UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ

"UNESUM"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ECONOMISTA

TEMA:

"EL TURISMO COMO FUENTE GENERADORA DE INGRESOS ECONÓMICOS EN LOS HOGARES DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ".

AUTORA:

Georgelys Briggitte Párraga Pérez

TUTOR:

Ec. Carlos Artemidoro Zea Barahona, Mg. Duie.

Jipijapa – Manabí – Ecuador

2020

Certificación del tutor

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

Economista Carlos Artemidoro Zea Barahona, *Mg. Duie*. Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí "UNESUM" en calidad de Tutor de la Unidad de Titulación, de la Carrera Gestión Empresarial, sobre el tema: "**EL TURISMO COMO FUENTE GENERADORA DE INGRESOS ECONÓMICOS EN LOS HOGARES DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ".**

CERTIFICA

Que el mencionado trabajo está concluido en su totalidad y ha sido realizado bajo mi tutoría, con vigilancia periódica en su desarrollo y elaborado con entera responsabilidad por la egresada de la Carrera de Gestión Empresarial **Georgelys Briggitte Párraga Pérez, C. I. 131648535-6** con el fin de obtener el Título de Economista, de conformidad con las disposiciones reglamentarias, establecidas para el efecto.

Jipijapa, marzo 02 de 2021

Ec. Carlos Artemidoro Zea Barahona, *Mg. Duie.*
TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Certificación del tribunal

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

"El turismo como fuente generadora de ingresos económicos en los hogares del Cantón Puerto López"

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Sometida a consideración del Tribunal de Revisión, Sustentación y Legalización de la Unidad de Titulación de la Carrera Gestión Empresarial – Facultad de Ciencias Económicas, como requisito previo a la obtención del Título de **Economista**.

Ec. Xavier Enrique Soledispa Rodríguez ……
Presidente del Tribunal de Sustentación

Lic. Amparo Bienvenida Baque Morán, Mg. Duie ……
Miembro del Tribunal de Sustentación

Ing. Viviana del Rocío Saltos Buri, Mg. C.A. ……
Miembro del Tribunal de Sustentación

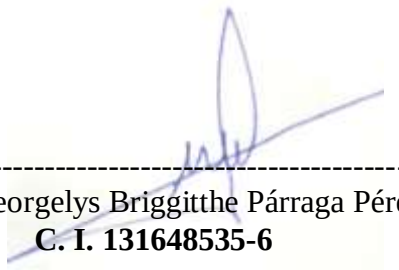
Ec. José Franco Yoza, Mg. C.A. ..… ……
Miembro del Tribunal de Sustentación

Jipijapa, marzo 26 de 2021

Declaración sobre los derechos del autor

La responsabilidad de la investigación, teorías, ideas, análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones planteados en el presente proyecto de tesis son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Así mismo, autorizo a la UNESUM para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

C. I. 131648535-6

Jipijapa, marzo 02 de 2021

Agradecimiento

Gracias a Dios porque él es quien me ha dado la fuerza para continuar y no desmayar en este largo camino de obtener uno de mis sueños más anhelados.

A mis padres por ser pilar fundamental en mi vida, por todos los valores y apoyo brindado incondicionalmente, por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí.

A mis hermanos y abuelita les agradezco no solo por estar presentes motivándome día a día sino por toda la felicidad y emociones que siempre han causado en mí, Y como no darte las gracias querido esposo por la confianza y apoyo brindado durante este proceso para así poder culminar una de mis metas.

Gracias a mis docentes por el tiempo, dedicación, y enseñanza que me brindaron, a quienes les debo gran parte de mis conocimientos que será la base fundamental de mi desarrollo como persona, y finalmente agradecerle a esta prestigiosa universidad la cual me abrió sus puertas donde compartí dificultades, retos, grandes momentos y alegría inolvidables gracias porque he llegado al final de esta etapa importante.

Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de titulación a mis padres Dimita y Patricio por ser fuente de inspiración para superarme cada día, son quienes me enseñaron y ayudaron a llegar hasta donde estoy.

A mi hija quien con su afecto y cariño me dio los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ella, fuiste mi motivación más grande para terminar este sueño.

Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Introducción

El turismo es parte del sector terciario de la actividad económica, desde la revolución industrial se ha consolidado como aporte a la producción, cuantificado en el producto interno bruto (PIB) de los países. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016), el sector representa el 10% del PIB mundial, el 7% del comercio internacional y el 30% de las exportaciones de servicios. Por lo tanto, el turismo se ha convertido en una estrategia para mejorar los ingresos de los países y de su población, generando fuentes de empleo y divisas.

Por otro lado, el sector turismo como impulsor de desarrollo económico, se ha convertido en un instrumento capaz de generar encadenamientos con otras actividades contribuyendo a la generación de empleo en los mercados de trabajos regionales y locales.

Lo antes indicado permitió desarrollar el presente proyecto de investigación titulado **"El turismo como fuente generadora de ingresos económicos en los hogares del cantón Puerto López",** misma que se estructuró en doce puntos. El primero hace referencia al título del proyecto, el siguiente hace énfasis al problema de investigación donde define, formula el problema y se plantean la pregunta principal y las subpreguntas.

El tercero detalla los objetivos del proyecto, el objetivo general y los objetivos específicos.

El cuarto punto detalla la justificación. El siguiente punto trata sobre el marco teórico, donde se hace referencia a los antecedentes, las bases teóricas y la parte conceptual de las variables. En el sexto punto se plantean la hipótesis general y las específicas. Continuando

en el siguiente se detalla la metodología, se indican los métodos, las técnicas y los recursos que se emplearon para el desarrollo del proyecto.

En el octavo punto se realizó el presupuesto que se destinó para esta investigación, en el punto noveno se realizó el análisis y tabulación de resultados obtenidos, así como las conclusiones y las recomendaciones, el punto décimo se elaboró el cronograma de actividades y en el siguiente se puntualizó la bibliografía y anexos.

Resumen

La investigación se desarrolló en el cantón Puerto López, ya que se ha visualizado un notable crecimiento comercial, mediante la presencia de la oferta de artesanías en el sector del malecón, el sector restaurante, los alojamientos, la venta de cocteles en la playa, alquiler de sillas, parasoles y carpas, y otras actividades que se involucra la población, viéndose al turismo como alternativa para mejorar económicamente. Para ello, se planteó como objetivo, analizar de qué manera el turismo es fuente generadora de ingresos económicos de los hogares de dicho cantón; estableciéndose en este aspecto, identificar los sitios turísticos que dinamizan la economía, así como analizar cómo los sectores y actividades económicas contribuyen a dinamizar la economía para finalmente determinar cómo los ingresos económicos percibidos inciden en la calidad de vida de los hogares. Se utilizaron los métodos: descriptivos, deductivo y estadístico, con la técnica de la encuesta aplicada a 203 habitantes involucradas en la actividad turística. Se obtuvo como resultado que el cantón Puerto López posee sitios turísticos que permiten fortalecer en mayor escala la economía del cantón, entre los de mayor significado está la planta turística y de servicio asentada en dicha ciudad; y el turismo es la actividad económica que potencia la economía de los hogares, a la vez, genera fuentes de trabajo; sin embargo, los recursos económicos obtenidos son bajos y ocasionalmente alcanza para mejorar la calidad de vida. Recomendándose se capacite a la población inmersa en el turismo para proveer un valor agregado al producto turístico y obtener mayores ingresos económicos.

Palabras claves: Oferta – Demanda – Producto turístico – Servicio – planta turística

Summary

The research was developed in the canton Puerto López, since a notable commercial growth has been visualized, through the presence of the supply of handicrafts in the malecón sector, the restaurant sector, accommodation, the sale of cocktails on the beach, rental of chairs, umbrellas and tents, and other activities that the population is involved, seeing tourism as an alternative to improve economically. To this end, the objective was to analyze how tourism is a source of income for the households of said canton; establishing itself in this regard, identify the tourist sites that energize the economy, as well as analyze how economic sectors and activities contribute to energize the economy to finally determine how the income received affects the quality of life of households. Descriptive, deductive and statistical methods were used, with the survey technique applied to 203 inhabitants involved in tourist activity. It was obtained as a result that the canton Puerto López has a range of natural resources among the most significant is the tourist and service plant located in Puerto López; and that tourism is the economic activity that strengthens the canton's economy, at the same time, generates sources of work; However, the economic resources obtained are low and occasionally enough to improve the quality of life. It is recommended that the population immersed in tourism be trained to provide added value to the tourism product and obtain greater economic income.

Keywords: Supply - Demand - Tourist product - Service - Tourist plant

Índice de contenido

Certificación del tutor ii

Certificación del tribunal..... iii

Declaración sobre los derechos del autor..... iv

Agradecimiento.....v

Dedicatoria vi

Introducción..... vii

Resumen ix

Summary x

Índice de contenido xi

Índice de tablas xiii

Índice de gráficos.....xiv

I.- Título del Proyecto 1

II.- El problema de Investigación 2

a.- Definición del problema 2

b.- Formulación del problema.....2

c.- Preguntas derivadas.....3

d.- Delimitación del problema 4

III.- Objetivos 5

3.1.- Objetivo general.....5

3.2.- Objetivos específicos.....5

IV.- Justificación.....6

V.- Marco Teórico 8

5.1.- Antecedentes.....8

5.2.- Bases teóricas.....10

5.3.- Marco conceptual.....33

VI.- Hipótesis.....35
6.1.- Hipótesis general.....35
6.2.- Hipótesis específicas.....35
VII.- Metodología.....36
a.- Métodos.....36
b.- Técnicas.....37
VIII.- Presupuesto.....40
Resultados.....41
Discusión.....42
Conclusiones.....44
Recomendaciones.....46

Índice de tablas

Tabla 1. Sitios turísticos que fortalecen la economía del cantón Puerto López.....53

Tabla 2. Lugares más visitados por el turista 54

Tabla 3. Considera que los sitios turísticos aportan a la economía 55

Tabla 4. Actividades económicas que fortalecen la economía.....56

Tabla 5. Actividades que desempeña actualmente 57

Tabla 6. Opina que las actividades turísticas generan empleo 58

Tabla 7. Opina que el turismo es salida para la economía de los hogares 59

Tabla 8. Calificación de sus ingresos económicos percibidos 60

Tabla 9. Minimiza los gastos de acuerdo a ingresos económicos 61

Tabla 10. Ingresos percibidos alcanzan para salud, vivienda y vestimenta 62

Tabla 11. Está de acuerdo con los ingresos que percibe 63

Tabla 12. Los ingresos que percibe de la actividad turística permiten mejorar la calidad de vida.....64

Índice de gráficos

Gráfico 1. Sitios turísticos que fortalecen la economía del cantón Puerto López 53

Gráfico 2. Lugares más visitados por el turista 54

Gráfico 3. Considera que los sitios turísticos aportan a la economía 55

Gráfico 4. Actividades económicas que fortalecen la economía 56

Gráfico 5. Actividades que desempeña actualmente 57

Gráfico 6. Opina que las actividades turísticas generan empleo 58

Gráfico 7. Opina que el turismo es salida para la economía de los hogares 59

Gráfico 8. Calificación de sus ingresos económicos 60

Gráfico 9. Minimización de los gastos de acuerdo a ingresos económicos 61

Gráfico 10. Ingresos percibidos alcanzan para salud, vivienda y vestimenta 62

Gráfico 11. Está de acuerdo con los ingresos que percibe 63

Gráfico 12. Los ingresos que percibe de la actividad turística permiten mejorar la calidad de vida.....64

I.- Título del Proyecto

“EL TURISMO COMO FUENTE GENERADORA DE INGRESOS ECONÓMICOS A LOS HOGARES DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ”.

II.- El problema de Investigación

a.- Definición del problema

Existen numerosos estudios que resaltan la importancia del turismo como motor de desarrollo económico desde su capacidad de generar empleo, incrementar los ingresos fiscales y la renta disponible por habitante, y con ello, mejorar la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos, hasta su capacidad de generar divisas y su aporte a la balanza de pagos (Leaf et al., 2013).

Autores como (Ortiz et al, 2019), plantean: "el turismo como un camino alternativo que conlleva a los países llamados periféricos a alcanzar modelos de desarrollo que permitan la modernización de sus economías. En este sentido los países en vías de desarrollo consideran el turismo como un sector clave, debido a su poder de transformación, una vez que genera oportunidades de negocio y emprendimiento potencializando así, el desarrollo económico de las regiones".

Ecuador ha desarrollado un arduo trabajo para incentivar el turismo; es preciso que se maneje con responsabilidad y sostenibilidad a fin de minimizar el impacto y maximizar los beneficios económicos y sociales. El turismo tiene variadas funciones de relación con las divisas económicas como el textil, artesanal, manufactura, así como también los servicios como el comercio o la publicidad.

La oferta y demanda turística de Puerto López es alta durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre, debido a la variedad que ofrece este cantón ubicado en la zona sur de Manabí, a lo largo del año. Actualmente el turismo del cantón Puerto López se ha convertido en el motor de la economía; puesto que oferta el turismo comunitario, el turismo de sol y

playa y el turismo sustentable que es la modalidad con la cual la mayor parte del sector privado se identifica, tanto en los operadores como los establecimientos de alojamiento.

Cupuerán, (2013), realizó una investigación acerca de los imaginarios del turismo sustentable en el cantón Puerto López, obteniendo como respuesta que el turismo representa una forma importante para genera empleos e ingresos adicionales en la población que se involucra en esta actividad, siendo esta la imagen que quieren defender especialmente los representantes del sector privado, ya que ven al turismo como una alternativa para mejorar la situación económica. En tal razón, se plantean las preguntas:

Es visible como ha crecido comercialmente; la presencia de artesanías en el sector del malecón, la gastronomía en los restaurantes, la venta de cocteles que se ofrece en la playa, alquiler de sillas, parasoles y carpas para descanso del turista; en estos tipos de actividades se ve involucrada la población. Es por ello que se requiere investigar si el auge del turismo dinamiza la economía de los hogares del cantón Puerto López.

b.- Formulación del problema

Pregunta principal:

¿De qué manera el turismo es fuente generadora de ingresos económicos de los hogares del cantón Puerto López?

c.- Preguntas derivadas

- ¿Cuáles son los sitios turísticos que dinamizan la economía de los hogares del cantón Puerto López?

- ¿Cómo los sectores y actividades económicas contribuyen a dinamizar la economía de los hogares del cantón Puerto López?
- ¿Cómo los ingresos económicos inciden en la calidad de vida de los hogares del cantón Puerto López, por efecto del turismo?

d.- Delimitación del problema

Contenido: El turismo

Clasificación: Fuente generadora de ingresos económicos

Espacio: Cantón Puerto López - Manabí

Tiempo: 2020

III.- Objetivos

3.1.- Objetivo general

Analizar de qué manera el turismo es generadora de fuentes de ingresos económicos de los hogares del cantón Puerto López.

3.2.- Objetivos específicos

- Caracterizar los sitios turísticos que dinamizan la economía de los hogares del cantón Puerto López.

- Identificar los sectores y actividades económicas contribuyen a dinamizar la economía de los hogares del cantón Puerto López.

- Analizar cómo los ingresos económicos mejoran la calidad de vida de los hogares por efectos del turismo del cantón Puerto López.

IV.- Justificación

La investigación se justifica teniendo en cuenta que el cantón Puerto López posee diversidad de atractivos turísticos y naturales que dinamizan la economía del sector, constituyéndose en una importante fuente de trabajo, generando oportunidades de negocio y emprendimiento, fuentes de ingresos económicos, que por ende mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente acerca del turismo como generador de ingresos económicos, debido a la importancia que tiene el cantón Puerto López, en lo relacionado al tema del turismo y los múltiples encadenamientos de éste con otros sectores económicos, vinculándose con los sectores productivos antes de la prestación del servicio turístico y después de éste.

El estudio se justifica de manera práctica porque describe la aportación del turismo en los ingresos económicos de los hogares del cantón Puerto López, de esta manera se realiza un análisis económico de los sectores de producción existente con los que se vincula el turismo, y así, poder generar información que podría ser utilizada como fuente para la toma de decisiones y mejorar este sector.

La aplicación de los métodos: descriptivo, inductivo, deductivo y estadístico permite analizar desde la observación del fenómeno hasta lograr a una generalización; así mismo, el estadístico que sirvió para elaborar las tablas y gráficos estadísticos para el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de las encuestas y luego de ello desarrollar las conclusiones, aportando de esta manera con datos reales, los que servirán para ser utilizados en otros trabajos de investigación.

Los beneficiarios de esta investigación será la comunidad científica porque permite ampliar el conocimiento en base a los resultados obtenidos en la presente investigación; a la vez, que servirá como fuente de consulta para otros trabajos relacionados con el tema presentado.

.

V.- Marco Teórico

5.1.- Antecedentes

El presente proyecto se sustentó con investigaciones que hacen referencia a las variables investigadas, específicamente se consideraron las siguientes:

En la investigación de (Santamaría & López, 2019) en su artículo "Beneficio social de la actividad turística en Ecuador, indica:

> El turismo es una actividad que se ha desarrollado con gran interés por los beneficios económicos que genera; sin embargo, no se lo ha analizado el beneficio no económico. Para esta investigación se utilizó un estudio descriptivo, no experimental, de campo. Se consideró una muestra de 310 empresas del sector turístico, con aplicación de un cuestionario donde se analiza el beneficio social por la influencia del turismo en los actores turísticos. Los resultados muestran que el personal del sector turístico para distraerse prefiere el 57% practicar deportes y viajar; el 34% considera que contribuye en sus vidas el deseo de conocer nuevos países y aprender otros idiomas. Las promociones y precios marcan el crecimiento del sector, siendo necesario el desarrollo del valor agregado. Se concluye que el turismo tiene beneficios no económicos, o sociales, que están relacionados a la calidad de vida (párr. 1).

Para el autor (Pilataxi, 2017) de la Universidad Tecnológica Equinoccial de Quito, en su informe de tesis; Análisis del impacto socioeconómico en la actividad turística por la construcción del malecón de Puerto López, señala:

Toda actividad, obra o proyecto trae consigo diferentes impactos tanto positivos como negativos. En esta investigación se enfocaron los aspectos sociales y económicos. En el aspecto social las variables son el número de emprendimientos afectados y el empleo turísticos de las familias; dentro de lo económico son las principales actividades productivas y el nivel de ingresos de la actividad turística. Para ello, se utilizó el método histórico-comparativo teniendo como base el censo poblacional de 2010 al 2016, fecha en la que se concluyó dicho malecón analizando a los operadores turísticos, a la población y en sí a toda actividad turística que haya tenido algún tipo de impacto. Se aplicó la técnica de la observación directa, encuesta y entrevista. Los resultados de la investigación determinaron que los aspectos fueron más positivos, tanto en el ámbito social como económico, teniendo más turistas y más ventas dentro de la actividad turística; sin embargo, falta ampliar el mantenimiento del malecón, desde el área de la Posita hasta la zona rosa (p. vi-v).

De acuerdo al proyecto de investigación de (Illescas, 2017) denominado: "La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador", señala:

El objetivo de investigación consistió en realizar un análisis del sector turístico y su influencia en la economía del país, en torno al desarrollo y crecimiento económico; el trabajo se sustenta en una investigación descriptiva con estudio correlacional y metodología estadística. Se obtiene como resultados que se pudo constatar que entre los años 2010 y 2016 la economía ecuatoriana ha experimentado un crecimiento, una expansión sostenible que pudo haber sido incentivado por un incremento de la actividad turística. El mercado turístico goza de característica propias de este tipo, la naturaleza, la llegada y salida de extranjeros. Otro aspecto, es la llegada de personas que poseen

nacionalidad ecuatoriana, la misma que se ha incrementado en el 5.11% anualmente, siendo en el 2015 y 2016 que se experimentó un descenso. Por otro lado, muestra que la variable actividad turística explica un crecimiento económico del Ecuador en un 80,51%. Recomendándose realizar campañas publicitarias de mayor impacto acerca de los lugares turísticos que ofrece el Ecuador.

Por otro lado, Santamaría y Bayas (2018) en su artículo científico titulado: "Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador", cuyo trabajo busca medir la actividad turística a partir de los beneficios económicos, entre ellos la reducción de la pobreza, la generación de empleo y la distribución de los ingresos. Investigación con enfoque cuantitativo y la aplicación del método de análisis y síntesis, a través de encuesta a los empresarios dedicados a la actividad turística sobre los ingresos, dependientes económicos, variaciones de temporada. Se concluye que el beneficio económico del turismo produce distribución e igualdad entre los habitantes. Se recomienda que impulsar el turismo crea fuentes de empleo, desarrollo, emprendimiento e incrementará el nivel de vida de los habitantes (pág. 2).

Considerando el artículo científico de Santamaría y Bayas, se puede evidenciar que una distribución equitativa de los ingresos económicos generados por el turismo, permite una mejor calidad de vida de la población involucrada en la actividad.

5.2.- Bases teóricas

El proyecto de investigación encuentra sustento en la teoría del crecimiento económico de Adam Smith, el que considera:

> Que el desarrollo o el progreso económico aparece como un proceso endógeno, circular y acumulativo de cambio y transformación estructural que resulta de los procesos de acumulación de capital, la expansión de los mercados y el crecimiento de la producción, de la productividad y del empleo (Illescas, 2017). A esto también se atribuye la teoría del valor-trabajo; quien considera que el trabajo es la pieza fundamental para cuantificar el valor. Además, expone que el valor tiene variaciones crecientes como decrecientes, pero que el trabajo se mantendría siempre como un aporte constante. En esta teoría de la división del trabajo, Smith menciona que el crecimiento económico depende de la amplitud del mercado, también señala que el mercado es un gran descocido de la economía y que tiene algunos factores como: la extensión geográfica, el consumo interno y el desarrollo económico (Acosta, s.f) (párr. 2-3).

Considerando el aporte de Smith en este trabajo investigativo, el turismo permite ese progreso económico para los pueblos y por ende para sus habitantes; tal como dice el autor, depende de la expansión del mercado; desde este aspecto, se encuentra la oferta del producto turístico acorde con la demanda de turistas que logran arribar a Puerto López, conociendo que a este sitio ingresan turista nacionales y extranjeros; por lo tanto, a mayor consumo habrá mayores ingresos económicos, más trabajo en diversas actividades económicas.

> Otro aporte de Smith es a cerca de los salarios cuando se refiere a las diferencias salariales. Dependiendo éstas del carácter más o menos agradable del trabajo, de la duración y del coste de la formación, del grado de regularidad en el empleo, de las responsabilidades asumidas, de la probabilidad más o menos grande de éxito. La competencia en el mercado de trabajo no iguala los salarios en todos los empleos, pero sí las ventajas netas de cada uno de los empleos. Esto se refiere a la oferta de trabajo más

no la demanda. A esto también Smith agrega las imperfecciones de la competencia que influirán en el abanico de salarios (Gómez C. , 1998).

Desde este aporte, al expandirse el mercado, habrá más oferta de trabajo; desde luego que siempre va a existe la diferencia de salarios, ya que los inversionistas o capitalista son los que más beneficios van a obtener dependiendo del crecimiento de la producción. Es así como lo afirma Adam Smith, que la acumulación del capital depende del antes nombrado; y así, el proceso circular y acumulativo de crecimiento económico queda cerrado.

También propone el aumento de la inversión, que se promueva el aumento de la oferta que ésta a su vez influya en la dinámica de la población. Tal como se puede observar, el aspecto económico es un factor determinante en la economía de un país; sobre todo en el turismo que es una de las actividades que mayores fuentes de ingresos ha tenido.

Turismo

Definición

Existen algunas definiciones conceptuales de turismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) puede ser entendido como "las actividades de personas que viajan desde algún lugar para quedarse en otro lugar fuera de su ambiente habitual, por no más de un año consecutivo, con fines de ocio, negocios u otros" (Ortíz, 2018, pág. 1).

Teorías generales sobre el turismo

Desde el punto de las teorías centradas en el turista, se puede evidenciar la incorporación de la mujer a la industria del turismo como una de las opciones para el desarrollo de las

comunidades; así como las preferencias y comportamientos diferenciadas entre mujeres y hombres relacionadas al consumo de productos turísticos. Se enfoca también en la interrelación entre turista y población local; al mismo tiempo utiliza enfoques económicos administrativos y algunos psicológicos ya que tiene que ver con el comportamiento, preferencias y percepciones para el análisis de consumo turístico.

Otro enfoque hace referencia a la inserción laboral de la mujer en el turismo, bien sea como empleadas del sector público o privado; también surge el interés de examinar la desigualdad laboral por género, del mismo modo, la representación de la mujer en la gestión de empresas turísticas. En estos estudios surgen las desventajas que enfrenta la mujer relacionado a ciertas actividades, tales como: trabajo doméstico, trabajo productivo, segmentación horizontal y vertical; brecha de género, doble o triple jornada, entre otros. Esto indica las dificultades a los que se enfrenta la mujer en el ámbito laboral turístico. Así mismo, se hace mención que en el turismo rural contrastas efectos positivos como negativos que tiene esta actividad y sobre todo en el trabajo doméstico y productivo del sector (Cali, 2019).

Clasificación de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

Según el motivo de viaje: se refiere al propósito de la visita hacia un destino, este puede ser:

Cuadro 1. Clasificación del turismo según la OMT

Por el propósito de visita hacia un destino determinado:	• Ocio, recreo y vacaciones. • Visitas a parientes y amigos. • Negocios y motivos profesionales. • Tratamientos de salud. • Religión. • Otros motivos.
Por duración del viaje:	Esta distribución estará en función del tipo de viaje. Se dice de las horas y días de la estancia de viaje.
Por su origen y destino	Se habla de turismo receptor, es preferible la clasificación de los visitantes por país de residencia.
Por zonas de residencia o de destino en el interior del país:	Es recomendable utilizar el sistema de clasificación por ciudades o centros turísticos dentro del país, esto cuando los datos son en pequeñas áreas.
Según la forma de viaje	• Turismo individual: Cuando el turista viaja solo. • Turismo de grupo: Cuando el turista viaja con dos o más personas
Según el motivo de viaje:	• Turismo convencional o vacacional: Por motivos de educación placer, descanso o recreación. • Turismo especializado: Cuando se traslada motivado por interés científico, de aventura, de emoción. • Turismo de afinidad o interés común: responde a interés religioso, profesional o filosófico.
Según el tipo de viaje:	• Turismo independiente: Cuando el propio visitante contrata todos los

	arreglos de su viaje. Puede ser la compra directa o por separado. • Turismo organizado o de paquete: Su nombre mismo lo indica el visitante adquiere en un solo acto de compra a precio global todos los servicios. Se lo conoce como "paquete turístico".
Según la permanencia en el país de destino:	• Turismo itinerante: Es cuando el visitante permanece muy corto tiempo en el lugar de destino. Se asocia con los tours. • Turismo residencial: Se refiere al alojamiento con residencias, departamentos, y condominios llamados sistemas extra hoteleros. • Turismo de masa: Se define por una cantidad de personas que acuden a un mismo sitio. • Turismo social: Lo realizan el sector de menos ingreso de la población. Se organiza a través de las asociaciones o agrupaciones sindicales con fines de sus afiliados para que disfruten con un gasto mínimo. • Turismo fronterizo: El estudio parte del reconocimiento de la importancia turística que tiene en la frontera al registrar anualmente millones de visitantes. • Turismo alternativo: Surge de la gama de opciones: Turismo cultural, turismo rural, turismo de aventura, ecoturismo, entre otros.

***Fuente**:* (Cali, 2019)
***Elaborado por**: Autora del proyecto*

Beneficios del turismo

En la actividad turística debe incluirse a la comunidad para que genere beneficios para todos. Además de su contribución a la protección del patrimonio ambiental y cultural, los ingresos provenientes de esta actividad permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local (Villagemonde.com, 2018).

A continuación, se presentan beneficios socioeconómicos:

A corto plazo:

- Creación de empleos adicionales
- Diversificación de las fuentes de ingreso.
- Promoción y protección de la cultura local.
- Empoderamiento de las mujeres y de los jóvenes.
- Rentabilidad de las actividades económicas locales.

A largo plazo:

- Reducción de la pobreza.
- Reducción del éxodo rural.
- Aumento del orgullo local.
- Intercambios auténticos y respetuosos con los viajeros.
- Valoración de la equidad.
- Más autonomía de la comunidad respecto a las grandes ciudades (pág. 1).

Productos turísticos

Se caracterizan por ser un conjunto de productos tangibles e intangibles, permitiendo el desarrollo de actividades en determinados lugares de destino. Cabe destacar que el turista generalmente compra la combinación de paquetes turísticos que incluyan no solamente atractivos sino también actividades que pretende conocer.

> En el manual de Planificación de Productos Turísticos de Perú (MINCETUR, 2014), el producto turístico es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos que satisfacen expectativas, los que son percibidos en conjunto como parte de la experiencia turística (Nasimba & Cejas, 2015, pág. 25).

> González (2013, p. 151) destaca un concepto más amplio: "Producto turístico es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para la atención, adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad, incluyendo objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas".

Por lo tanto, el producto turístico comprende el conjunto de bienes y servicios combinando procesos productivos que permiten desarrollar actividades en las que el turista sea capaz de conocer y cubrir las expectativas; y de este modo adquirir una experiencia y adquirir un impacto positivo.

A continuación, se exponen los componentes para generar un producto turístico:

Producto turístico = Recursos turísticos y/o atractivos turísticos + Servicios + equipamientos

Figura 1: Componentes para generar un producto turístico

Esta figura muestra la relación entre los componentes para generar un producto turístico, determinándose que el producto turístico permite agregar valor, considerado que se encuentra asociado a materias básicas que dependen del lugar de destino. Para alcanzar el éxito de la calidad del servicio, se requiere contar con el talento humano capacitado ligado a elementos materiales.

Recursos turísticos

Comprende siete tipos generales:

- Recursos naturales: Asociados a la geografía y ecología, como los relacionados con las playas, la costa, el mar, el sol, el clima, las montañas, la orografía, los ríos, la fauna y la flora.
- Recursos asociados al ocio: instalaciones existentes para la práctica de diferentes deportes.
- Recursos culturales e históricos: museos, monumentos religiosos, arqueológicos, cascos antiguos, entre otros.
- Recursos para la celebración de ferias, negocios y congresos.
- Alojamiento y restauración: instalaciones para el alojamiento y la alimentación; así también elementos combinados de ambos.
- Elementos de infraestructura: comprende: transporte, líneas aéreas, marítimas y terrestre. Permite disfrutas turísticamente donde se asientan los componentes de la actividad turística.
- Elementos complementarios: bares, cafeterías, tabernas, instalaciones de divertimiento, jardines y parques (Nasimba & Cejas, 2015).

Impactos económicos del turismo

El turismo está en continuo cambio debido al dinamismo que éste representa, generando utilidad; por otro lado, tratando de satisfacer las expectativas de los turistas que van en busca de nuevas experiencias. La población donde se desarrolla la actividad turística es la que percibe el impacto de estas actividades; por lo tanto, ello, se deben a las decisiones que han sido tomada por los turistas.

La percepción de los impactos del turismo se refleja en función de los grados de contacto entre los turistas y la población local; en tanto que, los impactos económicos son cuantificados de acuerdo a, beneficios y costos (Moral, 2017).

Impactos económicos derivados de la actividad turística

Los impactos económicos pueden ser positivos (beneficios) y negativos (costos):

Impactos económicos positivos (beneficios):

- Incremento de niveles culturales y profesionales
- Efecto multiplicador
- Equilibrio de la Balanza de Pagos
- Contribución al Producto Interno Bruto
- Creación de empleo
- Incremento en la producción de bienes y servicios
- Aumento de la inversión extranjera
- Incremento de la demanda de productos locales
- Incremento en la recaudación de impuestos
- Ganancia de divisas

- Efectos de redistribución de los ingresos
- Redistribución económica

Impactos económicos negativos (costos)

- Lucro de multinacionales
- Salida de divisas
- Excesiva dependencia de las divisas extranjeras
- Estacionalidad del turismo
- Inflación
- Incremento del desempleo
- Especulación inmobiliaria
- Dependencia excesiva hacia el turismo
- Importación de bienes y servicios
- Distorsión de la economía local
- Mano de obra no cualificada en la zona
- Dependencia hacia inversiones con capital extranjero (Rodrígues, Feder, & Fratucci, 2015)

Por su parte, Almeida, Balbuena y Cortés (2015) muestran estudios sobre impactos en áreas fruto de la actividad turística, entre los que señalan:

Impactos negativos:

- Incremento del coste de vida
- Inflación e incremento del valor y precio de suelos y viviendas
- Incremento de los impuestos a la propiedad privada
- Temporalidad en desempleo en temporada baja

Impactos positivos:

- Generación de oportunidades de empleo
- Mejora las infraestructuras e instalaciones públicas
- Genera oportunidades de negocio
- Fuente de ingresos para gobiernos y residentes
- Atracción de la clase media – alta
- Atrae inversiones extranjeras
- Mejora los estándares de vida (Moral, 2017)

Caracterización turística de Puerto López

Puerto López forma parte de la ruta del Spondylus, esto le ha permitido el desarrollo de una actividad turística interna, además se ha constituido como fuente de ingresos significativos para el cantón. Esta ruta ha dado lugar a una intensa actividad económica dinamizando diversos sectores de la economía local, sobre todo el de servicios como alojamiento, transporte, alimentación, comunicaciones, entre otros (Cupuerán, 2013).

Las temporadas de mayor afluencia turística está entre los meses de junio a septiembre por el avistamiento de las ballenas y en los feriados de carnaval y semana santa. Entre los atractivos están: las playas de Ayampe y Salango, y el Parque Nacional Machalilla, los que tienen mayor demanda a nivel nacional, motivando a turistas internaciones procedentes de Argentina, Chile y algunos países europeos (Ministerio de Turismo, 2018).

Sitios turísticos que dinamizan la economía

De acuerdo al Artículo 2 del Decreto Ejecutivo N° 1521, Área Turística Protegida se establece que el cantón Puerto López tiene el privilegio de contar con el Parque Nacional

Machalilla cuna de la cultura Valdivia y Manteña, por tantas condiciones arqueológicas, naturales, sociales y escénicas, se convirtió en la primera área turística del Ecuador.

El mismo artículo establece que además de lo antes descrito, posee tres centros turísticos: En la cabecera cantonal se encuentra la oferta de planta turística y servicios, desde donde se distribuyen los turistas. Además, se encuentra el área de Salango que atrae por la riqueza de recursos que posee y finalmente el río Ayampe el mismo que sirve para realizar excursiones y pernoctar en dicho lugar.

Actividades económicas del cantón Puerto López

En este aspecto se abordan las actividades productivas del cantón Puerto López.

Población Económicamente Activa (PEA)

En consideración al Censo de Población y Vivienda (2010), en el cantón Puerto López, 2.453 personas que representan el 36,71% están dedicadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguido de la actividad del comercio al por mayor y menor en 955 personas que corresponde al 13,90%; existen 460 trabajadores nuevos (6,70%) , 430 no declaran actividad alguna, esto es el 6,26%; 417 se dedican a la industria manufacturera (6,26%), 356 dedicados a la construcción (5,18%), 353 se dedican a las actividades de alojamiento y servicios de comida, 315 personas (4,59%) al transporte y almacenamiento; 224 casos a la administración pública y defensa, esto es el 3,16%; como empleadores 216 personas es decir, 3,14% y a la enseñanza se establecieron que 214 personas se dedican a esta actividad (3,11%).

Sin embargo, existe una importante actividad económica que se desarrolla en torno a turismo, actividad que ocupa el primer rubro, después de la actividad pesquera (Velásquez, 2015).

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 2010, la población económicamente activa en el cantón Puerto López de 6.870, de ellos, 6.336 personas se encuentran ocupadas, representado por el 92,22% de la PEA total del cantón; población desocupada 534, esto es el 7,78%, de los cuales 458 buscan trabajo por primera vez y 76 se encuentran cesantes, mientras que 7.796 están inactivos.

Cabe destacar los pequeños emprendimientos que cumplen un papel importante en muchos hogares. Estos posibilitan la generación de fuentes de trabajo y la inserción productiva de la población. Los micro y pequeños emprendimientos si contaran con el apoyo necesario puede transformarse en un instrumento para dinamizar la economía y combatir la desigualdad y la pobreza (Velásquez, 2015).

Actividades productivas en el cantón Puerto López

Se entiende por actividad (productiva) aquella que se lleva a efecto por una unidad estadística del tipo de producción que ésta realiza. Además, se concibe como la combinación de medidas traducidas en un conjunto de productos determinados (ONWTO, 2015).

La actividad económica del cantón lo constituye el turismo y la pesca, seguida de la actividad agropecuaria en la comuna Las Tunas y en los recintos Puerto Rico, Rio Chico y Ayampe. La agricultura es el medio de subsistencia siendo los principales productos que se

cultivan: café y maíz en las comunidades de Rio Blanco, Las Tunas, como también la ganadería del cual vive un 16.9% de la población.

Los habitantes de Puerto López y Machalilla se dedican a la pesca artesanal (47.5%). También el turismo es otra de las actividades que está tomando impulso y se constituye en uno de los principales rubros económicos de la zona. El ecoturismo representa el 22.1% de la población, el comercio mantiene ocupado a un 19.5% de los habitantes. Salango cuenta con pequeños talleres de cerrajería mecánica, panaderías, confecciones, además algunos artesanos elaboran objetos de barro.

Los ingresos económicos que perciben las familias como producto de las actividades productivas son bajos, debido a que los productos se comercializan con intermediarios pagando precios bajos, sumado a ello la no diversificación de los productos, ya que por lo general sirve para la subsistencia (Velásquez, 2015).

Actividad agrícola en el cantón Puerto López

La población que habita en las cercanías de la cuenca del río Ayampe, subsiste de lo que extrae de la naturaleza, como la madera, leña, carbón y la recolección de la tagua.

La población de la cuenca práctica una economía de supervivencia y sin criterios de conservación capaz de garantizar la sustentabilidad de los recursos. Los sistemas agrícolas tradicionales utilizados para la producción ofrecen bajos rendimientos a costos altos de producción.

Sector Pecuario

Las principales actividades del sector pecuario en el cantón Puerto López, son la ganadería bovina para producción de carne y leche; porcinos, caprinos, la avicultura para la producción de huevos, avicultura de engorde y reproductores. En la comuna Las Tunas es el lugar donde existe mayor presencia de cabezas de ganado, en menos proporción en Puerto Rico y Rio Chico.

Otro segmento de la población se dedica a la crianza de gallos, gallinas y pollos como una economía de subsistencia. Para la comercialización de la producción pecuaria acuden los intermediarios a las comunidades para efectuar la compra directa de los animales menores, predominando las gallinas y de forma escasa el cerdo (Velásquez, 2015).

Pesca

Es la mayor fuente de ingresos en la población del cantón Puerto López, prevaleciendo la pesca artesanal. La comercialización se la hace a través de intermediarios, esto es, inmediatamente que sale la pesca es distribuida de la siguiente forma: 90% se entrega a intermediarios, 5% a la industria y el restante 5% al consumidor final. El mercado lo constituye Guayaquil, Ambato, Manta, Quito, Portoviejo, Santo Domingo, Santa Elena y Jipijapa.

La forma artesanal que utilizan para la extracción del producto del mar, la falta de herramientas sofisticadas que faciliten la pesca, la casi nula asistencia técnica, además la débil organización del sector pesquero, hace que no desarrolle.

Para desarrollar su trabajo los pescadores cuentan con una pequeña infraestructura constituida por un surtidor de combustible de gasolina artesanal y diésel, una procesadora de hielo, área de eviscerado, restaurantes y cubículos con estructura de hormigón (Velásquez, 2015).

Turismo

Puerto López es un importante cantón en el cual se encuentra el Parque Nacional Machalilla, correspondiente al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ministerio del Ambiente Ecuador, su población vive al interior del Parque y su zona de amortiguamiento dedicados a las actividades de subsistencia, orientada a la producción de alimentos para autoconsumo.

Puerto López tiene una gama de lugares y eventos naturales como potencial turístico, lo que le ha convertido en un gran atractivo por su naturaleza, la cultura y paisajística. Entre uno de los eventos naturales están sus playas las que son atraídas por turistas nacionales y extranjeros. Entre sus atractivos se cuenta con el avistamiento de las ballenas jorobadas que se da desde el mes de junio hasta septiembre, así como las excursiones hacia la Isla de La Plata y Salango. Otro de los sitios es el Parque Nacional Machalilla que cuenta también con atractivos naturales y culturales entre los que se destaca los sitios arqueológicos de Agua Blanca y Salango.

Los operadores turísticos y prestadores de servicios turísticos ofrecen excursiones en yates para la observación de las ballenas y también buceo; cuenta además con un sinnúmero de restaurantes, hosterías con diferentes categorías para hospedaje (Velásquez, 2015).

Los servicios significativos son los alojamientos, restaurantes, guianza, avistamiento de ballenas, deportes acuáticos tales como snorkeling y buceo, recorrido por senderos, el alquiler de cabellos, la visita a museos y las operadoras de turismo. Destacan el Parque Nacional Machalilla, Isla de la Plata e islotes, el avistamiento de ballenas jorobadas entre los meses de junio y septiembre, las playas, varios senderos y recorridos, las zonas montañosas y el río Ayampe. Los servicios que más acceden los turistas son hospedaje, restaurantes, guianza, aunque se empiezan a desarrollarse nuevas ofertas de variada índole (Instituto para el desarrollo social sostenible, 2017).

Características principales de la actividad turística de Puerto López

***Cuadro 2**. Características principales de la actividad turística de Puerto López*

Localidad	Tipo de servicio	Número de visitantes	Ingresos netos mensuales	Sitios de interés turístico
PUERTO LÓPEZ	Hospedaje	2500 - 3000	500	P.N.M., ballenas, playas
	Guías	2000	350	
RIO BLANCO	Guías	15	45	Bola de oro, el Ají, el Baila Feo
SALANGO Y RIO CHICO	Restaurantes	120	480	Salango, ballenas, festival de ballenas
	Cabañas (2)	15	120	
	Agencia de turismo (3)	n/d	n/d	
	Museo	n/d	n/d	
PUERTO RICO	Renta de caballos	Esporádicos	50	
LAS TUNAS	Hosterías (3)	n/d	n/d	Manglar, playas, huecos, La gotera
AYAMPE	Hospederías (7)	30	1	Ríos, playas y zona montañosa
LAS CABAÑAS	Restaurantes (3)	200		Ríos y zona montañosa
MACHALILLA	Cabañas	10 a 30	30 a 90	Senderos nuevos en Machalilla, Pueblo Nuevo, El Rocío, Salaite y San Isidro
	hotel	20 a 50	70 a 200	
	Restaurante	100 a 200	100 a 300	
	Artesanías	205	20 a 40	
	Agencia de viaje		50	

Fuente: *www.puertolopez.gob.ec/.*

Planta turística del cantón Puerto López

Cuadro 3: Planta turística del cantón Puerto López

Establecimientos y/o actividad	Unidades	N° de habitaciones	N° de mesas	N° de plazas
Hosterías	17	159		582
Hoteles	6	102		329
Hostales	36	179		347
Cabañas	7	41		132
Residenciales	2	24		47
Albergues	2	23		68
Casa de huéspedes	9			
Lodge	1			
Restaurantes	49		179	716
Bares	4		20	80
Cafeterías	5		6	24
Fuente de soda	7		14	54
Operadoras Agencias de viajes	18			
Yates transporte de turistas	3			
Yates	21		Capacidad 16 pasajeros c/u	

Fuente: *Cámara de Turismo Cantonal 2014*

El cuadro 3 refleja el potencial turístico del cantón Puerto López pudiéndose observar 80 establecimientos de alojamiento, 56 entidades de restauración y 43 empresas de intermediación turística.

Ingresos económicos

El ingreso económico se lo define como la cantidad de dinero que una familia puede gastar en un determinado período de tiempo.

De acuerdo a Yánez (2015) define: “un ingreso es una recuperación voluntaria y deseada de activo, es decir un incremento de los recursos económicos. Se derivan de las transacciones realizadas por la empresa con el mundo exterior que dan lugar a alteraciones positivas en el patrimonio neto de la misma” (p. 46).

Según la enciclopedia (Banrepcultural, s.f) “el tipo de ingreso que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice (un trabajo, un negocio, una venta, etc.). El ingreso es una remuneración que se obtiene por realizar dicha actividad (párr. 1)”.

De acuerdo a (Eco-finanzas, s.f) los ingresos económicos se lo definen como “la cantidad de dinero que una familia puede gastar en un período determinado sin aumentar ni disminuir sus activos netos. Son fuentes de ingresos económicos, sueldos, salarios, dividendos, ingreso por intereses, pagos de transferencia, alquileres y demás” (párr. 1).

Para (Gascó, 2019) los ingresos son bienes recibidos por una entidad sea esta pública o privada, como resultados de una transacción económicas.

Por lo tanto, “los ingresos son el resultado de una transacción económica, como lo es una compra. Así los resultados del consumo que una empresa obtiene como beneficio o ganancia y puede ser efectuados en forma monetaria o no monetaria” (párr. 1).

Tipos de ingresos económicos

Ingresos propios

Son los beneficios económicos (recibidos o por recibir), durante un período determinado capaz de generar un aumento del patrimonio neto. También se lo considera como "la entrada de beneficios económicos brutos fuera de pago de impuestos que aumente el patrimonio neto de una empresa en un determinado período de tiempo" (Yánez, 2015, pág. 47).

Ingreso disponible

"Es la cantidad de dinero que le queda del ingreso anual total una vez pagados los ingresos estatales y locales" (Greelane.com, 2019).

Ingreso marginal

Según (Yánez, 2015) considera que "el ingreso marginal es el aumento de los ingresos totales cuando se vende una unidad de producto más, por la variación del precio que representa el aumento de productos o servicios a ofertar".

Ingreso permanente

Se denomina ingresos permanentes a aquellos ingresos que se mantienen en un período determinado y que son predecibles. Entre ellos se encuentran: el IVA, Impuesto a la Renta, ICE, salida de divisas, tasas aduaneras (Ministerio de Economía y Finanzas, s.f).

Ingreso transitorio o no esperado

Los ingresos transitorios o inesperados son los que se incorporan al consumo de los próximos años. Se podría suponer que una persona es ahorradora y amortiza de manera

parcial su hipoteca, en tanto, estaría llevando consumo presente al futuro porque tendrá menos gastos a futuro y más renta disponible para el consumo (BBVA , 2018).

Ingresos ajenos

Los ingresos ajenos son aquellos que no corresponden a las actividades propias de un organismo o empresa del sector paraestatal, tales como: cuotas provenientes de fuentes de ahorro, impuestos y depósitos en garantía. La captación de estos recursos se registra en ingresos por cuenta de terceros (Ecofinanzas, s.f).

Economía familiar

La economía familiar también es conocida como la economía doméstica, encargada del estudio y la organización de la economía que se lleva a efecto dentro del hogar familiar, abarcando, vestimenta, vivienda y alimentación. Si las familias aplican ciertos principios, se minimizaría en gran medida el consumo, y, por ende, el gasto. Esto se evidenciaría en los usuarios, ya que verían que sus ingresos aumentarían y por tanto el presupuesto familiar.

Por lo tanto, este tipo de economía se basa en los gastos y los ingresos que se tratan dentro del hogar; de tal modo que la economía doméstica contribuye a la buena gestión de los ingresos que obtiene la familia. De esta manera, se podrán controlar los ingresos a fin de obtener la satisfacción de las necesidades familiares, de tal modo, que los miembros de la familia puedan gozar de los recursos esenciales para satisfacer sus necesidades (Comment, 2018).

Calidad de vida

"La calidad de vida es un conjunto de factores que da bienestar a una persona, tanto en el aspecto material como en el emocional" (Westreicher, 2018).

De manera general, la calidad de vida son ciertas condiciones de las que debe gozar el individuo para satisfacer sus necesidades, de tal manera que no solamente sobreviva, sino que viva con comodidad. Abarca aspectos tales como vivienda, servicios básicos, disfrutar del tiempo libre, entre otros.

Factores de la calidad de vida

De acuerdo a la percepción de Westreicher (2018) los siguientes son factores que inciden en la calidad de vida:

Bienestar físico: Este factor se refiere a la salud y a la integridad física de la persona; incluye en este aspecto, la alimentación.

Bienestar material: Se refiere al nivel de ingreso y a la posesión de bienes. Por ejemplo: una persona debería de ganar lo necesario para poder cubrir sus necesidades básicas.

Bienestar social: Es lo relacionado a la interacción con otras personas.

Bienestar emocional: Es el desarrollo psicológico relacionado con el desarrollo de una estabilidad mental y una buena autoestima.

Desarrollo personal: Significa que el individuo concibe que está cumpliendo sus aspiraciones, sintiéndose realizada.

Índice de desarrollo humano

Es la forma de medir la calidad de vida. Se mide atendiendo el nivel de desarrollo de un país, tales como la educación, la esperanza de vida o el ingreso per cápita (Westreicher, 2018).

5.3.- Marco conceptual

Turista

Se lo define como un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye pernoctación, o como visitante del día (o excursionista. (ONWTO, 2015)

Visitante internacional

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) lo define como la persona que viaja a un destino (internacional) diferente al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal: negocio, ocio u otros motivos personales, que no sea la de ser empleado por una organización o institución residente en el país visitado. (Entorno Turístico Staff, 2016)

Empleadores

Corresponde a los trabajadores que trabajando por cuenta propia o con uno o más socios, tiene el tipo de empleo definido como empleo independiente y que, en virtud de su condición ha contratado a varias personas para que trabajen para ellos en su empresa

como asalariado a lo largo de un período continuo que incluye el período de referencia (ONWTO, 2015).

Empleo

Son aquellas que están en edad de trabajar que durante un período especifico, tenían un empleo asalariado o un empleo independiente (Glosario de términos estadísticos de la OCDE).

Empleo en las industrias turísticas

Este tipo de empleo se puede medir como el recuento de personas empleadas en la industria turística en cualquiera de sus empleos, también se consideran a las personas que desempeñan su empleo principal en estas industrias (ONWTO, 2015).

Excursionista

También denominado visitante del día. "Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado" (Aguayo, 2016, pág. 1).

Alojamientos turísticos

Es una actividad turística desarrollada por personas naturales o jurídicas que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros (Ministerio de Turismo, 2015).

VI.- Hipótesis

6.1.- Hipótesis general

El turismo es generador potencial de ingresos económicos en los hogares del cantón Puerto López.

6.2.- Hipótesis específicas

- Los sitios turísticos dinamizarán la economía de los hogares del cantón Puerto López.

- Los sectores y actividades económicas contribuyen significativamente a la activación de la economía de los hogares del cantón Puerto López.

- Los ingresos económicos aportan al mejoramiento de la calidad de vida de los hogares por efectos del auge del turismo del cantón Puerto López.

VII.- Metodología

a.- Métodos

Para la ejecución del trabajo de investigación se procedió a utilizar una manera lógica, entre ellos: método descriptivo, inductivo, deductivo y estadístico.

Método descriptivo

Según Hernández, Fernández y Baptista (2011), los estudios descriptivos especifican las características del objeto de estudio para someterlo a análisis. "Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren" (p. 80).

En la investigación este método fue de utilidad para describir las características de las variables turismo y la fuente generadora de ingresos económicos en los hogares del cantón Puerto López. En ello, se determinó las actividades provenientes del turismo y si los ingresos económicos mejoran la calidad de vida de la población inmersa en la investigación.

Método inductivo

Utilizado desde la observación del fenómeno a estudiar, luego se confrontaron los datos para de esta manera llegar a una conclusión.

Método deductivo

Sirvió para demostrar de manera interpretativa las conclusiones de los hechos, y poder generalizar el fenómeno del turismo como fuente generadora de ingresos económicos.

Método estadístico

Se utilizó para el manejo de los datos cuantitativos a través de la técnica de la encuesta y poder representar a través de tablas y gráficos estadísticos los resultados encontrados en la investigación.

b.- Técnicas

Observación

Utilizada desde la percepción directa del fenómeno, permitiendo conocer la realidad del desarrollo del turismo en el cantón Puerto López y si esta actividad económica genera fuentes de ingresos económicos a los hogares.

Encuesta

Técnica de investigación utilizada mediante un cuestionario de preguntas a través de la cual se obtienen los datos de primera mano del tema estudiado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2011), la que fue aplicada a los artesanos del sector del malecón, a los dueños de restaurantes, vendedores de cocteles ubicados en la playa, a las personas que ofrecen alquiler de sillas, parasoles y carpas para el descanso del turista, dueños de hoteles, hosterías, operadores turísticos y personal de mototaxi que operan en el cantón Puerto López.

Población y muestra

Población

Para el levantamiento de la información se consideró a 2.000 trabajadores que laboran en 150 negocios activos, entre operadores turísticos, hoteles, hostales y restaurantes (Gómez G. M., 2017).

Muestra

Para establecer la muestra de la investigación se procedió a utilizar la fórmula estándar con un error admisible del 5%, en donde:

n= Muestra de investigación

N= Población (2.000)

Z= Nivel estándar del nivel de confianza al 95% de confianza (1.96)

p= Proporción de éxito (0.50)

q= Probabilidad de fracaso (0.50)

E= error máximo admisible (5%)

$$n = \frac{Z^2\,(P * Q)(N)}{(e)^2\,(N) + (Z)^2\,(P + Q)}$$

n=323

Remplazando los valores de acuerdo a la fórmula del muestreo correspondiendo a 323 encuestados.

c.- Recursos

Talento Humano:

- Investigadora: Georgelys Briggite Párraga Pérez
- Tutor del proyecto: Ec. Carlos Artemidoro Zea Barahona. Mg. Duie.
- Trabajadores de negocios activos, operadores turísticos, hoteles, hostales y restaurantes, personas que ofrecen alquiler de parasoles, carpas y sillas, artesanos, vendedores de cocteles, personas que transportan al turista.

Materiales:

- Hojas A4
- Computadora
- Internet
- Impresora
- Dispositivo USB
- Tinta de impresión
- Impresiones
- Cámara fotográfica
- Esferos
- Cuaderno de apunte
- Tablero para hojas A4

VIII.- Presupuesto

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Movilización y transporte.	30	$ 5,00	$ 150,00
Tinta de impresora	4 unidades	11,00	44,00
Resma de papel A4	2 resmas	4,00	8,00
Cuaderno de apuntes	1 unidad	1,50	1,50
Lapiceros	5 unidades	0,50	2,50
Anillados	3 unidades	1,00	3,00
CD	3 unidades	0,80	2,40
Empastado del proyecto de investigación	3 unidades	15,00	45,00
Subtotal			**$256,40**
Imprevistos 10%			25,64
Total			**$282.04**

El costo total del proyecto es de 282,04 dólares americanos, los mismos que fueron solventado por la autora del proyecto.

IX.- Resultados y discusión

Resultados

Realizada la tabulación de los resultados de las encuestas dirigidas a la población involucrada en la actividad turística del cantón Puerto López, se obtuvieron los siguientes resultados:

Se pudo caracterizar los sitios turísticos que dinamizan la economía de los hogares del cantón Puerto López, a lo cual, los encuestados en un 45% consideraron que la planta turística y de servicio que se encuentra en Puerto López permite fortalecer la economía a mayor escala de los hogares, constituyéndose como una fuente de ingresos significativos para el cantón. Así mismo, se identificaron los lugares más visitados por el turista, coincidiendo que es la playa de Puerto López con el 32%, ya que desde este sector se desplazan los turistas a los diferentes lugares. Del mismo modo, se obtuvo respuesta en relación a la opinión de las personas acerca de que, si los sitios turísticos contribuyen a la economía de la población, a lo que el 52% está muy de acuerdo con esta interrogante. Este cantón, posee numerosos atractivos turísticos que dinamizan la economía, los mismos que tienen mayor demanda a nivel nacional e internacional.

Luego se identificó los sectores y actividades económicas que dinamizan la economía de los hogares del cantón Puerto López, desde la percepción de los encuestados, siendo el 29% el turismo y la pesca como actividades dinamizadoras de la economía. Al preguntar la actividad en la que se desempeñan actualmente, el 24% respondieron dedicarse al alojamiento; y consideran que las actividades turísticas si generan empleo al sector, esto el 50% están siempre de acuerdo. Luego el 50% de los encuestados consideraron que el turismo ocasionalmente es una salida importante para la economía de los hogares de dicho cantón.

De este modo, la actividad turística depende también de las temporadas; es así como se evidencia que las principales características que refieren a las múltiples actividades económicas se derivan del turismo.

A continuación se analizaron los ingresos económicos en relación con la calidad de vida de los hogares del cantón Puerto López, a lo que el 49% consideraron que sus ingresos son bajos en relación a los ingresos medios; ello indica que el tipo de ingreso que recibe una persona depende del tipo de actividad que desarrolle; por otro lado, tratan siempre de minimizar los gastos de acuerdo a los ingresos percibidos, esto es un 43%; a pesar de ello, manifestaron en un 47% que casi nunca los ingresos alcanzan para salud, vivienda y vestimenta, y un 49% se refirió estar en desacuerdo que éstos son suficientes para cubrir necesidades básicas; por ende también señalaron que a veces permiten mejorar la calidad de vida. Se puede concluir que la calidad de vida de los encuestados depende de los ingresos percibidos como producto de las actividades desarrolladas.

Discusión

Puerto López forma parte de la ruta del Spondylus, esto le ha permitido el desarrollo de una actividad turística interna, sobre todo el de servicio como alojamiento, transporte, alimentación, entre otros; además, se ha constituido como fuente de ingresos significativos para el cantón (Cupuerán, 2013). Esto ha dado lugar al desarrollo de una intensa actividad económica dinamizando diversos sectores de la economía local. Entre los atractivos están: las playas de Ayampe y Salango, y el Parque Nacional Machalilla, los de mayor demanda a nivel nacional y resulta atractivo por los extranjeros procedentes de Chile, Argentina y países europeos (Ministerio de Turismo, 2018).

Por otro lado, el Art. 2 del Decreto Ejecutivo N° 1521 menciona que el cantón Puerto López posee tres centros turísticos; el que se encuentra en la cabecera cantonal: la oferta de la planta turística y servicios desde donde se distribuyen los turistas, el área de Salango y el río Ayampe donde se pueden hacer excursiones y pernoctar en dicho lugar. Moral, (2017) menciona que el turismo está en continuo cambio debido al dinamismo que este representa, generando utilidad y la población donde se desarrolla la actividad turística es la que percibe el impacto de estas actividades. Por lo tanto, los sitios turísticos del cantón Puerto López si dinamizan la economía de los hogares de este sector.

En relación a la actividad económica del cantón lo constituye el turismo y la pesca. Datos que coinciden con la investigación realizada, seguida de la actividad agropecuaria en la comuna Las Tunas y en los recintos Puerto Rico, Rio Chico y Ayampe; existiendo una importante actividad económica que se desarrolla en torno al turismo, actividad que ocupa el primer rubro, después de la actividad pesquera. Los habitantes de Puerto López y Machalilla se dedican a la pesca artesanal (47.5%).

También el turismo es otra de las actividades que está tomando impulso y se constituye en uno de los principales rubros económicos de la zona. El ecoturismo representa el 22.1% de la población, el comercio mantiene ocupado a un 19.5% de los habitantes (Velásquez, 2015).

Los servicios significativos en el cantón Puerto López son: el alojamiento, restaurantes, guianza, avistamiento de ballenas, deportes acuáticos, recorridos por senderos, la visita a museos y las operadoras de turismo (Instituto para el desarrollo social sostenible, 2017). Por lo tanto, el turismo representa una forma de generar empleos e ingresos adicionales en la

población que se involucra en esta actividad. Dentro de este marco, Moral (2017) señala que entre los impactos positivos del turismo está la generación de oportunidades de empleo. Desde estos criterios de diferentes autores se confronta la investigación en los cuales se determina que los sectores y actividades económicas contribuirán a dinamizar la economía de los hogares del cantón Puerto López.

Al mencionar acerca de los ingresos económico, éste se lo define como la cantidad de dinero que una familia puede gastar en un determinado período de tiempo. También se lo ha considerado como una remuneración que se obtiene por realizar una determinada actividad (Banrepcultural, s.f).

Desde la opinión de (Velásquez, 2015), los ingresos económicos que perciben las familias del cantón Puerto López como producto de las actividades productivas son bajos; sin embargo, el sector privado, ve en el turismo una alternativa para mejorar la situación económica. Desde la percepción de los encuestados, están en desacuerdo que los ingresos recibidos productos de la actividad turística son suficientes para cubrir necesidades básicas y por ende mejorar la calidad de vida, ya que considera que esta última se alcanza a veces; esto se debe a que los ingresos económicos de los hogares del cantón dependen de la temporada alta, tal como se muestra en la literatura.

Conclusiones

- Se ha podido evidenciar en el trabajo investigativo que el cantón Puerto López, al formar parte de la Ruta del Spondylus, posee una serie de atractivos naturales, entre los que se consideraron que los sitios turísticos que fortalecen la economía de dicho cantón está la planta turística y de servicio en Puerto López, lugar desde donde se

desplazan los turistas para visitar otros sectores como Agua Blanca, Los Frailes, el área de Salango y Ayampe. Del mismo modo, los sitios más visitados por los turistas están las playas de Puerto López, por encontrarse asentada en este lugar la planta turística. Por otro lado, los informantes están muy de acuerdo que los sitios turísticos aportan a la economía de la población.

- Al analizar las actividades económicas que contribuyen a dinamizar la economía de los hogares del cantón se encontró que es el turismo y la pesca, datos que coinciden con la literatura encontrada. Además, la mayor actividad en la que se desempeñan los encuestados está el alojamiento seguido del sector restaurante; a la vez que opinan que las actividades turísticas siempre ayudan a la generación empleo a la población. Del mismo modo, opinaron que ocasionalmente el turismo es una salida importante para la economía de las familias, debiéndose esto a la influencia de la temporada con la llegada de turistas nacionales y extranjeros, que por lo general se da desde los meses de junio a septiembre.

- Al determinar cómo los ingresos económicos inciden en la calidad de vida de los hogares del cantón, los encuestados lo califican como ingresos bajos, esto influye en la satisfacción de las necesidades como salud, vivienda y vestimenta, al que consideraron que casi nunca les alcanza para cubrir estos gastos; es decir están en desacuerdo que alcance para las necesidades básicas; sin embargo, responden que a veces les permite mejorar la calidad de vida.

Recomendaciones

- Al ser el turismo del cantón Puerto López el motor de la economía, se recomienda al GAD del Municipio del cantón Puerto López involucrar a la población dentro de esta actividad mediante campañas de concienciación de los recursos que poseen, a fin de maximizar los beneficios económicos y sociales, ya que cuentan con un potencial turístico para explotar de una manera racional.

- Si bien es cierto que los impactos son positivos en el ámbito económico social, es preciso que la Cámara de Turismo, de manera conjunta con el GAD del municipio del cantón Puerto López implemente campañas de emprendimientos turísticos para promover a la empresa local, y así lograr que la actividad turística no solamente se dé a mayor escala en los meses de junio a septiembre.

- Que el GAD municipal establezca convenios con los organismos pertinentes, así como la Universidad Estatal del Sur de Manabí para que se diseñen combinación de productos alternativos que se articulen con el turismo del cantón Puerto López, es decir, dando un valor agregado en relación a la actividad que realizan, a fin de no solamente mejorar su calidad de vida durante los meses de mayor temporada de visita de turistas, sino que tengan como solventar las necesidades básicas en todo el año.

X.- Cronograma

TIEMPO / ACTIVIDADES	MESES/2020								2021															
	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación de tema y designación de tutor.																								
Tutoría sobre esquema de proyecto de titulación.																								
Desarrollo de la estructura de los proyectos de investigación.																								
Trabajo con docentes tutorías																								
Entrega de trabajos de titulación																								
Revisión del proyecto																								
Correcciones de la Comisión de revisión de la Carrera.																								
Sustentación																								
Entrega de empastados y CD																								
Titulación																								

XI.- Bibliografía

Acosta, F. (s.f). *Teoría del Valor-Trabajo*. Recuperado el 31 de enero de 2021, de http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/58-teoria-del-valor-trabajo-adam-smith

Aguayo, E. (2016). *Guía del tema 3: conceptos básicos de turismo y su impacto*. Recuperado el 09 de febrero de 2021, de https://www.usc.gal/economet/Guia-tema3-turismo.pdf

Banegas, K. (07 de abril de 2014). *Turismo y calidad de vida*. Recuperado el 28 de enero de 2021, de El Heraldo: https://www.elheraldo.hn/opinion/615829-210/turismo-y-calidad-de-vida

Banrepcultural. (s.f). *Red Cultural del Banco de la República de Colombia*. Recuperado el 3 de febrero de 2021, de Enciclopedia: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Ingresos#:~:text=Los%20ingresos%2C%20en%20t%C3%A9rminos%20econ%C3%B3micos,organizaci%C3%B3n%2C%20un%20gobierno%2C%20etc.

BBVA . (07 de noviembre de 2018). *Educación financiera*. Recuperado el 2020, de https://www.bbva.com/es/la-hipotesis-la-renta-permanente/

Cali, M. F. (2019). *El turismo religioso en el cantón Nobol, provincia del Guayas y su impacto económico en la población.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Comment. (21 de agosto de 2018). *¿Qué es la economía familiar?* Recuperado el 09 de febrero de 2021, de http://www.coaatm.es/que-es-la-economia-familiar/

Cupuerán, E. (2013). *Influencia de los imaginarios del turismo sustentable: el caso del cantón Puerto López.* Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Eco-finanzas. (s.f). *Ingreso económico*. Recuperado el 3 de febrero de 2021, de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INGRESO_ECONOMICO.htm

Ecofinanzas. (s.f). *Ingresos Ajenos*. Recuperado el 08 de febrero de 2021, de https://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INGRESOS_AJENOS.htm#:~:text=T%C3%A9rmino%20usado%20en%20el%20%C3%A1rea,Ingresos%20Tributarios%20y%20administraci%C3%B3n%20presupuestaria.&text=La%20captaci%C3%B3n%20de%20estos%20Recursos,cuenta%20de%20terceros%20

Entorno Turístico Staff. (08 de julio de 2016). *Clasificación de los visitantes internacionales en México*. Recuperado el 08 de febrero de 2021, de https://www.entornoturistico.com/clasificacion-de-los-visitantes-internacionales-en-mexico/#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20Turismo,sea%20la%20de%20ser%20empleado

Gascó, T. (24 de septiembre de 2019). *Ingresos económicos*. Recuperado el 3 de febrero de 2021, de Numdea: https://numdea.com/ingresos.html

Gil, S. (2019). *Ingreso marginal*. Recuperado el febrero de 5 de 2021, de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/ingreso-marginal.html

Gómez, C. (1998). *Adam Smtih una introducción a la Riqueza de las Naciones*. Recuperado el 12 de febrero de 2021, de Universidad de Alcalá: http://www3.uah.es/econ/hpeweb/HPE983.html

Gómez, G. M. (2017). *Inversión privada turística y su incidencia en la generación de fuentes de empleo del casco comercial del cantón Puerto López.* Jipijapa: Universidad Estatal del Sur de Manabí. Recuperado el 09 de febrero de 2021, de http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1122/1/UNESUM-ECUADOR-ECO-2018-31.pdf

Greelane.com. (2019). *Qué es la renta disponible*. Recuperado el 5 de febrero de 2021, de https://www.greelane.com/es/ciencia-tecnolog%C3%ADa-matem%C3%A1ticas/ciencias-sociales/disposable-income-definition-examples-4582646/

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2011). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill.

Illescas, Z. T. (2017). *La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador.* Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 30 de enero de 2021, de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25399/1/T4000e.pdf

Instituto para el desarrollo social sostenible. (2017). *Informe "Estudio de situación del cantón Puerto López"*. (E. d. López, Productor) Recuperado el 1 de febrero de 2021, de Proyecto de Cooperación Internacional: La Universidad como sujeto dinamizador del desarrollo territorial del cantón Puerto López en la provincia de Manabí, a través de los ecomuseos: https://indess.uca.es/wp-content/uploads/2019/05/Instituto-para-el-Desarrollo-Social-Sostenible-ecomuseo.pdf?u

Lambogglia, O. J. (2014). *Análisis del Turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador.* Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Recuperado el 28 de enero de 2021, de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f). *Ingresos - Principios*. Recuperado el 07 de febrero de 2020, de https://www.finanzas.gob.ec/ingresos-principios/#:~:text=Ingresos%20Permanentes%3A%20Son%20aquellos%20ingresos,no%20predecibles%20en%20el%20tiempo.

Ministerio de Turismo. (24 de marzo de 2015). *Reglamento de alojamiento turístico.* Recuperado el 09 de febrero de 2021, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf

Ministerio de Turismo. (2018). *Ecuador en cifras*. Obtenido de https://servcios.turismo.gob.ec/turismo-cifras

Moral, S. (julio-diciembre de 2017). Los impactos económicos del turismo: el caso del turismo fronterizo. *Gran Tour: Revista de Investigaciones turísticas*(16), 63-77.

Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas, 10*, 22-39.

ONWTO. (2015). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado el 08 de febrero de 2021, de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Turista%20(o%20visitante%20que%20pernocta,contrario%20(RIET%202008%2C%20p%C3%A1rr.

Ortíz, e. a. (2018). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Espacio*, 1-9.

Pilataxi, J. (2017). *Análisis del impacto socioeconómico en la actividad turística por la construcción del malelón de Puerto López.* Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial. Recuperado el 30 de enero de 2021, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17134/1/70212_1.pdf

Rodrígues, S., Feder, M., & Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro - Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo, 24*(1), 115-134.

Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia, 24*(86). Recuperado el 30 de enero de 2021, de https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29059356007/html/index.html#:~:text=Se%20concluye%20que%20el%20turismo,respeto%20a%20la%20diversidad%20cultural.

Santamaría, F. E., & Bayas, V. F. (2018). Efecto económico de la actividd turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Ciencias Administrativas*(11). Recuperado el 12 de febrero de 2021, de https://www.redalyc.org/jatsRepo/5116/511654337002/511654337002.pdf

UTPL. (29 de abril de 2020). *La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional*. Obtenido de Blog UTPL: https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional

Velásquez, J. (2015). *Desarrollo estratégico del cantón Puerto López y su incidencia en el mejoramiento de las condiciones de vida para el Buen Vivir de la población*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 2 de febrero de 2021, de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8434/1/Tesis%20final%2026_10_2015.pdf

Villagemonde.com. (2018). Beneficios del Turismo en la comunidad. *Amiwasi*, 1-3. Recuperado el 31 de enero de 2021, de https://villagemonde.com/wp-content/uploads/2018/08/1-AMIWASI-ES_Beneficios.pdf

Westreicher, G. (2018). *Calidad de vida*. Recuperado el 08 de febrero de 2021, de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html

Yánez, G. J. (2015). *Los ingresos económicos y la rentabilidad de la empresa EDUCRECER CIA. LTDA. Campus Ambato.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

XII.-

ANEXOS

Anexo 1

CUADROS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

1.- ¿Cuáles son los sitios turísticos que considera permite fortalecer en mayor escala a la economía del cantón?

Tabla 1. Sitios turísticos que fortalecen la economía del cantón Puerto López

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
La planta turística y de servicio en Puerto López	146	45
Área de Salango	55	17
Río Ayampe	12	4
Agua Blanca	55	17
Los Frailes	55	17
Total	**323**	**100**

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración: Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico N° 1

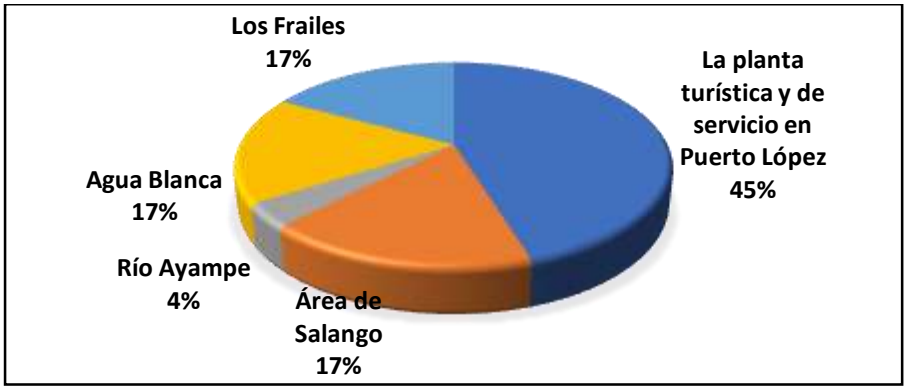


Gráfico 1. **Sitios turísticos que fortalecen la economía del cantón Puerto López**

Análisis e interpretación

La tabla y gráfico 1 evidencia la opinión de la población acerca de los sitios turísticos que fortalecen en mayor escala la economía del cantón Puerto López, el 45% consideró que es la planta turística y de servicio en la cabecera cantonal; seguido por el 17% el área de Salango, Agua Blanca y Los Frailes, el 4% el área del río Ayampe.

De acuerdo a la opinión de los encuestados el sitio turístico que fortalece en mayor escala es la planta turística y de servicio asentada en la cabecera cantonal de Puerto López.

2.- ¿Cuáles son los lugares más visitados por el turista?

Tabla 2. Lugares más visitados por el turista

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Isla de la Plata	96	30
Playa de Puerto López	102	32
Islote Salango	45	14
Ayampe	41	13
Agua Blanca	39	12
Total	**323**	**100**

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración: Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico N° 2

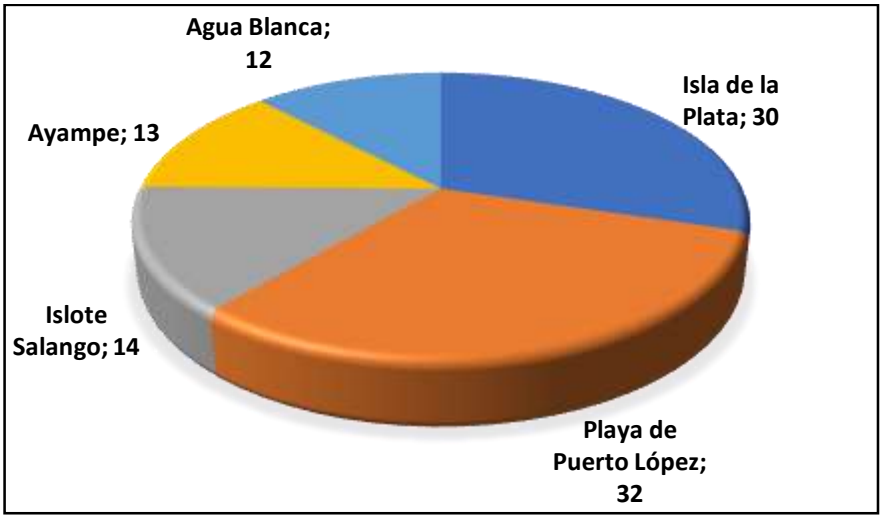


Gráfico 2. **Lugares más visitados por el turista**

Análisis e interpretación

Los resultados de la pregunta 2 muestran la opinión de los encuestados que el lugar más visitado por los turistas es la playa de Puerto López esto es el 32%; mientras el 30% manifiesta la Isla de La Plata; el 14% el islote Salango, el 13% Ayampe y el 12% Agua Blanca.

Como se puede evidenciar las playas de Puerto López es el lugar más visitado por los turistas nacionales y extranjeros, las razones son, por cuanto allí se encuentra la planta turística desde donde se puede trasladar a los sitios que oferta la zona.

3.- ¿Considera usted que los sitios turísticos del cantón contribuyen a la economía de la población?

Tabla 3. Considera que los sitios turísticos aportan a la economía

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	169	52
De acuerdo	145	45
En desacuerdo	9	3
Muy en desacuerdo	0	0
Total	**323**	**100**

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración: Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico N° 3

Gráfico 3. **Considera que los sitios turísticos aportan a la economía**

Análisis e interpretación

Al preguntar si consideran que los sitios turísticos contribuyen a la economía de la población, el 52% concuerda estar muy de acuerdo; el 45% está de acuerdo; el 3% respondió estar en desacuerdo.

Por lo tanto, se considera que la población tiene expectativas en que los sitios turísticos pueden aportar a la economía de los habitantes del cantón Puerto López.

4.- ¿Qué actividades productivas considera usted que fortalecen la economía del cantón?

Tabla 4. Actividades productivas que fortalecen la economía

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	33	10
Turismo	95	29
Pesca	95	29
Sector pecuario	8	2
Ecoturismo	37	11
Comercio	55	17
Total	**323**	**100**

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración: Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico N° 4

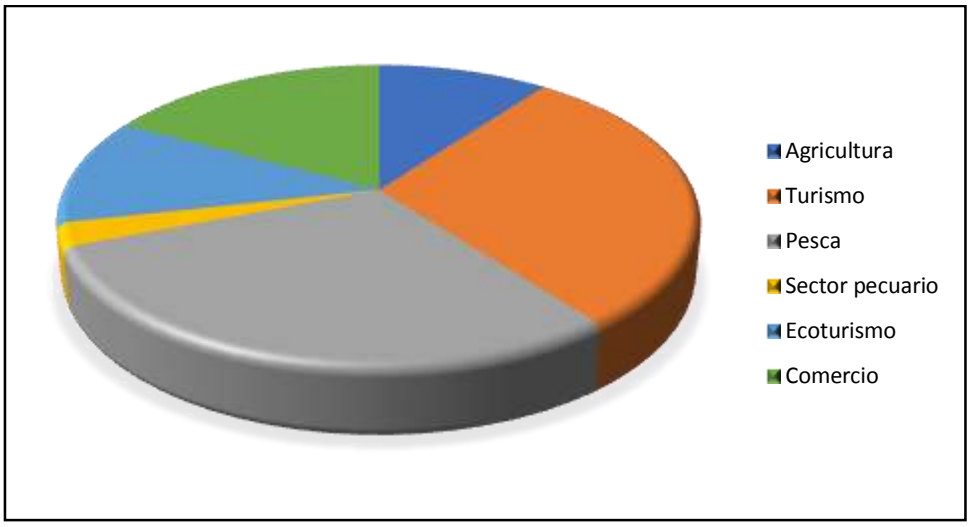


Gráfico 4. **Actividades productivas que fortalecen la economía**

Análisis e interpretación

Al preguntar qué actividades productivas que fortalecen la economía del cantón, de los 323 encuestados, el 29% consideraron es el turismo y la pesca, en tanto que el 17% manifestó el comercio; el 11% el ecoturismo; el 10% la agricultura y el 2% el sector pecuario.

Se deduce que la población encuestada desde su perspectiva consideró que el turismo y la pesca son las actividades económicas que fortalecen la economía del cantón Puerto López.

5.- ¿En qué actividad turística se desempeña en los actuales momentos?

Tabla 5. Actividades que desempeña actualmente

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	78	24
Restaurant	72	22
Artesanías	25	8
Bares	22	7
Transportación	32	10
Operadores turísticos	18	6
Guianza	13	4
Otras	63	20
Total	**323**	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración: Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico N° 5

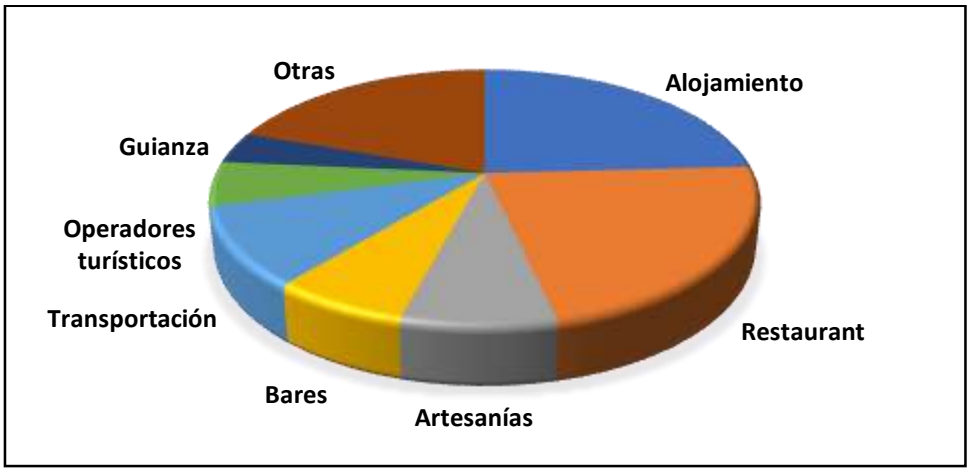


Gráfico 5. **Actividades que desempeña actualmente**

Análisis e interpretación

La tabla y gráfico estadístico 5 demuestran las actividades en las que actualmente se desempeñan las personas encuestadas; el 24% se dedica al alojamiento; el 22% al sector restaurante; el 20% a otras actividades; el 10% a la transportación; el 8% a la artesanía; 7% bares; 6% son operadores turísticos; el 4% se dedica a la guianza.

Por lo tanto, se deduce que la mayoría de los encuestados se dedica al servicio de alojamiento en el cantón Puerto López.

6.- ¿Cree usted que las actividades turísticas del cantón contribuyen a generar más empleo?

Tabla 6. Opina que las actividades turísticas generan empleo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	162	50
Ocasionalmente	147	46
Casi nunca	12	4
Nunca	2	1
Total	323	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración: Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico N° 6

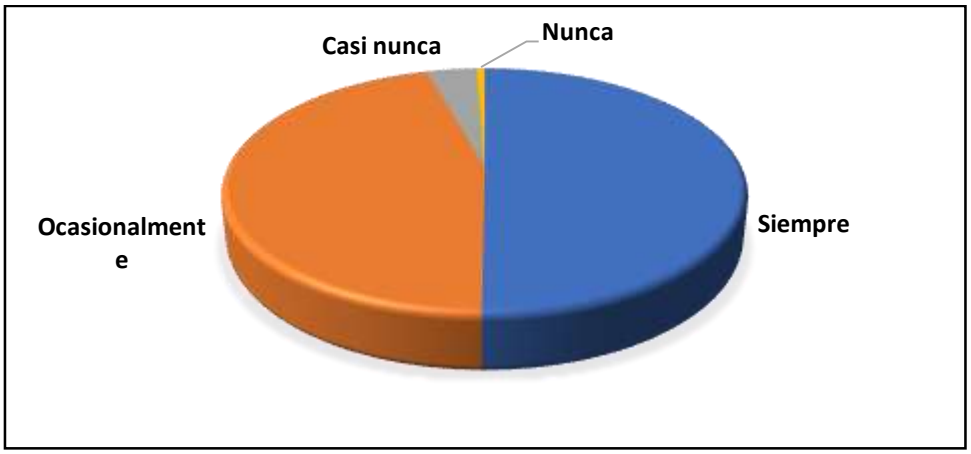


Gráfico 6. **Opina que las actividades turísticas generan empleo**

Análisis e interpretación

La tabla y gráfico 6 demuestran la opinión de los encuestados, acerca si cree que las actividades turísticas del cantón contribuyen a generar mas empleo, el 50% considera es una buena opción; el 46% menciona que es ocasional; el 4% respondió casi nunca; y el 1% indicó que nunca.

Se observa en las respuestas dadas que el mayor porcentaje de los encuestados si cree que las actividades turísticas contribuyen en la generación de empleo.

7.- ¿Considera usted que el turismo es una salida importante para la economía de los hogares del cantón Puerto López?

Tabla 7. Opina que el turismo es salida para la economía de los hogares

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	162	46
Ocasionalmente	147	50
Casi nunca	12	4
Nunca	2	1
Total	323	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración: Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico N° 7

Gráfico 7. **Opina que el turismo es salida para la economía de los hogares**

Análisis e interpretación

Al preguntar si el turismo es una salida para la economía de los hogares del cantón Puerto López, el 50% consideró ocasionalmente; el 46% mencionó siempre; el 4% casi nunca y el 1% nunca.

Desde el punto de vista de los encuestados se indica que ocasionalmente el turismo es una salida importante para la economía de los hogares del cantón Puerto López. Ello también depende de la temporada.

8.- ¿Cómo calificaría sus ingresos económicos percibidos por la actividad turística que usted desarrolla?

Tabla 8. Calificación de sus ingresos económicos percibidos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy altos	0	0
Altos	0	0
Medio	130	40
Bajos	158	49
Muy bajos	35	11
Total	323	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico 8

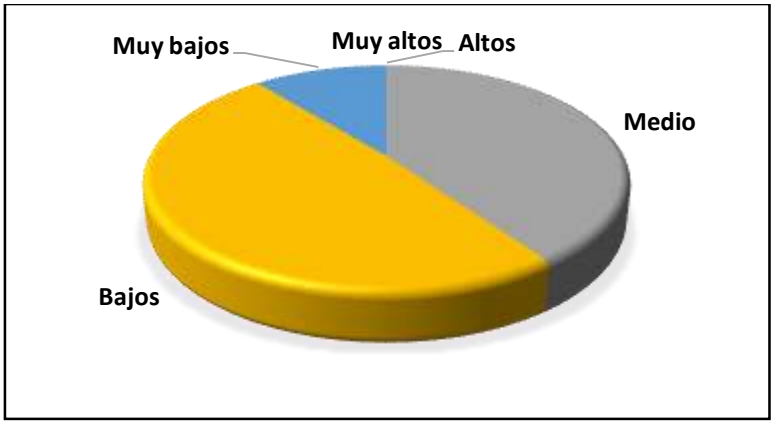


Gráfico 8. **Calificación de sus ingresos económicos**

Análisis e interpretación

La tabla y gráfico 8 evidencia la forma como los encuestados consideraron el nivel de sus ingresos económicos percibidos por la actividad turística; de los cuales el 49% coincidieron que son bajos; el 40% manifestó que sus ingresos son medio; y el 11% evaluó que son muy bajos.

Esto demuestra que los encuestados a pesar de estar involucrados en la actividad turística sin embargo, los ingresos son bajos.

9.- ¿En su hogar minimizan los gastos considerando los ingresos económicos que percibe de la actividad turística que usted realiza?

Tabla 9. Minimiza los gastos de acuerdo a ingresos económicos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	139	43
Casi siempre	128	40
A veces	56	17
Nunca	0	0
Total	323	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración: Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico N° 9

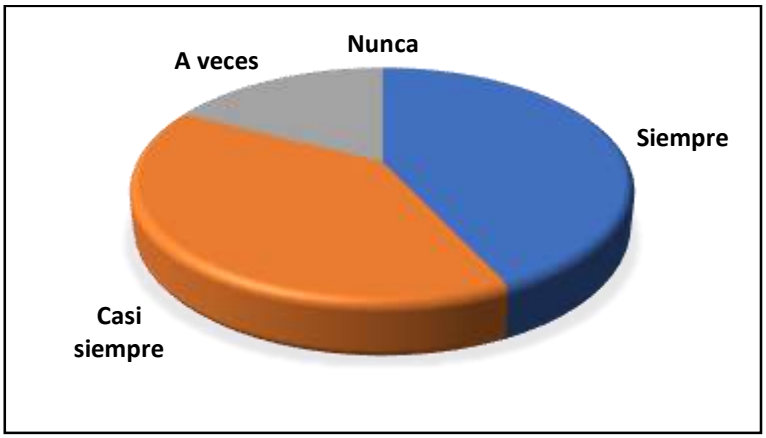


Gráfico 9. **Minimización de los gastos de acuerdo a ingresos económicos**

Análisis e interpretación

La tabla y gráfico 9 muestra los resultados de la pregunta si en su hogar minimizan los gastos considerando los ingresos económicos que percibe de la actividad turística que realiza, el 43% respondió siempre; y el 40% casi siempre; en tanto, que el 17% mencionó a veces.

Desde estos resultados se deduce que las personas siempre están minimizando los gastos en su hogar, considerando los ingresos percibidos.

10.- ¿Los ingresos económicos que usted percibe alcanzan para salud, vivienda y vestimenta?

Tabla 10. Ingresos percibidos alcanzan para salud, vivienda y vestimenta

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	2
Ocasionalmente	98	30
Casi nunca	152	47
Nunca	68	21
Total	323	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración: Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico N° 10

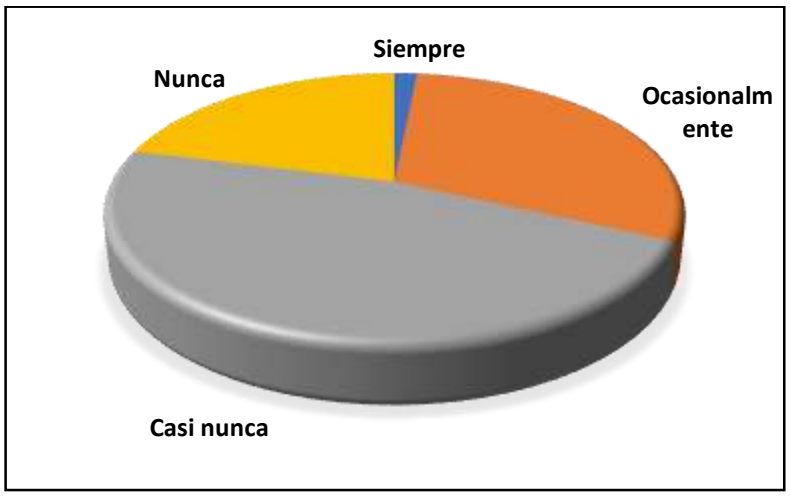


Gráfico 10. **Ingresos percibidos alcanzan para salud, vivienda y vestimenta**

Análisis e interpretación

En la tabla y gráfico 10 se evidencia la opinión de los encuestados en relación a la pregunta si los ingresos percibidos alcanzan para salud, vivienda y vestimenta, de los cuales el 47% manifestó casi nunca; el 30% consideró ocasionalmente; el 21% nunca y el 2% siempre.

Por lo tanto, se evidencia que los ingresos económicos que usted percibe ocasionalmente alcanzan para salud, vivienda y vestimenta.

11.- ¿Usted está de acuerdo que los ingresos que percibe de la actividad turística son suficiente para cubrir sus necesidades básicas?

Tabla 11. Está de acuerdo con los ingresos que percibe

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0
De acuerdo	79	24
En desacuerdo	157	49
Muy en desacuerdo	87	27
Total	323	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración: Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico N° 11

Gráfico 11. **Está de acuerdo con los ingresos que percibe**

Análisis e interpretación

Los resultados de la pregunta 11 muestra la opinión de los encuestados al interrogar acerca si está de acuerdo que los ingresos que percibe de la actividad turística son suficiente para cubrir sus necesidades básicas, de los cuales el 49% respondieron estar en desacuerdo; mientras el 27% estuvo muy en desacuerdo; y el 24% estaba de acuerdo.

Se puede evidenciar de acuerdo a los resultados obtenidos que el mayor porcentaje de las personas encuestadas están en desacuerdo por los ingresos percibidos de la actividad turística y que son insuficientes para cubrir necesidades básicas.

12.- ¿Considera usted que los ingresos que percibe de la actividad turística son suficientes para mejorar la calidad de vida en los hogares del cantón Puerto López?

Tabla 12. Los ingresos que percibe de la actividad turística permiten mejorar la calidad de vida

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
A veces	187	58
Nunca	136	42
Total	323	100

Fuente: Encuesta aplicada a la población involucrada en el turismo del cantón Puerto López
Elaboración: Georgelys Briggitthe Párraga Pérez

Gráfico N° 12

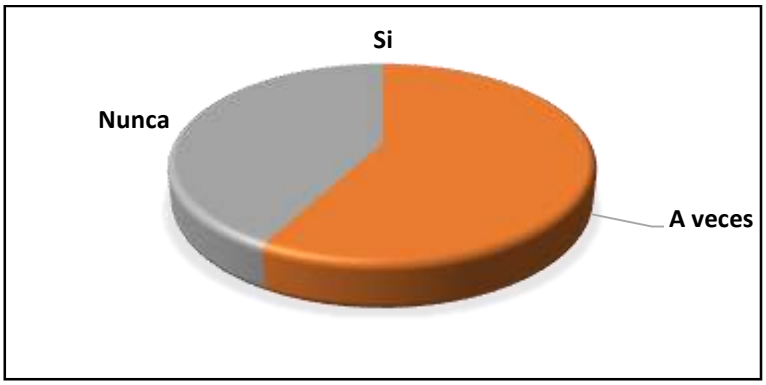


Gráfico 12. Los ingresos que percibe de la actividad turística permiten mejorar la calidad de vida

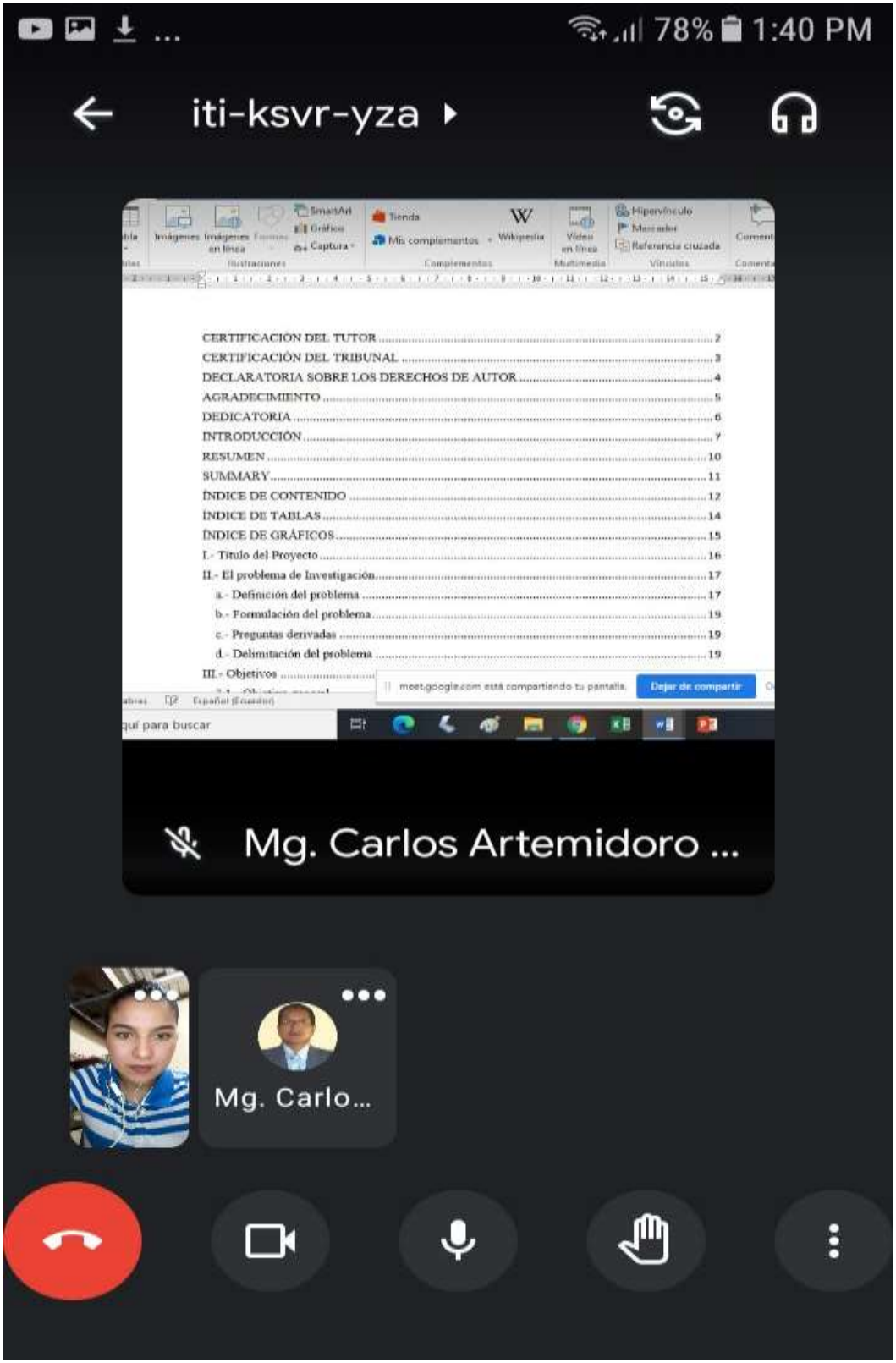
Análisis e interpretación

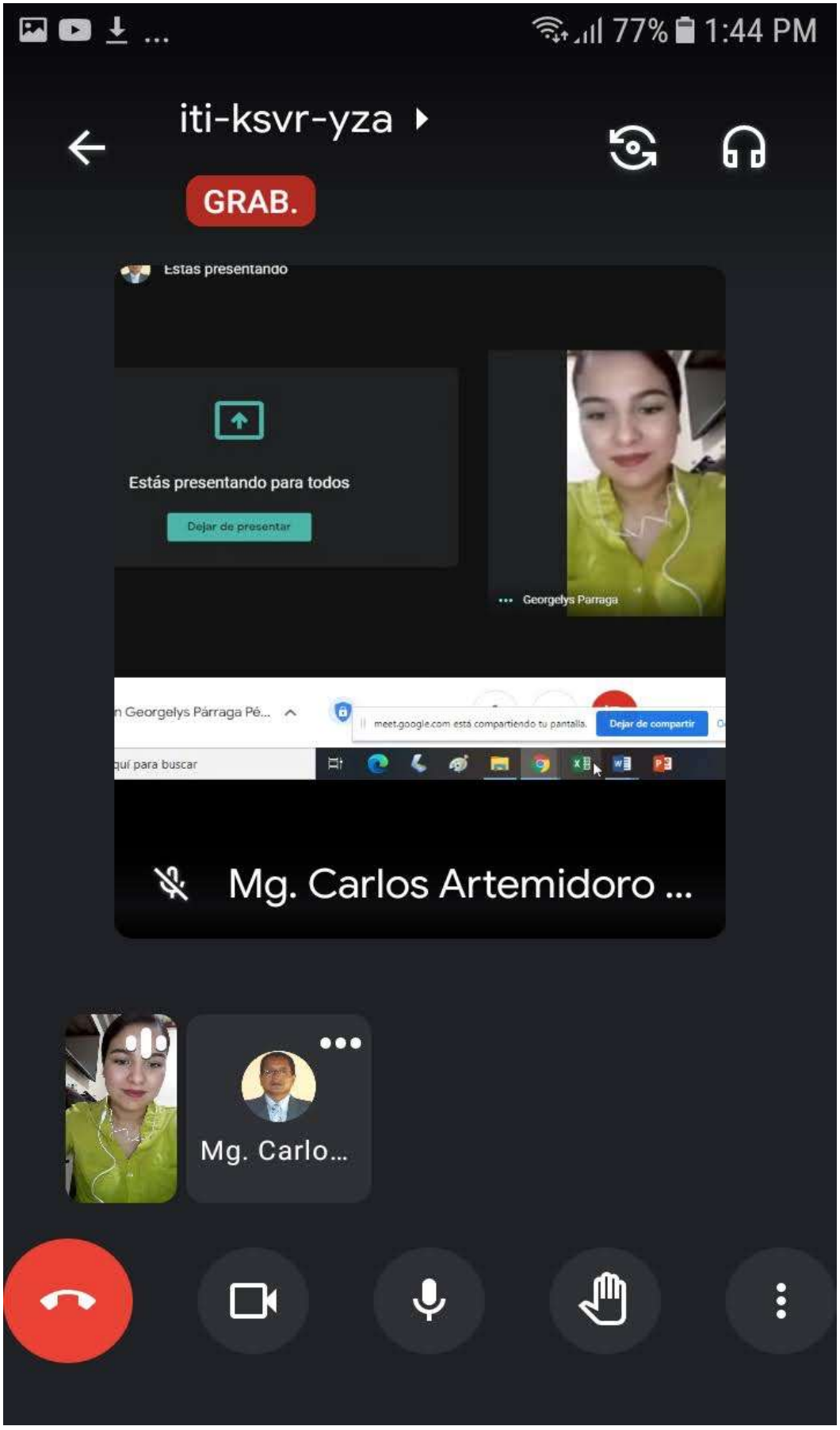
La tabla y gráfico 12 atiende a las respuestas obtenidas por las personas encuestadas al preguntarse si los ingresos que percibe producto de la actividad turística que desarrolla, el 58% manifestó a veces y el 42% consideró que nunca.

Datos que revelan la economía de los encuestados, coincidiendo en su mayor porcentaje que a veces los ingresos percibidos permiten mejorar la calidad de vida.

Anexo 2

Fotos de tutorías




77% 1:44 PM
iti-ksvr-yza
GRAB.
Estas presentando
Estás presentando para todos
Dejar de presentar
Georgelys Parraga
Georgelys Párraga Pé...
meet.google.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Mg. Carlos Artemidoro ...
Mg. Carlo...

Anexo 3

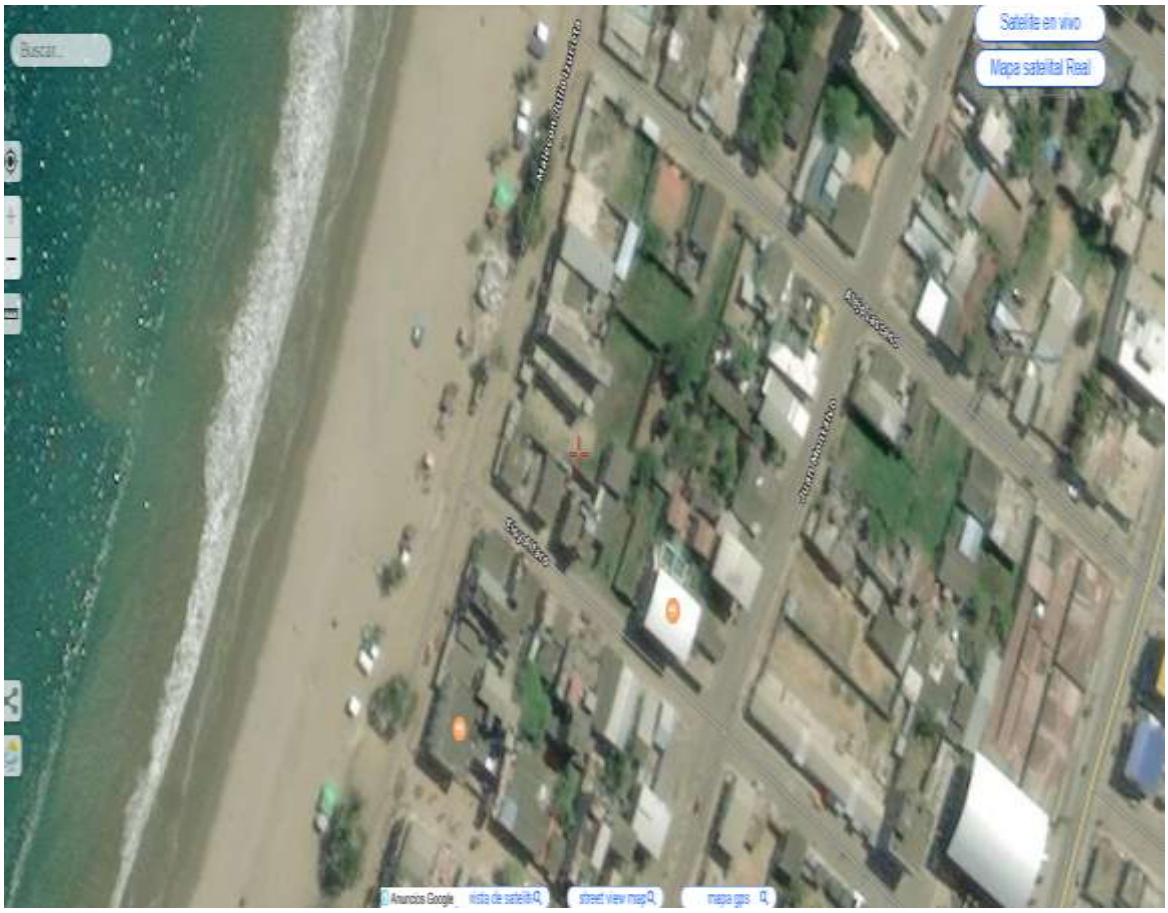
Fotos de encuestas

Fotografía que evidencia la aplicación de encuesta a los prestadores de servicios turísticos

Fotografía que evidencia la aplicación de encuesta a los prestadores de servicios turísticos

Anexo 4

Fotos del lugar de investigación



Sector de Puerto López donde se recopiló la información

Anexo 5

Certificaciones del tribunal de revisión

CERTIFICACIÓN

En nuestra condición de Miembros del Tribunal de Sustentación del proyecto de investigación, certificamos que la egresada **SRTA. GEORGELYS BRIGGITTE PÁRRAGA PÉREZ,** ha desarrollado el Proyecto de Investigación titulado: **"EL TURISMO COMO FUENTE GENERADORA DE INGRESOS ECONÓMICOS EN LOS HOGARES DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ",** observando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas que regula esta actividad académica, facultamos al mencionada egresado que reproduzca el documento definitivo, presente al Coordinador de la Carrera de Gestión Empresarial y Administración de Empresas, y proceda a su defensa final.

Jipijapa, 11 de marzo de 2021

Atentamente;

Lic. Amparo Baque Morán
DOCENTE - UNESUM

CERTIFICACIÓN

En condición de Integrante del Tribunal Revisor de proyectos de Investigación, **CERTIFICO** que la egresada, PARRAGA PEREZ GEORGELYS BRIGGITTE ha desarrollado el Proyecto de Investigación titulado: "EL TURISMO COMO FUENTE GENERADORA DE INGRESOS ECONÓMICOS EN LOS HOGARES DELCANTÓN PUERTO LOPEZ", observando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica.

Se faculta al autor del trabajo antes descrito que reproduzca el documento definitivo y presente a la coordinación de la Carrera de Gestión Empresarial junto con su informe actualizado de Urkund y, se proceda a la exposición de su contenido.

Jipijapa, 22 de marzo del 2021

Ec. José Alfredo Franco Yoza, Mg. C.A.

DOCENTE INTEGRANTE DEL
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

CERTIFICACIÓN

En condición de Integrante del Tribunal Revisor de proyectos de Investigación como modalidad de Titulación Sustentación de proyecto de investigación, **certifico** que la egresada, **Georgelys Briggitte Párraga Pérez,** ha desarrollado el Proyecto de Investigación titulado: "**EL TURISMO COMO FUENTE GENERADORA DE INGRESOS ECONÓMICOS EN LOS HOGARES DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ**", observando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica.

Se faculta a la autora del trabajo antes descrito que reproduzca el documento definitivo y presente a la coordinación de la Carrera de Gestión Empresarial y Administración de Empresas junto con su informe actualizado de urkund y, se proceda a la exposición de su contenido.

Jipijapa, 22 de marzo del 2021

Ing. Viviana Saltos Buri, Mg. C.A.
DOCENTE MIEMBRO DE TRIBUNAL

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
CREADA EL 7 DE FEBRERO DEL AÑO 2000, SEGÚN REGISTRO OFICIAL # 261
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DECANATO

Jipijapa julio 27 del 2020
Of. N°. 1061 TELETRABAJO - FCE-UNESUM

Señor/ita
PARRAGA PEREZ GEORGELYS BRIGGITTE
ESTUDIANTE DE LA CARRERA GESTIÒN EMPRESARIAL
Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, tengo a bien comunicarle que en sesión de la comisión Académica de la Carrera **GESTIÒN EMPRESARIAL**, fue aprobado su tema de investigación y designada/o su tutor/a de la **EC. CARLOS ZEA BARAHONA.,** a su vez se solicita que se ponga en contacto con el mencionado docente tutor/a, para coordinar el horario que va a ejecutar en su proceso de tutorías, el reporte debe ser entregado cada fin de mes a este decanato.

TEMA PRESENTADO
"EL AUGE DEL TURISMO COMO FUENTE GENERADORA DE INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS HOGARES DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ"."

TEMA APROBADO
"EL TURISMO COMO FUENTE GENERADORA DE INGRESOS ECONÓMICOS EN LOS HOGARES DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ."

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ec. Luciano Ponce Vaca
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
C.c.Archivo

EC. LPV/rcq

c.c. **EC. CARLOS ZEA BARAHONA**

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
Creada el 7 de febrero del 2001, según Registro Oficial # 261
CENTRO DE IDIOMAS

CERTIFICADO No. 159- E.S.-DIGITAL

Economista
Luciano Ponce Vaca, Mg.
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
En su despacho.-

De mi consideración:

Por medio de la presente me permito CERTIFICAR que fue corregido el Summary, correspondiente a la Tesis de Grado "**EL TURISMO COMO FUENTE GENERADORA DE INGRESOS ECONÓMICOS EN LOS HOGARES DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.",** previo a la obtención del título de Economista, perteneciente al egresado/a **Georgelys Briggitte Párraga Pérez,** mismo que fue corregido por la Lic. Andrea Cevallos Veloz, Mg. Eii.

Particular que hago extensivo para los fines consiguientes.

Jipijapa, 19 de abril de 2021

Atentamente,

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
UNESUM
CENTRO DE IDIOMAS
JIPIJAPA - MANABI

Lic. Paola Yadira Moreira Aguayo, Mg. Eii.
COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS

Cc. Archivo
PYMA/tm

Anexo 6

Análisis del sistema URKUND

Curiginal

Document Information

Analyzed document	proyecto de investigación Georgelly REVISADO (2).docx (D99409265)
Submitted	3/24/2021 2:56:00 AM
Submitted by	
Submitter email	ivannita.1412@gmail.com
Similarity	4%
Analysis address	carlos.zea.unesum@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17134/1/70212_1.pdf Fetched: 12/15/2020 8:51:13 PM	2
W	URL: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23443/1/TESIS%20Fernando%20P%C3 ... Fetched: 6/20/2020 7:03:38 AM	1
W	URL: https://indess.uca.es/wp-content/uploads/2019/05/Instituto-para-el-Desarrollo-Soci ... Fetched: 3/24/2021 4:24:00 AM	4
W	URL: https://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INGRESOS_AJENOS.htm#:~:text=T%C3%A9rmin ... Fetched: 3/24/2021 4:24:00 AM	1
W	URL: https://www.entornoturistico.com/clasificacion-de-los-visitantes-internacionales-e ... Fetched: 3/24/2021 4:24:00 AM	1
W	URL: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Turista%20(o%20visit ... Fetched: 3/24/2021 4:24:00 AM	2
SA	**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UN CENTRO DE RECREACIONAL EN PUERTO LOPEA COMOO APORT ...** Document ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UN CENTRO DE RECREACIONAL EN PUERTO LOPEA COMOO APORT ... (D13131482)	1
SA	**UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ / TESIS-PEDRO-MUÑIZ.docx** Document TESIS-PEDRO-MUÑIZ.docx (D64751223) Submitted by: pedromuiz@outlook.es Receiver: paco.granoble.unesum@analysis.urkund.com	1
SA	**UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ / PROYECTO-DE-INVESTIGACION-VICTORIA-MENÉNDEZ.docx** Document PROYECTO-DE-INVESTIGACION-VICTORIA-MENÉNDEZ.docx (D15058199) Submitted by: vicky_menendez@hotmail.com Receiver: paco.granoble.unesum@analysis.urkund.com	1