UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ "UNESUM"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de**:**

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

TÍTULO:

"INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI"

AUTOR:

Jailene Nicole Macías Lascano

TUTOR:

Econ. Diana Marcillo Parrales, Mg. C.A.

Jipijapa **Manabí** **Ecuador**

2020

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Economista Diana Marcillo Parrales PhD, docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí "UNESUM" en calidad de Tutor de la Carrera Administración de Empresas Agropecuarias, sobre el trabajo de titulación: **"Innovación en la gestión pública para el fortalecimiento de las Pymes en la parroquia La Pila del cantón Montecristi"**.

CERTIFICA

Que el mencionado trabajo está concluido en su totalidad y ha sido realizado bajo mi tutoría, con vigilancia periódica en su desarrollo y elaborado con entera responsabilidad por la egresada de la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias: **Srta. Jailene Nicole Macías Lascano, C.I. 131468580-9**, con el fin de obtener el Título de Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias, de conformidad con las disposiciones reglamentarias, establecidas para el efecto.

Econ. Diana Marcillo Parrales PhD.

TUTORA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

"Innovación en la gestión pública para el fortalecimiento de las Pymes en la parroquia La Pila del cantón Montecristi"

Autora: Jailene Nicole Macías Lascano

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Sometida a consideración del Tribunal de Revisión, Sustentación y Legalización de la Unidad de Titulación de Administración de Empresas Agropecuarias – Facultad de Ciencias Económicas, como requisito previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias**.

Econ. Xavier Soledispa Rodríguez .....
Presidente del Tribunal de Sustentación.

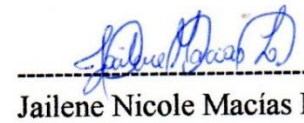
Ing. José Luis Merino Murillo .....
Miembro del Tribunal de Sustentación.

Ing. Miguel Baque Cantos .....
Miembro del Tribunal de Sustentación.

DECLARATORIA SOBRE LOS DERECHOS DE AUTOR

La responsabilidad de la investigación, teorías, ideas, análisis, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta planteados en el presente proyecto de tesis son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Así mismo, autorizo a la UNESUM para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Jailene Nicole Macías Lascano
131468580-9

DEDICATORIA

Dedico este proyecto con todo mi cariño y amor a mi padre celestial y a mis amados padres, quienes me han brindado su apoyo incondicional y por mostrarme el buen camino de la superación.

Mis hermanos por ser un sustento emocional, dándome el tiempo necesario y no dejarme vencer nunca.

A mi novio quien me brinda amor y motivación en los momentos más difíciles de mi vida, para así fortalecerme día a día.

A mi familia y amigos por creer en mí, permitiéndome aprender más de la vida ya que son personas importantes en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme culminar una etapa más en mi vida llena de alegrías, esperanzas y sueños, por disfrutar y pasar hermosos momentos junto a los seres que más amo y quiero en esta vida, que son mi familia.

Agradezco a mis padres, Leonardo y Estrella por ser grandes ejemplos en mi vida, por hacerme ver que todo se obtiene y se logra con dedicación, tiempo y esfuerzo, mi amor es incondicional para ustedes por demostrarme que confiaron y que confían en mí, y no se queda atrás mi sobrino Liam en agradecerle por llenarme de alegrías y risas.

Agradezco a mis hermanos y familiares por confiar siempre en mí, son grandes personas que ayudan a sacar lo mejor de mí.

Doy gracias a la familia Zea Solorzano por brindarme su apoyo incondicional, ya que estuvieron presente en la evolución y desarrollo de mi proyecto de tesis.

A la universidad y docentes agradezco infinitamente por brindarme sus conocimientos y experiencias en su ámbito tanto personal como profesional.

Para finalizar agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clases por brindarme una linda amistad, brindarme su ayuda incondicional y emocional para seguir adelante y nunca rendirme en mis estudios.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación plantea como objeto de estudio la innovación de la gestión pública para el fortalecimiento de las Pymes, en el mismo se plantea como objetivo general: Determinar el nivel de innovación de la gestión pública para el fortalecimiento de las Pymes en la Parroquia la Pila del cantón Montecristi, en donde se identificó como problema de la investigación la poca articulación que existe entre los entes gubernamentales, local, seccionales y nacionales, limitando el crecimiento y desarrollo de las pymes. Los métodos que se realizaron son los teóricos como los inductivos, deductivos, cuya técnica fue las encuestas y entrevistas en la misma. En los resultados se identificó los niveles de innovación en la gestión pública de las Pymes para el fortalecimiento en la elaboración y comercialización de artesanías, donde los niveles que mejoraron fueron el 42% han aplicado innovaciones estratégicas en comercialización y ventas, el 36% comentan que es en innovación tecnológicas y el 22% restante han aplicado innovación administrativa. Del mismo modo al determinar el crecimiento de las Pymes en la parroquia la Pila del cantón Montecristi. El 100% de los encuestados manifestaron que ha existido crecimiento sin planificación y desarrollo, pero consideran este crecimiento como bueno.

Para la presente investigación se procedió a elaborar un modelo de innovación en la gestión pública para el fortalecimiento de las Pymes en la parroquia La Pila del cantón Montecristi, utilizando el modelo de gestión de la calidad ISO 9001, para que los comerciantes mejoren su problemática detectada, esto permitió realizar las conclusiones, recomendaciones y propuesta de la investigación.

Palabras claves: Innovación**,** tecnología, gestión pública, administración, comerciantes, modelo, calidad.

SUMARRY

The present degree document propose as an object of study the innovation of public management for the strengthening of SMEs, in the, it is proposed as a general objective: To determine the level of innovation of public management for the strengthening of SMEs in the Parish La Pila in the Montecristi canton, where the lack of coordination between government, local, sectional and national entities was identified as a research problem, limiting the growth and development of SMEs. The methods that were carried out are the theoretical ones such as inductive and deductive ones, whose technique was the surveys and interviews in it. In the results, the levels of innovation in the public management of SMEs were determined for the strengthening in the elaboration and commercialization of handicrafts, where the levels that improved were 42% have applied strategic innovations in commercialization and sales, 36% comment that it is in technological innovation and the remaining 22% have applied administrative innovation. Similarly, when determining the growth of SMEs in the La Pila parish in the Montecristi canton. 100% of the respondents stated that there has been growth without planning, development, but they consider this growth as good.

For the present investigation, an innovation model in public management was developed to strengthen SMEs in the La Pila parish in the Montecristi canton, using the ISO 9001 quality management model, so that merchants improve their detected problems. This allowed the conclusions, recommendations and proposal of the investigation to be carried out.

Key words: Innovation, technology, public management, administration, merchants, model, quality.

ÍNDICE

Contenido

RESUMEN vii
SUMARRY viii
ÍNDICE ix
I. - TÍTULO DEL PROYECTO 11
II.- INTRODUCCIÓN 12
III.- MARCO TEÓRICO 18
Capítulo I 18
1.- Innovación y gestión 18
1.1. Antecedentes 18
1.2. Innovación 20
1.2.1. Tipos de innovación 24
1.2.2. Elementos de innovación 25
1.2.3. Características de la innovación 26
1.4. Innovación en la gestión pública 27
1.5. Innovación y el sector público 28
1.6 La innovación en el Ecuador 29
1.8. Gestión Pública 30
Capítulo II 32
2.- Modelos de Gestión para PYMES 32
2.1. Antecedentes 32
2.1.2. Definición 33
2.1.3. Las Pymes y el desarrollo rural 35
2.1.4. La administración pública y las Pymes 36
2.2 Modelos de innovación para el desarrollo de la Pymes 37
2.2.1 Modelo de gestión de la calidad ISO 9001 37
IV.- DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO 42
4.2.2 GAD Montecristi 46
V. CONCLUSIONES 53
VI.- RECOMENDACIONES 54
VII. DISEÑO DE LA PROPUESTA 55
5.1.- Título 55
5.2.- Introducción 55
5.3.- Justificación 56

5.4.- Objetivos 57
5.4.1.- Objetivo general 57
5.4.2.- Objetivos específicos 57
5.5.1.- Marco legal de gestión pública en la Constitución de la República del Ecuador 58
5.5.- Descripción del modelo. 60
VIII. BIBLIOGRAFIA 1
IX. ANEXOS 13

I. - TÍTULO DEL PROYECTO

“INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI”

II.- INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado y con grandes avances tanto científico como tecnológicos, la innovación se ha convertido en un motor de crecimiento cultural, social y sobre todo económico en la mayoría de países, generándose desarrollo y estrategias para las empresas, convirtiéndolas en competitivas dentro del mercado. (Chicaiza & Vergara, 2014)

La innovación en la actualidad conlleva importantes efectos económicos, especialmente en la riqueza de una región o país, en el empleo y en el bienestar general. (Berastain, 2009)

En las últimas décadas la innovación se ha señalado en todo tipo de ámbitos y soportes, es así que la presión de la crisis económica sobre el conjunto del tejido empresarial, ha obligado a buscar soluciones a un ritmo casi desesperado. La innovación entonces ha sido uno de los escasos horizontes, quizás el principal junto con las exportaciones, que se han abierto para muchas compañías que buscan la supervivencia. (Tundidor Díaz, 2016)

Para Ruiz y Mandato la innovación es un ingrediente vital que ha mantenido la prosperidad de una nación y de la empresa, además ha venido impulsando el incremento en los gastos en investigación y desarrollo (I + D), sobre todo en los países desarrollados. (Ruiz & Mandado, 1989)

Según algunos autores la innovación involucra algunos procesos que apuntan a la existencia de costes bajos en las etapas iniciales, haciendo posible a las pequeñas y

medianas empresas (PYMES) jugar un papel creativo, sobre todo en la mayoría de los logros tecnológicos. Por lo tanto, ni el tamaño, ni la financiación impiden a las empresas pequeñas estar en las etapas iniciales del proceso de innovación. (Ídem)

En el Ecuador según datos de la Encuesta Nacional de Innovación del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) se invirtieron en el 2014 un total de $1.540, 37 para generar innovación en las empresas, siendo el sector manufacturero el que mayor inversión generó con un monto de $85, 06 seguido del sector servicios, y en la mayoría de los casos a través de recursos propios. (INEC, 2014)

Sin embargo, según el Manual de Oslo de la OCDE innovar no solo es crear productos, servicios o procesos, sino que también consisten en la implementación de nuevos métodos de comercialización o métodos organizativos. (Astudillo & Briozzo, 2016)

Bajo esta perspectiva en términos de innovación en procesos nuevos o significativamente mejorados, el Ecuador según Astudillo y Briozo apenas tiene un avance del 42,47% en comparación con países como Argentina, surgiendo una diferencia importante en tema de innovación de procesos, en donde según una encuesta realizada a dueños de pymes, apenas el 81,53% de estas consideran haber realizado nuevas innovaciones en sus procesos sobre todo en el sector de la industria. (ídem)

Se puede concluir que en el Ecuador la innovación en la gestión pública necesita ser orientada a nuevos cambios y modificaciones, que junto a una nueva Constitución de la República desde el año 2008, debe ser capaz de lograr mayor participación de las

entidades públicas, como los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), para transformar las economías (en zonas rurales y urbanas), junto a las pymes y con la participación directa con la comunidad. Es necesario que la administración pública genere innovadoras ideas y propuestas sobre todo en los procesos de la gestión de los recursos económicos.

Bajo estas ideas es importante destacar el aporte del Manual de Oslo, donde se señala que las innovaciones deben ser orientadas al cambio organizacional, productos y procesos, donde el uso de herramientas digitales, la inteligencia artificial y nuevos procesos de gestión sean susceptibles de mejoramientos acorde a los requerimientos del mercado. (INEC, 2014)

En el Ecuador las políticas públicas a partir de la Constitución del 2008 forman parte de esa gestión pública y son las que fortalecen la democracia, el trabajo creativo y colaborativo y la participación ciudadana sobre todo de aquellos actores que sobresalen en un sector de la producción de la economía. Bajo esta perspectiva la gestión pública como lo expresara Raffino es la implementación de las políticas gubernamentales, es decir la aplicación de los recursos del Estado con el objetivo de fomentar el desarrollo y el estado de bienestar en su población. (Raffino M. E., 2019)

Es necesario entonces llevar a cabo constantemente innovaciones en la forma de realizar la gestión y en la dirección de las políticas pública para el manejo de los recursos de los diferentes sectores por parte de las instituciones públicas, es importante que estas políticas generen resultados sobre todos en la producción, ya que así se logrará incentivar el crecimiento y permanencia de la economía.

Por otra parte, la Pymes en el Ecuador en el ámbito empresarial ecuatoriano ha generado un aporte significativo en el empleo, comprobado con del último Censo Nacional Económico con una participación del empleo en las pymes de un 60% de la Población Económicamente Activa (PEA). (Delgado & Chávez, 2018)

En la actualidad las pymes crean un porcentaje elevado de empleo, logrando participación en el PIB de cada país sobre todo los Latinoamericanos, además las pymes tienen la capacidad de integrar equipos multidisciplinarios. (Gavilánez, Espín , & Arévalo, 2018)

En los últimos años las Pymes han tenido un escaso crecimiento limitándose sus posibilidades de expansión a nivel local y nacional, redefinir estrategias en torno a favorecer el crecimiento sostenible es un tema que exige una mirada retrospectiva sobre todo en los países en desarrollo, el gobierno y por ende las instituciones públicas necesitan de una nueva dinámica en torno a la innovación que logre mejorar las fuentes de productividad y crecimiento del país.

Es así que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Montecristi, que promueve el turismo y producción, será una herramienta importante para que en la presente investigación se proponga como objetivo analizar los diferentes elementos de la innovación y gestión que fortalecen a las PYMES de la parroquia

El lugar de estudio del trabajo investigativo es la comuna La Pila del cantón Montecristi, sitio donde su principal fuente de ingreso es la comercialización de artesanías, que fortalece la economía familiar y de la población de la localidad.

Como problema científico identificado en el presente estudio se encuentra la débil gestión para la innovación y fortalecimiento de las Pymes en la parroquia La Pila del cantón Montecristi.

El objetivo general es: Determinar el nivel de innovación de la gestión pública para el fortalecimiento de las Pymes en la Parroquia la Pila del cantón Montecristi.

Como campo de estudio: se plantea la gestión pública para el fortalecimiento de las Pymes.

Objeto de estudio: la innovación en la gestión pública para fortalecimiento de las Pymes. Entre las tareas científicas se detallan las siguientes:

- Identificar los niveles de innovación en la gestión pública para el fortalecimiento de las Pymes en la parroquia rural La Pila del cantón Montecristi.
- Determinar el crecimiento de las Pymes en la parroquia La Pila del cantón Montecristi.
- Elaborar un modelo de innovación en la gestión pública para el fortalecimiento de las Pymes en la parroquia La Pila del cantón Montecristi.

La Pila es una parroquia perteneciente al cantón Montecristi, provincia de Manabí en Ecuador, ubicada a 10 kilómetros de Montecristi en la vía Jipijapa, el 70% de su población comercializan reliquias arqueológicas de arcillas y objetos antiguos que son elaborados en barro dado que sus negocios están ubicados a los dos lados de la carretera, generando atractivo para los turistas ya que es inevitable las miradas de las personas, por lo general las ventas son más abundantes en fines de semanas y en especial los feriados, los precios son de $5 en adelante. (Lucas, 2017)

El aseguramiento metodológico estará dado por la utilización de los métodos teóricos, entre los utilizados tenemos:

El método histórico y lógico del desarrollo de la investigación que permite analizar la evolución y comportamiento de innovación en la gestión pública y los modelos de gestión para el desarrollo de las pymes, desde las actividades realizadas en el mundo y sobre todo en el Ecuador.

En el análisis documental se identificaron los principales efectos y resultados de los diferentes modelos de gestión pública para el desarrollo de las pymes.

Método deductivo: En el estudio permite determinar el nivel de desarrollo de las pymes en la comuna la Pila a través de las encuestas y entrevistas.

Método inductivo: Mediante la observación se obtiene conclusiones generales, permitiendo conocer opiniones de los empresarios de la Parroquia La Pila del cantón Montecristi, apoyado en la técnica de la encuesta.

III.- MARCO TEÓRICO

Capítulo I

1.- Innovación y gestión

1.1. Antecedentes

El concepto de innovación ha sido uno de los más usados en la literatura económica desde sus inicios. Algunos clásicos de la historia del pensamiento económico ya se aproximaron al fenómeno de la innovación y aunque lo hicieron desde distintos planteamientos, sin definiciones concretas, todos le concedieron a la innovación una importancia transcendental en el proceso de desarrollo económico, de generación de valor y de riqueza. Así, Adam Smith (1776) nunca llegó a explicar cómo y por qué el conocimiento científico *per se* podía ser aplicado a los procesos de producción, pero lo que queda claro en su obra es el papel central de la actividad innovadora en el crecimiento de la riqueza. (López, Montes, & Vázquez, 2007)

Schumpeter durante la primera mitad del siglo XX, aportó más en la comprensión de la innovación y en su importancia en la dinámica del crecimiento económico. Para el autor un empresario innovador está motivado a asumir el riesgo de introducir una nueva idea en el mercado debido a los beneficios extraordinarios que espera recibir en el futuro. Este es el planteamiento fundamental en su *teoría del desarrollo económico*. (Ídem)

No fue sino hasta los años 60 que no se asume la importancia de los problemas de la innovación, a partir de este momento se inicia una nueva corriente de conocimiento que señala a la innovación como un elemento fundamental en la prosperidad de las

naciones avanzadas y a la tecnología como principal factor de la innovación. (Ruiz & Mandado, 1989)

A partir de la crisis de los años 70, muchas empresas redujeron sus presupuestos I+D, sin llegar a comprender las implicaciones que se derivaban para ello de tal decisión. (Ídem).

En los años 80 ganan peso las empresas como agentes generadoras de innovaciones en la sociedad y las fuentes de innovación no se limitan a las actividades de I+D, sino que se reconocen todas las fuentes que estimulen los mecanismos de aprendizaje. Esto concede un papel primordial al tejido empresarial de una nación para orientar y potenciar el proceso de innovación, lo que es tenido en cuenta por las instituciones públicas para potenciar la innovación y perfeccionar la competitividad y el bienestar del país. (López, Montes, &Vázquez, 2007, p, 27)

Durante la década de los ochenta, la forma de crear valor en las organizaciones era a través de los movimientos de la calidad. En los años 90, la transformación vino a través de la reingeniería de proceso, la calidad aplicada a procesos no productivos y, a partir del 2000, la innovación parece ser el factor de transformación de las economías y, sobre todo, la innovación aplicada a los servicios. (López & Bermejeo, 2014)

La innovación del siglo XXI necesito ser repensada. La sociedad del conocimiento nos ha traído un cambio de paradigmas en todos los procesos empresariales y sobre todo en el proceso de I+D empresarial, las antiguas reglas de la innovación han

trasformado y las clasificaciones han sido devastadas para crear otras nuevas que todavía no tienen nombre. (Arbonies, 2013)

1.2. Innovación

De acuerdo a Berastain la innovación es un concepto sobre el que no existe una única definición ni una sola forma de entenderla (2009). (Berastain, 2009).

Se pueden encontrar multitud de definiciones de innovación. Más breves o extensas. Específicas sobre un tipo de innovación o generales, de acuerdo a (López, Montes, & Vázquez, 2007), algunas definiciones se presentan a continuación:

Autor	Definición
Schumpeter (1934)	Cualquier forma de hacer las cosas de modo distinto en el reino de la vida económica.
Knight (1967)	La innovación consiste en la adopción de un cambio que resulte novedoso para la empresa y para el entorno relevante.
Zaltman *et. al*, (1973)	Una innovación es cualquier nuevo desarrollo de una idea, práctica o artefacto material que es percibido como tal por las primeras unidades de adopción (empresas) dentro de un entorno relevante.
Pavón y Goodman (1976)	La innovación es un conjunto de actividades inscritas en un determinado periodo de tiempo y lugar, que llevan a la introducción con un éxito en

	el mercado, por primera vez, de una idea, en forma de nuevos o mejorados productos, procesos, servicios o técnicas de gestión y organización.
Manual de Frascati (1980)	La innovación es la transformación de una idea en un producto vendible nuevo o mejorado o en un proceso operativo en la industria y en el comercio o en un nuevo método de servicio social.
Drucker (1981)	Innovación no es un término técnico, sino económico y social. Supone cambio económico y social: cambio en la conducta de las personas como consumidores o productores, como ciudadanos, etc. La innovación crea nueva riqueza o un nuevo potencial de acción antes que un nuevo conocimiento.
Nelson y Winter (1982)	La innovación consiste en un cambio que requiere considerable grado de imaginación y que constituye una ruptura relativamente profunda con las formas establecidas de hacer las cosas, con ello fundamentalmente crea una nueva capacidad. Tiene hondas raíces de carácter económico-social.

Rogers (1983)	La innovación es una idea práctica u objeto, que es percibido como nuevo por la unidad individual de adopción o por otras.
Lafuente, Salas y Yagúe (1985)	La innovación es un proceso y resultado de la generación interna de tecnología.
Morin (1985)	La innovación es el arte de saber aplicar, en unas determinadas condiciones y para alcanzar un producto preciso, las ciencias, técnicas y otras reglas fundamentales, que permitan concebir y obtener nuevos productos, procesos, métodos de gestión y sistemas de información en la empresa.
Tushman y Nadler (1986)	Innovar es crear cualquier producto, servicio o proceso que es nuevo para la unidad de negocio.
Sidro (1988)	La innovación es el resultado de un proceso, el proceso innovador, entendido como el esfuerzo sistemático realizado a lo largo de una serie de etapas concatenadas que abarcan, desde los primeros trabajos para la concepción del nuevo producto (ideal), hasta su introducción en el mercado, satisfaciendo así una determinada necesidad.
Navas (1994)	La innovación tecnológica consiste en la aplicación de la tecnología a distintos aspectos de la empresa, como pueden ser productos, servicios

	o procesos, con el objeto de que se produzca un efecto de novedad significativo.
Morcillo (1995)	Viendo o que todo el mundo ve, lo que todo el mundo lee, oyendo lo que todo el mundo oye, innovar es realizar lo que nadie ha imaginado todavía.
Nonaka y Takeuchi (1995)	La innovación consiste en un continuo proceso de aprendizaje por el cual las empresas generan nuevo conocimiento tecnológico.
Manual de Frascati (2002)	Las actividades de innovación tecnológica son el conjunto de etapas científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales, incluyendo las inversiones en nuevos conocimientos, que llevan o que intentan llevar a la implementación de productos y de procesos nuevos o mejorados. La I+D no es más que una de estas actividades y puede ser llevada a cabo en diferentes fases del proceso de innovación, siendo utilizada no sólo como la fuente de ideas creadoras, sino también para resolver los problemas que pueden surgir en cualquier fase hasta su culminación.
Manual de Oslo (2005)	La innovación es la puesta en práctica de un nuevo, o significante mejorado, producto (bien o

	servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las practicas internas de la empresa, la organización del lugar del trabajo o las relaciones.

Fuente: (López, Montes, & Vázquez, 2007)

1.2.1. Tipos de innovación

(Escuela de Negocios, 2007) La innovación está dividida en 4 tipos que son:

Innovación de producto. - Esta innovación hace referencia a un bien o servicio nuevo, lo cual es mejorado, en cuanto a las características en el uso que se destina, esto incluye a la mejora de las características técnicas, del componente y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.

Innovación de proceso. - Significa un nuevo o mejorado proceso de producción o distribución, ya que esto implica cambios en las técnicas, materiales o programas de trabajo**.** Como beneficios pueden estar la reducción de los costes de producción, la mejora de la calidad o la producción de nuevos o significativamente mejorados productos.

Innovación de mercadotecnia. – Es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.

Innovación de organización. – Un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa, se distingue una innovación de organización de otros cambios organizativos en la empresa, siendo la introducción de un nuevo

método organizativo (en las prácticas internar de la empresa, la organización del lugar de trabajo o de las relaciones exteriores) que no haya sido empleado anteriormente por la empresa.

1.2.2. Elementos de innovación

Según (Rosales, 2016) los 5 elementos básicos son:

Proceso. - Hace referencia a la acción de ir hacia adelante, al trascurso del tiempo, al conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial, es decir, un proceso es el conjunto de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin.

Fin común. – Es tener una visión de futuro, es decir, enfrentar el futuro a partir de la clarificación de objetivos y la generación de consensos, donde los actores puedan promover una organización inteligente, con propuestas y creatividad, que estimulen la participación, así como la responsabilidad y el compromiso.

Personas. – Las organizaciones no están sujetas a leyes universales, sino que son artefactos culturales, una realidad inventada que depende de los significados y de las intenciones de las personas que están dentro de ellas.

Recursos. – Para que una innovación sea considerada como tal es necesario que para su implementación se asignen recursos, es casi imposible aplicar una innovación en una organización si no se asignan los recursos e infraestructuras necesarias para su implementación.

Agentes internos y externos. – Es necesario contar con un análisis del entorno interno y externo para conocer en donde nos encontramos parados y saber hacia dónde caminar con la mayor certeza posible.

En la gestión educativa entran en juego dos puntos importantes: el contexto externo, que referido a la educación lo externo son las escuelas, padres, las organizaciones sociales, la economía, la cultura, la política, el gobierno, la sociedad, las empresas, las cámaras empresariales, los partidos políticos, etcétera; el contexto interno en el área educativa constituye los alumnos, los profesores, el personal administrativo, los trabajadores, técnicos, directivos, entre otros.

1.2.3. Características de la innovación

Según (Significados.com, 2018) la innovación posee 7 características principales:

- **Innovación es cambio**: Innovar es siempre cambiar: hacer de lo que ya existente algo nuevo, mejorarlo, modificarlos, adaptarlo, simplificarlo. Puede cambiarse un proceso, un método, un formato, un producto o un material.
- **Innovación es mejoramiento**: Toda innovación debe ser también un mejoramiento con respecto a lo que existía anteriormente, muchos aspectos suponen una mejoría, bien porque ahorran tiempo, hacen más efectivo o fácil un proceso, bajan los costos, ya que su impacto de medio ambiente en menor.
- **Innovación es solución**: Innovar también supone resolver problemas o situaciones complejas para hacer una vida mejor y fácil.
- **Innovación es simplificación**: La innovación simplifica procesos es otro de los desafíos de la innovación, ahorrarnos energía y tiempo en pasos, procesos o métodos que no son fundamentales.

- **Innovación es hacer más fácil**: Toda innovación además de solucionar dificultades y resolver procesos, significa crear todo más fácil para los individuos.
- **Innovación es adaptabilidad**: Innovar también involucra adaptarse a las nuevas realidades, ya que el mundo cambia continuamente, así como las necesidades cotidianas de los seres humanos.
- **Innovación es progreso**: Innovación implica cambiar, mejorar, solucionar, facilitar procesos, métodos y tareas lo cual se resume en progreso para la sociedad: la posibilidad de hacer más con menos y de tener una mejor vida que en el pasado. (Significados.com, 2018)

1.4. Innovación en la gestión pública

La innovación en el sector público no ocurre por sí sola, el gobierno central tiene un papel importante en la creación de un entorno propicio para la innovación y promueve la condición de habilitación para que los funcionarios públicos presenten soluciones novedosas. (OCDE, 2017)

Como proceso de transformación, la innovación requiere del dominio de herramientas y métodos específicos, que los servidores públicos pueden utilizar para navegar desde el descubrimiento de desafíos y la generación de ideas hasta la implementación final. (Ídem)

El imperativo de la innovación ha experimentado la proliferación de diferentes formas de unidades de innovación, equipos y organizaciones en los gobiernos,

surgiendo como expresión institucional de la voluntad y necesidad de integrar la innovación en la maquinaria y las formas de trabajo del sector público. (Ídem)

Condición en donde además los métodos y procesos están en flujo constante y evolucionan a medida que la práctica se extiende a varios dominios y políticas. Para tener éxito en la innovación, los gobiernos deben hacer de la innovación la regla no la excepción, creando conductos permanentes para incorporar estas prácticas en los sistemas operativos de las organizaciones del sector público. (Ídem)

La innovación exitosa por lo tanto necesita de la creación e implementación de nuevos procesos, productos, servicios y métodos de entrega que den lugar y se traduzcan en mejoras significativas en los resultados de eficiencia, eficacia y calidad" (Ídem)

Por lo tanto, la innovación en la gestión pública ha sido reconocida como el eje de los nuevos esfuerzos por reactivar y potenciar el papel de los gobiernos y las administraciones públicas frente a la complejidad y nuevos escenarios que impone el siglo XXI. (Ramirez Alujas, 2010)

1.5. Innovación y el sector público

La habilitación, el apoyo a la innovación y el sector público al abordar las capacidades, las motivaciones y las oportunidades de innovación para el fortalecimiento de las Pymes, están surgiendo como una prioridad actual y futura en muchos países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)… (OCDE, 2017)

Como sugiere el marco Habilidades – Motivaciones – Oportunidades, la innovación y el sector público involucran diferentes áreas que tienen interrelaciones complejas, pasando de la contratación al desarrollo de las Mipymes, a la innovación a las redes de innovadores, del fortalecimiento de una cultura de organización colaborativa al desarrollo de la capacidad para liderar la innovación. (Ídem)

Fomentar la innovación requiere el desarrollo de enfoques paralelos y complementarios por parte de los diferentes actores. En este sentido la innovación y el sector público, están muy ligados, el gobierno a través de sus políticas debe fomentar la innovación tanto en sus dependencias, como en las organizaciones de desarrollo que aportan a la economía del país. (Ídem)

1.6 La innovación en el Ecuador

En el Ecuador la innovación es medido a través de indicadores que se encuentran descrito en el Manual de Oslo, donde se buscó describir los esfuerzos realizados en actividades de innovación de las empresas, donde el INEC mediante encuestas a nivel nacional evalúo las actividades de ciencia, tecnología e innovación, que ha sido ejecutadas desde el 2012 al 2015 y que generaron mayor imparto, esta investigación estuvo basada en la metodología para medición de la innovación según el Manual de Oslo. Estos indicadores se emplearon para medir también el índice anual de innovación a nivel mundial realizada por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), junto a la Universidad de Cornell y el INSEAD(escuela de negocios y un centro de investigación con campus en Europa, cerca de Paris), que evalúa diferentes facetas de la innovación en cada país, incluyendo al Ecuador. (Erazo, 2018)

Por otro lado, también se han realizado esfuerzos por medir el gasto en ciencia y tecnología en relación al PIB, que a nivel mundial está por debajo de la media de América Latina y el Caribe. El Ecuador se encuentra igualmente por debajo de la media de América Latina y muy debajo de países desarrollados. Podríamos entender que ni el Estado, ni la empresa privada invierte en (I+D), como lo hacen el resto de países de la región y con mayor aporte los países desarrollados (Pacheco Jaramillo, 2013)

Además, a estos estudios el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) hace referencia a que en temas de innovación y tecnología comparados dentro de la región y el mundo para el Ecuador se presenta como grandes desafíos.

Según (Cadena , Pereira , & Perez, 2019) la innovación es la que permite aumentar la productividad y competitividad de un país. Ecuador lo ha tratado mediante el otorgamiento de becas, fortalecimiento de la investigación y desarrollo tecnológico, así como el apoyo a emprendimientos. El país, durante los últimos 5 años se comprometió a crear un ambiente favorable para innovar, sin embargo, en el ranking mundial de innovación para el año 2017 se ubicó en el puesto 92 a diferencia del 2013 que estaba en el 83.

1.8. Gestión Pública

La gestión es la acción y consecuencia de gestionar o administrar algo, es decir que gestionar lleva a cabo en encargarse operaciones comerciales, y administrar abarca las ideas de gobernar, disponer, dirigir, ordenar u organizar alguna cosa o situación. (Pérez Porto & Merino, 2008)

Según (Raffino M. , 2019) la gestión se refiere en administrar recursos, sea dentro de una institución estatal o privada, para alcanzar los objetivos propuestos por la misma, ya que uno o más personas dirigen los proyectos laborales de otras personas para poder mejorar los resultados, que de otra manera no podrían ser obtenidos.

En cambio, la gestión pública es aquella que está orientada hacia la eficaz administración de los recursos del Estado, con el objetivo de satisfacer las necesidades de la localidad y promover el desarrollo de la nación. Destaca que la gestión ejerce todos y cada uno de los entes que conforman el poder ejecutivo de un país. (Definición de Gestión, 2017)

La gestión pública desempeña grandes compromisos en el ámbito administrativo como destinar tareas para el Estado, ayudar por causa de preparación o ejecución de proyectos para las políticas públicas, informar el proceso de desarrollo, y administración destinados al mejoramiento de los sectores públicos, y dirigirse en las técnicas de gestión, evaluación y control de los trabajos administrativos**.**

Capítulo II

2.- Modelos de Gestión para PYMES

2.1. Antecedentes

Las Pymes representan la esencia del concepto de empresa, en cuanto a poner en juego un conjunto de recursos, trazar una estrategia y ejecutarla, ofrecer al mercado una serie de recursos y servicios a cambio generar un beneficio. Además, el tejido formado por las pequeñas y medianas empresas constituye un verdadero ecosistema para el crecimiento y el desarrollo de la economía de un territorio. Las Pymes se injertan profundamente en la sociedad, desarrollan su ciclo de vital dentro de ella y su influencia en su sostenimiento y prosperidad es determinante. (Tundidor Díaz, 2016)

El estudio realizado por la OCDE destacó muchos avances positivos en este sector de la producción, destacando, por ejemplo, que el número de pequeñas y medianas empresas que se beneficiaron de los programas de apoyo aumentó de 13.000 a 254.000. Las primas de riesgo menores (el diferencial medio entre las comisiones por créditos a las Pymes y las tasas de interés a corto plazo reducidas entre el 7 y 8 punto base) y los costos de transacción más bajos mostraron un mejor acceso al financiamiento. Los plazos administrativos para la apertura de empresas disminuyeron considerablemente y los índices de supervivencia de empresas mejoraron… (OECD, 2013)

Es importante subrayar el protagonismo que tienen las Pymes en el sector empresarial, estas tienen menos de cien empleados, una inversión en maquinaria, equipo y herramientas de hasta 500.000 dólares y ventas anuales por 1’000.000 de dólares, representando el 98% total de la industria. (González Murillo, 2004)

Ante estos antecedentes se pueden determinar que las Pymes se han convertido en valiosas fuentes de empleo y motor de la economía nacional. Algunas incluso tienen experiencia en mercadeo internacional, sin embargo, existe una marcada desarticulación interna como sector productivo y los procesos de exportación. (Ídem, p. 6)

Para Díaz las actividades empresariales han sido tan exigentes y tan convulsivas, donde la revolución tecnológica, la innovación, internet y las crisis económicas lo han cambiado todo. Existen nuevos tiempos estos en los que vivimos. Y requieren de nuevas Pymes: renovadas, equipadas a la última, hábiles, rápidas, fiables al cien por cien, resistentes y adaptables. (Tundidor Díaz, 2016)

Por lo tanto, en las últimas décadas la presión que la crisis económica ha ejercido sobre el conjunto de tejido empresarial ha obligado a buscar soluciones a un ritmo casi desesperado. La innovación ha sido uno de los pocos horizontes, quizás el principal junto a la exportación, que se han abierto para que muchas Pymes busquen la supervivencia. (Ídem, p. 18)

2.1.2. Definición

La Pyme se define como toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, bien sea en áreas rurales o urbanas. (Ramírez Castro, 2006)

Pyme se define como la pequeña y la mediana empresa. La pequeña empresa es aquella que ocupa a menos de 50 personas y tiene un volumen de negocio o u balance general que no supere los 10 millones de dólares. El calificativo de mediana se atribuye a la empresa que ocupa a más de 50 personas y cuyo volumen de negocio o u balance general que no supere los 50 millones de dólares. (Urbano & Toledano, 2008)

Las Pymes pueden contribuir a: generar una estructura económica más flexible y competitiva; generar, adaptar y difundir innovaciones tecnológicas; y un menor grado de concentración económica y mejoras en la distribución del ingreso. A su vez, la cuestión de la competitividad ha pasado a ser fundamental. Para que las pymes compitan en una economía crecientemente globalizada es necesario que dispongan de un acceso fluido al financiamiento y a recursos humanos y materiales en magnitud y calidad suficientes para su buen desempeño. Políticas públicas bien diseñadas son cruciales para este propósito. (Rozenwurcel & Drewes, 2012)

El impacto de las Pymes en la sociedad es observado con gran atención, debido a su capacidad de adaptación a los diversos ámbitos empresariales y propuestas de emprendimiento. Muchas de estas nacen para aprovechar las brechas dejadas por el gran capital para sacar beneficio de una pequeña oportunidad de negocio, debido a su menor tamaño y flexibilidad. (Ídem)

La Pyme potencializa el crecimiento económico (Jardón, 2012), la creación de nuevos puestos de trabajo (Hernández & Saavedra, 2008) con menores requerimientos de capital (Tunal, 2003). Su importancia social, su influencia política y su impacto económico se consideran similares a las de las grandes empresas (Hausman, 2005)

siendo además generadora de desarrollo del capital humano y la inclusión social; sin embargo, el sector de las pymes de todos los países latinoamericanos está en un obligado crecimiento y con serias necesidades debido a los cambios veloces y en todo sentido que se están suscitando por las fuertes concentraciones de riqueza en las manos de muy pocos grupos y el crecimiento acelerado del número de personas en condiciones de extrema pobreza.

Finalmente, el sector de las Pymes constituye una parte importante del tejido empresarial, y que por tanto su actividad tiene una gran repercusión en la economía. No obstante, lo cierto es que se relevancia real es tal, que muchas veces trasciende lo que a priori nos hayamos podido imaginar. (Ídem, p. 23)

2.1.3. Las Pymes y el desarrollo rural

Según la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) en las Pymes se muestra una distribución territorial que está unida a una implantación fuera de los núcleos urbanos, que logra dinamizar la vida en el entorno rural, proporciona empleo, demanda y atrae servicios conexos a las zonas rurales, así mismo la competitividad de las pymes tienen efectos positivos en la sociedad rural ya que ayuda a afrontar los desafíos de estas zonas, contribuyendo al crecimiento económico de las localidades y a frenar la pérdida de su población. (FIAB , s.f.)

En torno al desarrollo rural los problemas han sido evidentes debido al alto nivel de pobreza sobre todo en países Latinoamericanos. Esta aún sigue agobiando a más del 50% de la población, sin embargo, en los años noventa aparecieron nuevas iniciativas de producción que lograron desarrollar nuevos modos de empleos y elevar los ingresos

mejorando el nivel y calidad de vida de los habitantes del campo. Una de las actividades más prometedoras para lograr el desarrollo rural es la microempresa rural, que, a partir de tecnologías modernas al alcance de la población rural, agrega valor a la producción tradicional y busca nuevos bienes y servicios para el mercado. (Parra Escobar)

El desarrollo rural es un proceso de cambio, un paquete de medidas de intervención o de apoyo para inducirlo, un campo de cooperación al desarrollo, un ámbito de investigación científica, y en base de la evolución de lo teórico y del modelo social de agricultura y mundo rural, implica crecimiento económico, pero requiere, asimismo, participación de la población no solo en los resultados, sino también en la selección de las necesidades prioritarias, en el establecimiento de objetivos y medidas.

2.1.4. La administración pública y las Pymes

La administración pública ha demostrado con sus políticas de fomento que la VC entre la universidad y la PYME es una estrategia fundamental para mejorar el desarrollo de un país. En diferentes países existen programas de apoyo que lo pueden demostrar.

La PYME tradicional y la moderna radican en la actitud emprendedora, el conocimiento profundo de la realidad, la flexibilidad tanto ante las nuevas tecnologías como a la realidad productiva y comercial.

La administración pública es la responsable de crear políticas de fomento a la MIPYME que permitan acceder a nuevas tecnologías, desarrollar capacidades y, en

consecuencia, para contribuir a la generación de empleo... Uno de los problemas a que se enfrentan las MIPYME es determinar a quién acudir e interpretar los requisitos que las entidades públicas y privadas determinan para la asignación de recursos en la modalidad de cofinanciación o financiación. (León González, 2004)

2.2 Modelos de innovación para el desarrollo de la Pymes

2.2.1 Modelo de gestión de la calidad ISO 9001

El modelo de gestión de calidad ISO 9001 está compuesto por tres normas básicas: ISO 9000, que determina el vocabulario, ISO 9001, que determina los requisitos, e ISO 9004, que incluye los principios de la gestión de la calidad. (Atehortúa Hurtado, Bustamante Vélez, & Valencia de los Ríos, 2008).

De acuerdo con la ISO 9004, el modelo está fundamentado en ocho principios básicos, que son: el enfoque al cliente, liderazgo, participación del personal, enfoques basados en procesos, enfoque de sistema para la gestión, mejora continua, enfoque basado en hechos para la toma de decisiones, relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor. Bajo la perspectiva de la ISO 9001, hay tres conceptos que son fundamentales para entender el modelo de gestión de la calidad que son: Calidad, proceso, gestión. Sin embargo, según la ISO 9001 la gestión tiene cuatro etapas del ciclo conocido como PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar).

De acuerdo a los autores se constituyó el modelo ISO 9001 a partir de los conceptos de calidad, cliente, proceso y gestión, donde los clientes, son los que demandan bienes o servicios que les permitan satisfacer ciertas necesidades y expectativas (requisitos). Una vez conocidos esos requisitos, la organización se estructura internamente

mediante una serie de procesos interrelacionados que le permitan producir los bienes o servicios que el cliente espera recibir. Estos procesos, siguiendo el ciclo de gestión PHVA, se componen, a su vez, de procesos de planificación (que son responsabilidad de la dirección), procesos de producción o prestación del servicio, procesos de gestión de los recursos necesarios para la producción o prestación del servicio, y procesos de evaluación y mejoramiento.

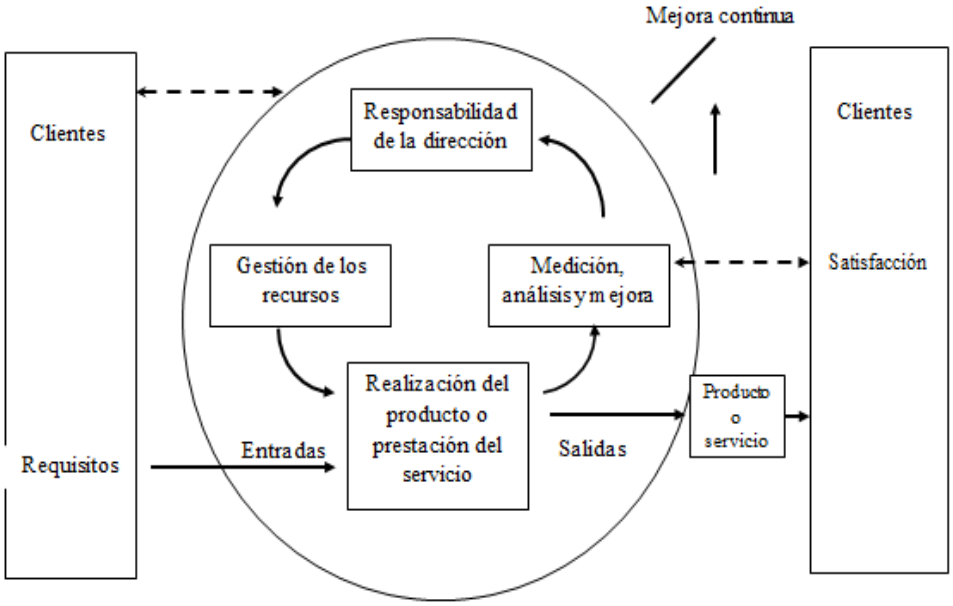


Ilustración 1: Modelo ISO 9001

Fuente: (Atehortúa Hurtado, Bustamante Vélez, & Valencia de los Ríos, 2008)

2.2.2 Modelo de innovación para PYMES a través de la práctica guiada.

El modelo de innovación tiene como elementos en la orientación hacia el mercado, la investigación y el desarrollo, el diseño de productos, la eficiencia operativa y comercial, los aspectos externos (proveedores, clientes, alianzas estratégicas) y el acompañamiento para que la idea de innovación se madure y se permee por toda la organización. Considera como elementos las fases de consultoría de negocios como el diagnostico, implementación y cierre de proyecto.

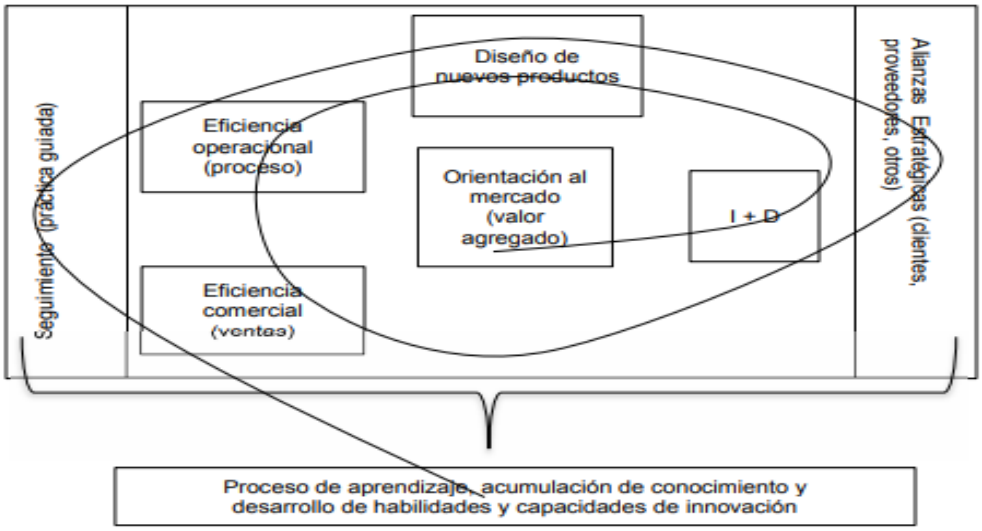


Figura 1: Modelo de Innovación Para PYMES a Través de la práctica guiada

Fuente: (López Parra, González Nava, & Vásquez Torres)

2.2.3. Modelo de innovación tecnológica mixto de Rothwell y Zegveld

El modelo mixto consiste en una serie de etapas secuenciales lógicas, no necesariamente consecutivas, que puede ser dividida en series funcionalmente distintas, pero con etapas interdependientes e interactivas entre sí, en las que se produce una comunicación tanto dentro como fuera de la organización. Este modelo representa una compleja red de canales de comunicación, internas y externas a la empresa que unen diferentes fases del proceso innovación aunado a las capacidades tecnológicas, las necesidades del mercado y con el potencial de la empresa.

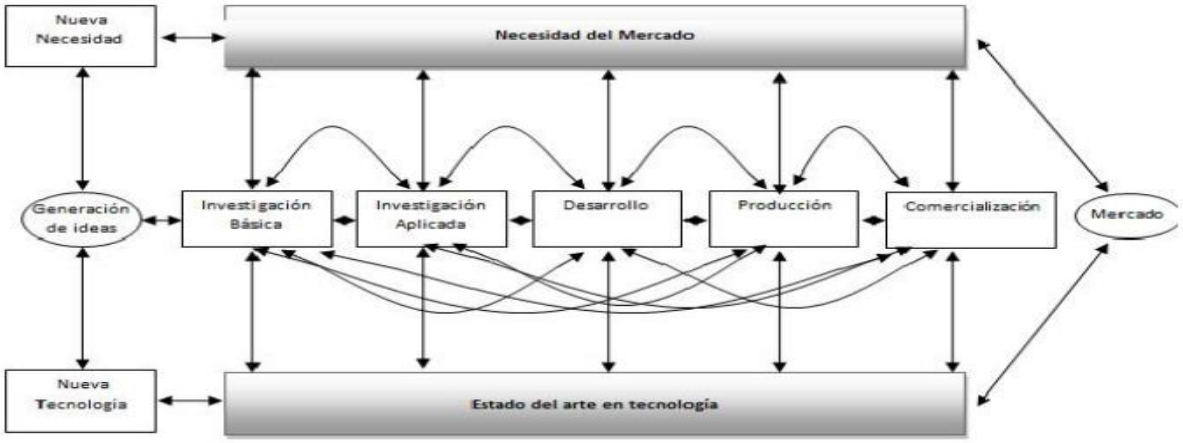


Diagrama 6: Modelo de innovación tecnológica mixto de Rothwell y Zegveld.

Fuente: (Barreto Fereira & Petit Torres, 2017)

2..2.4 Modelo para evaluar el impacto de la innovación, tecnología y la capacitación de resultados de la empresa.

El modelo plantea que al desarrollar innovaciones de producto y de proceso, mejorar las habilidades y conocimientos e invertir en tecnología, se influye directamente en el aumento de la rentabilidad de la compañía.

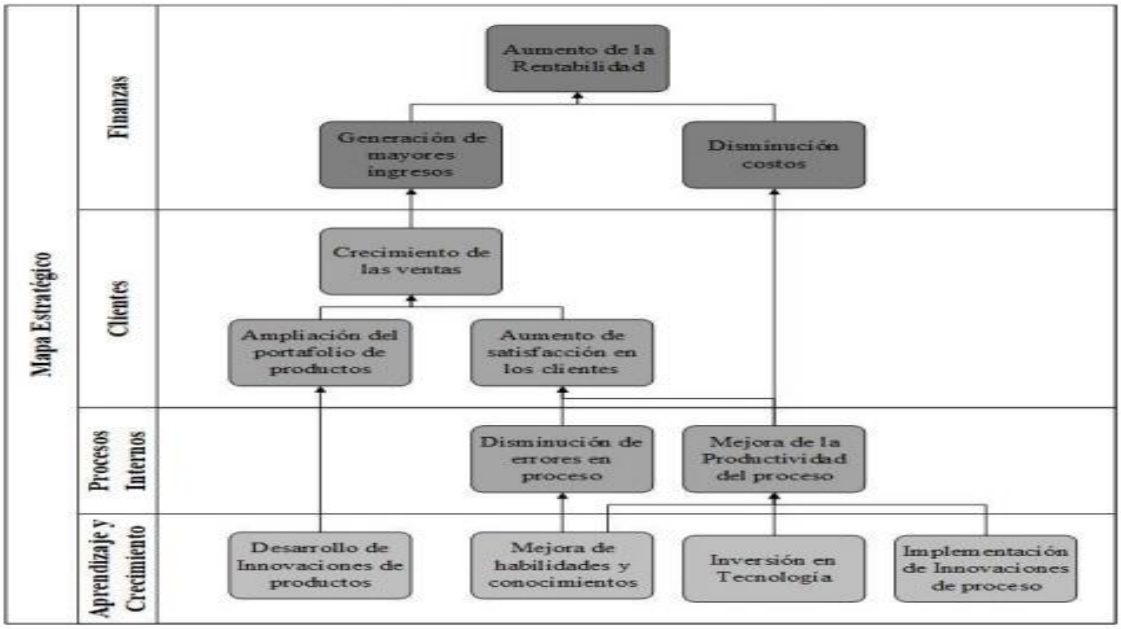


Figura 20. Mapa para evaluar el impacto de la innovación, la tecnología y la capacitación sobre los resultados de la empresa.

Fuente: (Rocha García.)

2.2.5 Modelo de innovación y sostenibilidad para pymes (MISpymes)

La innovación para la sostenibilidad de las Pymes tiene que ver con "Innovar", que viene del latín Innovare, que significa: «Mudar o alterar algo, introduciendo novedades». Según Shumpeter (1934), la innovación se veía como la puesta en marcha en el mercado de un nuevo producto o servicio, un nuevo método de producción o de gestión una nueva fuente de insumo para las materias primas, un nuevo nicho de mercado en un país.

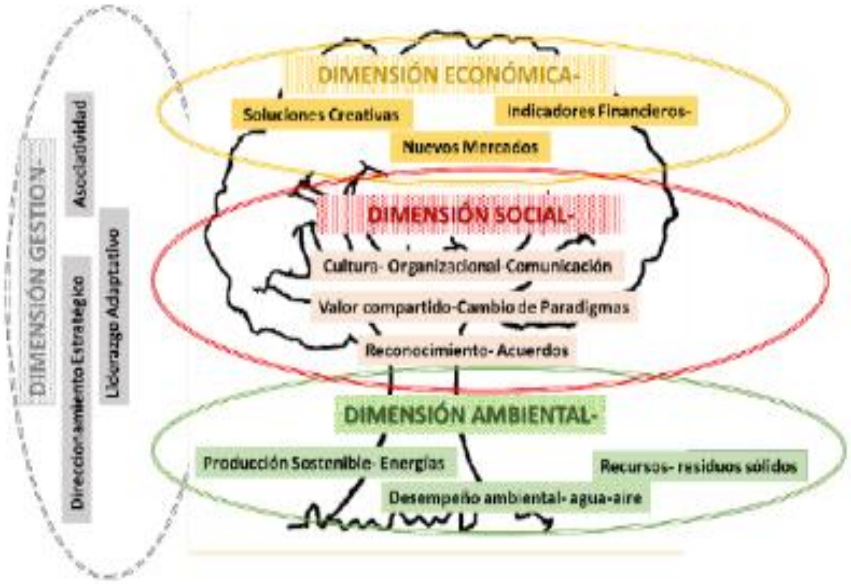


Figura 2. Modelo de innovación y sostenibilidad para pymes (MISpymes)

Fuente: (Pérez Uribe & Ramírez)

IV.- DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

Para el cumplimiento del primer objetivo específico se aplicó como metodología el análisis de la información documentada, se ejecutaron encuestas y entrevistas, en donde fue necesario los métodos analíticos y programas informáticos. Para alcanzar el segundo objetivo se estableció encuestas en donde se midió el crecimiento de las microempresas, así como los años de funcionamiento, también se emplearon la investigación cualitativa en donde se interpretó, describió y analizó los datos recopilados a través de la observación, permitiendo obtener las respectivas conclusiones y recomendaciones.

La actual investigación es de carácter social y esta se apoya con la aplicación de métodos científicos, sistemáticos y comprobables a la solución del problema social investigado. (Maldonado Pinto, 2018)

La presente fue una investigación no experimental, cuantitativa, en donde llevaron a cabo la medición, revisión, descripción, verificación y explicación del fenómeno objeto de estudio. (Ídem)

También se realizó una investigación cualitativa en donde se interpretó, describió, analizó los datos recopilados a través de la observación, entrevistas, descripciones, notas de campo, grabaciones, videos, fotografías, registros de todo tipo, películas u objeto fabricado por cualquier tecnología.

En la investigación la descripción teórica se efectuó sobre las diferentes definiciones de innovación, microempresas, modelos de innovación y de uno o más atributos o elementos del fenómeno descrito.

La investigación cuantitativa y cualitativa, son dos alternativas metodológicas científicas y consideradas formas legítimas de hacer ciencia. En ambos casos cada una dispone una fundamentación epistemológica, diseños metodológicos, técnicas e instrumentos acorde con los objetos de estudio, las situaciones sociales y las preguntas que se plantean a los investigadores bien con el propósito de explicar, comprender o transformar la realidad social. (Monje Álvarez , 2011)

4.1. Métodos y técnicas

Entre los principales métodos que se emplearon para el desarrollo del presente proyecto de titulación se mencionan los siguientes:

Método deductivo

Por medio de este método se realizó el análisis de teoremas, leyes, principios, teorías o todo lo relacionado a la concepción relacionado con las variables estudiadas (Innovación en la gestión y fortalecimiento de las Pymes) en el actual proyecto para enfocar de mejor manera la problemática estudiada y plantear recomendaciones de procedimiento a la misma.

Método inductivo

Este método permitió el análisis y razonamiento de hechos en el lugar de la investigación, los mismos que fueron validados a través de datos o documentos

válidos, donde se llegaron a establecer conclusiones y entornos relacionados con las variables del presente estudio de carácter general.

Método histórico

A través de este método se realizó una importante contribución a la investigación, porque se basó en los hechos que existen en el presente, conociendo lo que sucedió en el pasado y como se han logrado desarrollarse y permanecer las Pymes en la parroquia La Pila del cantón Montecristi.

Método bibliográfico

Con este método se logró recabar la información de libros, revistas científicas, páginas web, documentos históricos relacionada con la innovación en la gestión y el fortalecimiento de las Pymes.

Método estadístico

Con el aporte de este método se pudo realizar la construcción de tablas y gráficos lo que permitió realizar el análisis y la interpretación de los datos recopilados y así formular los resultados de la presente investigación de titulación.

Población y muestra

Población

Se tomó como muestra a 45 comerciantes de la parroquia La Pila donde se evaluó la gestión del GAD municipal, parroquial rural u otro organismo gubernamental desde la innovación para el desarrollo de pymes de la parroquia rural La Pila del Cantón Montecristi.

Técnicas

El presente trabajo investigativo se aplicaron las siguientes técnicas:

La encuesta

Se aplicaron 13 preguntas a 45 comerciantes que tienen sus locales en la parroquia La Pila, estas con respuestas alternativas, la cual dicho interés es alcanzar los objetivos planteados.

La entrevista

La entrevista fue estructurada con 6 preguntas abiertas y 1 cerrada, al presidente de la Junta Parroquial de La Pila, al concejal rural de la parroquia, a la facilitadora de Infocentro y a la funcionaria de secretaria y tesorería.

Observación

Por ser la más vidente o directa la cual permite verificar y analizar la evolución de las Pymes de la parroquia La Pila.

4.2 Descripción de la Parroquia la Pila y el GAD Municipal

4.2.1 Ubicación Geográfica

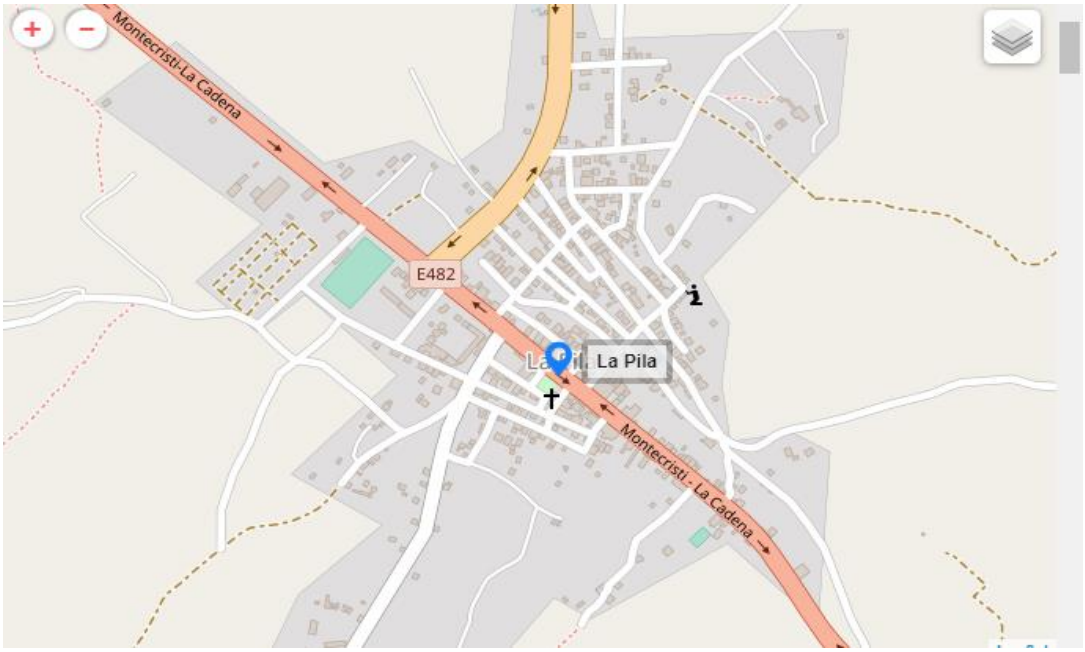
La parroquia rural la Pila limita al Norte: con Montecristi, al Sur: con el cantón Jipijapa, al Este: con el cantón Portoviejo y en el Oeste con el cantón Montecristi.

La parroquia La Pila está localizada al sureste de la provincia de Manabí en el Litoral Ecuatoriano, emplazada sobre el eje vial E15 más conocida como la vía del Pacífico, y tiene una superficie de 98,68 Km2. (Morán Espín, 2016)

La Pila sustenta su economía en la producción artesanal y la alfarería a base de barro, lo cual comercializan figuras y réplicas de objetos antiguos lo cual su ubicación

(margen derecho e izquierdo de la vía Montecristi-Jipijapa, se convierte en un destino distinto por el atractivo cultural que presenta la exposición de artesanías en la carretera, por motivo que llegan turistas extranjeros que arriban el puerto de manta en cruceros, en particular llegan a admirar, escoger y adquirir piezas. Además, son exportadas a Roma, Francia y Venezuela, que son muy bien pagadas por los habitantes de aquellas poblaciones. (Pérez Naranjo, 2011)

Al concluir los figurines de barro caracterizan las costumbres y tradiciones de las culturas que desarrollaron en la provincia de Manabí, tal cual fueron establecidos por nuestros antepasados.



4.2.2 GAD Montecristi

Municipal de Montecristi aporta a la sociedad del cantón de Montecristi brindando obras y servicios públicos de buena calidad en forma equitativa respetando la biodiversidad y la diversidad cultural en consecución del buen vivir; además, trabaja con transparencia y crea espacios para la participación protagónica de la ciudadanía en la toma de decisiones en los ámbitos sociocultural, ambiental económico y político

institucional con lo que promueve el desarrollo cantonal planificado y sustentable del cantón en el corto mediano y largo plazo. (GAD Montecristi)

> El Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Montecristi da cumplimiento a un afán ciudadano y a un mandato constitucional, que se ajusta en la aplicación de las leyes pertinentes para detallar con un instrumento técnico que permita planear el desarrollo armónico y sustentable de su región, por lo que, en el mes de septiembre del 2014, se da inicio a su elaboración. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montecristi, 2014)

4.2 ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1 Encuestas

Los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los comerciantes de la parroquia la Pila del cantón Montecristi fueron:

En la interrogante N° 1. ¿Según de las siguientes alternativas que significa para usted innovación?

Análisis: En torno a la pregunta los comerciantes de la parroquia la Pila del cantón Montecristi en un 51% indicaron innovación es de tener nuevos conocimientos, el 29% argumenta que es crear nuevos productos y el 20% expresan que es implementar nuevas maquinarias.

En la interrogante N° 2. ¿Cuáles han sido las instituciones que han implementado innovación a través de proyectos?

Análisis: Los comerciantes indicaron en un 80% que el GAD municipal es una de las instituciones que ha implementado innovaciones en proyectos, el 11% dijeron que son las empresas públicas, el 2% que son las instituciones de educación y el 7% argumentan que ninguna institución ha ejecutado innovación en los proyectos.

En la interrogante N° 3. ¿Cuál ha sido el valor que se ha invertido en tecnología de las PYMES de la parroquia la Pila?

Análisis: En relación a esta pregunta el 78% considera que la inversión del presupuesto en tecnologías en las PYMES es de $ 1.000 a $ 5.000 dólares, y el restante que es de un 22% considera que es de $ 500 a $ 1.000 dólares.

En la interrogante N° 4. ¿Cuántas PYMES han sido fortalecidas por proyectos que busquen implementar acciones de innovación?

Análisis**:** Respecto a la pregunta realizada el 84% indica que de 20 a 30 las PYMES han sido fortalecidas por proyectos para implementar innovación, el 16% comenta que es de 40 a 50 PYMES.

En la interrogante N° 5. ¿Qué tipo de innovación han aplicado en los proyectos para el desarrollo de las PYMES?

Análisis: El 42% han aplicado innovación estratégica, el 36% comentan que es en tecnologías y el 22% restante han aplicado innovación administrativa.

En la interrogante N° 6. ¿Ha formado parte de algún proceso que conlleve innovación para el desarrollo de las PYMES?

Análisis: referente a esta interrogante el 56% de los comerciantes indicaron que no han formado parte de algún proceso que conlleve a innovación para el desarrollo de las PYMES, y el 44% indicaron que sí.

En la interrogante N° 7. ¿Quién es la persona encargada de ejecutar los procesos de innovación en el GAD en su PYME?

Análisis: Se determinó según el 44% que la persona encargada para ejecutar los procesos de innovación propuestos por el GAD es el técnico, el 42% dedujo que es el administrador, y el restante menciono que un 13% dijo que ninguna persona.

En la interrogante N° 8. ¿Qué tiempo de creación y funcionamiento tiene su PYME?

Análisis: Se determinó que el 42% de los encuestados manifiesta que su pyme tiene entre 7 a 10 años en funcionamiento, el 31% tienen más de 10 años, el 20% de 4 a 6 años y el 7% del 1 a 3 años.

En la interrogante N° 9. ¿Considera usted que ha aumentado el número de empresas?

Análisis: Los comerciantes, indicaron en un 100% si ha existido nuevas PYMES

En la interrogante N° 10. Para usted ¿A qué se debe el crecimiento de las PYMES?

Análisis: De acuerdo a lo antes señalado el 71% de los comerciantes indico que se debe por nuevos productos, el 16% por innovación tecnológica, y el 13% por nuevos mercados.

En la interrogante N° 11. ¿Cómo califica usted el crecimiento empresarial de la parroquia La Pila?

Análisis: en referencia a la interrogante el 62% comento que es bueno el crecimiento empresarial de la parroquia la Pila, el 24% indico que es regular, el 9% muy bueno y el 5% es excelente.

En la interrogante N° 12. ¿Cree usted que el sector público tiene políticas para implementar procesos de innovación en las PYMES?

Análisis: Respecto a la pregunta el 36% de los comerciantes indico que tal vez el sector público tiene políticas para implementar procesos de innovación en las PYMES, el 24% indico que no, el 22% no saben y el 18% argumento que sí.

En la interrogante N°13. ¿Cree usted que es necesario mejorar los procesos en la administración del GAD parroquial?

Análisis: Se determinó por dichos comerciantes de la parroquia la Pila que el 100% si considera necesario mejorar los procesos en la administración del GAD parroquial.

4.2.2 Entrevistas

Entrevista Ing. Damián Gómez presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia La Pila del cantón Montecristi.

1. ¿Cuál es su función dentro del GAD parroquial La Pila?

R: Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia La Pila del cantón Montecristi, mediante elección popular.

2. El GAD parroquial ha establecido estrategias de innovación que fortalezca el desarrollo de las PYMES?

R: Unas de las estrategias es dar capacitaciones a los artesanos para que brinden una mejor atención al cliente y así tener mejores resultados en su venta.

3. Se ha definido alguna política de I+D+i que induzca el desarrollo de las microempresas?

R: No

4. ¿Se establece algún sistema que permita identificar las necesidades de innovación en la gestión pública?

R: Comenta que no tienen algún sistema que permitan identificar las necesidades de innovación.

5. ¿Qué problemas y oportunidades se han identificado para llevar a cabo las actividades de innovación para el desarrollo de las PYMES?

R: Problemas: Unas de los principales problemas es la competencia entre los artesanos.

R: Oportunidades: Presupuesto prolongado

Se realizan ferias de gastronomía y artesanías para así mostrar y ofrecer sus productos.

6. ¿Conoce usted si se aplican procesos de innovación en la gestión administrativa para el desarrollo de las PYMES?

R: No

7. ¿Cómo considera usted a la innovación en la gestión para el desarrollo de las PYMES?

R: Para el entrevistado es muy importante la innovación que la aplica en la gestión para que se desarrollen las PYMES.

V. CONCLUSIONES

El GAD Municipal del cantón Montecristi según las encuestas han implementado en un 80% diferentes innovaciones con los proyectos para las pymes de la parroquia, así mismo han invertido entre $1000 a $5000 dólares en innovaciones tecnológica, sin embargo, según las entrevistas se pudo evidenciar que no se han desarrollado políticas o procesos de innovación que induzca el desarrollo de las pymes, aunque consideran que es muy importante que se establezcan innovaciones en la gestión pública.

Las Pymes en la parroquia La Pila en un gran porcentaje han tenido un funcionamiento entre 7 a 10 años y en un menor porcentaje 10 años, con una tendencia alta de aumento de número de pymes generando mayor competencia en el mercado lo que evidencia la necesidad de mejorar la administración y gestión del GAD parroquial.

Cuando se analizó en los encuestados el grado de participación en los procesos que conlleven a la innovación el 56% indican no haber formado parte de ellos, así mismo los encuestados consideran en un 100% que es necesario mejorar los procesos en la administración, es necesario generar propuestas innovadoras que coadyuven a una buena gestión pública, siendo muy importante para el presidente del GAD la implementación de un modelo que logre estos fines.

VI.- RECOMENDACIONES

Es muy necesario el surgimiento nuevos conocimientos sobre innovación en la gestión pública que logren el fortalecimiento de las Pymes, y de esa manera generar alternativas de sostenibilidad para las pymes que se encuentran y desarrollo de sus actividades diarias.

Se deben seguir evaluando y generan mayores propuestas y sobre todas innovadoras para lograr un verdadero crecimiento de las Pymes a partir de cualquier tipo de innovación, para esto es importante que se gestione a través del GAD parroquial convenios con organismo públicos o privados, y que la Universidad por medio de la Vinculación con la Comunidad y con las carreras que están relacionadas con este tema hagan notar su presencia e impulsen el crecimiento de manera ordena y planificada.

Por no existir procesos de innovación donde se note la participación de los comerciantes de las Pymes de la parroquia La Pila del cantón Montecristi, es importante que se implemente el modelo de innovación en la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado propuesto en este trabajo de investigación. Esto puede ser planificado por el GAD provincial, cantonal o parroquial, las funciones establecidas en la Constitución de la República del año 2008 les permite actuar dentro de esta competencia.

VII. DISEÑO DE LA PROPUESTA

5.1.- Título

"Modelo de innovación en la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial La Pila para el fortalecimiento de las PYMES"

5.2.- Introducción

A través de la presente investigación se pudo observar en los comerciantes de la parroquia La Pila la necesidad de un modelo de innovación en la gestión pública, ya que en la actualidad la innovación se ha convertido en un gran componente necesario e útil para lograr crecimiento en todas las empresas o negocios a nivel nacional e internacional, la innovación además genera avances muy favorables y gran valor a las personas.

Para ser más específicos, para que haya una innovación exitosa debe existir una buena administración pública por parte del GAD parroquial, desde la implementación de políticas públicas hasta el ejercicio de la administración de los recursos, programas, proyectos, etc., todo esto con el fin de crear ventajas en los empresarios y dueños de pymes de la parroquia y mayor eficiencia.

En la constitución vigente desde el 2008 la nueva propuesta de organización territorial se plantea como un instrumento que consolida la gestión, sin embargo ha sido difícil fomentar la participación y el acceso equitativo, permanente y de calidad, de los servicios básicos y generación de procesos innovadores de la producción local, por lo que es necesario que surjan un conjunto de esfuerzos que logren alcanzar la articulación y planificación estratégica de los sectores sociales, que fortalezcan al componente económico productivo popular sostenible resumidas en políticas públicas,

todo esto para coadyuvar a las economías de las unidades de producción familiares sobre todos en los sectores rurales.

5.3.- Justificación

La presente propuesta tuvo como objetivo, elaborar un modelo de innovación en la gestión de las diferentes instituciones públicas y privadas para del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial La Pila para el fortalecimiento de las PYMES, y de esta manera mejorar las condiciones de cada una de ellas que logren mejores niveles de comercialización de los productos.

El propósito del proyecto es de contribuir a los comerciantes de que haya una mejor intervención de parte del GAD parroquial hacia los artesanos, dando beneficios y oportunidades para que lograr potenciar a través de la intervención púbica su capacidad que se evidencien en nuevos productos, favoreciéndoles en hacer ferias para que los turistas deleiten y compren sus maravillosos productos, y así cumplir sus necesidades de crecer diariamente como vendedores.

Es necesario que en el Ecuador se desarrolle una gestión basada en la innovación, integralidad y excelencia, donde las políticas sean integradoras, centradas en el buen vivir y en el proceso de descentralización, cabe destacar la descentralización requiere de un esfuerzo desde los procesos políticos a la participación y control social, es necesario que se fomente una participación productiva popular solidaria y sostenible por resultados evaluada periódicamente. Para generar una participación productiva popular y solidaria sostenible en el Ecuador se debe potencializar los sectores productivos como el empresarial, y fomentar un emprendimiento de aquellos recursos que tiene tendencia de crecimiento en nuestro país.

5.4.- Objetivos

5.4.1.- Objetivo general

Elaborar un modelo de innovación en la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial La Pila para el fortalecimiento de las PYMES.

5.4.2.- Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el modelo de innovación en la gestión pública.
- Determinar los componentes del modelo de innovación en la gestión pública del GAD parroquial La Pila.

5.5.1.- Marco legal de gestión pública en la Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador del 2008 tomando en consideración lo establecido en la Carta Iberoamericana de Calidad sobre la Gestión Pública define a la administración pública ecuatoriana como "Aquella que constituye al servicio a la colectividad y que se rige por los principios de eficiencia, eficacia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación".

La Constitución vigente establece una nueva distribución de ordenamiento territorial que como política del Estado es ejercida en todas las organizaciones de administración pública. En su artículo 124 declara a una administración pública que requiere una reorganización y desarrollo descentralizado y desconcentrado, por parte de servidores públicos.

La administración pública comienza a darse desde entonces sobre la base de una nueva distribución de ordenamiento territorial, la COOTAD que es el código de desarrollo de organización territorial del Ecuador fue la encargada de reconocer como nueva estructura de organización territorial las regiones y cantones, y reconoció la forma de gobiernos parroquiales rurales, presentando así mismo las normativas para regular las fusiones de esos cantones y parroquias. (COOTAD, 2011).

Desde entonces la gestión pública en el país se ejerce actualmente sobre una nueva forma de organización territorial, en donde se observa mayor fortalecimiento a los gobiernos regionales, cantonales, y parroquiales, con la instauración de políticas públicas innovadoras e integradoras.

Para los gobiernos cantonales, la constitución cita en el Art. 264.- Que los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural. Y el numeral 5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.

Los GAD parroquiales por lo tanto ejercerán como competencias exclusivas, la planificación del desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial; el incentivo del desarrollo de actividades productivas comunitarias; la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. Así mismo los GAD parroquiales en el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones. (Art. 267)

Según el Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde a los GAD parroquiales de acuerdo al numeral 1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

Es muy fundamental entonces observar que el Estado en la Constitución establece las formas de organización de la producción y su gestión, tal como se lo señalara en el

Art. 319 en donde se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Así mismo en su inciso uno destaca la participación en la promoción de las diferentes formas de producción, para asegurar el buen vivir de la población, así como alentar la producción que satisfaga la demanda interna y garantizar la activa participación en el contexto internacional.

En torno a estos antecedentes se puede determinar que la gestión pública en el ámbito local es de índole descentralizada y territorial, y que busca ser eficiente a través de los procesos de planificación en la toma de decisiones.

5.5.- Descripción del modelo.

La propuesta parte desde la planificación y diseño políticas públicas en el sistema político-administrativo para el dialogo sostenible, siendo que estas deben ejecutarse a una realidad conforme los actores políticos, la función de sus metas institucionales, y la necesidad de la sociedad y de las microempresas. Y finalmente se puede concluir que con un sector público cambiante la concepción de la innovación en la gestión recae en los diferentes órganos existentes, en el poder ejecutivo del manejo de sus procesos y estrategias, cuya cooperación rechaza la cultura de la acción individual, ya que los problemas públicos deben ser gestionados a través de propuesta de participación que limite o minimice los errores que se pueden cometer.

Los GADs municipales y parroquiales son un pilar fundamental cuando se habla de gestión pública, ya que al ser un representante del gobierno estatal logran efectivizar la toma de decisiones en un grupo social, creando mayor apertura para el logro de objetivos, generación de empleos, trabajos en grupos y el interés medio ambiental.

Se debe tener en cuenta que todas las instituciones cuyo objetivo es el desarrollo local con la investigación y la inversión, genera efectividad - viabilidad en los resultados debido al control y análisis constante, cuando estás buscan determinar cuál ha sido el destino de las inversiones realizadas.

Las instituciones que representa a la comunidad como asociaciones, grupos sociales, directivos, líderes, son los que logran con la aplicación de estrategias y la planificación, el mayor impacto económico ambiental y social, siendo los principales autores en la articulación de la gestión y el desarrollo local.

Otras instituciones públicas y privadas al lograr una integración en la ejecución de planes, programas, generará mayores efectividades, el cumplimiento del marco normativo y legal que le precede desde la constitución hasta los objetivos como nación, le genera mayor capacidad productiva y sectores estratégicos.

De las 45 microempresas de la parroquia La Pila que se dedican a la comercialización de artesanías como artesanías de barro, piedra, cemento y barbotina, dichos comerciantes mediante el mejoramiento de procesos al implementar directamente presupuestos de líneas de créditos otorgado por las instituciones y empleando

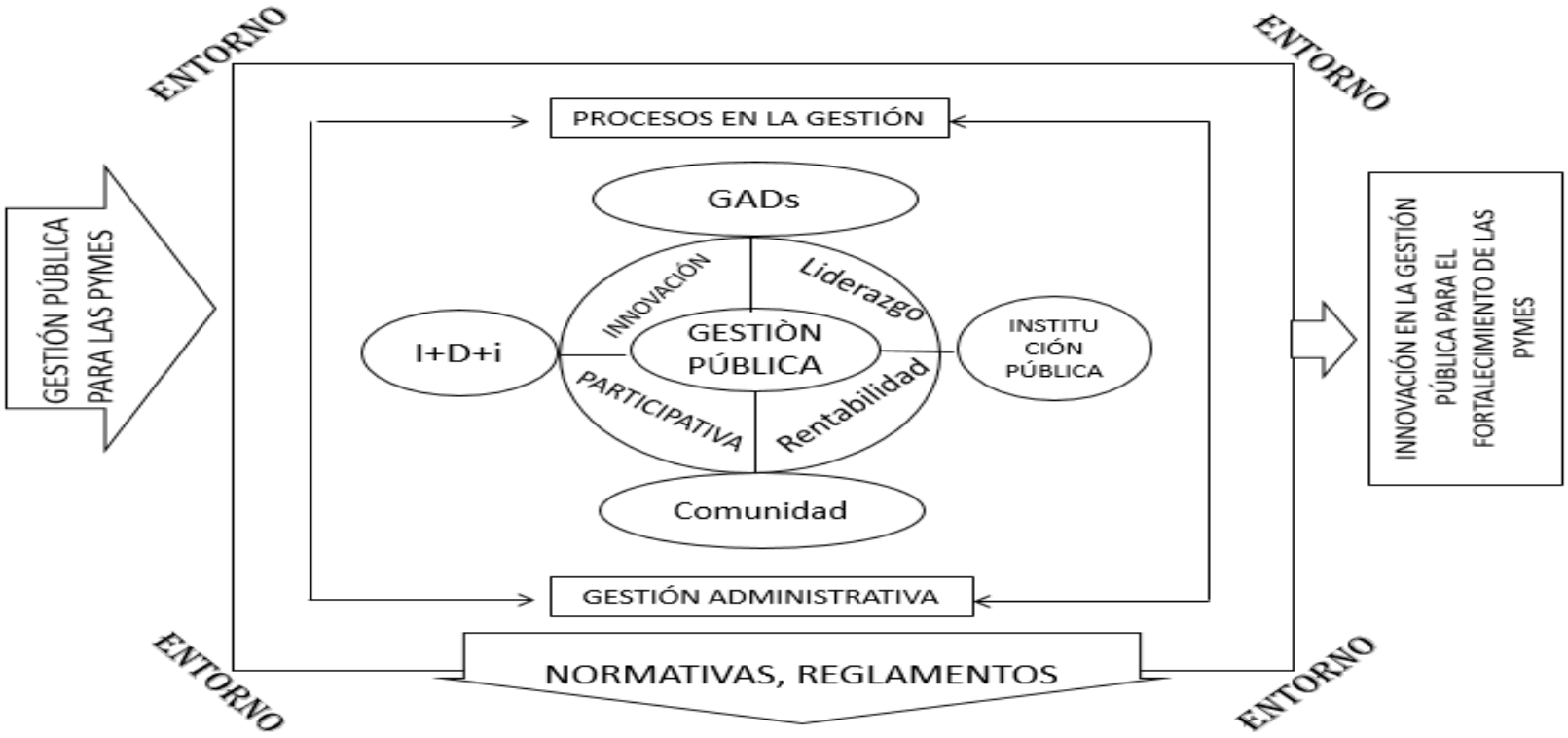
procedimiento y métodos en la producción, permitirá una mejor efectivizar los resultados y alcanzar las metas propuestas.

Las empresas privadas pertenecen a inversionistas privados, lo cual generan organizaciones por socios de la empresa lo cual suelen ser los principales de la economía del su país.

El liderazgo transformador que va desde una influencia individual hasta la de grupos de individuos para alcanzar una meta común, requiere el empleo de las actividades de las instituciones públicas, privadas, microempresarios, miembros de las comunidades, instituciones de investigación. La eficiencia de gestión establece un entorno de dinamizador, de sostenibilidad por la aplicación de estrategias de innovación, todos estos elementos hacia el desarrollo sostenible con interés del medio ambiente.

Es necesario también que se dé un uso eficiente de los fondos públicos (líneas de crédito, beneficio económico, planificación y desarrollo), que son proporcionados por las organizaciones internacionales y que estimulan el desarrollo de políticas, programas, proyectos y planes estratégicos para el desarrollo de las microempresas.
También se debe considerar las empresas privadas quienes proporcionan líneas de créditos y sensibilización y fomento como logrando institucionalizar la gestión de procesos en la administración pública.

MODELO DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL LA PILA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES.



FORMULA PARA VALORAR EL MODELO DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI.

Para medir los resultados y la eficiencia de la innovación en la gestión para el fortalecimiento de las pymes, se propone la elaboración del coeficiente del nivel de fortalecimiento de la gestión pública hacia las microempresas, en el que se busca medir la eficiencia, mediante la propuesta presentada a continuación:

MGPFMA=∑**[**Al*n**]+[**Ren*n**]+[**Rex*n**]+(**Ma*n**) +(**Efectividad**)+(**Eficacia**)+(**Eficiencia**)**

En donde:

MGPFP = ∑ **[**Al*n**]+[**Ren*n**]+[**Rex*n**]+(**Ma*n**) + ((**Meta programada*100) / Meta ejecutada**)) + ((**Meta lograda) (Tiempo programado) *100) / ((Meta programada) (Tiempo real**)) + ((**Meta lograda) (tiempo planteado) (gasto programado) / (meta programada) (tiempo real) ***100**))**

Al*n = Actores locales por el total de participantes en el proceso de gestión.

Ren*n = Recursos endógenos por el total de los recursos identificados para el fortalecimiento de las micro empresas.

Rex*n = Recursos exógenos por el total de los recursos exógenos utilizados en el proceso de gestión.

Ma*n = Microempresas por el total de las Pymes del cantón Montecristi.

Eficacia. - Establece la relación entre las metas logradas y programadas, teniendo en cuenta el tiempo realmente real de ejecución de la actividad o proyecto. (Chancay & Zambrano, 2013)

Indicador de eficiencia. - Entendido como relación entre el tiempo, los recursos invertidos y los logros obtenidos. Alcanza su mayor nivel al hacerse un uso óptimo de recursos disponibles, alcanzado los logros esperados. (Chancay & Zambrano, 2013)

Indicador de efectividad. - Expresa la relación entre lo logrado y lo programado, en cuanto a metas. (Chancay & Zambrano, 2013).

Para la valoración de los resultados al modelo de gestión para la innovación se recomienda implementar los indicadores de gestión de la Contraloría General del Estado 2005, que se detalla a continuación:

$$\text{Eficiencia} = \frac{\text{(Meta lograda) (Tiempo planteado) (Gasto programado) *100}}{\text{(Meta programada) (Tiempo real) (Gasto programado)}}$$

$$\text{Eficacia} = \frac{\text{(Meta lograda) (Tiempo programada) *100}}{\text{(Meta programada) (Tiempo real)}}$$

$$\text{Efectividad} = \frac{\text{Meta lograda}}{\text{Meta programada}} *100$$

VIII. BIBLIOGRAFIA

Campos Encalada , S. F., & Loza Chávez , P. M. (2011). *"Incidencia de la gestión administrativa de la biblioteca municipal "Pedro Moncayo"de la ciudad de Ibarrra en mejora de la calidad de servicios y atención a los usuarios en el año 2011.* Universidad Tecnica del Norte, Ibarra.

Pacheco Jaramillo, W. A. (2013). *La innovación como factor de competitividad del sector de desarrollo de programas informáticos en Ecuador.* Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales., Quito.

Rocha García., A. M. (s.f.).

Aguilar, L. F. (2016). Las transformaciones posburocráticas, posgubernamentales y transterritoriales del Estado y del gobierno. (89), 35.

Albornoz, V., Ricaurte, M., & Oleas, S. (2011). *La informalidad en el Ecuador 200-2009* (Primera ed., Vol. 19). Quito, Quito, Ecuador: CORDES.

Alzate, J. Á. (2009). *Capital Social, descentralización y modernización del Estado.* Atlantic International University, Honolulu, Hawaii.

Amores Bravo , X. (2015). *La gestión de la innovación en las empresas de servicios intensivas en conocimiento tecnológico (t-KIBS) de Cataluña.* Universitat de Girona .

Andrade, K. (2011). *Tres dimensiones de gobernanza: recursos naturales, cosnervación en áreas protegidas y comunidades indígenas.* Quito-Ecuador, Quito, Ecuador. doi:978-9978-67-321-6

Aparicio Cabrera, A. (Enero - febrero de 2011). Iniciación al estudio de la historia económica general. *Economía informa*(366), 12.

Arbonies, A. L. (2013). *La Disciplina de la innovación: Rutinas creativas.* Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=MUAogH8pxYEC&pg=PA20&dq=innovacion+en+el+siglo+XXI&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiG-ey17-_lAhXEtVkKHTp3BX04ChDoAQhEMAQ#v=onepage&q=innovacion%20en%20el%20siglo%20XXI&f=false

Astudillo, S., & Briozzo, A. (24 de Junio de 2016). INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES MANUFACTURERAS DE ECUADOR Y ARGENTINA. *19*(40), 28. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v19n40/2248-4345-seec-19-40-00117.pdf

Atehortúa Hurtado, F. A., Bustamante Vélez, R. E., & Valencia de los Ríos, J. A. (2008). *Sistema de gestión integral. Una sola gestión, un solo equipo.* Antioquia, Colombia: Universidad de Antioquia. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=15nVyh1Fn6MC&pg=PA14&dq=modelo+en+la+gesti%C3%B3n+p%C3%BAblica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi9_8vmkO3nAhVSn

eAKHV2TALk4ChDoAQg2MAI#v=onepage&q=modelo%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20p%C3%BAblica&f=false

Ballart, X. (2001). *Innovación en la gestión pública y en la empresa privada.* Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=5vVIYsu4pzMC&printsec=frontcover&dq=modelo+de+innovaci%C3%B3n+en+la+gesti%C3%B3n+p%C3%BAblica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6zd6uvevnAhUvh-AKHbs7A3kQ6AEILjAB#v=onepage&q=modelo%20de%20innovaci%C3%B3n%20en%20la%20gesti%C3%B3n%

Barreto Fereira, J., & Petit Torres, E. (2017). *Modelos explicativos del proceso de innovación tecnológica en las organizaciones.* Obtenido de https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055964004/html/index.html

Berastain, L. (2009). *Aprender a innovar en una PYME.* Barcelona, España: Grupo Planeta (GBS),. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=2HGtrJ3JSEkC&printsec=frontcover&dq=innovacion+en+la+gesti%C3%B3n+de+las+pymes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjxlO-Z_8nlAhVHvFkKHZcMBYMQ6AEIOTAC#v=onepage&q=innovacion%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20las%20pymes&f=false

Bozeman, B. (1998). *LA GESTIÓN PÚBLICA* (Vol. 1). (M. U. Neira, Trad.) México, San Francisco California, México: Jossey - Bass Inc., Publishers. Obtenido de 9681649176

Cadena , J., Pereira , N., & Perez, Z. (01 de 07 de 2019). La innovación y su incidencia en el crecimiento y desarrollo de las empresas del sector alimentos y bebidas del Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador) durante el 2017. *Revista Espacios, 20*(22), 17.

Campos Encalada , S. F., & Loza Chávez , P. M. (2011). *Incidencia de la gestión administrativa de la biblioteca municipal "PedroMoncayo" de la ciudad de Ibarra en mejora de la calidad de servicios y atención a los usuarios en el año 2011.* Universidad Tecnica del Norte, Ibarra. Obtenido de http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1945/1/05%20FECYT%201136%20TESIS.pdf

Campos, S., & Loza, P. (2011). *"Incidencia de la gestión administrativa de la biblioteca municipal "Pedro Moncayo" de la ciudda de Ibarra en la mejora de calidad de servicios y atención a los usuario en el año 2011.* Universidad Técnica del Norte, Ibarra.

Carlos, G. C. (s.f.). *http://www.cedet.edu.ar/dlocal/dlocal_numero_8/Perspectivas.pdf.* Recuperado el 08 de 04 de 2017, de http://www.cedet.edu.ar/dlocal/dlocal_numero_8/Perspectivas.pdf: http://www.cedet.edu.ar/dlocal/dlocal_numero_8/Perspectivas.pdf

CEPAL, C. e. (Noviembre de 2014). Panorama de la Gestión Pública en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile, Chile: Copyright. Obtenido de

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37223/S1420739_es.pdf;jsessionid=A45C5B7AC180650C3411B22B0B68E4B2?sequence=1

Chica , V. S. (Marzo de 2011). Una mirada a los neuvos enfoques de la gestión pública. *Administración y Desarrollo, 39*, 57-74. Obtenido de http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/admindesarro/article/view/147/pdf

Chicaiza, E. R., & Vergara, W. P. (2014). *Análisis de la gestión de la innovación en la industria y su influencia en el sector metalmecánico del dsitrito metropolitano de Quito en el periodo 2009-2012.* Quito.

Chiriboga , M. (2003). Diágnostico de la comercialización agropecuaria en Ecuador implicaciones para la pequeña economía campesina y propuesta para una agenda nacional de comerrcialización agropecuaria. Puyo, Ecuador.

Chong, C. M. (2011). *Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el valle de Virú.* Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcoss, Lima, Valle del Virú. Recuperado el 17 de septiembre de 2017, de http://dlc.dlib.indiana.edu/dlc/bitstream/handle/10535/7913/Tesis%20MChongPS.pdf

CLAD, C. D. (9 de Noviembre de 2010). *Gestión Pública Iberoamericana para el siglo XXI.* Recuperado el 04 de Septiembre de 2017, de Presidente del consejo de ministros del preu: http://www.pcm.gob.pe/2014/01/dispositivos-legales/

(2011). *Código Orgánico de Organizaciónn Territorial, Autonomía y descentralización.* Quito: V&M gráficas. Obtenido de http://diccionario.administracionpublica.gob.ec/adjuntos/codigo-organico-de-organizacion.pdf

ConceptoDefinición. (17 de Julio de 2019).

Conceptodefinicion.de. (10 de Marzo de 2017). Obtenido de https://conceptodefinicion.de/gestion/

COOTAD. (2012). *Código Orgánico de Organización Territorial.* Código Orgánico funcional, Ministerio de Coordinación de la política y gobiernos autónomos descentralizados, Quito. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017

Criado, J. I. (2016). *Nuevas tendencias en la gestión pública.* España: INAP. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=CwMoDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+la+gesti%C3%B3n+publica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjQk-eI4szlAhXxxlkKHTPcANwQ6AEIXDAI#v=onepage&q=que%20es%20la%20gesti%C3%B3n%20publica&f=false

Cuesta, U. (2012). *Planificación Estratégica Y Creatividad.* Madrid, España: ESIC. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ga-MCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Planificaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi51q_OmabmAhXiTN8KHa9GB8EQ6AEIKTAA#v=onepage&q=Planificaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica&f=false

Del Olmo Díaz, C. (2009). *Calidad y excelencia en la gestión de las pymes españolas.* España: EOI Esc.Organiz.Industrial. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=Ka46zNiFgMgC&pg=PA109&dq=innovacion+en+la+gesti%C3%B3n+de+las+pymes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjxlO-Z_8nlAhVHvFkKHZcMBYMQ6AEIQDAD#v=onepage&q=innovacion%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20las%20pymes&f=false

Delgado, D., & Chávez, G. (abril de 2018). LAS PYMES EN EL ECUADOR Y SUS FUENTES DE FINANCIAMIENTO. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 18. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html

Descentralizado, G. A. (s.f.). *https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/MANABI_GADMontecristi.pdf*.

Descentralizado, G. A. (s.f.). *https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/MANABI_GADMontecristi.pdf*.

Días, J. C., & Ascolí, F. (2006). *Reflexiones sobre el desarrollo local y regional.* Guatemala: URL-KFW. doi:99922-886-4-7

Díaz de León, C. G. (2013). Nueva Gestión Pública y Gobernanza: Desafíos en su implementación. *Daena: International Journal of Good Conscience.*, 18. doi:ISSN 1870-557

Díaz, S. (25 de enero de 2010). Las microempresas en el desarrollo, perspectivas. *Perspectivas - Redalyc.org*, 13. doi:ISSN 1994-3733

DOCUMENTO. (28 de agosto de 2017). Introducción. La economía como ciencia social: evolución de su objeto y método. Obtenido de http://personales.unican.es/domingur/Intro.pdf.

Ecuador, A. n. (2008). *Constitución del Ecuador.*

El Telégrafo. (22 de Noviembre de 2015). *Eltelegrafo.com.ec*. (E. Acuña, Productor) Obtenido de www.eltelegrafo.com.ec: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-pila-se-abre-al-mundo-con-sus-artesanias

Erazo, M. A. (2018). *Análisis situacional de la innovación empresarial en el Ecuador.* Universidad Andina Simón Bolívar ., Quito.

Escribano, G. (2010). *Teoría del desarrollo económico.* Obtenido de http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/derecho/LDE318/teorias_del_desarrollo_economico.pdf

Escuela de Negocios. (2007). *La innovación como herramienta de transformacion empresarial.* Obtenido de http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:12172/componente12171.pdf

FIAB . (s.f.).

Fred, T. (08 de agosto de 2008). Las tres caras de la gestión pública. *Gestión y polític pública, XVII(2)*, 23. (V. Schussheim, Trad.) Oregon, Estados Unidos.

Gabín, M. A. (2009). *Administración pública.* España: Editorial Paraninfo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ynt5kpcMFAQC&pg=PR9&dq=administraci%C3%B3n+p%C3%BAblica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjShd2k7KbmAhWx1FkKHd_ECWAQ6AEIPDAC#v=onepage&q=administraci%C3%B3n%20p%C3%BAblica&f=false

GAD Montecristi. (s.f.). Recuperado el 02 de Enero de 2020, de https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/MANABI_GADMontecristi.pdf

Galinelli, B., Migliore, A., Pau, M. V., Girotto, L. M., Marin, G. H., Pagani, M. L., . . . Arrupe, M. (2015). *Estudios sobre Gestión Pública* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: CIC.

Garcia Canclini, N., & Villoro, J. (2013). *La creatividad redistribuida.* México: Siglo XXI. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=4S59AAAAQBAJ&pg=PA26&dq=exportaciones+de+artesanias&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjHo6Gf6YLjAhXDuFkKHQUtCqwQ6AEITzAI#v=onepage&q=exportaciones%20de%20artesanias&f=false

García, I. M. (2007). *La nueva gestión pública: evolución y tendencias.* Instituto de estudios fiscles, Secrearia general de Presupuestos y gastos.

Gavilánez, M., Espín , M., & Arévalo, M. (julio de 2018). IMPACTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS PYMES DEL ECUADOR. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montecristi. (2014). *Diagnostico Estratégico: La estructura y funcionamiento de la Situación Actual.* Montecristi.

Godoy L, D. (2009). *Gerencia Pública, Administración de comunidades de Castilla - La Mancha.* España. Recuperado el 2016

González Murillo, Ó. (2004). *PYMES: un componente importante del sector productivo en Costa Rica.* San José, Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=OFyT37D-5GEC&printsec=frontcover&dq=historia+de+las+pymes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwii6va8jKfmAhWCrFkKHU-XCq8Q6AEITTAE#v=onepage&q=historia%20de%20las%20pymes&f=false

Griffin W, R. (2016). *Administración* (Décima ed.). Texas: Cengage Learning.

Guerrero, O. (1993). Las políticas públicas como ámbito de concurso Multidisciplinaria. *Ciencia*, 29-40. Obtenido de http://www.omarguerrero.org/articulos/PPconcurrenciaMulti2.pdf

Guerrero, O. (2010). *La administración pública através de las Ciencias Sociales.* México: Fondo de Cultura Economica. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=JuAfHnBXUp8C&pg=PT91&dq=administraci%C3%B3n+p%C3%BAblica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjb-Jq87KbmAhUOrVkKHYqiB5I4FBDoAQgoMAA#v=onepage&q=administraci%C3%B3n%20p%C3%BAblica&f=false

Heijs, J., & Buesa , M. (2016). *Manual de economía de innovación.* Instituto de Análisis Industrial y FInanciero.

Hitt, M. A., & Pérez de Lara Choy, M. I. (2006). *Administracion.* México: Pearson Educación. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=t8jx-iiaNoEC&pg=PA191&dq=administraci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjr8MPKxKbmAhWs2FkKHXhiDS04ChDoAQhlMAg#v=onepage&q=administraci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica&f=false

https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/MANABI_GADMontecristi.pdf. (s.f.). Obtenido de https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/MANABI_GADMontecristi.pdf.

Huerta, M. G. (2005). *El neoliberalismo y la conformación del Estado subsidiario.* Artículo cientifico, México. Recuperado el 20 de agosto de 2017, de jarumi@prodigy.net.mx

Isabel, G. S. (2007). *La nueva gestión pública: evolución y tendencias.* artículo, Secretaría General de Presupuestos y gastos, Presupuesto y Gasto Público.

Jaurlaritza, E. (2014). *Modelo de gestión pública avanzada del gobierno Vasco.* Obtenido de http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/opcion01_innovacion_publica/es_dc_in_pu/adjuntos/Gestion_Avanzada_Gobierno_Vasco_AnexoI.pdf

Jiménez, W. G. (2014). Gestión pública y desarrollo territorial. La internacionalización territorial como estrategia. *Republicana*(16), 3. doi:Issn 1909-4450

Juárez Alonso, G. (Abril de 2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territoriall. *Lider, 23*(12), 9-28. doi:ISSN: 0719-5265

La Hora. (3 de Septiembre de 2008). *La Hora: Lo que necesitas saber*. Obtenido de www.lahora.com.ec/: https://www.lahora.com.ec/noticia/768103/capacitacin-para-artesanos

Leobardo Ruiz, A., Morales, J. M., & Contreras, O. L. (2014). *Perspectivas del gobierno Electrónico local en México* (Primera edición ed.). Toluca, México, México: Iapem. doi:978-607-8087-18-1

León González, A. (Julio de 2004). Un modelo de vinculación universidad - PYME - administración pública para la creación de centros de desarrollo productivo en la costa caribe de Colombia. (15), 33. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/852/85201507.pdf

López Parra, M. E., González Nava, N. E., & Vásquez Torres, M. (s.f.).

López Sandoval, M. F. (Agosto de 2015). El sistema de planificación y el ordenamiento territorial. *Geo USP espaco e tempo, 19*(2), 297-312. doi:ISSN 2179-0892

López, J. F. (s.f.). *Economipedia*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2019

López, M. F. (Agosto de 2015). El sistema de planificación y el ordenamiento territorial. *Geo USP espaco e tempo, 19*(2), 297-312. doi:ISSN 2179-0892

López, M. J., & Bermejeo, J. M. (2014). *La innovación continua en el éxito empresarial.* Madrid, España: Editorial UNED. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=vrcMAwAAQBAJ&pg=PT16&dq=innovacion+en+la+decada+de+los+90&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjWhOCP5-_lAhXPuFkKHYTyCwI4FBDoAQg-MAM#v=onepage&q=innovacion%20en%20la%20decada%20de%20los%2090&f=false

López, N., Montes, J. M., & Vázquez, C. J. (2007). *Cómo gestionar la innovación en las pymes.* La Coruña, España: Netbiblo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=oGJTfQh6QHUC&printsec=frontcover&dq=innovacion+en+la+gesti%C3%B3n+de+las+pymes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjxlO-Z_8nlAhVHvFkKHZcMBYMQ6AEIKDAA#v=onepage&q=innovacion%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20las%20pymes&f=false

Lopez, R. (junio de 2002). Desarrollo y perspectivas de la microempresa en la economìa nacional: 1990 - 2005.

Lucas, H. (21 de Abril de 2017). *Expreso.ec*. Obtenido de https://www.expreso.ec/actualidad/el-arte-en-piedra-se-confecciona-en-la-pila-ED1261116

Luna González, A. C. (2014). *Administración Estratégica.* México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=HPHhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=administraci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj99rHnwqbmAhUCnlkKHRuPCvUQ6AEIKTAA#v=onepage&q=administraci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica&f=false

Maldonado Pinto, J. E. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario.* Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=FTSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=investigaci%C3%B3n+social&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjX_5zx2uXnAhXiguAKHZj7BCwQ6AEIZDAI#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20social&f=false

Maldonado, F. V. (2014). *IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA ORGANIZACIONAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SIGCHOS.* Quito. Obtenido de http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/3970/1/TESINA%20FINAL%20IAEN.pdf

Manabí Noticias en Línea. (4 de Enero de 2012). *Maabi noticias*. Obtenido de manabinoticiasenlinea.blogspot.com:

http://manabinoticiasenlinea.blogspot.com/2012/01/la-produccion-artesanal-en-manabi.html

Mann, M. (Noviembre de 2006). El poder autónomo del Estado: sus orígenes, mecanismos y resultados. *Académica de relaciones Internacionales*(5). doi:ISSN 1699 - 3950

Martínez Godo, D., & Clark, P. (Julio de 2015). Desarrollo territorial en Ecuador. doi:978-9942-09-311-0

Martínez Villaverde, L. (2006). *Gestión del cambio y la innovación en la empresa.* España: Ideaspropias Editorial S.L. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=EyGULb1bwCEC&printsec=frontcover&dq=que+es+la+gesti%C3%B3n+en+la+empresa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiqx4ag0czlAhWm1FkKHe_MAh04FBDoAQgtMAE#v=onepage&q=que%20es%20la%20gesti%C3%B3n%20en%20la%20empresa&f=false

Martínez, V. L. (Julio de 2013). *La agricultura familiar en el Ecuador.* Quito. Obtenido de http://portalsiget.net/ArchivosSIGET/recursos/Archivos/1682015_AgriculturaFamiliarE.pdf

Matilla i Serrano, K. (2011). *Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las Relaciones Públicas.* Barcelona, España: Editorial UOC. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=AJ0jL3FcYioC&pg=PA73&dq=planificaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj4svnamqbmAhWIY98KHRaMAkoQ6AEIdTAJ#v=onepage&q=planificaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica&f=false

Ministerio de Industrias y Productividad. (s.f.). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de www.industrias.gob.ec: https://www.industrias.gob.ec/artesanos-contribuyen-al-desarrollo-economico-y-preservan-el-patrimonio-cultural/

Monje Álvarez , C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa.* Neiva. Obtenido de https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf

Montecristi, G. (s.f.). *https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/MANABI_GADMontecristi.pdf*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2019, de https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/MANABI_GADMontecristi.pdf.

Morales, M. (Julio-Dic. de 2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y dearrollo, 140*, 12. Obtenido de http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2011/09398.pdf

Morales, O., Barrera, A., Rodríguez, M., Romero, C., & Távara, R. (2014). *Modelo de gestión de la innovación para los gobiernos locales del Perú.* Perú: Eesan. doi:ISBN 978-612-4110-23-8

Morán Espín, G. P. (2016). *"GENERACIÓN DEL MODELO TERRITORIAL ACTUAL DEL COMPONENTE ECONÓMICO DE LA PARROQUIA LA PILA-MONTECRISTI".* Quito. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13249/Generaci%C3%B3n

%20del%20Modelo%20Territorial%20Actual%20del%20Componente%20Econ%C3%B3mico%20de%20la%20Parroquia%20La%20Pila.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moyado, E. F. (2011). Gobernanza y calidad en la gestión Pública. *Estudios gerenciales, 27*, 19. Obtenido de http://ac.els-cdn.com/S0123592311701760/1-s2.0-S0123592311701760-main.pdf?_tid=e55be3c4-9119-11e7-9a1a-00000aacb360&acdnat=1504492786_e036d2349ff58999c4cc0cf71d9e040e

Muñoz Machado, A. (1999). *La gestión de la calidad total en la Administración Pública* (Diaz de Santos. S.A. ed.). España, Madrid, España. doi:33.828-1999

Murillo Val, S. (2014). *La innovación empresarial y el emprendimiento: un análisis empírico.* Universidad del País Vasco.

Ocampos Guerrero, L. E., & Valencia Concha, S. T. (2017). *Gestión administrativa y la calidad de servicio al usuario en la red asistencial Essalud-Tumbes, 2016.* Tumbes. Obtenido de http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/UNITUMBES/88/TESIS%20-%20OCAMPOS%20Y%20VALENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

OCDE. (2017). *Estudios de la OCDE sobre Gobernanza Pública Innovar en el sector público Desarrollando capacidades en Chile: Desarrollando capacidades en Chile.* Paris, Francia: OECD Publishing. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=lhHUDgAAQBAJ&pg=PA104&dq=Innovaci%C3%B3n+y+el+sector+p%C3%BAblico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjy9PzdpqTmAhXttlkKHS91B-gQ6AEIKTAA#v=onepage&q=Innovaci%C3%B3n%20y%20el%20sector%20p%C3%BAblico&f=false

Odóñez Bravo, E., Andrade Cuadrado, C., Auquilla Belema, L., & Valdés Sáenz, M. (2017). El turismo científico y su contribución al desarrollo local sostenible en Ecuador. Caso de estudio. *Desarrolllo local sostenible, 29*, 16. doi:ISNN 1998 5245

OECD. (2013). *Temas y políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México.* México: OECD Publishing. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=cQuSAQAAQBAJ&pg=PA63&dq=historia+de+las+pymes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj6_rGDjqfmAhXDwFkKHfi2Bcg4ChDoAQhxMAk#v=onepage&q=historia%20de%20las%20pymes&f=false

Orbe, J., Caria, S., Legarda, D., Sánchez, J., Oleas, J., & Flor, G. (2016). *Buen vivir y cambio de la matriz productiva: Reflexiones desde el Ecuador.* Qui{to, Ecuador: Ed. Universidad de Cantabria. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=3llNDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=exportaciones+de+artesanias+ecuador&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiu_cS-9ILjAhVPvFkKHQIIBmI4ChDoAQgyMAM#v=onepage&q&f=false

Pacheco, W. A. (2013). *La innovación como factor de competitividad del sector de desarrollo de programas informáticos en Ecuador.* Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales., Quito.

Paez, C. C. (2015). *Tesis doctoral.* Cuba - Pinar del Rio.

Parra Escobar , E. (s.f.). El impacto de la microempresa rural en la economía latinoamericana. *Gloobal*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2019, de http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?entidad=Textos&id=1902&opcion=documento

PDOT. (2015). *Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Jipijapa.* Plan de ordenamiento territorial, Jipijapa. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017

Pérez Naranjo, J. C. (2011). *"ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA COMERCIALIZACION NACIONAL E INTERNACIONAL DE FIGURINES, PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA LA PILA.* Obtenido de https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2049/1/T-UIDE-1179.pdf

Pérez Porto , J., & Merino, M. (2008). *DEFINICIÓN.DE*. Obtenido de https://definicion.de/gestion/

Pérez Uribe, R., & Ramírez, M. (s.f.).

PRO ECUADOR: Neegocios sin fronteras. (11 de Julio de 2017). *proecuador.gob.ec*. (PRO ECUADOR) Obtenido de www.proecuador.gob.ec: https://www.proecuador.gob.ec/artesanias-ecuatorianas-cautivan-a-empresa-estadounidense/

PROECUADOR, D. d. (2016). *Perfil sectorial de Agroindustria.* Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/PERFIL-AGROINDUSTRIA.pdf

Raffino, M. (14 de Marzo de 2019). *Concepto.de*. Obtenido de https://concepto.de/gestion/

Raffino, M. E. (12 de MAYO de 2019). *"Gestión Pública"*.

Ramirez Alujas, A. V. (Octubre de 2010). Innovación en la Gestión Pública y Open Government (Gobierno Abierto): Una Vieja Nueva Idea (Innovation in Public Management and Open Government: An Old New Idea). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/228160026_Innovacion_en_la_Gestion_Publica_y_Open_Government_Gobierno_Abierto_Una_Vieja_Nueva_Idea_Innovation_in_Public_Management_and_Open_Government_An_Old_New_Idea

Ramírez Castro, M. M. (2006). *Tendencias espaciales de la pequeña y mediana empresa en Bogotá 1990-2000.* Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=hlTHDWhHVb0C&pg=PT29&dq=pymes+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjMq_nAw6fmAhVHwVkKHQjCCwY4ChDoAQhIMAQ#v=onepage&q=pymes%20definicion&f=false

Ramírez, M. D., & Ramírez , C. (2016). *Fundamentos de la administración.* (D. Andrés, Ed.) Bogotá: ECOE. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=1MW4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=relacion+de+la+economia+con++disciplinas+cientificas+pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjXvcvj7evVAhWBZCYKHf3sD_cQ6AEIOzAE#v=onepage&q&f=false

Rojas, M. L. (2009). *Guia de Herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local.* San José. doi:978-9968-809-50-4

Rosales, V. A. (6 de Octubre de 2016). Obtenido de https://www.gestiopolis.com/5-elementos-esenciales-proceso-innovacion-aplicados-instituciones-educativas/

Rozenwurcel , G., & Drewes, L. (2012). *Las pymes y las compras públicas.* Universidad Nacional de San Martín.

Ruiz, M., & Mandado, E. (1989). *La innovación tecnológica y su gestión.* Barcelona, España: Marcombo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=_Bj0RD6_spIC&pg=PA55&dq=innovacion+en+la+gesti%C3%B3n+de+las+pymes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjxlO-Z_8nlAhVHvFkKHZcMBYMQ6AEITjAF#v=onepage&q=innovacion%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20las%20pymes&f=false

Sánchez González, J. J. (2001). *La administración pública como ciencia: su objeto y su estudio.* México: Plaza y Valdes. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=UAg_mQVucKsC&pg=PA213&dq=administraci%C3%B3n+p%C3%BAblica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjShd2k7KbmAhWx1FkKHd_ECWAQ6AEIKTAA#v=onepage&q=administraci%C3%B3n%20p%C3%BAblica&f=false

Sánchez Rubiño, J. (13 de Marzo de 2016). *Diario de Ibiza*.

SENPLADES. (2012). Plan Nacinal de Descentralización 2012 -2015. Quito: Ecuador.

SENPLADES. (2013-2017). Secretria Nacional de planificaciòn y desarrollo. Quito: Edicuatorial. Recuperado el 17 de Noviembre de 2017

Significados.com. (23 de Abril de 2018). *Significados*. Obtenido de www.significados.com: https://www.significados.com/caracteristicas-de-la-innovacion/

Subdere. (2009). *Guía metodológica para la formulación de políticas públicas regionalles.* Santiago Chile. doi:I.S.B.N.: 978-956-8468-19-4

Torrado Sancho, J. (2016). *La modernización administrativa: el marco jurídico de la Gestión Pública.* Madrid, España: Editorial Sanz Y Torres S.l. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=P3E7DwAAQBAJ&pg=PA482&dq=modelo+de+innovaci%C3%B3n+en+la+gesti%C3%B3n+p%C3%BAblica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6zd6uvevnAhUvh-AKHbs7A3kQ6AEIRzAE#v=onepage&q=modelo%20de%20innovaci%C3%B3n%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20p%C3%BAbl

Torres Hernandez, Z. (2014). *Administración Estratégica.* México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=NNThBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=administraci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj99rHnwqbmAhUCnlkKHRuPCvUQ6AEIOzAC#v=onepage&q=administraci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica&f=false

Tundidor Díaz, A. (2016). *Cómo innovar en las pymes: Manual de mejora a través de la innovación.* Barcelona, España: MARGE BOOKS. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=dqNEDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=innovacion+en+la+gesti%C3%B3n+de+las+pymes&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjxlO-Z_8nlAhVHvFkKHZcMBYMQ6AEIMTAB#v=onepage&q=innovacion%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20las%20pymes&f=false

UNESCO. (2012). *Educación para desarrollo sostenible - libro de consultas.* Francia, París: Vasant Davé/Grandpa's picnic 2. doi:ISBN 978-92-3-001077-5

Universidad de "San Martín de Porres." Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Instituto de Investigacíon. (2005). *El impacto económico de la cultura en Perú.* Bogotá, Colombia: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=fOKgtCnP9FoC&pg=PA223&dq=exportaciones+de+artesanias&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjHo6Gf6YLjAhXDuFkKHQUtCqwQ6AEILTAB#v=onepage&q=exportaciones%20de%20artesanias&f=false

Urbano, D., & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas.* Barcelona, España: Editorial UOC. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=tzhg6ywNqUsC&pg=PA20&dq=pymes+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjPue2XuafmAhUp11kKHa25CjAQ6AEIKTAA#v=onepage&q=pymes%20definicion&f=false

Villacorta, E., & Gallicchio, E. (2006). *Desarrollo local y gobernanza.* Montevideo: CLAEH. doi:ISBN 9974 581 34 - 6

Wolfgang, H. (2012). *Gerente, devuelve la pelota.* (B. P. S.L., Ed.) Brga, Portugal, México: Wolfgang Hoffmann. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=bESNuVRldMwC&printsec=frontcover&dq=gerente&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiNoIalhPjVAhUFvRoKHeXQB34Q6AEIMDAC#v=onepage&q=gerente&f=false

IX.

ANEXOS

ANEXOS 1

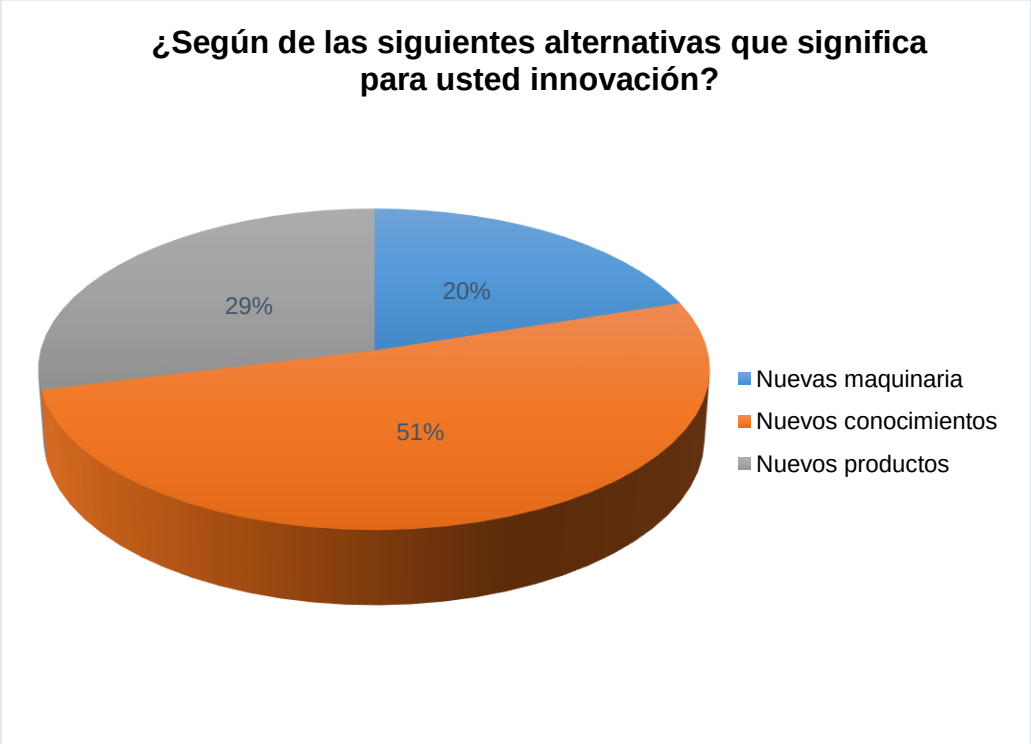
Pregunta N° 1 ¿Según de las siguientes alternativas que significa para usted innovación?

Tabla N° 1

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nuevas maquinarias	9	20%
Nuevos conocimientos	23	51%
Nuevos productos	13	29%
Total, general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Gráfico N° 1



Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macías Lascano

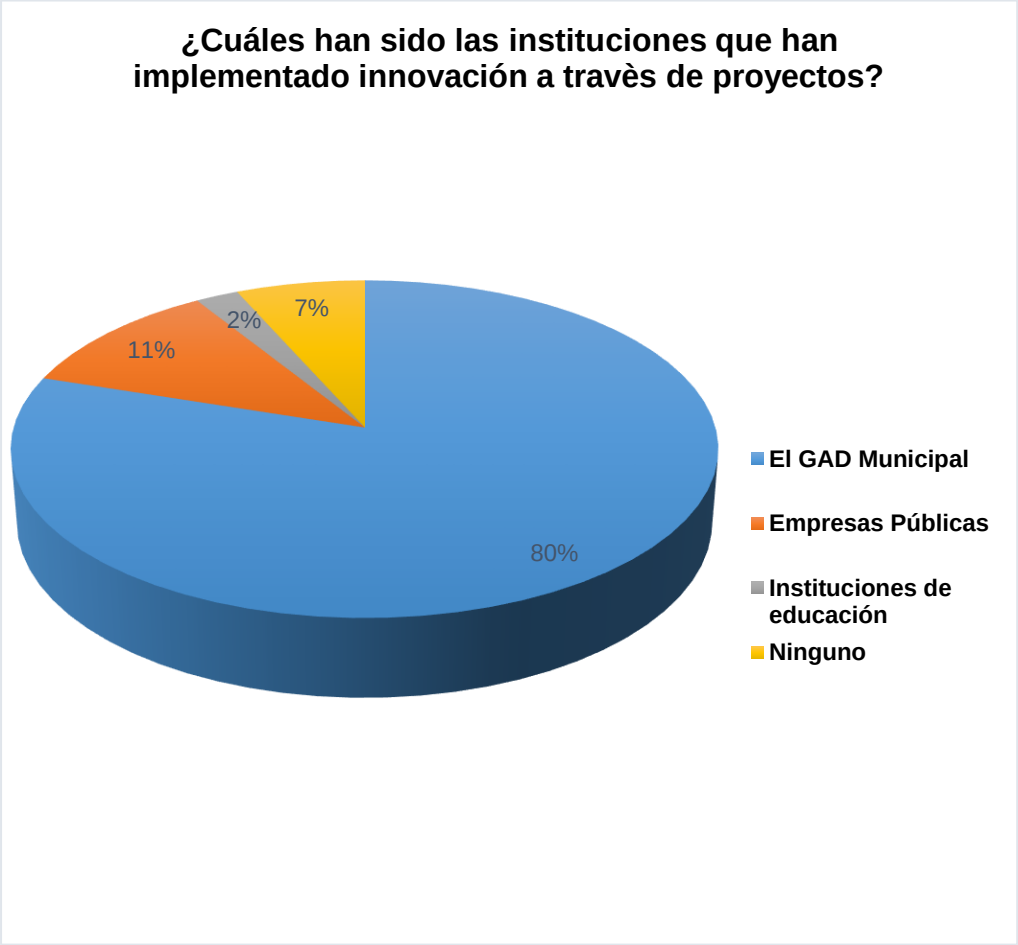
Pregunta N° 2 ¿Cuáles han sido las instituciones que han implementado innovación a través de proyectos?

Tabla N° 2

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
El GAD Municipal	36	80%
Empresas Públicas	5	11%
Instituciones de educación	1	2%
Ninguno	3	7%
Total general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macías Lascano

Gráfico N° 2



Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macías Lascano

Pregunta N° 3 ¿Cuál ha sido el valor que se ha invertido en tecnología en las PYMES de la parroquia la Pila?

Tabla N° 3

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1000 a 5000	35	78%
500 a 1000	10	22%
Total, general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Gráfico 3

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

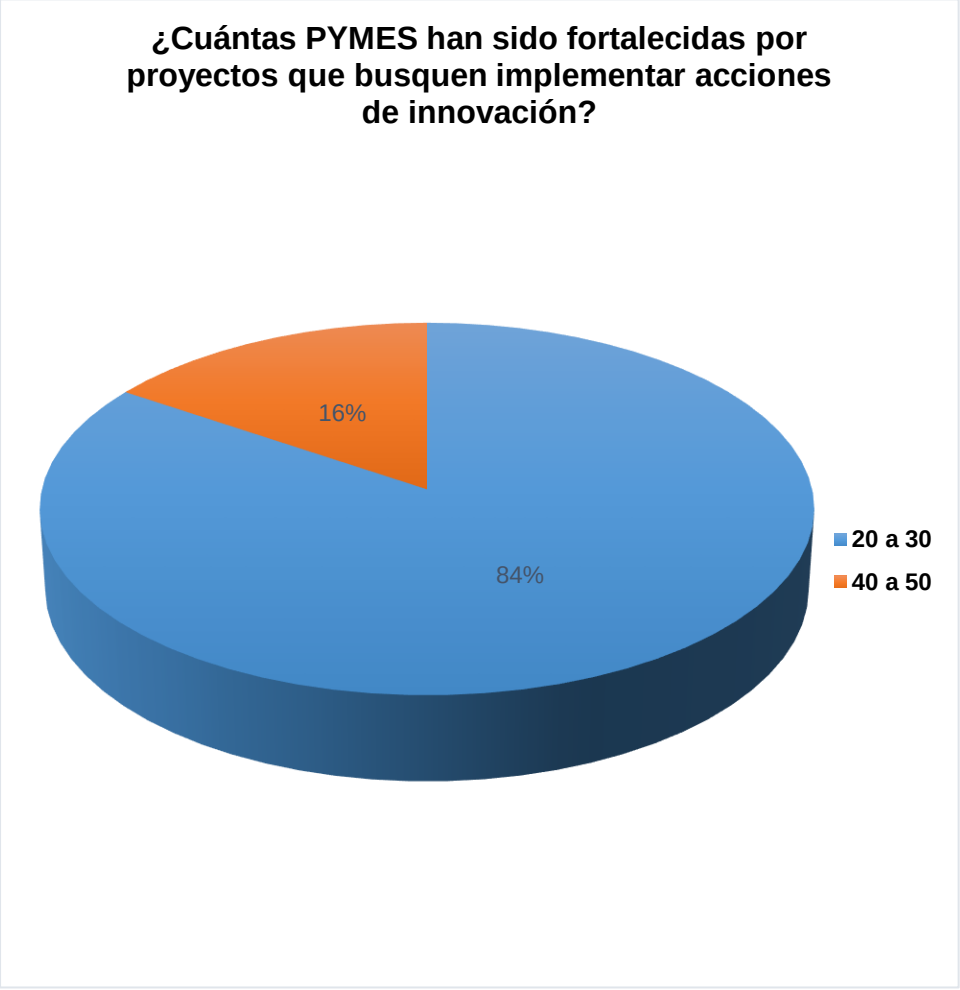
Pregunta N° 4 ¿Cuántas PYMES han sido fortalecidas por proyectos que busquen implementar acciones de innovación?

Tabla N° 4

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
20 a 30	38	84%
40 a 50	7	16%
Total, general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Gráfico N° 4



Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macías Lascano

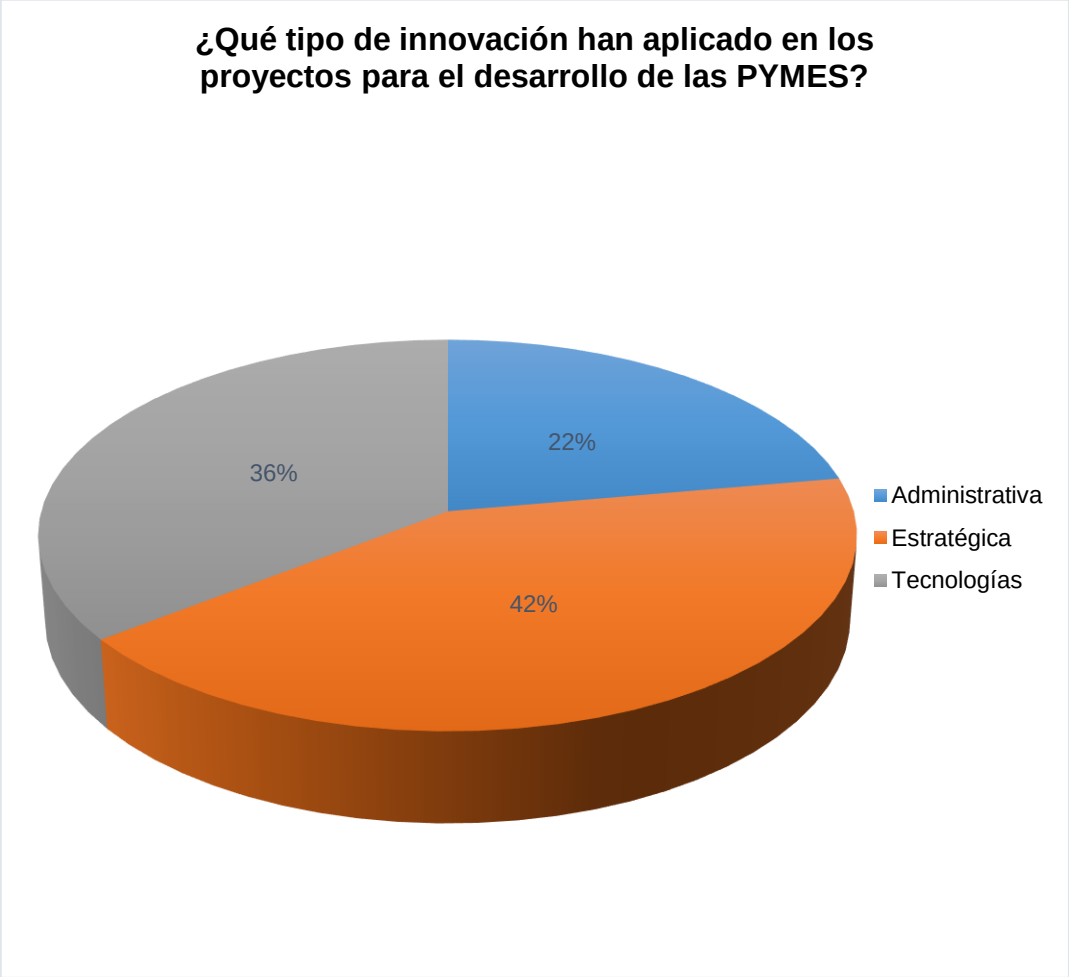
Pregunta N° 5 ¿Qué tipo de innovación han aplicado en los proyectos para el desarrollo de las Pymes?

Tabla N° 5

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Administrativa	10	22%
Estratégica	19	42%
Tecnologías	16	36%
Total general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Gráfico N° 5



Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macías Lascano

Pregunta N°6 ¿Ha formado parte de algún proceso que conlleve innovación para el desarrollo de las Pymes?

Tabla N° 6

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No	25	56%
Si	20	44%
Total general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Gráfico N° 6

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Pregunta N° 7 ¿Quién es la persona encargada de ejecutar los procesos de innovación propuestos por el GAD en su PYME?

Tabla N° 7

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Administrador	19	42%
Técnico	6	13%
Persona designada	20	44%
Total, general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macías Lascano

Gráfico N° 7

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macías Lascano

Pregunta N°8 ¿Qué tiempo tienen de creación y funcionamiento su PYME?

Tabla N° 8

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 3 años	3	7%
De 4 a 6 años	9	20%
De 7 a 10 años	19	42%
Más de 10 años	14	31%
Total, general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Gráfico N° 8

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

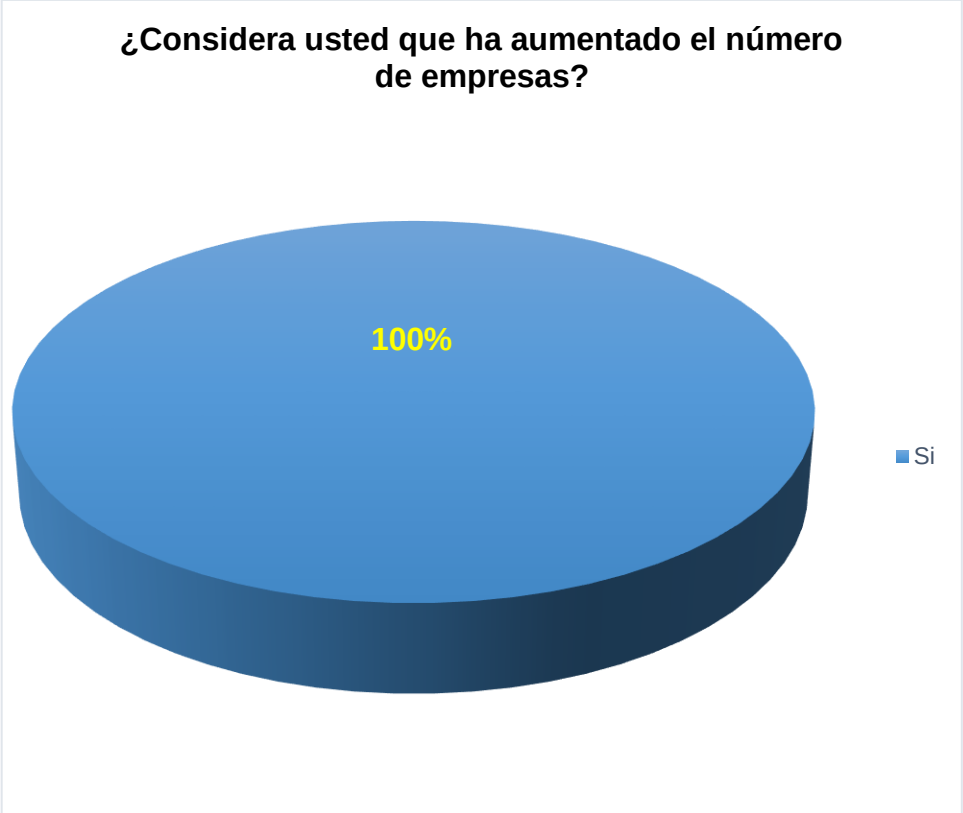
Pregunta N° 9 ¿Considera usted que ha aumentado el número de empresas?

Tabla N° 9

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	100%
Total, general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Gráfico N° 9



Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

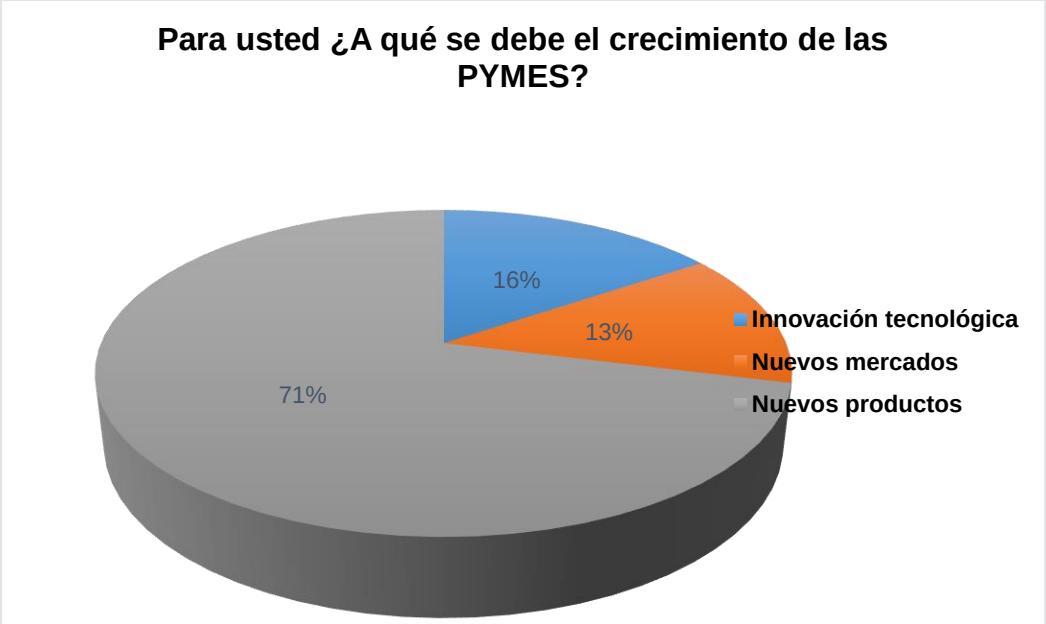
Pregunta N° 10 ¿Para usted a que se debe el crecimiento de las PYMES?

Tabla N° 10

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Innovación tecnológica	7	16%
Nuevos mercados	6	13%
Nuevos productos	32	71%
Total, general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Gráfico N° 10



Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macías Lascano

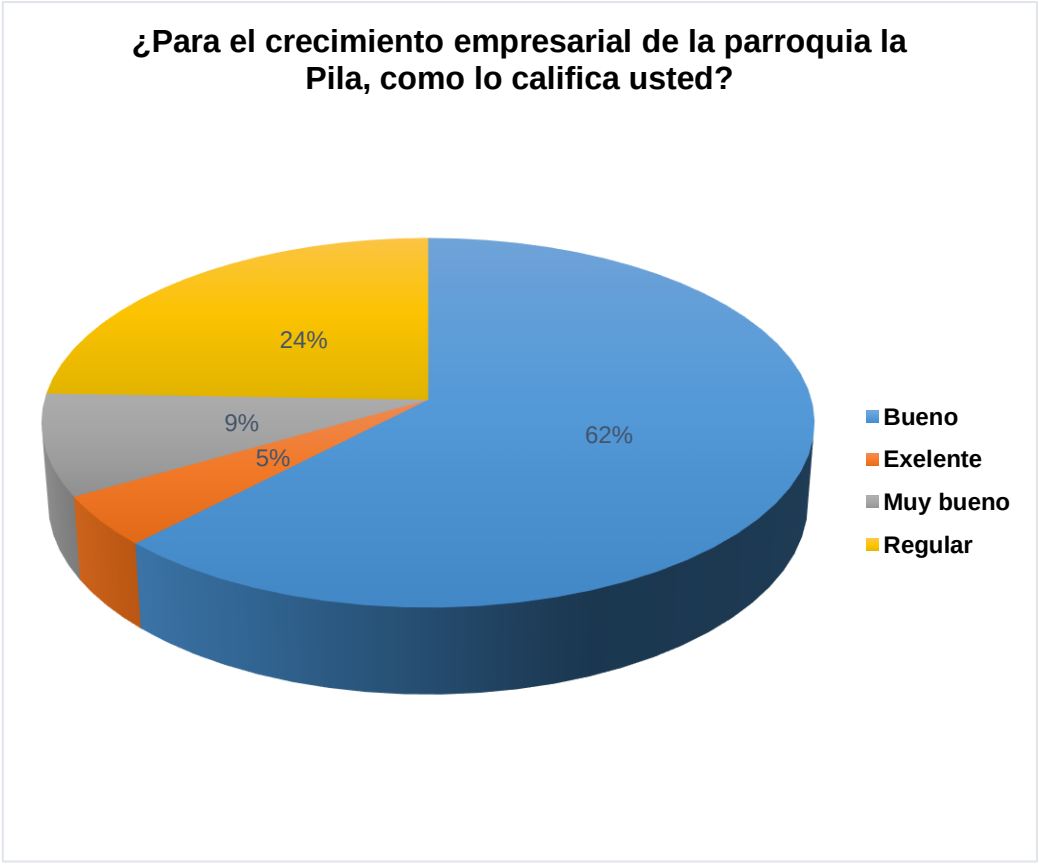
Pregunta N° 11 ¿Para el crecimiento empresarial de la parroquial la Pila, como lo califica usted?

Tabla N° 11

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	28	62%
Excelente	2	4%
Muy bueno	4	9%
Regular	11	24%
Total, general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Gráfico N° 11



Fuente: Comerciante la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macías Lascano

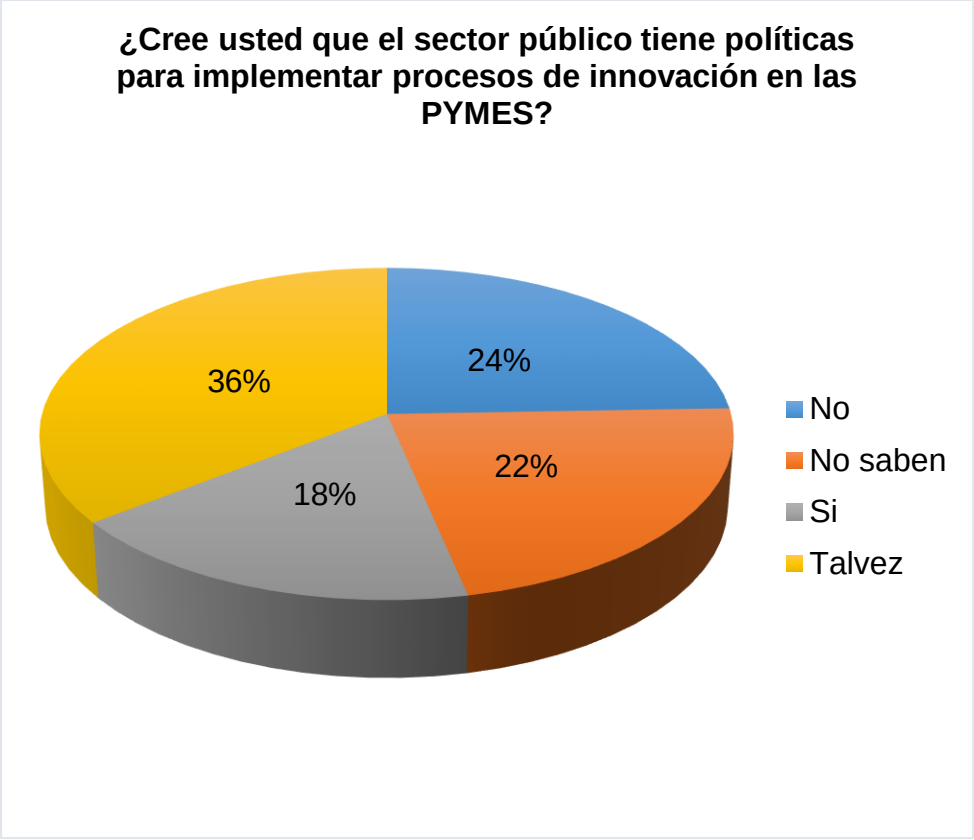
Pregunta N° 12 ¿Cree usted que el sector público tiene políticas para implementar procesos de innovación en las PYMES?

Tabla N° 12

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
No	11	24%
No saben	10	22%
Si	8	18%
Talvez	16	36%
Total, general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Gráfico N° 12



Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

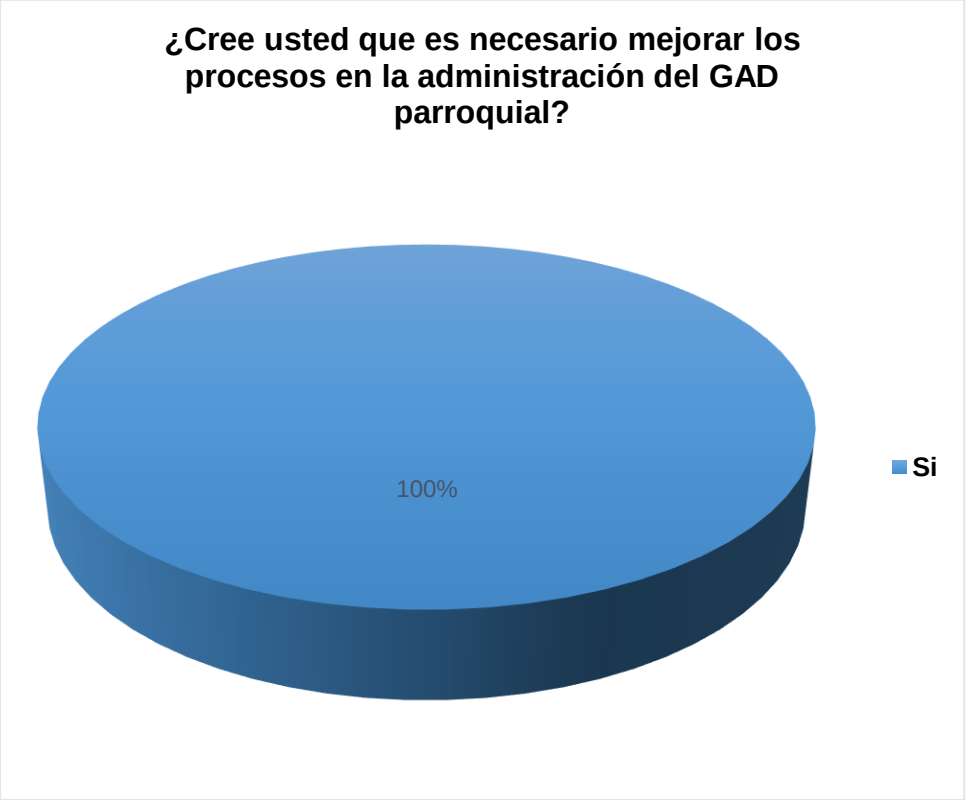
Pregunta N° 13 ¿Cree usted que es necesario mejorar los procesos en la administración del GAD parroquial?

Tabla N° 13

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	100%
Total, general	**45**	**100%**

Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila.
Elaborado por: Jailene Nicole Macias Lascano

Gráfico N° 13



Fuente: Comerciantes de la parroquia La Pila
Elaborado por: Jailene Nicole Macías Lascano

Anexo 2
1er Entrevista

Entrevista al Ing. Damián Gómez presidente del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia La Pila

1. ¿Cuál es su función dentro del GAD municipal La Pila?

R: Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia la Pila del cantón Montecristi, mediante elección popular.

2. ¿El GAD parroquial ha establecido estrategias de innovación que fortalezca el desarrollo de las PYMES?

R: Unas de las estrategias es dar capacitaciones a los artesanos para que brinden una mejor atención al cliente y así tener mejores resultados en su venta.

3. Se ha definido alguna política de I+D+i que induzca el desarrollo de las microempresas?

R: No

4. ¿Se establece algún sistema que permita identificar las necesidades de innovación en la gestión pública?

R: Comenta que tienen algún sistema que permita identificar las necesidades de innovación.

5. ¿Qué problemas y oportunidades se han identificado para llevar acabo las actividades de innovación para el desarrollo de las PYMES?

R: Problemas: Unas de los principales problemas es la competencia entre los artesanos.

R: Oportunidades: Presupuesto prolongado.

Se realizan ferias de gastronomía y artesanías para así mostrar y ofrecer sus productos.

6. ¿Conoce usted si se aplican procesos de innovación en la gestión administrativa para el desarrollo de las PYMES?

R: No

7- ¿Cómo considera usted de la innovación en la gestión para el desarrollo de las PYMES?

-Muy importante (X)

-Poco importante ( )

-No importante ( )

2da Entrevista

1. ¿Cuál es su función dentro del GAD municipal La Pila?

R: SR. Ramón Quijije, concejal de la parroquial La Pila.

2. ¿El GAD parroquial ha establecido estrategias de innovación que fortalezca el desarrollo de las microempresas?

R: Capacitaciones a los comerciantes de la parroquia La Pila.

3. ¿Se ha definido alguna política de I+D+i que induzcas el desarrollo de las microempresas?

R: Están en proceso de planificacion.

4. ¿Se establece algún sistema que permita identificar las necesidades de innovación en la gestión pública?

R: No

5. ¿Qué problemas y oportunidades se han identificados para llevar a cabo las actividades de innovación para el desarrollo de las PYMES?

R: Problemas: Las Políticas

R: Oportunidades: Las ventas

6. ¿Conoce usted si se aplican procesos de innovación en la gestión administrativa para el desarrollo de las PYMES?

R: No

7. Como considera usted la innovación en la gestión para el desarrollo de las PYMES

-Muy importante (X)

-Poco importante ( )

-No importante ( )

3ra entrevista

1. ¿Cuál es su función dentro del GAD municipal La Pila?

R: Srta.: Jenny Foyain encargada de Secretaria y Tesorería de la parroquia La Pila.

2. ¿El GAD parroquial ha establecido ha establecido estrategias de innovación que fortalezca el desarrollo de las PYMES?

R: Socializan con los artesanos para mejorar las ventas.

3. ¿Se ha definido alguna política de I+D+i que induzca el desarrollo de las microempresas??

R: Están planificando

4. ¿Se establece algún sistema que permita identificar las necesidades de innovación en la gestión pública?

R: No

5. ¿Qué problemas y oportunidades se han identificado para llevar a cabo las actividades de innovación para el desarrollo de las PYMES?

R: Problemas: límites a la ubicación de los puestos.

R**:** Oportunidades: realizan ferias gastronómicas y artesanales.

6. ¿Conoce usted si se aplican procesos de innovación en la gestión administrativa para el desarrollo de las PYMES?

R: No

7.Como considera usted a la innovación en la gestión para el desarrollo de las PYMES.

-Muy importante (X)

-Poco importante ( )

-No importante ( )

4ta Entrevista

1. ¿Cuál es su función dentro del GAD municipal La Pila?

R: Srta.: Karina Piloso, encargada del Infocentro de la parroquia La Pila.

2. ¿El GAD parroquial ha establecido estrategias de innovación que fortalezca el desarrollo de las PYMES?

R: Realizan capacitaciones hacia los artesanos.

3. ¿Se ha definido alguna política de I+D+i que induzca el desarrollo de las microempresas?

R: Están en un debido proceso.

4. ¿Se establece algún sistema que permita identificar las necesidades de innovación en la gestión pública?

R: No

5. ¿Qué problemas y oportunidades se han identificado para llevar acabo las actividades de innovación para el desarrollo de las PYMES?

R: Problemas: No asisten los comerciantes a las capacitaciones que se realizan en la parroquia La Pila.

R: Oportunidades: Se promueve el turismo para que los comerciantes salgan beneficiados.

6. ¿Conoce usted si se aplican procesos de innovación en la gestión administrativa para el desarrollo de las PYMES?

Se están realizando proyectos.

7. Cómo considera usted a la innovación en la gestión para el desarrollo de las PYMES

-Muy importante (X)

-Poco importante ( )

-No importante ( )

5ta Entrevista

1. ¿Cuál es su función dentro del GAD municipal La Pila?

R: Srta.: Yahaira Quijije Asistente de secretaria y tesorería.

2. ¿El GAD parroquial ha establecido estrategias de innovación que fortalezca el desarrollo de las PYMES?

R: Seminarios para los artesanos de la parroquia la Pila.

3. ¿Se ha definido alguna política de I+D+i que induzca el desarrollo de las microempresas?

R: No

4. ¿Se establece algún sistema que permita identificar las necesidades de innovación en la gestión pública?

R: No

5. ¿Qué problemas y oportunidades se han identificado para llevar acabo las actividades de innovación para el desarrollo de las PYMES?

R: Problema: Competencia entre los comerciantes.

R: Oportunidades: Los artesanos aprovechas las ferias para mostrar sus productos.

6. ¿Conoce usted si se aplican procesos de innovación en la gestión administrativa para el desarrollo de las PYMES?

R: No

7. Cómo considera usted a la innovación en la gestión para el desarrollo de las PYMES.

-Muy importante (X)

-Poco importante ( )

-No importante ( )

Anexo 3

Encuestas dirigidas a los comerciantes de la parroquia La Pila

Entrevistas en la junta del GAD parroquial La Pila

Sr. presidente de La Pila Damián Gómez

Concejal de la Pila Ramón Quijije

Secretaria y Tesorería: Jenny Foyain

Guía de Turismo: Yennifer Quijije

Facilitadora de Infocentro: Karina Piloso

URKUND

Document Information

Analyzed document	PROYECTO DE TESIS JAILENE 29.06.20 (2).docx (D76887717)
Submitted	7/23/2020 5:31:00 AM
Submitted by	Victoria Marcillo
Submitter email	victoria.marcillo@unesum.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	victoria.marcillo.unesum@analysis.urkund.com

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
Creada el 7 de Febrero del año 2001 según registro oficial N 261
ÓRGANO COLEGIADO ACADÉMICO SUPERIOR

FORMULARIO DE

AUTORIZACIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL UNESUM.

El/La que suscribe, MACÍAS LASCANO JAILENE NICOLE en calidad de autor/a del siguiente trabajo escrito titulado "**INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI**", otorga a la Universidad Estatal del Sur de Manabí, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción y distribución pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia.

El autor declara que el contenido que se publicara es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Se autoriza a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Estatal del Sur de Manabí.

El autor como titular de la autoría de la obra y en relación de la misma, declara que la Universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta autorización, se cede a la Universidad Estatal del Sur de Manabí el derecho exclusivo de archivar y publicar para ser consultado y citado por terceros, la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se le haga para obtener beneficio económico.

Jipijapa, 2020

Firma:

Jailene Nicole Macías Lascano

C.I:131468580-9

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
Creada el 7 de febrero del 2001, según Registro Oficial # 261
LANGUAGES CENTER

CERTIFICADO No. 012- E.S.-DIGITAL

Doctor
Luciano Ponce Vaca.
DECANO-FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
En su despacho.-

Señor Doctor:

Por medio de la presente me permito CERTIFICAR que fue corregido el Summary, correspondiente a la Tesis de Grado "**INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES DE LA PARROQUIA LA PILA DEL CANTÓN MONTECRISTI "**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias, perteneciente al egresado/a **Jailene Nicole Macías Lascano,** mismo que fue corregido por el Lic. Robert Matute Castro, Mg. Eii.

Particular que hago extensivo para los fines consiguientes.

Jipijapa, 27 de julio 2020

Atentamente,

Lic. Paola Yadira Moreira Aguayo, Mg. Eii.
COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS

Cc. Archivo
PYMA/tm