UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO

TEMA

EL TIPO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA ESTACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE TURISTAS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.

AUTOR

RONALD ANDRES MERO QUIJIJE

TUTOR
ING. FRANKLIN EDMUNDO PIN FIGUEROA

JIPIJAPA - MANABÍ - ECUADOR
2015

Ing. FRANKLIN ENMUNDO PIN FIGUEROA

Docente del programa de titulación en ingeniería en ecoturismo de la Universidad Estatal del sur de Manabí.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación con el Tema **EL TIPO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA ESTACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE TURISTAS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÒN PUERTO LÓPEZ ,** ha sido monitoreado y revisado en varias sesiones de trabajo encontrándose listo para su presentación.

Las opiniones sugerencias vertidas en la misma son frutos de la investigación realizada, experiencias, constancia, trabajo originalidad de su autor **RONALD ANDRES MERO QUIJIJE.**

Ing. FRANKLIN ENMUNDO PIN FIGUEROA.
TUTOR

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente proyecto de investigación titulado: **El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de turistas del sector urbano del cantón Puerto López**, cuenta con todas las correcciones y sugerencias emitidas por la Comisión de Profesionalización y Extensión de la Carrera De Ingeniería en Ecoturismo, motivos por el cual el Sr. **Ronald Andrés Mero Quijije**, es aprobado

Lcdo. Héctor Simón Pinargote Vélez. Mg. Sc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lcda. Libia Soledad Ayón Villafuerte. Mg. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Licda. Vanessa Teresa Santos Moreira. Mg. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación es exclusivamente dedicado al Dios Todopoderoso que bajo su dirección ha dado la respectiva inspiración para la ejecución de este tema, con su apoyo físico, emocional y espiritual, motivó a obtener el tan deseado título universitario.

No podría dejar de lado a mis padres Andrés Mero e Inés Quijije quienes han dado de su apoyo incondicional en todo tiempo y pudiésemos ver por culminado esta carrera con felicidad y convertirme en un profesional turístico útil en mi sociedad.

AGRADECIMIENTO

Todo se lo debo a Dios por permitir que llegue al final mis estudios de tercer nivel y cumplir el tal anhelado sueño.

Mi más sincero agradecimiento se dirige a mi tutor de esta investigación, quien pudo guiarme en el transcurso del mismo, con una gama de conocimientos profesionales para el buen resultado de este desafío, agradecimiento que no significa alabanza, sino reconocer el gran esfuerzo y capacidad que imparte y forjan el porvenir de una nueva generación victoriosa para nuestra sociedad.

.

INTRODUCCIÓN.

El turismo es considerado hoy en día como una de las mayores fuentes de ingresos, beneficiando directa e indirectamente a quienes están inmersos en esta actividad, que también involucra a otros sectores, niveles e intereses de la sociedad, expandiéndose de manera considerable en los últimos años, bajo el mensaje de conservación del medio ambiente como parte muy importante para su propio desarrollo en lo sustentable y sostenible.

Países en desarrollo como el nuestro, el paraíso ecuatoriano; se caracteriza por ser una potencia turística en la oferta de sus servicios que conlleva a vender experiencias más auténticas de su biodiversidad y que todo este sistema está dentro del cambio de la matriz productiva que es impulsada por el gobierno nacional, de llegar a posicionar al ecuador a nivel de competencia en uno de los mejores destinos para hacer turismo debido a los diversos recursos potenciales que posee, sus esplendidas playas, montañas, gastronomía, deportes extremos y el carisma de su gente.

En Ecuador se puede visitar muchos lugares y uno de ellos está la provincia de Manabí que dota de hermosos escenarios paisajísticos, esplendidas playas y variedad gastronómica con productos del mar. En esta provincia se encentra el cantón Puerto López ubicado en la Zona Sur, encontrándose también dentro del Parque Nacional Machalilla el tercero más visitado del país.

Debido a la afluencia turística que se ha percibido en el cantón se puede decir que cada destino debe contar con una buena infraestructura turística para un desarrollo efectivo, y el equipamiento urbano e instalaciones turísticas han sido insuficientes, poca variedad de opciones, relacionadas con el ocio; falta de soportes culturales: grafico audiovisuales, el alto deterioro de las redes viales y polución de polvos, puntos de información turística, han llevado al objetivo de esta investigación es de qué manera el tipo de infraestructura turística estacional incide en el flujo de turistas del sector urbano del Cantón Puerto López.

RESUMEN.

El proyecto tuvo como objetivo determinar del tipo de Infraestructura Turística Estacional y su incidencia en el flujo de turistas en el sector urbano del Cantón Puerto López, basándose en un estudio cuantitativo descriptivo, se utilizó una muestra de 98 encuestas a la afluencia de turistas del sector urbano del cantón. Para la identificación de la infraestructura turística estacional se utilizó una ficha elaborada por la autor adaptada al Manual de Inventario y Metodología para inventario de atractivos turísticos. Para el avance de la investigación se tomó el compendio bibliográfico necesario en base a las variables: la infraestructura turística y la afluencia de turistas, con el fin de identificar la insuficiencia de equipamiento y servicio en las infraestructuras turísticas estacionales que están en el sector urbano del cantón.

Obtenidos los resultados se pudo comprobar que la infraestructura turística estacional existente no cumple las expectativas de los turistas, adema careciendo de variedad de servicios en cada elemento físico. Aplicada las encuestas a los turista, los resultados indicaron que el grado de satisfacción que obtiene acerca de la infraestructura turística es muy insatisfactoria, insuficiencia de señalética e información turística no visible.

En base a estos datos se propone la implementación de un punto de información turística, con información original del lugar ubicado en un sitio de mayor afluencia para la captación del mismo e incrementar el desarrollo del turismo local.

Palabras claves: Infraestructura turística estacional, afluencia de turistas, servicio, satisfacción, información turística.

ÍNDICE

Contenido

AGRADECIMIENTO v
INTRODUCCIÓN. vi
RESUMEN..... vii
ÍNDICE viii
I. TÍTULO DEL PROYECTO 1
II. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN..... 2
2.1 Definición del problema..... 2
2.2 Formulación del problema 3
2.3 Preguntas derivadas..... 3
III. OBJETIVOS. 4
3.1 Objetivo general 4
3.2 Objetivos específicos 4
IV. JUSTIFICACIÓN 5
V. MARCO TEÓRICO 6
BASE TEÓRICA 10
5.1 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 10
5.1.1. CLASIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA 13
5.1.2 LA SUPERESTRUCTURA..... 14
5.1.3 CLASIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS..... 18
5.1.4 CLASIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES..... 19
5.1.5 PAPEL DE LA INFRAESTRUCTURA Y DEL EQUIPAMIENTO EN LA GESTIÓN DEL TURISMO EN LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS. . 20
5.2 AFLUENCIA DE TURISTAS..... 23
5.2.1 SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS 24
5.2.2 LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES 25
MARCO CONCEPTUAL..... 27
VI. HIPÓTESIS 29
6.1. Hipótesis general..... 29
VII. METODOLOGÍA..... 30
7.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS..... 31
IX. ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS 33

..... 33
9.1 Conclusión. 55
X. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES..... 56
XI. BIBLIOGRAFIA 57
Bibliografía 57
XII. PROPUESTA 60
ANEXOS 67

ÍNDICE DE TABLA Y GRÁFICOS

Tablas.

Tabla 1. …… 13

Tabla 2. …… 17

Tabla 3. …… 18

Tabla 4. …… 53

Tabla 5. …… 54

Tabla 6. …… 55

Tabla 7. …… 56

Tabla 8. …… 57

Tabla 9. …… 58

Tabla 10. ……..… 59

Tabla 11. ……..…… 60

Tabla 12. ……..… 61

Gráficos.

Gráfico 1. …… 53

Gráfico 2. …… 54

Gráfico 3. …… 55

Gráfico 4. …… 56

Gráfico 5. …… 57

Gráfico 6. …… 58

Gráfico 7. …… 59

Gráfico 8. …… 60

Gráfico 9. …… 61

I. TÍTULO DEL PROYECTO

EL TIPO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA ESTACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE TURISTAS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.

II. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1 Definición del problema

Se evidencia que en los últimos años ha existido un crecimiento en cuanto a la infraestructura turística en el sector urbano del Cantón Puerto López, las apreciaciones de ese despegue turístico han llevado a la creación de nuevas infraestructuras turísticas estacionales, impulsado por parte del sector público como el privado, reforzando los servicios turísticos y la satisfacción de su demanda. Partiendo desde estos cambios es menester una investigación que evidencie dicha evolución en lo urbanístico aportando en el desarrollo económico de los habitantes.

Con la obtención de información empírica, se puede contrastar que la oferta de servicios y actividades que un turista puede realizar en Puerto López aún son incipientes, que no ha llegado a su potencialidad en el mejoramiento de su imagen, infraestructura y equipamientos, sin dar mayor énfasis a la estadía del viajero y que tampoco ofrece las facilidades necesarias para la recepción de visitantes deseosos de disfrutar en lugares de esparcimiento familiar, lúdicos-deportivos, comparado a lo que es Montañita y Salinas dentro de la ruta del Sol.

2.2 Formulación del problema

¿De qué manera el tipo de infraestructura turística estacional incide en el flujo de turistas del sector urbano del Cantón Puerto López en el año 2015?

2.3 Preguntas derivadas.

¿Qué tipo de infraestructura turística estacional y equipamientos posee el sector urbano del cantón Puerto López?

¿Qué servicios brinda el tipo de infraestructura turística estacional del sector urbano del cantón Puerto López?

¿Qué nivel de aceptación tienen los turistas acerca del tipo de infraestructura turística estacional que cuenta el sector urbano del cantón Puerto López?

III. OBJETIVOS.

3.1 Objetivo general

Determinar de qué manera el tipo de infraestructura turística estacional incide en el flujo de turistas en el sector urbano del Cantón Puerto López año 2015

3.2 Objetivos específicos

- Identificar el tipo de infraestructura turística estacional y equipamiento del sector urbano del Cantón Puerto López.

- Definir los servicios que brinda el tipo de infraestructura turística estacional del Cantón de Puerto López.

- Medir el nivel de aceptación que tienen los turistas acerca del tipo de infraestructura turística estacional del Cantón Puerto López.

IV. JUSTIFICACIÓN

El autor de esta investigación pone en consideración que: El desarrollo del turismo en el Sector Urbano del Cantón Puerto López se contrasta con el tipo de infraestructura turística estacional, el equipamiento, la variedad de atractivos que posea, fortaleciendo al crecimiento económico, al reconocimiento de la calidad de sus ofertas y el constante flujo de visitas permite medir el nivel de satisfacción a través de los servicios.

En relación con (Ministerio de Turismo, 2007) dentro de la propuesta programática contiene 22 programas y 78 proyectos, a través del Plan Nacional de equipamiento turístico en terminales terrestres, aéreos, acuáticos, considerando a la infraestructura turística en su área temática como desarrollo de destino y facilitación turística con un grado de importancia media y grado de urgencia alta.

El presente trabajo de investigación de campo se argumenta directamente a través del análisis central de la problemática, dándose en base al levantamiento de un diagnóstico de la infraestructura estacional y equipamiento urbanístico existente en el Sector Urbano, poniendo a disposición los servicios y las facilidades necesarias para que puedan ser brindada turísticamente, de tal manera saber en que repercute el grado de satisfacción que los turistas obtienen a la hora de visitar el Cantón Puerto López.

Desde el punto de vista del investigador se hace referencia también que; todo destino que tiene una excelente infraestructura y equipamiento satisfactorio, coadyuva al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y al desarrollo del mismo.

V. MARCO TEÓRICO

Algunos investigadores (Acosta, Andradre, & Ailin, 2010) explican que el equipamiento turístico e infraestructura de acuerdo a las características y demanda de un sector, contribuye al progreso turístico de las diversas playas, en este marco se han realizado estudios donde sugieren la construcción de una edificación que consta con almacenes de artesanía, duchas, servicios higiénicos, y a su vez se ofrezca el alquiler de carpas y sillas. Para la zona recreativa de playa, se plantea la construcción de torres salvavidas, caseta de guardianía, el ordenamiento de parqueaderos, la reubicación de tachos de basura, y señaléticas.

Con respecto a la infraestructura: Mediante investigación realizada, se finiquitó que gracias a un proyecto urbanístico de iniciativa privada se dotará al sector de los servicios básico que carece. Con este proyecto se pretende colaborar con la población del sector y visitantes, logrando así que accedan a un destino bien equipado. Para hacer este proyecto de una manera más completa, se ha incluido el presupuesto de inversión, que indique el primer año de operación y sus proyecciones. Para conseguir los fondos necesarios para su realización, se propone que el Municipio de Manta sea el encargado de gestionar este proyecto. (Acosta, Andradre, & Ailin, 2010).

(Jordan Granero, 2013) Indica que la idea principal de estos proyectos es evaluar el estado de las infraestructuras turísticas y los equipamientos recreativos. Para esto, los objetivos son: · Inventariar los tipos de alojamiento existentes en la comarca, los bares y restaurantes, los centros de salud, senderos, fuentes de agua y las áreas recreativas, realizar un estudio de los accesos de la comarca así como los medios de transporte, proponer posibles mejoras a las carencias encontradas. El estudio se completa con un análisis DAFO de la comarca puesto que es más interesante hacerlo como conjunto de todos los pueblos. Por separado no llegarían a ser un destino turístico potencial.

Karina Lastenia Chaguay (2003) y Villamar (2003) Manifiestan un complemento de su trabajo acerca de un complemento al equipamiento e infraestructura turística para el proyecto de Regeneración Urbana en el centro de la ciudad de Guayaquil. Sin querer agotar el asunto, el trabajo trata de las acciones que deberían ser tomadas en cuenta por parte del sector público, para rehabilitar el casco urbano y reincorporar el centro histórico de la ciudad al uso y disfrute de los ciudadanos y turistas a través de cambios, en mejoras de infraestructura y de seguridad

Los autores sugirieron los resultados y propuesta del estudio " TRÁFICO PEATONAL Y SUS NECESIDADES EN EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL" realizado en el área comprendida entre el Malecón Simón Bolívar hasta la calle Boyacá y desde la calle 10 de agosto hasta la calle Junín, por ser una área turística, comercial y bancaria, durante un período de tres meses (Junio – Agosto /2002), lo cual sería ideal que se implementara a nivel de toda la ciudad con su respectivo estudio y análisis.

Las investigaciones de Andreu y Virgili (2004) han demostrado que en este artículo se pretende analizar la dotación de infraestructura y equipamiento turístico en las áreas protegidas de México y América Central y observar su papel como instrumento útil para el desarrollo del ecoturismo.
Este, de hecho, es el objetivo de este artículo: comprobar, como están preparadas turísticamente las áreas protegidas de países de América Central y México a partir de inventariar y analizar su infraestructura y equipamiento.

Una parte importante de la información que en este artículo se analiza ha sido obtenida a través del trabajo de campo efectuado en diferentes áreas protegidas de México, Costa Rica y Nicaragua durante diferentes periodos que van del 1998 al 2002.

Los resultados referidos por Andreu (2004) y Virgili (2004) reafirman que también fueron consultadas numerosas fuentes publicadas por las diferentes administraciones medioambientales y turísticas de los países en cuestión, como son los planes de manejo, guías turísticas, folletos turísticos, así como internet que permitió consultar las páginas oficiales de organismos, instituciones públicas y privadas que están relacionadas con dicha temática.

(Gajardo & Villagran, 2011) ponen en manifiesto que el flujo de turistas del año 2010 (post-terremoto) en relación al año 2009 a la región del Maule, además de reconocer las reservas naturales y ruta del vino de la región. Los objetivos específicos de este estudio fueron con el propósito de identificar la variación de turistas que visitan la región del Maule los años 2009 y 2010, e identificar las reservas naturales de la región y ruta del vino.

(Leticia, 2013) Manifiesta en su investigación que: Con el objetivo de intensificar el uso turístico de sus espacios de litoral los gobiernos de los Estados nordestinos en las últimas décadas se suman al Programa de Desarrollo del Turismo en el Nordeste (PRODETUR-NE), respaldados por el poder Público Federal, para mejorar los aspectos de infraestructura básica y de acceso.

Además la autora recalca que el modelo de desarrollo del turismo de sol y playa en la región Nordeste refleja el Modelo Cancún, consiste en la urbanización turística de la costanera incorporando una gama de equipamientos turísticos paralelos a las playas manifestando que es respaldado por políticas públicas que vinculan al paisaje natural de las playas con los centros de recepción y distribución del flujo turístico (Morales & Villar, 2010).

(Oliveria, 2011) Ha indicado que la atracción y el mantenimiento de un flujo específico de turistas hacia un destino dependen fuertemente de la satisfacción que se les dé. Además de la revisión bibliográfica del tema "satisfacción", se realizó un estudio de campo en dos etapas: la primera, de carácter exploratorio, se propuso relevar factores importantes para la determinación de la satisfacción; y la segunda, de carácter descriptivo-conclusivo, intentó definir cuáles de los factores relevados en la primera etapa contribuyen más a discriminar la satisfacción.

El autor al referirse en este estudio, resalta cinco factores, dos (acceso y atractivos naturales) se presentaron como los más discriminatorios. Se espera contribuir al debate sobre el tema en cuestión, con el objetivo de desarrollar el conocimiento y la práctica de la gestión del turismo. Investigaciones futuras pueden buscar la verificación de la aplicabilidad de los factores considerados en este trabajo, en otras localidades y a otro perfil de turistas.

BASE TEÓRICA

5.1 LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

(Boullón)Hemos dicho que para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura.

En le economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), "Capital social fijo".

Uno de los factores que con más claridad permite apreciar la distancia entre un país desarrollado y otro subdesarrollado, es la insuficiencia de infraestructura en el segundo. De ahí que en América Latina la infraestructura actúe como un condicionante del desarrollo turístico, porque resulta imposible pensar en inversiones en aquellos lugares que permanecen incomunicados, aunque en ellos se localicen atractivos de primera magnitud. La causa es que el costo de una obra de infraestructura es muy elevado y que su recuperación se produce a largo plazo, hecho notable que en los países en vías de desarrollo restringe su financiamiento a aquellos proyectos que sirvan simultáneamente al mayor número de sectores productivos (agricultura, minería, industria, turismo, etc.).

En cuanto a su expresión física, la infraestructura puede formar una red o un sistema, y en lo que se refiere a su localización es divisible en interna o externa. Estas categorías no se excluyen, al contrario; cada clase de una de ellas contiene a las dos partes de la otra.

Una de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre si a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias.

Al entrecruzarse las líneas y los canales que facilitan estos desplazamientos se va formando en el territorio una red que se hace cada vez más compleja en la medida que los países progresan en su desarrollo.

El otro tipo de infraestructura es el que corresponde a las dotaciones de la salud, la educación y la vivienda, cuya expresión física es puntual y, por lo tanto descontinua en espacio físico. Ahora bien , como la ubicación de cada elemento no es casual, sino programada, el resultado es un sistema que establece relaciones funcionales entre todos los elementos que lo componen y los servicios que brindan a la comunidad, de tal modo que se logre un equilibrio social entre demanda y oferta. (Boullón)

La otra forma de dividir a la infraestructura en externa o interna, se define por sí misma. Es externa porque es general y es general porque sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a algunos de ellos, aunque circunstancialmente puede beneficiar a unos más que otros.

La infraestructura interna también tiene dos formas: la primera corresponde a la dotación que se da a sí mismo un sector, para operar en una localización precisa. Es el caso de un parque industrial o un puerto marítimo que deben construir sus propias redes de calles, energía, abastecimiento y eliminación de líquidos, conectándolas a las redes externas disponibles. La otra forma es la infraestructura urbana que se resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad, es decir dentro de una ciudad la infraestructura, no obstante que es interna, conserva la cualidad de externa en cuanto a la generalidad de sus servicios.

Visto lo anterior, queda ahora por resolver si existe o no una infraestructura turística. En primer lugar, cabe decir que no; cuando bajo el título de infraestructura se requiere involucrar a los restaurantes u hoteles, porque ya hemos establecido que esos elementos pertenecen al equipamiento. En segundo término queda claro que bajo ningún concepto, la infraestructura externa puede ser turística, porque perdería su condición de generalidad. Pero al llegar al tercer nivel (infraestructura interna) nos encontramos con que efectivamente es correcto hablar de una infraestructura turística. Tal es el caso de todas las redes que hay que construir en un resort o en las partes turísticas de un parque nacional, así como los tramos de carretera (de corta longitud) que hay que trazar como desvíos para acceder exclusivamente a un atractivo turístico. Pero, no puede considerarse infraestructura turística a las redes urbanas de ciudades tradicionales que incluyan entre sus múltiples funciones la turística. La excepción se encuentra en los conglomerados urbanos como Cancún, que fueron construidos para servir exclusivamente al turismo; sin embargo, dentro del mismo Cancún hay que distinguir dos partes: una, la netamente turística cuya infraestructura se puede clasificar como infraestructura de ese orden, porque su única finalidad se servir al equipamiento turístico y la otra, correspondiente a la ciudad para la población satélite se servicios, que no pasa de ser urbana porque su objetivo es el opuesto del turismo: dar residencia a los que trabajan para él.

Al decir que existe una infraestructura turística, se está creando una nueva forma de calificación a partir de la fuente de financiamiento y del usuario principal. Su utilidad reside en que puede servir para definir el carácter de las inversiones y el ámbito de sus beneficios, en las tareas de evaluación y formulación de los proyectos turísticos. Pero su existencia no invalida a los sistemas que se manejan en urbanismo y planeamiento del territorio, de los cuales en el cuadro se presenta una síntesis que puede resultar útil para su aplicación al campo turístico. (Boullón)

5.1.1. CLASIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

Tabla # 1

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Transporte	Terrestre	Red de carreteras
		Servicios para el automotor(Talleres mecánicos, gasolineras)
		Servicios para el turista (Sanitarios, cafeterías, restaurantes)
		Señalización
		Servicio de transporte
		Terminales autobuses
		Red ferroviaria
		Terminales ferroviales
		Red de calles
	Aéreo	Servicios aéreos
		Terminales
	Acuáticos	Marítimo
		Servicio de transporte
		Terminales
		Fluvial y lacustre
		Servicio de transporte
		Terminales
Comunicaciones	Postales	
	Telegráficas	
	Télex	
	Telefónicas	
Sanidad	Red de agua	
	Red de desagües	Aguas negras
		Pluvial
	Recolección de basura	
	Salud	Primeros Auxilios
		Hospitalización
Energía	Red eléctrica	Alumbrado publico
		Servicios domiciliarios
	Combustible	Gasolina

5.1.2 LA SUPERESTRUCTURA

(Boullón) menciona que: para que el sistema turistico funcione adecuadamente, requiere ademas de la infraestructura, del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos superesstructura.

La superestructura turistica conprende todos los organismos especializados, tanto publicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar cuando fuere necesario el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema asi como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turistico.

La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente, es mucho mas importante de lo que habitualmente se piensa, para que el sector turismo rinda y de la planta que se construyó para explotarlos.

Como base del turismo es la prestación de servicios, en jucio subjetivo de los usuarios, en cuanto a su nivel de sastifacción, fue frecuentemente se ve disminuido por el desorden que predomina en la coordinación de los mismos. Todo turista que decide viajar por un pais subdesarrollado sabe que expone a una serie de incovenientes e imprevistos que pueden frustar parte de su estadia, por mayor calidad que hubiera tenido algunos de los hoteles o restaurantes que visitó.

En cuanto al área de responsabilidad organizacional, la superestructura esta compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones:

a) Las dependencias de las administración pública
b) Las organizaciones privadas

Dependiendo de la importancia que el turismo tenga para el país, en America Latina los organismos públicos responsables de la administración del sector turismo oscilan desde el nivel más alto, representado por un ministerio o secretaría, hasta los de dirección o institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del estado. En casi todos los casos sus funciones específicas son:

La promoción turística en el extranjero, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de los precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones de la actividad privada, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.

Por su parte, la actividad privada participa en la superestructura a través de numerosas organizaciones que las empresas han creado para compatibilizar y defender sus intereses particulares, forman parte de ese conjunto las asociaciones de hoteleros, restauranteros, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos, sin que exista por lo general una organización que los represente a todos en su conjunto, igual que en otros sectores productivos como la industria y el campo.

Para el poder público, la parte de vigilancia consiste en controlar y en algunos casos fijar los precios de los establecimientos que prestan servicios turísticos, pero como no se sabe con certeza cuáles son turísticos y cuáles no, el poder público fracasa es esta función. Al no tener claro dicho poder cuál es su campo de acción, la función que desempeña se mediatiza hasta el punto que la actividad privada desconoce autoridad para administrar.

Con tan precaria base conceptual, la superestructura oficial pasa a ser ineficiente porque se ocupa de controlar lo que no le corresponde, y abandona los lugares y establecimientos que más necesitan de su intervención, debido a que ni siquiera aparecen en sus listas.

Cuando se desarrolle en otro capítulo la Teoría del espacio turístico, se expondrán algunas ideas que pueden facilitar la distinción de aquellas partes del equipamiento e instalaciones que deben ser consideradas turísticas, para evitar que, por ejemplo, cuando la empresa privada presenta una solicitud de financiamiento de un hotel.

Los organismos técnicos del sector turismo encargados de la promoción y financiamiento de inversiones lo aprueben sin comprobar si esa solicitud corresponde a un hotel que prestará servicios para una demanda turística o para una demanda de viajes de negocios.

En la planta turística, después del alojamiento y de la alimentación siguen las otras categorías y tipos de equipamientos e instalaciones turísticas que son casi cuarenta (véanse cuadros). Todos ellos nacen de la iniciativa de pequeños, medianos y grandes inversionistas que arriesgan sus capitales o deciden probar suerte en el turismo, sin la guía o la asistencia técnica de los organismos rectores y comienzan a funcionar según sus propias leyes y criterios. Pero como esos servicios son los que más le interesan al turista porque son los únicos que facilitan la práctica de actividades, el resultado es que la superestructura descuida o no se ocupa de la parte sustancial del producto turístico, carencia de todas las enunciadas es la que más perjudica al funcionamiento del sector.

Pero la superestructura falla no solo por culpa de la inoperancia de los organismos oficiales; la iniciativa privada tampoco es capaz por si misma de resolver los vacíos de coordinación. Y no puede hacerlo por falta de voluntad de afrontar esa tarea. Uno de los resortes muy fácil de implementar es el autocontrol, la autocrítica y los acuerdos comerciales internos para afrontar, como una estrategia de grupo, el mejoramiento de la calidad de los servicios o por lo menos, la disminución de muchos de los obstáculos que los perjudican.

La poca operatividad de la superestructura de la actividad privada, nace de una confusión profunda de sus dirigentes que no han sido capaces de modernizar sus objetivos. En estas asociaciones civiles se trabaja sin programas concretos ni estrategias que digan cómo se quiere o se espera concretar “la defensa de los interese del gremio”. Solo una cosa se tiene clara: el principal enemigo es la superestructura oficial que para ellos impone los reglamentos, los controles y las disposiciones arbitrarias que lesionan sus intereses, obstaculizan su funcionamiento y por ende, detienen el crecimiento de sus negocios.

Este antagonismo entre las dos partes que integran la superestructura del sector turismo, impide que funcionen asociadas, como debería ser para que no se desperdicie la energía conductora que requiere el sistema turístico para progresar. Un problema de esta naturaleza no se resuelve cambiando los dibujos y diagramas con que se representan los esquemas administrativos de dichas organizaciones. Pensar que el problema está ahí es pensar ingenuamente y colaborar a reforzar lo que debe cambiarse en sus principios y no en sus formas. (Boullón)

5.1.3 CLASIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

Tabla # 2

CATEGORÍA	TIPO
Alojamiento	Hoteles
	Moteles
	Hosterías y posadas
	Pensiones
	Aparthoteles
	Condominios(unidades o conjunto)
	Casas (unidades o barrio)
	Cabañas
	Albergues
	Trailerparks
	Campings
	Camas de casa de familia
Alimentación	Restaurantes
	Cafeterías
	Kioscos
	Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)
Esparcimiento	Nights Clubs
	Discotecas
	Bares
	Casinos
	Cines y teatros
	Otros espectáculos púbicos (toros, riñas da gallo, rodeo, etc.)
	Clubes deportivos
	Parques temáticos
otros servicios	Agencia de viajes
	Información
	Guías
	Comercio
	Cambios de moneda
	Centro de convenciones
	Transportes turísticos
	Primeros auxilios
	Guarderías
	Estacionamiento

5.1.4 CLASIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES

Tabla # 3

CATEGORÍA	TIPO
De agua y Playa	Marinas
	Espigones
	Muelles
	Palapas, Quincho o ramadas
	Carpas o tiendas
	Sombrilla
	Reposeras
	Observación Submarina
De Montaña	Miradores
	Circuitos de Sendero
	Refugios
	Funiculares
	Teleféricos
	Sky Lift
	Poma lift
Generales	Piscinas
	Vestuarios
	Juegos infantiles
	Golf
	Tenis
	Otros deportes
	Pasarelas, puentes

5.1.5 PAPEL DE LA INFRAESTRUCTURA Y DEL EQUIPAMIENTO EN LA GESTIÓN DEL TURISMO EN LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS.

El ecoturismo es una actividad muy compleja, no solo por el número de agentes implicados sino tambien por la incidencia que tiene sobre el entorno social, natural y sobre otras actividades. Por es necesario que su desarrollo se lleva a cabo de la manera mas ordenada posible.

Para que un espacio protegido implemente con éxito el ecoturismo hace falta que contemple e introduzca, en otras medidas, dentro de sus estrategias de planificación la dotación de infraestructura y equipamientos necesarios, no solo para permitir un desarrollo turistico adecuado sino para poder llevar a cabo otras tareas tanto o mas importantes como la conservación, vigilancia e investigación. Para poder desarrollar cada una de las funciones anteriores hay diferentes tipos de infraestructuras y equipamientos, que para poder facilitar la tarea de análisis, se han agrupado en siete grupos que son:

1. Equipamiento de acogida dentro del cual se incluye a centros de visitantes, servicios de guías, servicio de información y museos.
2. Los equipamientos educativos que agrupan a los senderos y los miradores
3. Un tercer grupo estaría formado por la infraestructura de alojamiento, que incluye hoteles, refugios, áreas para acampar, etc.
4. Equipamiento y servicios básicos entre los que se encuentran: el agua potable, duchas y sanitarios.
5. El quinto grupo estaría formado por esparcimiento y muelles
6. Los equipamientos recreativos, que engloban servicio de restauración, tiendas, áreas de recreo, etc.
7. Por último el séptimo grupo estaría formado por el equipamiento de investigación, centrado básicamente en las estaciones de investigación.

Hay ciertos criterios que deben ser tomados en consideración en función de su utilidad para la ubicación, diseño y construcción de infraestructura y equipamientos. Según Andersen (1993:173), OMT/PNUMA (1992:31-32) y Baez y Acuña (1998:58-75) son los siguientes:

1. Toda infraestructura ha de tener una utilidad. Debe estar en relación con los objetivos generales del plan del director del parque, con la función del lugar y la de sus alrededores, con sus dimensiones y con el perfil de los usuarios.
2. Se considera que lo más apropiado es ubicar las instalaciones en el perímetro de la ANP (Área Natural Protegida), sobre todo aquellas que suponen una alta concentración de personas. La Organización de las naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO) recomendó en 1998 que los servicios turísticos como son los hoteles, restaurantes y tiendas fuesen ubicados en la medida de lo posible, fuera del área protegida.
3. Es necesario planificar el desarrollo por etapas para permitir el monitoreo de impactos ambientales acumulativos. Asimismo, es importante estudiar las consecuencias de la creación de instalaciones a largo plazo, la evolución de la demanda y realizar un mantenimiento permanente.
4. Las instalaciones han de ser una ventana al mundo natural y un vehículo de pedagogía social en el campo ambiental. El diseño físico ha de conseguir comodidad en el marco de bajo impacto ambiental. (Andersen 1993:283).
5. Las infraestructuras han de ser lo más discretas posibles, sin dominar en entorno natural ni deslucir los valores intrínsecos del área. Siempre que sea posible deben construirse con materiales locales y tratar de evitar materiales extraños, como láminas de amianto y colores demasiados estridentes.

6. El centro de información o centro de visitantes es una de las infraestructuras importantes que se pueden encontrar en un área protegida. La instalación de un centro es muy útil para entretener a los visitantes cuando no pueden salir por el mal tiempo o mientras están esperando guía, o simplemente cuando quieren mayor información sobre el parque.

La problemática es más común de los centros de interpretación es, entre otros, el exceso de información escrita, la falta de una definición clara del eje de interpretación, la arquitectura y el diseño de edificios no adecuados a su función.

7. Se debe planificar simultáneamente la ambientación, el proceso de decoración y el diseño arquitectónico porque uno complementa al otro.
8. El ecoturismo y la energía renovable son indisociables. Por ello se hace necesario la aplicación de lo que genéricamente se denomina "ecotécnicas" en el planteamiento físico y la construcción.
9. Una de las mejores formas de animar a los visitantes a conocer un área protegida es preparar paseos interesantes que permitan el contacto controlado con las grandes atracciones del parque. Al preparar estos itinerarios se ha de tener presente lo siguiente:
    a) Un sendero natural ha de ser corto, con un tiempo de recorrido de 30 a 60 minutos;
    b) Lo ideal es hacer senderos que sean circuitos cerrados de una sola dirección
    c) El sendero ha de ser informativo por lo que a lo largo de su recorrido habrá señales o carteles que expliquen sus característica. Las señales pueden contener toda la información deseada o simplemente llevar números que remitan al visitante a un prospecto complementario;
    d) El sendero debe ser atractivo, su inicio claro y bien señalizado; es importante que sea amplio y llano para caminar cómodamente, no tendrá pendientes escarpadas y, por supuesto, limpio y bien conservado. Se instalará un cartel al inicio del sendero con la información básica, un plano y la longitud del mismo.

5.2 AFLUENCIA DE TURISTAS.

(Castro, 2009) Menciona que con base a la información disponible sobre la afluencia de turistas, se puede apreciar de igual modo el crecimiento de la actividad turística en general y asumiendo que la infraestructura de hospedaje se localiza principalmente en la región costa sur, por consecuencia, puede señalarse que el comportamiento de la afluencia de turistas se encuentra definido principalmente por esta región.

Es posible observar de manera objetiva este crecimiento, tanto en términos absolutos como en la tendencia del comportamiento de los registros mostrados. Se observa un crecimiento fuerte y sostenido desde el año 1980 a 1997 al igual que del año 2000 al 2004, posteriormente se reduce la afluencia en 2006 pero se recupera para el año 2007.

Los datos por el autor de la tesis demuestran que Nayarit y concretamente la región costa sur se ha venido consolidando en un destino turístico de importancia nacional durante los últimos años, su cercanía con Puerto Vallarta y las condiciones del desenvolvimiento de este destino internacional han coadyuvado a la presencia creciente del turismo internacional en la región, lo que significa que la estrategia de inducción de esta actividad por parte de los gobiernos federal y estatal ha sido exitosa.. (Castro, 2009).

Los argumentos expuestos por (López, López, 2002) demuestran que la atracción y el mantenimiento de un flujo específico de turistas hacia un destino dependen fuertemente de la satisfacción que se les dé. Además de la revisión bibliográfica del tema "satisfacción", se realizó un estudio de campo en dos etapas: la primera, de carácter exploratorio, se propuso relevar factores importantes para la determinación de la satisfacción; y la segunda, de carácter descriptivo-conclusivo, intentó definir cuáles de los factores relevados en la primera etapa contribuyen más a discriminar la satisfacción.

De los factores considerados por el autor; la muestra no-probabilística es la principal limitación de este estudio. Investigaciones futuras pueden buscar la verificación de la aplicabilidad de los factores considerados en este trabajo, en otras localidades y a otro perfil de turistas. (López, López, 2002)

Las apreciaciones de (López, López, 2002) refieren al Flujo de turistas que en la actualidad, la relativa cercanía que el Corredor Turístico Los Cabos CTLC, tiene respecto a Estados Unidos de América y la lejanía del macizo continental de México, hace que los turistas nacionales tengan ligas débiles con la zona; en contraste, los visitantes de la costa occidental de los Estados Unidos de América han mantenido, desde hace varios decenios, estrechos vínculos de comunicación con la península de Baja California. Entre otros factores, lo costoso de los servicios ofertados, limita aún más el acceso de nacionales.

5.2.1 SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS

(Jose, E, & E.) Indican en este trabajo que, se analizarán las características de la imagen de los destinos turísticos en general y particularmente la de aquellos urbanos. Esto permitirá comprender mejor el papel de la imagen de los destinos turísticos, tanto en la comercialización de estos como en la satisfacción de los turistas. Se destacaran la importancia tanto de la calidad de los destinos como la de las acciones comunicativas, en la conformación de la imagen. Otro aspecto resaltado será la preocupación por identificar la percepción de la imagen bajo la óptica de los turistas.

LA PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS Diversos autores (Schmoll, Mathieson y Wall, Moutinho, Woodside y Lysonsky, Um y Crompton, Goodall y Mansfield) resaltan cómo la percepción del destino y sus efectos pueden considerarse como factores determinantes de la imagen que el turista atribuye a los diferentes destinos que pretende visitar.

Todo sitio turístico está representado por una combinación perceptual diferenciada en la mente del viajero, la cual, está integrada por la mezcla de los atributos funcionales-psicológicos del lugar, más su correspondiente imagen físico-ambiental (VALDÉS, 1997) y (Jose, E, & E.).

5.2.2 LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

Los investigadores de este tema explican que la relación entre la satisfacción que el turista tiene a lo largo de su experiencia en el destino turístico está directamente relacionada con las expectativas generadas, lo que hace que sea fundamental que éstas correspondan en la mayor medida posible con la realidad que el turista va a encontrar en el destino.

La Organización Mundial del Turismo (1998:314) destaca que, "dentro del marketing turístico la información, comunicación, tiene un papel absolutamente definitivo, ya que en el acto de la venta del producto turístico se manejan principalmente promesas (debido a la intangibilidad del producto turístico, su inseparabilidad, etc.), por lo que la imagen mental que de un destino o producto tenga una persona será definitiva a la hora de su elección final. Es necesario, por tanto, transmitir una imagen favorable o positiva de los productos turísticos que se ofrecen a los consumidores potenciales en sus regiones de origen. Así, por ejemplo, si un destino es percibido como peligroso, es difícil que reciba un gran número de visitantes.

La imagen estará determinada por la percepción de los visitantes, que, a su vez, estará afectada por la accesibilidad a la ciudad, las condiciones de calidad de vida de los residentes y por el manejo de la política en general.
La clara interpretación del estilo de vida por parte de los visitantes y el ambiente que propicia al desarrollo del turismo, contribuyen a la aceptación de la imagen y a incrementar el poder de atracción de la ciudad (MELÉNDEZ, 1997). La imagen es la percepción total del lugar de destino, y esa percepción se forma procesando la información que se recibe de diversas fuentes a través del tiempo. Al utilizar

como medio de promoción casi exclusivamente los medios informativos / promociónales (periódicos, revistas especializadas o reportajes televisivos) sólo se incidiría sobre la imagen orgánica, y es importante que también se actúe en la imagen inducida y en la imagen compleja (MORALES MATOS, HART Y CHIRIVELLA CABALLERO, 2000). (Jose, E, & E.)

MARCO CONCEPTUAL

AFLUENCIA DE TURISTAS*:* Llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor. Coincide generalmente con los periodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y salidas. La afluencia de turistas se acentúa en los comienzos de los periodos vacacionales o en fechas cuyas características (fiestas locales, fin de semana, etc.) favorecen el desplazamiento de turistas. No debe confundirse con corriente turística; la afluencia turística posee un carácter receptivo identificable con la llegada.

ACTIVIDAD TURÍSTICA*:* Resultado de los actos particulares de consumos realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que, por diferentes motivos visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos.

CENTRO TURÍSTICO URBANO*:* La OEA en 1973 lo define como: "aquel conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su propio radio de influencia (hora y media de tiempo distancia), con atractivos y planta turística suficiente como para motivar un viaje turístico.

CENTRO DE INFORMACIÓN*:* Un espacio físico y virtual donde se puede acceder a servicios, productos y recursos de información, y compartirlo.

ESPACIO TURÍSTICO*:* Porción geográfica en que se ubican los factores de producción y consumo que permiten la generación de los productos turísticos y del turismo como actividad. Es continuo, componentes heterogéneos cuyos límites son imprecisos y llegan hasta donde alcanza las aspiraciones, propuestas y/o posibilidades de la oferta y la imagen y uso de la misma y hace de la demanda. (G.CAPECE.2002)Zona delimitada, dispuestas física y socialmente para recibir visitas turísticas.

FLUJOS TURÍSTICOS*:* Resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos.

INFRAESTRUCTURA*:* Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc. (turisticos, 2012)

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA*:* Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente**.** Arq. Jorge Valencia

PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA*:* Son espacios que buscan brindar, de manera gratuita, información turística sobre un destino específico a los visitantes nacionales y extranjeros. Se ubican en puntos estratégicos de las ciudades, se distinguen por la letra I de color rojo y son atendidos por informadores bilingües (español e inglés) y profesionales del área turística capaces de resolver todas las inquietudes y entregar datos completos y confiables sobre los atractivos turísticos de un destino y las actividades culturales, deportivas y recreativas de la ciudad.

VI. HIPÓTESIS

6.1. Hipótesis general

El tipo de infraestructura turística estacional dentro del sector urbano del Cantón Puerto López, ocasiona un bajo flujo de visitantes.

VII. METODOLOGÍA

Para la realización de esta investigación se la ha ejecutado bajo los siguientes métodos:

Método hermenéutico.- Consiste en la lectura comprensiva de datos que se utilizarán en el proceso de la investigación para la construcción y fortalecimiento del marco teórico y además para fundamentar la operacionalización de la hipótesis.

Método inductivo.- Se basa en análisis que van desde lo particular a lo general relacionado con el tema y objetivo que se investiga es decir se interpreta la información de los formularios de encuestas.

Método analítico sintético.- se aplicará para elaborar las conclusiones y recomendaciones concordantes con los resultados de la investigación

Método descriptivo.- para describir la realidad tanto de la situación actual de la infraestructura turística estacional así como su afluencia.

Método Estadístico.- se lo utilizará para interpretar la información de los cuadros estadísticos y para graficar los resultados de la investigación.

7.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Técnicas

Se aplicara la técnica de la observación
Técnica de entrevista
La técnica más propicia para esta investigación será mediante encuesta que dará los resultados de la investigación

Instrumentos.

Instrumentos a utilizar serán:
Computadoras
Cámaras
Teléfonos
USB
Internet

RECURSOS

Recursos humanos

Investigador
Personal que labora en entidades públicas de turismo
Tutor de tesis

Materiales

Carpetas
Hojas
Tablero
Lápiz
Esferos

VIII. PRESUPUESTO

RUBROS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR. UNITARIO.	VALOR TOTAL
TRABAJO DE OFICINA.				
Laptop	U	1	500	500
Internet	HORAS	30	1.00	60.00
Esferos	U	6	0.35	2.10
Hojas de papel boom	RESMA	2	4.75	9.50
Impresión de proyecto de Investigación (original)	HOJA	60	0.25	15.00
Fotocopias de proyecto	HOJA	250	0.03	7.50
Anillados de proyecto	U	3	1.00	3.00
Impresión (original)	HOJA	100	0.10	10.00
Impresión de tesis	HOJA	600	0.10	60.00
SUBTOTAL 1				**667.10**
TRABAJO DE CAMPO				
Libretas de apuntes	U	2	2.00	4.00
Cámara	U	1	150	150.00
Tableros	U	2	5.00	10.00
SUBTOTAL 2				**154.00**
Viáticos	DIAS	25	16.00	300.00
SUBTOTAL 3				**300.00**
GASTOS DIRECTOS				**1121,10**
Imprevistos (10% gastos directos)				**112.11**
TOTAL				**1233.21**

IX. ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS

DATOS GENERALES						UBICACIÓN	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Sector urbano	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE: Avenida Machalilla	
NOMBRE: PARQUE CENTRAL							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento	X	Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio	X	Deteriorado		Conservado	X	Teléfono móvil	
Juegos Infantiles	X	En proceso de deterioro				Convencional	
Eventos						telefax	
Servicio		**CARACTERISTICAS**				Internet	X
Otros		AREA DE CONSTRUCCIÓN: Avenida Machalilla, Centro				Radio	
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA: 40 metros cuadrados					
A pie	X	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Cemento, madera, metales.					
Auto particular	X						
Bus público		**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta	X	Alimentación		Oficina			
Mini bus turístico		Alojamiento		Recurso humano			
Taxi	X	Información		Tecnología			
Moto taxi	X	Seguridad					
		Facilidades					
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas	x		
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado			
Agua entubada	x	Calle		Generador			
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida	x				
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico							

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

DATOS GENERALES						UBICACIÓN	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Sector urbano	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE: Eloy Alfaro	
NOMBRE: PARQUE NACIONAL MACHALILLA							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento		Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio		Deteriorado		Conservado	X	Teléfono móvil	
Juegos Infantiles		En proceso de deterioro				Convencional	x
Eventos	X					telefax	
Servicio	X	**CARACTERISTICAS**				Internet	X
Otros	X	AREA DE CONSTRUCCIÓN: Avenida Machalilla, Centro				Radio	
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA: 40 metros cuadrados					
A pie	X	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Cemento, madera, material rustico					
Auto particular	X						
Bus público		**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta	X	Alimentación		Oficina	x		
Mini bus turístico		Alojamiento		Recurso humano	x		
Taxi	X	Información	x	Tecnología	x		
Moto taxi	X	Seguridad	x				
		Facilidades	x				
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas	x		
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado	x		
Agua entubada	x	Calle	x	Generador			
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida					
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico	x						

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

DATOS GENERALES						UBICACIÓN	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Sector urbano	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE: Avenida Machalilla	
NOMBRE: SEGURIDAD Y COMUNICACIÓN							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento		Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio		Deteriorado		Conservado	X	Teléfono móvil	X
Juegos Infantiles		En proceso de deterioro				Convencional	x
Eventos						telefax	
Servicio	X	**CARACTERISTICAS**				Internet	X
Otros	X	AREA DE CONSTRUCCIÓN: Avenida Machalilla, Centro				Radio	X
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA: 25 metros cuadrados					
A pie	X	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Cemento, madera, metales.					
Auto particular	X						
Bus público		**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta	X	Alimentación		Oficina	x		
Mini bus turístico		Alojamiento		Recurso humano	x		
Taxi	X	Información	x	Tecnología	x		
Moto taxi	X	Seguridad	x				
		Facilidades	x				
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas	x		
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado	x		
Agua entubada	x	Calle	x	Generador	x		
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida					
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico	x						

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

DATOS GENERALES						UBICACIÓN	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Sector urbano	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE: Eloy Alfaro	
NOMBRE: PARQUE DE LA MADRE							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento	X	Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio	X	Deteriorado		Conservado		Teléfono móvil	
Juegos Infantiles		En proceso de deterioro	X			Convencional	
Eventos						telefax	
Servicio		**CARACTERISTICAS**				Internet	
Otros		AREA DE CONSTRUCCIÓN: Barrio Gómez Balda				Radio	
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA: 30 metros cuadrados					
A pie	X	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Cemento					
Auto particular	X						
Bus público		**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta	X	Alimentación		Oficina			
Mini bus turístico		Alojamiento		Recurso humano			
Taxi	X	Información		Tecnología			
Moto taxi	X	Seguridad					
		Facilidades					
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas	x		
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado			
Agua entubada		Calle	x	Generador			
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida					
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico							

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

DATOS GENERALES						UBICACIÓN	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Sector urbano	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE: Malecón	
NOMBRE: MUELLE TURISTICO							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento	X	Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio	X	Deteriorado		Conservado	x	Teléfono móvil	
Juegos Infantiles		En proceso de deterioro				Convencional	
Eventos						telefax	
Servicio	x	**CARACTERISTICAS**				Internet	x
Otros		AREA DE CONSTRUCCIÓN: Malecón Julio Izurieta				Radio	
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA: 167 metros de longitud					
A pie	X	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Cemento, madera, metales					
Auto particular	X						
Bus público		**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta	X	Alimentación	x	Oficina	x		
Mini bus turístico		Alojamiento		Recurso humano	x		
Taxi	X	Información	x	Tecnología			
Moto taxi	X	Seguridad	x				
		Facilidades	x				
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas	x		
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado	x		
Agua entubada	x	Calle	x	Generador			
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida					
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico	x						

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

DATOS GENERALES						UBICACIÓN	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Sector urbano	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE: García Moreno	
NOMBRE: MERCADO							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento		Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio		Deteriorado		Conservado	x	Teléfono móvil	X
Juegos Infantiles		En proceso de deterioro				Convencional	X
Eventos						telefax	
Servicio	x	**CARACTERISTICAS**				Internet	x
Otros	X	AREA DE CONSTRUCCIÓN: Avenida García Moreno				Radio	
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA: 1575 metros cuadrados					
A pie	X	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Hormigón armado, metales					
Auto particular	X						
Bus público		**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta	X	Alimentación	x	Oficina	x		
Mini bus turístico		Alojamiento		Recurso humano	x		
Taxi	X	Información		Tecnología			
Moto taxi	X	Seguridad	x				
		Facilidades	x				
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas	x		
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado	x		
Agua entubada	x	Calle	x	Generador			
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida					
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico	x						

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

DATOS GENERALES						UBICACIÓN	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Sector urbano	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE: Vía Machalilla	
NOMBRE: TERMINAL TERRESTRE							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento		Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio		Deteriorado		Conservado	x	Teléfono móvil	X
Juegos Infantiles		En proceso de deterioro				Convencional	
Eventos						telefax	
Servicio	x	**CARACTERISTICAS**				Internet	
Otros	X	AREA DE CONSTRUCCIÓN: Sector norte de la ciudad				Radio	
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA: 169 metros cuadrados					
A pie		MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Cemento, madera, metales					
Auto particular	X						
Bus público	X	**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta	X	Alimentación	x	Oficina	x		
Mini bus turístico		Alojamiento	X	Recurso humano	x		
Taxi	X	Información	X	Tecnología			
Moto taxi	X	Seguridad	x	Cuenta con 18 locales comerciales			
		Facilidades	x				
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas	x		
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado	x		
Agua entubada	x	Calle		Generador			
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida	X				
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico	x						

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

DATOS GENERALES						UBICACIÓN	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Sector urbano	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE: Malecón	
NOMBRE: PLAZOLETA							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento	X	Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio	X	Deteriorado		Conservado		Teléfono móvil	
Juegos Infantiles	X	En proceso de deterioro	X			Convencional	
Eventos						telefax	
Servicio		**CARACTERISTICAS**				Internet	
Otros		AREA DE CONSTRUCCIÓN: Centro de la ciudad				Radio	
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA: 35 metros cuadrados					
A pie	x	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Cemento, metales					
Auto particular		_____					
Bus público		**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta	X	Alimentación		Oficina			
Mini bus turístico		Alojamiento		Recurso humano			
Taxi	X	Información		Tecnología			
Moto taxi	X	Seguridad					
		Facilidades	x				
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas			
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado	x		
Agua entubada		Calle	x	Generador			
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida					
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico							

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

DATOS GENERALES						UBICACIÓN	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Sector urbano	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE: La Ensenada	
NOMBRE: EQUIPAMIENTO DE LA POZA DE LA VIDA							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento		Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio	X	Deteriorado		Conservado		Teléfono móvil	
Juegos Infantiles		En proceso de deterioro	X			Convencional	
Eventos						telefax	
Servicio		**CARACTERISTICAS**				Internet	
Otros		AREA DE CONSTRUCCIÓN: Sector Sur de la ciudad				Radio	
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA: 200 metros de longitud					
A pie	x	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Cemento, metales, madres.					
Auto particular							
Bus público		**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta		Alimentación		Oficina			
Mini bus turístico		Alojamiento		Recurso humano			
Taxi		Información		Tecnología			
Moto taxi		Seguridad		Cuenta con 18 locales comerciales			
		Facilidades	x				
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas	X		
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado			
Agua entubada		Calle	x	Generador			
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida					
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico							

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

DATOS GENERALES						UBICACIÓN	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Playa	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE: Malecón	
NOMBRE: ZONA DE ESPARCIMIENTO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento	x	Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio	X	Deteriorado		Conservado	x	Teléfono móvil	
Juegos Infantiles		En proceso de deterioro				Convencional	
Eventos						telefax	
Servicio		**CARACTERISTICAS**				Internet	
Otros		AREA DE CONSTRUCCIÓN: Sector Norte de la ciudad				Radio	
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA: 30 metros de longitud					
A pie	x	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Material rustico					
Auto particular							
Bus público		**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta	x	Alimentación		Oficina			
Mini bus turístico		Alojamiento		Recurso humano			
Taxi		Información		Tecnología			
Moto taxi	x	Seguridad					
		Facilidades	x				
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas			
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado			
Agua entubada		Calle		Generador			
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida					
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico							

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

DATOS GENERALES						UBICACIÓN	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Sector urbano	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE: Vía Salango	
NOMBRE: INSTALACIONES DE DESCANSO EN EL MIRADOR							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento	x	Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio	X	Deteriorado		Conservado		Teléfono móvil	
Juegos Infantiles		En proceso de deterioro	X			Convencional	
Eventos						telefax	
Servicio		**CARACTERISTICAS**				Internet	
Otros		AREA DE CONSTRUCCIÓN: Sector Sur de la ciudad				Radio	
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA: 40 metros de longitud					
A pie	x	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: Cemento, metales, material rustico					
Auto particular	x						
Bus público		**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta	x	Alimentación		Oficina			
Mini bus turístico		Alojamiento		Recurso humano			
Taxi	x	Información		Tecnología			
Moto taxi	x	Seguridad		Cuenta con 18 locales comerciales			
		Facilidades	x				
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas			
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado			
Agua entubada		Calle		Generador			
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida					
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico							

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

RESULTADOS

OBJETIVO 1:

Bajo la técnica de observación se pudo constatar que la infraestructura e instalaciones turísticas del Cantón, con un total de 11 los cuales son:
Parque Central, Parque Nacional Machalilla, Comunicación telefónica, Parque de la Madre, Muelle, Mercado central, terminal, plazoleta e instalaciones en la poza de la vida, espacio para personas con discapacidad y área de descanso en el mirador que están hecho para el disfrute del ocio, esparcimiento y servicio.

Transportación

El servicio de transporte considerado buses, taxis, camionetas y moto taxis, como empresa existen 10 que están legalmente registradas y capacitadas para brindar servicios en la ciudad y lugares turísticos.

Alojamiento

En el sector Urbano se cuenta con 41 establecimientos de alojamiento, categorizadas de acuerdo a la calidad de sus servicios y magnitud de plazas que prestan turísticamente.

Restaurantes

En el servicio de restaurante se tiene de acuerdo al Catastro un promedio de 20 establecimientos que brindan platos variados, típicos con productos de la zona

Operadoras de Turismo

Se cuenta con un total de 31 operadoras que brindan sus servicios específicos con fines turísticos, actuando como agentes dentro del sector urbano del Cantón.

OBJETIVO 2:

De acuerdo a la veracidad de las respuestas enunciadas por los responsables entre ellos gerentes y funcionarios públicos en el área de turismo, dieron a conocer que los tipos de servicios que se brindan dentro de cada elemento físico no se están cumpliendo a mediana escala, debido a que aún no existe una variedad y que esto pueda dar mayor énfasis en la estadía del turista.

Versiones vertidas por los entrevistados dan como resultado que hay la carencia de capacitación de quienes brindan servicio a los visitantes, es decir que los ofertantes de servicios garanticen la satisfacción a sus servicios, es menester recalcar que si se cuentan son los servicios higiénicos ubicados en lugares estratégicos como lo están el terminal, muelle, mercado entre otros.

Debido a la afluencia de turistas que se percibe en feriado y temporada alta los entrevistados consideran que se haga un plan de conservación del entorno con limpieza pública, cuidado del ornato urbanístico, colocación de vallas de mapas, locales de venta, sala de degustaciones, señaléticas, accesos señalizados. (Gonzalez.J., 2015)

Se aplicó la técnica propicia como lo son las encuestas con un total de 98en el flujo de turistas, para conocer las opiniones sobre la infraestructura turística estacional del sector urbano del cantón Puerto López.

OBJETIVO 3:

Lugar de procedencia de los turistas.

Tabla # 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NACIONAL	62	63,27
EXTRANJERO	36	36,73
TOTAL	**98**	**100,00**

Fuente: Turistas
Elaborado por: Ronald Andrés Mero

Grafico # 1

Análisis e interpretación de resultados:

De los 98 turistas encuestados el 63,27% son nacionalidad ecuatoriana, el 36,73% son extranjeros.

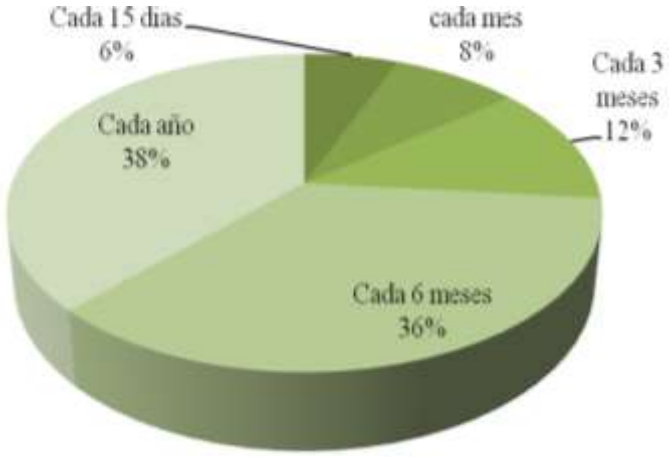
¿Con que frecuencia visita Puerto López?

Tabla # 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CADA 15 DÍAS	6	6,12
CADA MES	8	8,16
CADA 3 MESES	12	12,24
CADA 6 MESES	35	35,71
CADA AÑO	37	37,76
TOTAL	**98**	**100,00**

Fuente: turistas
Elaborado por: Ronald Andrés Mero

Grafico # 2



Análisis e interpretación de resultados:

El 6,12% de los turistas visita a Puerto López cada 15 días, el 8,16% su frecuencia de visita lo hace cada mes, el 12,24% lo realiza cada 3 meses, el 35,71% visita la ciudad cada 6 meses, el 37,76% lo hace cada año.

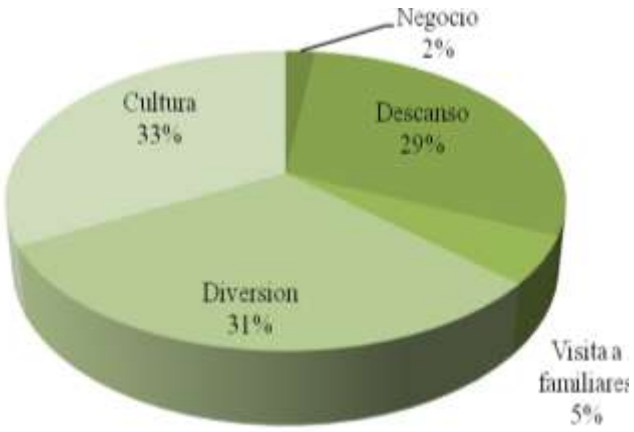
¿Cuál es el motivo principal de su visita?

Tabla # 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NEGOCIO	3	3,06
DESCANSO	43	43,88
VISITA A FAMILIARES	15	15,31
DIVERSIÓN	25	25,51
CULTURA	12	12,24
TOTAL	**98**	**100,00**

Fuente: Turistas
Elaborado por: Ronald Andrés Mero

Grafico # 3



Análisis e interpretación de resultados:

El 3,06% de los encuestados visita el lugar por negocio, el 43,88% lo hace por descanso, el 15,31% por visita a familiares, el 25,51% por diversión y el 12,24% por cultura.

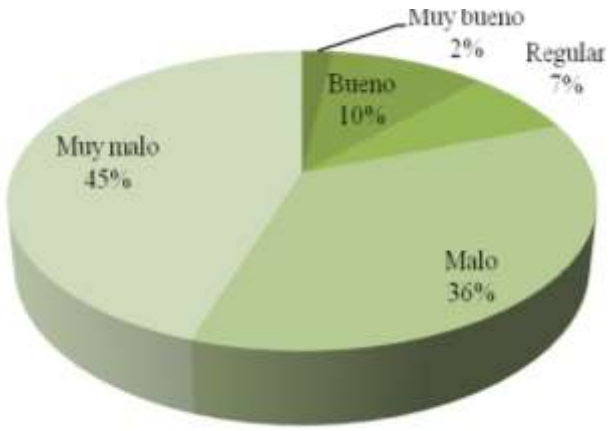
¿Cómo considera a la infraestructura turística estacional del sector urbano del cantón Puerto López?

Tabla # 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENO	2	2,04
BUENO	10	10,20
REGULAR	7	7,14
MALO	35	35,71
MUY MALO	44	44,90
TOTAL	**98**	**100,00**

Fuente: Turistas
Elaborado por: Ronald Andrés Mero

Grafico # 4



Análisis e interpretación de resultados:

Como resultado tenemos que el 2,04% considera a la infraestructura turística estacional muy buena, el 10,20% lo considera bueno, el 7,14% regular, el 35,71% lo ve como malo y el 44,90% como muy malo.

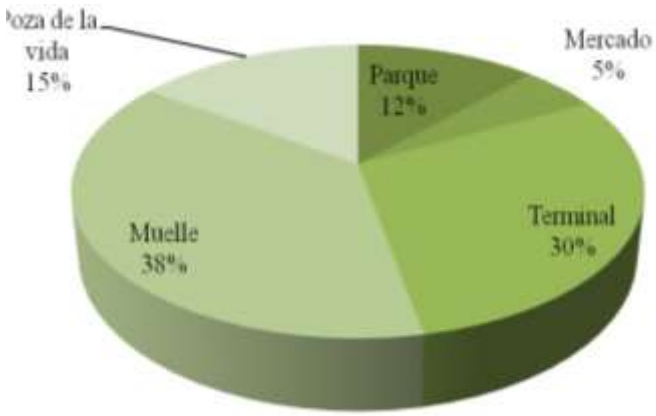
¿Cuál de estas infraestructuras ha visitado?

Tabla # 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PARQUE	12	12,24
MERCADO	5	5,10
TERMINAL	29	29,59
MUELLE	37	37,76
POZA DE LA VIDA	15	15,31
TOTAL	**98**	**100,00**

Fuente: Turistas
Elaborado por: Ronald Andrés Mero

Grafico # 5



Análisis e interpretación de resultados:

El 12,24% de los encuestados solo ha visitado el parque, el 5,10% el mercado, el 29,59% conoce el terminal, el 37,76% ha visitado el muelle y el 15,31% ha visitado la poza de la vida.

¿Qué tipo de equipamientos e instalaciones le gustaría ver dentro del sector urbano?

Tabla # 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INSTALACIONES DEL MIRADOR	4	4,08
PLAZOLETA	3	3,06
PUENTES	5	5,10
SEÑALÉTICA	13	13,27
SALVAVIDAS	5	5,10
MONUMENTOS	5	5,10
PARQUE AUTOMOTOR	12	12,24
DISCOTECAS	5	5,10
PUNTO DE INFORMACIÓN	15	15,31
ÁREA DE CAMPING	8	8,16
SERVICIOS HIGIÉNICOS	13	13,27
INSTALACIONES PARA PEATONES CON DISCAPACIDADES	10	10,20
TOTAL	**98**	**100,00**

Fuente: Turistas
Elaborado por: Ronald Andrés Mero

Grafico # 6

Análisis e interpretación de resultados:

Como resultado tenemos que el 4,08% considera como alternativas instalaciones del mirador, el 3,06% la plazoleta, 5,10% los puentes, el 13,27% la señalética, el 5,10% salvavidas, el 5,10% los monumentos, el 12,24% el parque automotor, el 5,10% las discotecas, el 15,31% los puntos de información, el 8,16% las aéreas de camping, el 13,27% los servicios higiénicos, y finalmente el 10,20% dijo que las instalaciones para peatones con discapacidades.

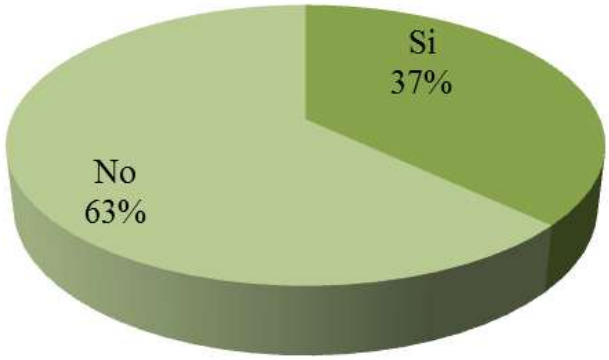
¿Recomendaría a que visiten el destino?

Tabla # 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	75	76,53
NO	23	23,47
TOTAL	**98**	**100,00**

Fuente: Turistas
Elaborado por: Ronald Andrés Mero

Grafico # 7



Análisis e interpretación de resultados:

De los encuestados el 76,53% dijo que si recomendaría, a diferencia del 23,47% que dijo todo lo contrario.

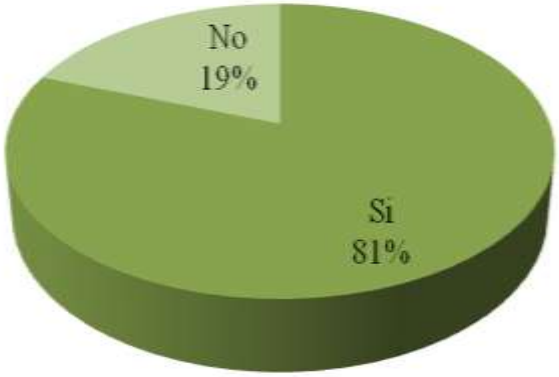
Si existieran otras posibilidades de distracción y esparcimiento, ¿se alargarían su estancia aquí en Puerto López?

Tabla # 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	79	80,61
NO	19	19,39
TOTAL	**98**	**100,00**

Fuente: Turistas
Elaborado por: Ronald Andrés Mero

Grafico # 8



Análisis e interpretación de resultados:

El 80,61% dijo que si se alargaría su permanencia, y el 19,39% restante dijo que no permanecerían.

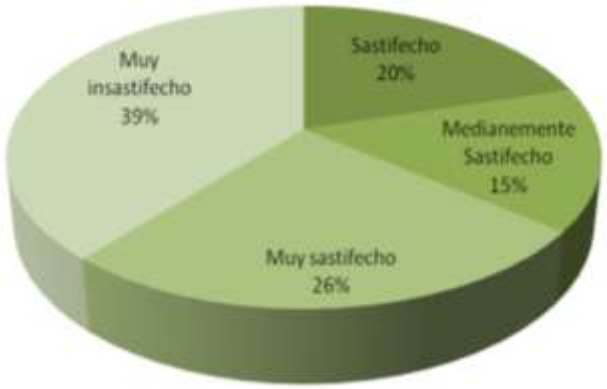
¿Qué grado de satisfacción obtiene sobre la infraestructura y su equipamiento en el sector urbano?

Tabla # 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SATISFECHO	20	20,41
MEDIANAMENTE SATISFECHO	15	15,31
MUY SATISFECHO	25	25,51
MUY INSATISFECHO	38	38,78
TOTAL	**98**	**100,00**

Fuente: Turistas
Elaborado por: Ronald Andrés Mero

Grafico # 9



Análisis e interpretación de resultados:

De las personas encuestadas el 20,41% dijo que se sentía satisfecho, el 15,31% medianamente satisfecho, el 25,51% muy satisfecho.

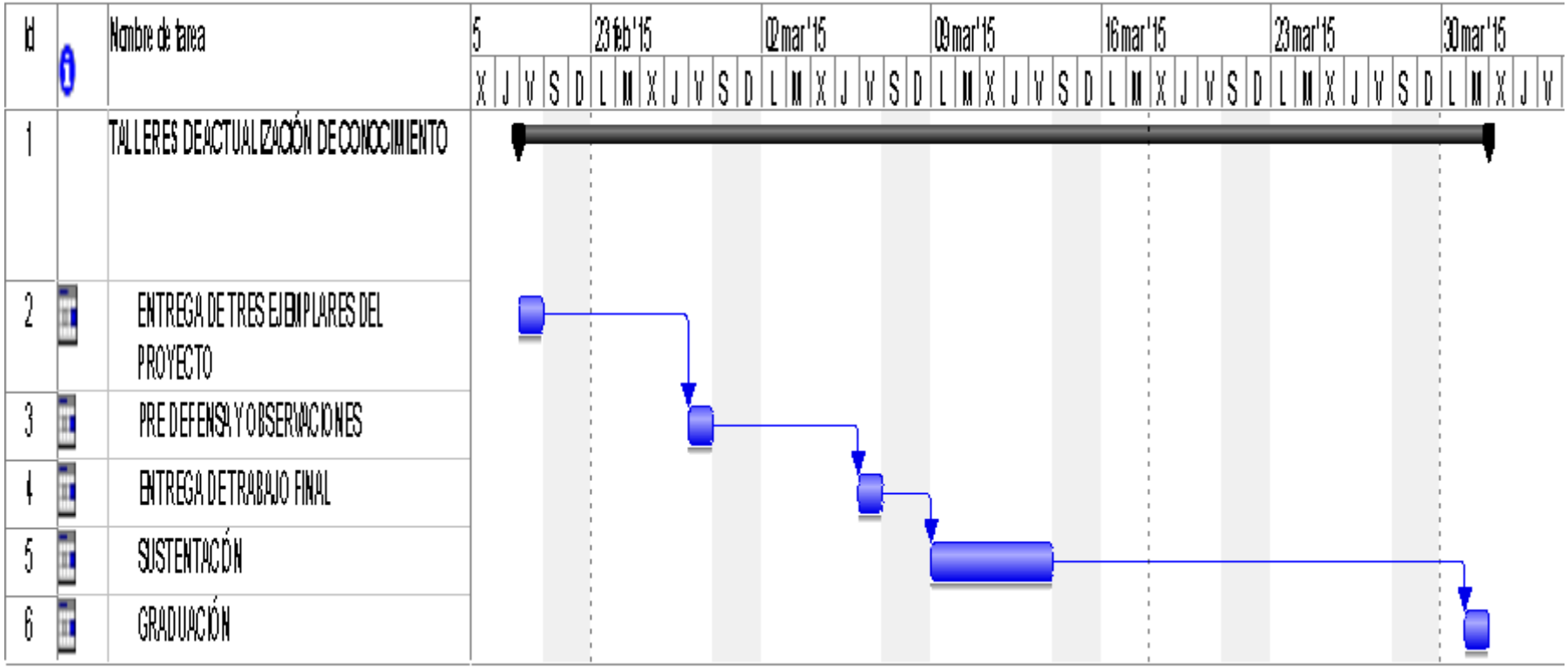
9.1 Conclusión.

En la presente investigación se identificó mediante la ficha de observación que la infraestructura turística está en proceso de desarrollo, además se pudo evidenciar que la afluencia de turistas es muy notoria en todo el sector del malecón, por ser zona de distracción y esparcimiento en el muelle turístico, de igual manera se comprobó que hace falta equipamiento para brindar un mejor servicio.

Datos obtenidos por los entrevistados de las instalaciones mencionan que; hace falta elaborar una planificación con su personal que brinda los diferentes tipos de servicios, debido a la afluencia que han percibido en feriados y temporadas, donde además ya han tenido que realizar varios mantenimientos en el terminal y muelle los más visitados hasta la actualidad.

Los datos de las encuestas proyectan que el grado de satisfacción de la infraestructura es medianamente satisfecho, determinando que se mejore su equipamiento donde en su mayoría considera que se instale un punto de información turística visible en sitios de mayor afluencia, mejoramiento de la red vial urbana para mitigar la polución de polvo, ya que habiendo estos cambios coadyuva el mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo del balneario.

X. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



XI. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

Programa de actualizacion permanente de la enceusta de infraestructuras y equipamiento local E.I.E.L. (2015). Diputacion de Leon .

Acosta Campoverde, V. B., Andradre, L. M., & Ailin. (28 de Octubre de 2010). Propuesta de Equipamiento Turistico e Infraestructura deacuerdo a las caracteristicas y demanda en el Sector de Piedra Larga. *http:/biblioteca.universia.net/htmlbura/ficha/params/id/52153442.html*. Manta, Ecuador.

Andreu, M. N.-L., & Virgili, U. R. (2004). Evaluación de la Infraestructura y servicios turisticos en areas Protegidas. *Estudios y Perpesctivas en Turismo*, 347-363.

Boullón, R. C. (s.f.). Planificación del espacio turistico . En R. C. Boullón, *Planificación del espacio turistico* (págs. 42-46-52). Trillas.

C.N.I.T. (26 de Abril de 2006). Retos de la informacion turistica ante los cambios del sector. Gobierno de Navarra, Tierra Estella, Navarra.

Castro, U. (Octubre de 2009). *Eumed.net.* Recuperado el 04 de Febrero de 2015, de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/Afluencia%20de%20turistas.htm

Gajardo, E., & Villagran, F. (2011). Flujo de Turistas y Lugares Turisticos de la región del Maule. *REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 57-63.

Gonzalez.J. (13 de Febrero de 2015). tipo de servcio. (Mero.R., Entrevistador)

Jordan Granero, A. (06 de Marzo de 2013). *Diagnostico de las Infraestructuras Turísticas y Equipamientos recreativos en el Canal de Navarrés.* Obtenido de http:/riunet.upv.es/handle/10251/27534?tl=a

Jose, G., E, T., & E., C. (s.f.). *La imagen de los destinos turisticos urbanos.*

Karina Lastenia Chaguay Villamar, G. A. (2003). *Google Academico.* Recuperado el Junio de 2002, de Determinacion de Instalaciones y Equipamiento Turistico dentro del proyecto de regeneracion Urbana en su primera etapa del centro urbano de la ciudad de Guayaquil: https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1586/1/3102.pdf

Leticia, B. (Junio de 2013). *Estudios y perpestivas en turismo.* Recuperado el 23 de Enero de 2015, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322013000300008&script=sci_arttext

López, López, A. (Abril de 2002). *scielo.* Recuperado el 22 de Enero de 2015, de Http:/www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112002000100009&script=sci_artetext

Ministerio de turismo, M. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR 2020".* Ecuador: Tourism and Leisure, Informe final, Minturpal.

Oliveria, B. (Febreo de 2011). *Estudios y perspectiva en turismo*. Recuperado el 23 de Enero de 2015, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000100013&lang=pt

Pedro Navarro Floria, L. V. (2009). EL PROYECTO TURÍSTICO BARILOCHENSE ANTES DE BUSTILLO. *Estudios y Perpestivas en turismo*, 414-433.

Obras solicitadas formularios. (s.f). Recuperado el 13 de Enero de 2015, de Programa de actualizacion permanente de la enceusta de infraestructuras y equipamiento local E.I.E.L: http:/www.dipuleon.es/img/file/sam/obrassolicitadasformularios.pdf

Turismo, M. d. (17 de Enero de 2015). Metodologia para inventario de atractivos turisticos. Manabi, Ecuador.

turisticos, C. d. (2012). *Diccionario turistico Orientaciones lexicas*. Loja: Graficplus.

XII. PROPUESTA

12.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Implementación de un punto de información turística para la difusión de los atractivos naturales y culturales en el sector urbano del cantón Puerto López

12.2 Objetivo General.

Implementar un punto de información turística para la difusión de los atractivos naturales y culturales en el sector urbano del cantón Puerto López.

.

12.3 Objetivos Específicos

- Identificar un espacio de mayor afluencia de turistas para su respectiva instalación

- Diseñar el tipo de construcción del punto de información turística

- Equipar el lugar con material informativo, talento humano e instalaciones necesarias

12.4 JUSTIFICACIÓN

Los puntos de información turística se los puede considerar como espacios que brindan toda la información específica de un destino, atendidos por profesionales en el área turística, con la habilidad de resolver todas las inquietudes, dotando de la gama de información de atractivos naturales y culturales de una ciudad.

Puerto López es un sitio muy visitado por nacionales y extranjeros por su sano y tranquilo esparcimiento de playa, tour en espacios acuáticos entre otros, pero aún no existe un punto de información turística, ubicado estratégicamente en un lugar de mayor afluencia directa con el turista, además la carencia de informadores capacitados en idiomas es escasa debido a la inexistencia de este espacio.

Frente a estas necesidades y debido a la falta de tiempo e interés por parte de los gobiernos locales, se ha creído conveniente que se instale un punto de información turística, como infraestructura de soporte con la finalidad dar a conocer los atractivos del lugar, en coordinación con del Departamento de turismo y de planificación para la identificación del sitio clave y se pueda capacitar a jóvenes de la comunidad y puedan cumplir las expectativas de todo aquel que visita el balneario.

12.5 CONTENIDO

11.5.1 PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.

(C.N.I.T., 2006) Manifiesta en su I Congreso Nacional de Información Turística, se constata desde los puntos de vista expuestos por los diversos agentes y entidades presentes en el Congreso (administración turística, guías de turismo, oficinas de turismo, intérpretes del patrimonio, comunicadores, tecnólogos de la información y comunicación, entre otros) que las necesidades de la información turística están evolucionando muy rápidamente tanto en contenidos como en medios y soportes.

No cabe duda de que frente a todas estas nuevas situaciones y demandas de información turística es preciso redefinir funciones, conocimientos y competencias de todos los implicados en la información turística: guías de turismo locales, informadores turísticos en oficinas, jefes de grupo o tour managers, guías propios de museos y monumentos, etc. (C.N.I.T., 2006)

Se impone así mismo un esfuerzo, tanto desde la administración pública como desde la empresa privada, para que la información turística enriquezca progresivamente sus contenidos tanto en origen como en destino; para así mismo poder enriquecer la experiencia turística de ciertos segmentos de la demanda cada vez más informados, motivados y exigentes.

En este mismo tema (C.N.I.T., 2006) puntualiza que hay que mejorar sensiblemente los sistemas de formación para los informadores y guías turísticos, que se demuestran totalmente insuficientes para las demandas actuales y futuras a las que hemos hecho referencia.

El turista percibe la calidad en la información turística en función de tres parámetros básicos: rapidez, profesionalidad y fiabilidad que le aporta el informador; con medios y lenguajes adaptados a sus costumbres y a su nivel cultural.

El informador turístico actual se ve obligado a tecnificarse progresivamente; según se tecnifican las costumbres de los turistas, los medios de comunicación que utilizan, y los medios de comunicación y distribución que utilizan las empresas turísticas: call centers, centrales de reservas on line, CRS, GDS, CRM, etc. Existen condicionantes jurídicos y problemas administrativos para el papel comercial de las oficinas de turismo, que imponen soluciones creativas para que éstas puedan sobrevivir dignamente y contar con los medios técnicos que imponen las nuevas necesidades de la demanda, así como jugar su papel crucial en el proceso de la producción turística.

Los mayores problemas de gestión, eficacia y supervivencia de las oficinas y puntos de información turística, se dan en los espacios interiores y rurales, donde se constatan grandes carencias en información turística.

- **Actividades por objetivos**

Objetivo específico 1

Evaluar el sitio estratégico

Deberá estar ubicada en un lugar fuera del GAD municipal sin que se brinde otro tipo de gestión personal ni provoque aglomeración.

De acuerdo con la propuesta elaborada el paso siguiente es sondear el lugar estratégico para la instalación del punto de información y que dada la búsqueda, planteamos que su ubicación será en la calle General Córdova justo en la Plazoleta por contar con espacio suficiente y contrasta con la afluencia de turistas que se percibe en el sitio.

Solicitar apoyo del gobierno local para la aplicación de la propuesta

Socializar la propuesta con el GAD municipal y en conjunto con el Departamento de turismo se brinde las herramientas, equipamiento necesario para su debido funcionamiento y construcción.

Además identificar un lugar para las capacitaciones y las mayores facilidades que se puedan dar para el cumplimiento de la propuesta

Objetivo específico 2

Cotización de materiales

Cuando se obtenga el tipo de diseño para el punto de información turística, se procederá a cotizar el valor de los materiales de construcción que sean necesarios para llevar a cabo dicha instalación. Además se debe identificar las fuentes de financiamiento que se requieran para poder cumplir con los objetivos y actividades planteadas.

Determinar el monto de la inversión

Dados los resultados de la cotización se procederá a realizar el monto total de la inversión donde implica conocer además de los materiales, el equipamiento tecnológico.

Además se pone en consideración el solicitar apoyo técnico financiero por parte del gobierno local y al sector privado inmerso en la actividad turística.

Objetivo específico 3

Contar con el material didáctico, equipamiento audiovisual necesario

Equipar el punto de información turística tanto en recurso humano como material didáctico, vallas, afiches, internet, información audiovisual de todos los atractivos de la zona.

Designar un personal capacitado en el área turística

El personal será un secretario/a, y un guía turístico, de preferencia persona que tengan titulación de formación profesional, de mucha responsabilidad del punto de información turística del sector urbano del cantón Puerto López.

De preferencia con conocimiento en los siguientes temas:

Cualidades necesarias

Carisma que debe basarse en la credibilidad profesional, capacidad de tomar decisiones para actuar eficazmente, la buena imagen de un informador.

En el plano operativo el informador deben:

Tener conocimientos acabados y actualizados de los atractivos del lugar

Habilidad en idiomas: inglés y francés Básico

Manejar computadoras

En el campo de acción los informadores turísticos deben*:*

Actitud positiva ante el turista

Atención especial, tener tacto y ser cortes

Tener empatía

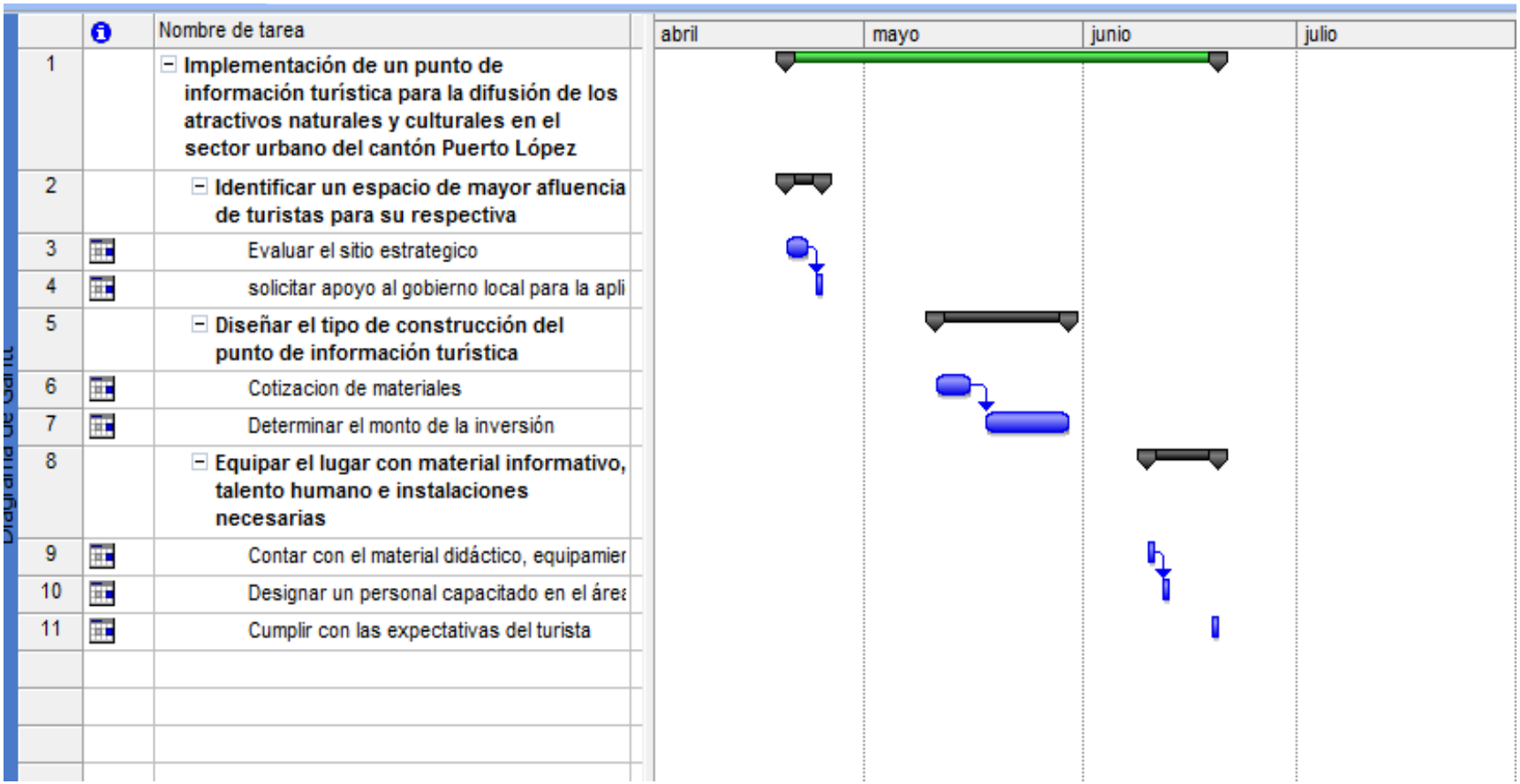
Usar un adecuado tono de voz

Transmitir originalidad del lugar

Cumplir con las expectativas del turista

Como parte final del proceso, llegar que se cumplan las expectativas de los turistas y sienta la mayor satisfacción por la información dada por parte del personal idóneo.

11.6 CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA.



ANEXOS

ANEXO 1

<table>
<tr><td colspan="3">EL TIPO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA ESTACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL FLUJO DE TURÍSTAS DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.</td></tr>
<tr><td>PROBLEMA GENERAL</td><td>OBJETIVO GENERAL</td><td>HIPOTESIS GENERAL</td></tr>
<tr><td>¿De qué manera el tipo de infraestructura turística estacional incide en el flujo de turistas del sector urbano del cantón Puerto López?</td><td>Determinar de qué manera el tipo de Infraestructura Turística Estacional incide en el flujo de turistas en el sector urbano del cantón Puerto López.</td><td rowspan="5">El tipo de infraestructura turística estacional dentro del sector urbano del cantón Puerto López, ocasiona un bajo flujo de visitantes.</td></tr>
<tr><td>PROBLEMAS ESPECIFICOS</td><td>OBJETIVOS ESPECIFICOS</td></tr>
<tr><td>¿Qué tipo de infraestructura turística estacional y equipamientos posee el sector urbano del cantón Puerto López?</td><td>Identificar el tipo de infraestructura turística estacional y equipamiento del sector urbano del cantón Puerto López.</td></tr>
<tr><td>¿Qué servicios brinda el tipo de infraestructura turística estacional del sector urbano del cantón Puerto López?</td><td>Definir los servicios que brinda la infraestructura turística estacional del Cantón de Puerto López.</td></tr>
<tr><td>¿Qué nivel de aceptación tienen los turistas acerca del tipo de infraestructura turística estacional que cuenta el sector urbano del cantón Puerto López?</td><td>Medir el nivel de aceptación que tienen los turistas acerca del tipo de infraestructura turística estacional del Cantón Puerto López</td></tr>
</table>

UNIVERDIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS ECONOMICAS
CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

DATOS GENERALES						**UBICACIÓN**	
EVALUADOR: Ronald Mero						PROVINCIA: Manabí	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales						CANTÓN: Puerto López	
TIPO: Realizaciones Técnicas						LOCALIDAD: Sector urbano	
SUBTIPO: Obra técnica						CALLE:	
NOMBRE:							
TIPO DE UTILIDAD		**ESTADO DE CONSERVACION DEL LUGAR**				REFERENCIA:	
Esparcimiento		Alterado		No alterado		**TENENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	
Ocio		Deteriorado		Conservado		Teléfono móvil	
Juegos Infantiles		En proceso de deterioro				Convencional	
Eventos						telefax	
Servicio		**CARACTERISTICAS**				Internet	
Otros		AREA DE CONSTRUCCIÓN:				Radio	
TIPO DE ACCESIBILIDAD		AREA DE INFLUENCIA:					
A pie		MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN:					
Auto particular		_____					
Bus público		**DISTRIBUCION ESPACIAL**					
Bus turístico		EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DENTRO DEL LUGAR					
Camioneta		Alimentación		Oficina			
Mini bus turístico		Alojamiento		Recurso humano			
Taxi		Información		Tecnología			
Moto taxi		Seguridad		Cuenta con 18 locales comerciales			
		Facilidades					
ABASTECIMIENTO DE AGUA							
Manantial		**PAVIMENTACION URBANO TIPO**		**ALUMBRADO PUBLICO**			
Pozo entubado				Lámparas			
Tanquero		Travesía		Sistema interconectado			
Agua entubada		Calle		Generador			
Aljibe		Plaza					
ALCANTARILLADO		Avenida					
Pozo ciego							
Red publica							
Pozo séptico							

Ficha elaborada por el autor a partir del manual de inventario y metodología para inventario de atractivos turísticos

ANEXO 3

Universidad Estatal del Sur de Manabí

Creada mediante Ley publicada en el Registro Oficial Nº 261 del 7 de Febrero del año 2001

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÒMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS RESPONSABLES DE LA INFRAESTRUCTURA ESTACIONAL PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS QUE PRESTAN AL SECTOR URBANO DEL CANTON PUERTO LÓPEZ 2015.

La presente encuesta tiene por objeto obtener de usted valiosa información para ser utilizada como información para la elaboración de la investigación**. "El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de visitantes del sector urbano del cantón Puerto López".** De la veracidad de sus respuestas depende en gran parte la orientación acertada de la misma. Gracias por su colaboración.

1. **QUE PUESTO OCUPA**

2. **QUE TIPO DE EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES CUENTA ESTA INFRAESTRUCTURA.**

3. **QUE SERVICIO PRESTA ESTA INFRAESTRUCTURA**

4. **REALIZA ALGUN TIPO DE PLANIFICACION PARA SASTIFACER A LOS VISITANTES**

5. **EN QUE MESES HA PERCIBIDO MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS**

6. **HA HABIDO ALGUN TIPO DE MANTENIMIENTO EN LOS ULTIMOS MESES**

7. **COMO CONSIDERA A LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL SECTOR URBANO DEL CANTON PUERTO LOPEZ:**

   Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐ Muy malo ☐

Muchas gracias por su colaboración. Que tenga un buen día.

ANEXO 4

Universidad Estatal del Sur de Manabí

Creada mediante Ley publicada en el Registro Oficial Nº 261 del 7 de Febrero del año 2001

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÒMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

ENCUESTA SOBRE INFRAESTRUCTURA TURISTICA ESTACIONAL 2015

1. **De qué lugar proviene**

   Nacional _____ Extranjero_____

2. **Con que frecuencia visita Puerto López**

   Cada 15 días ☐ cada mes ☐ cada 3 meses ☐ cada 6 meses ☐ cada año ☐

3. **Cuál es el motivo principal de su visita**

   Negocio ☐ descanso ☐ visita a familiares ☐ diversión ☐ cultura ☐

4. **Como considera a la infraestructura turística estacional del sector urbano del cantón Puerto López**

   Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐ Muy malo ☐

5. **Cuál de estas infraestructuras ha visitado**

   Parque ☐ Mercado ☐ Terminal ☐ Muelle ☐ Poza de la vida ☐

6. **Qué tipo de equipamientos e instalaciones le gustaría ver dentro del sector urbano**

   Instalaciones del Mirador ☐ Plazoleta ☐ Puentes ☐ Señalética ☐

   Instalaciones para peatones con Discapacidad ☐ salvavidas ☐ monumentos ☐

   Servicio higiénicos ☐ discotecas ☐ parque automotor ☐

   Punto de información ☐ área de camping ☐

7. **Recomendaría a alguien a que visite el destino**

   SI ☐ No ☐

8. **Si existiera otras posibilidades de distracción y esparcimiento, se alargarían su estancia aquí en Puerto López**

   SI ☐ No ☐

9. **Qué grado de satisfacción obtiene sobre la infraestructura y su equipamiento en el sector urbano**

   Satisfecho ☐ Medianamente satisfecho ☐ Insatisfecho ☐ Muy insatisfecho ☐

Muchas gracias por su colaboración. Que tenga un buen día.

TECNICA DE OBSERVACION

ENTREVISTAS

ENCUESTAS