**UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIATURA EN TURISMO**

**TEMA**

# DISEÑO DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ

**AUTORA**

**MARICARMEN ALEXANDRA VITORERO ASPIAZU**

**TUTORA:**

**ING. LIBIA SOLEDAD AYÓN VILLAFUERTE MG. SC.**

**JIPIJAPA – MANABÍ – ECUADOR**

**2021**

**Ing. Libia Soledad Ayón Villafuerte Mg. Sc.**

**Docente de la Carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí**

**CERTIFICA:**

Que el presente proyecto de investigación titulado **"DISEÑO DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ",** ha sido revisado en varias sesiones de trabajo encontrándose listo para su presentación. El proyecto fue elaborado por la Srta. Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu.

_____

Ing. Libia Soledad Ayón Villafuerte Mg. Sc.

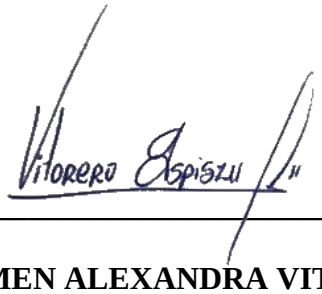
DOCENTE TUTOR

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe mediante el presente MARICARMEN ALEXANDRA VITORERO ASPIAZU, egresada de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, declaro en forma libre y voluntaria, ser la autora intelectual del trabajo de titulación cuyo tema es **"DISEÑO DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ",** así como de las expresiones vertidas en la misma, son de autoría de la interesada, dicho trabajo fue realizado en base de fuentes locales, recopilación de datos bibliográficos y consultas web.

En conciencia asumo la responsabilidad de la originalidad del trabajo y el cuidado de remitirse a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

**JIPIJAPA, 2021**



**MARICARMEN ALEXANDRA VITORERO ASPIAZU**

**AUTORA**

## DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, que por mucho tiempo me han brindado su apoyo incondicional, sin importar el sin número de obstáculos que se han presentado, les dedico el fruto de mi esfuerzo y de mi trabajo constante, a mi padre que es un hombre admirable, lleno de valores y humildad, siempre será mi modelo a seguir, le debo tanto, mi madre, una mujer que al igual que mi padre es admirable, siempre te eh admirado y lo seguiré haciendo, es una mujer muy fuerte y llena de sueños, valores y humildad.

Así mismo, también se lo dedico a mi hermano, quien es una persona increíble y admirable, que, a pesar de todo, ha sabido llevar los principios éticos infundidos por mis padres, eres un hombre responsable e inteligente, siempre te admirare.

Dedico mi trabajo a una persona que me apoyó incondicionalmente, llenándome de seguridad y motivándome a seguir hasta lograr cumplir lo que un día había soñado, te admiro mucho, eres maravilloso.

Y para finalizar, dedico este trabajo a las personas que me han apoyado hasta el final, dándome consejos y motivación de continuar cumpliendo mis objetivos trazados y también a quienes ya no forman parte de mi vida, pero en un determinado tiempo me ayudaron a continuar.

***Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu***

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutor de tesis el Lcdo. Juan Francisco Villamar González, que supo guiarme académicamente, agradezco su confianza en mí y lo mucho que me ayudo a crecer como profesional, gracias por siempre motivarme a seguir avanzando y demostrarme que puedo dar más de mí.

Estoy agradecida con el Dr. Omelio Borroto Leal, quien, con una excelente gestión, supo ayudar a los estudiantes que fueron afectados en el terremoto del 16 de abril del 2016, gracias por impulsar mi preparación profesional y brindarme un techo para poder estudiar y una beca para poder pagar mis gastos en alimentación en la ciudad de Jipijapa, lo admiro mucho, es un excelente ser humano y profesional.

Y también quiero agradecerme, por todo ese esfuerzo que realice para poder llegar a culminar mi carrera, por aquellas veces en donde quería rendirme, pero siempre encontraba motivación para no desmayar en este largo proceso.

***Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu***

# INTRODUCCIÓN

La investigación que a continuación se presenta, desarrolla los fundamentos conceptuales y metodológicos del proyecto de investigación "*Diseño de un modelo de gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa, provincia de Manabî*", en concreto, se plantea la propuesta del diseño de un modelo de gestión, mismo que ayudará a la administración turística del cantón, teniendo como principió la sostenibilidad y presentando matrices que ayudarán a los procesos de desarrollo turístico.

(Larrea, 2019) mediante una publicación, manifiesta que "*En el transcurso del año 2018 la gestión de la actividad turística por parte del Ministerio de Turismo (MINTUR) en el Ecuador, se vio manifestada en la proyección de 3 ejes de acción: Eje 1: Fomento al turismo interno; Eje 2: Incremento del turismo receptivo y Eje 3: Generación y atracción de inversiones*".

Por otra parte, la gestión turística en la provincia de Manabí, no es la más acertada o efectiva a nivel nacional, aun siendo una de las provincias con gran número de recursos y atractivos, ya sean naturales y culturales, lo que la hace potencialmente turística, mediante un análisis, por parte de (García, 2017) manifiesta, que, en la provincia de Manabí, no se reflejan avances en cuanto a la planificación estratégica e infraestructura, en éste punto es importante recalcar que los distintos servicios turísticos se los ofrecen en precarias condiciones, al mismo tiempo no existen planes de acción específicos en ejecución, dichos planes ayudarían a la toma de decisiones, ya sea por parte de los gestores en instituciones públicas, como también por parte de los inversionistas en carácter privado, a su vez el autor expresa que, *"Se observa falta de creatividad y de gestión en los emprendimientos turísticos de las localidades, así como la inexistencia de ofertas que estén de acuerdo a la demanda, destrucción y contaminación de los*

*recursos naturales, y la mala calidad en el servicio, constituyen las principales problemáticas que caracterizan las comunidades turísticas del territorio"* (p. 85).

Vale recalcar, que, uno de los desafíos más grandes para el turismo, sigue siendo su desarrollo de manera sostenible, ya que dicho desarrollo debe mantener una sinergia estratégica, entre gestores y prestadores de servicios turísticos, es por ello, que, debe ser una de las prioridades por parte de los encargados del sector como lo es el Director de Turismo del cantón y encargados de diferentes parroquias y comunidades, quienes deben estar conscientes, de la gran capacidad que tiene el sector turístico para contribuir al bienestar de las comunidades que prestan servicios turísticos.

Es por eso, que, la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa, debe tener la capacidad y conocimientos para poder enfrentar desafíos en múltiples situaciones, tales como, el diagnostico situacional del sector turístico del cantón, la creación de tablas informativas para potenciales inversionistas, inventariar los múltiples recursos con los que cuenta el cantón, la creación y recepción de proyectos que estén direccionados a consolidar la oferta turística local, la creación de campañas para la promoción turística de la localidad, entre otras.

La creación de un modelo de gestión, será un valioso instrumento para la administración turística del cantón y para quienes asumen la responsabilidad de consolidar los destinos turísticos del mismo, a su vez abrir nuevas perspectivas enfocándose en aquellas zonas que ven a la actividad como una clara opción de desarrollo, como lo son las distintas comunidades y parroquias del cantón Jipijapa, las autoridades locales y todos los involucrados en el sector, podrán tomar el modelo de gestión como un documento de apoyo, que servirá para poderse orientar en las funciones que se vinculan a la planificación turística y de ésta manera poder desarrollar el turismo cantonal de forma sostenible.

## RESUMEN

El turismo es una actividad económica, que puede ser ampliamente beneficiosa, ya que genera fuentes de empleo, mejoras en el entorno y muchos más beneficios, pero también, es considerablemente destructivo si no es manejado adecuadamente, para esto, en el presente proyecto de titulación, se planteó como objetivo principal, diseñar un modelo de gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí. Donde, para su consecución, se estableció llevar a cabo un diagnóstico turístico situacional, que permitió obtener información base del sistema turístico del cantón, seguido de un análisis de la gestión turística local actual, mismo que fue la base fundamental para el desarrollo de la investigación y finalizando con el diseño de un esquema secuencial para definir las etapas del modelo para la gestión turística local sostenible, se utilizó métodos cuantitativos y cualitativos, entre las técnicas que se utilizaron, está la documental, ya que se realizó una recolección de datos para el diagnóstico turístico situacional, utilizando así, fuentes bibliográficas, para él cumplimiento del segundo objetivo específico se utilizó como técnica la entrevista, que se realizó al Ingeniero Carlos Arturo Zavala Vera, Director de Turismo, Patrimonio, Cultura y Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa, a la Ingeniera Nadya González, Técnico en la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa, al Ingeniero Adrián Sánchez Macías, presidente de la Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka y al Economista Carlos Orlando, director del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Cayo. se realizó el respectivo análisis en donde se logró conseguir los resultados, que permitieron conocer la actual gestión turística local.



**Palabras claves:** Modelo de gestión, turismo sostenible, gestión turística, sistema turístico.

## ABSTRACT

Tourism is an economic activity, which can be widely beneficial, as it generates sources of employment, improvements in the environment and many more benefits, but also, it is considerably destructive if it is not managed properly, for this, in the present degree project The main objective was to design a sustainable local tourism management model in the Jipijapa City, Province of Manabì. Where, for its achievement, it was established to carry out a situational tourism diagnosis, which allowed obtaining basic information on the canton's tourism system, followed by an analysis of the current local tourism management, which was the fundamental basis for the development of the research and finalizing with the design of a sequential scheme to define the stages of the model for sustainable local tourism management, quantitative and qualitative methods were used, among the techniques that were used, is the documentary, since a data collection was carried out for the Situational tourism diagnosis, thus using bibliographic sources, for the fulfillment of the second specific objective, the interview was used as a technique, which was carried out with Engineer Carlos Arturo Zavala Vera, Director of Tourism, Heritage, Culture and Sports of the Autonomous Decentralized Municipal Government of the Jipijapa city, to the Engineer Nadya González, Technician in the Municipal Directorate of Tourism of the Jipijapa canton, to the Engineer Adrián Sánchez Macías, president of the Jipijapa - Wankavilka Community Tourism Network and to the Economist Carlos Orlando, director of the Department of Tourism of the Autonomous Decentralized Parish Government of Puerto Cayo. The respective analysis was carried out where the results were achieved, which allowed us to know the current local tourism management.



**Keywords:** Management model, sustainable tourism, tourism management, tourism system.

# ÍNDICE


**DEDICATORIA** ..... **i**
**AGRADECIMIENTO** ..... **ii**
**INTRODUCCIÓN** ..... **iii**
**RESUMEN** ..... **v**
**ABSTRACT** ..... **vi**
**ÍNDICE** ..... **vi**
**ÍNDICE DE TABLAS** ..... **ix**
**ÍNDICE DE FIGURAS** ..... **xi**
**I. TÍTULO DEL PROYECTO** ..... **1**
**II. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN** ..... **2**
**2.1. Definición del problema** ..... **2**
**2.2. Formulación del problema** ..... **2**
**2.3. Preguntas derivadas** ..... **2**
**III. OBJETIVOS** ..... **3**
**3.1. Objetivo General** ..... **3**
**3.2. Objetivos Específicos** ..... **3**
**IV. JUSTIFICACIÓN** ..... **4**
**V. MARCO TEÓRICO** ..... **6**
**5.1. Antecedentes** ..... **6**
**5.2. Base Teórica** ..... **8**
**5.2.1. Modelo de Gestión** ..... **8**
**5.2.2. Modelo de Gestión Turística** ..... **9**
**5.2.3. Turismo Sostenible** ..... **12**
**5.2.4. Diagnostico Turístico** ..... **14**
**5.2.5. Análisis Situacional** ..... **18**
**5.3. Marco Conceptual** ..... **20**
**VI. METODOLOGÍA** ..... **22**
**6.1. Métodos Teóricos** ..... **22**
**6.2. Técnicas de Investigación** ..... **23**
**6.3. Instrumentos** ..... **24**
**6.4. Muestreo Teórico** ..... **24**
**6.5. Recursos** ..... **24**
**VII. PRESUPUESTO** ..... **25**

**VIII. ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE RESULTADOS ..... 26**
**Objetivo 1: Diagnostico turístico situacional del cantón Jipijapa ..... 26**
**8.1. Oferta Turística ..... 27**
**8.2. Demanda Turística ..... 38**
**8.3. Comercialización Turística ..... 41**
**8.4. Superestructura Turística ..... 42**
**Objetivo 2: Análisis de la gestión turística actual del cantón Jipijapa ..... 45**
**Objetivo 3: Diseño de un esquema secuencial para definir las etapas del modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa ..... 62**
**CONCLUSIONES ..... 66**
**IX. CRONOGRAMA ..... 68**
**X. PROPUESTA ..... 69**
**10.1. Título de la Propuesta ..... 69**
**10.2. Resumen de la Propuesta ..... 69**
**10.3. Objetivo General ..... 69**
**10.4. Objetivos Específicos ..... 70**
**10.5. Alcance de la Propuesta ..... 70**
**10.6. Metodología del Trabajo ..... 71**
**XI. BIBLIOGRAFÍA ..... 81**
**XII. ANEXOS ..... 86**

## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1:** *Matriz para clasificación de los sistemas turísticos* ..... 26

**Tabla 2:** *Recursos Naturales* ..... 27

**Tabla 3:** *Recursos Culturales* ..... 29

**Tabla 4:** *Gastronomía* ..... 30

**Tabla 5:** *Festividades y Eventos* ..... 31

**Tabla 6:** *Seguridad, Salud y Servicios Básicos* ..... 32

**Tabla 7:** *Planta Turística* ..... 33

**Tabla 8:** *Alojamiento – Hostales* ..... 33

**Tabla 9:** *Alojamiento – Hosterías* ..... 34

**Tabla 10:** *Alojamiento – Campamento Turístico* ..... 34

**Tabla 11:** *Alimentos y Bebidas – Cafetería* ..... 34

**Tabla 12:** *Discoteca* ..... 34

**Tabla 13:** *Alimentos y Bebidas - Fuente de Sodas* ..... 35

**Tabla 14:** *Alimentos y Bebidas – Plaza de Comida* ..... 35

**Tabla 15:** *Alimentos y Bebidas – Restaurantes* ..... 35

**Tabla 16:** *Agencias de Viajes – Agencia de Viajes Internacional* ..... 36

**Tabla 17:** *Agencias de Viajes – Agencia de Viajes Tipo Operador* ..... 37

**Tabla 18:** *Termas y Balnearios* ..... 37

**Tabla 19:** *Perfil del Turista* ..... 38

**Tabla 20:** *Estructura organizativa y profesionalización del personal* ..... 46

**Tabla 21:** *Capacidad de gestión para obtener información* ..... 50

**Tabla 22:** *Capacidad de gestión para difundir información* ..... 52

**Tabla 23:** *Capacidad para gestionar acciones de desplazamiento* ..... 53

**Tabla 24:** *Gestión de actividades para promover turísticamente el cantón* ..... 54

**Tabla 25:** *Grado de participación de los diferentes gestores del sector turístico* ..... 56

**Tabla 26:** *Grado de participación de los diferentes gestores del sector turístico* ..... 59

**Tabla 27:** *Esquema de planificación estratégica de problemáticas internas* ..... 71

**Tabla 28:** *Esquema de planificación estratégica de problemáticas externas* ..... 72

**Tabla 29** *Herramienta de evaluación de procesos administrativos* ..... 73

**Figura 30:** *Esquema del modelo para la gestión turística local sostenible* ..... 74

**Figura 31:** *Esquema de la etapa de planificación* ..... 76

**Figura 32:** *Esquema de la etapa de organización* ..... 78

**Figura 33:** *Esquema de la etapa de control* ..... 79

**Figura 34:** *Esquema de la etapa de dirección* ..... 80

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1:** Diagrama circular del método de Análisis Situacional ..... 19

**Figura 2:** Estructura orgánica del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Jipijapa.... 43

**Figura 3:** Estructura orgánica de la Dirección Municipal de Turismo del Cantón Jipijapa ..... 44

**Figura 4:** Esquema secuencial ..... 62

## I. TÍTULO DEL PROYECTO

DISEÑO DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ

## II. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1. Definición del problema

El cantón Jipijapa, cuenta con recursos potencialmente turísticos, que, gestionados de una forma adecuada, pueden ser aprovechados de manera sostenible, en la actualidad el cantón no cuenta con un modelo de gestión turística, con base a una planificación y reglamentación actualizada. De tal manera, que, la inexistencia de un modelo que sea eficaz y muy apegado a la realidad del cantón, genera una mala gestión por parte de las autoridades encargadas del sector turístico, para esto, el diseño de un modelo de gestión turística, busca establecer y exponer una metodología que garantice el manejo del turismo con bases sostenibles, y al mismo tiempo, que pretenda llegar a una sinergia entre involucrados en el sector turístico, y fomentar el desarrollo del turismo local.

### 2.2. Formulación del problema

¿De qué manera perjudica al sector turístico, la inexistencia de un modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa?

### 2.3. Preguntas derivadas

- ¿Cuál es la situación turística actual en el cantón Jipijapa?
- ¿Cómo se puede determinar la situación actual de la gestión turística en el cantón Jipijapa?
- ¿Cómo incide la inexistencia de un modelo para la gestión turística local sostenible en el Cantón Jipijapa?

## III. OBJETIVOS

### 3.1. Objetivo General

Diseñar un modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí.

### 3.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar un diagnostico turístico situacional de cantón Jipijapa.
- Realizar un análisis de la gestión turística actual del cantón Jipijapa.
- Diseñar un esquema secuencial para definir las etapas del modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa.
- Elaborar una propuesta del diseño de un modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa.

## IV. JUSTIFICACIÓN

Este diseño responde a la necesidad de mejorar la operación turística del Cantón Jipijapa, mediante un modelo de gestión, que se caracterice por ser participativo con su entorno, se pretende que el modelo pueda integrarse como una herramienta que será fundamental para la planificación y la gestión integral del cantón, pues incentiva la actividad turística como una estrategia que será eficaz para la generación de trabajo, se debe tomar en cuenta, que, es necesaria la implementación de políticas de gestión turística, que incluya elementos para una correcta administración y desarrollo local dentro de las mismas. Del mismo modo, esto permitirá llegar a una sinergia entre involucrados en el sector turístico, así mismo, fomentar el desarrollo del turismo local mediante la participación de los stakeholders y dar lugar a beneficios que se deriven de la actividad turística, ya que, se pretende la conservación de los recursos culturales y naturales.

El trabajo se lo realizará con bases bibliográficas, esquemas planteados por diferentes autores, documentos como PDYOT del cantón, reglamentación interna, y proyectos de planificación existentes, para el diagnóstico turístico situacional, se utilizará el plan de desarrollo de la Dirección de turismo del cantón.

Mediante todas las fuentes antes mencionadas, se tendrá una referencia, con la que se podrá elaborar entrevistas que servirán como instrumento de recolección de datos, a su vez, con la información recopilada se procede a realizar un análisis de la gestión turística actual, para así llegar a la propuesta de un modelo de gestión de turismo local sostenible, la cual permita una mejor administración y gobernanza del sector turístico en el cantón Jipijapa.

La estructura de gestión que se propondrá, será de gran ayuda para la Dirección de Turismo ya que ofrece una guía con la que se pueda cumplir con cada una de las funciones que expide la

Ordenanza que regula, controla y promueve el desarrollo de la actividad turística en el cantón Jipijapa, a su vez, las comunidades involucradas con la actividad turística, pueden obtener beneficios, ya que mediante el modelo de gestión, se propone una serie de proyectos de desarrollo turístico en las comunidades.

# V. MARCO TEÓRICO

Para la consecución del presente capitulo, se investigó fuentes primarias para la obtención de antecedentes de estudios realizados referentes a modelos de gestión y se eligió variables para la revisión bibliográfica, misma que aborda los diferentes aspectos referidos a modelos de gestión, turismo sostenible y diagnostico turístico.

## 5.1. Antecedentes

Los modelos de gestión deben tener como característica principal, la adaptabilidad y flexibilidad para ser implementados, se debe tener en cuenta, que, cada municipio tiene diferentes realidades, no solo en la parte administrativa, sino también, en su espacio territorial, es decir cuentan con cualidades territoriales y administrativas diferentes entre sí, para esto, es de suma importancia el estudio y análisis previo para la toma de decisiones.

Mediante una publicación en la revista científica, (Naranjo *et al*, 2019) hace un análisis sobre la aplicabilidad y la factibilidad de los diferentes modelos de gestión turística para Ecuador, demostrando desde su punto de vista, que dichos modelos buscan identificar varios elementos que constituyen elementos importantes para el turismo, también que son flexibles, pues conciben la pluralidad y la dinámica del turismo, también expresa lo siguiente:

Dentro de la amplia gama de modelos de gestión turística existente los más recomendables para el caso de Ecuador a partir del análisis realizado y de las normativas y legislaciones existentes en el país son los modelos teóricos de enfoque espacial de Mariot, de Palhares y de Leiper, y los modelos teóricos de enfoque estructural de Inskeep, de Moscardo y de Beni (Naranjo *et al.*, 2019, p. 16-25).

En una publicación científica por parte del investigador (García, 2017) presenta una identificación, análisis y clasificación de todas las variables que forman parte característica de los modelos de gestión, aportando así, criterios de juicio que tributan al diseño de un modelo de gestión turística para fomentar el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Manabí, también expresa que los modelos de manera general, se constituye una pauta o modelo a seguir para el desarrollo de un destino, el analiza como un fenómeno natural como lo fue el terremoto del 16 de abril del 2016, afecto considerablemente la superestructura turística, infraestructura, recursos turísticos y también la afectación económica en toda la provincia, a partir de ello, las diferentes autoridades competentes, han hecho una gestión pésima, con estrategias poco efectivas para reactivar el turismo en las diferentes localidades de la provincia, para esto el autor de la publicación propone una metodología para el diseño del modelo de gestión turística, afirmando que la propuesta posibilita el diseño de un modelo que asuma como principal fin, la representación de la realidad del territorio, que evidencia una inadecuada gestión turística agravada por el fenómeno natural por el que paso el país y que en base a la planificación contribuya a la reactivación turística y garantice un adecuado desarrollo mejorando su competencia frente a otros destinos, diagnosticándose los recursos y atractivos que se encuentren en el territorio, evaluándose la gestión, la infraestructura y la planta, y la satisfacción de la demanda (p. 102)

## 5.2. Base Teórica

### 5.2.1. Modelo de Gestión

Para (Zaratiegui, 1999) los modelos de gestión tienen un papel importante en la organización y actúan como guías sobre los cuales se articulan los procesos de gestión (indicadores). Así mismo, contempla la ejecución de factores estructurales humanos, financieros, ambientales, tecnológicos, políticos y de planificación (p.81-85)

(Pérez, 2008) define a un modelo de gestión como, un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública. Esto quiere decir que los gobiernos tienen un modelo de gestión en el que se basan para desarrollar sus políticas y acciones, y con el cual pretenden alcanzar sus objetivos, el modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras que el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población.

(Benavides, 2015), considera que el modelo de gestión turística se manifiesta a través de la gestión responsable, el servicio de calidad y la actitud ética que deberá estar presente en cada una de las actuaciones individuales, familiares, colectivas y corporativas.

Desde el punto de vista de (Álvarez, 2017) expresa, que, los modelos de gestión son tan dinámicos como las empresas, encontrándose en permanente evolución, no hay una última palabra al respecto, nada se puede dar por sentado, existen esquemas ya pasados y otros aplicables al ahora, sin embargo, el mundo cambia dando lugar a nuevas historias escritas por una sociedad que se modifica y que genera nuevas formas de pensar, tecnología, y políticas (p. 9-10)

### 5.2.2. Modelo de Gestión Turística

González y (Rivas, 2008) plantean, que, un modelo de gestión turística, es una herramienta que puede ayudar a la coordinación de los actores del turismo y su aplicación requiere tener como base, un profundo y acabado conocimiento de las variables que son estratégicas para su sustentabilidad (una positiva imagen, por ejemplo) y que por esa razón deben ser identificadas, analizadas y seguidas con una frecuencia y técnicas adecuadas (p.46)

La gestión turística "Es una alternativa en la que intervienen los actores locales en el dinamismo de estrategias socioculturales que hagan posible administrar de forma eficiente" (Domínguez R *et al.,* 2013, p. 17-32).

El modelo de gestión turística para Bayas y (Mendoza, 2018) comprende la integración de la comunidad con los visitantes y gestores turísticos; de tal manera que se genera bienestar para la colectividad en general, sin dejar de lado la importancia de la sostenibilidad en el entorno. En el proceso de gestión los sectores rurales campesinos son parte de las estrategias sobre el desarrollo rural, ya que promueve y es aprovechada la actividad agropecuaria. (p. 100)

Así mismo para (Bayas, 2018) un modelo de gestión propone estrategias y acciones para la organización de las entidades públicas y privadas, ya que sirven de gran oportunidad para el desarrollo de los lugares turísticos rurales ubicados en la zona centro de la provincia, por último, se necesita de la evaluación y control de los objetivos planteados a través de las estrategias consideradas anteriormente para el buen funcionamiento de lo establecido en el modelo propuesto. (p. 100)

"Los modelos de gestión turística comprenden el desarrollo y aprovechamiento de los subsectores que componen al fenómeno turístico dígase cultural, religioso, gastronómico, el turismo de sol y playa, entre otros" (Naranjo *et al.*, 2019, p. 16-25).

#### 5.2.2.1. Modelos de Gestión Turística - Tipologías

Existen una amplia y variada gama de modelos de gestión turística, cada uno de ellos creados para adaptarse a las diferentes realidades de distintos destinos, dichos modelos han contribuido al desarrollo de la actividad turística.

Para (Naranjo *et al.,* 2019) Un modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y favorecer el desarrollo de la comunidad (p. 19)

A continuación, se presenta los distintos modelos de gestión más utilizados, propuestos por varios autores, teniendo en cuenta que cada uno de ellos, exponen su adaptabilidad a diferentes situaciones presentadas en los destinos.

**Modelo del consejo internacional de iniciativas locales para el medio ambiente (Hewitt, 1998)** fue elaborado para manejar el turismo sostenible, mediante un proceso que empieza por adoptar la filosofía de la Agenda Local 21. Consiste en la identificación de problemas y causas, definir objetivos, priorizar problemas, establecer objetivos especiales, crear programas para abordar objetivos, formalización de un plan de acción, aplicación y comprobación, finalizando con la evaluación y retroalimentación (p. 35)

**Modelo de gestión de destinos por Crouch & Ritchie (1999)** mediante un análisis del autor (García, 2017) determina que se trata de un modelo jerárquico en el que la gestión de destinos constituye un nivel intermediario entre un nivel superior compuesto por la política, la planificación y el desarrollo del destino y un nivel inferior basado en los recursos y atractivos del destino. Según este modelo la gestión de destinos está compuesta por un conjunto de actividades diversas:

organización, marketing, calidad del servicio, investigación, desarrollo de los recursos humanos, financiación, manejo de visitantes y gestión de recursos y de crisis (p. 95)

**Modelo de gestión de destinos Sainaghi (2006)** mediante un análisis del autor (García, 2017) manifiesta que, este modelo se distingue nítidamente entre el contenido de la gestión estratégica, la parte estática y el proceso o la parte dinámica. La organización de gestión de destinos es un proceso que representa una acción que tiene un impacto sobre los recursos materiales, inmateriales y humanos Varios actores el gobierno local, sector público, privado, comunitario y las empresas disponen de estos recursos o son responsables por ellos. Sainaghi propone un "Dynamic Destination Management Model" (modelo dinámico de gestión de destinos) (p. 95)

**Modelo de gestión integral de destinos turísticos SERNATUR, González & Rivas(2008)** por medio de un análisis del autor (García, 2017) resalta que la propuesta del modelo de SERNATUR está basada en lograr la integración total de los componentes dentro del sistema de la gestión turística y su metodología, en relación al uso de los recursos y las buenas prácticas; a fin de conformar acciones sólidas de coordinación, que le permitan orientar y conducir el proceso de desarrollo, mediante la identificación de las oportunidades turísticas que ofrecen sus espacios (p. 95)

**Modelo de gestión de destinos de Wang (2011)** (García, 2017) expresa mediante un análisis, que, este modelo de gestión es un sistema abierto, en el cual el destino está vinculado al mercado por los flujos turísticos. Es un modelo sobre concepto y alcance de marketing y la gestión del destino donde los elementos centrales están condicionados por las distintas influencias del entorno: económica, tecnológica, competitiva y otras. El modelo incluye ocho actividades: desarrollo de productos, comercialización de productos, comunicación de la imagen del destino,

comportamiento del consumidor, política y planificación, gestión de actores, competitividad y sustentabilidad del destino, y gestión de seguridad y de crisis (p. 96)

**Modelo de gestión de destinos, Longjit & Pearce (2013)** Mediante el análisis de (García, 2017) se sabe que este modelo se organiza en función de tres aspectos fundamentales de gestión vinculados verticalmente: los objetivos, las actividades y las estructuras. Este marco diferencia entre los objetivos en común y los objetivos particulares que persiguen varias organizaciones para sus propios fines. El modelo incorpora actividades tales como la gestión de marketing, de recursos y de visitantes que emprenden varias organizaciones en el destino para lograr estos objetivos (p. 96)

**Modelo de gestión de destinos, Pearce (2016)** (García, 2017) analiza este modelo y manifiesta que es un modelo más general, es adoptar una postura más abierta mediante un marco que retrata los factores principales y las relaciones entre ellas, pero que deja a los actores relevantes en cada caso las decisiones con respecto al contenido específico. No es un modelo de la gestión de destinos sino un modelo para la gestión de destinos. Este modelo está compuesto por las cuatro dimensiones interrelacionadas derivadas de la revisión de la literatura: coordinar o integrar la oferta y la demanda, los objetivos (calidad del servicio, desarrollo sustentable y competitividad del destino), las funciones (marketing, la planificación y el desarrollo de productos) y la organización o sistemas de gobernanza (p. 96)

### 5.2.3. Turismo Sostenible

Para (Cardoso, 2006) el turismo sostenible se concibe sí como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística, en

primer término, los empresarios y la administración pública en sus tres niveles, en segundo término, y todos en conjunto trabajar para formular planes estratégicos bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible, priorizando la creación de códigos de ética o conducta, para cada actor involucrado, tomando en cuenta los interese en particular de cada uno, así como el segmento de mercado y condiciones del destino turístico al que se aplicará la sostenibilidad. (p. 13)

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2012) el desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

También manifiesta la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2012) que el turismo sostenible debe reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Para la (OMT, 2012) las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

### 5.2.4. Diagnostico Turístico

Mediante un análisis (Ricaurte, 2009) determina que, el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino (p. 3).

"Un diagnóstico con información detallada y precisa es una herramienta importante que facilita la toma de decisiones al respecto y ayuda a definir la orientación del plan de acción" (IICA, 2014, p.41)

Por otra parte, (Sierra, 2019) expresa mediante un análisis bibliográfico, que, el diagnóstico como parte de una planificación turística establece propósitos muy concretos que sirven para el

desarrollo turístico de un lugar. De esta manera, es necesario que se determine la situación actual en la que se encuentra el turismo estableciendo las fortalezas y oportunidades que posee el espacio turístico. Lo que, a su vez, servirá para cimentar las soluciones que ayuden al desarrollo, implementando estrategias en la toma de decisiones. Asimismo, definir una base que permita comparar las diferencias que ocurrieron antes y después de aplicar acciones de planificación turística (p. 10)

#### 5.2.4.1.Fases del Diagnostico Turístico

(Schulte,2003) expone las fases que serían las necesarias para realizar correctamente un diagnostico turístico, en su trabajo de investigación, expresa lo siguiente *"Uno de los elementos claves para el desarrollo turístico consiste en la evaluación cuantitativa y cualitativa de los recursos turísticos"* (Schulte, 2003, p. 59 – 60).

- Identificar las condiciones favorables que coadyuvan para el desarrollo exitoso de actividades turísticas ya existentes o nuevas
- Identificar y analizar los aspectos desfavorables que condicionan el desarrollo Turístico
- Determinar el orden de importancia de los problemas descritos.
- Identificar los indicadores y la información cualitativa económica disponible sobre varios ítems, diferenciando en cada uno entre potencialidades, limitaciones y problemas.

Esos ítems son: desarrollo turístico (oferta y demanda) cultura empresarial y antecedentes, disponibilidad de infraestructura general, específica y de servicios, medio ambiente y ubicación geográfica, población y cultura, aspectos institucionales. (pp.59, 60)

(Ricaurte, 2009), menciona lo siguiente, la fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

Mediante la interpretación de (Sierra, 2019) las etapas que propone (Ricaurte, 2009), van desde:

**Etapa I: La planificación y diseño del diagnóstico.** Esta etapa implica cuatro actividades:

1. Definición del tipo de planificación: Definir: si se está "haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos; si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro" (Ricaurte, 2009, p.20).

2. Delimitación del área de estudio: Delimitar el "sistema turístico que se va a evaluar: comunidad, comuna, ciudad, cantón u otra identificación de los límites político-territoriales de la localidad" (Ricaurte, 2009, p.20).

3. Revisión de documentos: "Buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet" (Ricaurte, 2009, pp.20-21).

4. Planificación del trabajo de campo: Definir: metodología, tiempo y recursos humanos, económico y materiales.

**Etapa II: Recolección de información de campo.** Se recoge "la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los seis elementos del sistema turístico local, así

como ciertas condiciones del entorno" (Ricaurte, 2009, p. 21). Para ello se llevan a cabo los siguientes pasos:

1. Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades: La ficha "consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora" (Ricaurte, 2009, p. 22).

2. Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda: La ficha recoge los siguientes datos: "Periodicidad y frecuencia de la visita turística, forma de viaje, origen de la demanda, motivos de visita y tiempo de estadía, gasto promedio" (Ricaurte, 2009, p. 24)

3. Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos: Las fichas conforman el inventario de atractivos del sitio. En ellas se recoge la siguiente información: clasificación de los atractivos, características relevantes de estos y su evaluación y jerarquización (Ricaurte, 2009, p. 24)13

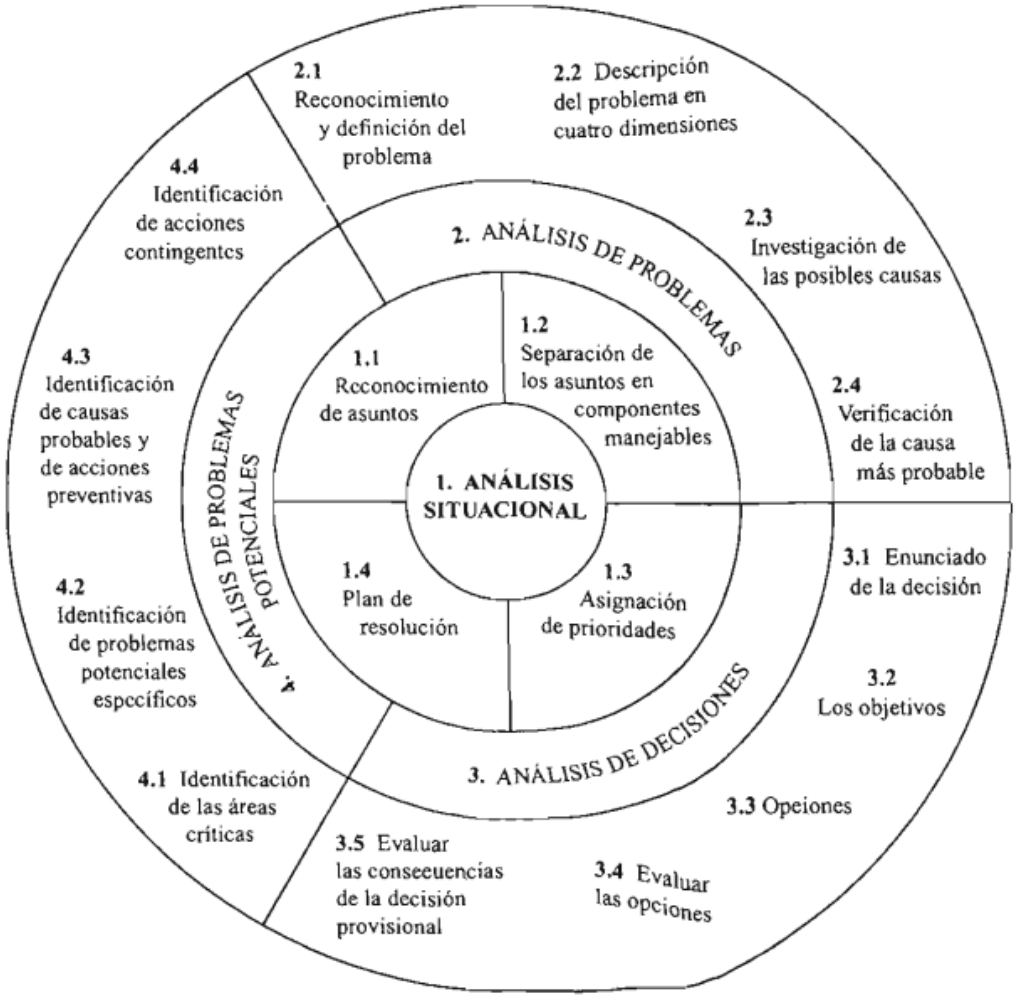
**Etapa III: Análisis y sistematización de resultados**. Esta etapa "abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones" (Ricaurte, 2009, p. 26), para ello se utiliza el análisis FODA. Por una parte, se realiza un análisis de "los seis elementos internos del sistema turístico y se identifica en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas (obtenidas en la etapa anterior)" (Ricaurte, 2009, p. 26). Por otra parte, se realiza un análisis a "aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema" (Ricaurte, 2009, p. 26).

### 5.2.5. Análisis Situacional

(Del Valle, 2004) expresan que el Análisis Situacional es un método que permite analizar dificultades, fallas, oportunidades y riesgos, para definirlos, clasificarlos, desglosarlos, Jerarquizarlos y ponderarlos, permitiendo así actuar eficientemente con base en criterios y/o planes establecidos. Adicionalmente, el método permite reconocer, analizar y resolver problemas; permite determinar la mejor opción cuando se puede elegir entre varias; permite identificar problemas futuros y diseñar acciones preventivas y/o contingentes. El método está dividido en cuatro procedimientos, de modo tal que, aunque cada uno, desde un punto de vista estructural constituye un procedimiento independiente, considerados funcionalmente se complementan entre sí, para proporcionar un método único que permite alcanzar los objetivos señalados inicialmente. Una de las ventajas del método es que, una vez entendida la lógica de éste, permitirá que, sin apegarse rigurosamente a todas las etapas del proceso, se pueda utilizar de manera abreviada, para analizar y resolver satisfactoriamente una situación en la que la información, los recursos y el tiempo son limitados (p. 9)

El Método denominado como Análisis Situacional, está integrado por cuatro procedimientos que presentamos en cuatro módulos; en cada uno de éstos se describe un procedimiento que nos permite contestar con detalle, dentro de las circunstancias, cada una de las cuatro preguntas establecidas; esto proporciona un método universal que permite depurar, emplear y compartir información en cualquier empresa y organización productiva. (Del Valle y López, 2004, p. 14)

**Figura 1:** *Diagrama circular del método de Análisis Situacional*




**Fuente:** Análisis Situacional, Del Valle y López, 2004, p. 14

### 5.3. Marco Conceptual

**Diseño**

(Antúnez, 2012) considera, que, el diseño no es otra cosa que soluciones y tiene como objetivo resolver necesidades en situaciones concretas tanto del usuario (humano, animal, vegetal) como del producto o servicio (espacio, pieza, contenidos, procesos), así mismo (Muract, 2013) expresa que diseño es en síntesis, una estrategia y una táctica de la mente que se moviliza desde que se inicia la decisión de gestar un objeto útil hasta que se logra su concreción final, atravesando todos los pasos o instancias requeridas para lograr una forma que cumpla su propósito y que funcione. Por otro lado, para (Herbert, s.f) un diseño es la concepción de actos destinados a transformar situaciones existentes en otras nuevas.

**Gestión**

Se le define como el conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para el logro de los fines trazados. A parte de eso, gestión implica que las actuaciones que se realizan para conseguir los objetivos y las metas organizacionales no son realizadas al azar, sino que son el fruto de la planificación y la debida coordinación de los distintos organismos internos (Álvarez *et al.*, 2006).

Gestión, es el manejo integral de un proceso de planificación dentro de una organización, promoviendo el control total de sus componentes; integra el seguimiento de las actividades programadas a través de indicadores de medición del logro de objetivos de la organización. Su proceso de planificación está ligado a los componentes de desarrollo de productos, formas de operar, participación de capital humano (interno y externo) y mecanismos de atracción de mercado. La dirección de la organización que implementa a la gestión, requiere de una gerencia de conocimiento e información ligado a formas de asociatividad con el entorno donde yace su razón social (Pérez Uribe *et al.*, 2009)

**Sostenibilidad**

Para (Ávila, 2018) el uso indiscriminado al término (sostenible) ha generado un agotamiento de su acepción inicial ya que, según los mejores cánones del marketing futurista, hoy en día todo es sostenible, término que goza de buena aceptación social y está muy relacionado con todo aquello que perdure en el tiempo. Mediante ese análisis el autor manifiesta que prefiere denominarlo sustentable, porque este término, a más de su aspecto temporal, incluye conceptos que interrelacionan aristas muy importantes que preocupan a todos los seres de la tierra, como quiera que tienen que ver con la vida humana, principio y esencia del ser, guardando relación con el presente y futuro del planeta tierra y su interacción con ella. Con base en estos planteamientos, la edificación de una nueva cultura del individuo dentro de la sociedad (p. 411 – 412)

# VI. METODOLOGÍA

En el presente apartado, se describe la metodología que se empleara para el cumplimiento de cada uno de los objetivos anteriormente planteados.

El trabajo de carácter investigativo, presenta una metodología mixta, la cual permitirá obtener datos utilizando métodos tales como; el bibliográfico, análisis situacional, descriptivo y hermenéutico, mismos métodos que ayudaran a la recopilación de información sobre el sistema turístico y la gestión del cantón Jipijapa.

## 6.1. Métodos Teóricos

### Método Bibliográfico

Para el cumplimiento del primer objetivo, se obtendrá información de fuentes tanto primarias como secundarias, así contando con bases bibliográficas tales como; esquemas planteados por diferentes autores, documentos como el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDYOT) del cantón, reglamentación interna, y proyectos de planificación existentes, además, se utilizará el plan de desarrollo de la Dirección de turismo del cantón.

### Análisis Situacional

Es un método que permitirá analizar las diferentes falencias, dificultades, oportunidades y riesgos dentro de la administración interna y externa de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa, a su vez, este método permite reconocer, analizar y mitigar problemas encontrados, ya que ayuda a determinar las mejores estrategias que se pueden plantear y diseñar acciones preventivas.

### Método Descriptivo

Este método es una metodología cualitativa, que se usa en investigaciones que tienen como objetivo la evaluación de algunas características de una población o situación en particular, este

método permitirá la observación sistemática del objeto de estudio y catalogar la información para que pueda usarse y replicarse por otros. Además, con este método se realizará la respectiva identificación y delimitación del problema, observación y registro de datos.

**Método Hermenéutico**

Mediante este método se logró identificar los problemas existentes dentro del sistema y gestión turística, a su vez identificar varias fuentes bibliográficas y validar textos para obtener la mayor información posible y así poder aportar a la propuesta de una forma más acertada.

### 6.2.Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación requeridas para la realización del presente trabajo, fueron las siguientes:

**Entrevista**

Estas fueron aplicadas al director de turismo de la Dirección de Turismo Municipal del cantón Jipijapa y a los técnicos de la misma, con el respectivo instrumento de recolección de información, la matriz de entrevista estructurada. Que sirvió para obtener información específica y conocer la gestión actual del cantón Jipijapa.

**Entrevista por pautas o guías**

La entrevista fue realizada mediante una guía propuesta por (Martínez, 2012) ya que la misma cuenta con preguntas estratégicamente elaboradas, para conocer parte de la gestión turística de un determinado destino, la entrevista principal, dirigida al Director de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa, consta de 5 secciones, cada una con su respectivo objetivo para obtener información determinada.

### 6.3. Instrumentos

Se tomó como fuente de información directa: libros, artículos, monografías, tesis, base de datos del municipio, Ministerio de Turismo del Ecuador, Red de turismo comunitario, Centros de Información Turística y demás entidades para la correcta adquisición de datos. El cuestionario es un formato redactado en forma de interrogatorio, con lo que se obtuvo información acerca de las variables que serán investigadas.

### 6.4. Muestreo Teórico

El tipo de muestra que se utilizará para esta investigación es el muestreo teórico, donde se ha escogido a una determinada población constituida por los principales gestores turísticos, como lo son:

- Ing. Carlos Arturo Zavala Vera, Director de Turismo, Patrimonio, Cultura y Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa.
- Ing. Nadya González, Técnico en la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
- Ing. Adrián Sánchez Macías, presidente de la Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka
- Econ. Carlos Orlando, director del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Cayo.

### 6.5. Recursos

**Recursos humanos**

- Estudiante investigador
- Tutor de investigación
- Director Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
- Técnico de Turismo de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa

- Director de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Puerto Cayo
- Presidente de la Red de Turismo Comunitario Jipijapa Wankavilka

**Recursos Materiales**

- Computadora
- Pendrive
- Internet
- Libreta de apuntes
- Esferográfico

## VII. PRESUPUESTO

| RUBROS | UNIDAD | CANTIDAD | VALOR UNIDAD | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| **TRABAJO DE OFICINA** | | | | |
| Computadora | Unidad | 1 | 670.00 | 670,00 |
| Pendrive | Unidad | 1 | 15.00 | 15,00 |
| Internet | Servicio mensual | 12 meses | 21.00 | 252,00 |
| Libreta de apuntes | Unidad | 1 | 0,75 | 0,75 |
| Esferos | Unidad | 2 | 0.30 | 0,60 |
| **TOTAL, DE GASTOS** | | | | **938,35** |

## VIII. ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE RESULTADOS

**Objetivo 1:** Diagnostico turístico situacional del cantón Jipijapa

La investigación del diagnóstico situacional, se realiza mediante el análisis de los 10 componentes agrupados en cuatro sistemas turísticos, para ello se creó la siguiente matriz:

**Tabla 1:** *Matriz para clasificación de los sistemas turísticos*

| SISTEMA TURÍSTICO | COMPONENTE |
|---|---|
| 1. Oferta turística | 1.1. Recursos Naturales |
| | 1.2.Recursos Culturales |
| | 1.3.Gastronómico |
| | 1.4.Festividades y Eventos |
| | 1.5.Seguridad, Salud y Servicios básicos |
| | 1.6.Planta Turística |
| 2. Demanda turística | 2.1.Consumidor |
| 3. Comercialización Turística | 3.1.Promoción y comercialización |
| 4. Superestructura turística | 4.1.Políticas administrativas |
| | 4.2.Estructura Orgánica |

**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

Con la finalidad de aprovechar el potencial turístico del cantón Jipijapa, valorizar la riqueza cultural y la preservación de la riqueza ambiental, se ha realizado el diagnostico situacional turístico para identificar los sistemas turísticos, direccionándolos a ser reconocidos, logrando así una alta potencialidad de los mismos.

## 8.1. Oferta Turística

**Tabla 2:** *Recursos Naturales*

| SISTEMA TURÍSTICO | COMPONENTE |
|---|---|
| Oferta Turística | Recursos Naturales |

| N° | Nombre del Recurso | Cantón | Parroquia | Categoría | Tipo | Subtipo | Latitud |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | Bosque Protector Canta Gallo | Jipijapa | Puerto Cayo | Recursos Naturales | Bosques | Húmedo | -1.29726 |
| **2** | Cascada San Nicolás | Jipijapa | La América | Recursos Naturales | Ríos | Cascada | -1.39525 |
| **3** | Cascada Bajo Grande | Jipijapa | El Anegado | Recursos Naturales | Ríos | Cascada | -1.49090 |
| **4** | Cascada Mariland | Jipijapa | Pedro Pablo Gómez | Recursos Naturales | Ríos | Cascada | -1.68352 |
| **5** | Islote Pedernales | Jipijapa | Puerto Cayo | Recursos Naturales | Tierras Insulares | Islote | -1.37688 |
| **6** | Playa Boca de Cayo | Jipijapa | Puerto Cayo | Recursos Naturales | Costas o Litorales | Playa | -1.30800 |
| **7** | Playa de Puerto Cayo | Jipijapa | Puerto Cayo | Recursos Naturales | Costas o Litorales | Playa | -1.35755 |
| **8** | Pozo de Agua Azufrada de Joa | Jipijapa | Jipijapa | Recursos Naturales | Aguas Subterráneas | Manantial de agua mineral | -1.37321 |
| **9** | Cerro Chocotete | Jipijapa | Jipijapa | Recursos Naturales | Montaña | Baja montaña | -1.34512 |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Diagnóstico:**

Para la identificación de los recursos naturales existentes en el cantón Jipijapa, se utilizó información primaria, donde, se logró determinar, qué, existe un bosque protector de fauna silvestre “Bosque Protector Canta Gallo” el cual pertenece a la parroquia Puerto Cayo, su tipo es Bosques y subtipo Bosques Húmedos, se encontraron tres recursos tipo ríos, subtipo cascadas, éstas son; Cascada San Nicolás, ubicada en la parroquia La América, Cascada Bajo Grande, ubicada en la parroquia El Anegado y la Cascada Mariland, ubicada en la parroquia Pedro Pablo Gómez, así mismo se identificó un recurso natural, tipo tierras insulares, subtipo islotes, mismo que lleva el nombre de Islote Pedernales, dos playas de tipo costas o litorales, subtipo playas, como lo son; Playa Boca de Cayo y Playa de Puerto Cayo, ubicadas en la parroquia Puerto Cayo. Otro de los recursos naturales de tipo aguas subterráneas, subtipo, manantial de agua mineral es el Pozo de Agua Azufrada de Joa, ubicado en la parroquia Jipijapa y también se logró identificar un recurso natural tipo montaña y subtipo Baja montaña, bajo el nombre de Cerro Chocotete, ubicado en la parroquia Puerto Cayo.

**Tabla 3:** *Recursos Culturales*

| SISTEMA TURÍSTICO | COMPONENTE |
|---|---|
| Oferta Turística | Recursos Culturales |

| N° | Nombre del Recurso | Cantón | Parroquia | Categoría | Tipo | Subtipo | Latitud |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | Iglesia Central San Lorenzo | Jipijapa | San Lorenzo de Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Arquitectura | Histórica Religiosa | -1.34881 |
| **2** | Monumento del Sombrero | Jipijapa | San Lorenzo de Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Arquitectura | Monumento | -1.34863 |
| **3** | Museo de Historia, Arqueología y Artesanía | Jipijapa | San Lorenzo de Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Arquitectura | Museos | -1.34760 |
| **4** | Parque Central Simón Bolívar | Jipijapa | San Lorenzo de Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Arquitectura | Espacio Público | -1.34844 |
| **5** | Zona Arqueológica de Julcuy | Jipijapa | Julcuy | Manifestaciones Culturales | Arquitectura | Área Arqueológica | -1.48029 |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Diagnóstico:**

A nivel cultural, se identificaron cinco recursos culturales, en la categoría de Manifestaciones Culturales, tipo Arquitectura, estos son; Iglesia Central San Lorenzo, subtipo histórica religiosa ubicada en la parroquia San Lorenzo de Jipijapa, Monumento al Sombrero, subtipo monumento, ubicada en la parroquia San Lorenzo de Jipijapa, Museo de Historia, Arqueología y Artesanía, subtipo museos, Parque Central Simón Bolívar, subtipo espacio público, ubicado en la parroquia San Lorenzo de Jipijapa y la Zona Arqueológica de Julcuy, subtipo área arqueológica, ubicado en la parroquia Julcuy. Es importante señalar que en la presente investigación se tomó en cuenta los recursos culturales, que, para consideración de autor, son los más representativos de la cultura Jipijapence.

**Tabla 4:** *Gastronomía*

| SISTEMA TURÍSTICO | COMPONENTE |
|---|---|
| Oferta Turística | Gastronómico |

| N° | Nombre del Recurso | Cantón | Parroquia | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | Tortillas de Maíz en Sancán | Jipijapa | Sancán | Manifestaciones Culturales | Folklore | Gastronomía |
| **2** | Miel de Quimis | Jipijapa | San Lorenzo de Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Folklore | Gastronomía |
| **3** | Ceviche Jipijapa | Jipijapa | San Lorenzo de Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Folklore | Gastronomía |
| **4** | Greñoso | Jipijapa | San Lorenzo de Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Folklore | Gastronomía |
| **5** | Bollo de Horno | Jipijapa | San Lorenzo de Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Folklore | Gastronomía |
| **6** | Café de Jipijapa | Jipijapa | San Lorenzo de Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Folklore | Gastronomía |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Diagnóstico:**

El cantón Jipijapa cuenta con una gran variedad de platos típicos, es un cantón que se destaca por su exquisita gastronomía, entre los platos más representativos del cantón encontramos; Las Tortillas de Maíz en Sancán, en la parroquia Sancán, la Miel de Quimis, ubicadas en la localidad de Quimis, el Ceviche de Jipijapa, el Greñoso, los Bollos elaborados en hornos a base de leña y el Café de Jipijapa, todos estos preparados bajo técnicas ancestrales.

**Tabla 5:** *Festividades y Eventos*

| SISTEMA TURÍSTICO | COMPONENTE |
|---|---|
| Oferta Turística | Festividades y Eventos |

| N° | Nombre de la Festividad | Cantón | Parroquia | Categoría | Tipo | Fecha |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | Fiestas Parroquiales de El Anegado | Jipijapa | El Anegado | Manifestaciones Culturales | Folklore | 17 de abril |
| **2** | Cantonización de Jipijapa | Jipijapa | Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Folklore | 15 de junio |
| **3** | Fiestas Parroquiales de La América | Jipijapa | La América | Manifestaciones Culturales | Folklore | 27 de junio |
| **4** | Fiestas de San Pedro y San Pablo | Jipijapa | Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Folklore | 29 y 30 de junio |
| **5** | Fiestas de San Lorenzo | Jipijapa | San Lorenzo | Manifestaciones Culturales | Folklore | 10 de agosto |
| **6** | Fiestas Patronales de Santa Rosa y San Ramón | Jipijapa | La América | Manifestaciones Culturales | Folklore | 30 y 31 de agosto |
| **7** | Fiestas de la Virgen de Agua Santa | Jipijapa | Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Folklore | 8 de septiembre |
| **8** | Independencia de Jipijapa | Jipijapa | Jipijapa | Manifestaciones Culturales | Folklore | 15 de octubre |
| **9** | Fiestas Patronales en El Anegado, en honor a la Santísima Virgen de Monserrate | Jipijapa | El Anegado | Manifestaciones Culturales | Folklore | 16 al 18 de octubre |
| **10** | Fiestas Parroquiales de Julcuy | Jipijapa | Julcuy | Manifestaciones Culturales | Folklore | 27 de octubre |
| **11** | Fiestas Parroquiales de Pedro Pablo Gómez | Jipijapa | Pedro Pablo Gómez | Manifestaciones Culturales | Folklore | 24 de octubre |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Diagnóstico:**

Las diferentes festividades que se celebran en el cantón Jipijapa, son manifestaciones culturales folklóricas, que expresan las tradiciones ancestrales de los diferentes poblados que conforman el cantón, las aquí mencionadas, se consideran las más representativas del cantón Jipijapa.

**Tabla 6:** *Seguridad, Salud y Servicios Básicos*

| SISTEMA TURÍSTICO | COMPONENTE |
|---|---|
| Oferta Turística | Seguridad, Salud y Servicios Básicos |

| COMPONENTE | DETALLE |
|---|---|
| Seguridad | Policía Nacional Del Ecuador |
| | ECU 911 |
| | Cuerpo De Bomberos |
| Salud | 2 hospitales |
| | 10 centros de salud |
| | 2 puestos de salud |
| | 1 Centro ambulatorio |
| Servicios Básicos | Energía Eléctrica |
| | Alumbrado Publico |
| | Recolector de Desechos |
| | Agua potable |
| | Cobertura telefónica |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Diagnóstico:**

En el componente de seguridad, el cantón Jipijapa cuenta con la presencia de la Institución Pública de la Policía Nacional del Ecuador, con el Servicio Integrado de Seguridad ECU 911 y la Institución Publica del Cuerpo de Bomberos, en el componente de salud, el cantón Jipijapa cuenta con 2 Hospitales, el Hospital General de Jipijapa y el Hospital del IEES, 10 Centros de Salud distribuidos en las diferentes parroquias del cantón, 2 Puestos de Salud y 1 Centro Ambulatorio, en cuanto al componente de servicios básicos, el cantón cuenta con la empresa pública CNEL EP, con una cobertura tanto en zonas urbanas como rurales, la Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado Sanitario del Cantón Jipijapa EPMAPAS-J, se debe tener en cuenta, que, actualmente el cantón no cuenta con agua potable y alcantarillado, el agua es suministrada de reservorios y el servicio es irregular, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT,

también cuenta con un buen sistema de telecomunicaciones de empresas operadoras como, Claro, Movistar, CNT, Tuenti y cobertura de Internet como CNT, Netlife , entre otros.

**Tabla 7:** *Planta Turística*

| SISTEMA TURÍSTICO | COMPONENTE |
|---|---|
| Oferta Turística | Planta Turística |

| ESTABLECIMIENTOS | TOTAL, PLAZAS | MESAS PLAZAS | TOTAL, DE EMPLEADOS |
|---|---|---|---|
| 64 | 572 | 2104 | 266 |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 8:** *Alojamiento – Hostales*

| LISTADO DE HOSTALES DEL CANTÓN JIPIJAPA | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Nombre del establecimiento** | **Categoría** | **Total, Habitaciones** | **Total, Camas** | **Total, Plazas** |
| Zavala´s | tercera | 15 | 43 | 60 |
| Puerto Cayo | segunda | 13 | 18 | 28 |
| De Aguas Vivas | tercera | 12 | 12 | 22 |
| Villa de Oro | tercera | 20 | 35 | 48 |
| El Caffe de JC | 1 estrella | 23 | 42 | 43 |
| Santuario Puerto Cayo Lodge. | 3 estrellas | 13 | 37 | 37 |
| Hostal Caleb Real | 1 estrella | 20 | 48 | 56 |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 9:** *Alojamiento – Hosterías*

| LISTADO DE HOSTERÍAS DEL CANTÓN JIPIJAPA | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Nombre del establecimiento** | **Categoría** | **Total, Habitaciones** | **Total, Camas** | **Total, Plazas** |
| Las Tanusas | Primera | 13 | 13 | 39 |
| La Cabaña | Tercera | 6 | 6 | 12 |
| Sueños del mar | Tercera | 31 | 93 | 93 |
| Luz de Luna | Segunda | 33 | 97 | 120 |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 10:** *Alojamiento – Campamento Turístico*

| LISTADO DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JIPIJAPA | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Nombre del establecimiento** | **Categoría** | **Total, Habitaciones** | **Total, Camas** | **Total, Plazas** |
| Cabalonga Eco Adventure | Categoría Única | 7 | 11 | 14 |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 11:** *Alimentos y Bebidas – Cafetería*

| LISTADO DE CAFETERÍAS DEL CANTÓN JIPIJAPA | | |
|---|---|---|
| **Nombre del establecimiento** | **Clasificación** | **Categoría** |
| Carlitos | Cafetería | Cuarta |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 12:** *Discoteca*

| LISTADO DE DISCOTECAS DEL CANTÓN JIPIJAPA | | |
|---|---|---|
| **Nombre del establecimiento** | **Clasificación** | **Categoría** |
| Lanz | Discoteca | Segunda |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 13:** *Alimentos y Bebidas - Fuente de Sodas*

| LISTADO DE FUENTES DE SODA DEL CANTÓN JIPIJAPA | | |
|---|---|---|
| **Nombre del establecimiento** | **Clasificación** | **Categoría** |
| Babo. | Fuente de Soda | Tercera |
| El gringo. | Fuente de Soda | Tercera |
| Naturisimo Jipijapa. | Fuente de Soda | Tercera |
| Dulyira. | Fuente de Soda | Tercera |
| Jenmer Iv. | Fuente de Soda | Tercera |
| Le Petit Café. | Fuente de Soda | Tercera |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 14:** *Alimentos y Bebidas – Plaza de Comida*

| LISTADO DE PLAZAS DE COMIDA DEL CANTÓN JIPIJAPA | | |
|---|---|---|
| **Nombre del establecimiento** | **Clasificación** | **Categoría** |
| Comidas De Víctor | Plazas De Comida | Categoría Única. |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 15:** *Alimentos y Bebidas – Restaurantes*

| LISTADO DE RESTAURANTES DEL CANTÓN JIPIJAPA | | |
|---|---|---|
| **Nombre del establecimiento** | **Clasificación** | **Categoría** |
| Dianita | Restaurante | Cuarta |
| Nicole | Restaurante | Cuarta |
| Ocean Blue | Restaurante | Cuarta |
| Sabor Criollo de Pepita | Restaurante | Cuarta |
| Foca Dorada | Restaurante | Tercera |
| Nicolle 2 | Restaurante | Cuarta |
| Doña Marce | Restaurante | Tercera |
| Nicolle | Restaurante | Cuarta |
| Katherine | Restaurante | Cuarta |
| Coco Playa | Restaurante | Cuarta |
| Capricho | Restaurante | Cuarta |
| El Refugio | Restaurante | Tercera |
| Dulce Café | Restaurante | Tercera |

| | | |
|---|---|---|
| Picantería El Redondel | Restaurante | Cuarta |
| Asadero La Esquina De Ales Jipijapa | Restaurante | Cuarta |
| El Mundo Del Sabor | Restaurante | Tercera |
| Milenium | Restaurante | Cuarta |
| Concoco | Restaurante | Segunda |
| Chifa China Lan | Restaurante | Tercera |
| Cevicheria Pepe #2 | Restaurante | Cuarta |
| Buffet Cien X Cien Libre | Restaurante | Segunda |
| Atletica | Restaurante | Tercera |
| De Luister | Restaurante | Tercera |
| Parrillada De Edwar | Restaurante | Tercera |
| Tiaso´s | Restaurante | Tercera |
| La Esquina Del Rico Pollo | Restaurante | Tercera |
| Cevicheria Pepe #3 | Restaurante | Tercera |
| La Casa Del Surf | Restaurante | Segunda |
| Cevicheria Jair | Restaurante | Tercera |
| Cevicheria Pepe #1 | Restaurante | Cuarta |
| Kain´s | Restaurante | Tercera |
| Coco´s | Restaurante | Segunda |
| J.C | Restaurante | Cuarta |
| Chick | Restaurante | Tercera |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 16:** *Agencias de Viajes – Agencia de Viajes Internacional*

| **LISTADO DE AGENCIAS DE VIAJES INTERNACIONAL DEL CANTÓN JIPIJAPA** | | |
|---|---|---|
| **Nombre del establecimiento** | **Categoría** | **Clasificación** |
| Jipitour | Agencia de Viajes Internacional | Agencia de Viajes Internacional |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 17:** *Agencias de Viajes – Agencia de Viajes Tipo Operador*

| LISTADO DE AGENCIAS DE VIAJES TIPO OPERADOR DEL CANTÓN JIPIJAPA | | |
|---|---|---|
| **Nombre del establecimiento** | **Categoría** | **Clasificación** |
| Puerto Cayo tour | Operador Turístico | Operador Turístico |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 18:** *Termas y Balnearios*

| LISTADO DE TERMAS Y BALNEARIOS DEL CANTÓN JIPIJAPA | | |
|---|---|---|
| **Nombre del establecimiento** | **Categoría** | **Clasificación** |
| Quinta La Iguana | Segunda | Termas y Balnearios |
| Piscina San Andrés Park | Segunda | Termas y Balnearios |
| Sonita | Segunda | Termas y Balnearios |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Diagnostico:**

En el cantón Jipijapa hay un total de 64 establecimientos que prestan servicios tales como, Alojamiento, alimentos y bebidas, operación turística y recreación, completando así un total de 572 plazas, 2104 mesas plazas y un total de 266 empleados.

## 8.2. Demanda Turística

**Tabla 19:** *Perfil del Turista*

| **Procedencia** | | |
|---|---|---|
| **Guayaquil** | 157 | 47.4% |
| **Portoviejo** | 30 | 9.1% |
| **Quito** | 21 | 6.3% |
| **Manta** | 15 | 4.5% |
| **Paján** | 10 | 3,0% |
| **Pedro Carbo** | 7 | 2,01% |
| **Montecristi** | 7 | 2,01% |
| **Santo Domingo** | 7 | 2,01% |
| **Cuenca** | 6 | 1.8% |
| **Rango Etario** | | |
| **Edad** | 21-35 | |
| **Género** | | |
| **Masculino** | 52,5% | |
| **Femenino** | 47,5% | |
| **Estado Civil** | | |
| **Soltero** | 48,3% | |
| **Casado** | 28,5% | |
| **Unión libre** | 17,4% | |
| **Divorciado** | 3,8% | |
| **Viudo** | 2% | |
| **Grado de instrucción** | | |
| **Primaria** | 7% | |
| **Secundaria** | 32,7% | |
| **Técnica** | 5,6% | |
| **Universidad** | 48,8% | |
| **Maestría** | 4,4% | |
| **Doctorado** | 6% | |
| **Sin estudios** | 9% | |
| **Ocupación** | | |
| **Estudiante** | 25,7% | |
| **Empresario** | 4,7% | |
| **Sector privado** | 21,6% | |
| **Sector público** | 20,1% | |
| **Consultor** | 6% | |
| **Investigador** | 1,5% | |
| **Desempleado** | 1,8% | |
| **Jubilado** | 3,3% | |
| **Ama de casa** | 3% | |
| **Otros** | 17,8% | |

| Motivos de viaje | |
|---|---|
| **Vacaciones/ocio** | 27% |
| **Visita a familiares/amigos** | 69% |
| **Estudio/Investigación** | 2% |
| **Otros motivos personales** | 2% |
| **Negocios** | 5,6% |
| **Tipos de turismo** | |
| **Turismo cultural/Patrimonial** | 4,8% |
| **Turismo de sol y playa** | 32,7% |
| **Negocios/Trabajo** | 0,8% |
| **Romance** | 0,8% |
| **Gastronómico** | 36,4% |
| **Ecoturismo/Turismo de naturaleza** | 8,9% |
| **Turismo de aventura** | 4,5% |
| **Turismo rural/Comunitario** | 4,6% |
| **Turismo educativo** | 1% |
| **Compras** | 1,6% |
| **Salud** | 0,2% |
| **Religioso** | 3,1% |
| **Nivel de ingresos** | |
| **<$400USD** | 29,50% |
| **$400USD-$1000USD** | 56,50% |
| **$1000USD-$1400USD** | 12% |
| **$1400USD:>$2000USD** | 2% |
| **Personas con las que viaja** | |
| **Solo** | 20,1% |
| **Pareja** | 14,5% |
| **Familia o amigos sin niños** | 22,7% |
| **Familia o amigos con niños** | 38,1% |
| **Grupos** | 4,7% |
| **Tiempo de permanencia** | |
| **1 día** | 17,50% |
| **2-3 días** | 68% |
| **4-5 días** | 12% |
| **>5 días** | 2,50% |
| **Tipos de visitantes** | |
| **Turistas** | 55,2% |
| **Excursionistas** | 44,8% |

**Fuente:** Plan cantonal de turismo 2019-2024
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Perfil del turista nacional en Jipijapa**

La presente representación del perfil del turista que visita el cantón Jipijapa, está establecido según el "Plan cantonal de turismo 2019-2024" del cantón del mismo nombre, la cual basó su investigación en encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/- 5.27%, obteniendo, así como muestra, 354 personas, del cual se obtuvo la información que se muestra en el cuadro del perfil de la demanda turística.

Para el perfil demográfico del turista se analizan las siguientes variables: Lugar de procedencia, Rango etario, Género, Estado civil, Grado de instrucción, Ocupación, Motivos de viaje, Tipos de turismo, Nivel de ingresos, personas con las que viaja, tiempo de permanencia, tipos de visitantes.

**Resumen del perfil del turista nacional:** El 52.5% de los turistas que visitaron Jipijapa son de género masculino, mientras que el 47.5% fueron de género femenino, el principal rango de edades fue de 21 a 35 años con un 41.1%, el turismo emisor es en un 97.7% de procedencia nacional, los principales mercados emisores son Guayaquil con un 47.4%, Portoviejo con un 9.1%, Quito 6.3%, Manta 4.5%, Paján 3.0%, Pedro Carbo, Montecristi y Santo Domingo con el 2.1% cada uno y Cuenca con el 1.8%, sumando el 78.4% del total de visitantes. Jipijapa es visitada principalmente por turistas con un estado civil de solteros, siendo éstos un 48.3% del total, el 48.8% de los turistas que visitan el destino tiene un gado universitario, el 25.7% de los turistas son estudiantes, la motivación de viaje es por visita a familiares/amigos con un 69%, el tipo de turismo que más practican es el turismo gastronómico con un 36.4%, el nivel de ingreso está en un rango de US$400 a $1.000 con un 56,5%, el 38,1% viajan en familia o amigos con niños y su tiempo de permanencia por un 68% es de 2 a 3 días, el tipo de visitantes que más prevalece son turistas con un 55.2% y excursionistas con un 44.8%.

### 8.3. Comercialización Turística

**Promoción y Comercialización**

La Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa ha procurado promocionar el turismo por medio de campañas que logren incentivar a los potenciales turistas a conocer varios destinos con los que cuenta. Mediante el plan de desarrollo que la Dirección lanzó en el 2019 se da a conocer lo siguiente:

La promoción es fundamental para el posicionamiento de los destinos turísticos con su variada gama de servicios y actividades. El marketing de hoy en día está directamente vinculado con el internet y la promoción a través de medios digitales. Según la investigación del presente documento se ha determinado implementar las siguientes líneas estrategias de marketing y comercialización para así posicionar y consolidar el destino Jipijapa (Plan Cantonal de Turismo, 2019)

Para esto se crearon estrategias  que se presentaron en el Plan Cantonal de Turismo, que incluyen, programas de promoción de turismo interno, campañas digitales de promoción turística enfocada en mercados locales y nacionales como Puerto Cayo, Guayaquil, Cuenca y Manta, roadshows, ferias turísticas en mercados claves como Guayaquil, Cuenca y Quito, Fam & Press Trips, Jipijapa Sol, Playa y Turismo rural en todo el cantón Jipijapa, adquisición de Merchandising turístico, diseño e impresión de material publicitario B2B y B2C, Implementación de una “Caravana Turística” en ciudades claves como Guayaquil, Cuenca y Quito, implementación de Kioscos multiservicios turísticos en Puerto Cayo y Jipijapa, Programas de promoción al turismo Internacional con la participación en Ferias y Workshops internacionales, esto se da según estrategias del Ministerio de Turismo (MINTUR), Campañas digitales de promoción turística del destino a nivel local, nacional e internacional.(Plan Cantonal de Turismo, 2019)

## 8.4.Superestructura Turística

### Políticas Administrativas

La organización política o el poder del estado ecuatoriano se encuentra dividido en cinco funciones, la primer función es la ejecutiva en la que se encuentran instituciones como la Presidencia de la República y la Vicepresidencia de la Republica, la segunda función es la legislativa con la institución de la Asamblea Nacional del Ecuador, la tercer función es la judicial con instituciones como la Corte Nacional de Justicia, el Consejo de la Judicatura, la Fiscalía General del Estado y la Defensoría Pública, la cuarta función es la electoral con instituciones como el Consejo Nacional Electoral y el Tribunal Contencioso Electoral, la quinta función es la de transparencia con instituciones como el Consejo de Participación Ciudadana y control Social, Contraloría General del Estado, Defensoría del Pueblo, Superintendencia de Bancos, Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, Superintendencia de Control del Poder del Mercado, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y la Superintendencia de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo y finalmente Órganos Independientes como la Corte Constitucional y la Procuraduría General del Estado. (“Política de Ecuador 2021”, 2021)

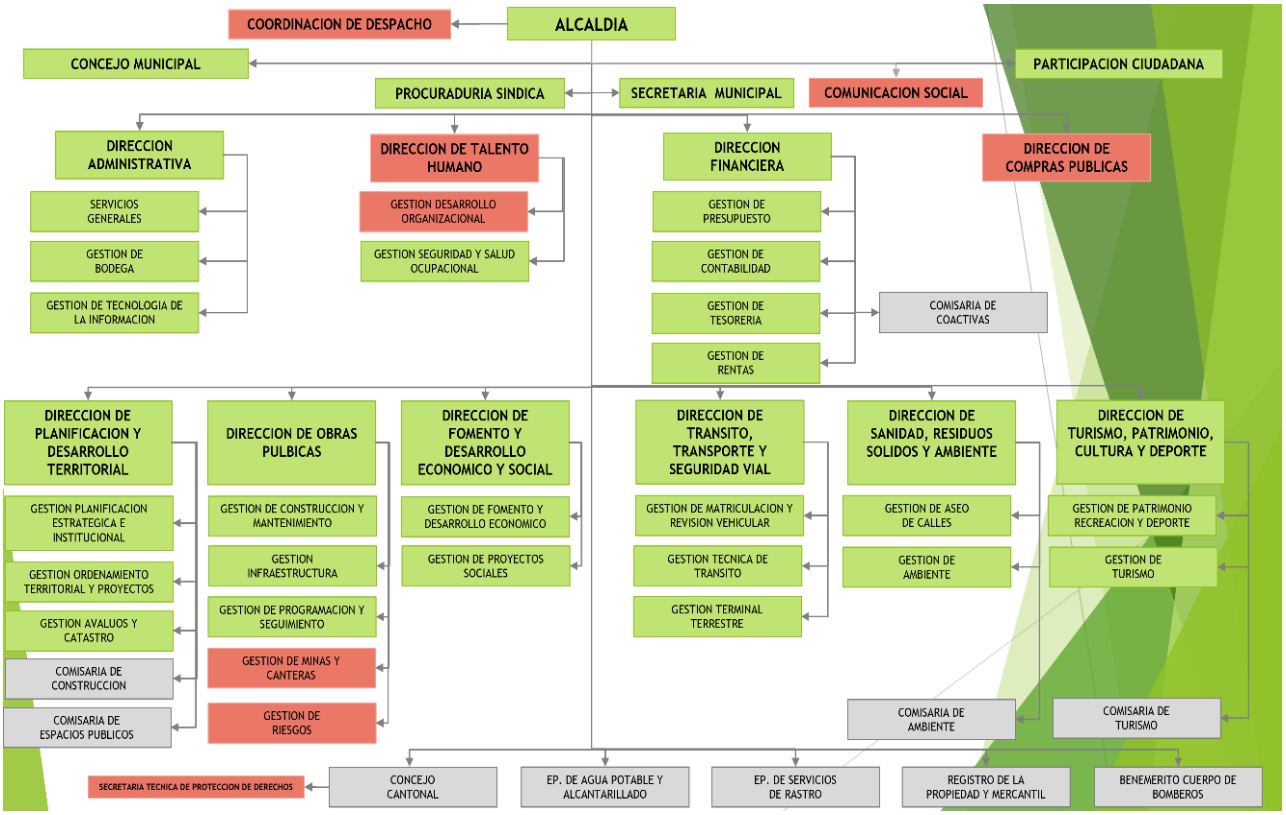
Acorde con el artículo 242 de la Constitución 'El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones, parroquias urbanas y rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales'. En Ecuador hay 24 provincias. Todo está desarrollado en el Título V de la Constitución vigente de la República que trata sobre la Organización Territorial del Estado y en su Capítulo Tercero se refiere a los Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales. (“Política de Ecuador 2021”, 2021)

La provincia de Manabí se encuentra constituida por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, mismo que está conformada por un Prefecto que es la máxima autoridad de la provincia y representante legal de la función ejecutiva dentro de la misma, también cuenta con un Vice Prefecto. (“Provincia de Manabí”, 2021)

Políticamente el cantón Jipijapa se encuentra liderado por el Dr. Luis Gencon Cedeño alcalde del cantón Jipijapa, sus concejales principales y alternos. La Dirección Municipal de Turismo, integrada por el director de Turismo, un Técnico en Difusión y Marketing, un Inspector de Turismo, Promotores de turismo Comunitarios y Asistente Técnico para atención al Turista – Itur.

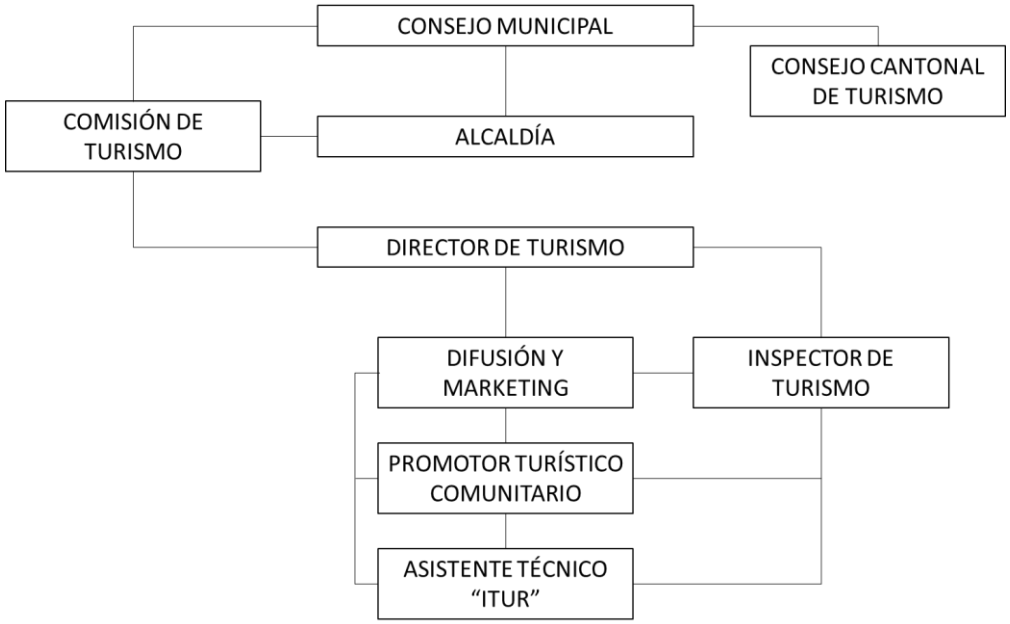
**Estructura Orgánica**

**Figura 2:** *Estructura orgánica del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Jipijapa*




**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Jipijapa

**Figura 3:** *Estructura orgánica de la Dirección Municipal de Turismo del Cantón Jipijapa*




**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Jipijapa / Dirección Municipal de Turismo del Cantón Jipijapa

**Objetivo 2:** Análisis de la gestión turística actual del cantón Jipijapa

**Entrevista:** Para la consecución del segundo objetivo, se elaboró una entrevista dirigida a los diferentes gestores turísticos del cantón Jipijapa, mismos que aportaron con información vital para el análisis de la gestión turística actual del cantón, la entrevista utilizó como instrumento, plataformas tales como: Google Formulario y Google Meet.

**Tema de la entrevista:** Análisis de la Gestión Turística Actual del cantón Jipijapa.

**Entrevista por pautas:** La presente entrevista fue realizada mediante una guía propuesta por (Martínez, 2012) ya que la misma cuenta con preguntas estratégicamente elaboradas, para conocer parte de la gestión turística de un determinado destino, la entrevista principal, dirigida al director de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa, consta de 5 secciones, cada una con su respectivo objetivo para obtener información determinada.

**Muestreo personas a entrevistar:** El tipo de muestra que se utilizará para esta investigación es el muestreo teórico, donde se ha escogido a una determinada población constituida por los principales gestores turísticos, como lo son:

- Ing. Carlos Arturo Zavala Vera, Director de Turismo, Patrimonio, Cultura y Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa.
- Ing. Nadya González, Técnico en la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
- Ing. Adrián Sánchez Macías, presidente de la Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka
- Econ. Carlos Orlando, director del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Cayo.

**Diseño de la entrevista:** Para la ejecución de la entrevista, se elaboró un cuestionario y posteriormente un análisis individual de las preguntas, se utilizó como base teórica, la Ordenanza que regula, controla y promueve el desarrollo de la actividad turística en el cantón Jipijapa, cuyas funciones se apegan al cumplimiento de lo que dispone la Ley de Turismo, Normas del Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización (COOTAD) y el convenio de Descentralización y Transferencias de Competencias, Atribuciones, Funciones, Responsabilidades y Recursos.

**Matriz de recolección y análisis de resultados**

**Entrevista para la Dirección de Turismo, Patrimonio, Cultura y Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa**

**Tabla 20:** *Estructura organizativa y profesionalización del personal*

**Objetivo de la tabla:** Conocer la estructura organizativa, la profesionalización del personal y el presupuesto de la Dirección de Turismo Municipal del Cantón Jipijapa.

| **ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, LA PROFESIONALIZACIÓN DEL PERSONAL Y EL PRESUPUESTO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL DEL CANTÓN JIPIJAPA.** | | |
|---|---|---|
| **ÍTEMS** | **DIRECTOR DE TURISMO** | **TÉCNICO** |
| ¿Cuál es su profesión? | Ingeniero Comercial en Comercio Exterior | Ingeniera en Ecoturismo |
| ¿Tuvo alguna experiencia de trabajo en materia turística? | Si | Si |
| ¿Cuál es su cargo en la Dirección de Turismo? | Director de Turismo | Técnico |
| ¿Hace cuánto tiempo trabaja | 2 años | 5 años y más |

| | | |
|---|---|---|
| en la Unidad de Turismo? | | |
| ¿Qué tipo de contrato tiene con el Municipio? | Acción de Personal<br>Puesto de libre remoción | Planta |
| ¿Tiene comunicación directa con el alcalde? | Si | No |
| ¿Cuenta con algún curso de formación complementaria o pos título en turismo? | Si | No |
| ¿A través del Municipio, tiene la posibilidad de asistir a alguna capacitación en turismo? | Si | Si |
| ¿Cuáles son las instancias de capacitación en turismo? | Seminarios, Congresos, Cursos | Seminarios, Congresos, Cursos |
| ¿Cuántas personas trabajan en la Dirección de Turismo y cuáles son sus cargos? | 1 director de turismo<br>5 técnicos | 1 director de turismo<br>5 técnicos |
| ¿Cuánto es el presupuesto que posee la Dirección de Turismo en el Municipio? | $150.000 | $150.000 |
| ¿Cuál es el porcentaje que representa el presupuesto de Turismo con respecto del | 1,5% | 1,5% |

| | | |
|---|---|---|
| total Municipal? | | |
| ¿Trabajan en sinergia con otras instituciones? De ser afirmativa su respuesta ¿Cuáles son esas instituciones? | Gobierno Provincial de Manabí, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ministerio de Turismo. | Gobierno Provincial de Manabí, Ministerio de Turismo. |

**Fuente:** Entrevista a la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Análisis:**

Cada municipio tiene una realidad diferente, desde el tamaño de su estructura orgánica, distintos componentes como; características únicas de las distintas parroquias y comunidades que lo conforman, la disposición de las mismas para aceptar al turismo como una actividad económica, la profesionalización y capacidad del personal de la Dirección de Turismo, el presupuesto destinado al sector turístico y el buen manejo de dicho presupuesto.

Para esto, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa, expide el 25 de Julio del 2014 la Ordenanza que Regula, Controla y Promueve el Desarrollo de la Actividad Turística en el cantón Jipijapa, el cual define directrices generales para el desarrollo del turismo del cantón, para esto en el Titulo II De la estructura administrativa de la Dirección de Turismo Municipal del cantón Jipijapa, Art. 5 Integrantes, establece qué, "Para cumplir con las funciones específicas y sin perjuicio de ampliar su capacidad administrativa en la presente ordenanza, la Dirección de Turismo Municipal contará con el siguiente personal; Director de Turismo, Técnico en Difusión y Marketing, Inspector de Turismo, Promotores de Turismo Comunitario y Asistente Técnico para atención al turista ITUR" Art. 8 Selección del personal, indica qué, "Cada uno de los

integrantes de la Dirección de Turismo Municipal, deberán tener experiencia de trabajo en materia turística de carácter profesional y comunitaria, afines a cada cargo, estableciéndose los parámetros mínimos de su contratación en el instructivo respectivo.”.

Actualmente la Dirección de Turismo Municipal del cantón Jipijapa está conformada por el Ing. Carlos Arturo Zavala Vera, Director de Turismo, Patrimonio, Cultura y Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa, profesional en Ingeniería Comercial en Comercio Exterior, con experiencia en el sector turístico y contando con curso de formación complementaria en turismo, con 2 años en el cargo por medio de un contrato por acción personal (puesto de libre remoción, y 5 Técnicos distribuidos en diferentes áreas, uno de ellos la Ing. Nadya González, profesional en Ingeniería en Ecoturismo, con experiencia en el sector turístico con más de 5 años trabajando en la unidad de turismo mediante un contrato de planta.

El director de Turismo mantiene comunicación laboral directa con el alcalde del cantón, lo cual favorece a la toma de decisiones y presentación de proyectos en cuanto a desarrollo turístico, a través del municipio, los colaboradores tienen la posibilidad de asistir a capacitaciones, tales cómo; seminarios, congresos y cursos. El presupuesto que posee actualmente la Dirección de Turismo es de $150.000,00 dólares americanos, representando así un 1,5% con respecto al presupuesto total Municipal, la Dirección de turismo se encuentra trabajando en sinergia con instituciones como, El Gobierno Provincial de Manabí, Universidad Estatal del Sur de Manabí y Ministerio de Turismo del Ecuador.

**Tabla 21:** *Capacidad de gestión para obtener información*

**Objetivo de la tabla:** Detectar la capacidad de gestión para obtener, generar y difundir información sobre la oferta de atractivos y servicios del cantón Jipijapa.

| CAPACIDAD DE GESTIÓN PARA OBTENER, GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN SOBRE LA OFERTA DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS DEL CANTÓN JIPIJAPA. | | |
|---|---|---|
| **ÍTEMS** | **DIRECTOR DE TURISMO** | **TÉCNICO** |
| Para el diseño del inventario turístico Ud. realiza un registro de: | Atractivos Turísticos<br>Servicios Turísticos<br>Recursos Turísticos | Atractivos Turísticos<br>Servicios Turísticos<br>Recursos Turísticos |
| Si Ud. Realiza inventario turístico ¿Cada cuánto tiempo lo realiza? | Cada 2 años | Cada 2 años |
| Para el registro de la oferta turística, ¿Qué acciones realiza la Dirección de Turismo? | Aplica una ficha de registro de atractivos turísticos<br>Aplica una ficha de registro de recursos turísticos | Aplica una ficha de registro de atractivos turísticos<br>Aplica una ficha de registro de recursos turísticos |
| ¿A quién da a conocer la información de la oferta turística recopilada? | Ministerio de turismo,<br>Empresas del sector, Publico en general | Ministerio de turismo<br>Público en general |

**Fuente:** Entrevista a la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Análisis:**

El Ministerio de Turismo del Ecuador, tiene entre sus atribuciones: “Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y, en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.” De la misma manera, la Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias en la sección II, artículo 13, numeral 3 establece en el marco del desarrollo de actividades turísticas corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos: “Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.”

Mediante la (Ordenanza que Regula, Controla y Promueve el Desarrollo de la Actividad Turística en el cantón Jipijapa, 2014) se estipula mediante el Capítulo I De la creación y reglamentación de la Dirección Municipal de Turismo, Art. 4.- Funciones, la Dirección Municipal de Turismo deberá cumplir con lo siguiente, “Actualizar el catastro turístico cantonal, periódicamente así como el inventario de recursos naturales, interculturales, paisajísticos, gastronómicos, es decir, de toda índole que exprese nuestra interculturalidad, debiendo sujetarse a la normativa vigente.”

Actualmente la Dirección Municipal de Turismo para el diseño del inventario turístico realiza un registro de; atractivos, servicios y recursos turísticos, mismo que se actualiza cada 2 años, para el registro de la oferta turística, la dirección aplica fichas de registro de atractivos y recursos turísticos, toda la información recopilada se da a conocer al Ministerio de Turismo del Ecuador, empresas del sector y el público en general.

**Tabla 22:** *Capacidad de gestión para difundir información*

**Objetivo de la tabla:** Detectar la capacidad de gestión para difundir información sobre la oferta de atractivos y servicios turísticos del cantón Jipijapa.

| **CAPACIDAD DE GESTIÓN PARA DIFUNDIR INFORMACIÓN SOBRE LA OFERTA DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN JIPIJAPA.** | | |
|---|---|---|
| **ÍTEMS** | **DIRECTOR DE TURISMO** | **TÉCNICO** |
| ¿Cuántas Oficinas de Información Turística Municipal posee el cantón? | Una oficina | Una oficina |
| ¿Cuál es el periodo de funcionamiento de la oficina de información turística? | Diario | Diario |
| ¿Cómo se seleccionan los informadores turísticos? | Designados por el jefe directo | Designados por el jefe directo |
| ¿Se realiza algún tipo de capacitación a los informadores? | Si | Si |
| ¿Entrega información turística de las diferentes parroquias que ofrecen servicios turísticos? | Si | Si |

**Fuente:** Entrevista a la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tabla 23:** *Capacidad para gestionar acciones de desplazamiento*

**Objetivo de la tabla:** Detectar la capacidad de la Dirección de Turismo para gestionar acciones que contribuyan al mejor desplazamiento de los turistas en el cantón.

| CAPACIDAD DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO PARA GESTIONAR ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL MEJOR DESPLAZAMIENTO DE LOS TURISTAS EN EL CANTÓN. | | |
|---|---|---|
| **ÍTEMS** | **DIRECTOR DE TURISMO** | **TÉCNICO** |
| ¿Qué medidas aplica para facilitar el movimiento de turistas en el cantón? | Se abren oficinas de información turística<br>Se edita folletería de atractivos y servicios turísticos | Se abren oficinas de información turística |

**Fuente:** Entrevista a la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Análisis:**

Desde la posición de (Planells & Crespi, s.f) las oficinas de información turística se definen como aquellos servicios públicos dependientes y creados en general por una administración pública directamente, o bien en colaboración con otras entidades, que tienen como objetivo gestionar todos los servicios relacionados con la atención, orientación y asesoramiento de los visitantes, así como organizar la coordinación, promoción y comercialización de los productos turísticos de su demarcación territorial. (pp. 24)

Actualmente el cantón Jipijapa cuenta con una oficina de información turística municipal, misma que tiene un periodo de funcionamiento diario, el personal que labora en dicha oficina es designado directamente por el jefe y son capacitaros previamente, en las oficinas se entrega información turística de las diferentes parroquias y comunidades que ofrecen servicios turísticos,

las medidas que aplican para facilitar el movimiento de turistas por el cantón son; la apertura de la oficina de información turística y se edita folletería de atractivos y servicios turísticos.

**Tabla 24:** *Gestión de actividades para promover turísticamente el cantón*

**Objetivo de la tabla:** Conocer la capacidad de gestionar actividades para promover turísticamente el cantón.

| **CAPACIDAD DE GESTIONAR ACTIVIDADES PARA PROMOVER TURÍSTICAMENTE EL CANTÓN.** | | |
|---|---|---|
| **ÍTEMS** | **DIRECTOR DE TURISMO** | **TÉCNICO** |
| ¿El cantón cuenta con una estrategia comunicacional en el ámbito turístico? | Si | Si |
| Si la respuesta anterior es afirmativa, indique en que ciudades se promociona el cantón Jipijapa | Todo el país | Todo el país |
| Identifique los elementos empleados en la propuesta comunicacional del cantón | Redes sociales, portales públicos, participación en ferias nacionales | Redes sociales, portales públicos, participación en ferias nacionales, material promocional impreso (afiches, guías, etc.) |
| ¿Cuál es el presupuesto destinado para promoción? | De 1.000,00 a 5.000,00 | De 1.000,00 a 5.000,00 |

| | | |
|---|---|---|
| ¿Asiste a ferias promocionales? | Si | No |
| Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿de qué forma asiste? | Solo | ---------- |

**Fuente:** Entrevista a la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Análisis:**

La Ordenanza que Regula, Controla y Promueve el Desarrollo de la Actividad Turística en el cantón Jipijapa, mediante el Título II, Art. 10 Del técnico en Difusión y Marketing, establece la siguiente función en el literal c, "Organizar y llevar a cabo campañas de difusión y promoción turística a través de los diferentes medios y técnicas de comunicación, cumpliendo lo establecido en los diferentes planes estratégicos que se impulsaren para el desarrollo turístico." literal d, "Coordinar acciones con el Director de Turismo para la distribución del material promocional a nivel local y externo".

En la actualidad el cantón Jipijapa cuenta con una estrategia comunicacional en el ámbito turístico, la cual consiste en promocionar a nivel nacional al cantón Jipijapa, empleando en la propuesta comunicacional del cantón, elementos como; redes sociales, portales públicos, participación en ferias nacionales y material promocional impreso (afiches, guías, etc.) el presupuesto destinado para la promoción del cantón va desde los $1.000,00 a $5.000,00 Dólares Americanos, considerando también, que, el director asiste a ferias promocionales.

**Entrevista para el director del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Cayo.**

**Tabla 25:** *Grado de participación de los diferentes gestores del sector turístico*

**Objetivo de la tabla:** Conocer el grado de participación de los diferentes gestores del sector turístico.

| **GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES GESTORES DEL SECTOR TURÍSTICO** | |
|---|---|
| **ÍTEMS** | **RESPUESTA** |
| ¿Las autoridades correspondientes, se han preocupado por el sector turístico de la parroquia Puerto Cayo? | Si |
| ¿Reciben apoyo por parte de alguna ONG Nacional? | No |
| ¿Reciben apoyo por parte de alguna ONG Internacional? | Si, por la Fundación Alemana Giz |
| ¿Recibe apoyo por parte del Gobierno Provincial de Manabí? | Si se recibe apoyo |
| ¿Se han creado proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia Puerto Cayo? | Se está trabajando para ello |
| ¿La Dirección de Turismo del cantón Jipijapa ofrece espacio para dialogar con los diferentes empresarios Turísticos de la parroquia Puerto Cayo? | Si se ofrece espacio |
| ¿Existe algún presupuesto para el sector turístico, que la Dirección Turística destine a la parroquia Puerto Cayo? | Presupuesto general |

| | |
|---|---|
| ¿Se han ejecutado proyectos por parte de la Dirección de Turismo, en la parroquia Puerto Cayo, en estos últimos 5 años? | No, solo proyectos deportivos enfocados al turismo |
| ¿La Dirección de Turismo recepta y ejecuta los proyectos presentados a la misma? | No |

**Fuente:** Entrevista Departamento de Turismo del GAD Parroquial de Puerto Cayo
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Análisis:**

De acuerdo con (Bustos, 2008) la gobernanza hace referencia a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo, que se caracterizan por tener sus propias reglas y normas. En otras palabras, la gobernanza se traduce en concertación de actores (p. 87-104).

El director del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Cayo manifiesta que, las autoridades correspondientes si se preocupan por el sector turístico de la parroquia, también han recibido ayuda por parte de una Organización No Gubernamental Internacional como lo es la Fundación Alemana Giz, la cual ayudó a la construcción de una torre para salvavidas en la playa de Puerto Cayo, de la misma manera, reciben ayuda por parte del Gobierno Provincial de Manabí y la Universidad Estatal del Sur de Manabí con la cual se está trabajando en un proyecto de readecuación de un sendero turístico.

En la actualidad se están creando proyectos para el desarrollo turístico en la parroquia, por parte de estudiantes de la Universidad Estatal del Sur de Manabí y otras universidades nacionales, en la parroquia se han ejecutado en los últimos 5 años, proyectos de índole deportivo con enfoque turístico, cabe recalcar que manifestó que la Dirección de Turismo no recepta y ejecuta proyectos presentados a la misma. El Gobierno Provincial de Manabí brinda apoyo a la actividad turística de

la parroquia, el director menciona que esta institución otorgó un video promocional de la parroquia Puerto Cayo, bajo el slogan de DESTINO RESPONSABLE por medio de un video en la red social Facebook.

**Entrevista para el presidente de la Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka**

**Tabla 26:** *Grado de participación de los diferentes gestores del sector turístico*

**Objetivo de la tabla:** Conocer el grado de participación de los diferentes gestores del sector turístico.

| **GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES GESTORES DEL SECTOR TURÍSTICO** | |
|---|---|
| **ÍTEMS** | **RESPUESTA** |
| ¿Las autoridades correspondientes, se han preocupado por las diferentes comunidades que conforman la red de turismo comunitario? | Las autoridades no se han preocupado por las comunidades |
| ¿Reciben apoyo por parte de alguna ONG Nacional? | Se recibe ayuda por parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) |
| ¿Reciben apoyo por parte de alguna ONG Internacional? | Se recibe apoyo por parte de MATM - Mouvement d'Action à Travers-Monde (Bélgica), Altervoyages (Bélgica) |
| ¿Recibe apoyo por parte del Gobierno Provincial de Manabí? | No se recibe ayuda por parte del Gobierno Provincial de Manabí |
| ¿Se han creado proyectos para el desarrollo turístico en las distintas comunidades? | No se han creado proyectos |

| | |
|---|---|
| ¿La Dirección de Turismo del cantón Jipijapa ofrece espacio para dialogar con las comunidades? | Se ofrece espacio cada que las comunidades lo soliciten |
| ¿Existe algún presupuesto que la Dirección Turística destine a las comunidades? | No se destina ningún presupuesto |
| ¿Se han ejecutado proyectos por parte de la Dirección de Turismo, en las distintas comunidades, en estos últimos 5 años? | No se han ejecutado proyectos |
| ¿La Dirección de Turismo recepta y ejecuta los proyectos presentados a la misma? | No |

**Fuente:** Entrevista Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Análisis:**

La Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Huankavilka es una asociación de promoción y comercialización del turismo comunitario de la zona sur de Manabí, el objetivo general de la Red de Turismo no solo es posicionar al turismo comunitario de las comunidades del Sur de Manabí: Jipijapa, Paján y Puerto López en los diferentes sectores del Estado Ecuatoriano, sino generar una conciencia nacional e internacional de que experiencias como la que venimos implementando desde hace varios años atrás, van más allá de la simple oferta turística. (Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Huankavilka, s.f, p. 29)

Las autoridades competentes del sector turístico del cantón Jipijapa, no se han preocupado por las distintas localidades que prestan servicios turísticos, la Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Huankavilka recibe apoyo de Organizaciones no Gubernamentales tanto Nacionales

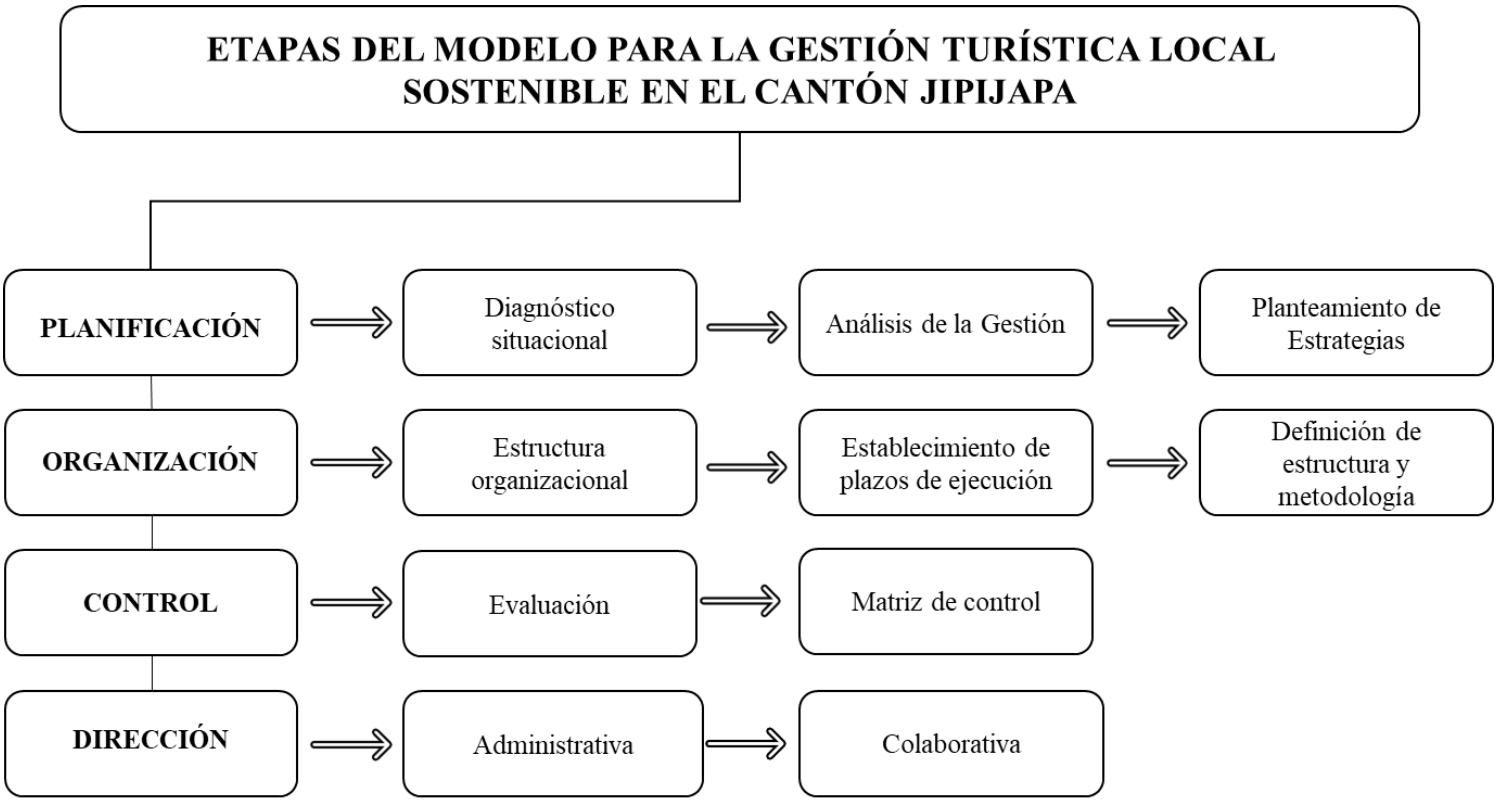
como Internacionales, a nivel Nacional recibe apoyo por parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) y a nivel Internacional por parte de las Organizaciones (MATM) - Mouvement d'Action à Travers-Monde (Bélgica) y Altervoyages (Bélgica), por otra parte, actualmente tampoco reciben ayuda por parte del Gobierno Provincial de Manabí, no se han creado proyectos para el desarrollo turístico en las distintas comunidades del cantón.

La Dirección de turismo del cantón Jipijapa, ofrece espacio para dialogar con las comunidades, solo si las comunidades lo solicitan, no tienen un presupuesto destinado al sector turístico de las comunidades, tampoco se han ejecutado proyectos por parte de la Dirección de Turismo en las distintas comunidades en los últimos 5 años y a pesar de presentar proyectos a la Dirección de Turismo no se han ejecutado.

**Objetivo 3:** Diseño de un esquema secuencial para definir las etapas del modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa

**Figura 4:** *Esquema secuencial*

**Objetivo:** Definición de las etapas del modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa.




**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Desarrollo del esquema secuencial:**

En el siguiente apartado se da a conocer cada una de las etapas que constituirán el modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa, el esquema está compuesto por cuatro etapas, mismas que van en orden secuencial.

**Primera etapa – Planificación**

La primera etapa es la planificación, en esta etapa se realizará un diagnostico turístico que estará enfocado en el sistema turístico del cantón Jipijapa, en donde se levantará información utilizando como instrumentos, fichas y matrices, la información a levantar será en cuanto a oferta y demanda turística, infraestructura turística, superestructura turística y comercialización turística, mediante éste levantamiento de información, se podrá identificar el estado tanto interno como externo del sector turístico en el cantón y tener una base de datos que será utilizada para su posterior toma de decisiones.

Seguido del diagnóstico, está el análisis de la gestión de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa, la misma que determinará la capacidad de gestión, para ello, se realizará un sondeo sobre la capacidad de obtención de información de la oferta y la demanda, capacidad para generar información de la oferta y la demanda, capacidad de difusión de la información obtenida de la oferta y demanda, capacidad de identificar las necesidades del empresariado local y la capacidad de elaborar proyectos para el desarrollo turístico sostenible, así mismo, el trabajo en sinergia con los prestadores de servicios turísticos, mediante el análisis de la gestión se puede corregir errores encontrados en la administración interna y mejorar.

Planteamiento de estrategias, ya dado un análisis del diagnóstico del sistema turístico y la gestión de la Dirección Municipal de turismo del cantón Jipijapa se procede al planteamiento de estrategias, mismas que estarán enfocadas en cada una de las falencias que se encontraron anteriormente, dichas estrategias están compuestas por ejes como lo son; gestión de destino, desarrollo sustentable del destino, mercadeo turístico, difusión y promoción turística y calidad del destino, cabe recalcar que las aquí mencionadas, son las que propone la autora de la presente

investigación, los ejes pueden variar dependiendo de la situación actual del cantón y sus necesidades.

**Segunda etapa – Organización**

La segunda etapa es la organización, en donde se analiza si es la correcta y la mejor para dar cumplimiento con las funciones de la Dirección de turismo o a su vez se reestructura en caso de ser necesario, se debe tomar en cuenta, que, para el buen funcionamiento administrativo, no es necesaria la cantidad, sino la calidad, el ente coordinador es uno de los pilares fundamentales para la correcta gestión y el mejoramiento de los procesos de planificación turística con bases en la sostenibilidad, ya que está compuesta por dos niveles que son; el estratégico y el operativo, el estratégico que se encarga de la planificación, del desarrollo de proyectos en base a datos recolectados, y estrategias planteadas para mitigar problemas encontrados anteriormente, el operativo da paso a la ejecución de proyectos y estrategias planteadas por parte del primer nivel, todo esto con el trabajo en sinergia entre gestores turísticos del cantón Jipijapa.

Una vez identificada la estructura organizacional, se establece los plazos de ejecución, para esto, se debe realizar un análisis de las diferentes funciones que cada uno de los encargados debe cumplir, a partir de dicho análisis, se designa funciones y de ser necesario, establecer nuevas funciones para proyectos a ejecutar, también se establece el límite de tiempo para la ejecución de cada una de las actividades designadas.

La definición de estructura y metodología es una actividad paralela, en la cual se realiza un diseño estructural y metodológico para proyectos, mismos que pueden ser, investigativos y ejecutables.

**Tercera etapa – Control**

La tercera etapa está compuesta de la evaluación y control de procesos y actividades, para la evaluación de procesos, se establece parámetros para evaluar aspectos varios como lo son; estratégicos, de gestión, alcance de objetivos y eficacia de aporte al desarrollo sostenible, se debe tener en cuenta, que los aquí mencionados son a criterio de la autora de la presente investigación, mismos aspectos pueden cambiar dependiendo de la situación del sector turístico.

Para el proceso de control, se establece una matriz, que llevará a cabo un proceso de control en cuanto a la captación de resultados, comparación de resultados para identificar si son los que se esperaban y que tan efectiva fue la estrategia o actividad, medición del cumplimiento de objetivos, el análisis de consecuencias de acciones y mediante el proceso de control tomar medidas correctivas si fuesen necesarias.

**Cuarta etapa – Dirección**

La cuarta etapa tiene un enfoque interno y externo, el enfoque interno, se central en la parte administrativa del departamento de turismo, en donde se da seguimiento y verificación del cumplimiento de las funciones del personal que labora dentro de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa.

El enfoque externo, está orientado a la parte colaborativa, es decir al trabajo en sinergia con los involucrados en el sector turístico, tales como son; direcciones parroquiales de turismo, Red de turismo comunitario del cantón, prestadores de servicios turísticos e instituciones varias como lo es la Universidad Estatal del Sur de Manabí, carrera de turismo. En esta etapa se demuestra la capacidad de liderazgo y gestión por parte del director de turismo del cantón Jipijapa.

## CONCLUSIONES

- Mediante el diagnostico turístico se logró determinar, que, el cantón Jipijapa cuenta con una amplia variedad de recursos, tanto naturales como culturales, a su vez, contiene varias ventajas en comparación a otros cantones aledaños, ventajas como su ubicación geográfica y ser parte de la Ruta del Spondylus, entre otras, pero de la misma forma, cuenta con varias desventajas, que a consideración, son las más graves en un destino y es el no contar con servicios básicos de calidad y tener una deficiente planta turística, esto se debe a la inexistencia de un modelo para la correcta gestión turística del cantón Jipijapa, es de suma importancia tener presente, que los recursos deben ser gestionados en base a indicadores de sostenibilidad, para causar el más mínimo impacto, tanto ambiental como social.
- El análisis de la gestión turística actual del cantón Jipijapa, permitió obtener información de suma importancia, ya que nos da un gran panorama, de cómo está siendo gestionado el sector turístico de la localidad, mediante las entrevistas realizadas a diferentes gestores turísticos del cantón, se determina que la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa, solo cumple con funciones básicas y con escasa planificación y gestión de la actividad turística, es necesario recalcar que existe una deficiencia generalizada de información turística y esto se debe a la falta de estudios estadísticos e investigaciones de campo que no se realizan por parte de la dirección de turismo.
- Una vez recopilada la información y posteriormente analizada, se diseñó un esquema secuencial con cada una de las etapas, que son propuestas por la autora de la presente investigación, dicho esquema es una base estructural para la correcta gestión turística, cabe

recalcar que la realidad de cada destino es diferente entre sí, es por ello que se diseñó un esquema flexible y adaptable a la localidad donde se vaya a implementar.

- Tomando en cuenta que la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa, no cuenta con una acertada gestión turística, se diseñó un modelo que se caracteriza por ser flexible y adaptable con la realidad del destino, para ello, se elaboró matrices que ayudarán a mejorar la gestión, las mismas estarán diseñadas para la planificación estratégica tanto interna como externa y la evaluación de procesos administrativos, a su vez mediante un esquema, se planteó procesos para cada una de las etapas elaboradas anteriormente, que deberán ser consideradas por la Dirección de Turismo, para mejorar la gestión turística del cantón y trabajar en sinergia con los diferentes gestores y prestadores de turismo de las diferentes localidades.

## IX. CRONOGRAMA

| No | Actividades del proyecto de investigación "Diseño de un Modelo para la Gestión Turística local sostenible en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí" | Meses | | | | | | | | | | | | QUINCENAS | Total actividad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Mes 1 | | Mes 2 | | Mes 3 | | Mes 4 | | Mes 5 | | Mes 6 | | | % |
| | | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | | |
| 1 | Seleccionar un área a investigar | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 2 | Seleccionar un tema a investigar | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Concretar el tema y definir preguntas | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Elegir tutor de tesis | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Identificar el lugar del estudio | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 6 | Análisis de antecedentes | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Definición de metodología | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 8 | Presentación de la propuesta | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Recibir la aprobación del tema | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 10 | Hacer los ajustes necesarios | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 11 | Obtener la aprobación ética | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 12 | Elaborar cronograma | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Revisar los avances con el tutor | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Preparar fuentes bibliográficas | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Preparar los archivos del estudio | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 16 | Análisis y elección de instrumentos | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Revisar los documentos con el tutor | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Diseño metodológico | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 19 | Hacer correcciones necesarias | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | Búsqueda bibliográfica | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | Preparar los datos recopilados | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | Iniciar el análisis de los datos | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 23 | Comparación entre fuentes | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | Valoración bibliográfica | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | Análisis previo a la culminación | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | Cerrar análisis | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 27 | Escribir hallazgos bibliográficos | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | Concluir y proponer el diseño | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 29 | Diseñar el modelo para la gestión | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | Escribir la metodología a utilizar | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | Dar cumplimiento a los objetivos | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | Depositar tesis | | | | | | | | | | | | | 1 | 0,08 |
| 33 | Defender la tesis con éxito | | | | | | | | | | | | | | |
| 34 | Revisar el manuscrito | | | | | | | | | | | | | | |
| 35 | Presentar la edición final | | | | | | | | | | | | | | |
| **TOTAL:** | | | | | | | | | | | | | | **12** | **100%** |

# X. PROPUESTA

## 10.1. Título de la Propuesta

Diseño de un modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa.

## 10.2. Resumen de la Propuesta

Las direcciones de turismo es un espacio en donde se debe experimentar grandes procesos de planificación, esto se debe a que es el lugar donde se deben realizar investigaciones, diálogos con la sociedad, en especial con los prestadores de servicios turísticos, es por ello que se debe contar con personal especializado en el sector turístico, personal calificado con cualidades que sean necesarias para poder realizar los cambios que son necesarios y a su vez permita conocer la situación actual, para de esta forma gestionar el cantón de una manera acertada.

Por medio de un modelo para la gestión, se pretende mejorar el sector turístico y a su vez mejorar la gestión y planificación del mismo, se debe tener en cuenta que todo proceso de planificación turística debería trabajar bajo enfoques de sostenibilidad, por tal motivo los planificadores necesitan empoderarse sobre las herramientas que le permitan conservar de una mejor manera los destinos turísticos a ofrecer y así facilitar la labor de toma de decisiones de los gestores turísticos.

## 10.3. Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión turística en el cantón Jipijapa, para el logro de un desarrollo turístico sostenible con procesos de planificación, administración y técnicas de manejo basadas en la gestión de espacios de valor natural.

## 10.4. Objetivos Específicos

- Desarrollar un esquema para la planificación estratégica de problemáticas internas.
- Desarrollar un esquema para la planificación estratégica de problemáticas externas.
- Elaborar una herramienta de evaluación y control, donde se pueda medir los logros alcanzados.
- Diseñar un modelo de gestión turística local sostenible en el Cantón Jipijapa.

## 10.5. Alcance de la Propuesta

Mediante la elaboración del esquema para la gestión turística del cantón Jipijapa, se pretende, que pueda ser accesible para los involucrados en el sector turístico y pueda satisfacer las distintas necesidades que se han identificado dentro del cantón Jipijapa, de la misma forma, los principales gestores del sector turístico pueden hacer uso de un modelo, cuya característica principal es la flexibilidad y adaptabilidad a la realidad de cada destino, facilitando así el desarrollo del sector turístico, tanto a nivel económico, como también ambiental y social.

## 10.6. Metodología del Trabajo

**Objetivo específico 1** Desarrollar un esquema para la planificación estratégica de problemáticas internas.

**Tabla 27:** *Esquema de planificación estratégica de problemáticas internas*

| ***Planificación Estratégica de Problemáticas Internas*** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ***Dimensiones*** | ***Problemas*** | ***Estrategias*** | ***Involucrados*** | ***Beneficiados*** | ***Plazo de ejecución*** |
| Se establece cuáles serán las dimensiones de las estrategias | Se describe los distintos problemas identificados | Se plantea estrategias para mitigar los problemas antes mencionados | Se establecen los distintos involucrados que darán cumplimiento de las estrategias | Se procede a reconocer a los distintos beneficiarios de la resolución del problema | Se determina un plazo de cumplimiento a cada una de las estrategias antes propuestas |

**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Dimensiones**

Para la implementación de la matriz de Planificación Estratégica de Problemáticas Internas, se pueden tomar en cuenta las siguientes dimensiones:

- Planificación
- Organización
- Dirección
- Control

**Objetivo específico 2** Desarrollar un esquema para la planificación estratégica de problemáticas externas.

**Tabla 28:** *Esquema de planificación estratégica de problemáticas externas*

| ***Planificación Estratégica de Problemáticas Externas*** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ***Dimensiones*** | ***Problemas*** | ***Estrategias*** | ***Involucrados*** | ***Beneficiados*** | ***Plazo de ejecución*** |
| Establecer cuáles serán las dimensiones de las estrategias | Se describe los distintos problemas identificados | Se plantea estrategias para mitigar los problemas antes mencionados | Se establecen los distintos involucrados que darán cumplimiento de las estrategias | Se procede a reconocer a los distintos beneficiarios de la resolución del problema | Se determina un plazo de cumplimiento a cada una de las estrategias antes propuestas |

**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Dimensiones**

Para la implementación de la matriz de Planificación Estratégica de Problemáticas Externas, se pueden tomar en cuenta las siguientes dimensiones:

- Sostenibilidad
- Accesibilidad
- Planta Turística
- Oferta de actividades
- Calidad de servicios
- Promoción y Comercialización
- Infraestructura

**Objetivo específico 3** Elaborar una herramienta de evaluación y control, donde se pueda medir los logros alcanzados.

**Tabla 29** *Herramienta de evaluación de procesos administrativos*

| **Parámetros para la evaluación de procesos administrativos** | |
|---|---|
| **Parámetros** | **Verificación de cumplimiento** |
| Cada estrategia, tiene una forma específica de ser medida y controlar su progreso, por lo cual no existen parámetros de medición, establecidos. Por lo tanto, en este apartado, se definen los parámetros a evaluar. | El tiempo de cumplimiento varía de acuerdo a la complejidad de ejecución de cada estrategia, por lo cual el progreso de las mismas, puede ser medido en semanas o meses. |

**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

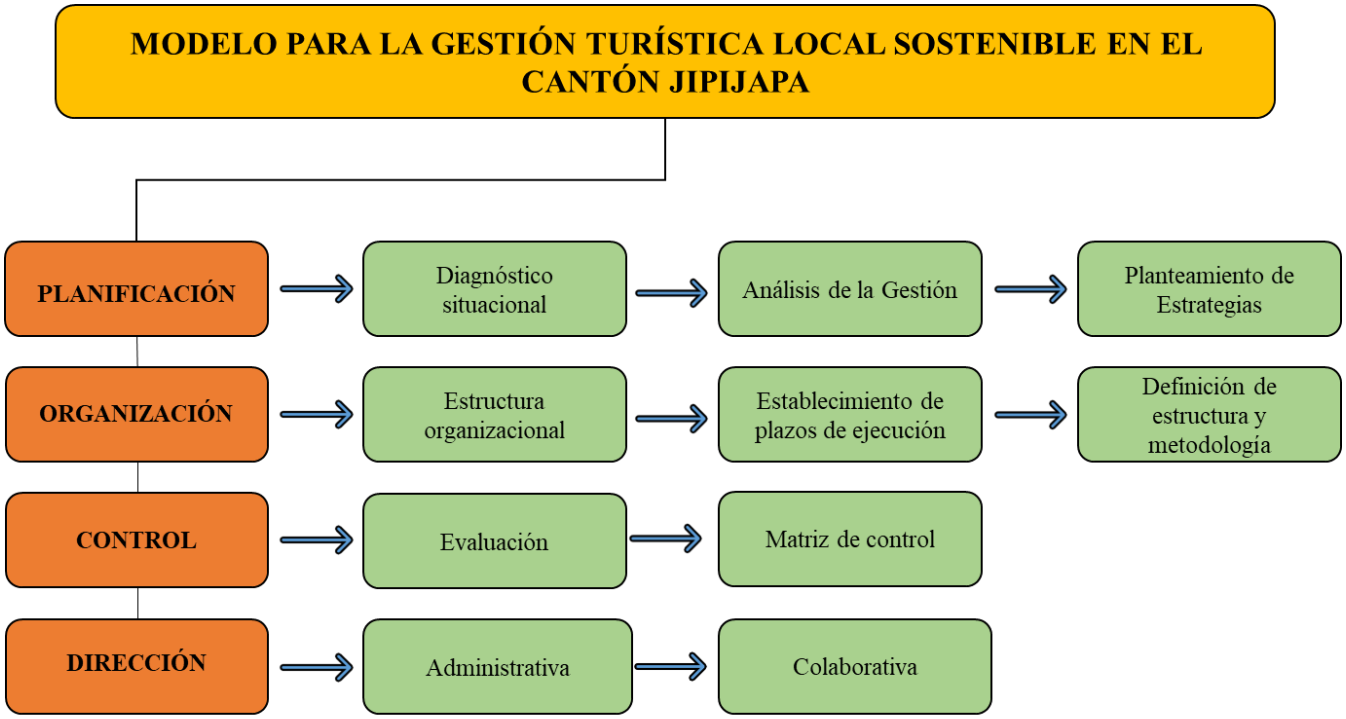
En la presente matriz, se establecen los distintos parámetros y calificaciones necesarias, para medir el progreso de realización y cumplimiento de cada una de las estrategias y acciones propuestas anteriormente en la matriz planificación estratégica de problemáticas internas.

**Objetivo específico 4** Diseñar un modelo para la gestión turística local sostenible en el Cantón Jipijapa.

En el siguiente apartado se da a conocer cada una de las etapas que constituirán el modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa, el esquema está compuesto por cuatro etapas, mismas que van en orden secuencial.

**Figura 30:** *Esquema del modelo para la gestión turística local sostenible*

**Objetivo de la tabla:** Definición de las etapas del modelo para la gestión turística local sostenible en el cantón Jipijapa.




**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Primera etapa – Planificación**

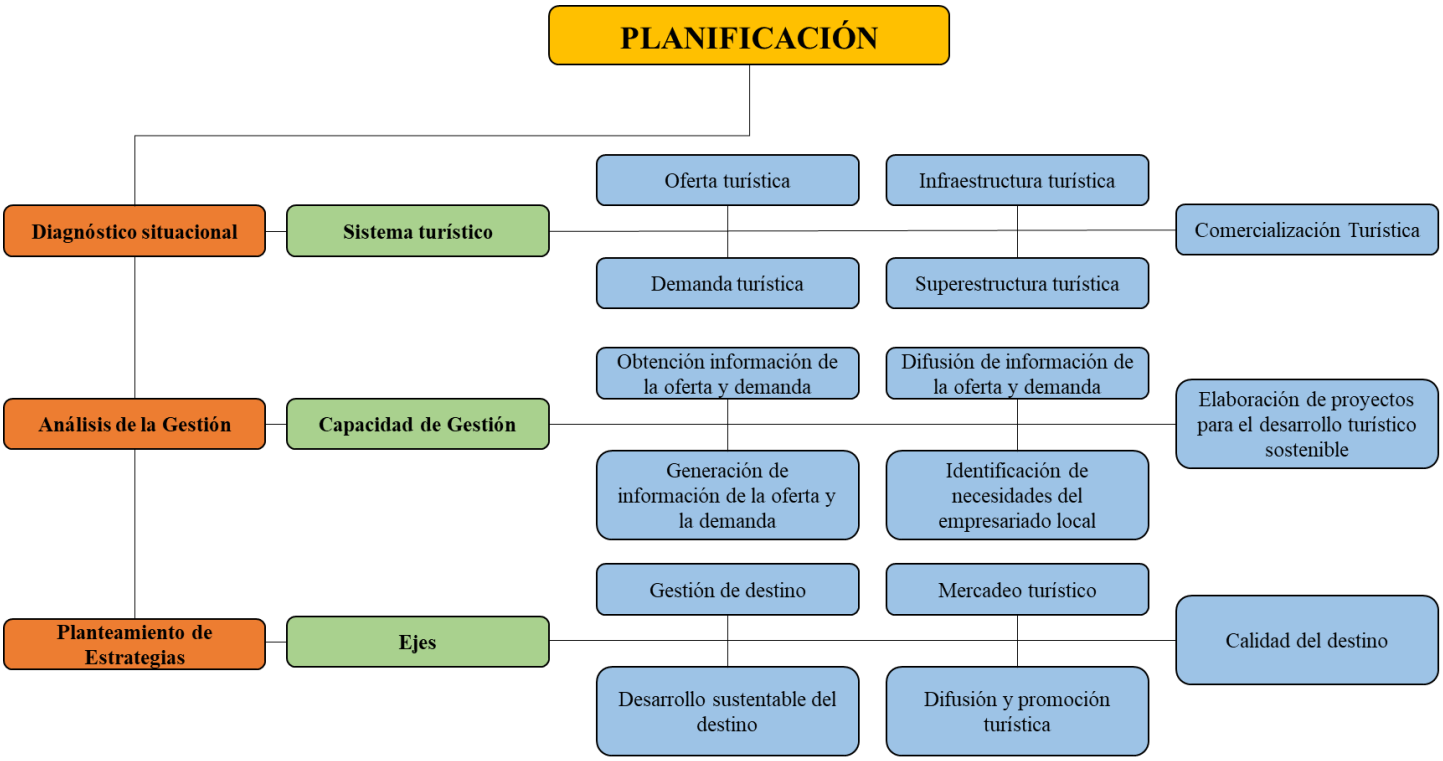
La primera etapa es la planificación, en esta etapa se realizará un diagnostico turístico que estará enfocado en el sistema turístico del cantón Jipijapa, en donde se levantará información utilizando como instrumentos, fichas y matrices, la información a levantar será en cuanto a oferta y demanda turística, infraestructura turística, superestructura turística y comercialización turística, mediante éste levantamiento de información, se podrá identificar el estado tanto interno como externo del sector turístico en el cantón y tener una base de datos que será utilizada para su posterior toma de decisiones.

Seguido del diagnóstico, está el análisis de la gestión de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa, la misma que determinará la capacidad de gestión, para ello, se realizará un sondeo sobre la capacidad de obtención de información de la oferta y la demanda, capacidad para generar información de la oferta y la demanda, capacidad de difusión de la información obtenida de la oferta y demanda, capacidad de identificar las necesidades del empresariado local y la capacidad de elaborar proyectos para el desarrollo turístico sostenible, así mismo, el trabajo en sinergia con los prestadores de servicios turísticos, mediante el análisis de la gestión se puede corregir errores encontrados en la administración interna y mejorar.

Se procede al planteamiento de estrategias, ya dado un análisis del diagnóstico del sistema turístico y la gestión de la Dirección Municipal de turismo del cantón Jipijapa se procede al planteamiento de estrategias, mismas que estarán enfocadas en cada una de las falencias que se encontraron anteriormente, dichas estrategias están compuestas por ejes como lo son; gestión de destino, desarrollo sustentable del destino, mercadeo turístico, difusión y promoción turística y calidad del destino, cabe recalcar que las aquí mencionadas, son las que propone la autora de la

presente investigación, los ejes pueden variar dependiendo de la situación actual del cantón y sus necesidades.

**Figura 31:** *Esquema de la etapa de planificación*




**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Segunda etapa – Organización**

La segunda etapa es la organización, en donde se analiza si es la correcta y la mejor para dar cumplimiento con las funciones de la Dirección de turismo o a su vez se reestructura en caso de ser necesario, hay que tomar en cuenta que para el buen funcionamiento administrativo no es necesaria la cantidad, sino la calidad, el ente coordinador es uno de los pilares fundamentales para la correcta gestión y el mejoramiento de los procesos de planificación turística con bases en la sostenibilidad, ya que está compuesta por dos niveles que son el estratégico y el operativo, el estratégico que se encarga de la planificación, del desarrollo de proyectos en base a datos recolectados, y estrategias planteadas para mitigar problemas encontrados anteriormente, el operativo da paso a la ejecución de proyectos y estrategias planteadas por parte del primer nivel, todo esto con el trabajo en sinergia entre gestores turísticos del cantón Jipijapa.

Una vez identificada la estructura organizacional, se establece los plazos de ejecución, para esto, se realiza un análisis de las diferentes funciones que cada uno de los encargados debe cumplir, a partir de dicho análisis, se designa funciones y de ser necesario, establecer nuevas funciones para proyectos a ejecutar, también se establece el límite de tiempo para la ejecución de cada una de las actividades designadas.

La definición de estructura y metodología es una actividad paralela, en la cual se realiza un diseño estructural y metodológico para proyectos, mismos que pueden ser, investigativos y ejecutables.

**Figura 32:** *Esquema de la etapa de organización*

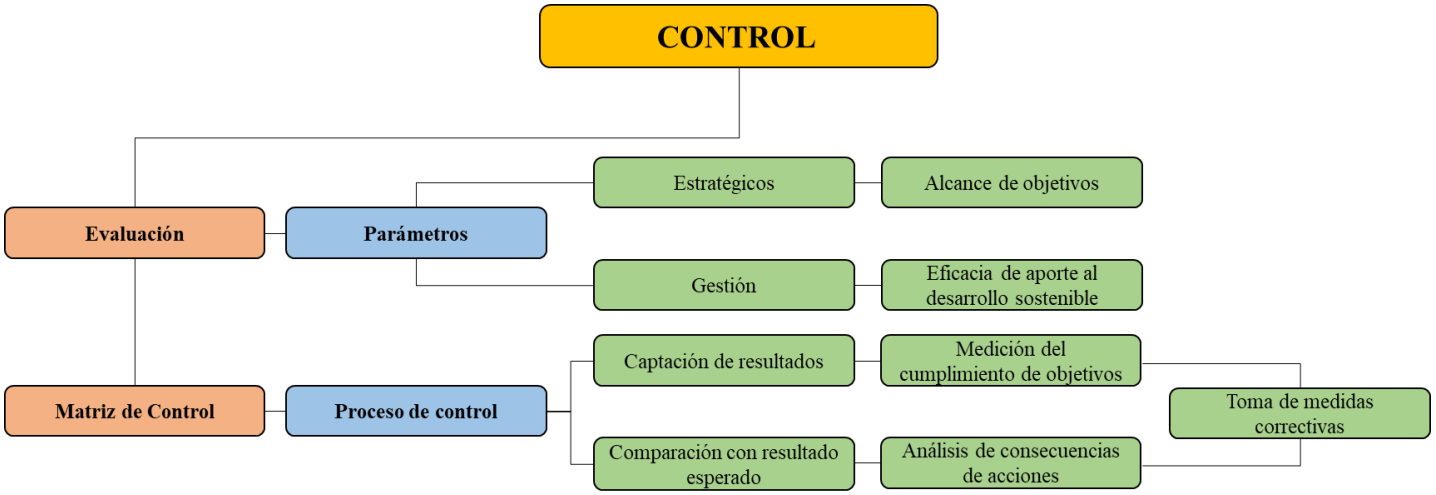
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Tercera etapa – Control**

La tercera etapa está compuesta de la evaluación y control de procesos y actividades, para la evaluación de procesos, se establece parámetros para la evaluar aspectos varios como lo son; estratégicos, de gestión, alcance de objetivos y eficacia de aporte al desarrollo sostenible, hay que tener en cuenta que los aquí mencionados son a criterio de la autora de la presente investigación, mismos aspectos pueden cambiar dependiendo de la situación del sector turístico.

Para el proceso de control, se establece una matriz para llevar a cabo un proceso de control en cuanto, a la captación de resultados, comparación de resultados, para identificar si son los que se esperaban y que tan efectiva fue la estrategia o actividad, medición del cumplimiento de objetivos, el análisis de consecuencias de acciones y mediante el proceso de control tomar medidas correctivas si fuesen necesarias.

**Figura 33:** *Esquema de la etapa de control*



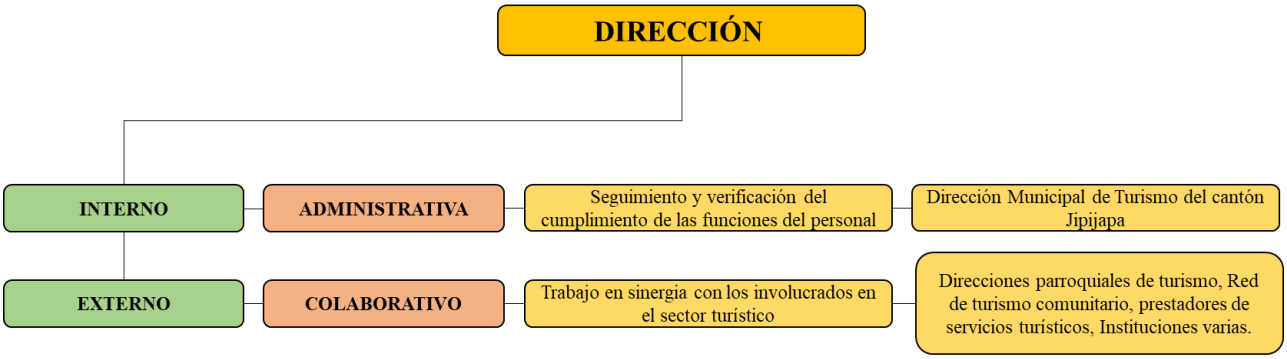

**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**Cuarta etapa – Dirección**

La cuarta etapa tiene un enfoque interno y externo, el enfoque interno, se central en la parte administrativa del departamento de turismo, en donde se da seguimiento y verificación del cumplimiento de las funciones del personal que labora dentro de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa.

El enfoque externo, está orientado a la parte colaborativa, es decir al trabajo en sinergia con los involucrados en el sector turístico, tales como son; Direcciones parroquiales de turismo, Red de turismo comunitario del cantón, prestadores de servicios turísticos e instituciones varias como lo es la Universidad Estatal del Sur de Manabí, carrera de turismo. En esta etapa se demuestra la capacidad de liderazgo y gestión por parte del director de turismo del cantón Jipijapa.

**Figura 34:** *Esquema de la etapa de dirección*




**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

## XI. BIBLIOGRAFÍA


Álvarez, L. (2017). Modelos de Gestión. Obtenido de Fundación Universitaria del área Andina. Fondo editorial Areandino: https://digitk.areandina.edu.co

Álvarez Ibarrola, J. M., Álvarez Gallego, I., & Bullón Caro, J. (2006). Introducción a la calidad: aproximación a los sistemas de gestión y herramientas de calidad (1st ed.). Ideas propias Editorial.

Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o Sostenibilidad: Un concepto poderoso para la Humanidad. Obtenido de: Scielo, núm. 28, 13 de enero de 2018, pp. 409 – 423 ISSN 1794-2489 https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18

Bayas, J. E & Mendoza, T. (2018). Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador. Obtenido de: Dialnet Vol. 4, núm. 2, abril 2018, pp. 81-102 ISSN: 2477-8818 http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.núm.2.abril.81-102

Bustos, C. (2008). Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. Obtenido de: Redalyc Vol. 12, núm. 1, 2008, pp. 87-104 ISSN: 0329-2045 Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/276/27615334005.pdf

Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo sustentable, Obtenido de: Redalyc, núm. 11, 21 mayo 2006. Consultado el 28 mayo 2021, pp. 5-21 E- ISSN 1870 – 9036. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001.

Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD). Ley 0 de 2018. 21 de mayo de 2018 (Ecuador). Obtenido de: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf

Crouch, G. & Ritchie, J. (1999): “Tourism, competitiveness and societal prosperity”. Obtenido de: Journal of Business. Vol. 44, núm 3, marzo 1999, pp. 137-152 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296397001963

De Cruz Romero, C. (2014). Oficinas de Información Turística: tipologías y funciones. (pp 1-21) Recuperado 12 de mayo de 2021. Obtenido de: https://es.slideshare.net/Candela69/tema-2-de-servicios-tursticos

Del Valle, J. & González M. (2004). "Análisis situacional", Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco. Recuperado de: http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/392/analisis_situacional_modulo2.pdf?sequence=3

Domínguez, L., Batista, R. & Recompensa, C. 2013. Fundamentos necesarios para alcanzar el desarrollo socioeconómico local a través de la gestión turística patrimonial. Revista de Estudios Sociales. 15(29): 17-32 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4887859

Douglas, G. Pearce (2016) Gestión de destinos: planes y perspectivas de los profesionales en Nueva Zelanda, Planificación y desarrollo del turismo, 13: 1, 52-71, DOI: 10.1080 / 1568316.2015.1076511

García, R. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. Obtenido de: Revista Cultur, núm 02, 6 de noviembre 2017, pp. 81 – 108 Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570 (1).pdf

GAD Municipal del cantón Jipijapa (2014). Ordenamiento que Regula, Controla y Promueve el Desarrollo de la Actividad Turística en el cantón Jipijapa. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa: https://jipijapa.gob.ec/images/ordenanzas/70.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jipijapa (2019). Plan Cantonal de Turismo 2019 – 2024: Jipijapa – Manabí – Ecuador.

González, C. R. & Rivas, O. H. (2008). "Modelo de gestión integral de destinos turísticos". Obtenido de: SERNATUR, Santiago. DialnetModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570 (1).pdf

Hewitt, N. (1998). Guía europea para la planificación de las Agendas 21 locales, Bilbao, Departamento de ordenación del territorio, Vivienda y Medio Ambiente. Bilbao, ES, pp. 35. ISBN 84-88949-25-1 Dialnet-BasesTeoricasDeLaAgenda21LocalYSuAplicacionACastil-3198748_1.pdf

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Recuperado de: http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3028/1/BVE17068944e.pdf

Larrea, E. (2019) Análisis de la gestión turística del Ecuador 2018. Obtenido de: Entorno Turístico, Hablemos de Turismo. Recuperado el 15 de marzo del 2021 https://www.entornoturistico.com/analisis-de-la-gestion-turistica-del-ecuador-2018/

Longjit, C. & Pearce, D. G. (2013): "Managing a mature coastal destination: Pattaya, Thailand". Jornal of Destination Marketing & Management. Vol. 2-3(2), DO - 10.1016/j.jdmm.2013.05.002 pp.165-175. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/259172412_Managing_a_mature_coastal_destination_Pattaya_Thailand

Manabí Mágico y Diverso (Gobierno Provincial de Manabí). (25 de abril del 2021) #DestinoResponsable Jipijapa (Publicación de Facebook). Recuperado de: https://www.facebook.com/magicoydiverso/videos/1110245516047694/

Martínez Calderón, Amparo, & Escalona Ulloa, Miguel (2012). LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN EL ARCHIPIÉLAGO DE CHILOÉ. Estudios y Perspectivas en Turismo, 21(3),621-645. [fecha de Consulta 30 de abril de 2021]. ISSN: 0327-5841. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724044005

Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR. Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020".

Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR (2018). "GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR" Recuperado 12 de mayo de 2021. Obtenido de:

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

Naranjo, L., Pelegrín, A., Marín, L., Pelegrín, E., Pelegrín, N. & López, G (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. Obtenido de: Revista Electrónica Cooperación – Universidad – Sociedad. Vol. 4, núm. 1, abril 2019, pp. 16-25 ISSN: 2528 – 8075 https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1749/1956

OMT. «Definición de Turismo Sostenible». Archivado desde el original el 17 de octubre de 2012. Consultado el 15 mayo del 2021. Obtenido de: https://www.unwto.org/es/desarrollosostenible#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20el%20turismo,naturales%20y%20la%20diversidad%20biol%C3%B3gica.

Pérez, J.& Gardey, A. (2008). Definición de Modelo de Gestión. Recuperado el 15 de abril de 2021, Obtenido de: https://definicion.de/modelo-de-gestion/

Pérez, U et al. (2009). Modelo de Modernización para la Gestión Organizaciones –MMGO-(Universidad). Bogotá: Universidad EAN. Retrieved from http://edicionesean.ean.edu.co/index.php/productos-deinvestigacion1/libros/libros-impresos/27-libros-impresos/83-modelode-modernizacion-para-la-gestion-organizacional -mmgo

Política de Ecuador 2021. Editado el 13 de mayo 2021 22:55 En Wikipedia. Obtenido de: https://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica_de_Ecuador

Planells, M., Crespi, M. (s.f) Información Turística en Destino. Editorial Síntesis.

Provincia de Manabí, Editado el 3 de mayo de 2021 01:01 En Wikipedia. Obtenido de: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Provincia_de_Manab%C3%AD&oldid=135250775

Red de Turismo Comunitario Jipijapa Huankavilka, “La vida en estado puro, Turismo comunitario Sur provincia de Manabí), (s.f) Obtenido de: http://somosmanabi.com/images/descargas/LA-VIDA-EN-ESTADO-PURO.pdf

Ricaurte, C. (2009). “Manual para el diagnóstico turístico local”. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de: http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf

Sainaghi, R. (2006): “From contents to processes: versus a dynamic destination management model (DDMM)”. Obtenido de: Tourism Management. Vol. 27, núm 5, octubre 2006, pp. 1053-1063 https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.09.010

Schulte (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Recuperado de http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/uneclac/unpan014568.pdf

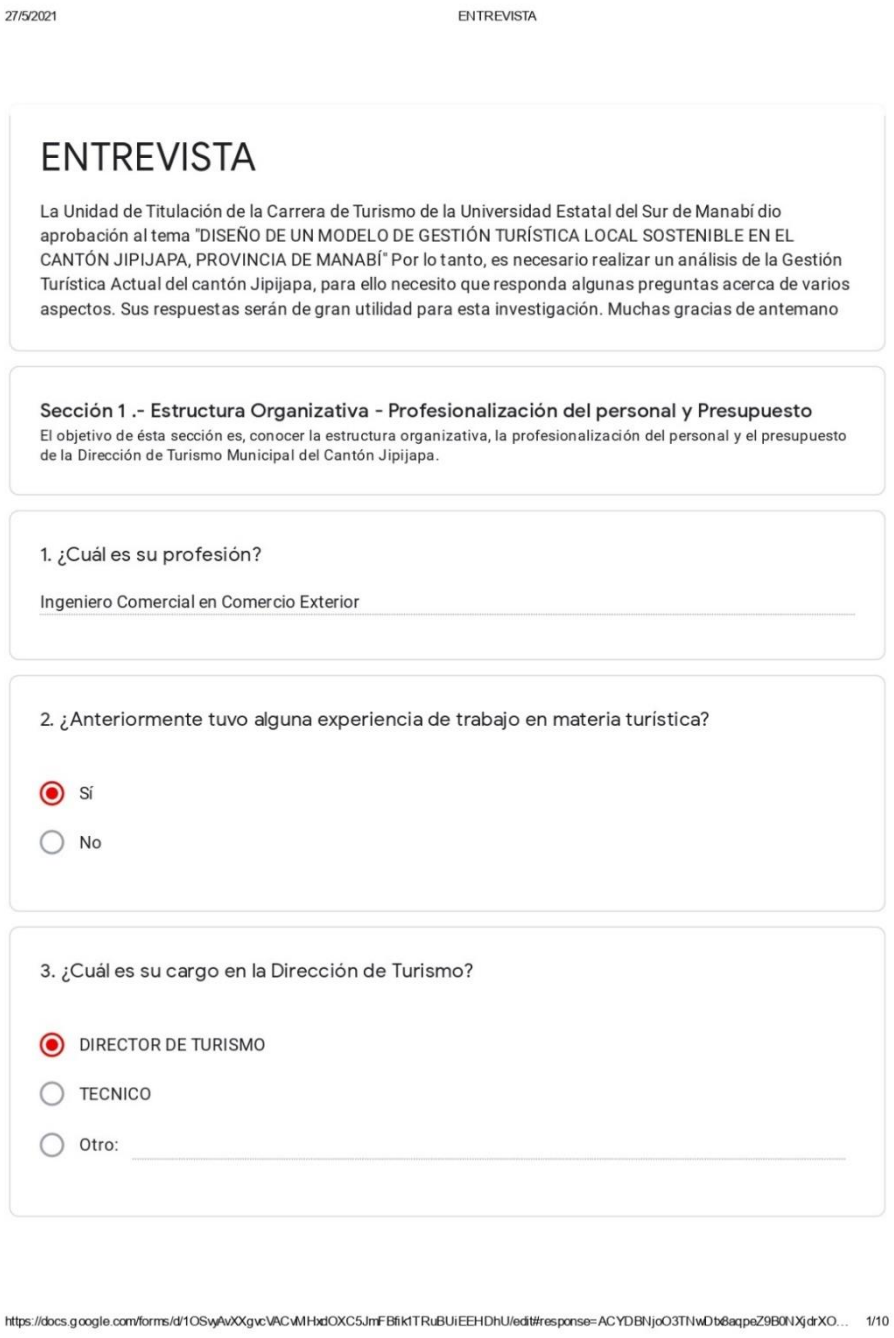
Sierra, M. (2019). “Diagnostico turístico situacional del sector Llanos de Chipa, Cantón Muisne, Provincia de Esmeraldas; Como base para su desarrollo turístico”, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Wang, Y. (2011): “Destination marketing and management: concepts, structures and roles”. En: Wang, Y. & Pizam, A. (Eds.) Destination marketing and management: theories and applications. CABI, Wallingford, pp. 1-20.

Zaratiegui, J. R. (1999). La gestión por procesos: su papel e importancia en la empresa. Economía Industrial, ISSN 0422-2784, No 330, 1999 (Ejemplar Dedicado a: La Organización Para La Innovación (I)), Págs. 81-88, (330), 81–88.

## XII. ANEXOS

**ANEXO 1** Entrevista para la Dirección de Turismo, Patrimonio, Cultura y Deporte del GAD Municipal del cantón Jipijapa



27/5/2021 ENTREVISTA

ENTREVISTA

La Unidad de Titulación de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí dio aprobación al tema "DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ" Por lo tanto, es necesario realizar un análisis de la Gestión Turística Actual del cantón Jipijapa, para ello necesito que responda algunas preguntas acerca de varios aspectos. Sus respuestas serán de gran utilidad para esta investigación. Muchas gracias de antemano

Sección 1 .- Estructura Organizativa - Profesionalización del personal y Presupuesto

El objetivo de ésta sección es, conocer la estructura organizativa, la profesionalización del personal y el presupuesto de la Dirección de Turismo Municipal del Cantón Jipijapa.

1. ¿Cuál es su profesión?

Ingeniero Comercial en Comercio Exterior

2. ¿Anteriormente tuvo alguna experiencia de trabajo en materia turística?

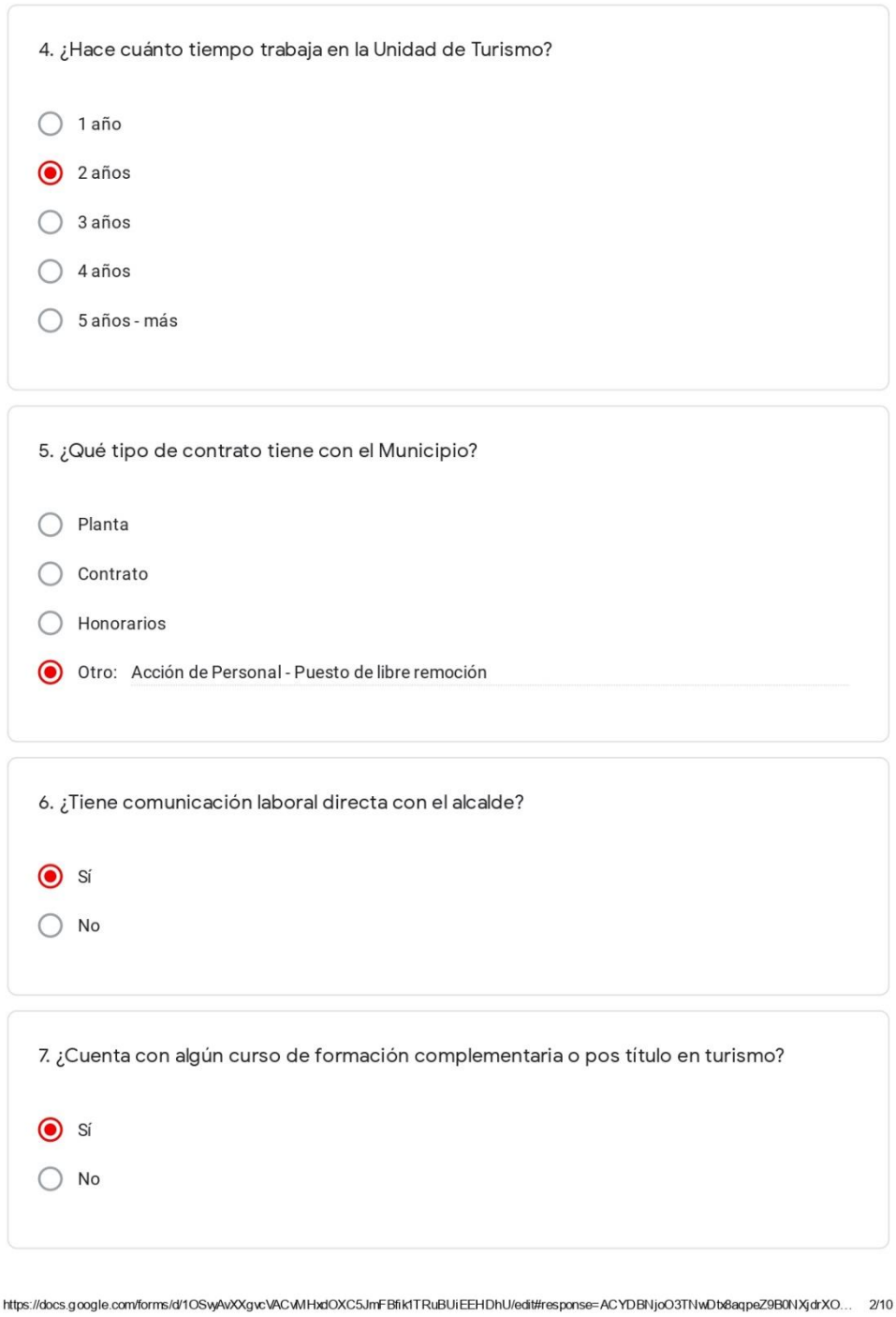
- (●) Sí
- ( ) No

3. ¿Cuál es su cargo en la Dirección de Turismo?

- (●) DIRECTOR DE TURISMO
- ( ) TECNICO
- ( ) Otro:

https://docs.google.com/forms/d/1OSwyAvXXgvcVACvMHxdOXC5JmFBfik1TRuBUiEEHDhU/edit#response=ACYDBNjoO3TNwDb8aqpeZ9B0NXjdrXO... 1/10

**Fuente:** Entrevista al Director Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu



4. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en la Unidad de Turismo?

- ○ 1 año
- ◉ 2 años
- ○ 3 años
- ○ 4 años
- ○ 5 años - más

5. ¿Qué tipo de contrato tiene con el Municipio?

- ○ Planta
- ○ Contrato
- ○ Honorarios
- ◉ Otro: Acción de Personal - Puesto de libre remoción

6. ¿Tiene comunicación laboral directa con el alcalde?

- ◉ Sí
- ○ No

7. ¿Cuenta con algún curso de formación complementaria o pos título en turismo?

- ◉ Sí
- ○ No



**Fuente:** Entrevista al Director Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

8. ¿A través del Municipio, tiene la posibilidad de asistir a alguna capacitación en turismo?

- (●) Sí
- ( ) No

9. Si la respuesta anterior es positiva ¿Cuáles son las instancias de capacitación en turismo?

- [x] Seminarios
- [x] Congresos
- [x] Cursos
- [ ] Pasantias
- [ ] Otros

10. ¿Cuántas personas trabajan en la Dirección de Turismo y cuáles son sus cargos?

| | Director de Turismo | Coordinador | Técnicos |
|---|---|---|---|
| 1 | [x] | [ ] | [ ] |
| 2 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 3 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 4 | [ ] | [ ] | [ ] |
| 5 | [ ] | [ ] | [x] |



**Fuente:** Entrevista al Director Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

11. Aproximadamente ¿Cuánto es el presupuesto que posee la Dirección de Turismo en el Municipio?

$150.000

12. ¿Cuál es el porcentaje que representa el presupuesto de Turismo con respecto del total Municipal?

1,5%

13. ¿Trabajan en sinergia con otras instituciones?

- (●) Sí
- ( ) No

Si la respuesta es positiva ¿Cuáles son dichas entidades?

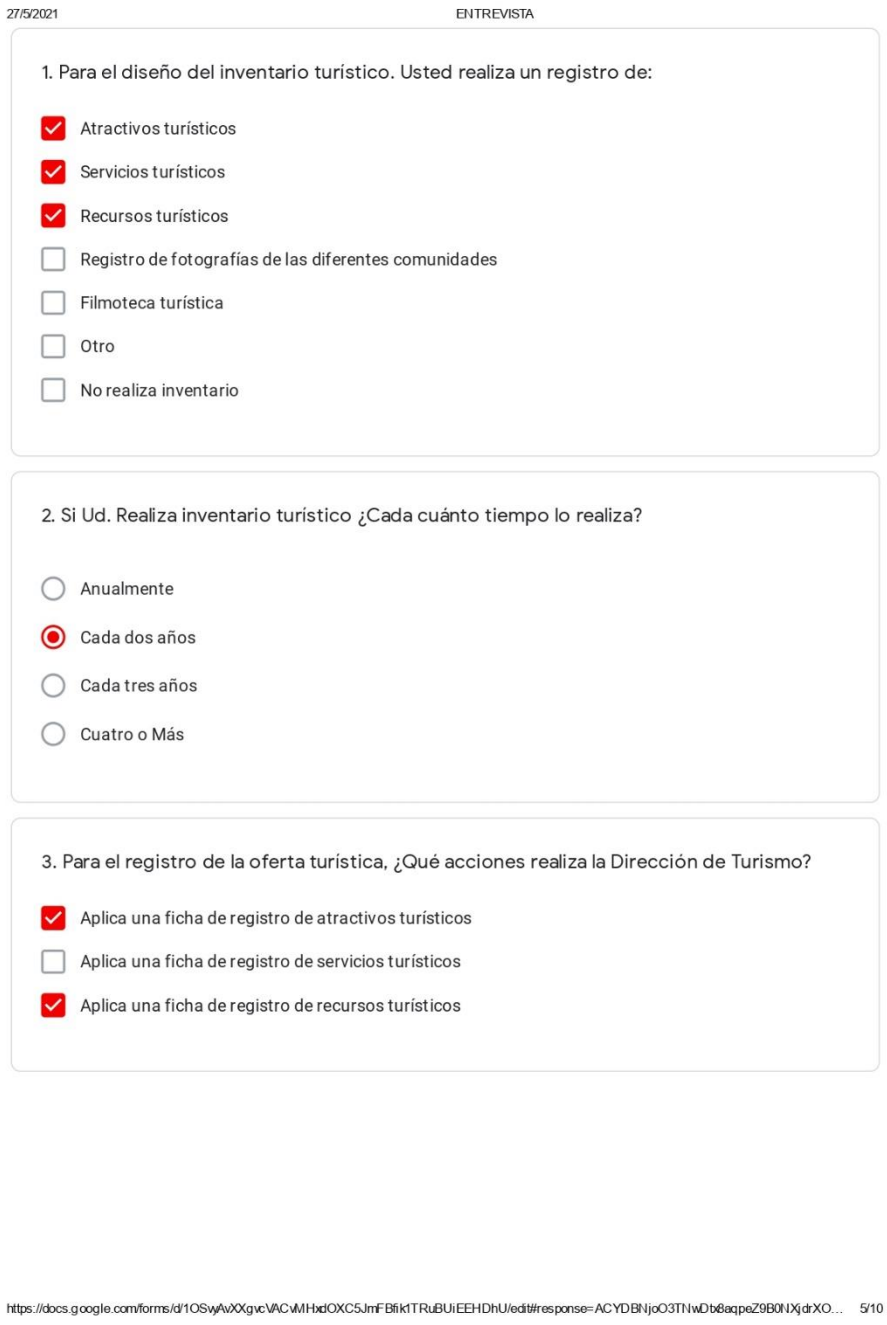
- [x] Gobierno Provincial de Manabí
- [x] Universidad Estatal del Sur de Manabí
- [ ] Red de Turismo Comunitario
- [x] Otro: Ministerio de Turismo

Capacidad de Gestión

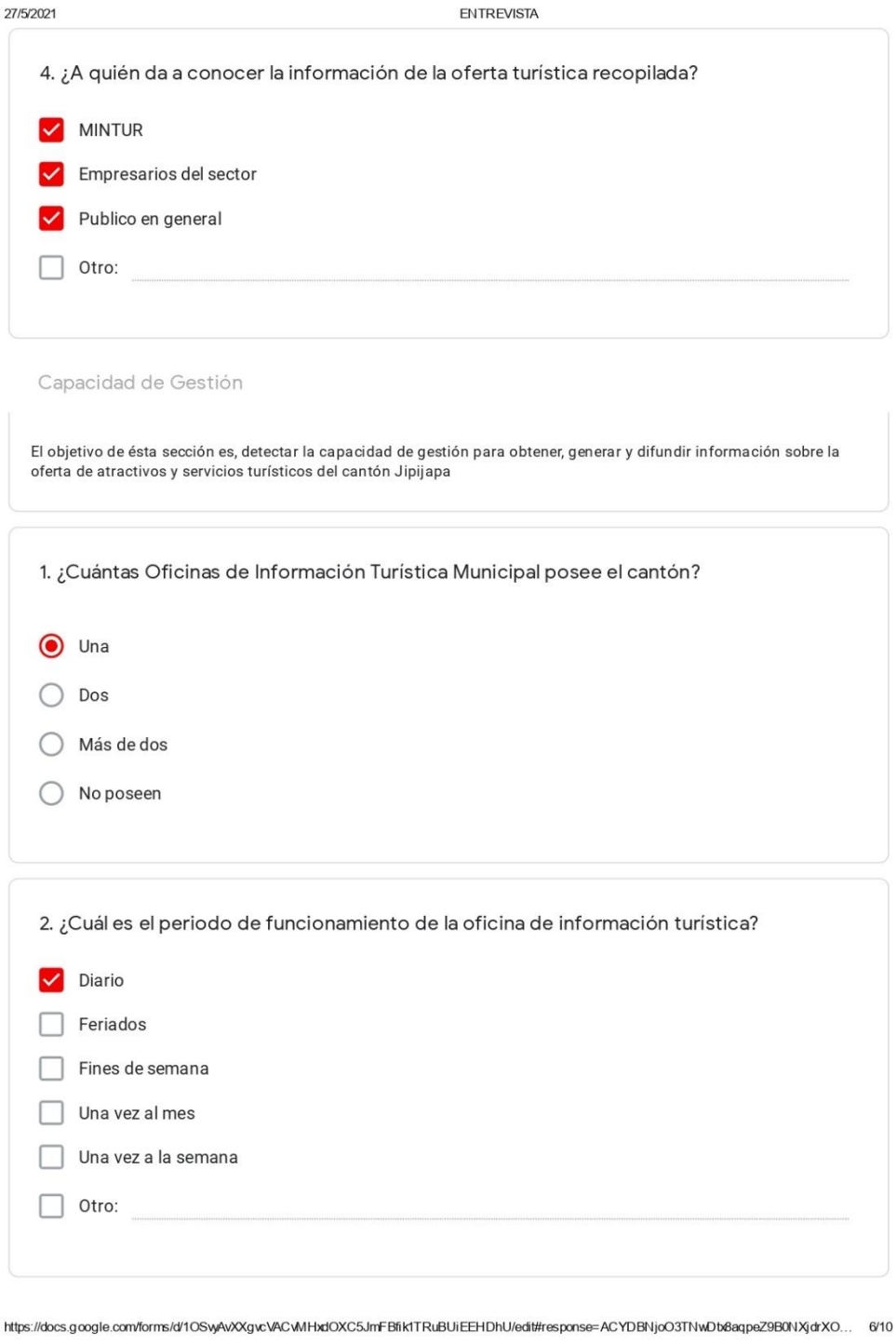
El objetivo de ésta sección es, detectar la capacidad de gestión para obtener, generar y difundir información sobre la oferta de atractivos y servicios del cantón Jipijapa



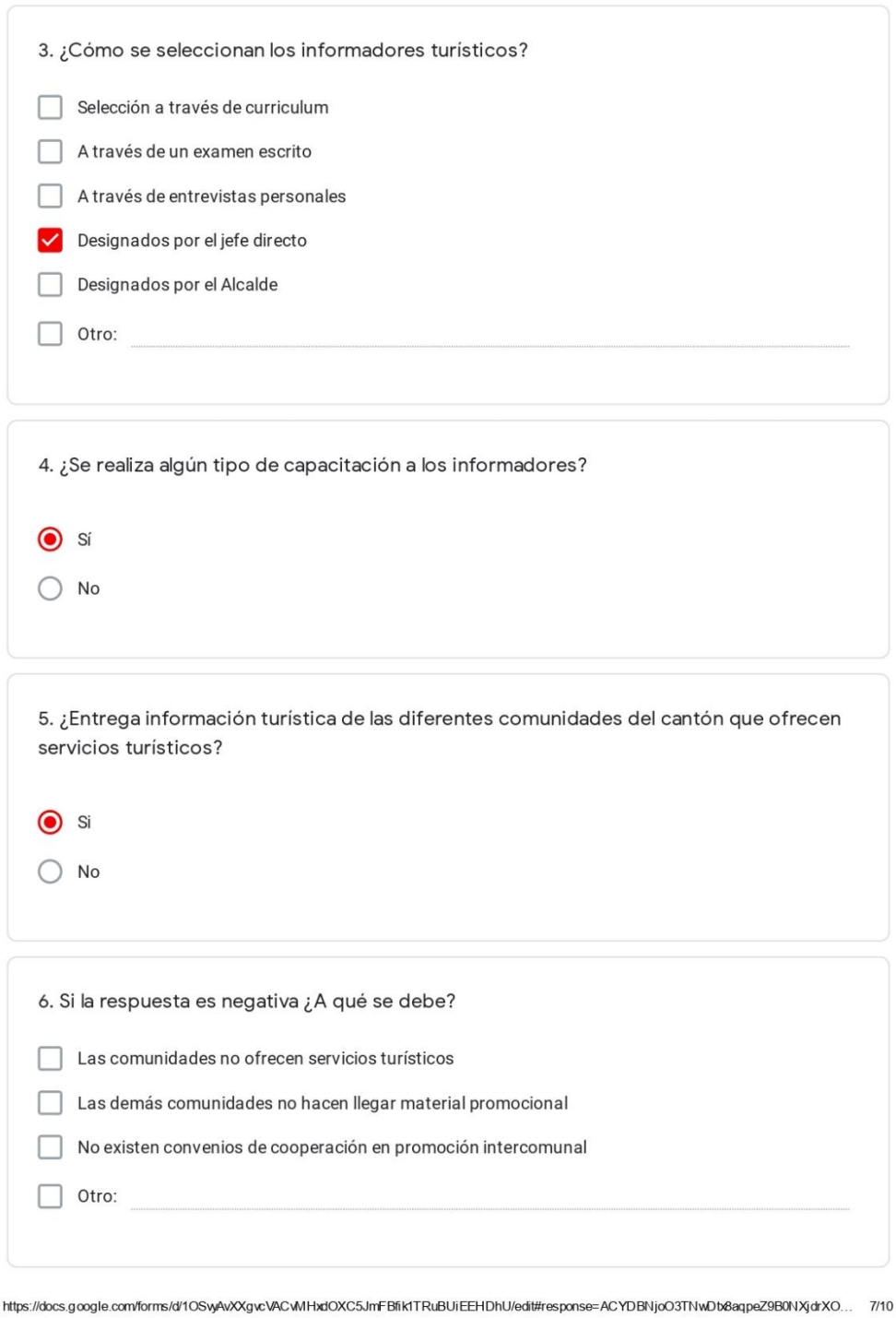
**Fuente:** Entrevista al Director Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu




**Fuente:** Entrevista al Director Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu




**Fuente:** Entrevista al Director Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu



3. ¿Cómo se seleccionan los informadores turísticos?

- [ ] Selección a través de curriculum
- [ ] A través de un examen escrito
- [ ] A través de entrevistas personales
- [x] Designados por el jefe directo
- [ ] Designados por el Alcalde
- [ ] Otro: .....

4. ¿Se realiza algún tipo de capacitación a los informadores?

- (•) Sí
- ( ) No

5. ¿Entrega información turística de las diferentes comunidades del cantón que ofrecen servicios turísticos?

- (•) Si
- ( ) No

6. Si la respuesta es negativa ¿A qué se debe?

- [ ] Las comunidades no ofrecen servicios turísticos
- [ ] Las demás comunidades no hacen llegar material promocional
- [ ] No existen convenios de cooperación en promoción intercomunal
- [ ] Otro: .....



**Fuente:** Entrevista al Director Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

Gestión para desplazamiento

El objetivo de ésta sección es, detectar la capacidad de la Dirección de Turismo para gestionar acciones que contribuyan al mejor desplazamiento de los turistas en el cantón

1. ¿Qué medidas aplica para facilitar el movimiento de turistas en el cantón?

- [ ] Instalación de señalética turística
- [x] Se abren oficinas de información turística
- [ ] Se instalan mapas viales de atractivos y recursos turísticos
- [x] Se edita folletería de atractivos y servicios turísticos
- [ ] No se aplican medidas de facilitación
- [ ] Otro: .....

Gestión - Promoción

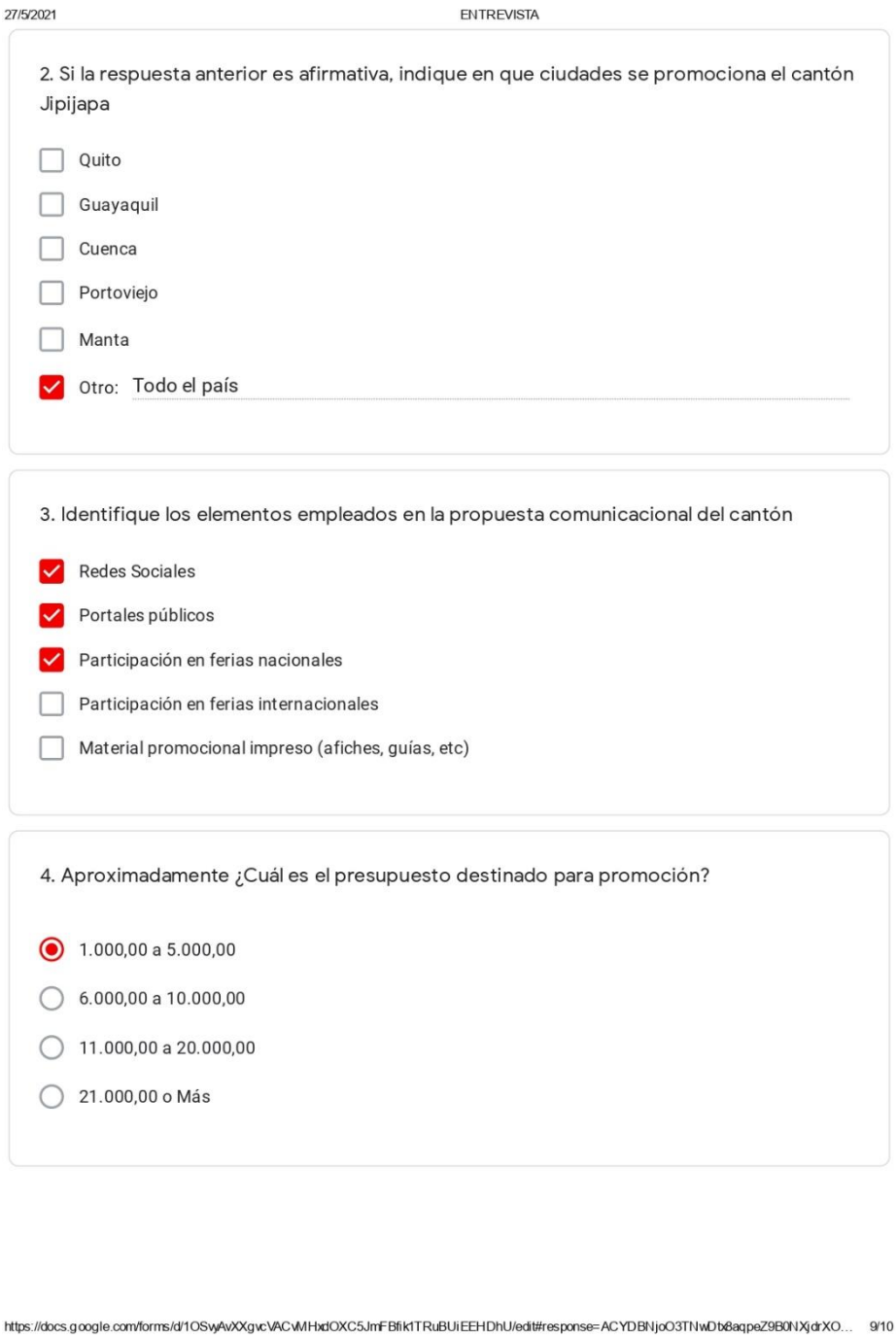
El objetivo de ésta sección es, conocer la capacidad de gestionar actividades para promover turísticamente el cantón

1. ¿El cantón cuenta con una estrategia comunicacional en el ámbito turístico?

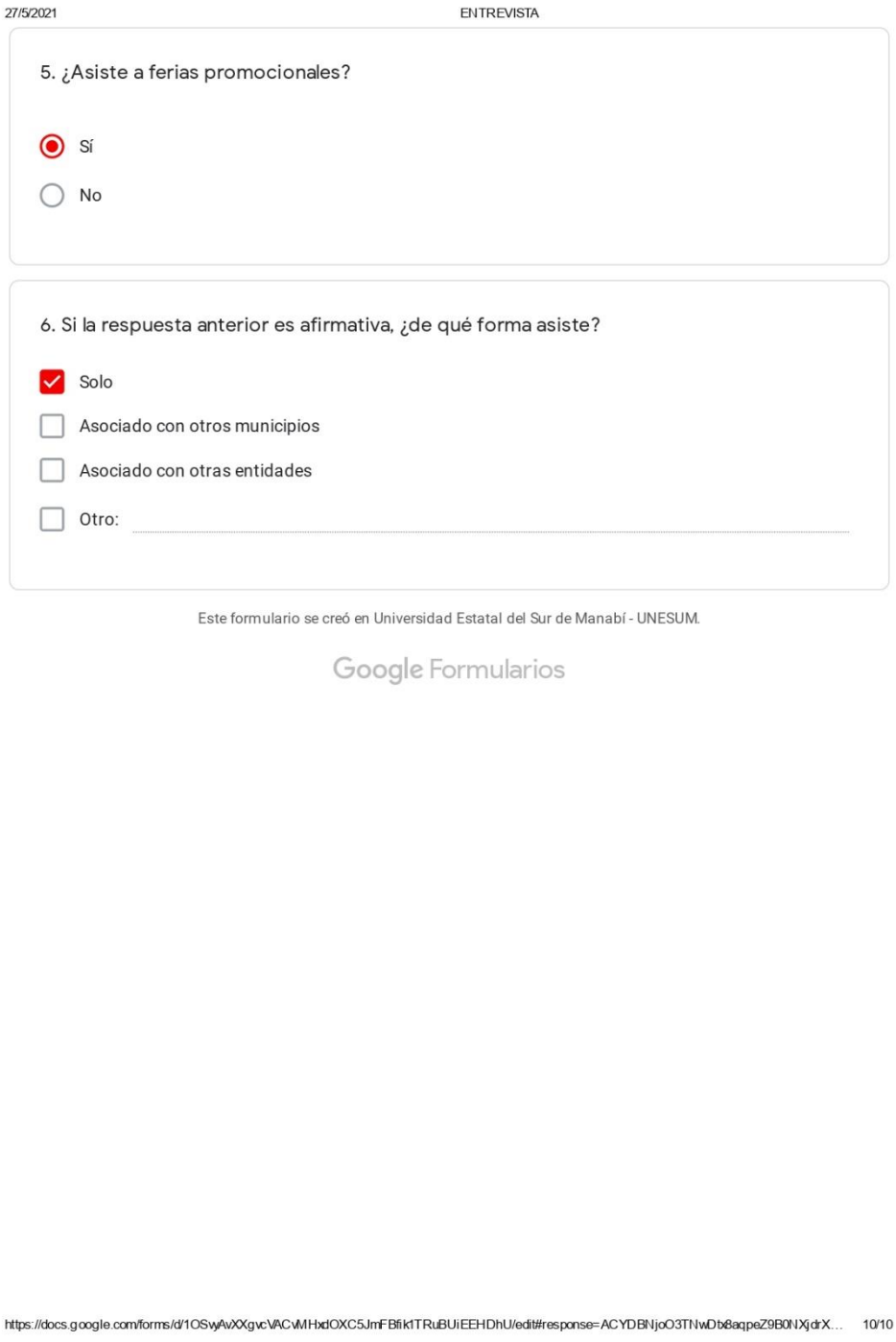
- (●) Sí
- ( ) No



**Fuente:** Entrevista al Director Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu




**Fuente:** Entrevista al Director Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu




**Fuente:** Entrevista al Director Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

# ENTREVISTA

La Unidad de Titulación de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí dio aprobación al tema "DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ" Por lo tanto, es necesario realizar un análisis de la Gestión Turística Actual del cantón Jipijapa, para ello necesito que responda algunas preguntas acerca de varios aspectos. Sus respuestas serán de gran utilidad para esta investigación. Muchas gracias de antemano

## Sección 1 .- Estructura Organizativa - Profesionalización del personal y Presupuesto

El objetivo de ésta sección es, conocer la estructura organizativa, la profesionalización del personal y el presupuesto de la Dirección de Turismo Municipal del Cantón Jipijapa.

1. ¿Cuál es su profesión?

Ingeniera en ecoturismo

2. ¿Anteriormente tuvo alguna experiencia de trabajo en materia turística?

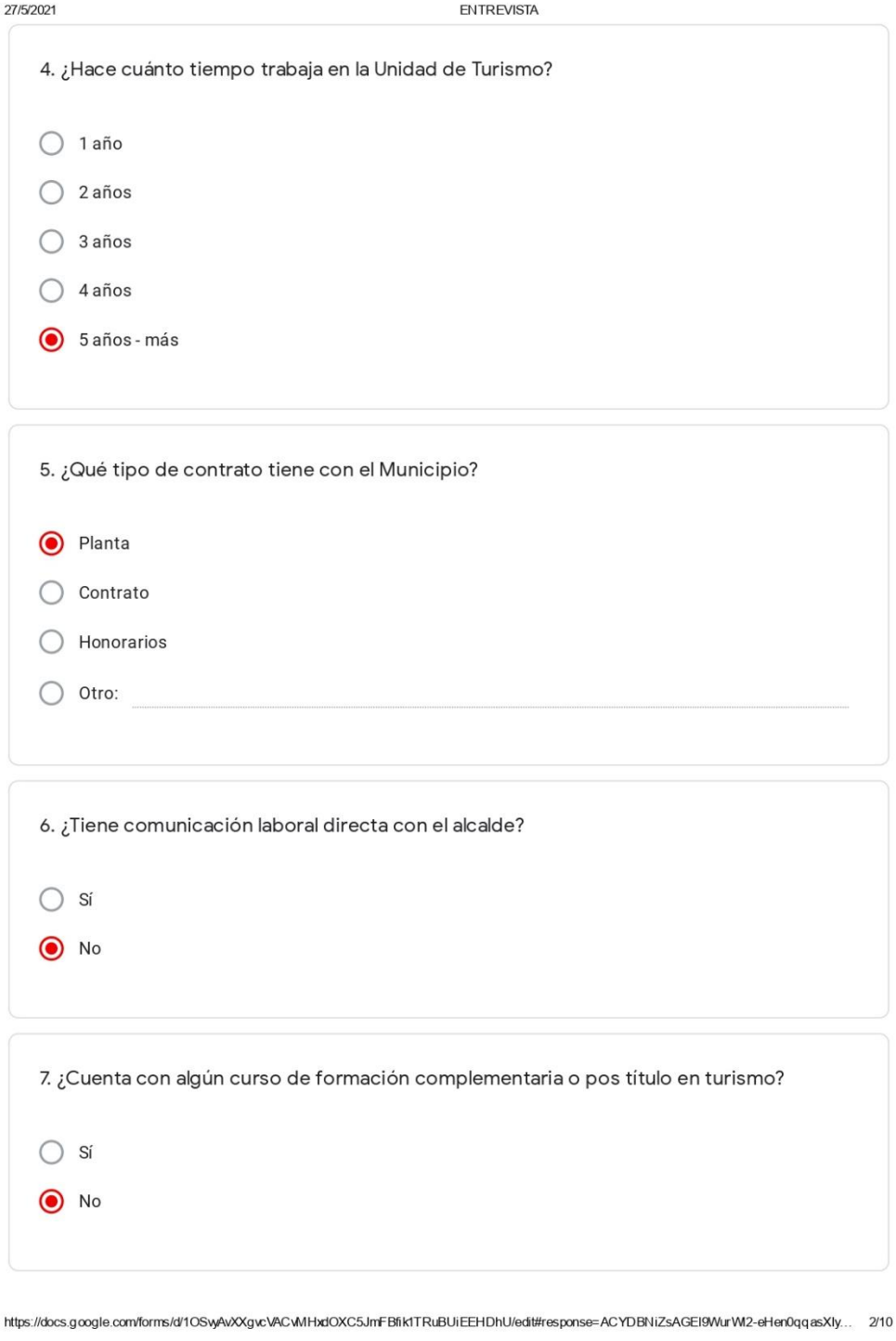
- (●) Sí
- ( ) No

3. ¿Cuál es su cargo en la Dirección de Turismo?

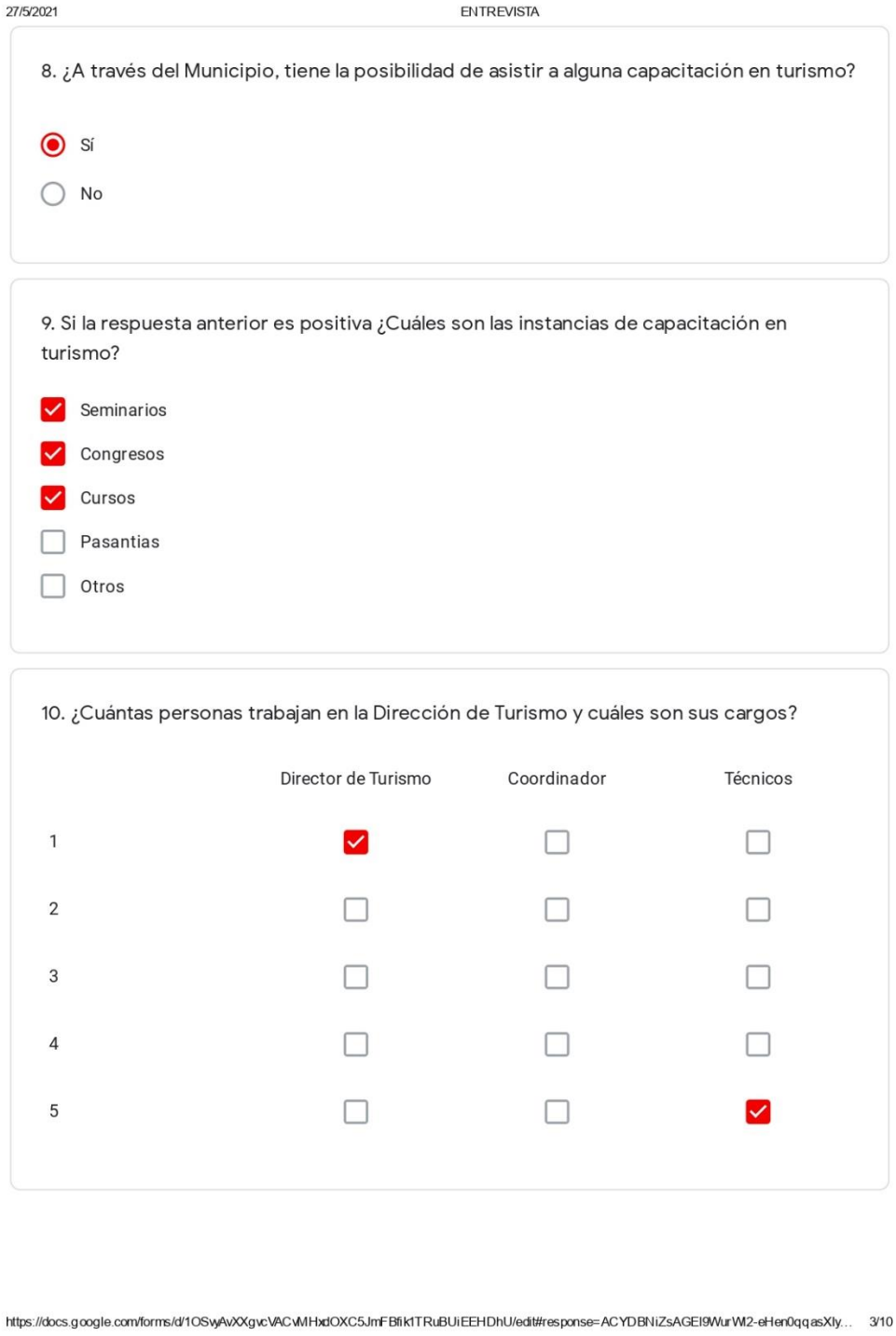
- ( ) DIRECTOR DE TURISMO
- (●) TECNICO
- ( ) Otro: _____



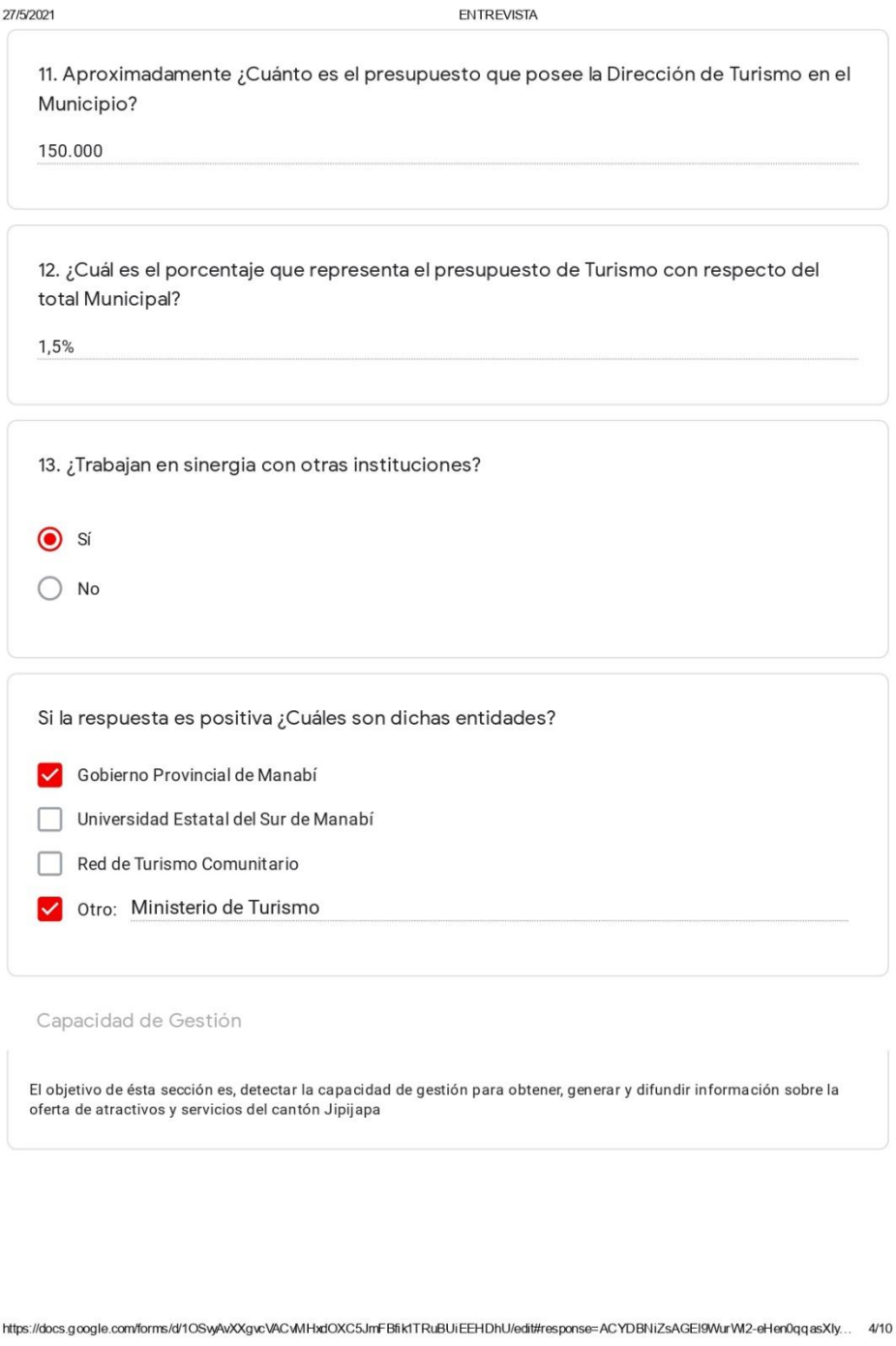
**Fuente:** Entrevista a Técnico de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu



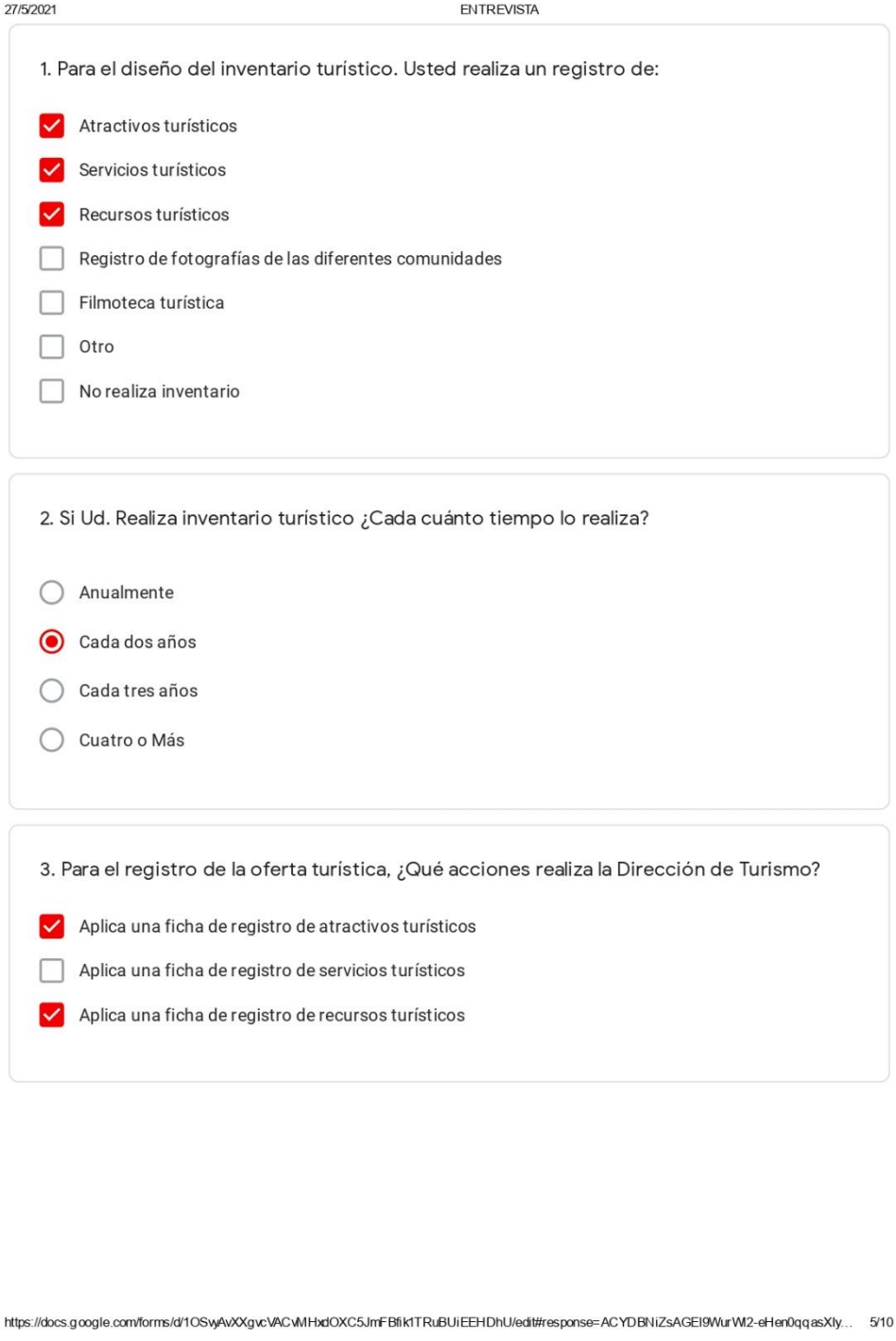

**Fuente:** Entrevista a Técnico de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu



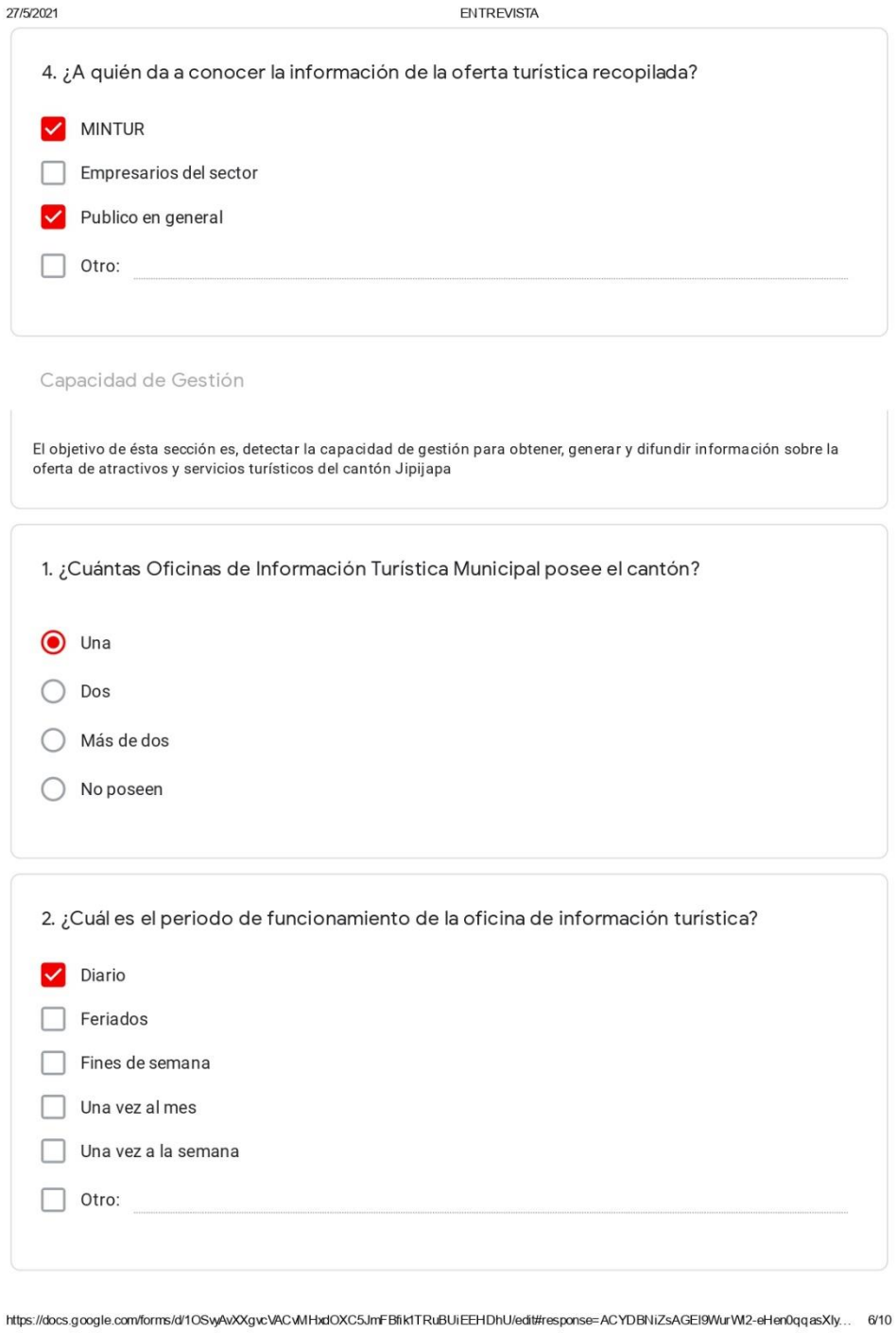

**Fuente:** Entrevista a Técnico de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu



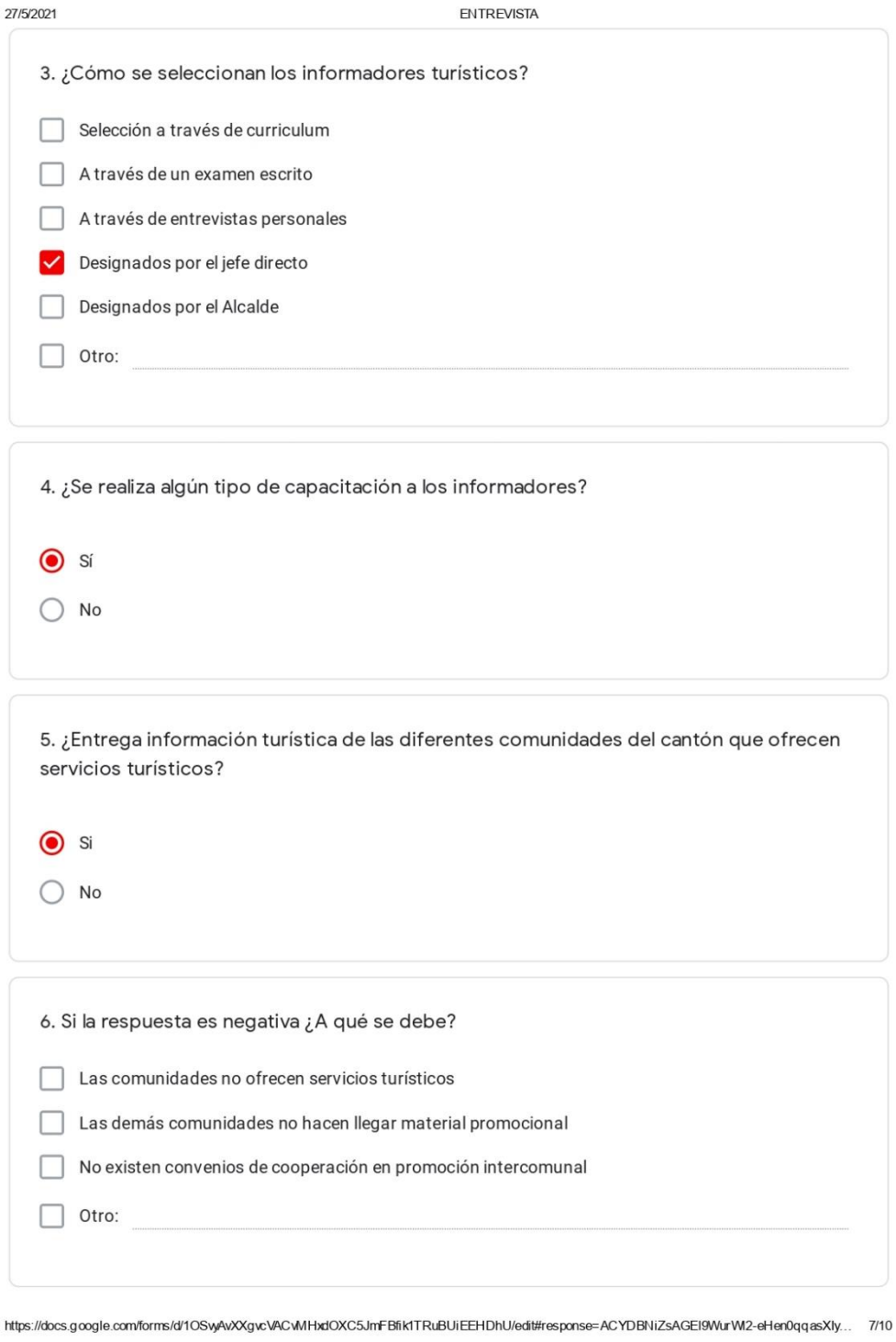

**Fuente:** Entrevista a Técnico de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu



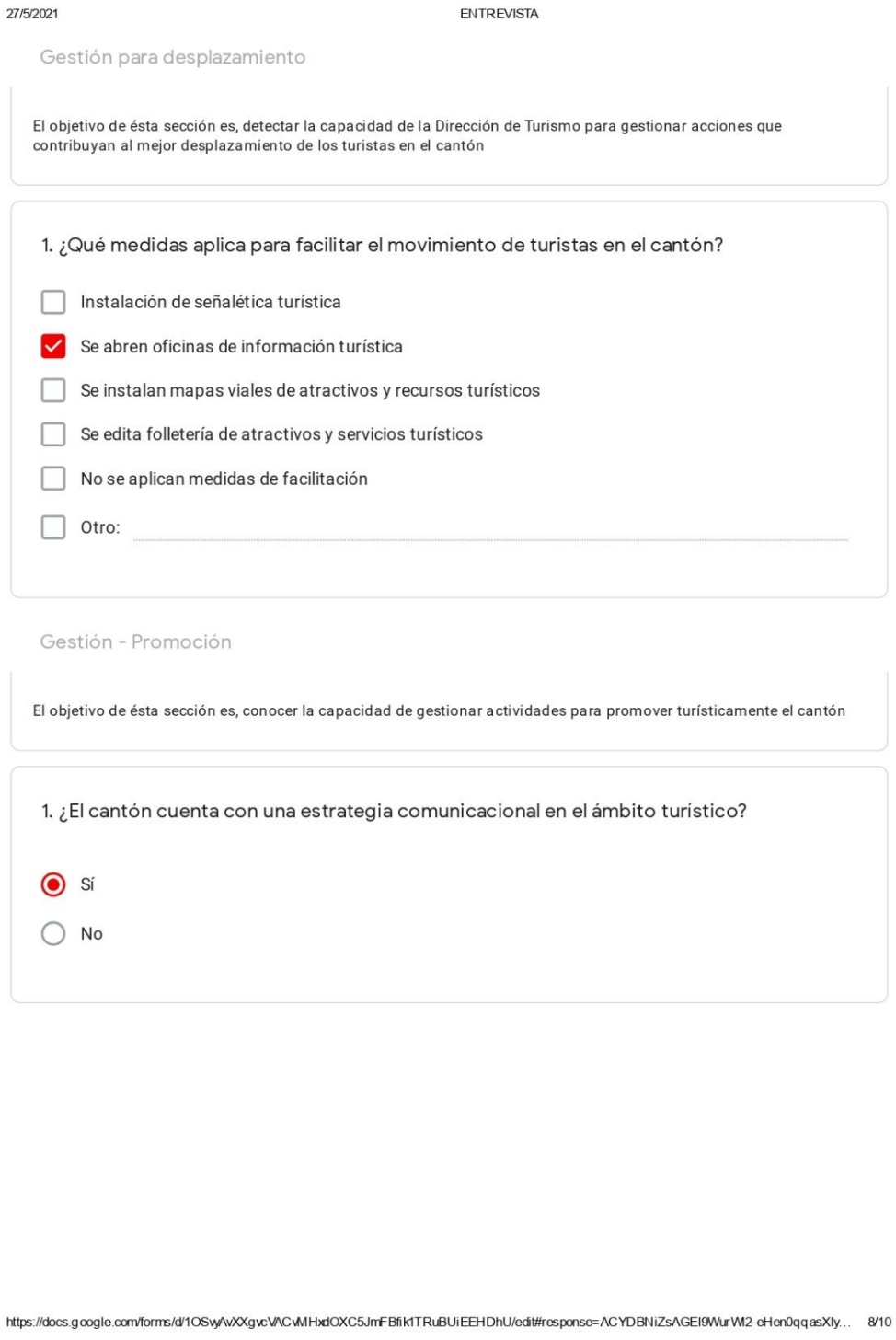

**Fuente:** Entrevista a Técnico de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu



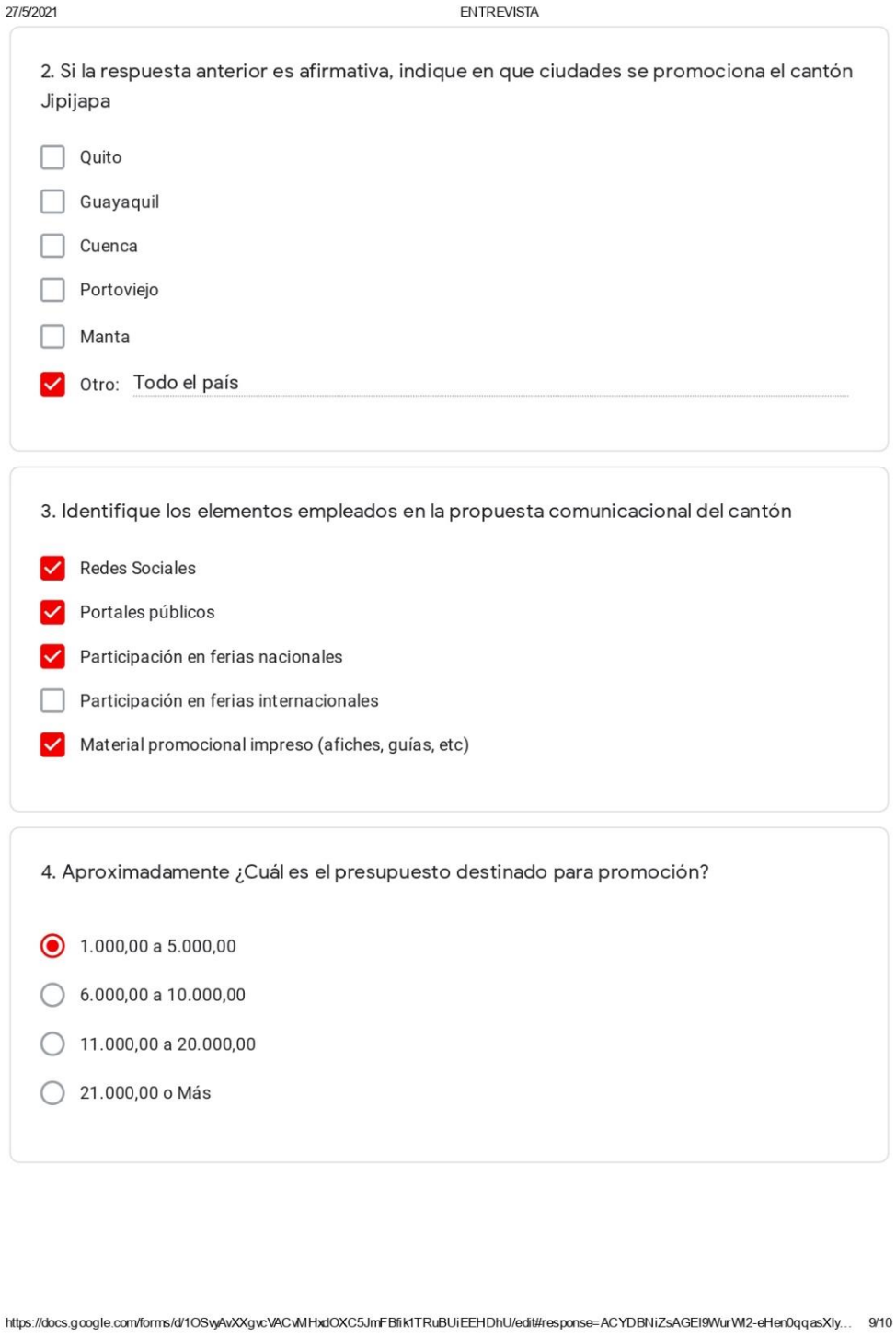

**Fuente:** Entrevista a Técnico de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu



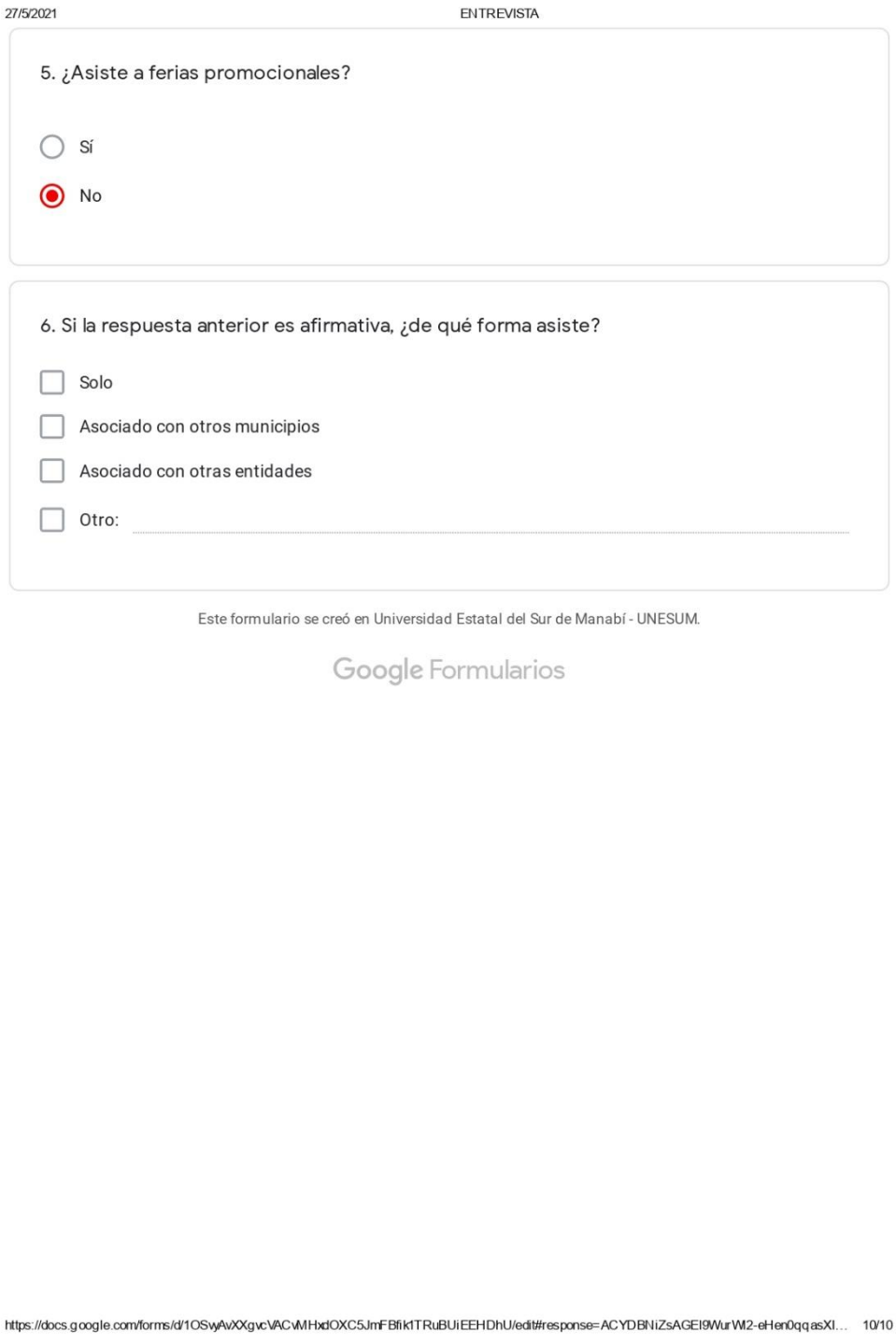

**Fuente:** Entrevista a Técnico de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu




**Fuente:** Entrevista a Técnico de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

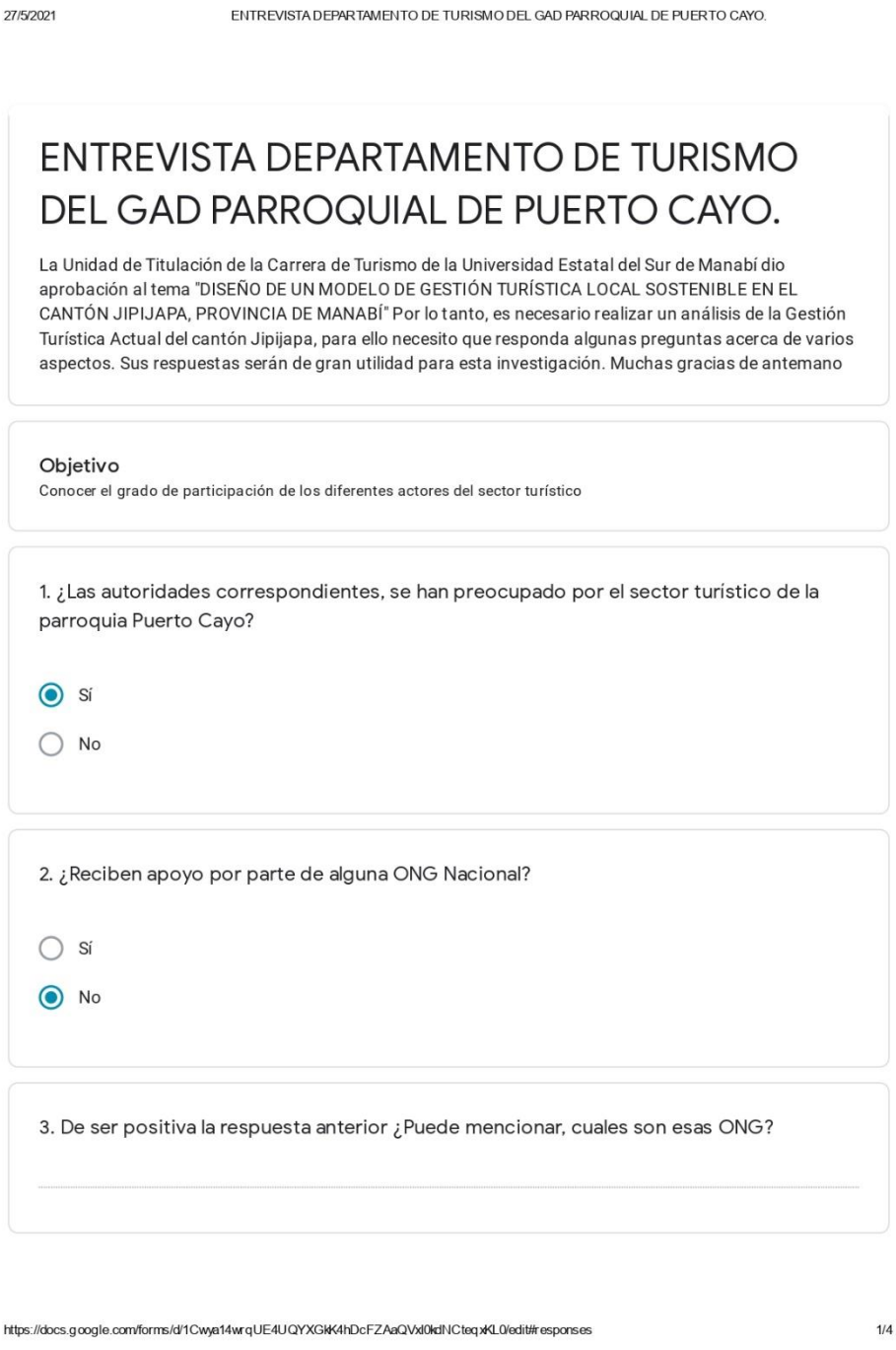



**Fuente:** Entrevista a Técnico de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu




**Fuente:** Entrevista a Técnico de la Dirección Municipal de Turismo del cantón Jipijapa
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

**ANEXO 2** Entrevista al Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Cayo.



27/5/2021 ENTREVISTA DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD PARROQUIAL DE PUERTO CAYO.

ENTREVISTA DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD PARROQUIAL DE PUERTO CAYO.

La Unidad de Titulación de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí dio aprobación al tema "DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ" Por lo tanto, es necesario realizar un análisis de la Gestión Turística Actual del cantón Jipijapa, para ello necesito que responda algunas preguntas acerca de varios aspectos. Sus respuestas serán de gran utilidad para esta investigación. Muchas gracias de antemano

Objetivo
Conocer el grado de participación de los diferentes actores del sector turístico

1. ¿Las autoridades correspondientes, se han preocupado por el sector turístico de la parroquia Puerto Cayo?

- (●) Sí
- ( ) No

2. ¿Reciben apoyo por parte de alguna ONG Nacional?

- ( ) Sí
- (●) No

3. De ser positiva la respuesta anterior ¿Puede mencionar, cuales son esas ONG?

https://docs.google.com/forms/d/1Cwya14wrqUE4UQYXGkK4hDcFZAaQVxl0kdNCteqxKL0/edit#responses 1/4

**Fuente:** Entrevista Departamento de Turismo del GAD Parroquial de Puerto Cayo
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

4. ¿Reciben apoyo por parte de alguna ONG Internacional?

- (●) Sí
- ( ) No

5. De ser positiva la respuesta anterior ¿Puede mencionar, cuales son esas ONG?

Fundación Alemana Giz

6. ¿Recibe apoyo por parte del Gobierno Provincial de Manabí?

- (●) Sí
- ( ) No

7. ¿Se han creado proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia Puerto Cayo?

- (●) Sí
- ( ) No

8. De ser afirmativa la respuesta anterior ¿Se han ejecutado de manera efectiva?

- ( ) Sí
- ( ) No
- (●) No se han ejecutado



**Fuente:** Entrevista Departamento de Turismo del GAD Parroquial de Puerto Cayo
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

9. ¿La Dirección de Turismo del cantón Jipijapa ofrece espacio para dialogar con los diferentes empresarios del sector turístico de la parroquia Puerto Cayo?

- (●) Sí
- ( ) No

10. De ser positiva la respuesta anterior ¿Cada cuánto tiempo se realiza?

- ( ) 1 vez al mes
- ( ) cada dos meses
- ( ) 1 vez al año
- (●) Cada que se solicite una reunión

11. ¿Existe algún presupuesto para el sector turístico, que la Dirección Turística destine a la parroquia Puerto Cayo?

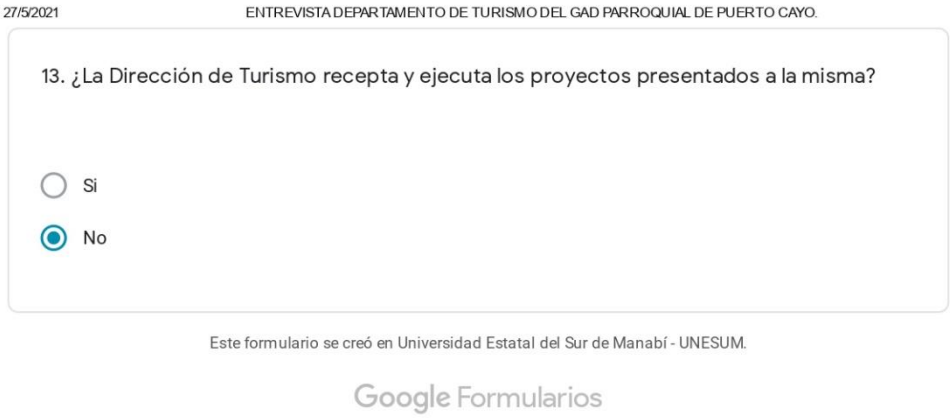
- ( ) Sí
- (●) No

12. ¿Se han ejecutado proyectos por parte de la Dirección de Turismo, en la parroquia Puerto Cayo, en estos últimos 5 años?

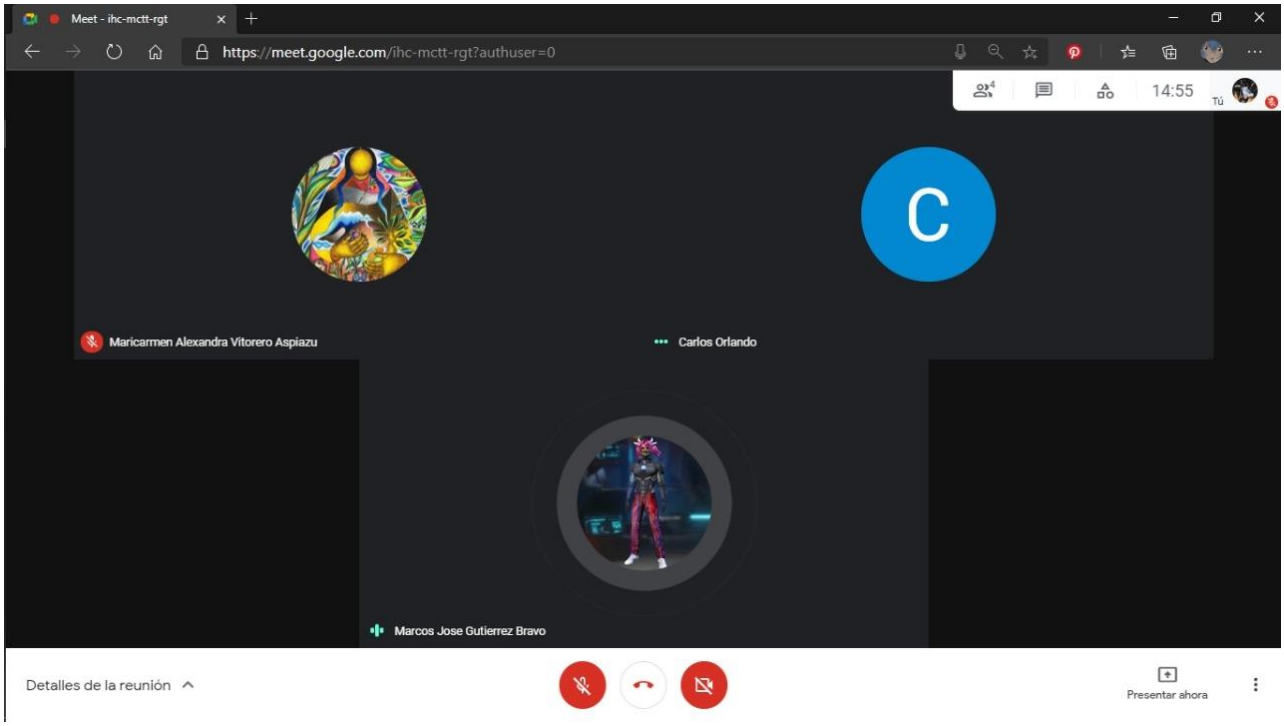
- ( ) Sí
- (●) No



**Fuente:** Entrevista Departamento de Turismo del GAD Parroquial de Puerto Cayo
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu




**Fuente:** Entrevista Departamento de Turismo del GAD Parroquial de Puerto Cayo
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu




**Descripción de la imagen:**

La entrevista al director de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Puerto Cayo, utilizó como medio la plataforma Google Meet y Google Formularios.

**ANEXO 3** Entrevista a la Red de Turismo Comunitario Jipijapa - Huankavilka.



# ENTREVISTA RED DE TURISMO COMUNITARIO JIPIJAPA - WALKAVILKA

La Unidad de Titulación de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí dio aprobación al tema "DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ" Por lo tanto, es necesario realizar un análisis de la Gestión Turística actual del cantón Jipijapa, para ello necesito que responda algunas preguntas acerca de varios aspectos. Sus respuestas serán de gran utilidad para esta investigación. Muchas gracias de antemano

**Objetivo**
Conocer el grado de participación de los diferentes actores del sector turístico

1. ¿Las autoridades correspondientes, se han preocupado por las diferentes comunidades que conforman la red de turismo comunitario?

- ○ Sí
- ◉ No

2. ¿Reciben apoyo por parte de alguna ONG Nacional?

- ◉ Sí
- ○ No

3. De ser positiva la respuesta anterior ¿Puede mencionar, cuales son esas ONG?

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)



**Fuente:** Entrevista Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

4. ¿Reciben apoyo por parte de alguna ONG Internacional?

- (●) Sí
- ( ) No

5. De ser afirmativa la respuesta anterior ¿Puede mencionar, cuales son esas ONG?

MATM - Mouvement d'Action à Travers-Monde (Bélgica), Altervoyages (Bélgica)

6. ¿Recibe apoyo por parte del Gobierno Provincial de Manabí?

- ( ) Sí
- (●) No

7. ¿Se han creado proyectos para el desarrollo turístico en las distintas comunidades?

- ( ) Sí
- (●) No

8. De ser afirmativa la respuesta anterior ¿Se han ejecutado de manera efectiva?

- ( ) Sí
- ( ) No
- (●) No se han ejecutado



**Fuente:** Entrevista Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

9. ¿La Dirección de Turismo del cantón Jipijapa ofrece espacio para dialogar con las comunidades?

- (●) Sí
- ( ) No

10. De ser positiva la respuesta anterior ¿Cada cuánto tiempo se realiza?

- ( ) 1 vez al mes
- ( ) cada 2 meses
- ( ) 1 vez al año
- (●) Cada que la comunidad lo solicite

11. ¿Existe algún presupuesto que la Dirección Turística destine a las comunidades?

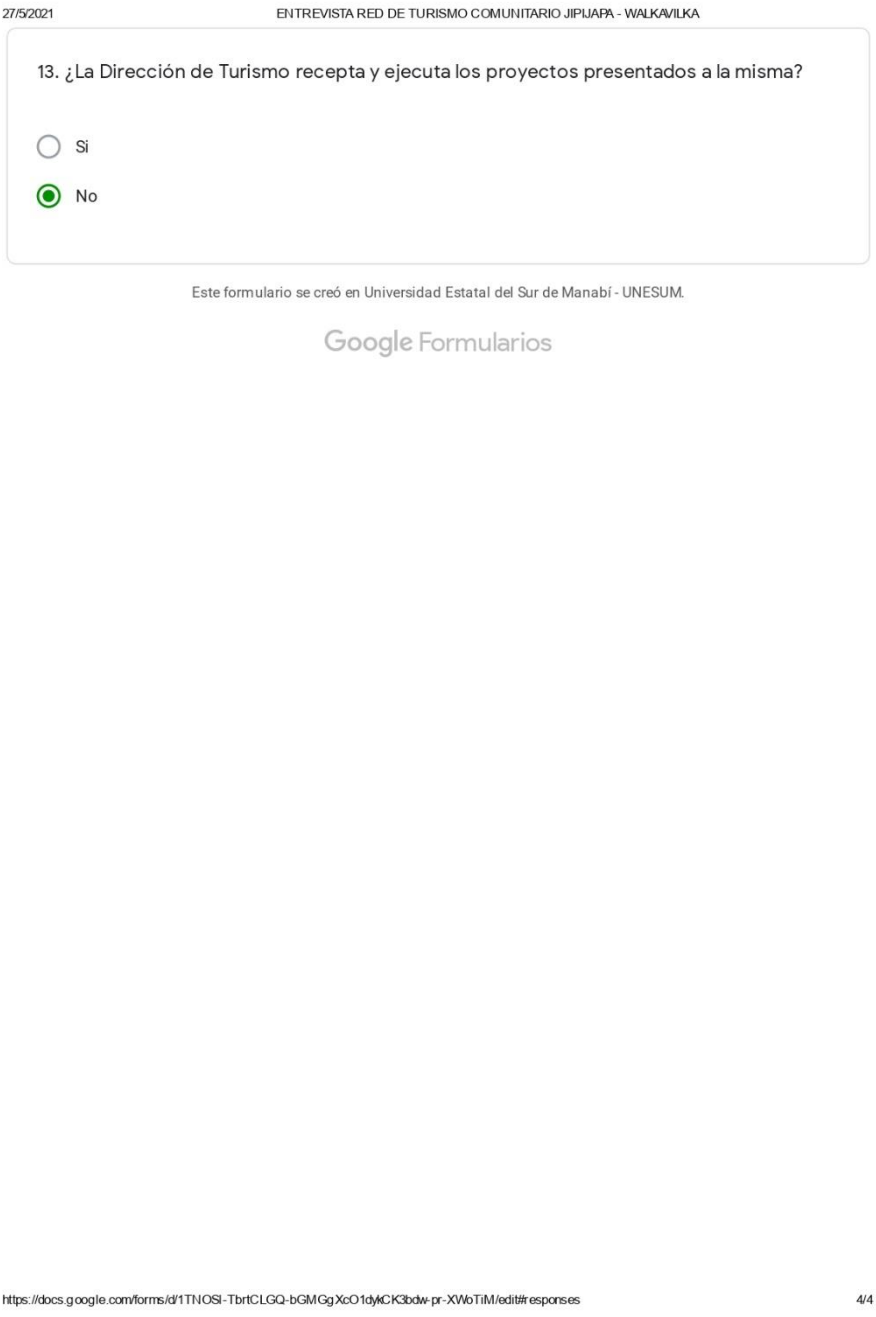
- ( ) Sí
- (●) No

12. ¿Se han ejecutado proyectos por parte de la Dirección de Turismo, en las distintas comunidades, en estos últimos 5 años?

- ( ) Sí
- (●) No



**Fuente:** Entrevista Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu




**Fuente:** Entrevista Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka
**Elaboración:** Maricarmen Alexandra Vitorero Aspiazu

CERTIFICADO No. 429- E.S.-DIGITAL

Economista
Carlos Zea Barahona.
**DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS.**
En su despacho.-

De mi consideración:

Por medio de la presente me permito CERTIFICAR que fue corregido el Summary, correspondiente a la Tesis de Grado **"DISEÑO DE UN MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE EN EL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ,** previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo perteneciente al egresado/a **MARICARMEN ALEXANDRA VITORERO ASPIAZU,** mismo que fue corregido por el Lic. Javier Santana Tóala, Mg. Eii.

Particular que hago extensivo para los fines consiguientes.

Jipijapa, 13 de Septiembre de 2021

Atentamente,

PAOLA YADIRA MOREIRA AGUAYO
Firmado digitalmente por PAOLA YADIRA MOREIRA AGUAYO
Fecha: 2021.10.26 08:44:58 -05'00'

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
UNESUM
CENTRO DE IDIOMAS
JIPIJAPA - MANABI

Lic. Paola Yadira Moreira Aguayo, Mg. Eii.
**COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS**

Cc. Archivo
PYMA/jt