UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERO COMERCIAL, EN MENCIÓN

COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

Desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila.

AUTOR:

ANNABEL GABRIELA GAVILANEZ MEZONES

TUTOR:

ING. KARINA SANTISTEVAN VILLACRESES, PhD.

JIPIJAPA - MANABÍ - ECUADOR

2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

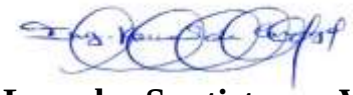
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Ing. Karina Lourdes Santistevan Villacreses, PhD, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí ``UNESUM`` en calidad de Tutor de la Unidad de Titulación de la Carrera **Comercio Exterior** sobre el tema `` **Desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila**. ``

CERTIFICA

Que el mencionado trabajo está concluido en su totalidad y ha sido realizado bajo mi tutoría, con vigilancia periódica en su desarrollo y elaborado con entera responsabilidad por la egresada de la CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR: **ANNABEL GABRIELA GAVILANEZ MEZONES**, con el fin de obtener el Título **INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR,** de conformidad con las disposiciones reglamentarias, establecidas para el efecto.

Jipijapa, 17 de febrero de 2021



Ing. Karina Lourdes Santistevan Villacreses, PhD

TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Jipijapa febrero 19 del 2021
Of. N°.295 TELETRABAJO - FCE-UNESUM

Señor/ita
GAVILANEZ MEZONEZ ANNABEL GABRIELA
ESTUDIANTE DE LA CARRERA COMERCIO EXTERIOR
Presente. -

De mi consideración:

Por medio del presente, tengo a bien comunicarle que en sesión de la comisión Académica de la carrera Comercio Exterior, fue aprobado su cambio tema de investigación y designada/o su tutor/a de la **ING. KARINA SANTISTEVAN VILLACRESES, a** su vez se solicita que se ponga en contacto con el mencionado docente tutor/a, para coordinar el horario que va a ejecutar en su proceso de tutorías, el reporte debe ser entregado cada fin de mes a este decanato.

TEMA PRESENTADO
"Desafíos del comercio artesanal en tiempos de pandemia y su incidencia en los niveles de ingresos familiares en la parroquia La Pila".

TEMA APROBADO
"Desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila".

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ec. Luciano Ponce Vaca
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
C.c.Archivo EC. LPV/rcq

ING. KARINA SANTISTEVAN VILLACRESES

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL, EN MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR

DESAFÍOS DEL COMERCIO ARTESANAL EN TIEMPOS DE COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE INGRESOS FAMILIARES. PARROQUIA LA PILA.

Autor (a):

ANNABEL GABRIELA GAVILANEZ MEZONES

PROYECTO DE INVESTIGACION

Sometida a consideración del Tribunal de Revisión, Sustentación y Legalización de la Unidad de Titulación de la **CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL, EN MENCIÓN COMERCIO** – Facultad de Ciencias Económicas, como requisito previo a la obtención del Título de **INGENIERO COMERCIAL**

DIANA KATIUSKA PENA PONCE
Firmado digitalmente por DIANA KATIUSKA PENA PONCE
Fecha: 2021.03.12 10:29:18 -05'00'

Ec. Xavier Soledispa Rodríguez Ponce, PhD

Econ. Diana Katiuska Peña

Ing. José Luis Merino Murillo Mg. Fci

Erick Salazar Ponce PhD.

AUTORIZACIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL UNESUM

El/La que suscribe **ANNABEL GABRIELA GAVILANEZ MEZONES** en calidad de autor/a del siguiente trabajo escrito titulado **DESAFÍOS DEL COMERCIO ARTESANAL EN TIEMPOS DE COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE INGRESOS FAMILIARES. PARROQUIA LA PILA.**, otorga a la Universidad Estatal del Sur de Manabí, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción y distribución pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Estatal de Sur de Manabí.

El autor como titular de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta autorización, se cede a la Universidad Estatal del Sur de Manabí el derecho exclusivo de archivar y publicar para ser consultado y citado por terceros, el presento proyecto en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se le haga para obtener beneficio económico.

Fecha

Firma

....Annabel.gavilanez.....

Annabel Gabriela Gavilanez Mezones

1316212321

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación primero a Dios, por ser el guía principal en este camino y brindarme fuerzas y sabiduría en cada paso que ha tocado dar para llegar a esta meta que me he propuesto.

De igual manera dedico con orgullo a mis padres por todo su apoyo y por haberme formado como una persona de bien, su valentía y fortaleza me inspiran a seguir a pasos firmes por el camino del éxito y me impulsan a seguir cosechando logros.

A mis hermanos y demás familiares que en todo momento han estado ahí brindando un buen consejo cada vez que lo necesitaba. A ellos, mi familia que con su amor, compresión y apoyo incondicional siempre estuvieron presente ayudándome en mi formación como persona y logramos esta meta juntos.

A mis compañeros de clase, tantos años compartiendo experiencias juntos que ya son como hermanos, vivimos buenos y malos momentos, ellos conocen perfectamente el significado de alcanzar esta meta.

A la Universidad Estatal del Sur de Manabí por brindarme la oportunidad de formarme como profesional, a la Facultad de Ciencias Económicas que con su personal docente con suficiente nivel académico me formaron como un excelente profesional en Ingeniero Comercial, en mención Comercio Exterior.

Annabel Gabriela Gavilanez Mezones
La Autora

RECONOCIMIENTO

A Dios por esa fortaleza que brindó para mantenernos con salud e integridad y por guiarnos en el camino correcto de la vida, aportando sabiduría para concluir con éxito este trabajo de titulación.

A la Universidad Estatal del Sur de Manabí por abrirme las puertas para lograr mi formación profesional, a la Facultad de Ciencias Económicas por servir con maestros de suficiente nivel académico que lograron brindar enseñanzas y me formaron como excelente profesional en el área de Ingeniero Comercial, en mención Comercio Exterior.

Al Ing. Karina Santisteban Villacreses, tutora de este trabajo de titulación, una excelente profesional que confió en mí y me brindó su apoyo en todo momento para concluir con éxito este proyecto para la obtención de mi título.

A todos los artesanos de la parroquia La Pila, por la colaboración y confianza que me brindaron en todo momento y ayudar con cada requerimiento que se solicitó para la construcción de esta tesis, lo cual ayudó a la obtención de mi título universitario.

Annabel Gabriela Gavilanez Mezones
La Autora

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR II
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL IV
DEDICATORIA V
RECONOCIMIENTO VI
RESUMEN O SÍNTESIS X
ABSTRACT XI
1. INTRODUCCIÓN 1
2. OBJETIVOS 5
2.1. OBJETIVO GENERAL 5
2.2. OBJETIVO ESPECIFICOS 5
3. MARCO TEORICO 6
3.1. ANTECEDENTES 6
3.2. BASE TEÓRICA 8
3.2.1. DESAFÍOS DEL COMERCIO ARTESANAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA 8
3.2.1.1. LA PRODUCCIÓN ARTESANAL PRESENTA GRAN IMPORTANCIA ECONÓMICA 10
3.2.1.2. EL COMERCIO ARTESANAL 12
3.2.1.2.1. COMERCIALIZACIÓN 13
3.2.1.2.2. CIERRE DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN 13
3.2.1.2.3. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE ARTESANÍAS. 14
3.2.1.2.4. ARTESANOS 14
3.2.1.2.5. LA ARTESANÍA EN ECUADOR 15
3.2.1.2.6. ARTESANÍA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO 15
3.2.1.3. MITIGAR LOS IMPACTOS ANTE EL COVID-19 16
3.2.1.3.1. IMPACTO EN LA SALUD DE LAS PERSONAS 16
3.2.1.3.2. CAPACIDAD DE REACTIVACIÓN 16
3.2.1.3.3. PRESUPUESTO PUBLICO 16
3.2.1.3.4. SECTOR EXTERNO 17

3.2.2. INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE INGRESOS FAMILIARES EN LA PARROQUIA LA PILA 17
3.2.2.1. PROYECTOS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA 19
3.2.2.1.1. FERIAS VIRTUALES 19
3.2.2.1.2. LA COMERCIALIZACIÓN VIRTUAL 20
3.2.2.1.3. REACTIVACIÓN DEL TRABAJO ARTESANAL 21
3.2.2.2. DESAFÍOS E INCIDENCIAS EN LOS INGRESOS FAMILIARES 22
3.2.2.2.1. SUSPENSIÓN TOTAL O PARCIAL DE LAS ACTIVIDADES 23
4. MATERIALES Y MÉTODOS 25
4.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN 25
4.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 26
4.3. RECURSOS 26
4.3.1. RECURSOS HUMANOS 26
4.3.2. RECURSOS MATERIALES Y TECNOLÓGICOS 26
4.4. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA 27
4.5. DISEÑO DE INSTRUMENTOS 27
4.6. RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN 28
5. ANÁLISIS Y RESULTADOS 29
6. CONCLUSIONES 70
7. RECOMENDACIONES 72
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 74
9. ANEXOS 78
10. PROPUESTA 86
PRESUPUESTO DEL PLAN DE PROPUESTA 93
11. ARTICULO CIENTÍFICO 94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nivel de instrucción alcanzado por los artesanos 29
Tabla 2: Situación laboral a consecuencia del COVID-19 31
Tabla 3: Acciones a tomar en el negocio debido al Covid-19 33
Tabla 4: Nivel de ingresos 35
Tabla 5: Comparación de ingresos entre 2019 con el 2020 debido al COVID -19 37
Tabla 6: Perspectiva de ingresos debido a la pandemia acaecida. 39
Tabla 7: Problemas Operativos 41
Tabla 8: Diferencia de evolución en ventas. 43
Tabla 9: Capacidad de operacional del comercio artesanal 45
Tabla 10: Tiempo de recuperación del negocio tras impacto por COVID-19 47
Tabla 11: Predicción de volver a la actividad artesanal 49
Tabla 12: Tiempo de sobrevivencia a ventas cero 51
Tabla 13: Mitigación ante el impacto por COVID-19 53
Tabla 14: Nivel de ingreso percibido tras COVID-19 55
Tabla 15: Actos realizados ante pérdidas de ingresos. 57
Tabla 16: Ventas Online 59
Tabla 17: Mejoras en la situación actual mediante ventas online 61
Tabla 18: La tecnología como aleada para promocionar y vender los productos. 63
Tabla 19: Medios masivos para llegar a un segmento de población más grande 65
Tabla 20: Feria Virtual para la promoción del negocio artesanal. 67

RESUMEN O SÍNTESIS

Los desafíos que ha tenido que enfrentar el comercio artesanal en la entrega y venta directa de sus productos, desempleo, disminución de pedidos, poca adquisición de materia prima y exportación, han limitado sus niveles de ingresos incalculables. Por esta razón, el propósito de esta investigación es analizar la situación en la que se encuentran los comercios de artesanías de la parroquia La Pila y la repercusión que este escenario ha generado en sus ingresos familiares haciendo uso del método descriptivo, exploratorio y bibliográfico mediante los cuales se obtuvo información veraz y oportuna; esta investigación se encuentra apoyada por técnicas de investigación como la encuesta y la observación no estructurada, las mismas que permitieron obtener opiniones de 96 artesanos, así como, describir la realidad del problema que se suscitó debido a las pérdidas económicas y secuelas en sus ingresos familiares tras esta gran desbastadora pandemia. Al mismo tiempo, se concluye que la situación actual de los comercios artesanales en la parroquia La Pila, es preocupante debido a la contracción de la economía y la suspensión de actividades lo que ocasionó situación de pobreza y sacó a relucir las condiciones de desigualdad en el país, sin embargo, debido a la reactivación del sector y la promoción de sus productos a través de las redes sociales, la situación ha ido mejorando de a poco y beneficiando de manera directa a su desarrollo y progreso.

Palabras Claves: desafíos, comercio artesanal, pandemia, contracción económica, condición de desigualdad

ABSTRACT

The challenges that the artisanal trade has had to face in the delivery and direct sale of its products, unemployment, decrease in orders, little acquisition of raw materials andexport, have limited its incalculable income levels. For this reason, the purpose of this research is to analyze the situation in which the craft shops of La Pila parish are found and the repercussion that this scenario has generated on their family income using the descriptive, exploratory and bibliographic method through the which accurate and timely information was obtained; This research is supported by research techniques such as the survey and unstructured observation, which allowed obtaining opinions from 96 artisans, as well as describing the reality of the problem that arose due to economic losses and consequences in their family income. after this great devastating pandemic. At the same time, it is concluded that the current situation of artisan shops in the La Pila parish is worrying due to the contraction of the economy and the suspension of activities, which caused a situation of poverty and brought out the conditions of inequality in the However, due to the reactivation of the sector and the promotion of its products through social networks, the situation has been improving little by little and directly benefiting its development and progress.

Keywords: challenges, artisanal trade, pandemic, economic contraction, inequality condition

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó con la finalidad de analizar los grandes desafíos que enfrenta el comercio artesanal en estos tiempos de pandemia por COVID-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares en la parroquia La Pila, indagando que la exportación de estas artesanías es una de las mayores fuentes de ingresos de varias localidades a nivel nacional, tanto así, que en el 2011 Ecuador se ubicó en el décimo lugar a nivel latinoamericano entre los países que más artesanías exportan. **(National GeographiC, 2017)**

En la actualidad se considera que el apoyo y fortalecimiento a las microempresas es importante, por tanto, estas estrategias deben ser implementadas, debido a los desafíos económicos que enfrenta el sector del comercio artesanal nacional como internacional; debido a la crisis sanitaria, la misma que ha evidenciado un declive en ventas, disminuyendo los ingresos de la mayor parte de los artesanos de la parroquia La Pila.

Durante estos meses la situación ha sido crítica para los artesanos de La Pila, porque su producción bajó a cero debido a la falta de turistas y cierre de los locales. **Pacheco, Zambrano y Duarte (2019)**. Sin embargo, en las últimas semanas absueltas las medidas implantadas anteriormente por el gobierno, la reactivación económica avanza a paso lento, pero sin embargo sigue siendo critica, debido a que la mayor parte de las artesanías, eran compradas por turistas internacionales que ahora por la pandemia su llegada a la parroquia ha disminuido. **Mackay, León y Zambrano (2020)**

En la actualidad La Pila presenta problemas de desinterés por falta de las autoridades, además de problemas como contaminación ambiental, dando una mala imagen desde el punto de vista turístico, además la población se ha visto limitada al emprendimiento, ya que no

existen condiciones económicas favorables para desarrollar actividades productivas, ni iniciativa por parte de las autoridades. Sumando a esto, que en la actualidad por el COVID-19 se han visto grandes afectaciones por el obligatorio confinamiento total, uno de ellos es la escasez de dinero que se ha venido incrementando, provocando desempleos y por ende pobreza.

En este sentido debido a la necesidad analizar los desafíos que enfrentó el comercio artesanal se realizó la presente investigación tomando como campo de estudio la parroquia La Pila, presentando este proyecto, que consta de secciones como justificación, objetivos en las cuales se identificaron las causas y efectos más relevantes acerca de la situación actual de los comercios de artesanías en tiempos de pandemia, los factores que han enfrentado los negocios de artesanías y su afectación en los ingresos familiares, poniendo en marcha cambios significativos para buscar alternativas de solución a esta problemática.

El comercio artesanal, es uno de los sectores que se ha visto más afectado por esta situación aquejando de tal forma la economía sectorial como en la economía territorial, por ello, es importante verse en la necesidad de innovar para adaptarse a los cambios y vencer a un enemigo invisible que llegó de sorpresa, utilizando creatividad para preservar su arte de tal forma que se logre atraer clientes y los ingresos puedan mejorar; condicionalmente en estos tiempos el patrimonio vivo debe constituir una fuente de resiliencia e inspiración para sobrellevar este duro golpe.

La situación actual de los comercios artesanales es crítica dado que la economía se desaceleró repentinamente en nuestro país, sobre todo en la parroquia la Pila, debido que las ventas han caído por lo que se ha escaseado el dinero, por ende es necesario, en este tiempo

de confinamiento se sigan elaborando artesanías y además se comience a adquirir insumos de bioseguridad y adecuación de locales, bajo los nuevos estándares de seguridad, con la finalidad de que estén listos para abrir sus locales a medida que el gobierno establece nuevas medidas.

Por su parte, los ingresos financieros de los comerciantes artesanales de la parroquia la Pila, se ha venido afectando a lo largo de este periodo de confinamiento, dada la falta de turistas internacionales, debido que no se ha podido vender a lo largo del tiempo, donde ha causado una disminución en las ventas, sin embargo, pese a esta situación crítica los artesanos no pierden la esperanza de que habrá mejores días a medida que se vaya reactivando el sector poco a poco.

Son muchos los factores a los que se han venido enfrentado los negocios artesanales de La Pila, durante el tiempo de pandemia, prevaleciendo el lucrativo, por tal razón, es esencial poner en juego la imaginación y la creatividad, para proponer nuevas alternativas que erradiquen el problema que se ha generado. Ciertamente el sector va a demorar en reactivarse, pero hay que perseverar para que se vea el alma en cada trabajo artesanal, más, sin embargo, no hay que dejarse abatir ante esta situación, si no que más bien encontrarle el sentido a lo que se está haciendo y aprovechar durante este tiempo para enseñarles a los hijos el valor tan grande que tiene esta labor.

El presente trabajo es factible, porque se tomarán nuevos retos y se replantearán nuevas estrategias, para enfrentar de a poco, esta difícil situación, mejorando las ventas e ingresos. Consecuentemente, para encontrar las posibles soluciones a estas contrariedades, se desea conocer en primera instancia como ha influido el comercio artesanal en los ingresos

familiares y dar respuestas a la situación actual, así como también verificar cuales son los factores a los que se han enfrentado en sus actividades lucrativas analizando el impacto ocurrido con la finalidad de proponer alternativas.

Al mismo tiempo esta investigación, se desarrolló bajo el método descriptivo porque se analizó en primera instancia la realidad de la problemática, para luego a través del método exploratorio destacar los aspectos fundamentales como el nivel de instrucción, situación laboral, entre otras, con la finalidad de recabar información, ampliar los conocimientos y plantear puntos mediante el método bibliográfico. Cabe recalcar además que esta investigación emplea técnicas como la encuesta, la misma que permitió recabar la información relevante a través de las opiniones de una muestra de 96 artesanos de la parroquia La Pila en conjunto con la observación no estructurada

Es oportuno mencionar, que la recopilación de la información pertinente conllevo a obtener resultados fructíferos en base a la encuesta realizada a los artesanos de la parroquia La Pila, a fin de obtener las correspondientes conclusiones tras el impacto derivado de la crisis sanitaria en los ingresos familiares y su situación actual del comercio artesanal de la parroquia, donde se ha verificado que sus venta son mínima, en lo cual afectó una gran parte a los artesanos, en base a ello recomendar o sugerir nuevas estrategias para combatir la problemática, para que así puedan fortalecer e impulsar sus negocios.

2. OBJETIVOS

2.1.OBJETIVO GENERAL

Analizar cuáles son los desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila.

2.2.OBJETIVO ESPECIFICOS

- Diagnosticar la situación actual de los comercios de artesanías durante los lapsos del Covid-19 en la parroquia La Pila.
- Identificar cuáles son los factores que han enfrentado los negocios de artesanías de la parroquia La Pila en sus actividades lucrativas durante el tiempo del Covid-19.
- Analizar el impacto de los ingresos familiares en los comercios artesanales en la parroquia La Pila.
- Proponer alternativas de solución al problema planteado.

3. MARCO TEORICO

3.1. ANTECEDENTES

La Pila es una parroquia Rural del cantón Montecristi, provincia de Manabí; se encuentra ubicada a unos 15 kilómetros de su cabecera cantonal, su paisaje no se diferencia de otras zonas rurales de la provincia, pero si cuenta con una actividad económica especial que la hace distinta a las demás áreas rurales del cantón, es decir, su artesanía basada en la elaboración y comercialización de objetos de barro, madera y otras materias primas. **Santana (2015)**

Cabe recalcar que muchos de estos son réplicas de objetos antiguos y se exponen para la venta en distintos locales comerciales ubicados a ambos lados de la carretera. La Pila limita al Norte y al Oeste con el cantón Montecristi, al Sur con el cantón Jipijapa y al este con el cantón Portoviejo. Tiene una superficie de 98,68 Km2, y de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC (2020) cuenta con una población de 2.452 habitantes. **Pacheco, Zambrano y Duarte (2019)**

La Ley de Turismo de Ecuador, establece que la población puede intervenir en iniciativas comunitarias, siempre y cuando se orienten a mantener una cultura basada en sus tradiciones. Es así como la provincia de Manabí, posee atractivos turísticos únicos en la costa ecuatoriana. La diversidad de paisajes, balnearios, cultura y hasta su gastronomía hacen de esta provincia uno de los lugares preferidos por turistas nacionales y extranjeros. **(Gobierno Provincial de Manabí, 2017)**

En el artículo publicado por **Mideros (2020)**, acerca de la "Economía en tiempos de COVID-19", menciona que "La pandemia del COVID-19 ha generado una contracción de la economía global y para mitigar los impactos se requieren acciones urgentes, en por lo menos cuatro mecanismos de afectación, primero en el sector salud, segundo el empobrecimiento, por el deterioro de los ingresos, tercero regular el sector financiero, estableciendo congelamiento de créditos productivos mientras dure el estado de excepción; y activar créditos productivos a baja tasa de interés y por ultimo mantener la liquidez interna"

Según lo expuesto con anterioridad, se pone en consideración que en estos tiempos de pandemia es crucial es atender las necesidades de salud y sostener la capacidad de consumo de los hogares, para que así una vez superada la emergencia sanitaria se reactive de a poco la producción, aunque si bien es cierto, todo esto no bastan para compensar la retracción económica, la destrucción de empleo y el aumento del empobrecimiento, en especial, entre los sectores sociales que se ven impedidos de mantener sus actividades laborales dado que la pobreza va en decadencia.

En el informe escrito por **García (2010), s**e describe que: "el análisis sobre el nuevo escenario socioeconómico de crisis generado por las políticas sanitarias de aislamiento social y obligatorio. Es por ello, que la medición la pobreza a través de los ingresos o gastos corrientes, se resiente en términos de validez y fiabilidad por la caída brusca y extendida de la oferta y la demanda de bienes y servicios".

Según un estudio realizado por **Ham (2020)**, denota que: Existe una probabilidad alta de una recesión económica, pérdidas de empleos, y la exclusión de sectores altamente vulnerables como los productores y trabajadores informales (casi 80% de la población

ocupada) de las medidas propuestas hasta el momento y, por ende, las estimaciones a partir de los datos sugieren que la crisis resultará en un incremento en las tasas de pobreza.

Cabe recalcar que, según lo expuesto, se estima que la pandemia por COVID-19 ha afectado de sobremanera a la economía, sobre todo la de los minoristas, elevando la probabilidad que se ocasione una recesión económica, especialmente a la población que vive bajo la línea de la pobreza, ocasionando problemas severos en su economía y por ende a sus familias. Aun cuando se han manejado ciertos programas por parte del Gobierno para ayudar a los sectores más vulnerables, no existen garantías de que estos programas de emergencia lleguen a las personas que realmente necesitan.

3.2. BASE TEÓRICA

3.2.1. DESAFÍOS DEL COMERCIO ARTESANAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA

La pandemia por la propagación del nuevo coronavirus trae consigo desafíos en todos los niveles, desde la capacidad de respuesta de los sistemas de salud y el involucramiento social para acompañar las disposiciones, hasta el alcance de las estrategias para proteger a los más vulnerables y para mitigar los efectos en la economía. **(Cañete, 2020)**

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) clasifica al COVID-19 como pandemia. A partir de ese momento, los gobiernos de muchos países comenzaron a sumarse con distintas medidas de aislamiento, las cuales fueron siendo progresivamente más restrictivas. Ecuador no estuvo ajena a este tipo de medidas, estableciendo el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) con actividades exceptuadas a partir del 20 de marzo. **(Weller, 2020)**

Por ende, la suspensión de actividades por el Covid-19 ha causado que cientos de talleres artesanales tengan que cerrar sus puertas, lo que generó gran intranquilidad, sin embargo, no todo es negativo, porque los artesanos se reinventaron de a poco, abriendo otra posibilidad dedicada a la confección de mascarillas y ropa de protección sanitaria, contribuyendo de cierto modo al sustento económico y alimenticio de sus familiares.

Sin embargo, cada país está haciendo su mejor esfuerzo para adecuarse a la situación y brindar medidas que contengan al COVID -19 para de este modo poder disminuir su impacto, ocupando su atención en los sectores vulnerables, enfocándose en hacerle frente y cambiar la dinámica cada vez que no resulte. Por tal razón, cabe resaltar, que la situación actual ha ocurrido de manera inesperada, pero mediante un trabajo de todos se pueden implementar decisiones que beneficien a un conjunto, y no solo a un porcentaje de la población. **(Cañete, 2020)**

En la parroquia La Pila, se ha atravesado una difícil situación, tanto que las ventas han caído por lo que se ha escaseado el dinero, provocando difícilmente cubrir el ingreso familiar, debido a que las medidas de confinamiento, las restricciones de movilidad y demás relacionadas con la contención de la propagación de la pandemia parecen haber generado un aumento de desocupados en la ciudad generando grandes pérdidas, por lo que aplanar esta curva del desempleo tomará mucho tiempo.

La situación de emergencia que estamos viviendo debido al COVID-19 ha obligado a las empresas a cerrar sus puertas, excepto las de productos de primera necesidad, siendo unas más afectadas que otras por la situación. **Bauzá y Melgosa (2020).** Sin duda el comercio artesanal es uno de los sectores más vulnerable a la situación de emergencia sanitaria como

la actual; puesto que, un sector como éste ofrece un servicio que no es de primera necesidad, sino que es uno de los que se compran cuando las necesidades básicas están cubiertas, por lo tanto, es mucho más frágil en situaciones de crisis.

Los ingresos familiares de los artesanos de la parroquia La Pila en años anteriores era entre $200 a $300 dólares cada mes; sin embargo, a lo largo de la situación emergente, sus ventas decayeron al mínimo, tanto que, solo reciben entre $12, $20 y $50 dólares mensuales, denotando que ha existido un desequilibrio en sus ingresos.

Arango, en su artículo de revista manifiesta que: "Nuestra vida se ha partido en un antes y un después, a principios de año teníamos claro cuáles eran las reglas del juego y podíamos llegar a suponer de alguna manera como iban a salir las cosas, pero a principios de marzo, inició lo que sería uno de los eventos que más ha impactado y golpeado al mundo en los últimos años, el coronavirus. Frente a esta gran problemática que estamos atravesando, la gran mayoría de países ha venido sufriendo grandes implicaciones frente a la economía, la educación, la salud y el relacionamiento social". **(Arango, 2020)**

De la misma manera, la cuarentena ha venido afectando en los últimos meses este sector fuertemente, sumado a esto, el gobierno se ha encargado de beneficiar únicamente las grandes empresas, por lo que la mayoría de esta población se encuentra en estado de desempleo y muchas de estas microempresas han entrado en quiebra.

Consecuentemente debido a esta situación de emergencia sanitaria, se ha obligado al "encierro" de las personas en sus casas para evitar la propagación del virus. A pesar de las medidas adoptadas por el gobierno para tratar de sobrellevar esta horrible situación, no ayuda mucho al sector de comercio artesanal debido a las características a las que se enfrenta, por

no ser servicio de primera necesidad y además porque tras la crisis se ha visto reducida la bolsa de valores y por consecuencia se ha reducido el gasto en actividades no primordiales, por tanto otros sectores probablemente serán capaces de recuperarse antes que éste, puesto que sus productos son de mayor necesidad.

La cuarentena ha dejado pérdidas económicas de $5.807 millones de dólares en Ecuador, según datos aportados por la Federación de Cámaras del Comercio. Los cultores y artesanos, tuvieron que exprimir un poco más su creatividad para plantarle cara a la pandemia y lograr que sus negocios sobrevivan. **(El Comercio, 2020)**

Según datos del **Banco Central de Ecuador (2020)**, la reducción de ventas a causa de la crisis económica ha caído progresivamente. En el mes de marzo cayeron 21,4 %, mientras que en el mes de abril el desplome fue de 45,6 %. Solo el turismo perdió $580 millones de dólares durante los meses observados.

3.2.1.1. LA PRODUCCIÓN ARTESANAL PRESENTA GRAN IMPORTANCIA ECONÓMICA

La pandemia del Covid-19, que ya afecta a casi 170.000 personas en 148 países y ha provocado más de 6.500 muertes, podría contagiar a una gran parte de la población mundial. Según diversas estimaciones, la proporción de la población mundial que podría verse infectada oscila entre el 40 y el 70%. La crisis ya ha repercutido ampliamente en el plano económico y en el mercado laboral, tanto en la oferta como en la demanda. **(Gómez, 2020)**

La producción artesanal presenta gran importancia económica y simbólica para la parroquia La Pila, del mismo modo que, constituye una de las múltiples fuentes de ingresos

en el contexto de marginalidad económica que los mismos atraviesan**.** Por otro, se trata de una producción anclada en su historia; que conforma el denominado "patrimonio inmaterial", definido por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), como instancia fundamental de la diversidad cultural y la creatividad humana. Asimismo, en la actualidad, en las agendas nacionales e internacionales, esta producción adquiere especial relevancia como herramienta para enfrentar los problemas de pobreza de estos pueblos en el marco de las perspectivas basadas en la cultura como recurso para el desarrollo. **(Gómez, 2020)**

3.2.1.2. EL COMERCIO ARTESANAL

La producción artesanal se caracteriza por ser realizado a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos. La mano de obra del artesano es el componente principal en el acabado de un producto, siendo las características distintivas aquellas relacionadas con ser utilitarias, estéticas, artística, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. **Moreira y Moya (2020)**

Según la Junta Nacional de Defensa del Artesano, el sector artesanal aporta con el 1% al PIB nacional, estos pequeños negocios presentan falencias respecto al buen manejo de costo, canales de distribución y capacitación en lo referente a temas tributarios, siendo indispensables incrementar la cultura tributaria en estos sectores. **(Fernández, 2020)**. En el Ecuador se puede observar que la actividad artesanal es desarrollada por el género masculino con un margen corto de diferencia en relación con el género femenino y que únicamente el género masculino montubio denota mayor diferencia en la actividad artesanal.

3.2.1.2.1. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de un producto o servicio se centra en la acción de comercializar, que consiste en poner a la venta un producto, darle las condiciones comerciales necesarias para su venta y dotarla de las vías de distribución que permitan que llegue al público final. Sin embargo, todas estas decisiones y estrategias planteadas para conseguir que los clientes elijan nuestros productos deben ser fruto de un estudio exhaustivo de todos los factores que afectan a la comercialización**. (Benedetti, 2020)**. Por lo consiguiente, se puede decir que de nada importa la calidad de un producto, si no somos capaces de venderlo. Por ello, esta estrategia deberá plasmarse en el plan de negocio de una empresa, e ira en concordancia con todas las decisiones que se describan en él.

3.2.1.2.2. CIERRE DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

En gran medida, las artesanías representan una actividad orientada a cubrir las necesidades inmediatas el día a día, lo que implica que requieran de estos ingresos con continuidad para sustentar la vida cotidiana de las familias. Durante el período de aislamiento varios grupos de artesanías se han dedicado a avanzar en la producción, aprovechando la imposibilidad de desarrollar otras actividades; así cuentan actualmente con importantes cantidades de piezas disponibles. **(Benedetti, 2020)**

Sin embargo, debido al cierre de canales de comercialización en el marco de las medidas preventivas, no están recibiendo pedidos de intermediarios; también encuentran dificultades para vender a consumidores minoristas locales por la crisis económica que afecta a toda la región. Tampoco pueden comercializar su producción en las ferias y otras instancias locales a las que habitualmente concurrían.

3.2.1.2.3. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE ARTESANÍAS.

Existen varios problemas que afectan al proceso de producción de las artesanías en las comunidades indígenas, como son: la baja productividad del trabajo, tecnología inadecuada, carencia de una adecuada asistencia técnica y capacitación, a ello se añade una difícil accesibilidad al crédito, volumen restringido de producción etc.; donde pequeños productores enfrentan el mayor de los problemas en el momento que se vincula al mercado, tratar de vender los productos de su trabajo. **(Salazar, 2005)**

El artesano, no puede postergar el periodo de ventas de sus productos, porque de estos ingresos depende él y su familia. Es la necesidad la que condiciona al trabajador, como aceptar precios bajos que apenas tienen un escaso beneficio económico. Además, el trabajador autónomo, por sus características propias, produce en cantidades restringidas, lo que hace difícil que su oferta sea estable o tenga algún crecimiento. **Guananga y Rivadeneira (2019)**

3.2.1.2.4. ARTESANOS

En el Ecuador, existen alrededor de 48.000 artesanos, que generan en promedio, 980 mil empleos, según la Junta Nacional del Artesano. La **Ley de Defensa del Artesano (2008)**, señala que los artesanos son aquellos que practican una actividad eminentemente artesanal con predominio de actividad manual, dirigida personalmente por el artesano con un máximo de 15 operarios y 5 aprendices. Según la **Ley de Defensa del Artesano (2008)**, si un artesano reúne estas características puede obtener la calificación de artesano. Además, cabe recalcar que éste tendrá beneficios, como, por ejemplo, no estará obligado a llevar contabilidad, sus actividades gravan el 0% del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y no está obligado a pagar

los décimos tercero y cuarto sueldo a sus colaboradores, y tampoco tiene que cancelar utilidades y fondos de reserva.

3.2.1.2.5. LA ARTESANÍA EN ECUADOR

Ecuador posee una gran identidad cultural permitiendo a sus cuatro regiones encontrarse rodeadas de una gran variedad de artesanías que son productos de herencias ancestrales y que son elaboradas con manos de artesanos que poseen conocimientos avanzados, lo que garantiza trabajos de alta calidad debido a esto las artesanías ecuatorianas han logrado alcanzar muchos prestigio y reconocimientos a nivel mundial. Por estos motivos el Ecuador lucha constantemente para mantener el legado histórico y tradicional que se han desarrollado mediante el tiempo. **(Salazar, 2020)**

Los productos artesanales del Ecuador en la actualidad han logrado ponerse en el mercado internacional y son exportados a diferentes países del mundo, es por eso que ya existen en diferentes ciudades del país estándares de calidad que verifiquen la salida de las artesanías en óptimas condiciones. **(Pesantes, 2020)** Por otra parte, es lamentable reconocer que las grandes industrias se están apoderando de las patentes artesanales y se está llevando todo el mérito dejando de lado al esfuerzo que realizan los artesanos indígenas quienes son los verdaderos fabricantes y quienes imprimen en cada uno de sus trabajos muchos tiempo y dedicación para obtener una artesanía.

3.2.1.2.6. ARTESANÍA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

Son aquellos bienes tangibles que posee un área determinada y constituyen la principal atracción del turista siendo así factores culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turístico, son sencillamente el conjunto de manualidades que lo hacen llamativo y atrayente al turismo. Las artesanías son un atractivo

de interés para la valorización de la cultura que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido, significancia histórica, belleza cultural artificial, o porque es misterioso, para el visitante. **Guananga y Rivadeneira (2019)**

3.2.1.3. MITIGAR LOS IMPACTOS ANTE EL COVID-19

Para mitigar los impactos se requieren acciones urgentes, en por lo menos cuatro mecanismos de afectación, detallados a continuación:

3.2.1.3.1. IMPACTO EN LA SALUD DE LAS PERSONAS

El primero, y sin duda el más importante, que incluso pone en riesgo la vida. Las medidas de prevención limitan la posibilidad de las personas de trabajar y obtener un ingreso. **(Diez Canseco, 2020)**

3.2.1.3.2. CAPACIDAD DE REACTIVACION

El segundo es regular el sector financiero, estableciendo congelamiento (periodo de gracia sin intereses) de créditos productivos mientras dure el estado de excepción; y activar créditos productivos a baja tasa de interés y con periodos de gracia para inyectar inversión y liquidez al día uno de superada la crisis. **(Diez Canseco, 2020)**

3.2.1.3.3. PRESUPUESTO PUBLICO

El tercer mecanismo es atender la emergencia sanitaria requiere la movilización inmediata de recursos hacia el Sistema Nacional de Salud. Los recursos disponibles en todos los ministerios deben analizarse y priorizar su reasignación inmediata hacia el sector salud. Por su parte el Ministerio de Finanzas debe garantizar la disponibilidad de recursos, visto

que, para enfrentar la crisis se requiere un Estado fuerte, con capacidad para coordinar la acción colectiva priorizando el bien común, con eficiencia y equidad. **(Diez Canseco, 2020)**

3.2.1.3.4. SECTOR EXTERNO

El impacto económico, que es global, afecta la demanda internacional de bienes y servicios. Además, las monedas se deprecian con relación al dólar lo que nos quita competitividad. Las exportaciones ecuatorianas se reducen aumentando el déficit comercial e incrementando la salida neta de divisas. **(Diez Canseco, 2020)**

Las maneras de mitigar el impacto del COVID-19 son sin duda alguna la regulación del sector financiero, la priorización del sector salud, pero de sobremanera la que predomina son las medidas de prevención. Por ende, según los datos obtenidos a través de la encuesta realizada a los artesanos de la parroquia La Pila indican que, aunque todas son esenciales se priorizan las medidas de prevención, dado que, es la mejor estrategia para enfrentar al COVID-19 y evitar la propagación del mismo evitando de esta manera un nuevo golpe a la economía y por ende empeorar el sistema de salir y el sector externo.

3.2.2. INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE INGRESOS FAMILIARES EN LA PARROQUIA LA PILA

En parroquia La Pila, la producción de figuras de barro son un atractivo para los visitantes de la parroquia, cabe señalar que los artesanos en su gran mayoría comercializan y elaboran sus propios productos. Es una de las principales fuentes de ingresos económicos en la parroquia La Pila, debido a que hay vestigios de antiguos asentamientos de culturas precolombinas, reflejados en piezas originales encontradas en 20 sitios arqueológicos registrados, es por ello que la artesanía se ha constituido como la principal fuente de ingresos

específicamente de la cabecera parroquial por la variada exposición de figuras de barro, réplicas, de las diferentes culturas que se desarrollaron en la provincia de Manabí. **(Pérez, 2011)**

Actualmente el porcentaje de pobreza en el Ecuador es del 25% y según el estudio realizado por los expertos de la UTPL, determina podría incrementarse hasta el 27% o 29%; si los ingresos de los hogares disminuyen en un 5% o 10%, respectivamente, debido a la crisis económica provocada por la pandemia. Aun así, se considera que realizar una estimación precisa sobre el impacto social y económico de la pandemia es complejo, debido a que se desconoce su tiempo de duración. **(UTPL, 2020)**

La pandemia del COVID-19 ha afectado no solo a la población de la Pila, sino a todo un país o el mundo entero, en donde se han visto disminuidos sus ingresos, lo que a su vez ocasionará que estas personas (y sus hogares) se mantengan o formen parte de la población en situación de pobreza, generando la expansión de las condiciones de desigualdad en el país.

La acelerada caída del consumo por parte de las familias ha tenido repercusiones a corto plazo, pudiendo apreciar pérdidas de empleos en el sector formal y la disminución de los ingresos, sobre todo, en el sector informal. En este contexto, se considera que los objetivos de política fiscal establecidos a inicios de año no deben ser prioridad, puesto que, se requieren medidas focalizadas de aplicación inmediata y que sean eficaces para fortalecer el sistema de salud. Una de las políticas sugeridas por organismos internacionales para paliar los efectos de esta pandemia es la transferencia de dinero en efectivo y subsidios al salario para grupos de población en pobreza y extrema pobreza.

Según lo señalado anteriormente, se puede notar que debido a la pandemia COVID-19, los esfuerzos que se han realizado para combatir con la pobreza han sido en vano, debido a que esta pandemia ha traído tropiezo, la determinación de un confinamiento obligatorio en donde miles de personas perdieron sus empleos por la escasez de dinero que se desencadenó. Por lo tanto, debido a esta situación ocurrida es necesario que se exija un cambio de modelo económico, en donde se reconstruya un sistema más justo y conjuntamente la humanidad pueda redirigir su camino.

Consecuentemente en torno a la encuesta realizada a los artesanos de la parroquia La Pila, se puedo constatar que de sobremanera se han visto afectados los niveles de ingresos familiares, han sido más bajos de lo habitual, estableciendo un porcentaje bastante alto. Es así, que se puede denotar que, aunque se ha reactivado progresivamente el sector artesanal los ingresos siguen siendo bajos, siendo importante prevalecer que la administración pública muestre su apoyo a esta comunidad.

3.2.2.1. PROYECTOS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

3.2.2.1.1. FERIAS VIRTUALES

Una nueva feria virtual para los artesanos del país, se realizó del 24 de agosto al 21 de septiembre, cuya denominación fue Feria Virtual “Seguimos Adelante”, la misma que contó con la participación de productores del sector textil, cosméticos y calzado, sumando 30 expositores de 10 de las provincias del Ecuador: Azuay, Bolívar, Chimborazo, Guayas, Imbabura, Loja, Manabí, Morona Santiago, Pichincha y Tungurahua. Esta feria, fue dirigida para los artesanos del sector productivo nacional, apoyados el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Por lo tanto, es importante destacar que los participantes recibieron acompañamiento por parte de esta cartera de Estado a través de

reuniones virtuales donde se definieron los productos que comercializarán, el proceso de venta y la entrega a domicilio, como factores fundamentales para garantizar el éxito durante la feria y reactivar de poco el sector artesanal. **Mackay, León y Zambrano (2020)**

Del mismo modo, con el objetivo de potenciar los productos y servicios de los emprendedores se creó una la feria en línea, denominada "Plaza Virtual Portoviejo", la misma que fue transmitida en vivo por las plataformas digitales del Municipio de Portoviejo. La idea es que en este espacio los comerciantes y artesanos tengan la oportunidad de promocionar sus negocios de manera gratuita**. Pacheco, Zambrano y Duarte (2019)**

3.2.2.1.2. LA COMERCIALIZACIÓN VIRTUAL

Pretende apoyar a todos los artesanos, de tal forma que puedan realizar sus ventas a través de tiendas virtuales u otros puntos de venta convencionales, que le permitan al mismo comercializar sus productos a través de redes sociales y canales digitales, ahora que los efectos del Covid-19 han obligado a encontrar nuevas alternativas productivas y comerciales. **(El Comercio, 2020)**

Sin embargo, la economía digital y todo lo que concierne al comercio electrónico, es algo en lo que artesano promedio no está capacitado, esto quiere decir que, en varias ocasiones solamente llega a conocer WhatsApp, por lo que dar relevancia a estos métodos no es tan eficaz y no debe ser la prioridad. Sino que más bien, la prioridad debe ser el producto y la calidad de este, desde su fabricación hasta su empaque.

Hay muchas cosas que hacer y el añadir otra labor como el uso de redes sociales, no es pertinente para el artesano, este puede pasar muchas horas en estos nuevos canales y dejar a

un lado la verdadera fuente económica. En este momento, le damos la relevancia, porque no hay actividades que ejecutar y se ha concentrado toda la atención en ello y por ende se le ha dado su valor, pero cuando llegue la reactivación, esto podrá ser una gran distracción o quizás no se tendrá el tiempo suficiente para su utilización.

Al hacer esto y concentrarse en el producto, el artesano va rescatar la tradición del trabajo a mano, que la industria ha eliminado. Es aquí donde está la reinvención, en que no se haga un producto normal, hay que ponerle corazón a la fabricación del producto, tener la satisfacción de saber que se está creando algo nuevo y diferente. Hay que evolucionar, pero regresando a las raíces.

3.2.2.1.3. REACTIVACIÓN DEL TRABAJO ARTESANAL

Consecuentemente el gobierno, por su parte, también promueve la reactivación del trabajo artesanal, por lo que los artesanos ecuatorianos que forman parte del proyecto denominado Artesano Artista, junto a cientos de artesanos identificados por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MIPRO), exponen y comercializan sus productos en la II Feria Virtual Somos Ecuador, organizada por dicha institución. “Durante la emergencia sanitaria, nuestros artesanos han recibido acompañamiento permanente, gracias a la articulación con varias entidades de Gobierno. **Pacheco, Zambrano y Duarte (2019)**

Cabe recalcar que constantemente se ha participado en capacitaciones y ferias virtuales para adaptarse a los cambios y poder comercializar artesanías de manera directa y a precios justos, es así, que para participar en la feria “Somos Ecuador”, los artesanos se capacitaron sobre el manejo de la plataforma virtual, en la que exponen, a través de fotografías, sus

productos elaborados a mano y los comercializan directamente con el consumidor. **Pacheco, Zambrano y Duarte (2019)**

Según lo detallado con anterioridad, se puede describir que es fundamental que se apoye a estos pequeños comerciantes después de la pandemia y que se busque un plan en el cual se vean beneficiadas a la caída de sus economías. Por otro lado, el rol de innovación buscará medidas necesarias y fundamentales de sanidad, de este modo reduciremos las probabilidades de que suceda estos sucesos a una gran magnitud.

Desde mi punto de vista las pequeñas y medianas empresas, deben fortalecerse con el uso de la tecnología masiva y tratar de buscar una reubicación de la visión de su empresa para así, salir beneficiados, esto debido a que el aislamiento social se está tomando de una manera muy distinta en muchos países, bien podrían usar los medios masivos como redes sociales, radios, entre otras y así poder llegar a un segmento más grande de la población.

De acuerdo a los puntos de vista establecidos por los artesanos a través de una encuesta, se pudo notar que uno de los proyectos de reactivación que apoyarían sería una feria virtual que le permita promocionar su comercio artesanal, potenciar los productos y servicios de los emprendedores, para ayudar al desarrollo de la comercialización virtual y apoyar a todos los artesanos, de tal forma que puedan realizar sus ventas y mejorar su economía.

3.2.2.2. DESAFÍOS E INCIDENCIAS EN LOS INGRESOS FAMILIARES

La intensidad de la reacción frente a la crisis de covid-19 es en parte lógica. Muchos países han implementado políticas para quedarse en casa o cuarentenas. Eso es una causa real que afecta a la economía. La caída de precios de materias primas, remesas y turismo, así

como la fuga de capitales, son factores de vulnerabilidad en una región que ya estaba estancada. Las economías llegan a estas crisis menos preparadas que a la de 2009, por lo que la ayuda internacional será vital. **(CEPAL, 2020)**

3.2.2.2.1. SUSPENSIÓN TOTAL O PARCIAL DE LAS ACTIVIDADES

La crisis económica derivada de la pandemia ha llevado a la suspensión total o parcial de las actividades productivas. En el informe, se identifican tres grupos de sectores según la magnitud de los efectos de la crisis (fuertes, significativos y moderados). Los sectores más afectados son el comercio mayorista y minorista; las actividades comunitarias sociales y personales; hoteles y restaurantes; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, y las manufacturas. **(Fundación Save the Children, 2020)**

En Ecuador, para gran parte de la población, las medidas de confinamiento implementadas para detener la propagación de la COVID-19 han provocado la pérdida de ingresos y un acceso limitado a los alimentos, o incluso al agua potable. El 60,5% de las familias a las que ya atendíamos antes de la emergencia ha visto alterada su situación laboral en tan solo la primera semana de confinamiento y el 41% está registrando estrés y problemas de convivencia. (Bernal, 2016)

La parroquia La Pila, la crisis sanitaria del COVID-19 ya está teniendo un elevado impacto económico y emocional en los hogares más vulnerables. Esta vinculación total o parcial a la economía sumergida ha expuesto mucho más a estas familias al desempleo, dejándolas ahora con poca o nula posibilidad de recibir prestaciones. **(Benedetti, 2020)**

En torno a lo señalado con anterioridad, se puede expresar que todos y cada uno de los hogares tuvieron que replantear sus vidas, a tal punto de priorizar actividades, para de esta forma poder subsistir; el caso más generalizado en los hogares, es aquél en el que ambos progenitores han perdido su empleo, trabajo que en las madres suele estar vinculado al sector doméstico y en los padres a la economía informal.

Es así, que se pueden resaltar un sinnúmero de vivencias de moradores de la parroquia La Pila, en donde comentan que el dinero que semanalmente utilizaban para llenar su alacena o por lo menos para comprar lo más básico cambió; ahora gastan más y tienen menos, esto es debido a que los precios de ciertos alimentos subieron aparatosamente, por lo que se ha procedido a ahorrar dinero y gastar solo en lo necesario y predominante como lo es en la alimentación y medicina, dejando de lado las vanidades. **Mackay, León y Zambrano, (2020)**

Según lo detallado anteriormente, se puede evidenciar que la economía familiar se ha visto constantemente afectada a causa de las medidas de confinamiento, en donde se sacó a relucir la reducción de ingresos, la falta de empleo, la subida de precios en los productos, por ello es esencial reestructurar los gastos en el hogar, manteniendo el gasto mínimo, comparando precios, mirando que servicios no se están usando o si en su defecto ya no es importante seguir pagando, preguntando si el plan de internet móvil es necesario o si tal vez se podría reemplazarse por un plan de hogar, entre otros aspectos que de cierto modo ayudaran a conocer que gastos se pueden omitir dando prioridad a los gastos básico y necesarios para poder subsistir en estos tiempos.

4. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaron algunas técnicas investigativas, las mismas son indispensables en el proceso de la investigación científica. Dentro de la investigación para realizar el análisis, se utilizaron tres tipos: descriptiva, exploratoria y bibliográfica, las cuales se encuentran detalladas a continuación:

Descriptiva: A través de este método se analizaron los desafíos del comercio artesanal en tiempo de pandemia y sus incidencias en los niveles de ingresos familiares en la parroquia La Pila, por medio de la revisión bibliográfica, opiniones de los ciudadanos, encuestas a los artesanos, y la información recolectada acerca de los desafíos que tuvo que afrontar la parroquia La Pila ante la pandemia acaecida, para de tal manera lograr encontrar causas relevantes al problema planteado.

Exploratoria, dado que mediante esta investigación influyen variables importantes como el nivel de instrucción, situación laboral y además porque su estudio se basa en una muestra de artesanos que de manera similar han tenido condiciones socioeconómicas bajas debido a la pandemia.

Con la finalidad de recabar información, ampliar los conocimientos y definir distintos puntos de vista sobre el tema de investigación fue necesario buscar información en libros y en sitios web por lo que se aplican el siguiente método **Bibliográfico,** permitiendo la recolección de información de carácter bibliográfico a través de libros, sitios web e información relevante a cerca de los desafíos del comercio artesanal y su incidencia en los niveles de ingresos familiares de la parroquia La Pila debido a la actual pandemia, la misma que permitió ondear

la información obtenida con la información descrito a nivel mundial y nacional, regional y parroquial, para poder tener una recolección de información óptima.

4.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Encuesta: La utilización de esta técnica permitió conseguir la información de las diferentes opiniones de los artesanos de la parroquia La Pila, sobre las pérdidas económicas y su incidencia en los ingresos familiares, que se han ocasionado tras la pandemia, se anexa el formulario del cuestionario aplicado mismo que conllevó a realizar el respectivo procesamiento de la información recopilada obteniendo conclusiones para brindar las debidas recomendaciones de la presente investigación.

Observación no estructurada: Se utilizó una guía de observación, con la finalidad de observar y definir con precisión la problemática de la investigación de forma general, aun cuando no se fue participe presencial de la realidad vivida en este sector comercial de la parroquia La Pila.

4.3. RECURSOS

4.3.1. RECURSOS HUMANOS

- Artesanos de la parroquia La Pila
- Comunidad de la parroquia La Pila
- Docente tutor
- Autora de la Investigación

4.3.2. RECURSOS MATERIALES Y TECNOLÓGICOS

- Equipo de cómputo

- Cámara
- Internet
- Pendrive
- Impresora
- Hojas

4.4. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de los artesanos de la parroquia La Pila está conformada por 96 artesanos dato proporcionado por el presidente de la Comuna Sr. Modesto Del Valle. Por tanto, debido a que la población es pequeña, se procedió a escoger al universo total de la población posible y se aplicó el cuestionario vía online.

4.5. DISEÑO DE INSTRUMENTOS

En la encuesta se escogieron las preguntas más relevantes. Después, se procedió a direccionarlas de tal manera que permitió revelar las apreciaciones acerca de los desafíos del comercio artesanal y cómo incidió en los niveles de ingresos familiares de la parroquia La Pila.

Cabe mencionar que el cuestionario consta de 21 preguntas misma que planteadas y enfocadas en despejar las interrogantes del proyecto, y fueron aplicadas a los 96 artesanos de la parroquia La Pila.

Además, en el cuestionario se utilizó la escala de Likert, que varían de lo más negativo a lo más positivo, utilizando además una pregunta abierta para obtener información sobre

inquietudes y sugerencias, pero direccionas a los mismos aspectos, el formato del cuestionario puede ser visualizado en el Anexo 1.

4.6. RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN

La encuesta fue aplicada a los artesanos de la parroquia La Pila; cabe recalcar que la encuesta se la realizó vía online, debido a la emergencia en que se encuentra el mundo por el COVID-19, lo cual no permitió el desplazamiento hasta el lugar específico para recopilar la información de manera personal. A causa del problema anterior, se procedió a la creación de formularios en la aplicación informática google forms, para la elaboración de la encuesta de forma online, generando un enlace; el mismo que fue enviado a la población previamente establecida.

5. ANÁLISIS Y RESULTADOS

En esta sección se muestran los resultados generales obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los 96 artesanos de la parroquia La Pila.

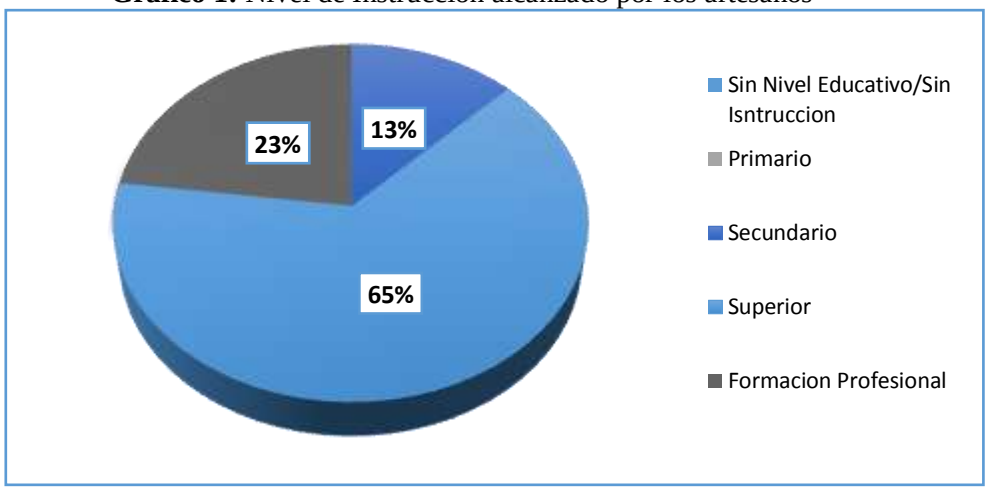
1. ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que usted ha alcanzado?

Tabla 1: Nivel de instrucción alcanzado por los artesanos

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Sin Nivel Educativo/Sin Instrucción	0	0%
Primario	0	0%
Secundario	12	13%
Superior	62	65%
Formación Profesional	22	23%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 1: Nivel de Instrucción alcanzado por los artesanos



Análisis e interpretación

En este caso se demuestra que la mayor parte de los artesanos poseen estudios superiores indicando un resultado porcentual de 65%; frente a un 23% con formación profesional y un 13% con estudios secundarios. Lo que determina que gran parte de los artesanos cuenta con

una formación académica bastante alta que le permitirá tomar decisiones eficientes y eficaces para poder salir adelante ante toda esta situación desfavorable.

Es necesario acotar que todo ciudadano tiene derecho a la educación tal como lo indica textualmente el **Art.66.- De la educación: Principios y finalidad (2008),** ´´La educación es un derecho irrenunciable de las personas, debe inexcusables del Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantía de equidad social. Es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permiten alcanzar estos propósitos´´

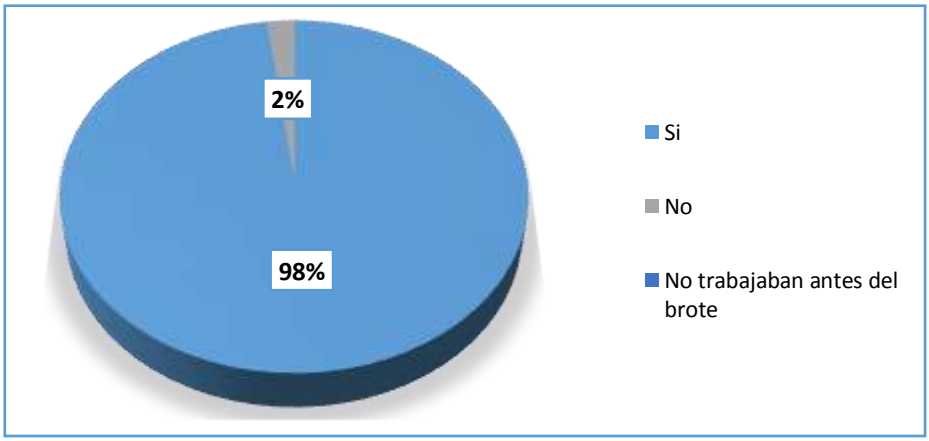
2. **Desde el mes de marzo del 2020, ¿Experimentó usted algún cambio en su situación laboral, a consecuencia del brote de COVID-19?**

Tabla 2: Experiencia de cambio en su situación laboral a consecuencia del COVID-19

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Si	94	98%
No	2	2%
No trabajaban antes del brote	0	0%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 2: Experiencia de cambio en su situación laboral a consecuencia del COVID-19



Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos muestran que el 98% de los artesanos experimentaron cambios en el estilo de vida debido a la situación laboral atravesada tras el brote del COVID-19. Lo que determina que existe un gran índice de afectación en la situación laboral, indicando de cierto modo una fuerte destrucción y amenaza en la economía de los artesanos; esta pandemia ha elevado la probabilidad que se ocasione una recesión económica, debido a diferentes factores.

Según la **Organización Internacional del Trabajo - OIT, (2020) e**l número estimado de empleos perdidos en el segundo trimestre del 2020 es de 305 millones. Y durante el primero se perdieron 4,8 % de horas de trabajo, es decir, 135 millones de empleos a tiempo completo.

3. Desde el mes de marzo, debido al COVID-19, ¿Tuvo el negocio familiar o actividad personal que…? Marque las que corresponda

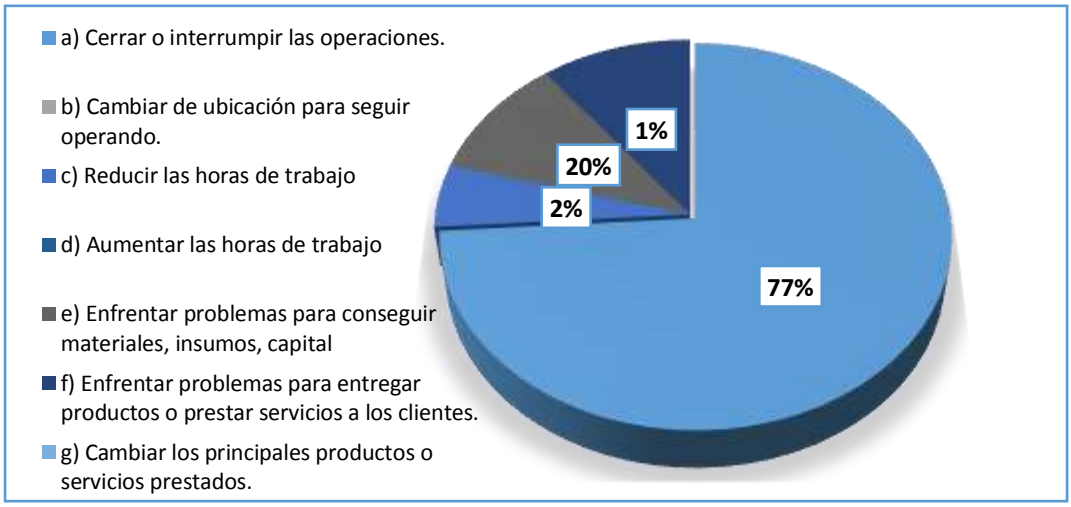
Tabla 3: Acciones a tomar en el negocio debido al Covid-19

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
a) Cerrar o interrumpir las operaciones.	74	77%
b) Cambiar de ubicación para seguir operando.	0	0%
c) Reducir las horas de trabajo	2	2%
d) Aumentar las horas de trabajo	0	0%
e) Enfrentar problemas para conseguir materiales, insumos, capital	19	20%
f) Enfrentar problemas para entregar productos o prestar servicios a los clientes.	1	1%
g) Cambiar los principales productos o servicios prestados.	0	0%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila

Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 3: Acciones a tomar en el negocio debido al Covid-19



Análisis e interpretación

A través de los resultados obtenidos, se puede evidenciar que el 77% de los artesanos tuvo que interrumpir sus operaciones debido a la pandemia acaecida, en relación a un 2% que redujo las horas laborables, mientras que 20% de los artesanos tuvo complicaciones para

conseguir insumos, materiales y capital y un 1 % aduce que tuvo problemas para entregar productos o prestar servicios a los clientes.

Según **Pesantes (2020)**, "antes de la pandemia el Ecuador ya enfrentaba problemas económicos serios y con la pandemia los problemas se atenuaron aún más, tanto que a través de una encuesta realizada se evidenció que un 24,6% de los encuestados en el país dijeron que cerraron por la pandemia. Otro 23% indicó que ha sido fuertemente afectado en ventas y que estaría en riesgo de quebrar".

4. **Desde el mes de marzo, debido al COVID-19, ¿Los ingresos de la actividad personal o negocio familiar han sido…**

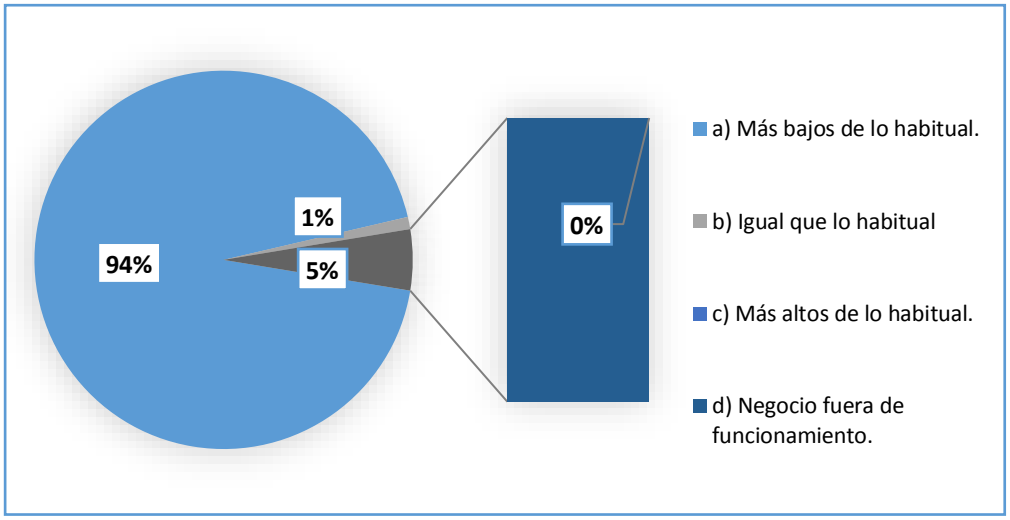
Tabla 4: Nivel de ingresos

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) Más bajos de lo habitual.	90	94%
b) Igual que lo habitual	1	1%
c) Más altos de lo habitual.	0	0%
d) Negocio fuera de funcionamiento.	5	5%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila

Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 4: Nivel de ingresos



Análisis e interpretación

Esta pregunta muestra que el 94% de los ingresos obtenidos en el negocio de los artesanos a partir del mes de marzo del 2020, han sido más bajos de lo habitual, estableciendo un porcentaje bastante alto. Por lo que se puede denotar que, él 1% aunque se ha reactivado progresivamente el sector artesanal los ingresos sigue igual que lo habitual y un 5% de fuera de funcionamiento por lo que es importante que la administración pública muestre su apoyo a esta comunidad.

Según un estudio realizado en la UTPL por **García (2010)**, acerca de "COVID-19 en Ecuador: potenciales impactos en la pobreza" muestra que: "La suspensión de actividades, como producto del confinamiento y otras medidas tomadas para frenar el avance de la pandemia, ocasiona que los ingresos totales de los hogares se vean disminuidos en un 5%, la tasa de pobreza pasaría de 25% a 27,2%; mientras que la tasa de extrema pobreza aumentaría de 8,9% a 10,4%".

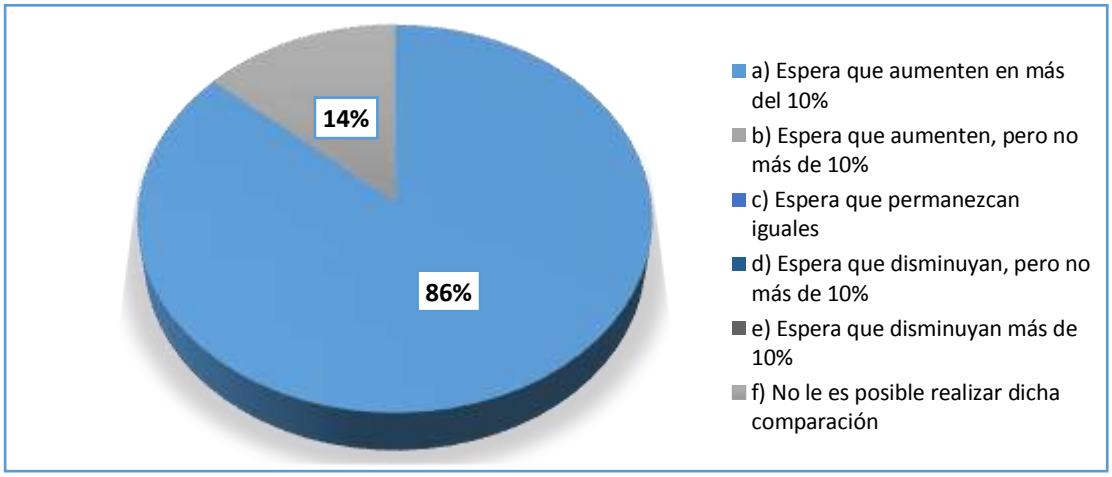
5. **Cómo espera que los ingresos de su negocio artesanal del año 2020 se comparen con sus ingresos en 2019 como resultado del COVID-19.**

Tabla 5: Comparación de ingresos entre 2019 con el 2020 debido al COVID -19

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) Espera que aumenten en más del 10%	83	86%
b) Espera que aumenten, pero no más de 10%	0	0%
c) Espera que permanezcan iguales	0	0%
d) Espera que disminuyan, pero no más de 10%	0	0%
e) Espera que disminuyan más de 10%	0	0%
f) No le es posible realizar dicha comparación	13	14%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 5: Comparación de ingresos entre 2019 con el 2020 debido al COVID-19.



Análisis e interpretación

Claramente se puede apreciar que el 86% de los artesanos espera que con las nuevas medidas de restricción sus ventas aumenten en un 10%, porque han acumulado casi ocho meses de pérdidas y deudas. Es por ello que de cierto modo los artesanos han ido reinventándose en su negocio tanto en términos de bioseguridad, como en la calidad del

producto, para que se vea mejorado y con esto se genere más interés a la hora de comprar el producto, haciendo crecer de cierto modo sus ingresos.

La suspensión de las actividades productivas en el país debido a la pandemia del covid-19 afectó negativamente a la economía ecuatoriana. Según datos de las Cuentas Nacionales publicados este día por el Banco Central del Ecuador (BCE), en el segundo trimestre de 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 12,4% con respecto a igual período de 2019, la mayor caída trimestral observada desde el 2000. El PIB totalizó USD 15.790 millones en términos constantes y USD 23.550 millones en valores corrientes. **(Banco Central de Ecuador, 2020)**.

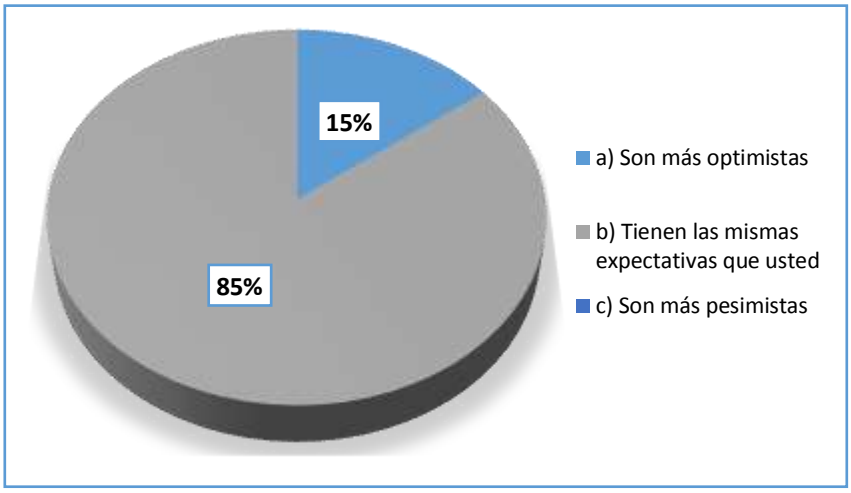
6. **¿Cree que otros negocios artesanales tienen las mismas perspectivas que usted sobre sus ingresos?**

Tabla 6: Perspectiva de ingresos debido a la pandemia acaecida.

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) Son más optimistas	14	15%
b) Tienen las mismas expectativas que usted	82	85%
c) Son más pesimistas	0	0%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 6: Perspectiva de ingresos debido a la pandemia acaecida.



Análisis e interpretación

En este caso se observa que las perspectivas del 85% de los artesanos frente a la pérdida de ingresos es la misma, lo que revela que todos tienen las mismas ganas de salir adelante para rescatar la tradición del trabajo a mano reactivando de a poco su economía. Las perspectivas de ingresos debido al COVID-19 que los artesanos enfrentaron fueron similares, esto debido a que tuvieron que interrumpir sus operaciones debido a las medidas de confinamiento dictadas por el gobierno, afrontando de cierto modo problemas para conseguir

materiales, insumos y sobre todo el capital necesario para volver a invertir para poder sustentars**e (Benedetti, 2020)**.

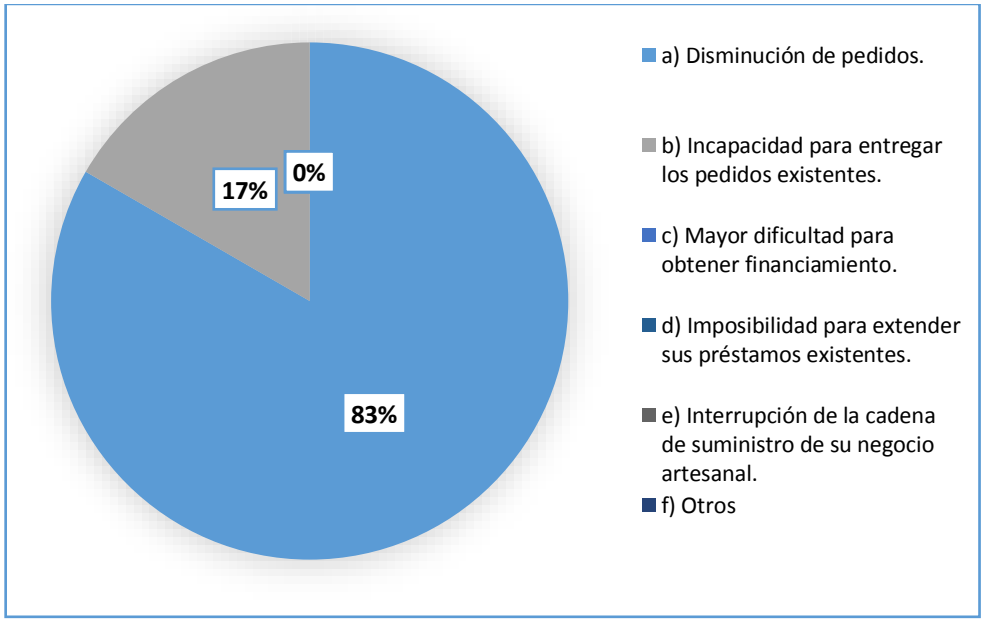
7. Frente a la pandemia de COVID-19, ¿su negocio artesanal enfrenta alguno o algunos de los siguientes problemas operativos? Elija hasta dos opciones

Tabla 7: Problemas Operativos

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) Disminución de pedidos.	80	83%
b) Incapacidad para entregar los pedidos existentes.	16	17%
c) Mayor dificultad para obtener financiamiento.	0	0%
d) Imposibilidad para extender sus préstamos existentes.	0	0%
e) Interrupción de la cadena de suministro de su negocio artesanal.	0	0%
f) Otros	0	0%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 7: Problemas Operativos



Análisis e interpretación

Se puede observar que los problemas a los que han tenido que enfrentarse los artesanos son varios, predominando la disminución de pedidos debido a la pandemia con un 83%, seguida de un 17% en la incapacidad para entregar los pedidos existentes.

Por lo que se denota que debido a esta situación el artesano ha tenido que enfrentar a adversas situaciones, las mismas que han ocasionado graves pérdidas y bajos niveles en los ingresos familiares generando más pobreza.

Son muchos los problemas operativos que han enfrentado los negocios artesanales son algunos desde satisfacer las necesidades inmediatas y de emergencia, formando nuevos comportamientos de compra, por tanto, más del 60% de las empresas encuestadas esperan necesitar financiamiento adicional en los próximos 12 meses, y muchas esperan necesitar una cantidad bastante considerable. **Corporación Británica de Radiodifusión (BBC, 2020)**

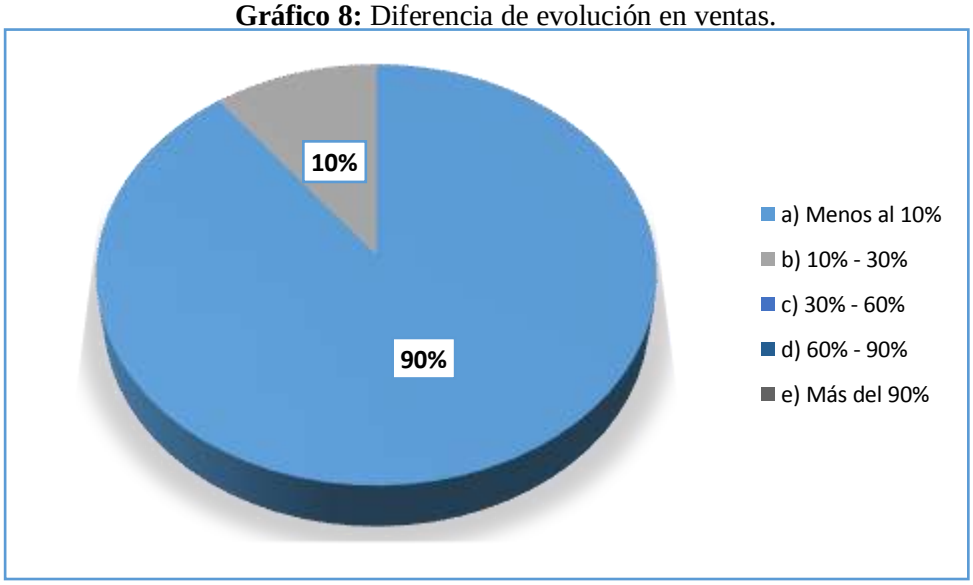
8. ¿Cuál es la diferencia de evolución en ventas al primer semestre del 2020, en concordancia al semestre anterior?

Tabla 8: Diferencia de evolución en ventas.

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) Menos al 10%	86	90%
b) 10% - 30%	10	10%
c) 30% - 60%	0	0%
d) 60% - 90%	0	0%
e) Más del 90%	0	0%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 8: Diferencia de evolución en ventas.



Análisis e interpretación

En esta pregunta se puede observar que la evolución en ventas del primer semestre del 2020 según la respuesta de los artesanos fue menos del 10%, esto debido a la caída de la actividad económica que golpeo radicalmente al empleo ocasionando pérdidas en ventas al 90% de los artesanos y por ende una situación crítica en sus ingresos familiares, debido a que no cuentan con un respaldo económico que les permita subsistir esta crisis.

Evidentemente, debido a las diferentes medidas restrictivas, la demanda de bienes y servicios ha disminuido drásticamente en Ecuador. Un 24.67% de los encuestados cesaron sus negocios, indicando como principal razón la pandemia. A esto se puede sumar que el 69% indicó haber sufrido un efecto negativo con la pandemia, y en relación con este, el 23% manifestó haber sido fuertemente afectado por la crisis, existiendo el riesgo del cierre de sus negocios. Así mismo, manifestaron haber alcanzado una recuperación de su cartera de un 47.89% en el período de marzo-mayo 2020, proporción que disminuyó en un 20% en comparación al mismo período del año 2019. **(Banco Central de Ecuador, 2020)**

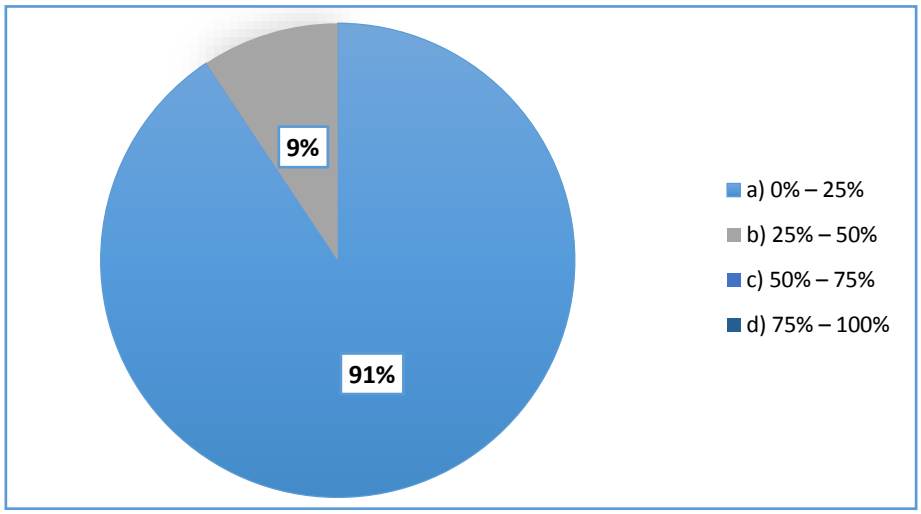
9. ¿Cuál es la capacidad que está operando su comercio artesanal de su funcionamiento normal?

Tabla 9: Capacidad de operacional del comercio artesanal

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) 0% – 25%	87	91%
b) 25% – 50%	9	9%
c) 50% – 75%	0	0%
d) 75% –100%	0	0%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 9: Capacidad de operación del comercio artesanal en relación a su funcionamiento normal.



Análisis e interpretación

La mayoría de los encuestado indicaron que la capacidad de operación del comercio artesanal en relación a su funcionamiento normal es de 0% a 25% según lo establecen el 91% de los artesanos, esto debido a la crisis de COVID-19, la misma que ha puesto de manifiesto una vez más las vulnerabilidades de los millones de personas que se ganan la vida con el día a día.

El comercio artesanal está operando en un 10%, pero la situación sigue estando critica, debido a que la mayor parte de las artesanías eran compradas por turistas internacionales que

ahora por la pandemia difícilmente puedan visitar la Parroquia La Pila. **Mackay, León, y Zambrano (2020)**

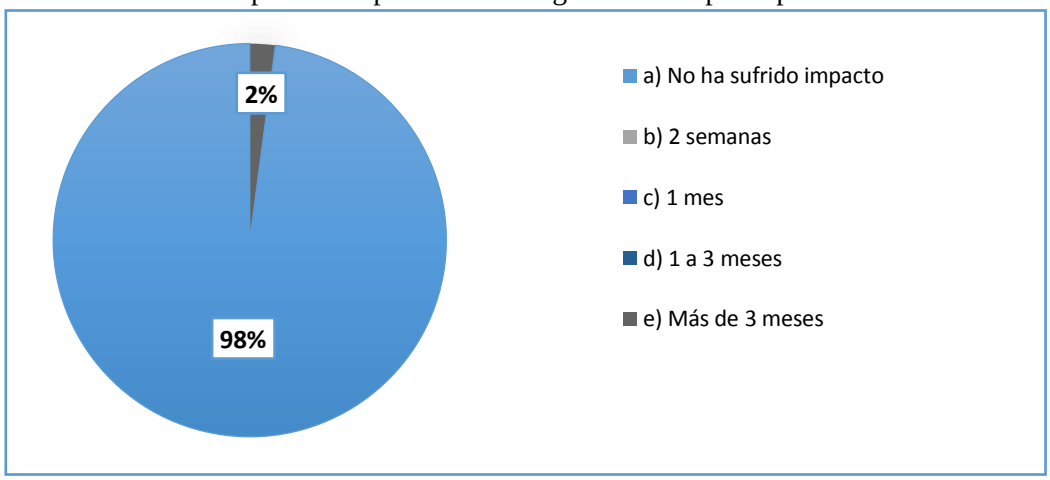
10. ¿Cuánto tiempo usted cree que le tomará a su negocio artesanal recuperarse del impacto del COVID-19?

Tabla 10: Tiempo de recuperación del negocio tras impacto por COVID-19

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) No ha sufrido impacto	0	0%
b) 2 semanas	0	0%
c) 1 mes	0	0%
d) 1 a 3 meses	0	0%
e) Más de 3 meses	2	2%
f) No le es posible calcular el tiempo de recuperación	94	98%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 10: Tiempo de recuperación del negocio tras impacto por COVID-19



Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que el 98% de los artesanos estipula que no es posible calcular el tiempo de recuperación del negocio artesanal debido al COVID-19, mientras que el 2% de los artesanos especifica que demoraría más de 3 meses recuperarse ante el impacto acaecido. Por ello, se considera esencial articular normas y alternativas de financiamiento para consolidar las ideas y se pueda recuperar de a poco la situación de los negocios.

Los escenarios dependen de la evolución de la enfermedad y también de las medidas de control que han establecido los distintos gobiernos, por ende, se considera que realizar una estimación precisa sobre el impacto social y económico de la pandemia es complejo, debido a que se desconoce su tiempo de duración. **(UTPL, 2020)**

11. ¿Tiene previsto volver a su actividad, una vez que se levanten las restricciones/mejore la situación?

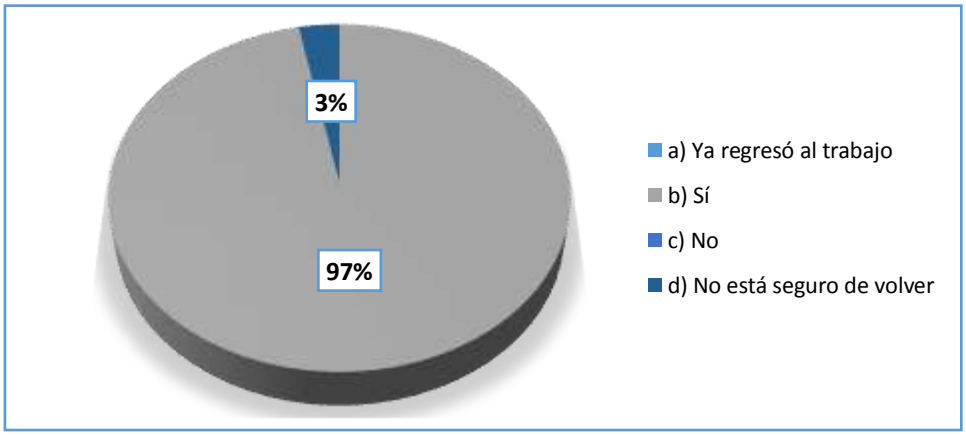
Tabla 11: Predicción de volver a la actividad artesanal

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) Ya regresó al trabajo	0	0%
b) Sí	93	97%
c) No	0	0%
d) No está seguro de volver	3	3%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila

Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 11: Predicción de volver a la actividad artesanal



Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos denotan que la mayoría de los encuestados tuvieron un 97% que tienen previsto volver a sus actividades una vez la situación mejore, lo que permitirá fortalecer su capital y poco a poco mejorar la economía, mientras que un 3% no está seguro de volver.

Mientras dura la pandemia del coronavirus (COVID-19), Gobiernos y servicios de emergencia están centrados en las necesidades inmediatas: aumentar la capacidad de los hospitales, hacer frente al hambre y proteger a familias y empresas frente a desalojos y quiebras. Sin embargo, es importante recalcar que la situación del desempleo no solo ha sido

durante la pandemia, sino que ha venido estando progresiva, por ende, levantada las restricciones se volverá a sustentar el comercio artesanal, porque ese es el medio por el cual sustentan su negocio y a sus familias. **(OMS, 2020)**

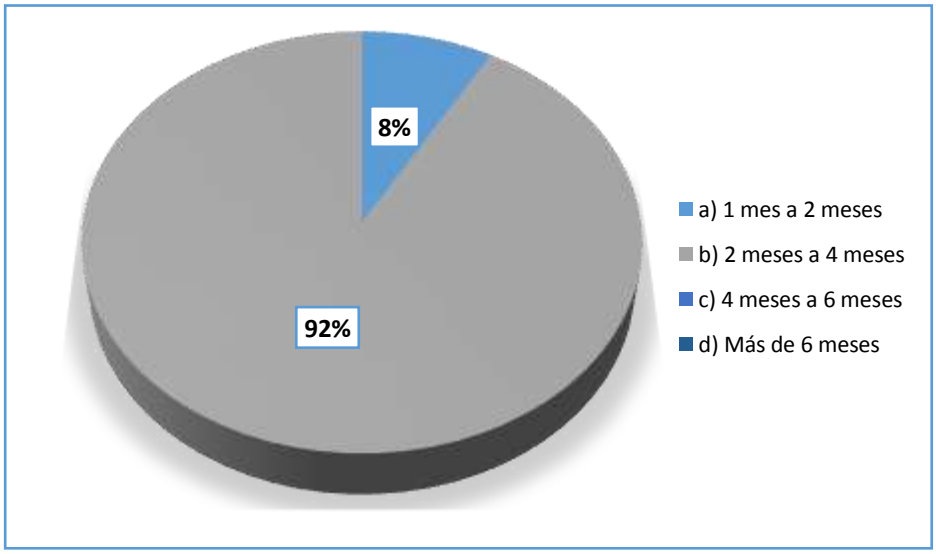
12. En el peor escenario ¿Cuánto tiempo cree poder sobrevivir con ventas cero?

Tabla 12: Tiempo de sobrevivencia a ventas cero

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) 1 mes a 2 meses	8	8%
b) 2 meses a 4 meses	88	92%
c) 4 meses a 6 meses	0	0%
d) Más de 6 meses	0	0%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 12: Tiempo de sobrevivencia a ventas cero



Análisis e interpretación

Según se muestra en esta gráfica de los encuestado, el 92% de los artesanos establece que el tiempo que ellos creen poder sobrevivir a las ventas cero es de 2 a 4 meses, debido a que viven de las ventas diarias, por lo que los ahorros que han podido obtener antes de la pandemia los han tenido que utilizar en estos momentos para subsistir en sus gastos familiares, restando de a poco sus ahorros sin posibilidad de poder incrementarlos debido a la pandemia.

La actividad que tuvo el peor escenario durante el primer semestre fue el comercio con bajas de 8.722 millones tras la pandemia a raíz de la suspensión de actividades en un 90% del sector artesanal, por ello, es importante tener resiliencia y reinventarse para evolucionar las ventas. **Rodríguez y Ortíz (2020)**

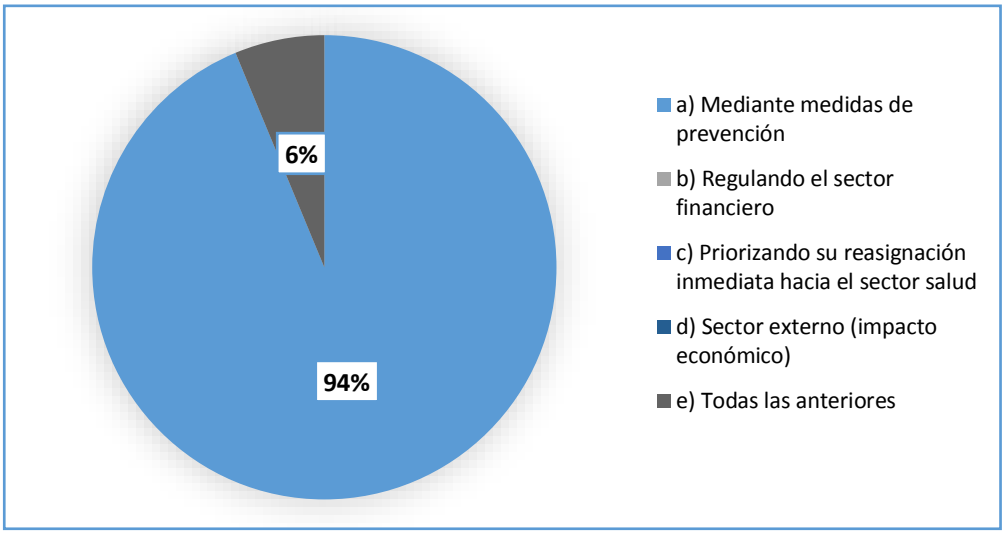
13. ¿De qué manera cree usted se podría mitigar el impacto del COVID-19?

Tabla 13: Mitigación ante el impacto por COVID-19

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) Mediante medidas de prevención	90	94%
b) Regulando el sector financiero	0	0%
c) Priorizando su reasignación inmediata hacia el sector salud	0	0%
d) Sector externo (impacto económico)	0	0%
e) Todas las anteriores	6	6%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 13: Mitigación ante el impacto por COVID-19



Análisis e interpretación

En este caso, sobre las maneras de mitigar el impacto del COVID-19 son sin duda alguna la regulación del sector financiero, la priorización del sector salud, pero de sobremanera la que predomina son las medidas de prevención. Por ende, se muestra (grafico 13) que el 94% de los artesanos estipula que priorizar las medidas de prevención es la mejor manera para

enfrentar al COVID-19 y evitar la propagación del mismo evitando afectar o golpear otra vez a la economía.

Proteger la salud de la población es de suma importancia. A medida que las comunidades trabajan para reducir la propagación del COVID-19, también están abordando las consecuencias de salud secundarias, económicas y sociales de la enfermedad, por ello, las estrategias de mitigación deberían ser factibles, prácticas y aceptables; deberían estar adaptadas a las necesidades de cada comunidad e implementarse de manera tal que permitan reducir al mínimo tanto la morbilidad como la mortalidad a causa del COVID-19, y no creen ni exacerben ninguna disparidad de salud. **(Ham, 2020)**

14. Desde el mes de marzo, debido al COVID-19, ¿diría que los ingresos que su hogar recibe del empleo o negocios de los miembros del hogar son…?

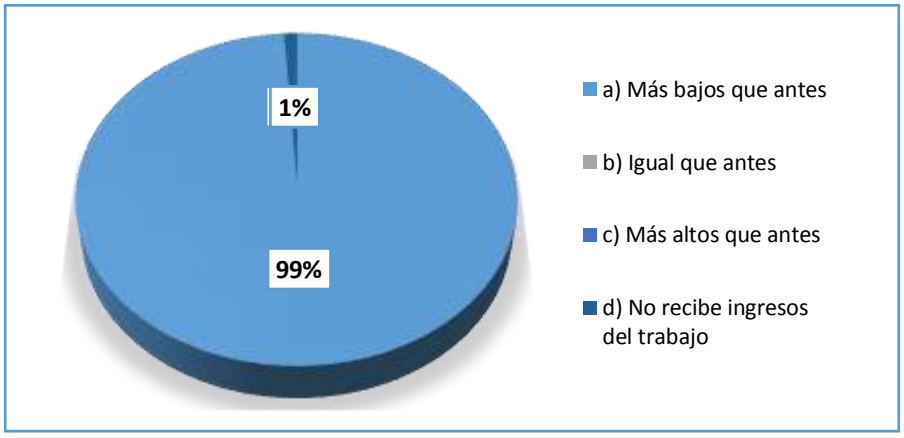
Tabla 14: Nivel de ingreso percibido tras COVID-19

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) Más bajos que antes	95	99%
b) Igual que antes	0	0%
c) Más altos que antes	0	0%
d) No recibe ingresos del trabajo	1	1%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila

Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 14: Nivel de ingreso percibido tras COVID-19



Análisis e interpretación

Sin duda alguna a partir del mes de marzo los ingresos que se reciben dentro del hogar son más bajos que antes, esto debido a que las ventas han caído en primera instancia en un 100% y ahora en un 50% debido a la pandemia acaecida. Es por esta razón, que esta grafica muestra que el 99% de los artesanos encuestados ha recibo ingresos más bajos que antes debido a que los consumidores también han tenido que quedarse en sus casas.

Sin duda alguna el nivel de ingreso percibido tras COVID-19 ha sido más bajo que antes debido a la priorización de los alimentos de primera necesidad, dado que este comercio vive del turismo el cual ha estado paralizado, sin embargo, debido a las nuevas medidas dictadas,

se está reorientando la forma de llegar primero al cliente y para ello es necesario reestructurar completamente el negocio, crear productos y proyectos para los consumidores post Covid-19, que incluyan nuevas medidas sanitarias y económicas. **(UTPL, 2020)**

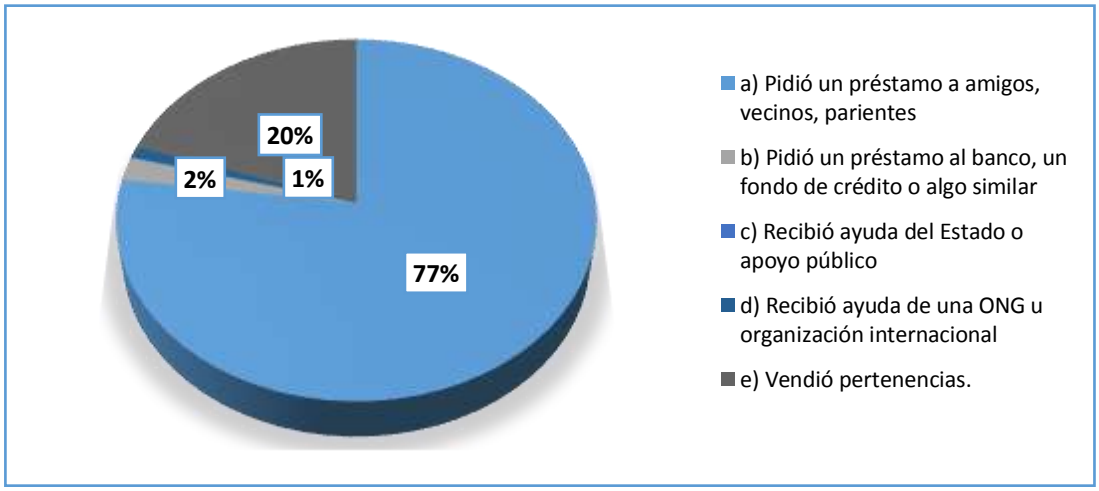
15. **Desde el mes de marzo, debido al COVID-19, ¿para compensar los bajos ingreso usted solicitó? Marque todas las que corresponda**

Tabla 15: Actos realizados ante pérdidas de ingresos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
a) Pidió un préstamo a amigos, vecinos, parientes	74	77%
b) Pidió un préstamo al banco, un fondo de crédito o algo similar	2	2%
c) Recibió ayuda del Estado o apoyo público	0	0%
d) Recibió ayuda de una ONG u organización internacional	1	1%
e) Vendió pertenencias.	19	20%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 15: Actos realizados ante pérdidas de ingresos.



Análisis e interpretación

En concordancia con los resultados requeridos, se infiere que el 77% de encuestados ha tenido que realizar algún préstamo a amigos para poder compensar de cierta manera la disminución de sus ingresos, mientras que el 20%% vendió sus pertenencias para obtener

dinero para sustentar a su familia, el otro 2% pidió un préstamo al banco y solo el 1% recibió ayuda por parte de una ONG u organización.

Según el estudio acerca del panorama actual y perspectivas futuras sobre los efectos del COVID-19 en el empleo y la economía del Ecuador, realizado por **Universidad Andina Simón Bolívar (2020)**, muestran que "las personas señalaron no tener los suficientes ingresos para cubrir sus necedades familiares, por ende, se encuentran financiando su economía familiar a través del uso de sus ahorros y otras fuentes importantes de financiamiento la realizan mediante la contracción de deuda con instituciones financieras".

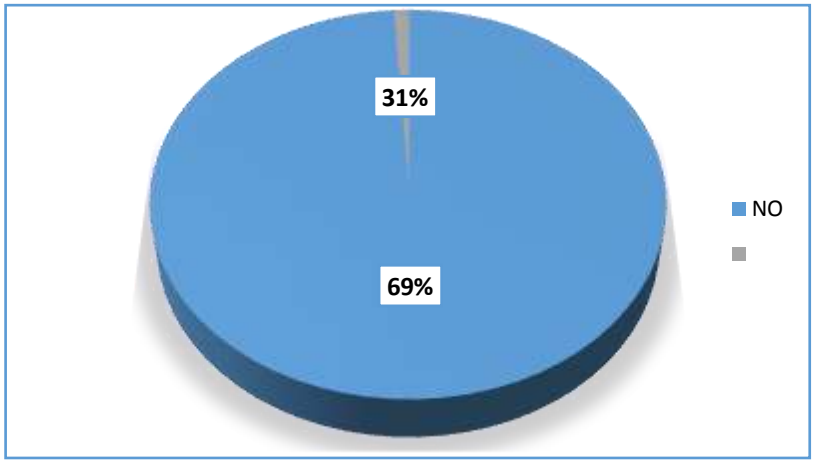
16. ¿Cuenta con ventas Online?

Tabla 16: Ventas Online

Alternativa	Frecuencia	Porcentajes
Si	30	31%
No	66	69%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 16: Ventas Online



Análisis e interpretación

Mediante los resultados, se puede notar que el 69% de los artesanos no cuenta con ventas online en comparación a un 31% que si se hace beneficio de las mismas. Por ello este resultado resulta un poco preocupante porque mientras más dura el contagio por COVID-19, más se afecta la economía, por ello, es esencial reinventarse y que mejor manera que hacer a través de ventas online, para que las personas puedan conocer el producto y comprarlo sin moverse de casa, beneficiando a su negocio e ingresos.

Ecuador según la **Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (2020**), ha tenido un crecimiento en ventas online durante la última década, sin embargo, hoy con la pandemia ese crecimiento ha superado los desafíos dentro de la industria en el Ecuador, esto debido a que

el COVID-19 ha generado un futuro incierto, por lo que es el momento de dejarlo ver como una amenaza para nuestros negocios y empezar a verlo como una oportunidad para abrir nuevos canales de negocios, es decir, reinventarse.

17. ¿Cree usted que, al realizar ventas online, podría mejorar su situación de ventas?

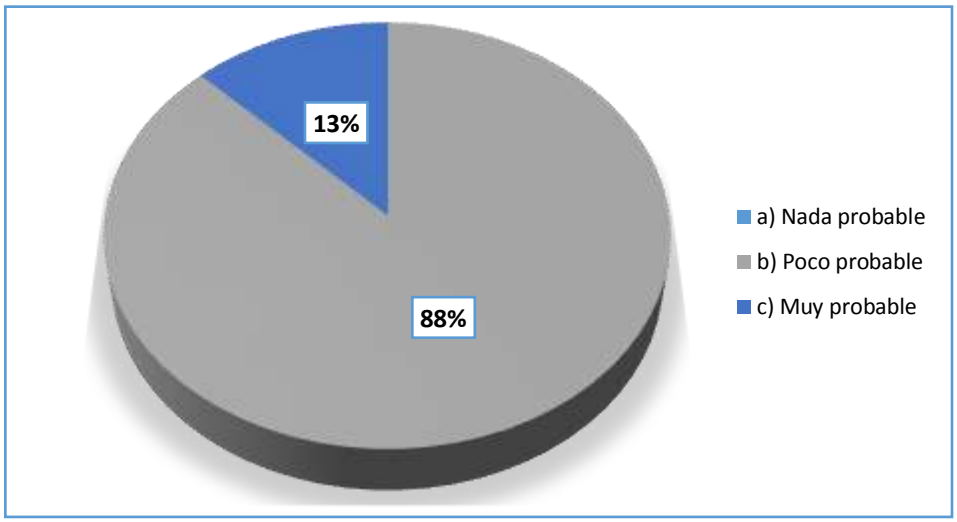
Tabla 17: Mejoras en la situación actual mediante ventas online

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) Nada probable	0	0%
b) Poco probable	84	88%
c) Muy probable	12	13%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila

Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 17: Mejoras en la situación actual mediante ventas online



Análisis e interpretación

En esta pregunta, se evidencia que el 88% los encuestados en su mayoría creen que es poco probable que mediante ventas online mejore su situación en ventas, por lo que hay una cantidad considerable que no se encuentra laborando en ventas online. Pero más, sin embargo, se concluye que la pandemia trae consigo desafíos en todos los niveles, por ello debido al confinamiento en primera instancia obligatorio y ahora voluntario las personas no salen de casa, donde un 13% de los encuestados nos indicó que es muy probable realizar ventas online porque serían estrategia ideal para comercializar y vender sus productos.

La nueva realidad está obligando a realizar compras habituales a través de medios digitales, enfrentando nuevos retos para comercializar, por ello, para alcanzar el éxito los negocios deben de enmarcarse dentro de la versatilidad empresarial para responder a la exigencia de cambios que dependen mucho de algunos factores importantes como la disponibilidad de herramientas tecnológicas. **Rodríguez y Ortíz (2020)**

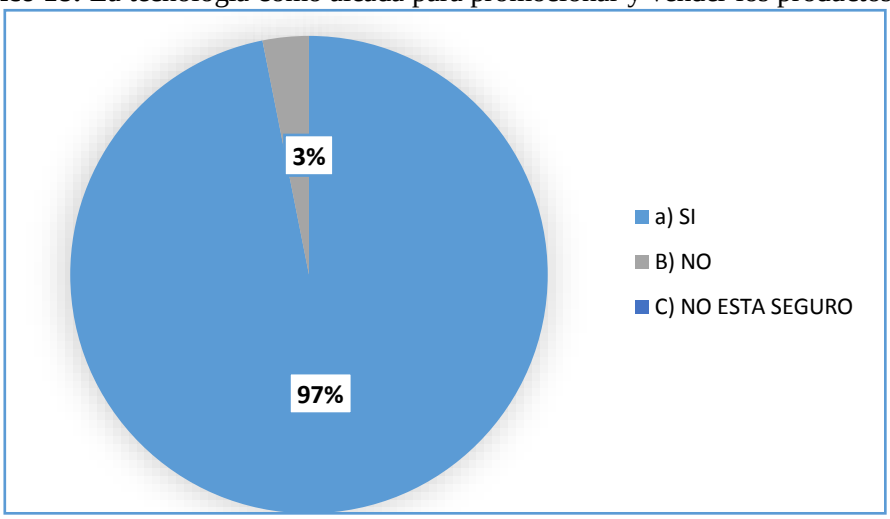
18. ¿Cree usted que, debido a la pandemia la tecnología se ha convertido en su mejor aliado para promocionar y vender su producto?

Tabla 18: La tecnología como aleada para promocionar y vender los productos.

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) SI	93	97%
B) NO	3	3%
C) NO ESTA SEGURO	0	0%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 18: La tecnología como aleada para promocionar y vender los productos.



Análisis e interpretación

Se puede evidenciar en esta pregunta que el 97% de los artesanos encuestados indica que efectivamente la tecnología se ha convertido en la mejor aleada para promocionar y vender sus productos debido a que potenciando las ventas en línea se crea una nueva segmentación en el mercado.

Un informe de la **Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (2020)**, cuyos datos se recopilaron en mayo, detalló que el 19% de los encuestados realizaron compras por lo

menos una vez al mes a través de canales digitales. Mientras que un 28% lo había realizado una vez al año o nunca.

Sin embargo, estos hábitos cambiaron tras la implementación del aislamiento y las restricciones de movilidad, así como la prohibición de atención de varios negocios a excepción de las farmacias. En estos últimos tres meses al menos el 40% de los encuestados realizaron una vez al mes estas compras, mientras que el 17% lo hizo al menos una vez cada 15 días. **(Diez Canseco, 2020)**

19. ¿A través de qué medios masivos cree usted que se podría llegar a un segmento más grande de la población?

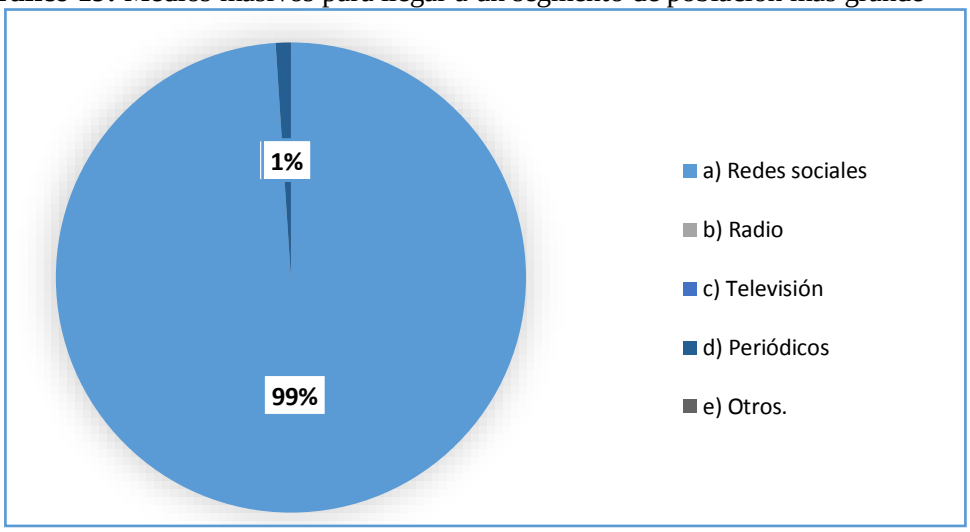
Tabla 19: Medios masivos para llegar a un segmento de población más grande

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) Redes sociales	95	99%
b) Radio	0	0%
c) Televisión	0	0%
d) Periódicos	1	1%
e) Otros.	0	0%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila

Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 19: Medios masivos para llegar a un segmento de población más grande



Análisis e interpretación

Mediante esta gráfica, se puede notar que el 99% de los artesanos indica que las redes sociales es el medio masivo que permite de sobremanera llegar a un segmento más grande de la población. Es por esta razón, que se debe trabajar arduamente en crear ideas innovadoras para generar contenido de los productos en las redes sociales con la finalidad de que más personas puedan conocer el producto.

En los últimos años las redes sociales se han convertido en una necesidad para los emprendedores. No solo como un canal de comunicación sino de estrategia comercial para

llegar a miles de personas. Según un informe de la **Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (2020)** sobre la situación de las microempresas debido al Covid-19 y cuyos datos se recopilaron en junio el 40% de los encuestados (dueños de microempresas) implementarán el e-commerce sobre otras estrategias de venta en sus negocios.

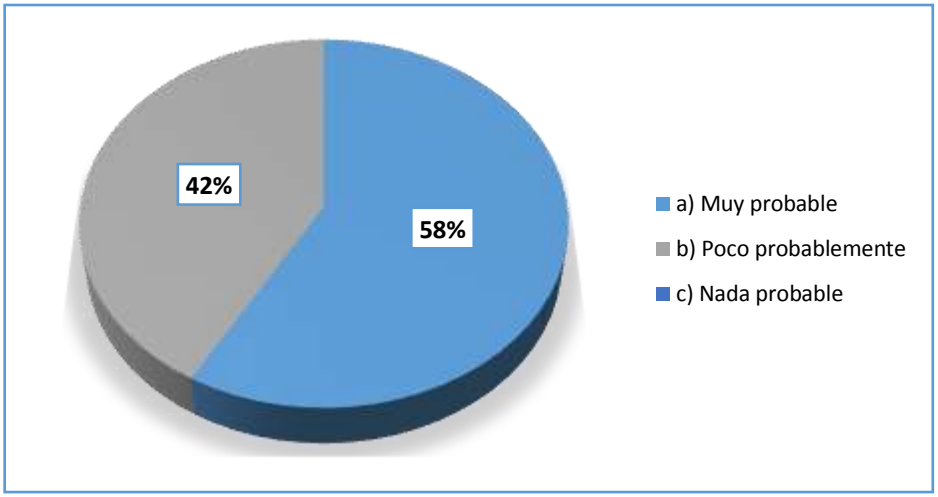
20. Si las autoridades competentes gestionan una Feria Virtual, para promocionar su negocio ¿Participaría usted en dicha feria?

Tabla 20: Feria Virtual para la promoción del negocio artesanal.

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
a) Muy probable	56	58%
b) Poco probable	40	42%
c) Nada probable	0	0%
Total	**96**	**100%**

Fuente: Artesanos de la Parroquia La Pila
Elaborado: Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Gráfico 20: Feria Virtual para la promoción del negocio artesanal.



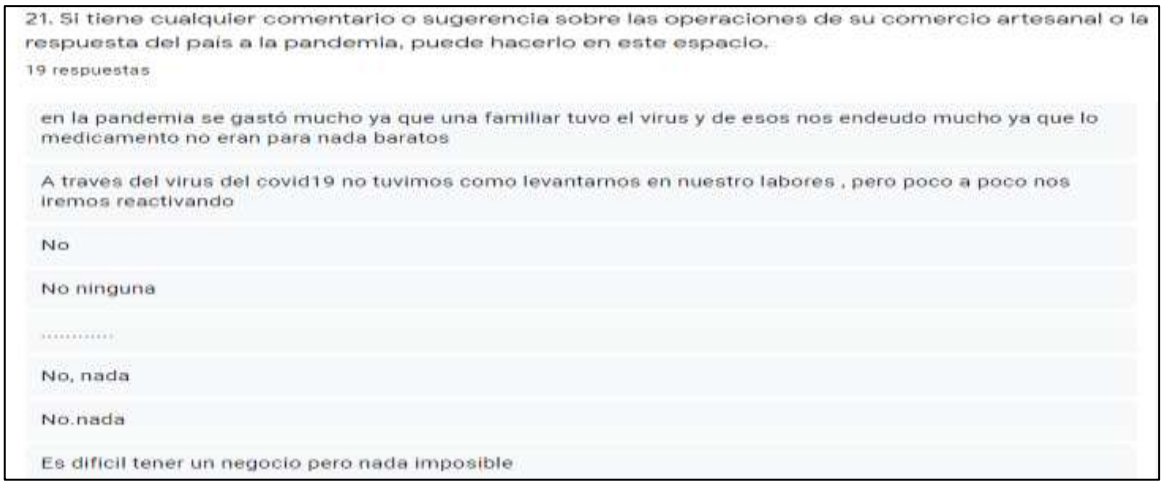
Análisis e interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos a través de los encuestado se pudo apreciar que el 58% de los artesanos estipula que es muy probable que asista a una feria virtual que le permita promocionar su comercio artesanal, frente a un 42% que piensa que poco probable. Por ello, se considera esencial realizar ferias virtuales que permitan potenciar los productos y servicios de los emprendedores, para ayudar al desarrollo de la comercialización virtual y apoyar a todos los artesanos, de tal forma que puedan realizar sus ventas.

Con el objetivo de potenciar los productos y servicios de los emprendedores se creó en Portoviejo una Feria Virtual denominada “Plaza Virtual Portoviejo”, la misma que fue transmitida en vivo por las plataformas digitales del Municipio de Portoviejo. La idea es que puedan realizar sus ventas a través de tiendas virtuales u otros puntos de venta convencionales, que le permitan al mismo tiempo comercializar sus productos de manera gratuita. **Pacheco, Zambrano y Duarte (2019)**

21.- Si tiene cualquier comentario o sugerencia sobre las operaciones de su comercio artesanal o la respuesta del país a la pandemia, puede hacerlo en este espacio.

Tabla 21: Comentario o sugerencia sobre las operaciones de su comercio artesanal o la respuesta del país a la pandemia, puede hacerlo en este espacio.



Análisis e interpretación

Los 96 encuestados consideran que debido a la pandemia COVID-19 tuvieron que enfrentarse ante muchos escenarios difíciles, pero más, sin embargo, esto les ha ayudado a reinventarse o resurgir de a poco reactivando el sector artesanal, incrementar la publicidad, realizar promociones, entre otras ideas, que serían de gran ayuda para el comercio artesanal en la parroquia La Pila.

Los resultados tras la pandemia ofrecen un panorama desolador relacionado a las actuales circunstancias económicas de los hogares, pero al mismo tiempo, demuestran cooperación y resolución. Los hogares respaldan las políticas destinadas a frenar la propagación del coronavirus y cooperan para ayudar a los más vulnerables a mitigar los impactos económicos más devastadores **(BBC, 2020).**

6. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el proyecto de investigación, se concluye que:

- Tras el impacto negativo derivado de la crisis sanitaria, la situación actual de los comercios artesanales de la parroquia La Pila, es preocupante debido a la contracción de la economía y la suspensión de actividades que afectó y sigue afectando directamente a una gran parte de la población, sobre todo a los artesanos que tras el cierre de sus negocios no recibieron ingresos, disminución de pedidos, incapacidad para entregar, lo que a su vez ocasionó que estas personas y obviamente sus hogares pasen a formar parte de la población en situación de pobreza, generando la expansión de las condiciones de desigualdad en el país.
- Los factores que han enfrentado los negocios de artesanías de la parroquia La Pila en sus actividades lucrativas durante el tiempo de Covid-19 son innumerables desde la incapacidad para entregar productos hasta la interrupción de la cadena de suministro, debido a la vulnerabilidad y fragilidad del sector, sin embargo, debido al cambio de medidas preventivas, de a poco se está reactivando el sector, mediante la promoción de sus productos que se lo realiza a través de las redes sociales.
- El impacto en los ingresos familiares de los artesanos de la parroquia La Pila, ha sido devastador porque la demanda artesanal ha caído de forma brutal, tanto que se han tenido que hacer préstamos o transferencias de familiares o amigos para ayudar en el hogar, debido a que las familias han priorizando el gasto a productos de primera necesidad; sufriendo en gran parte de la recesión económica y aunque cada día se está cooperando para atenuar los impactos de la pandemia el impacto social y económico es complejo, debido a que se desconoce su tiempo de duración.

- Se espera que las alternativas de solución planteadas, se apliquen como un instrumento técnico para el desarrollo económico local, permitiéndole al artesano evolucionar con su producto, conocer a sus clientes potenciales, pero sobre todo pensar en adaptar el mismo a este nuevo modelo de marketing, asegurando su presencia y satisfaciendo las necesidades actuales, para reactivar el sector y enfrentar esta difícil situación.

7. RECOMENDACIONES

Una vez finalizado el proyecto de investigación, se recomienda que:

- La crisis sanitaria actual ha visibilizado aún más los problemas económicos de la parroquia La Pila, golpeando con mucha más fuerza a las familias más pobres, de tal modo que las demandas para centrarse en la reducción de la pobreza y la desigualdad, no harán más que aumentar en los próximos meses, por ello, es necesario que el GAD parroquial de La Pila realice capacitaciones en gestión financiera con la finalidad de poder establecer créditos con Instituciones, para que los artesanos solventar a este sector artesanal e impulsar el crecimiento inclusivo.
- Debido a esta crisis acaecida, ha salido a relucir lo importante que es la tecnología en estos momentos y como en la actualidad una gran parte de los habitantes cuenta con un teléfono inteligente, por esta razón, los artesanos de la parroquia La Pila, deben aprovechar e impulsar sus productos mediante el uso de la tecnología y ser partícipes de Ferias Virtuales con la finalidad de expandirse, promocionar y vender sus productos en otros lugares, para hacer un puente directo con turistas de diferentes partes del mundo, que ahora por la situación no llegan a los atractivos turísticos.
- Mediante la elaboración del artículo científico se dará a conocer públicamente los desafíos que han tenido que enfrentar los artesanos de la parroquia La Pila, cuáles son sus niveles de ingresos familiares, su forma de reactivarse, como se financiaron entre otros; cuya finalidad es comunicar los resultados obtenidos y contribuir de una u otra forma al desarrollo y progreso de los artesanos y porque no a la mejora de toma de decisiones de las autoridades competentes.

- Es importante proponer alternativas de solución para transformar el sector artesanal y más ahora que se está en era digital, donde los avances tecnológicos logran un gran impacto en la competitividad y desarrollo, por ende, es el momento de adaptarse a esta nueva modalidad de vida, cambiar la mentalidad y empezar a ver una oportunidad para abrir nuevos canales de negocio y conocer otro mercado de personas.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arango, C. (2020). Teletrabajo: realidades de los trabajadores con incapacidades tecnológicas. Obtenido de: https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/especiales/observatorio-de-comportamientos-culturales/207076/teletrabajo-realidades-de-los-trabajadores-con-incapacidades-tecnologicas

Art.66.- De la educación : Principios y finalidad. (2008). Obtenido de: File:///C:/Users/User/ /Downloads/IPseptiembre2008_suplemento_const.pdf.

Banco Central de Ecuador. (2020). La reducción de ventas a causa de la crisis económica . Obtenido de https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica

Bauzá, F., & Melgosa, F. (2020). Turismo post COVID-19. El turismo después de la pandemia global, análisis, perspectiva y vías de recuperación. Obtenido de https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf

BBC. (2020). Coronavirus: las víctimas colaterales de la crisis del covid-19 (y el duro dilema que enfrentan sus familiares). Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias-52013643

Benedetti, C. (2020). Situación de comunidades artesanas indígenas. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63647344/Informe_COVIDyPueblosIndigenas_AnexoSalta20200616-99283-1jww6x7.pdf?1592327381=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DINFORME_PUEBLOS_INDIGENAS_Y_COVID_SALTA.pdf&Expires=1600622975&Signature=Ksy9V

Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación. Obtenido de https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%c3%b3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico. (2020). Transacciones electrónicas en Ecuador durante el Covid-19. Obtenido de https://cece.ec/wp-content/uploads/2020/06/Transacciones-electronicas-en-Ecuador-durante-el-Covid19.pdf

Cañete, N. (2020). Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes? Obtenido de https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/

CEPAL. (2020). Pandemia del COVID-19 llevará a la mayor contracción de la actividad económica en la historia de la región: caerá -5,3% en 2020. Obtenido de https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-llevara-la-mayor-contraccion-la-actividad-economica-la-historia-la

Diez Canseco, R. (2020). Reinventando el Turismo en tiempos de COVID-19 (Primera ed.). (Risco, Ed.) Obtenido de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9891/1/2020_Diez-Canseco_Reinventando-el-turismo.pdf

El Comercio. (2020). Suman pérdidas causadas por pandemia en Ecuador. Obtenido de https://www.elcomercio.com/actualidad/perdidas-economia-pandemia-ecuador-coronavirus.html

Fernández, M. E. (2020). La cultura tributaria en el sector artesanal: Caso centro de negocios y servicios artesanales. Latindex.

Fundación Save the Children. (2020). Coronavirus: El 60% de las familias en pobreza han visto empeorada su situación laboral. Obtenido de https://www.savethechildren.es/actualidad/coronavirus-el-60-de-las-familias-en-pobreza-ha-visto-empeorada-su-situacion-laboral

García. (2010). COVID-19 en Ecuador: potenciales impactos en la pobreza. Obtenido de https://noticias.utpl.edu.ec/covid-19-en-ecuador-potenciales-impactos-en-la-pobreza

García, M. (2010). Principales tendencias que afectan el estado de los agronegocios en el hemisferio americano. San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

Gobierno Provincial de Manabí. (2017). Turismo. Recuperado el 2020 de 09 de 23, de http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi

Gómez, S. (2020). Informe ampliado "Efectos socioeconómicos y culturales de la pandemia COVID-19 y del aislamiento social, preventivo y obligatorio en los Pueblos Indígenas del país. Obtenido de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63647344/Informe_COVIDyPueblosIndigenas_AnexoSalta20200616-99283-1jww6x7.pdf?1592327381=&response-content- disposition=inline%3B+filename%3DINFORME_PUEBLOS_INDIGENAS_Y_COVID_SALTA.pdf&Expires=1600622975&Signature=Ksy9V

Guananga, D., & Rivadeneira, K. (2019). Comercialización de la producción artesanal indígena de la parroquia Tarqui.

Ham, A. (2020). El impacto económico y social. Obtenido de: https://www.undp.org/content/dam/rblac/Policy%20Papers%20COVID%2019/UNDP-RBLAC-CD19-PDS-Number4-ES-Honduras.pdf

Ley de Defensa del Artesano. (2008). Obtenido de: http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf

Mackay, C., León, B., & Zambrano, H. (2020). Efectos del Covid-19 en el mercado laboral. 6(3), 264-281. Obtenido de: https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1378/2437

Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 20(1).

Mideros, A. (03 de 24 de 2020). Economía en tiempos del COVID-19. Obtenido de Economía y Desarrollo: https://www.primicias.ec/noticias/firmas/economia-tiempos-covid-19/

Moreira, M., & Moya, J. (2020). Modelo de gestión contable para la administración eficiente del sector artesanal y comercial minorista del cantón Manta-Montecristi y Jaramijó de la provincia de Manabí. Universitaria.

National GeographiC. (2017). Ecuador, entre los países más biodiversos según National Geographic. En el Telégrafo. Recuperado el 2020 de 09 de 23, de http://www.eltelegrafo.com.ec

OMS. (2020). Prepare su lugar de trabajo para la COVID-19. Obtenido de https://www.paho.org/es/documentos/prepare-su-lugar-trabajo-para-covid-19

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). El COVID-19 causa pérdidas devastadoras de empleos y horas de trabajo. Obtenido de: https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/28/nota/7854642/empleo-desempleo-trabajadores-crisis-hoja-vida-ecuador

Pacheco, A., Zambrano, V., & Duarte, D. (2019). Inventario turístico de la Parroquia La Pila, Cantón Montecristi, Manabí. Ecuador. Obtenido de: https://www.eumed.net/hactas/19/turismo/9-inventario-turistico-de-la-parroquia-la-pila-canton-montecristi-manabi-ecuador.pdf

Pérez, J. (2011). Estudio de Pre-Factibilidad para la comercialización nacional e internacional. Obtenido de https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2049/1/T-UIDE-1179.pdf

Pesantes, K. (2020). Innovación, el ingrediente de emprendimientos que sobreviven en la pandemia. Obtenido de: https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/innovacion-ingrediente-emprendimientos-pandemia/

Rodríguez, K., & Ortíz, O. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. 41(42).

Salazar, J. (2020). Estudio de comercialización para la asociación de artesanos y emprendedores del Barrio Sur San Antonio. Trabajo de Grado previa obtención del título de Ingeniería en Agronegocios, Avalúos y Catastros. Ibarra.

Salazar, J. (2020). Estudio de comercialización para la asociación de artesanos y emprendedores del Barrio Sur San Antonio. Trabajo de Grado previa obtención del título de Ingeniería en Agronegocios, Avalúos y Catastros. Ibarra.

Salazar, O. (2005). Un modelo de comercializaciòn de las artesanías. Tesis presentada como requisito para optar al Grado de Magíster en Seguridad y Desarrollo.

Santana, N. &. (2015). Entrevista de Campo en la parroquia rural La Pila.

UCA. (04 de 2020). Empobrecimiento y desigualdades sociales en tiempos de pandemia. Obtenido de: https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/10217/1/empobrecimiento-desigualdades-sociales-pandemia.pdf

Universidad Andina Simón Bolívar. (2020). Panorama actual y perspectivas futuras sobre los efectos del covid-19 en el empleo y la economía del Ecuador. Obtenido de https://www.uasb.edu.ec/documents/62057/0/Panorama+y+perspectivas+covid-19/fb7a087e-8936-439c-934f-eccc811c455a

UTPL. (2020). COVID-19 en Ecuador: potenciales impactos en la pobreza. Obtenido de https://noticias.utpl.edu.ec/covid-19-en-ecuador-potenciales-impactos-en-la-pobreza

UTPL. (2020). La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional. Obtenido de https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional

Weller, J. (2020). La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. Obtenido de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45759/S2000387_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

9. ANEXOS

ANEXO 1: Cuestionario de la Encuesta aplicada a los artesanos de la parroquia La Pila.

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA LA PILA

Objetivo:
Conocer los desafíos del comercio artesanal en tiempo de Covid-19 y sus incidencias en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila, soy estudiante de la Universidad Estatal Del Sur De Manabí, Facultad: Ciencias Económicas, Carrera Comercio Exterior, esta encuesta es previo a mi tesis de grado, por tal razón para dar respuesta a las siguientes preguntas es necesario tener en cuenta lo siguiente:

Indicaciones:
Lea atentamente las preguntas que se presentan a continuación. Este cuestionario no se precisa que usted, ponga su nombre (es anónimo). Los resultados obtenidos solo serán analizados con fines investigativos; por tal motivo, agradecería su colaboración al responder honestamente lo que piensa.

Muchas Gracias

1. **¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que usted ha alcanzado?**

   a) Sin nivel educativo / sin instrucción
   b) Primarios
   c) Secundarios
   d) Superiores
   e) Formación Profesional

2. **Desde el mes de marzo del 2020, ¿Experimentó usted algún cambio en su situación laboral, a consecuencia del brote de COVID-19?**

   a) Sí
   b) No
   c) No trabajaba antes del brote

3. **Desde el mes de marzo, debido al COVID-19, ¿Tuvo el negocio familiar o actividad personal que…? Marque las que corresponda**

   a) Cerrar o interrumpir las operaciones.
   b) Cambiar de ubicación para seguir operando.
   c) Reducir las horas de trabajo.
   d) Aumentar las horas de trabajo.
   e) Enfrentar problemas para conseguir materiales, insumos, capital.
   f) Enfrentar problemas para entregar productos o prestar servicios a los clientes.
   g) Cambiar los principales productos o servicios prestados.

4. **Desde el mes de marzo, debido al COVID-19, ¿Los ingresos de la actividad personal o negocio familiar han sido…?**

a) Más bajos de lo habitual.
b) Igual que lo habitual.
c) Más altos de lo habitual.
d) Negocio fuera de funcionamiento.

5. Cómo espera que los ingresos de su negocio artesanal del año 2020 se comparen con sus ingresos en 2019 como resultado del COVID-19.

a) Espera que aumenten en más del 10%
b) Espera que aumenten, pero no más de 10%
c) Espera que permanezcan iguales
d) Espera que disminuyan, pero no más de 10%
e) Espera que disminuyan más de 10%
f) No le es posible realizar dicha comparación

6. ¿Cree que otros negocios artesanales tienen las mismas perspectivas que usted sobre sus ingresos?

a) Son más optimistas
b) Tienen las mismas expectativas que usted
c) Son más pesimistas

7. Frente a la pandemia de COVID-19, ¿su negocio artesanal enfrenta alguno o algunos de los siguientes problemas operativos? Elija hasta dos opciones

a) Disminución de pedidos.
b) Incapacidad para entregar los pedidos existentes.
c) Mayor dificultad para obtener financiamiento.
d) Imposibilidad para extender sus préstamos existentes.
e) Interrupción de la cadena de suministro de su negocio artesanal.
f) Otros: ……

8. ¿Cuál es la diferencia de evolución en ventas al primer semestre del 2020, en concordancia al semestre anterior?

a) Menos al 10%
b) 10% - 30%
c) 30% - 60%
d) 60% - 90%
e) Más del 90%

9. ¿Cuál es la capacidad que está operando su comercio artesanal de su funcionamiento normal?

a) 0% – 25%
b) 25% – 50%
c) 50% – 75%
d) 75% – 100%

10. ¿Cuánto tiempo usted cree que le tomará a su negocio artesanal recuperarse del impacto del COVID-19?

a) No ha sufrido impacto
b) 2 semanas
c) 1 mes
d) 1 a 3 meses
e) Más de 3 meses
f) No le es posible calcular el tiempo de recuperación

11. **¿Tiene previsto volver a su actividad, una vez que se levanten las restricciones/mejore la situación?**

a) Ya regresó al trabajo
b) Sí
c) No
d) No está seguro de volver

12. En el peor escenario ¿Cuánto tiempo cree poder sobrevivir con ventas cero?

a) 1 mes a 2 meses
b) 2 meses a 4 meses
c) 4 meses a 6 meses
d) Más de 6 meses

13. ¿De qué manera cree usted se podría mitigar el impacto del COVID-19?

a) Mediante medidas de prevención
b) Regulando el sector financiero
c) Priorizando su reasignación inmediata hacia el sector salud
d) Sector externo (impacto económico)
e) Todas las anteriores.

14. **Desde el mes de marzo, debido al COVID-19, ¿diría que los ingresos que su hogar recibe del empleo o negocios de los miembros del hogar son…?**

a) Más bajos que antes
b) Igual que antes
c) Más altos que antes
d) No recibe ingresos del trabajo.

15. Desde el mes de marzo, debido al COVID-19, ¿para compensar los bajos ingresos usted solicitó…? Marque todas las que corresponda

a) Pidió un préstamo a amigos, vecinos, parientes
b) Pidió un préstamo al banco, un fondo de crédito o algo similar
c) Recibió ayuda del Estado o apoyo público
d) Recibió ayuda de una ONG u organización internacional
e) Vendió pertenencias.

16. ¿Cuenta con ventas Online?

a) Sí
b) No

17. ¿Cree usted que, al realizar ventas online, podría mejorar su situación de ventas?

a) Nada probable
b) Poco probable
c) Muy probable

18. ¿Cree usted que, debido a la pandemia la tecnología se ha convertido en su mejor aliado para promocionar y vender su producto?

a) Sí
b) No
c) No está seguro

19. ¿A través de qué medios masivos cree usted que se podría llegar a un segmento más grande de la población?

a) Redes sociales
b) Radio
c) Televisión
d) Periódicos
e) Otros. ¿Especifique cuáles?

20. Si las autoridades competentes gestionan una Feria Virtual, para promocionar su negocio ¿Participaría usted en dicha feria?

a) Muy probable
b) Poco probablemente
c) Nada probable

21. Si tiene cualquier comentario o sugerencia sobre las operaciones de su comercio artesanal o la respuesta del país a la pandemia, puede hacerlo en este espacio.

……
……
……

ANEXO 2: Presupuesto de la elaboración del proyecto

	PRESUPUESTO			
RECURSOS HUMANO	**RECURSOS MATERIALES**	**RECURSOS ECONOMICOS**		
RESPONSABLE	**DESCRIPCION**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
ANNABEL GAVILANEZ	Resma de hojas	1	$3,00	$ 3,00
	Tinta	1	$10,00	$10,00
	Plumas	12	$0,16	$ 1,92
	Internet	140(horas)	$28,00	$ 28,00
	Impresiones	2	$5,00	$ 5,00
	Total			$ 47,92

ANEXO 3: Cronograma del tema de investigación

ACTIVIDADES	**TIEMPO EN MESES**																							
(Actividades a realizar)	(Tiempo en que se estima ejecutar cada una de las actividades)																							
	Octubre				**Noviembre**				**Diciembre**				**Enero**				**Febrero**				**Marzo**			
	Semanas				**Semanas**				**Semanas**				**Semanas**				**Semanas**				**Semanas**			
	1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
Tema																								
Matriz de Consistencia																								
Introducción																								
Objetivos, Justificación																								
Marco Teórico																								
Antecedentes																								
Elaboración de las bases teóricas y conceptuales																								
Diseño del marco metodológico																								
Diseño de las encuestas																								
Aplicación de la encuesta																								
Matriz Operacional																								
Elaboración y validación de instrumentos de recopilación de información																								

Conclusiones y Recomendaciones																									
Propuesta																									
Artículo																									
Presentación Final																									

10. PROPUESTA

TEMA: Diseño de un plan de acción que permita mejorar la situación del comercio artesanal en tiempos de Covid -19

INTRODUCCIÓN

La presente propuesta se realiza con la finalidad de mejorar y desarrollar acciones necesarias y competentes para generar un impacto en el comercio artesanal en tiempos de pandemia por COVID-19, incrementando los ingresos familiares de la parroquia La Pila, en la actualidad se considera que el apoyo y fortalecimiento a las microempresas es una de las estrategias importantes que se deben de utilizar en estos tiempos de desafíos económicos que enfrenta sobre todo el sector del comercio artesanal.

Los ingresos financieros de los comerciantes artesanales de la parroquia la Pila se han afectado a lo largo de este periodo de confinamiento, dada la falta de turistas internacionales, debido que no se ha podido vender a lo largo del tiempo, donde ha causado unos escases en las ventas, sin embargo, pese a esta situación crítica los artesanos no pierden la esperanza de que habrá mejores días a medida que se vaya reactivando el sector poco a poco.

Por lo tanto, para encontrar las posibles soluciones a estas contrariedades tras la pandemia acaecida, se desea conocer en primera instancia como ha influido el comercio artesanal a través de los ingresos familiares y así mimo, dar respuestas a la situación actual que se presenta en los comercios durante el tiempo del COVID 19, se proponer estrategias a los negocios de artesanías de la parroquia, para mejorar sus actividades lucrativas durante el tiempo de la pandemia.

En definitiva, la presente propuesta abordará el bosquejo de acciones para llevar a cabo la mejora necesaria para generar un impacto positivo en el comercio artesanal debido a la pandemia por COVID-19 como solución para incrementar los ingresos familiares de la parroquia La Pila

JUSTIFICACIÓN

Actualmente son muchos los factores a los que se han venido enfrentado los negocios artesanales de la parroquia La Pila, durante el tiempo de pandemia, prevaleciendo el lucrativo, por tal razón, es esencial poner en juego la imaginación y la creatividad, para proponer nuevas alternativas estratégicas que erradiquen el problema que ha generado esta pandemia. Ciertamente el sector va a demorar en reactivarse, pero hay que perseverar para que se vea el alma en cada trabajo artesanal, más, sin embargo, no hay que dejarse abatir ante esta situación, si no que más bien encontrarle el sentido a lo que se está haciendo y aprovechar durante este tiempo para enseñarles a los hijos el valor tan grande que tiene esta labor.

Es importante recalcar además que el estado no se ha preocupado mucho por los niveles de ingresos familiares en la parroquia La Pila, dado que no se ha recibido ningún apoyo, por ende, el presente trabajo es factible, porque se cuenta con la predisposición de los comerciantes artesanales para reactivar el comercio artesanal, tomando nuevos retos y replanteando nuevas estrategias, para de a poco enfrentar esta difícil situación que ha golpeado duro a todos y así ir mejorando las ventas y por ende los ingresos.

Por esta razón, la presente propuesta abordará el plan de acción, para el desarrollo de la mejora en el comercio artesanal en tiempos de pandemia como solución a los niveles de ingresos familiares de la parroquia La Pila.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de acción que permita el mejorar la situación del comercio artesanal en tiempos de Covid – 19

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Establecer estrategias de comercialización mediante gestiones, conciencia y responsabilidad.

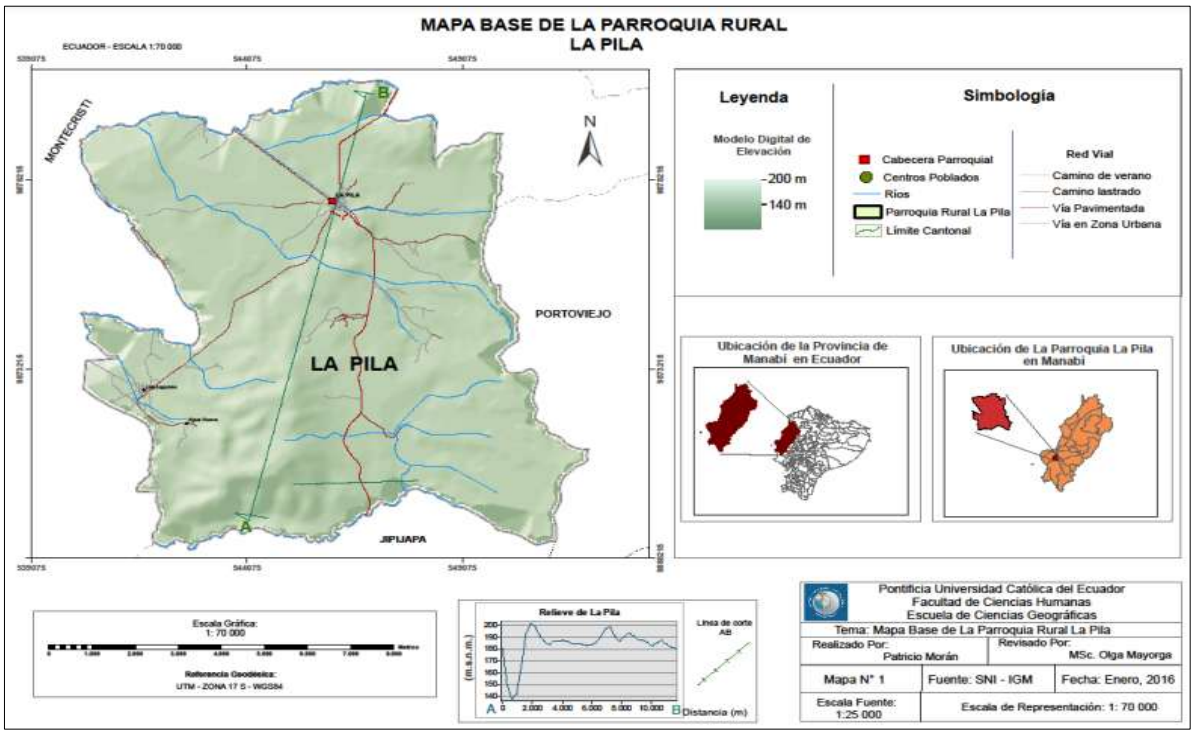
- Promover la implementación de medios tecnológicos para la realización de ferias virtuales.

UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

La presente propuesta está diseñada para mejorar la situación del comercio artesanal en tiempos de pandemia y su repercusión en los niveles de ingresos familiares de la parroquia La Pila, la misma que es una parroquia rural del Cantón Montecristi de la provincia de Manabí; se caracteriza por su variada exposición de figuras de barro y venta de artesanías, se encuentra ubicada a 12 kilómetros de Montecristi y presenta temperaturas que varían de 20 °C a 28 °C y rara vez baja a menos de 19 °C o sube a más de 30 °C.

LÍMITES

- **Norte:** Cantón Montecristi
- **Sur:** Cantón Jipijapa
- **Este:** Cantón Portoviejo
- **Oeste:** Cantón Montecristi



ALCANCE DE LA PROPUESTA

La propuesta a desarrollar espera que cumpla con todo lo propuesto en los objetivos, con la finalidad de fundamentarse a través de los resultados, por lo cual, se puede analizar entonces que el alcance del mismo es local, por tanto, busca contribuir a la mejora de la productividad en el trabajo, tecnología utilizada y asistencia técnica y capacitación.

Los principales beneficiarios en este plan de propuesta, serán los artesanos de la parroquia la Pila, dado que sus ingresos familiares se han visto afectados, tras la crisis sanitaria por Covid-19, de modo que con la presente propuesta se ayudará a impulsar sus productos y reactivar el sector.

DISEÑO DE LA PROPUESTA

Este plan de acción, se diseña con la finalidad de realizar un plan de acción que permita mejorar la situación del comercio artesanal en tiempos de pandemia y su repercusión en los niveles de ingresos familiares en la parroquia La Pila y mejorar la situación actual para optimizar el impacto de los ingresos familiares en los comercios artesanales en la parroquia La Pila.

De esta manera, este plan de acción presenta algunas innovaciones, gracias a que, en primer lugar, se desea consolidar la actividad artesanal como generadora de mejores empleos y mayores ingresos, incrementando su participación en la economía nacional, permitiendo de esta manera que la parroquia destaque por sus artesanías, sin embargo, para ello, es importante gestionar estrategias que ayuden a fortalecer el desarrollo de nuevos proyectos que ayuden al crecimiento productivo del sector y el mismo crezca potencialmente; el recurso humano también debe ser altamente calificado, para asegurar la calidad del servicio brindado y fidelizar a los clientes.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	ACCIONES INMEDIATAS	RECURSOS	PLAZOS	RESPONSABLES	METAS
Establecer estrategias de comercialización mediante gestiones, conciencia y responsabilidad.	Gestionar e impulsar mecanismos de gestión para mejorar y fortalecer el comercio artesanal	Realizar eventos de capacitación orientados al talento humano artesanal y habitantes, tales como: • Taller de mejora en la prevención de medidas de bioseguridad. • Taller para mejorar la comunicación con los clientes por medio de la buena gestión de las redes sociales con el fin de captar su fidelidad y aceptación de los mismos	• Implementar un departamento para llevar a cabo las capacitaciones • Convenios con Institutos de Educación Superior y Universidades. • Remuneración de prácticas pre profesionales	Humanos, materiales y económicos	Del 03/05/2021 hasta el 07/05/2021	GAD parroquial de La Pila Estudiantes de los Institutos y Universidades	• Lograr capacitar por lo menos al 90% de los artesanos.
	Crear conciencia y responsabilidad en la calidad de los servicios	Promover la calidad en el servicio de atención	• Mejorar el servicio comercial artesanal para dinamizar el turismo. • Aplicación de las capacitaciones	Humanos, materiales y económicos.	Del 10/05/2021 hasta el 14/05/2021	GAD parroquial de La Pila	• Fortalecer la calidad de atención en un 100% para incrementar las ventas.
		Fomentar una buena comunicación con los clientes	• Lograr el desarrollo de la economía local a través del buen trato a los clientes, impulsado y manteniendo las normas de seguridad. • Hacer respetar el distanciamiento social.	Humanos	Del 17/05/2021 hasta el 21/05/2021	GAD parroquial de La Pila	• Mejorar en un 100% la comunicación externa de los clientes

		Aplicar un modelo de gestión de calidad	• Contratar personal calificado • Evaluar constantemente las actividades que los artesanos brindar • Cumplir y respetar el aforo y los horarios autorizados	Humanos, materiales y económicos.	Del 25/05/2021 hasta el 28/05/2021	GAD parroquial de La Pila	• Captar la fidelidad y aceptación de los clientes.
	Diversificación de la oferta por parte de los artesanos	Implementar nuevas estrategias de marketing	• Diversificar el mercado meta • Gestionar con el Ministerio de Turismo, programas que permitan diversificar la oferta de mercado.	Humanos, materiales y económicos.	Del 31/05/2021 hasta el 04/06/2021	GAD parroquial de La Pila	• Disminuir en un 75% la dependencia del turismo local.
Promover la implementación de medios tecnológicos para la realización de ferias virtuales.	Promover la implementación de medios tecnológicos	Plan de capacitación en comercio electrónico y economía digital	• Contratación de personal calificado	Humanos, materiales y económicos.	Del 07/06/2021 hasta el 11/06/2021	GAD parroquial de La Pila Gobierno Provincial de Manabí	• Ver a la tecnología como su mejor aliado para promocionar y vender su producto. • Mejorar las ventas en un 75% a través de las ventas de productos en línea.
		Realizar eventos de Ferias Virtuales	• Potenciar los productos y servicios de los emprendedores	Humanos, materiales y económicos.	Del 14/06/2021 hasta el 18/06/2021	GAD parroquial de La Pila	• Promocionar sus negocios de manera gratuita para llegar a un segmento más grande de la población.

PRESUPUESTO DEL PLAN DE PROPUESTA

COMPONENTE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Departamento para capacitaciones	1	$ 500,00	$ 500,00
Convenios para prácticas pre profesionales	1	$ 2.000,00	$ 2.000,00
Programas y capacitaciones de concientización sobre la calidad del servicio	4	$ 400,00	$ 1.600,00
Personal calificado para aplicar un modelo de gestión de calidad	1	$ 500,00	$ 500,00
Medidas de Bioseguridad	96	$ 15,00	$ 1.440,00
Personal calificado para aplicar estrategias de marketing	1	$ 500,00	$ 500,00
Personal calificado para capacitar en comercio electrónico y economía digital	2	$ 500,00	$ 1.000,00
Ferias Virtuales	2	$ 500,00	$ 1.000,00
TOTAL		$ 4.915,00	$ 8.540,00

11. ARTICULO CIENTÍFICO

Desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila.

Challenges of artisanal trade in times of Covid-19 and its impact on family income levels. La Pila Parish.

Annabel Gabriela Gavilánez Mezones

Universidad Estatal del Sur del Ecuador, Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Comercio Exterior; gavilanez-annabel2321@unesum.edu.ec

RESUMEN

Los desafíos que ha tenido que enfrentar el comercio artesanal en la entrega y venta directa a sus clientes y/o turistas, desempleo, la disminución de pedidos, poca adquisición de materia prima, exportación y sus consecuencias que han limitado sus niveles de ingresos incalculables. El propósito es diagnosticar la situación actual de los comercios de artesanías en la parroquia La Pila y su repercusión en los ingresos familiares, para ello, se utilizaron el método descriptivo, exploratorio y bibliográfico, se obtuvo información a través de libros, revistas, artículos, informes, sitios web relevantes a cerca de los desafíos del comercio artesanal, pandemia, niveles de ingresos familiares de la localidad de estudio; esta investigación se encuentra apoyada por técnicas de investigación como la encuesta y la observación no estructurada, las mismas que permitieron obtener las distintas opiniones de los 96 artesanos encuestados vía online mediante la herramienta google forms y describir la realidad del problema que acontecen por las pérdidas económicas y las secuelas en sus ingresos familiares tras esta gran desbastadora pandemia. Se concluye que la situación actual

de los comercios artesanales en la parroquia La Pila, es preocupante debido a la contracción de la economía y la suspensión de actividades lo que ocasionó sacó a relucir las condiciones de desigualdad en el país, sin embargo, debido a la reactivación del sector y la promoción de sus productos a través de las redes sociales la situación ha ido mejorando de a poco y beneficiando de manera directa a su desarrollo y progreso.

Palabras Claves: desafíos, comercio artesanal, pandemia, contracción económica, condición de desigualdad.

ABSTRACT

The challenges that the artisan trade has had to face in the delivery and direct sale to its clients and / or tourists, unemployment, the decrease in orders, little acquisition of raw materials, export and its consequences that have limited its incalculable income levels. The purpose is to diagnose the current situation of handicraft shops in La Pila parish and its impact on family income, for this, the descriptive, exploratory and bibliographic method was used, information was obtained through books, magazines, articles, reports, relevant websites about the challenges of artisanal trade, pandemic, family income levels of the study location; This research is supported by research techniques such as the survey and unstructured observation, which allowed obtaining the different opinions of the 96 artisans surveyed online using the google forms tool and describing the reality of the problem that occurs due to economic losses and the consequences on their family income after this great devastating pandemic. It is concluded that the current situation of artisan shops in La Pila parish is worrying due to the contraction of the economy and the suspension of activities, which brought out the conditions of inequality in the country, however, due to the reactivation of the sector and the promotion

of its products through social networks the situation has been improving little by little and directly benefiting its development and progress.

Keywords: challenges, artisanal trade, pandemic, economic contraction, inequality condition.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se considera que el apoyo y fortalecimiento a las microempresas es una de las estrategias importantes que se debe utilizar en estos tiempos de desafíos económicos que enfrenta el sector del comercio artesanal tanto nacional e internacional a causa de la crisis sanitaria que se vive, evidenciando un gran declive de ventas en todos los negocios, donde mermaron sus ingresos causando un gran tropiezo en la mayoría de los artesanos. La exportación de estas artesanías es una de las mayores fuentes de ingresos de varias localidades a nivel nacional, tanto así, que en el 2011 Ecuador se ubicó en el décimo lugar a nivel latinoamericano entre los países que más artesanías exportan (National GeographiC, 2017).

Este es un proceso completo, porque la parroquia la Pila ha sido por años el motor de impulso a través del cual la población ha logrado tener un desarrollo sostenido; a raíz de esta pandemia la situación durante estos meses ha sido crítica y la producción bajó a cero por la falta de turistas y cierre de los locales. Sin embargo, cabe recalcar, que, en las últimas semanas tras las nuevas medidas implantadas por el gobierno, la producción se ha ido reactivando en un 10%, pero la situación sigue estando critica, debido a que la mayor parte de las artesanías eran compradas por turistas internacionales que ahora por la pandemia difícilmente puedan visitar la parroquia La Pila (Mackay, León, & Zambrano, 2020).

La Pila presenta problemas de desinterés por parte de las autoridades y problemas como contaminación ambiental, generando una mala imagen desde el punto de vista turístico. La población se ha visto limitada al emprendimiento, dado que, no existen condiciones económicas favorables para desarrollar actividades productivas, ni iniciativa por parte de las autoridades (Benedetti, 2020). Sumando a esto, que en la actualidad la pandemia por COVID-19 ha traído más afectaciones a las antes mencionadas, lo que ha obligado a un confinamiento total afectando al comercio y a la comunidad entera, por la escasez de dinero que se ha venido incrementando, provocando desempleos y por ende pobreza.

La situación actual de los comercios artesanales es crítica dado que la economía se desaceleró repentinamente en nuestro país, sobre todo en la parroquia la Pila, en donde las ventas han caído por lo que se ha escaseado el dinero, por ende es necesario, en este tiempo de confinamiento se sigan elaborando artesanías y además se comience a adquirir insumos de bioseguridad y adecuación de locales, bajo los nuevos estándares de seguridad, con la finalidad de que estén listos para abrir sus locales a medida que el gobierno establece nuevas medidas.

El comercio artesanal, es uno de los sectores que se ha visto más afectado por esta situación aquejando de tal forma la economía sectorial como en la economía territorial, por ello, es importante verse en la necesidad de innovar para adaptarse a los cambios y vencer a un enemigo invisible que llegó de sorpresa, utilizando creatividad para preservar su arte de tal forma que se logre atraer clientes y los ingresos puedan mejorar.

En lo que concierne el estado, se puede resaltar que el mismo no se ha preocupado por los niveles de ingresos familiares en la parroquia La Pila, dado que no se ha recibido ningún

apoyo, por ende, el presente trabajo es factible, porque se cuenta con la predisposición de los comerciantes artesanales para reactivar el comercio artesanal, tomando nuevos retos y replanteando nuevas estrategias, para de a poco enfrentar esta difícil situación que ha golpeado duro a todos y así ir mejorando las ventas y por ende los ingresos.

Es oportuno mencionar, que la recopilación de la información pertinente conllevo a obtener resultados fructíferos en base a la encuesta realizada a los artesanos de la parroquia La Pila, a fin de obtener las correspondientes conclusiones tras el impacto derivado de la crisis sanitaria en los ingresos familiares y su situación actual del comercio artesanal de la parroquia, donde se ha verificado que sus venta son mínima, en lo cual afectó una gran parte a los artesanos, en base a ello recomendar o sugerir nuevas estrategias para combatir la problemática, para que así puedan impulsar y seguir adelante con sus negocios artesanal.

2. METODOLOGÍA

El presente artículo utilizó algunas técnicas investigativas, las mismas son indispensables en el proceso de la investigación científica. El estudio fue realizado a una población de 96 artesanos de la parroquia La Pila dato proporcionado por el presidente de la Comuna Sr. Modesto Del Valle. Las técnicas investigativas que fueron aplicadas son: descriptiva, exploratoria y bibliográfica, las mismas que permitieron analizar los desafíos que tuvieron que afrontar los artesanos de la parroquia La Pila ante la pandemia acaecida para poder obtener una recolección de información óptima.

Recolección de datos

Se aplicó un cuestionario para la encuesta, la misma que permitió recolectar las diferentes opiniones de los artesanos de la parroquia La Pila, sobre las pérdidas económicas y su incidencia en los ingresos familiares, que se han ocasionado tras la pandemia; acompañado de la observación no estructurada que permitió definir con precisión la problemática de la investigación a los artesanos y comunidad en general, aun cuando no haya sido participe presencial de la realidad que vive este sector comercial debido a la pandemia acaecida

En el cuestionario de la encuesta se escogieron las preguntas más relevantes, para direccionarlas de tal manera que permitieran revelar las apreciaciones acerca de los desafíos del comercio artesanal y su incidencia en los niveles de ingresos familiares de la parroquia La Pila. El cuestionario consta de 21 preguntas, mismas que fueron planteadas y enfocadas en despejar las interrogantes trazadas en el presente artículo, cabe recalcar que la encuesta se la realizó vía online, debido a la emergencia en que se encuentra el mundo por el COVID-19, lo cual no permitió el desplazamiento hasta el lugar específico para recopilar la información de manera personal. Además, en el cuestionario se utilizó la escala de Likert (Matas, 2018), que varían de lo más negativo a lo más positivo, adjuntando una pregunta abierta para obtener información sobre inquietudes y sugerencias direccionada en el mismo tema.

3. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados que describen el panorama acerca de los desafíos del comercio artesanal y su incidencia en los niveles de ingresos familiares de la parroquia La Pila. Cabe recalcar que los resultados descritos a continuación son totalmente veraces y válidos para la investigación realizada en este artículo.

Situación laboral

1. El número estimado de empleos perdidos a causa del Covid-19 en el segundo trimestre del 2020 es de 305 millones de dólares, en relación al primer semestre en donde se perdieron 4,8 % de horas de trabajo, es decir, 135 millones de empleos a tiempo completo (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2020).

   En la presente investigación se muestra que el 98% de los artesanos experimentaron cambios en el estilo de vida debido a la situación laboral atravesada tras el brote del COVID-19. Lo que determina que existe un gran índice de afectación en la situación laboral, indicando de cierto modo una fuerte destrucción y amenaza en la economía de los artesanos y ha elevado la probabilidad de que se ocasione una recesión económica.

Tabla 21: Experiencia de cambio en su situación laboral a consecuencia del COVID-19

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Si	94	98%
No	2	2%
No trabajaban antes del brote	0	0%
Total	**96**	**100%**

Acciones tomadas

2. Respecto a las acciones tomadas en los negocios ante la emergencia sanitaria por Covid-19, se puede aducir que el Ecuador ya enfrentaba problemas económicos serios y con la pandemia los problemas se atenuaron aún más, tanto que a través de una encuesta realizada se evidenció que un 24,6% de los encuestados en el país dijeron que cerraron por la pandemia. Otro 23% indicó que ha sido fuertemente afectado en ventas y que estaría en riesgo de quebrar" (Pesantes, 2020). Sin embargo, a través de los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se puede evidenciar que el 77% de los artesanos tuvo que interrumpir sus operaciones debido a la pandemia acaecida, en relación a un 2% que redujo las horas laborables, mientras que 20% de los artesanos tuvo complicaciones para conseguir insumos, materiales y capital y un 1 % aduce que tuvo problemas para entregar productos o prestar servicios a los clientes.

Tabla 22: Acciones a tomar en el negocio debido al Covid-19

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Cerrar o interrumpir las operaciones	74	77%
Cambiar de ubicación para seguir operando	0	0%
Reducir las horas de trabajo	2	2%
Aumentar las horas de trabajo	0	0%
Enfrentar problemas para conseguir materiales, insumos, capital	19	20%
Enfrentar problemas para entregar productos o prestar servicios a los clientes.	1	1%
Cambiar los principales productos o servicios prestados.	0	0%
Total	**96**	**100%**

Nivel de ingresos

3. Según un estudio realizado en la UTPL (García, 2010), muestra que: "La suspensión de actividades, como producto del confinamiento y otras medidas tomadas para frenar el avance de la pandemia, ocasiona que los ingresos totales de los hogares se vean

disminuidos en un 5%, la tasa de pobreza pasaría de 25% a 27,2%; mientras que la tasa de extrema pobreza aumentaría de 8,9% a 10,4%". Sin embargo, según este estudio el 94% de los ingresos obtenidos en el negocio de los artesanos a partir del mes de marzo del 2020, han sido más bajos de lo habitual, estableciendo un porcentaje bastante alto. Por lo que se puede denotar que, él 1% aunque se ha reactivado progresivamente el sector artesanal los ingresos sigue igual que lo habitual y un 5% de fuera de funcionamiento por lo que es importante que la administración pública muestre su apoyo a esta comunidad.

Tabla 23: Nivel de ingresos

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Más bajos de lo habitual.	90	94%
Igual que lo habitual	1	1%
Más altos de lo habitual.	0	0%
Negocio fuera de funcionamiento.	5	5%
Total	**96**	**100%**

4. La suspensión de las actividades productivas en el país debido a la pandemia del covid-19 afectó negativamente a la economía ecuatoriana. Según datos de las Cuentas Nacionales publicados este día por el Banco Central del Ecuador (BCE), en el segundo trimestre de 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 12,4% con respecto a igual período de 2019, la mayor caída trimestral observada desde el 2000. El PIB totalizó USD 15.790 millones en términos constantes y USD 23.550 millones en valores corrientes (Banco Central de Ecuador, 2020). Claramente se puede apreciar en este estudio que el 86% de los artesanos espera que con las nuevas medidas de restricción sus ventas aumenten en un 10%, dado que, ya han acumulado casi ocho meses de pérdidas y deudas. Es por ello que de cierto modo los artesanos han ido reinventándose en su negocio tanto en términos de bioseguridad, como en la calidad del producto, para que se

vea mejorado y con esto se genere más interés a la hora de comprar el producto, haciendo crecer de cierto modo sus ingresos

Tabla 24: Comparación de ingresos entre 2019 con el 2020 debido al COVID -19

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Espera que aumenten en más del 10%	83	86%
Espera que aumenten, pero no más de 10%	0	0%
Espera que permanezcan iguales	0	0%
Espera que disminuyan, pero no más de 10%	0	0%
Espera que disminuyan más de 10%	0	0%
No le es posible realizar dicha comparación	13	14%
Total	**96**	**100%**

5. Las perspectivas de ingresos debido al Covid-19 que los artesanos enfrentaron según Cecilia Benedetti (2020), fueron similares, dado que, se interrumpieron operaciones debido a las medidas de confinamiento dictadas por el gobierno, afrontando de cierto modo problemas para conseguir materiales, insumos y sobre todo el capital necesario para volver a invertir para poder sustentarse (Benedetti, 2020). En este caso, se ha podido apreciar que las perspectivas del 85% de los artesanos de La Pila frente a la pérdida de ingresos es la misma, lo que revela que todos tienen las mismas ganas de salir adelante para rescatar la tradición del trabajo a mano reactivando de a poco su economía.

Tabla 25: Perspectiva de ingresos debido a la pandemia acaecida.

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Son más optimistas	14	15%
Tienen las mismas expectativas que usted	82	85%
Son más pesimistas	0	0%
Total	**96**	**100%**

Problemas Operativos

6. Los problemas operativos que han enfrentado los negocios artesanales son algunos desde satisfacer las necesidades inmediatas y de emergencia, formando nuevos comportamientos de compra, por tanto, más del 60% de las empresas encuestadas esperan necesitar financiamiento adicional en los próximos 12 meses, y muchas esperan necesitar una cantidad bastante considerable (BBC, 2020)**.** Se puede observar que los problemas a los que han tenido que enfrentarse los artesanos son varios, predominando la disminución de pedidos debido a la pandemia con un 83%, seguida de un 17% en la incapacidad para entregar los pedidos existentes. Son muchos los problemas operativos que han enfrentado los negocios artesanales por lo que se denota que debido a esta situación el artesano ha tenido que enfrentar a adversas situaciones, las mismas que han ocasionado graves pérdidas y bajos niveles en los ingresos familiares generando más pobreza.

Tabla 26: Problemas Operativos

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Disminución de pedidos.	83	83%
Incapacidad para entregar los pedidos existentes.	16	17%
Mayor dificultad para obtener financiamiento.	0	0%
Imposibilidad para extender sus préstamos existentes.	0	0%
Interrupción de la cadena de suministro de su negocio artesanal.	0	0%
Otros	0	0%
Total	**96**	**100%**

Capacidad de operación

7. El comercio artesanal a nivel mundial está operando en un 10%, pero la situación sigue estando critica, debido a que la mayor parte de las artesanías eran compradas por turistas internacionales (Mackay, León, & Zambrano, 2020); algo similar ocurre en la parroquia La Pila, reflejando que la que la capacidad de operación del comercio artesanal en relación a su funcionamiento normal es de 0% a 25% según lo establecen el 91% de los artesanos, esto debido a la crisis de COVID-19, la misma que ha puesto de manifiesto una vez más las vulnerabilidades de los millones de personas que se ganan la vida con el día a día.

Tabla 27: Capacidad de operación del comercio artesanal en relación a su funcionamiento normal.

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
0% – 25%	87	91%
25% – 50%	9	9%
50% – 75%	0	0%
75% –100%	0	0%
Total	**96**	**100%**

Impacto tras Covid-19

8. La recuperación del negocio tras impacto por COVID-19 dependen de la evolución de la enfermedad y también de las medidas de control que han establecido los distintos gobiernos, por ende, se considera que realizar una estimación precisa sobre el impacto social y económico de la pandemia es complejo, debido a que se desconoce su tiempo de duración (UTPL, 2020)**.** De acuerdo a los datos obtenidos, se puede apreciar que el 98% de los artesanos estipula que no es posible calcular el tiempo de recuperación del negocio artesanal debido al COVID-19, mientras que el 2% de los artesanos especifica que demoraría más de 3 meses recuperarse ante el impacto acaecido. Por ello, se considera

esencial articular normas y alternativas de financiamiento para consolidar las ideas y se pueda recuperar de a poco la situación de los negocios.

Tabla 28: Tiempo de recuperación del negocio tras impacto por COVID-19

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
No ha sufrido impacto	0	0%
2 semanas	0	0%
1 mes	0	0%
1 a 3 meses	0	0%
Más de 3 meses	2	2%
No le es posible calcular el tiempo de recuperación	94	98%
Total	**96**	**100%**

Mitigación impacto por Covid-19

9. Proteger la salud de la población es de suma importancia. A medida que las comunidades trabajan para reducir la propagación del COVID-19, también están abordando las consecuencias de salud secundarias, económicas y sociales de la enfermedad (OMS, 2020), por ello, las estrategias de mitigación deberían ser factibles, prácticas y aceptables; deberían estar adaptadas a las necesidades de cada comunidad e implementarse de manera tal que permitan reducir al mínimo tanto la morbilidad como la mortalidad a causa del COVID-19, y no creen ni exacerben ninguna disparidad de salud (Ham, 2020)**.**

   En este caso, sobre las maneras de mitigar el impacto del COVID-19 son sin duda alguna la regulación del sector financiero, la priorización del sector salud, pero de sobremanera la que predomina son las medidas de prevención. Por ende, se muestra que el 94% de los artesanos estipula que priorizar las medidas de prevención es la mejor manera para enfrentar al COVID-19 y evitar la propagación del mismo evitando afectar o golpear otra vez a la economía.

Tabla 9: Mitigación ante el impacto por COVID-19

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Mediante medidas de prevención	90	94%
Regulando el sector financiero	0	0%
Priorizando su reasignación inmediata hacia el sector salud	0	0%
Sector externo (impacto económico)	0	0%
Todas las anteriores	6	6%
Total	**96**	**100%**

Nivel de ingreso

10. Sin duda alguna el nivel de ingreso percibido tras COVID-19 ha sido más bajo que antes, debido a la priorización de los alimentos de primera necesidad, dado que este comercio vive del turismo el cual ha estado paralizado, sin embargo, las nuevas medidas dictadas se está reorientando la forma de llegar primero al cliente y para ello es necesario reestructurar completamente el negocio, crear productos y proyectos para los consumidores post Covid-19, que incluyan nuevas medidas sanitarias y económicas (UTPL, 2020)**.**

    A partir del mes de marzo los ingresos que se reciben dentro del hogar son más bajos que antes, esto debido a que las ventas han caído en primera instancia en un 100% y ahora en un 50% por la pandemia acaecida. Es por esta razón, que esta grafica muestra que el 99% de los artesanos encuestados ha recibo ingresos más bajos que antes porque de igual manera los consumidores también han tenido que quedarse en sus casas.

Tabla 10: Nivel de ingreso percibido tras COVID-19

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Más bajos que antes	95	99%
Igual que antes	0	0%
Más altos que antes	0	0%
No recibe ingresos del trabajo	1	1%
Total	**96**	**100%**

Actos ante pérdidas de ingresos

11. Según el estudio acerca del panorama actual y perspectivas futuras sobre los efectos del COVID-19 en el empleo y la economía del Ecuador, realizado por la Universidad Andina Simón Bolívar, muestran que "las personas señalaron no tener los suficientes ingresos para cubrir sus necedades familiares, por ende, se encuentran financiando su economía familiar a través del uso de sus ahorros y otras fuentes importantes de financiamiento la realizan mediante la contracción de deuda con instituciones financieras". (Universidad Andina Simón Bolívar, 2020)

    En concordancia con los resultados requeridos, se infiere que el 77% de encuestados ha tenido que realizar algún préstamo a amigos para poder compensar de cierta manera la disminución de sus ingresos, mientras que el 20%% vendió sus pertenencias para obtener dinero para sustentar a su familia, el otro 2% pidió un préstamo al banco y solo el 1% recibió ayuda por parte de una ONG u organización.

Tabla 11: Actos realizados ante pérdidas de ingresos.

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Pidió un préstamo a amigos, vecinos, parientes	74	77%
Pidió un préstamo al banco, un fondo de crédito o algo similar	2	2%
Recibió ayuda del Estado o apoyo público	0	0%
Recibió ayuda de una ONG u organización internacional	1	1%
Vendió pertenencias.	19	20%
Total	**96**	**100%**

Venta Online

12. En Ecuador según la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, ha tenido un crecimiento en ventas online durante la última década, sin embargo, hoy con la pandemia ese crecimiento ha superado los desafíos dentro de la industria en el Ecuador (Rodríguez & Ortíz, 2020), esto debido a que el COVID-19 ha generado un futuro incierto, por lo que es el momento de dejarlo ver como una amenaza para nuestros negocios y empezar a verlo como una oportunidad para abrir nuevos canales de negocios, es decir, reinventarse (Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, 2020). Mediante los resultados, se puede notar que el 69% de los artesanos no cuenta con ventas online en comparación a un 31% que si se hace beneficio de las mismas. Por ello este resultado resulta un poco preocupante porque mientras más dura el contagio por COVID-19, más se afecta la economía, por ello, es esencial reinventarse y que mejor manera que hacer a través de ventas online, para que las personas puedan conocer el producto y comprarlo sin moverse de casa, beneficiando a su negocio e ingresos.

Tabla 12: Ventas Online

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Si	30	31%
No	66	69%
Total	**96**	**100%**

Mejoras en la situación actual

13. Debido al confinamiento por covid-19, la nueva realidad está obligando a realizar compras habituales a través de medios digitales, enfrentando nuevos retos para comercializar, por ello, para alcanzar el éxito los negocios deben de enmarcarse dentro de la versatilidad empresarial para responder a la exigencia de cambios que dependen

mucho de algunos factores importantes como la disponibilidad de herramientas tecnológicas (Rodríguez & Ortíz, 2020). Se evidencia que el 88% los encuestados en su mayoría creen que es poco probable que mediante ventas online mejore su situación en ventas, por lo que hay una cantidad considerable que no se encuentra laborando en ventas online. Se concluye que la pandemia trae consigo desafíos en todos los niveles, por ello debido al confinamiento en primera instancia obligatorio y ahora voluntario las personas no salen de casa, donde un 13% de los encuestados nos indicó que es muy probable realizar ventas online porque serían estrategia ideal para comercializar y vender sus productos.

Tabla 13: Mejoras en la situación actual mediante ventas online

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Nada probable	0	0%
Poco probable	84	88%
Muy probable	12	13%
Total	**96**	**100%**

Marketing

14. Un informe de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, cuyos datos se recopilaron en mayo, detalló que el 19% de los encuestados realizaron compras por lo menos una vez al mes a través de canales digitales. Mientras que un 28% lo había realizado una vez al año o nunca (Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, 2020).Sin embargo, estos hábitos cambiaron tras la implementación del aislamiento y las restricciones de movilidad, así como la prohibición de atención de varios negocios a excepción de las farmacias. En estos últimos tres meses al menos el 40% de los encuestados realizaron una vez al mes estas compras, mientras que el 17% lo hizo al menos una vez cada 15 días (Diez Canseco, 2020). Se puede evidenciar en esta pregunta

que el 97% de los artesanos encuestados indica que efectivamente la tecnología se ha convertido en la mejor aleada para promocionar y vender sus productos debido a que potenciando las ventas en línea se crea una nueva segmentación en el mercado.

Tabla 14: La tecnología como aleada para promocionar y vender los productos.

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Si	93	97%
No	3	3%
No está seguro	0	0%
Total	**96**	**100%**

15. En los últimos años las redes sociales se han convertido en una necesidad para los emprendedores. No solo como un canal de comunicación sino de estrategia comercial para llegar a miles de personas. El 40% de los encuestados implementarán el e-commerce sobre otras estrategias de venta en sus negocios (Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, 2020). Según este estudio realizado, se puede notar que el 99% de los artesanos indica que las redes sociales es el medio masivo que permite de sobremanera llegar a un segmento más grande de la población. Es por esta razón, que se debe trabajar arduamente en crear ideas innovadoras para generar contenido de los productos en las redes sociales con la finalidad de que más personas puedan conocer el producto.

Tabla 29: Medios masivos para llegar a un segmento de población más grande

Alternativa	Frecuencias	Porcentajes
Redes sociales	95	99%
Radio	0	0%
Televisión	0	0%
Periódicos	1	1%
Otros.	0	0%
Total	**96**	**100%**

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Tras el impacto negativo derivado de la crisis sanitaria, la situación actual de los comercios artesanales de la parroquia La Pila, es preocupante debido a la contracción de la economía y la suspensión de actividades que afectó y sigue afectando directamente, puesto que, su capacidad de operación es de 0% a 25% según lo establecen el 91% de los artesanos, por lo que el 94% de los artesanos menciona que los ingresos obtenidos en el negocio a partir del mes de marzo del 2020, han sido más bajos de lo habitual, en relación a 1% que ha tenido la posibilidad de reactivarse progresivamente y un 5% que se encuentra fuera de funcionamiento, por lo que es importante que la administración pública muestre su apoyo a esta comunidad. En cuanto a la perspectiva que tienen los artesanos frente a la pérdida de ingresos es de un 85% lo que revela que todos tienen las mismas ganas de salir adelante para rescatar la tradición del trabajo a mano reactivando de a poco su economía.

Los factores que han enfrentado los negocios de artesanías de la parroquia La Pila en sus actividades lucrativas durante el tiempo de pandemia son innumerables, debido a la vulnerabilidad y fragilidad del sector, sin embargo, según el 97% de los artesanos encuestados indica que efectivamente la tecnología se ha convertido en la mejor aleada para promocionar y vender sus productos, pese a esto, el 88% de los artesanos encuestados cree que es poco probable, que mediante ventas online mejore su situación, por diversos factores poco asequibles en su hogar como por ejemplo el internet o teléfono celular, que a su vez implican más gastos y en vez de ganar, perderían más dinero, no obstante un 13% de los artesanos indicó que es muy probable realizar ventas online porque ésta sería una estrategia ideal para incrementar sus ventas dado al auge y gran escalabilidad. Por otra parte, se pudo notar a través de esta investigación que el 69% de los artesanos no cuenta con ventas online en comparación a un 31% que si se hace beneficio de las mismas. Por ello, este resultado

resulta un poco preocupante porque mientras más dura el contagio por COVID-19, más se afecta la economía, por ende, es esencial reinventarse y que mejor manera que hacerlo a través de ventas online, para que las personas puedan conocer el producto y comprarlo sin moverse de casa, beneficiando a su salud, negocio e ingresos.

El impacto en los ingresos familiares de los artesanos de la parroquia La Pila ha sido devastador, porque la demanda artesanal se disminuyó en forma brutal, y los ingresos que se reciben dentro del hogar son más bajos que antes, esto debido a que las ventas han caído en primera instancia en un 100% y ahora en un 50%, debido a la disminución de pedidos tras la pandemia que se incrementó en un 83%, seguida de un 17% en la incapacidad para entregar los pedidos existentes, por lo que se denota que él artesano ha tenido que enfrentar a adversas situaciones, las mismas que han ocasionado graves pérdidas y bajos niveles en los ingresos familiares generando más pobreza.

Los pocos ingresos obtenidos debido a la pandemia, las familias han priorizando el gasto a productos de primera necesidad y para ello según la encuesta realizada a los artesanos el 77% ha tenido que realizar algún préstamo a amigos para poder compensar de cierta manera la disminución de sus ingresos, mientras que el 20% vendió sus pertenencias para obtener dinero para sustentar a su familia, el otro 2% pidió un préstamo al banco y solo el 1% recibió ayuda por parte de una ONG u organización. Sin embargo, también se ha podido apreciar que las perspectivas del 85% de los artesanos de La Pila frente a la pérdida de ingresos es la misma, lo que revela que todos tienen las mismas ganas de salir adelante para rescatar la tradición del trabajo a mano reactivando de a poco su economía.

Aunque cada día se está cooperando para atenuar los impactos de la pandemia, el impacto social y económico es complejo, debido a que se desconoce su tiempo de duración, por ello, es importante proteger la salud de la población, priorizando del sector salud, pero sobre todo las medidas de prevención. Por ende, en este estudio se muestra que el 94% de los artesanos estipula que priorizar las medidas de prevención es la mejor manera para enfrentar al COVID-19 y evitar la propagación del mismo e ir recuperando de a poco sus negocios, aun cuando el 98% de los artesanos estipule que no es posible calcular el tiempo de recuperación una vez controlada la pandemia, en relación a un 2% que especifica que demoraría más de 3 meses en recuperarse, por ello, se considera esencial articular normas y alternativas de financiamiento para recuperar de a poco la situación de los negocios.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. Argenis P, Vielka Z, Daniel D. Inventario turístico de la Parroquia La Pila, Cantón Montecristi, Manabí. Ecuador. En.; 2019.
2. Banco Central de Ecuador. La reducción de ventas a causa de la crisis económica. 2020.
3. BBC. Coronavirus: las víctimas colaterales de la crisis del covid-19 (y el duro dilema que enfrentan sus familiares).; 2020.. Disponible en: https://www.bbc.com/mundo/noticias-52013643.
4. Benedetti C. Situación de comunidades artesanas indígenas. 2020.
5. Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico. Transacciones electrónicas en Ecuador durante el Covid-19. [Online]; 2020. Disponible en: https://cece.ec/wp-content/uploads/2020/06/Transacciones-electronicas-en-Ecuador-durante-el-Covid19.pdf.
6. Diez Canseco R. Reinventando el Turismo en tiempos de COVID-19. Primera ed. Risco LAC, editor.; 2020.
7. García D. COVID-19 en Ecuador: potenciales impactos en la pobreza. 2020.
8. Ham A. El impacto económico y social. [Online]; 2020. Disponible en: https://www.undp.org/content/dam/rblac/Policy%20Papers%20COVID%2019/UNDP-RBLAC-CD19-PDS-Number4-ES-Honduras.pdf.
9. Mackay C, León B, Zambrano H. Efectos del Covid-19 en el mercado laboral. 2020; 6(3): p. 264-281.
10. Matas A. Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. Revista Electrónica de Investigación Educativa. 2018; 20(1).
11. National GeographiC. Ecuador, entre los países más biodiversos según National Geographic. En Telégrafo E..; 2017.
12. Organización Internacional del Trabajo (OIT). El COVID-19 causa pérdidas devastadoras de empleos y horas de trabajo. [Online]; 2020. Disponible en: https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/28/nota/7854642/empleo-desempleo-trabajadores-crisis-hoja-vida-ecuador.
13. Organización Mundial de la Salud (OMS). Prepare su lugar de trabajo para la COVID-19. [Online]; 2020. Disponible en: https://www.paho.org/es/documentos/prepare-su-lugar-trabajo-para-covid-19.
14. Pesantes K. Innovación, el ingrediente de emprendimientos que sobreviven en la pandemia. [Online]; 2020. Disponible en: https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/innovacion-ingrediente-emprendimientos-pandemia/.
15. Rodríguez K, Ortíz O. El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. 2020; 41(42).

16. Universidad Andina Simón Bolívar. Panorama actual y perspectivas futuras sobre los efectos del covid-19 en el empleo y la economía del Ecuador. 2020.
17. Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional. [Online]; 2020. Disponible en: https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional.
18. UTPL. COVID-19 en Ecuador: potenciales impactos en la pobreza; 2020.

URKUND

Document Information

Analyzed document	Tesis Annabelg.docx (D98241304)
Submitted	3/14/2021 1:54:00 AM
Submitted by	
Submitter email	gavilanez-annabel2321@unesum.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	karina.santistevan.unesum@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://www.undp.org/content/dam/rblac/Policy%20Papers%20COVID%2019/UNDP-RBLAC-CD1... Fetched: 3/14/2021 1:55:00 AM	1
W	URL: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28533/1/Proyecto%20de%20Investi ... Fetched: 11/30/2020 11:47:00 AM	1
SA	TESIS NARCISA SALTOS.docx Document TESIS NARCISA SALTOS.docx (D77466613)	1
SA	PROECTO TERMINADO.,grupal aguilar alvarado ilumitasig cuchipe 2_77-3.docx Document PROECTO TERMINADO.,grupal aguilar alvarado ilumitasig cuchipe 2_77-3.docx (D78991193)	3

CERTIFICACIÓN

Quien suscribe el presente, Ec. Xavier Soledispa Rodriguez Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí del Cantón Jipijapa

CERTIFICO:

*Que la egresada **GAVILANEZ MEZONES ANNABEL GABRIELA** ha cumplido con todas las correcciones a las observaciones realizadas en el trabajo de investigación con el tema **"DESAFÍOS DEL COMERCIO ARTESANAL EN TIEMPOS DE COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE INGRESOS FAMILIARES. PARROQUIA LA PILA".***

*Por lo que se le declara apta para la sustentación previa a la obtención del título de **INGENIERO COMERCIAL, MENCIÓN COMERCIO EXTERIOR.***

Jipijapa, 11 de Marzo de 2021.

Ec. Xavier Soledispa Rodriguez
DOCENTE UNESUM

Jipijapa, marzo 09 de 2021
Oficio Nº 16 EGSP-2021

Economista
Xavier Soledispa Rodriguez
COORDINADOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL – COMERCIO EXTERIOR
Presente -

Señor coordinador:

Mediante la presente me dirijo a usted, para informarle que una vez revisado el proyecto de investigacion de la egresada: **ANNABEL GABRIELA GAVILANEZ MEZONES**, sobre el tema: **"DESAFÍOS DEL COMERCIO ARTESANAL EN TIEMPOS DE COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE INGRESOS FAMILIARES. PARROQUIA LA PILA"** el mismo que cumple con todas las recomendaciones sugeridas por mi parte como miembro del tribunal de revisión.

Por lo tanto adjunto la **CERTIFICACIÓN** para que prosiga con el trámite respetivo para la Defensa Final de su trabajo de investigación.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Erick Salazar Ponce PhD.
DOCENTE – UNESUM

Jipijapa, 09 de marzo de 2021

Economista Xavier Soladispa Rodriguez
COORDINADOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL
Presente. -

Señor coordinador:

Mediante la presente nos dirigimos a usted, para informarle, que se han revisado las sugerencias establecidas en el proyecto de investigación del/la egresado(a): **Annabel Gabriela Gavilánez Mezones**, titulado: "**Desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila**", el mismo que cumple con lo solicitado, por lo tanto, adjuntamos la certificación para que se prosiga con su trámite respetivo para la Sustentación Final.

Particular que comunicamos a usted para los fines pertinentes.

Atentamente

Ing. José Luis Merino Murillo Mg. Fci

DOCENTE MIEMBRO DE TRIBUNAL

Jipijapa, marzo 12 de 2021
Ofic. N° 024-DKPP-2021-FCE.UNESUM

Economista
Xavier Soledispa Rodriguez
COORDINADOR CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – UNESUM
En su despacho.-

De mi consideración:

Sírvase encontrar adjunto el trabajo de titulación y la respectiva certificación del trabajo de titulación: *Desafíos del comercio artesanal en tiempos de Covid-19 y su incidencia en los niveles de ingresos familiares. Parroquia La Pila*, de la egresada *Gavilánez Mestanes Annabel Gabriela*.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

DIANA KATIUSKA PEÑA PONCE

Econ. Diana Katiuska Peña Ponce
DOCENTE UNESUM

CERTIFICADO No. 123- E.S.-DIGITAL

Economista
Luciano Ponce Vaca, Mg.
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
En su despacho.-

De mi consideración:

Por medio de la presente me permito CERTIFICAR que fue corregido el Summary, correspondiente a la Tesis de Grado "**DESAFÍOS DEL COMERCIO ARTESANAL EN TIEMPOS DE COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE INGRESOS FAMILIARES. PARROQUIA LA PILA.",** previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial, perteneciente al egresado/a **Annabel Gabriela Gavilanez Mezones,** mismo que fue corregido por el Lic. Roberth Matute Castro, Mg. Ge.

Particular que hago extensivo para los fines consiguientes.

Jipijapa, 26 de marzo de 2021

Atentamente,

Lic. Paola Yadira Moreira Aguayo, Mg. Eji.
COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS

Cc. Archivo
PYMA/gu