico sustentable para el Cantón San Vicente.

6.2 Hipótesis específicas:

La Asociatividad hotelera aportará significativamente al turismo del Cantón San Vicente.

La asociación hotelera aportará positivamente al desarrollo económico del Cantón San Vicente.

VII. METODOLOGÍA

a) Métodos.

Para llevar adelante el desarrollo de la investigación se utilizaron los siguientes métodos:

Método Inductivo.

Se utilizó este método para la observación de los hechos, el mismo que nos permite estudiarlos y clasificarlos, deduciendo la derivación inductiva dando conclusiones e ideas específicas.

Método Deductivo.

Con este método se llegó a conocer el problema desde una perspectiva general a lo particular.

Método Descriptivo.

Este método se lo utilizo para la descripción de cada uno de los aspectos, factores y elementos que abarca el problema de la Asociatividad turística y su incidencia en el desarrollo económico del Cantón San Vicente.

b) Técnicas:

Técnica de Encuesta

Este es elemento fundamental de toda investigación, este método se lo aplicó a la población de la parroquia San Vicente.

Técnica de Entrevista

Esta sirvió para la recopilación de información, fue aplicada al presidente de la asociación hotelera del Cantón San Vicente**.**

Técnica bibliográfica

Esta técnica ha sido de gran ayuda en el proceso de investigación mediante la cual se ha podido encontrar información relevante relacionada a eventos ocurridos en relación a nuestro tema.

Población

La población total es de 9.819 habitantes de la parroquia San Vicente.

Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se consideró la población objeto de estudio, la misma que se aplicó la siguiente fórmula:

n= tamaño de la muestra

Z= margen de confiabilidad

e= error admisible

n=?

Z= 1,96

P= 0,25

Q=0,25

e=0,08

N= 9.819 habitantes

$$n = \frac{Z^2 . N . PQ^2}{e^2 . N + Z^2 . PQ^2}$$

$$n = \frac{1{,}96^2 . 9819 . 0.25}{0{,}08^2 . 9819 + 1.96^2 . 0{,}25^2}$$

$$n = \frac{3{,}8416 . 9819 . 0{,}25}{0.0064 . 9819 + 3{,}8416 . O, 0625}$$

$$n = \frac{9430{,}16}{62{,}8416 + 0{,}2401}$$

$$n = \frac{9430{,}16}{62{,}7817}$$

n = 150

c) Recursos.

Humanos

- Investigador
- Tutor
- Habitantes de la parroquia San Vicente
- Presidente de la asociación hotelera del Cantón San Vicente

Materiales

- Bolígrafos
- Celular
- Computadora
- Impresora
- Útiles de escritorio
- Material de apoyo

VIII. PRESUPUESTO

CONCEPTO	MEDIDA	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Transporte	Semanas	20	$15,00	$300,00
Papel bond	resma	2	$5,00	$10,00
Internet	meses	2	$20,00	$40,00
Copias	Unidad	600	$0,02	$12,00
Cd	Unidad	2	$5,00	$10,00
Empastado	Unidad	2	$14,00	$28,00
Pendrive	Unidad	1	$12,00	$12,00
SUBTOTAL				**$412,00**
Imprevistos				$100,00
TOTAL				**$512,00**

IX. ANALISIS Y TABULACION DE RESULTADOS

Entrevista dirigida al presidente de la asociación de hoteleros del Cantón San Vicente.

1.- ¿Cuánto tiempo tiene usted como Presidente de la Asociación Hotelera?

Aproximadamente 8 meses.

2.- ¿Cómo representante legal que ventajas brinda la Asociatividad al sector turístico?

Las principales ventajas que se obtiene mediante la Asociatividad son los proyectos
Que se dan con el objetivo de impulsar el turismo.

3.- ¿Ha mantenido dialogo con los miembros de la asociación para analizar los problemas comunes que impiden el desarrollo turístico del Cantón?

Si, las reuniones que se mantienen con los miembros de la asociación son frecuentes siempre buscando mejorar y dar soluciones a los problemas que se presenten.

4.- ¿Cuál cree ud que son los problemas más frecuentes que se presentan para realizar operaciones asociativas entre los distintos prestadores de servicios turísticos dentro del Cantón?

Uno de los problemas que se presenta es la falta de comunicación para llegar a un acuerdo, el poco interés por parte de algunos miembros de la asociación al no asistir a las reuniones que se mantienen.

5.- ¿Qué beneficios cree ud que se obtendrán al agruparse con otros prestadores de servicios turísticos de otros cantones?

Los beneficios que se obtendrían es poder desarrollar nuevos proyectos, compartir las formas de administración entre ambas partes y buscar el desarrollo turístico del sector.

6.- ¿Los integrantes de la Asociación reciben capacitación para fortalecer los servicios que prestan a los turistas?

Se brindan capacitaciones dos veces al mes sobre atención al cliente, gestión administrativa, entre otras.

7.- ¿Conoce de alguna propuesta que ayude al fortalecimiento de la asociación hotelera?

Si, existe una propuesta sobre la reactivación del aeropuerto los Perales.

8.- ¿Cuál es el aporte que brinda la asociación hotelera para el desarrollo del Cantón San Vicente?

Los aportes más importantes que brinda la asociación hotelera para impulsar el desarrollo del Cantón es brindar capacitación a los vendedores ambulantes, a las cooperativas de taxis y mototaxis, a los propietarios de bares y restaurantes, diseñar proyectos de interés para incentivar el turismo.

Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón San Vicente.

1. **¿Cree ud que la Asociatividad hotelera aporta al turismo del Cantón San Vicente?**

Tabla 1: la Asociatividad y su aporte al turismo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	33%
No	100	67%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Habitantes de la Parroquia San Vicente.
Elaborado: Roger Omar Vera Zambrano

Grafico N° 1

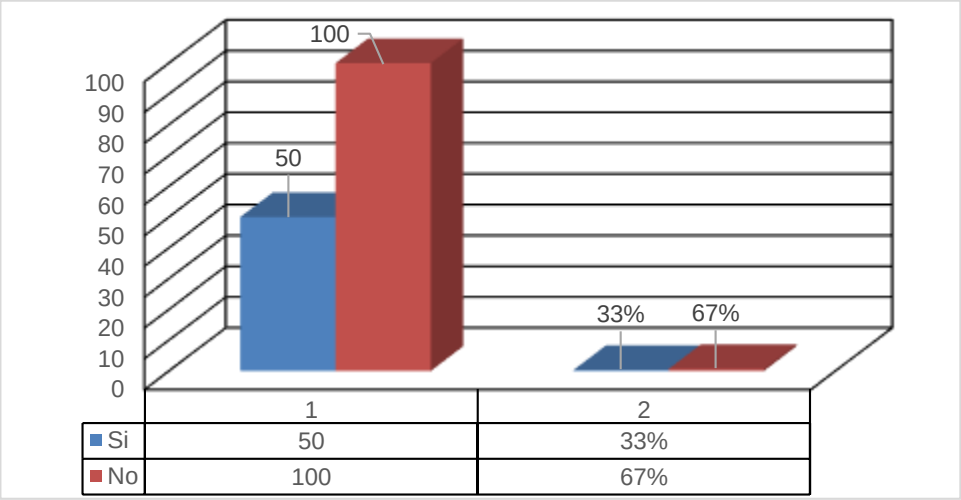


Ilustración 1: la Asociatividad y su aporte al turismo.

Análisis e interpretación.

Del total de los 150 encuestados sobre la alternativa si la Asociatividad hotelera aporta al turismo del Cantón San Vicente, el 66% manifestó que la Asociatividad hotelera no aporta al turismo del Cantón, mientras que el 34% índico que Sí.

De los resultados demostrados en la gráfica se puede indicar que la mayoría de la población manifestó que estos gremios no están aportando al desarrollo turístico del cantón. Es necesario que se potencie esta actividad para que el cantón pueda desarrollarse y salir adelante, siempre manteniendo la unión y estar asociados en bien de la comunidad.

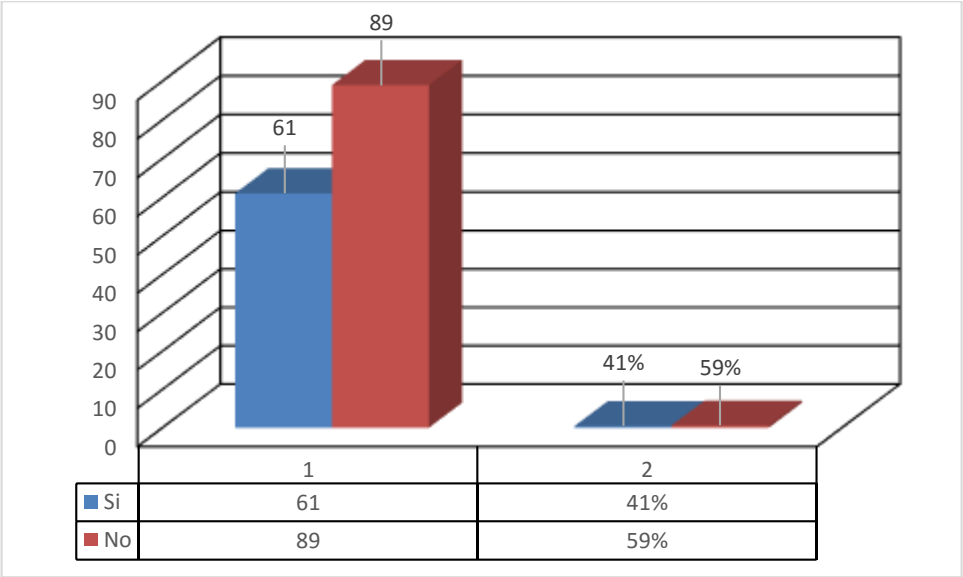
2. ¿Considera que es importante que los prestadores de servicios turísticos se asocien con el fin de buscar un beneficio común?

Tabla 2: la importancia que se asocien los prestadores turísticos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	41%
No	89	59%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Habitantes de la Parroquia San Vicente.
Elaborado: Roger Omar Vera Zambrano

Grafico N° 2



Ilustracion2: la importancia que se asocien los prestadores turísticos.

Análisis e interpretación.

Según los datos obtenidos donde se preguntó a las personas encuestadas que si se considera importante que los prestadores de servicios turísticos se asocien el 59% respondieron que no, mientras que el 41% indicaron que sí.

Estos resultados demuestran que en su mayoría los prestadores de servicios turísticos carecen de relación, por lo que es importante capacitarlos para que estos busquen mecanismos en donde puedan asociarse.

3. ¿Cree que se debe fortalecer dentro de la localidad la Asociatividad hotelera?

Tabla 3: fortalecer la Asociatividad hotelera.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	30%
No	105	70%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Habitantes de la Parroquia San Vicente.
Elaborado: Roger Omar Vera Zambrano

Grafico N° 3

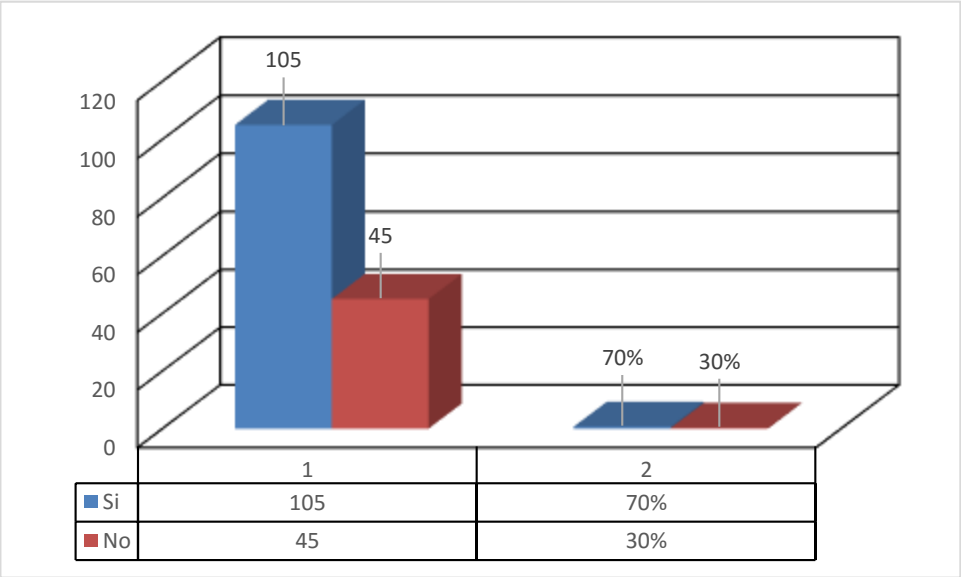


Ilustración 3: fortalecer la Asociatividad hotelera.

Análisis e interpretación.

En esta interrogante en donde se preguntó que si se debe fortalecer la Asociatividad hotelera dentro de la localidad el 70% de las personas encuestadas contestaron que sí, mientras que un 30% manifestaron que no.

De acuerdo a los resultados antes indicados en su mayoría están de acuerdo que fortalezca la Asociatividad hotelera, es decir las autoridades deben de interesarse por fomentar esta actividad, sabiendo que el turismo es punto importante para el desarrollo del Cantón.

4. ¿Considera que es importante que se fomente la Asociatividad hotelera dentro del Cantón?

Tabla 4: la importancia de fomentar la Asociatividad hotelera.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	63	42%
No	87	58%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Habitantes de la Parroquia San Vicente.
Elaborado: Roger Omar Vera Zambrano

Grafico N° 4

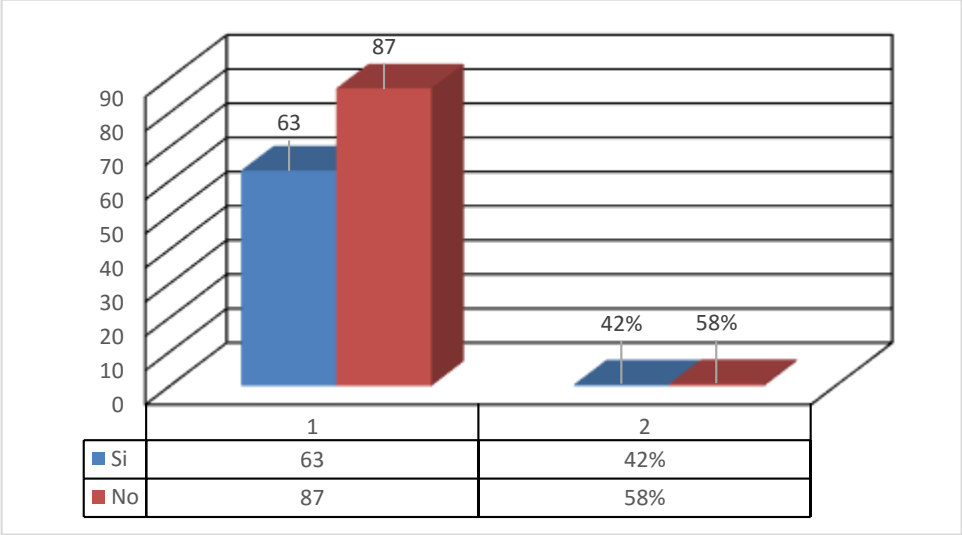


Ilustración 4: la importancia de fomentar la Asociatividad hotelera.

Análisis e interpretación.

Según podemos observar en el gráfico el 58% de los encuestados consideran que no se debe de fomentar la Asociatividad hotelera dentro del Cantón mientras que el 42% manifestaron que sí.

Por medio de los resultados obtenidos mediante la encuesta, cabe indicar que es importante buscar herramientas precisas para fomentar la Asociatividad hotelera dentro del Cantón, a través del desarrollo del turismo local, ya que el turismo es la que genera mayores ingresos.

5. ¿Cree que a través de la asociación hotelera se impulsa el desarrollo económico del Cantón?

Tabla 5: la asociación hotelera impulsa el turismo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	27%
No	110	73%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Habitantes de la Parroquia San Vicente.
Elaborado: Roger Omar Vera Zambrano

Grafico N° 5

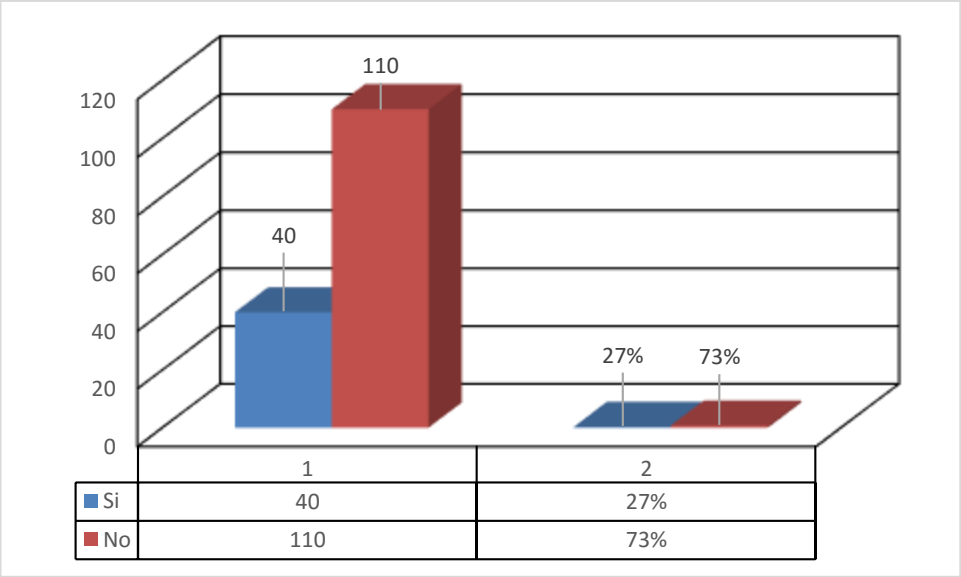


Ilustración 5: la asociación hotelera impulsa el turismo.

Análisis e interpretación.

Al preguntar a las personas encuestadas que si a través de la Asociatividad hotelera se impulsa el desarrollo económico del Cantón el 73% respondieron que no, por lo que el 27% indicaron que sí.

Estos resultados nos muestran que se deben de adoptar estrategias y nuevas formas de hacer turismo para impulsar el desarrollo económico del Cantón.

6. ¿El desarrollo económico del Cantón depende en su mayoría de la asociación hotelera?

Tabla 6: El desarrollo económico depende de la asociación hotelera.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	43%
No	85	57%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Habitantes de la Parroquia San Vicente.
Elaborado: Roger Omar Vera Zambrano

Grafico N° 6

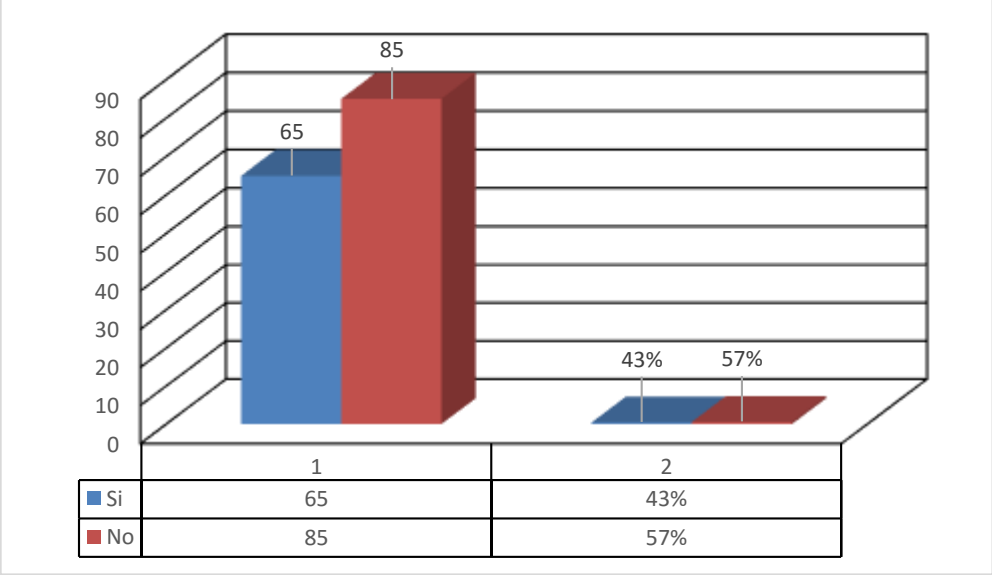


Ilustración 6: El desarrollo económico depende de la asociación hotelera.

Análisis e interpretación.

Al preguntar a los encuestados sobre la interrogante si el desarrollo económico del Cantón depende de la asociación hotelera el 57% indicaron que no, mientras que el 43% manifestaron que sí.

De acuerdo a los resultados obtenidos queda demostrado que por ser una zona altamente turística, el desarrollo económico del Cantón depende en gran parte de la asociación hotelera, aunque hay mucho por mejorar.

7. ¿Piensa que la Asociatividad hotelera ayuda al desarrollo del Cantón?

Tabla 7: La Asociatividad hotelera ayuda al desarrollo del cantón.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	41%
No	89	59%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Habitantes de la Parroquia San Vicente.
Elaborado: Roger Omar Vera Zambrano

Grafico N° 7

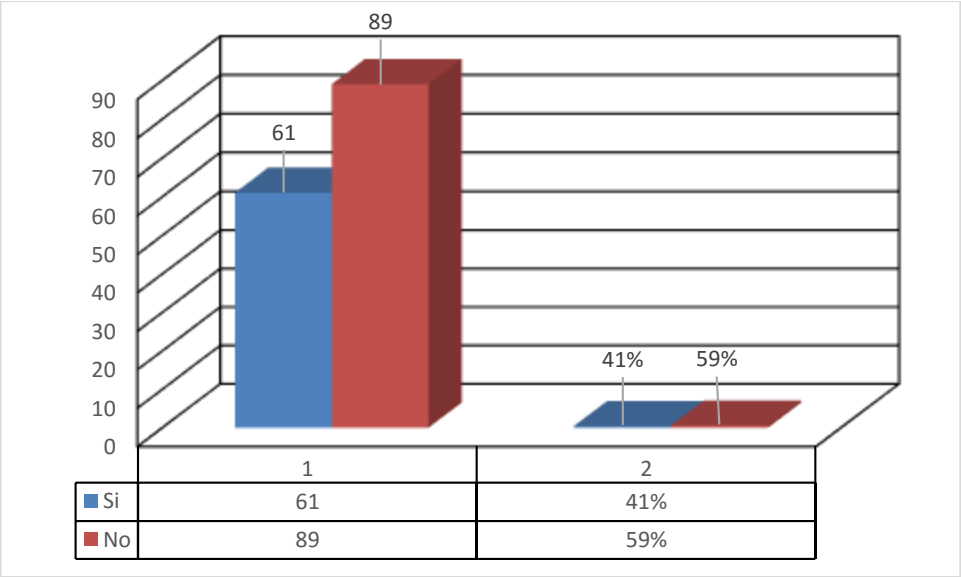


Ilustración 7: La Asociatividad hotelera ayuda al desarrollo del cantón.

Análisis e interpretación.

Mediante la interrogante si piensa que la Asociatividad hotelera ayuda al desarrollo del Cantón el 59% de los encuestados manifestaron que no, mientras que un 41% indicaron que sí.

Por los resultados obtenidos en la encuesta podemos evidenciar que la Asociatividad hotelera es importante para que un Cantón pueda desarrollarse de manera progresiva, buscando nuevas formas de gestión.

8. ¿A través de la asociación hotelera se fomenta el desarrollo económico del Cantón?

Tabla 8: La asociación hotelera fomenta el desarrollo económico del cantón.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	31%
No	103	69%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Habitantes de la Parroquia San Vicente.
Elaborado: Roger Omar Vera Zambrano.

Grafico N° 8

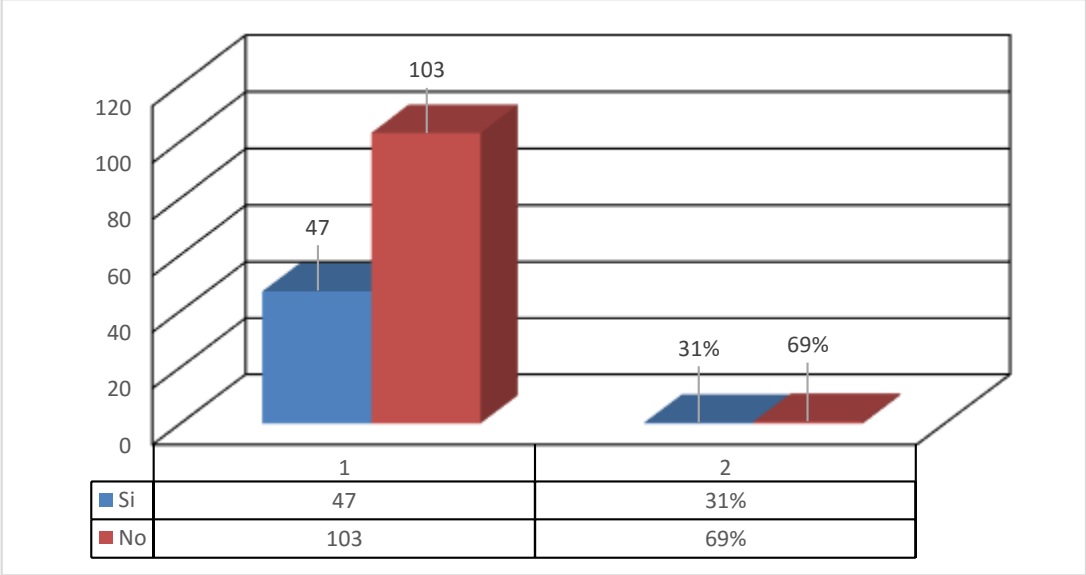


Ilustración 8: La asociación hotelera fomenta el desarrollo económico del cantón.

Análisis e interpretación.

Según los datos que se obtuvieron mediante la interrogante si a través de la asociación hotelera se fomenta el desarrollo económico del Cantón el 69% indicaron que no, mientras que el 31% respondieron que sí.

Esto indica que existe un potencial enorme para fomentar el desarrollo económico del Cantón como lo es el turismo, mediante el cual existe mucho por hacer y mejorar.

9. ¿Considera que la Asociatividad hotelera es una alternativa para la comunidad?

Tabla 9: La Asociatividad hotelera es una alternativa para la comunidad.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	94	63%
No	56	37%
Total	**150**	**100%**

Fuente: Habitantes de la Parroquia San Vicente.
Elaborado: Roger Omar Vera Zambrano.

Grafico N° 9

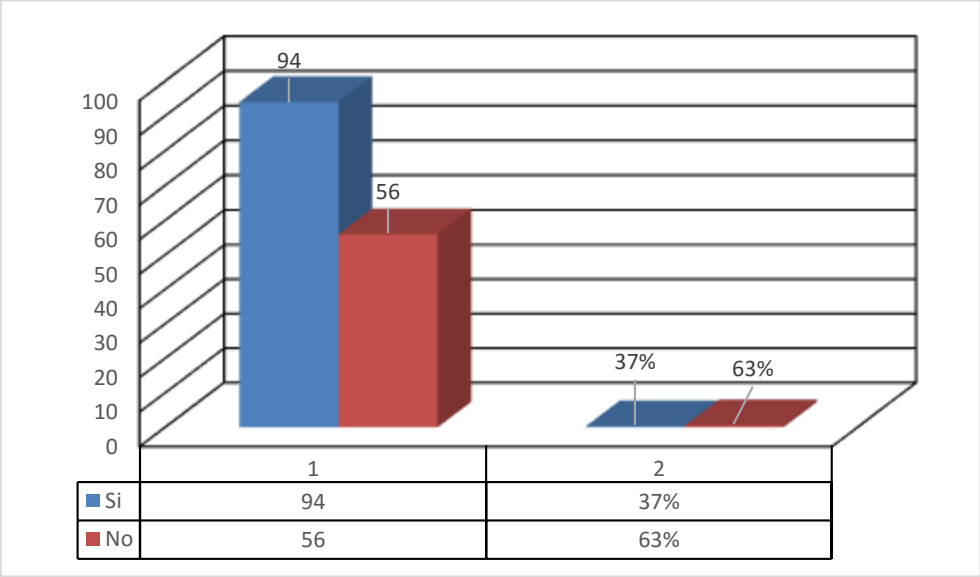


Ilustración 9: la Asociatividad hotelera es una alternativa para la comunidad.

Análisis e interpretación.

De acuerdo a los resultados sobre la interrogante si considera que la Asociatividad hotelera es una alternativa para la comunidad el 67% de los respondieron que sí, mientras que el 37% opinaron que no.

Estos resultados demuestran que la Asociatividad hotelera es una alternativa de progreso encaminada hacia el desarrollo del Cantón, aunque se tiene que fortalecer aún más para que esta se convierta en un punto único el turismo en este sector.

9.1 Conclusiones

Del respectivo análisis de la encuesta aplicada a los habitantes de la Parroquia San Vicente, para dar cumplimiento a los objetivos planteados se llega a las siguientes conclusiones:

Los resultados de la encuesta demuestran que el aporte de la Asociatividad es mínima, porque la asociación hotelera no está aportando al desarrollo turismo del Cantón, porque según los resultados de la encuesta existe ausencia de asistencia de parte de sus integrantes para efectividad de la toma de decisiones, ya que esto es parte importante para el desarrollo turístico del sector.

En otra pregunta que se realizó a los encuestados con relación a que si la Asociación hotelera aporta al desarrollo económico del cantón San Vicente, en un 58% manifestaron que no, mientras que por otra parte indicaron que el desarrollo económico del sector no depende de la Asociatividad hotelera. Cabe indicar que toda Asociatividad tiene que ver directamente con el desarrollo de los pueblos y de esta manera se potencia la parte económica a través de la circulación de la moneda, por lo tanto es indispensable el aporte de la asociación hotelera.

En esta investigación se pudo determinar el poco interés que existe por parte de los prestadores de servicios turísticos para buscar mecanismos de cooperación mutua entre ambos, es así como la ciudadanía lo evidencia al darnos sus opiniones.

A través de la encuesta se pudo evidenciar que es importante plantear una propuesta para fortalecer la Asociatividad hotelera dentro del Cantón.

9.2 Recomendaciones

Considerando que la Asociatividad es punto importante de cooperación y progreso en toda institución, por lo cual es importante que dentro de la asociación hotelera se potencie la organización mediante capacitaciones, con el fin de que sus integrantes se interesen por conocer que herramientas se puede plantear para una excelente coordinación y lograr obtener beneficios en conjuntos. Otro aspecto importante que las autoridades locales trabajen con la organización hotelera y de esta manera se impulse el progreso del Cantón.

Se recomienda que los prestadores de servicios turísticos adopten herramientas y estrategias precisas para fomentar esta actividad, logrando de esta manera nuevas formas de hacer turismo, desarrollando el turismo local y generar ingresos para que exista circulante económico dentro del Cantón.

Por otro lado se sugiere a los miembros de la asociación hotelera del Cantón San Vicente poner más entusiasmo y preocuparse por brindar un servicio de calidad y calidez, que exista cooperación mutua, que se implementen nuevas formas de gestión administrativa, sabiendo que la Asociatividad es una alternativa de progreso y desarrollo para los pueblos.

Se debe poner en práctica la propuesta para que exista cambio en la gestión administrativa y financiera de la asociación hotelera en beneficio del desarrollo del cantón, a través del turismo.

X. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

ACTTIVIDADES	Meses.																					
	1		2				3				4				5				6			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Inscripción de modalidad de titulación																						
Entrega de solicitud para asignación de tutor																						
Asignación de tutor por parte de coordinación																						
Elección y presentación del tema de proyecto de investigación																						
Aprobación del tema de la unidad de titulación																						
Elaboración del proyecto de investigación, trabajo presencial con tutores																						
Validación del proyecto de investigación frente al tribunal de sustentación																						
Defensa final																						
Incorporación																						

XI. BIBLIOGRAFIA

Becerra Lois, F. A., & Pino Alonso, J. R. (2005). Evolucion del concepto de desarrollo e implicaciones en el ambito territorial: experiencia dede Cuba. *Economia, Sociedad y Territorio, V*(17), 119. Recuperado el 01 de Abril de 2016, de file:///C:/Users/emn/Downloads/318-1306-1-PB%20(1).pdf

Camacho Castillo, K. E. (16 de Noviembre de 2015). *El microcrédito y su aporte al desarrollo económico y social del sector microempresarial en la ciudad de Guayaquil*. (u, Ed.) Recuperado el 01 de Abril de 2016, de El microcrédito y su aporte al desarrollo económico y social del sector microempresarial en la ciudad de Guayaquil: http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/9546

Carrión Espín, M. A. (12 de Marzo de 2014). *Las Aguas Termales Y Su Impacto En El Desarrollo Turístico De La Parroquía San Juan De Pastocalle Del Cantón Latacunga, Provincia De Cotopaxi.* Recuperado El 01 De Abril De 2016 , De Las Aguas Termales Y Su Impacto En El Desarrollo Turístico De La Parroquía San Juan De Pastocalle Del Cantón Latacunga, Provincia De Cotopaxi:

http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6755

Chuisaca Llivisaca, R. d. (2011). *Influencia del turismo en el desarrollo económico de la provincia del Guayas periodo 2009-2010.* Recuperado el 30 de Marzo de 2016, de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1699/1/rosa%20del%20carmen%20chuisaca%20llivisaca.pdf

Fleischamann, C. P. (20 de Agosto de 2013). *La asociatividad en las pymes del sector turístico del Departamento Zapala.* Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de http://170.210.83.98:8080/jspui/handle/123456789/227

Gonzáles, R. C. (18 de Septiembre de 2007). *La asociatividad como estrategia de competitividad de microemprendimientos turísticos en el departamento minas zona norte de la provincia de Neuquén.* Recuperado el 13 de Marzo de 2016, de http://170.210.83.98:8080/jspui/handle/123456789/275

Intriago Quinto, C. C. (12 de Septiembre de 2014). *Análisis de la actividad turística de la comuna Cauchiche de la isla Puná y su influencia en el desarrollo socio económico local 2014.* (U. d. Hotel, Ed.) Recuperado el 10 de Febrero de 2016, de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7782

Morales Yánez, M. D. (Febrero de 2014). *desarrollo de un proyecto de agroturismo en la hacienda contadero bajo, parroquia de San Juan de Pastocalle, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi.* (U. I. SEK, Ed.) Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de http://hdl.handle.net/123456789/921

Moreno Villón, M. V. (04 de Noviembre de 2013). *plan de asociatividad para los comerciantes minoristas del parque vicente rocafuerte", del cantón santa elena, provincia de santa elena.* Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1313/1/plan%20de%20asociatividad%20para%20los%20comerciantes%20%20%20%20%20%20%20minoristas%20del%20parque%20vicente%20rocafuerte%e2%80%9d,.pdf

Narváez, M., Fernández, G., & Senior, A. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estrategica. 57. Recuperado el 30 de Marzo de 2016, de file:///C:/Users/emn/Downloads/Dialnet-ElDesarrolloLocalSobreLaBaseDeLaAsociatividadEmpre-2921135.pdf

Ordosgoitia Ahumada, E. C., & Ochoa Baños, L. F. (2006). *Caracterización de la Asociatividad en las pymes del sector turístico de Cartagena.* Recuperado el 12 de Febrero de 2016, de http://190.25.234.130:8080/jspui/bitstream/11227/708/1/167-%20TTG%20-

Ordosgoitia Ahumada, E. C., & Ochoa Baños, L. F. (2006). *Caracterización de la Asociatividad en las pymes del sector turístico de Cartagena.* Recuperado el 10 de Marzo de 2016, de Caracterización de la Asociatividad en las pymes del sector turístico de Cartagena.: http://190.25.234.130:8080/jspui/bitstream/11227/708/1/167-%20ttg%20%20caracterizaci%c3%93n%20de%20la%20asociatividad%20en%20las%20pymes%20del%20sector%20tur%c3%8dstico%20de%20cartagena..pdf

Singorenko, F., Tamar, A., Grande, V., Mezzalira, M., Pavón, C., & Pinto, A. (s.f.). *Asociatividad en Pymes Turísticas de Neuquén Capital.* Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de http://www.ceciet.com.ar/cet/uploads/imagen articulo/17/17 uploaded imagen2 1.pdf

Torres, S. (2003). *La asociatividad en pymes del sector turistico.* Recuperado el 31 de Marzo de 2016, de http://nulan.mdp.edu.ar/1143/1/torres_s.pdf

Varisco, C. (2004). Turismo y Desarrollo Económico Local. *Redalyc*, *12*,(1,2008), 148. Recuperado/el/26/de/Febrerode/2016,dehttp://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/artPdfRed.jsp?¡Cve=27615334007

XII. PROPUESTA

12.1 Denominación de la propuesta

Plan de capacitación sobre Gestión Organizacional para fortalecer la Asociatividad hotelera del Cantón San Vicente.

Datos generales de la propuesta

BENEFICIARIOS: Miembros de la Asociación hotelera del Cantón San Vicente

UBICACIÓN: Parroquia San Vicente

TIEMPO ESTIMADO: Seis meses

EQUIPO TÉCNICO: Investigador

12.2 Justificación

Al transcurso de los años la Asociatividad hotelera en el Cantón San Vicente ha generado gran incertidumbre, esto debido a que no existe apoyo por parte de las autoridades locales en brindarles capacitaciones constantes, otro factor importante que influye en esto es que muchas empresas que ofertar servicios turísticos se encuentran trabajando de forma aisladas, ya que vivimos en un mundo globalizado que cada vez más se requiere de apoyo mutuo para poder subsistir, a través de la Asociatividad es la única forma de poder salir adelante.

Debido aquello es importante buscar soluciones a través de mecanismos los cuales genere desarrollo económico para el sector beneficiando a los prestadores de servicios turísticos del Cantón San Vicente, con el propósito de mejorar su economía, siendo esta por medio de la Asociatividad hotelera, mediante una encuesta hecha estos, han mostrado que resulta útil fomentar la Asociatividad hotelera, ya que de esta manera se va a obtener mayor y mejor beneficios propios, como para la ciudadanía, generando desarrollo sustentable, obteniendo mejores ingresos, fuentes de empleo, creando oportunidades para crecer como instituciones.

12.3 Fundamentación

Esta propuesta se fundamenta con relación a la necesidad que presentan las pequeñas y medianas empresas del sector turístico encontradas en la investigación, para aquello se tendrá que localizarlas con el fin de garantizar su desempeño organizacional dentro de sus funciones. Estos eventos deben de ser reales para aquellas personas que ofrecen estos servicios.

Los acuerdos asociativos en pymes turísticas no se concretan con facilidad, debido a que estas son renuentes a este tipo de soluciones que ven como complejas o formales, o porque muchas de ellas funcionan únicamente en un periodo determinado de tiempo que dificulta mantener un contacto fluido entre los participantes el resto del año. Por lo tanto, dichas iniciativas deben ser acompañadas desde el sector público, teniendo en cuenta el aporte de este tipo de agrupamiento turístico al desarrollo turístico y social del lugar donde se lleva a cabo; generando puestos de trabajos, riqueza y generando productos turísticos competitivos (Torres, 2003).

12.4 Objetivos

12.4.1 Objetivo general:

- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos del Cantón San Vicente para fomentar la Asociatividad hotelera y establecer medios que permitan un desarrollo económico.

12.4.2 Objetivos específicos:

- Aplicación de nuevas estratégicas para la Asociatividad hotelera, con el fin de fortalecer las potencialidades técnicas de los prestadores de servicios turísticos.

- Integrar a los prestadores de servicios turísticos que se encuentran aislados con la finalidad de crear una red de cooperación.

12.5 Importancia

La Asociatividad turística hoy en día es una forma muy importante, para las medianas y pequeñas empresas, esto les va a permitir hacer frente a posibles situaciones que a futuro se presenten, también a crecer como tales ya que por medio de este mecanismo pueden tomar decisiones acertadas, teniendo el respaldo necesario para que sus ideas se complementen, para de esta forma alcanzar el desarrollo económico deseado.

Para las medianas y pequeñas empresa hoy en día se presenta un gran desafío en el nuevo contexto turístico mundial, por lo que deben optar hacia nuevas actividades dentro de un contexto turbulento enfrentando amenazas, buscando soluciones a las debilidades organizacionales y aprovechando las circunstancias generadas en el entorno, mediante la implementación de estrategias alternativas permitiendo aprovechar de manera beneficiosa sus recursos.

Lo que se busca con esta propuesta es que aquellas empresas que se encuentran inmersas en la actividad turística estén asociadas, y aquellas que aún no forman parte de ningún tipo asociativo se integren a este mecanismo, esto buscando un objetivo en común minimizar riesgos, para que puedan desarrollarse dentro del mercado local, colaborando entre sí, compartiendo capacidades y recursos en conjunto.

12.6 Descripción de la propuesta

Ámbito de aplicación

La siguiente propuesta será aplicada en el Cantón San Vicente y está dirigida a los prestadores de servicios turísticos, por medio de esta propuesta se busca generar desarrollo económico en el sector antes mencionado.

Trabajo a realizar:

Realizar capacitaciones con ayuda del Ministerio de Turismo y el GAD Municipal del Cantón San Vicente que les permita a los prestadores de servicios turísticos orientar, en las herramientas necesarias para reconocer la importancia estratégica del trabajo conjunto entre las empresas del sector turístico.

Proporcionar los beneficios que obtendrán los prestadores de servicios turísticos mediante la Asociatividad uniendo esfuerzos, compartiendo ideales.

Aportar al fortalecimiento de los conocimientos y capacidades administrativas de los prestadores de servicios turísticos con el fin de que estos puedan hacer el uso efectivo de sus recursos.

Capacitación con relación al servicio que se ofrece al usuario.

Taller sobre el uso eficiente de tecnologías que ayuda al manejo asociativo.

Contribuir a generar fuentes de ingresos a través de capacitaciones sobre los procesos que surgen de la Asociatividad, identificando las distintas formas de financiamiento de los programas que ofrece el ministerio de turismo.

12.7 Recursos

12.7.1 Humanos

Personal del Ministerio de turismo.

Personal del GAD Municipal del Cantón San Vicente.

Prestadores de servicio turístico.

Investigador.

12.7.2 Materiales

Equipo de computación.

Materiales de oficina (bolígrafos, marcadores, hojas para talleres, papel periódico, carpetas entre otros).

Material impreso de apoyo.

Sillas, mesas

12.8 Presupuesto

Conceptos	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
Transporte	10	1,50	15,00
Papel	200	0.01	2,00
Copias	100	0,05	5,00
Impresiones	200	0,05	10,00
Internet	5	0,60	3,00
Computadora	5	20	100,00
Proyector	5	10	50,00
Refrigerios	100	0,50	50,00
Cuadernos	50	0,50	25,00
Lápiz	50	0,30	15,00
Folletos	100	0,40	40,00
Subtotal			**$ 315,00**
Imprevistos			30
Total			**$ 345,00**

ANEXOS

ANEXOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN SAN VICENTE.

1.- ¿Cree ud que la Asociatividad hotelera aporta al turismo del Cantón San Vicente?

Si.
No.

2.- ¿Considera que es importante que los prestadores de servicios turísticos se asocien con el fin de buscar un beneficio común?

Si.
No.

3.- ¿Cree ud que se debe fortalecer dentro de la localidad la Asociatividad hotelera?

Si.
No.

4.- ¿Considera ud que es importante que se fomente la Asociatividad hotelera dentro del Cantón?

Si.
No.

5.- ¿Cree ud que a través de la asociación hotelera se impulsa el desarrollo económico del Cantón?

Si.
No.

6.- ¿El desarrollo económico del Cantón depende en su mayoría de la asociación hotelera?

Si.
No.

7.- ¿Piensa ud que la Asociatividad hotelera ayuda al desarrollo del Cantón?

Si.
No

8.- ¿Cree ud que la asociación hotelera es fundamental para fomentar el desarrollo económico del Cantón?

Si.

No.

9.- ¿Considera ud que la Asociatividad hotelera es una alternativa para la comunidad?

Si.
No.

Entrevista dirigida al presidente de la asociación de hoteleros del Cantón San Vicente.

1.- ¿Cuánto tiempo tiene usted como Presidente de la Asociación Hotelera?

_____

2.- ¿Cómo representante legal que ventajas brinda la Asociatividad al sector turístico

_____

_____

_____

_____

3.- ¿Ha mantenido dialogo con los miembros de la asociación para analizar los problemas comunes que impiden el desarrollo turístico del Cantón?

_____

_____

_____

_____

4.- ¿Cuál cree ud que son los problemas más frecuentes que se presentan para realizar operaciones asociativas entre los distintos prestadores de servicios turísticos dentro del Cantón?

_____

_____

_____

_____

5.- ¿Qué beneficios cree ud que se obtendrán al agruparse con otros prestadores de servicios turísticos de otros Cantones?

_____

_____

_____

_____

6.- ¿Cree usted que los integrantes de la Asociación reciben capacitación para fortalecer los servicios que prestan a los turistas?

_____

_____

_____

7.- ¿Conoce de alguna propuesta que ayude al fortalecimiento de la asociación hotelera?

_____

_____

8.- ¿Cuál es el aporte que brinda la asociación hotelera para el desarrollo del cantón San Vicente?

_____

_____

Encuesta aplicada a los habitantes de la Parroquia San Vicente con el objetivo de conocer sus opiniones sobre como la Asociatividad turística aporta al desarrollo del Cantón.

TEL

Sociabilizando el proyecto de investigación con la Lcda. Amparo Baque Morán tutora encargada.

Entrevista realizada al Sr. Luis Albias Presidente de la Asociación Hotelera del Cantón San Vicente.