UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ "UNESUM"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ECONOMISTA

TEMA:

"LA EXPORTACIÓN DEL BANANO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MACHALA"

AUTORA:

Clara Lisseth Bravo Bravo

TUTOR:

Econ. Carlos Zea Barahona Mg. DUIE.

Jipijapa **Manabí** **Ecuador**

2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

ii

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

Economista Carlos Zea Barahona, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí "UNESUM" en calidad de Tutor de la Unidad de Titulación, de la Carrera Gestión Empresarial, sobre el tema: **"La exportación del banano y su incidencia en la economía del cantón Machala"**.

CERTIFICA

Que el mencionado trabajo está concluido en su totalidad y ha sido realizado bajo mi tutoría, con vigilancia periódica en su desarrollo y elaborado con entera responsabilidad por el egresado de la Carrera de Gestión Empresarial: **Clara Lisseth Bravo Bravo, C.I. 070651373-6**, con el fin de obtener el Título de Economista, de conformidad con las disposiciones reglamentarias, establecidas para el efecto.

Jipijapa, febrero 11 de 2020

Econ. Carlos Zea Barahona Mg. Duie.
TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

iii

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

"La exportación del banano y su incidencia en la economía del cantón Machala"

Autora: Clara Lisseth Bravo Bravo

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Sometida a consideración del Tribunal de Revisión, Sustentación y Legalización de la Unidad de Titulación de la Carrera Gestión Empresarial – Facultad de Ciencias Económicas, como requisito previo a la obtención del Título de **Economista**.

Econ. Xavier Soledispa Rodríguez .....
Presidente del Tribunal de Sustentación.

Ing. Mariana Cantos Figueroa .....
Miembro del Tribunal de Sustentación.

Ing. Gino Ayón Ponce .....
Miembro del Tribunal de Sustentación.

Jipijapa, marzo 9 de 2020

DECLARATORIA SOBRE LOS DERECHOS DE AUTOR

iv

DECLARATORIA SOBRE LOS DERECHOS DE AUTOR

La responsabilidad de la investigación, teorías, ideas, análisis, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta planteados en el presente proyecto de tesis son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Así mismo, autorizo a la UNESUM para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Lisseth Bravo.

Clara Lisseth Bravo Bravo
C.I. 070651373-6

Jipijapa, febrero 11 de 2020

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar presente día a día, dándome impulso y motivación en cada momento y durante todo el proceso de estudio de este proyecto.

A la Universidad Estatal del Sur de Manabí por impartir profesional con amor, ética y dedicación, a la facultad de economía por la formación académica brindada, inculcando responsabilidad, puntualidad y honestidad para ser excelentes profesionales.

A las asociaciones del cantón Machala que me brindaron la información necesaria para el desarrollo de este proyecto, a mi familia por ser mi apoyo y soporte constante en todo momento, en especial a mi mamá, hermanos, abuelos y a un amigo por brindarme su apoyo incondicional durante este proceso de estudio.

A mi tutor que a través de su conocimiento supo guiarme en la realización de este trabajo investigativo, ya que su gracias a su infinito apoyo hoy es posible alcanzar esta meta.

Clara Lisseth Bravo Bravo

DEDICATORIA

El presente trabajo en primer lugar se lo dedico a Dios, gracias a él por darme la fuerza, sabiduría, voluntad para seguir luchando por mi meta y culminar con todo durante este largo proceso de estudio universitario.

A mi mamá que, gracia a su amor, sacrificio y preocupación ha contribuido en mi formación moral, integral y profesional, siempre dándome su apoyo en todas las decisiones durante toda esta etapa, logrando cumplir mis objetivos y metas establecidas.

A las demás personas que me han brindado su apoyo y formación académica, alentándome durante todo este proceso de estudio, se lo agradezco de todo corazón.

Clara Lisseth Bravo Bravo

INTRODUCCIÓN

El Ecuador se encuentra entre los primeros países productores y exportadores de banano a nivel mundial. La exportación de banano constituye el 32% del comercio mundial de esta fruta y el 34% del producto interno bruto (PIB) total del país. Así mismo la gran producción bananera del Ecuador genera trabajo para alrededor de un millón de familias ecuatorianas, de ahí la transcendencia social que tiene el banano. (Martinez, Lapo, Pérez , Zambrano, & Maza, 2015)

La provincia de El Oro posee una ventaja comparativa con su principal producto de exportación, el banano. Estas son concedidas por la condición de tierra, el excelente clima y la menor incidencia de plagas y enfermedades. Además, el banano ecuatoriano es conocido a nivel mundial por su calidad y sabor, ocupando los primeros lugares en las importaciones de Europa, Asia, y América del Norte. (Pezo Henriquez, 2016)

La producción bananera es uno de los principales motores que da movimiento a la economía del cantón Machala directa o indirectamente depende muchas personas.

Debido a la importancia de los cultivos de banano, muchos de los productores se han visto en la necesidad de desempeñar el rol de empresarios, ejerciendo actividades propias de una organización, donde se desenvuelven, ejerciendo actividades de control que permitan el uso adecuado de los recursos disponibles. (Serrano Carrión , 2017)

Lo antes indicado permitió desarrollar el presente proyecto de investigación titulado: **“La exportación del banano y su incidencia en la economía del cantón Machala”**, misma que

se estructuro en doce puntos el primero hace referencia al título del proyecto, el siguiente hace énfasis al problema de investigación donde define, formula el problema y se plantean la pregunta principal y las subpreguntas.

El tercero detalla los objetivos del proyecto el objetivo general y los objetivos específicos. El siguiente punto trata sobre al Marco Teórico donde se hace referencia a los antecedentes, las Bases Teóricas y la parte conceptual de las variables. En el sexto punto se plantean la hipótesis general y las específicas. Continuando en el siguiente se detalla la metodología, se indican los métodos, las técnicas y los recursos que se emplearon para el desarrollo del proyecto.

En el octavo punto se realizó el presupuesto que se destinó para esta investigación, en el punto noveno se realizó el análisis y tabulación de resultados obtenidos, así como las conclusiones y las recomendaciones, el punto décimo se elaboró el cronograma de actividades y en el siguiente se puntualizó la bibliografía y anexos.

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objeto de estudio las exportaciones de banano, cuya problemática se enfocó en la incidencia de este en la economía el cantón Machala, se propuso como objetivo analizar de qué manera la exportación del banano incide en la economía del cantón Machala, en el levantamiento de información se evidencio que las exportación de banano en los últimos cinco años han incrementado aportado un 2% al PIB agrícola nacional, siendo la producción de banano un factor importante para la economía del cantón ha crecido, a pesar de las constantes variaciones del precio de la caja de banano, generando empleos a las familias, permitiendo tener un nivel socioeconómico estable. La parte metodológica analítico-sintético, inductivo-deductivo, estadístico y bibliográfico, y apoyado de técnicas de observación, entrevista a los presidentes de las asociaciones y encuestas a los socios, siendo una población de 122 socios productores del cantón Machala. Con los datos obtenidos se concluyó que los productores realizan la asistencia técnica del control de plagas de manera mensual, que conlleva así un control minucioso para preservar la calidad de la fruta, y otro de los factores que inciden de manera negativa es el cambio climático al cultivo del banano, en la demora del engrosamiento del producto y se recomienda a los productores del sector bananero que deberían aplicar un control de plagas mensualmente para detectarlas a tiempo.

Palabras claves: Producción, PIB, control de plagas, empleo, calidad.

ABSTRACT

The research work aimed at the study of banana exports, whose problem was focused on the impact of this on the economy of the Machala canton, the objective analysis was proposed of how the export of bananas affects the economy of the Machala canton, in the gathering of information, it is evidenced that banana exports in the last five years have increased, contributing 2% to the national agricultural PIB, with banana production being an important factor for the economy of the canton, it has grown a weight of the constant variations of the price of the banana box, generating jobs for families, having a stable socioeconomic level. The analytical-synthetic, inductive-deductive, statistical and bibliographic methods were used, and supported by observation techniques, interviews to the presidents of the associations and surveys of the members, being a population of 122 producing partners of the Machala canton. With the required data, it was concluded that the producers carried out the pest control technical assistance on a monthly basis, which entails a thorough control to preserve the quality of the fruit, and another of the factors that negatively affect is climate change of the banana cultivation, in the delay of the thickening of the product and it is recommended to the producers of the banana sector to apply a monthly pest control to detect them at the same time.

Keywords: Production, PIB, pest control, employment, quality.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL iii
DECLARATORIA SOBRE LOS DERECHOS DE AUTOR iv
AGRADECIMIENTO v
DEDICATORIA vi
INTRODUCCIÓN vii
RESUMEN ix
ABSTRACT x
ÍNDICE DE CONTENIDO xi
ÍNDICE DE TABLAS xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS xiv
I.- Título del proyecto 1
II.- El problema de investigación 2
a.- Definición del problema 2
b.- Formulación del problema 4
c.- Preguntas derivadas 4
Sub preguntas 4
d.- Delimitación del problema 4
III.- Objetivos 5
3.1.- Objetivo general 5
3.2.- Objetivos específicos 5
IV.- Justificación 6
V.- Marco teórico 7
5.1.- Antecedentes 7
5.2.- Bases Teóricas 9
5.3.- Marco conceptual 42
VI.- Hipótesis 45
6.1.- Hipótesis general 45
6.2.- Hipótesis específicas 45
VII.- Metodología 46
Métodos 46

Técnicas 46
Recursos 47
VIII.- Presupuesto 49
IX.- Resultados y discusión 50
Resultados 50
Discusión 53
Conclusiones 58
Recomendaciones 59
X.- Cronograma de actividades 60
XI.- Referencias bibliografías 61
XII.- Anexos 66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Exportaciones de banano FOB..... 50
Tabla 2: Exportaciones de banano a nivel nacional, Caja de 18,14kg..... 50
Tabla 3: Precios de las cajas de banano 51
Tabla 4: Principales países de destino de las exportaciones (2014-2018) 51
Tabla 5: Variedad de banano..... 77
Tabla 6: Plagas y enfermedades afectan al banano..... 78
Tabla 7: País donde exporta el banano..... 79
Tabla 8: Asistencia técnica del control de las plagas..... 80
Tabla 9: Fenómenos que afectan a la producción y comercialización del banano..... 81
Tabla 10: Sistema de riego que utiliza para la producción 82
Tabla 11: Variedad de banano que exporta..... 83
Tabla 12: Acuerdo con los precios pagados a productores y exportadores de banano..... 84
Tabla 13: Valores del precio de la caja de banano de los años 2017 y 2018 85
Tabla 14: Acuerdos firmados entre Ecuador y la Unión Europea..... 86
Tabla 15: Principales inconvenientes o limitaciones que presenta la actividad comercial. 87
Tabla 16: Se respeta el precio oficial de la caja de banano..... 88
Tabla 17: Constantes variaciones del precio de la caja de banano 89
Tabla 18: Método que utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja..... 90
Tabla 19: Divisas actuales sobre la venta y exportación del banano aportan al PIB..... 91
Tabla 20: La economía del cantón Machala ha crecido a las exportaciones de banano..... 92
Tabla 21: Costo de producción es compensado con el nivel de ingresos de la caja..... 93
Tabla 22: Los precios de la caja han potenciado la economía del cantón Machala 94
Tabla 23: Venta del banano dentro del cantón Machala..... 95
Tabla 24: Canal de comercialización utilizado para la venta del banano dentro del cantón 96
Tabla 25: Comparación de las ventas al exterior entre los años 2017 y 2018 97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Variedad de banano 77
Ilustración 2: Plagas y enfermedades afectan al banano 78
Ilustración 3: País donde exporta el banano 79
Ilustración 4: Asistencia técnica del control de las plagas 80
Ilustración 5: Fenómenos que afectan a la producción y comercialización del banano 81
Ilustración 6: Sistema de riego que utiliza para la producción 82
Ilustración 7: Variedad de banano que exporta 83
Ilustración 8: Acuerdo con los precios pagados a productores y exportadores de banano . 84
Ilustración 9: Valores del precio de la caja de banano de los años 2017 y 2018 85
Ilustración 10: Acuerdos firmados entre Ecuador y la Unión Europea 86
Ilustración 11: Principales inconvenientes o limitaciones que presenta la actividad comercial 87
Ilustración 12: Se respeta el precio oficial de la caja de banano 88
Ilustración 13: Constantes variaciones del precio de la caja de banano 89
Ilustración 14: Método que utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja 90
Ilustración 15: Divisas actuales sobre la venta y exportación del banano aportan al PIB .. 91
Ilustración 16: La economía del cantón Machala ha crecido a las exportaciones de banano 92
Ilustración 17: Costo de producción es compensado con el nivel de ingresos de la caja ... 93
Ilustración 18: Los precios de la caja han potenciado la economía del cantón Machala 94
Ilustración 19: Venta del banano dentro del cantón Machala 95
Ilustración 20: Canal de comercialización utilizado para la venta del banano dentro del cantón 96
Ilustración 21: Comparación de las ventas al exterior entre los años 2017 y 2018 97

I.- Título del proyecto

“LA EXPORTACIÓN DEL BANANO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MACHALA”.

II.- El problema de investigación

a.- Definición del problema

El Ecuador por estar localizado en zona tórrida del planeta ha sido privilegiado por las bondades de la naturaleza, lo cual cuenta con tierra fértil, agua abundante y un clima que permite producir durante todo el año, cosa que no poseen otros países.

El sector bananero se ha visto afectado en la fijación del precio de la caja de banano plantea un conflicto de intereses entre productores y exportadores, causando inconvenientes a los productores al momento de recibir el pago por parte de las empresas exportadoras.

Según (FAO, 2012) La pugna entre productores y exportadores de banano, la irregularidad del sector y las quejas por parte de los precios continúan. Las épocas bajas y altas que tiene esta fruta en el mercado internacional cada año representan un dolor de cabeza para el Gobierno; debido a la importancia de la fruta en la economía ecuatoriana, es pertinente efectuar un análisis del sector y determinar sus principales problemas. Tanto para productores como exportadores deben enlazar acuerdos entre ellos para beneficio de la comercialización de la fruta, y pueda mejorar sus ingresos económicos.

Según revista Bananotas uno de los puntos álgidos ha sido de la administración y operación de Puerto Bolívar, por parte de la empresa YILPORTECU S.A. en base al contrato firmado el 8 de agosto del 2016 entre esta y la autoridad Portuaria de Puerto Bolívar, impusieron un incremento en las tasas por los servicios de este terminal que están por encima de los máximos que se cobra en otros puertos del país, además la carga para

el productor bananero orense cada día es más pesada y se tuvo que llegar a una movilización del sector, para que el actual Gobierno entendiera que este no es un problema menor, sino la preocupación de una provincia, donde el banano es uno de sus pilares económicos. Los impuestos tarifarios que se cobran en la portuaria de Puerto Bolívar esta perjudica al productor orense por ende a las exportaciones de banano teniendo a incrementar el gasto al momento de exportar la fruta hacia el puerto, el Gobierno debería actuar y buscar la manera para ayudar a los productores. (Abg. Ledesma, 2018)

En el cantón Machala los productores bananeros asociados en el Centro Agrícola Cantonal de Machala (CAM), se encuentran preocupados ya que vender su fruta a las empresas exportadoras se está convirtiendo en verdadero dolor de cabeza, debido a que los bananeros no todos cuentan con los pertinentes códigos de producción que les permitan vender su fruta de acuerdo a lo que estipula la ley. Al no tener el respectivo código de fruta no es apetecida por los exportadores que se abstienen de comprarla por el temor a las sanciones impuestas por la ley. (La Hora: Lo que necesita saber, 2013). El en el cantón Machala se manifiesta preocupaciones por parte de los productores, las mismas que se basan en necesidades como el financiamiento al acceso de crédito, soluciones que permita mejorar las condiciones de trabajo, la comercialización y regulación de precios que se ha visto afectado por la variación constante establecido en el mercado, perjudicando a los productores bananeros y a la economía de los habitantes del cantón Machala y al PIB del Ecuador.

b.- Formulación del problema

Problema Principal:

¿De qué manera la exportación del banano incide en la economía del cantón Machala?

c.- Preguntas derivadas

Sub preguntas

¿Cuáles son las principales generalidades del sector bananero potencian el desarrollo productivo el cantón Machala?

¿Cuál es el comportamiento de la exportación del banano en el aporte al Producto Interno Bruto en el cantón Machala?

¿Cómo influye el sector bananero en la economía del cantón Machala?

d.- Delimitación del problema

Contenido: Exportación

Clasificación: Economía

Espacio: Parroquia Machala, Cantón Machala

Tiempo: Periodo 2013 – 2018

III.- Objetivos

3.1.- Objetivo general

Analizar de qué manera la exportación del banano incide en la economía del cantón Machala.

3.2.- Objetivos específicos

Identificar cuáles son las principales generalidades del sector bananero que potencian el desarrollo productivo del cantón Machala.

Determinar cuál es el comportamiento de la exportación del banano en el aporte al Producto Interno Bruto en el cantón Machala.

Demostrar cómo influye el sector bananero en la economía del cantón Machala.

IV.- Justificación

El proyecto de investigación en lo teórico se basa que "…alrededor del 80% de las exportaciones de banano, pese a la creciente incidencia de la Sigatoka Negra durante la década de 1990, Costa Rica mantiene la producción más elevada de Latinoamérica. Esta situación favorece el aumento de las exportaciones a los mercados selectos de alto precio ha crecido de forma moderada" (Robinson & Galán, 2012), "…siendo la producción, exportación y comercialización de banano fundamental importancia en términos económicos y sociales para Ecuador, no solo por el número de divisas que producen y su contribución al Producto Interno Bruto (PIB), sino porque genera empleo productivo… que representa el 4% del PIB en el 2003". (Ponce Leiva , 2005)

La justificación de lo practico del presente estudio se basó que la comparación a las exportaciones del banano se han venido desarrollando a lo largo del tiempo con un incremento en los últimos años, esto sirvió de referencia para que los productores que a pesar de los problemas climatológicos, la estabilidad de precio de la caja de banano afectando a las exportaciones observen como este sector va creciendo, siendo sus principales compradores la Unión Europea y los Estados Unidos, además se aplicó los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas, se contó con la colaboración de los productores, trabajadores, así como la adecuada bibliografía tanto en tesis, revistas, artículos y libros.

El justificativo metodológico partió del desarrollo del hecho que es un trabajo cuantitativo y cualitativo, se respalda de los métodos inductivos, deductivos, bibliográfico y estadístico, se utilizó técnicas como la observación, encuestas y entrevistas para el levantamiento de información que permitió establecer conclusiones y recomendaciones que contribuyeron a fortalecer el trabajo investigativo.

V.- Marco teórico

5.1.- Antecedentes

Entre los principales estudios que sustentaron la presente investigación se menciona los siguientes:

En el estudio realizado por (Aguilar, 2015) en su trabajo de titulación "La producción y exportación del banano y su incidencia en la economía ecuatoriana en el periodo 2008-2013" en sus conclusiones menciona que:

> Durante el periodo estudiado (2008-2013) las exportaciones bananeras del Ecuador en miles de dólares han llegado a representar entre el 7,44% al 8,49% de las exportaciones totales que realizo nuestro país durante dicho periodo, con excepción del año 2009 en donde estas exportaciones en miles de dólares contribuyeron en un 13,95% de las exportaciones totales, lo cual muestra claramente que a pesar de todos los problemas que tiene este sector, el banano sigue siendo uno de los principales dinamizadores de la economía nacional.

En el trabajo realizado de (Palomeque, 2015) en sus tesis titulado "Análisis de la variación de las exportaciones de banano de Ecuador hacia los principales socios comerciales durante el periodo 2008-2013" se concluyó lo siguiente:

> (…) Indica que el volumen de exportaciones de banano del Ecuador y la calidad de nuestra fruta no ha podido ser igualado o superado por ningún otro país. Nuestra fruta se ha convertido desde hace más de cinco décadas en nuestra segunda fuente de ingresos

después del petróleo, cambiando de esta manera la situación económica de miles de personas en la región costa del Ecuador por la generación de empleos directos e indirectos.

Igualmente se hace énfasis a lo manifestado por (Bucheli, 2015) cuyo trabajo de tesis fue: "Impacto potencial en las exportaciones de banano y camarón ecuatoriano hacia la Unión Europea (2015-2019), dada la suscripción de un acuerdo comercial entre ambas partes" se concluyó lo siguiente:

(…) En el periodo analizado 2002-2012 las exportaciones de banano desde Ecuador hacia la UE tuvieron una tendencia constante hasta el año 2009. A partir del año 2010 hasta el año 2012 las exportaciones decrecieron en un 20% esto se debe a la pérdida de competitividad vía precios ya que sus principales competidores como Guatemala, Costa Rica, Colombia, Panamá y Honduras, suscribieron un acuerdo comercial el cual les otorga mayores preferencias arancelarias.

Del mismo modo en la investigación de (Valencia & Solorzono, 2015) en su trabajo de titulación "Análisis de exportaciones de banano convencional y segunda 2014-2015 y su incidencia economía de la provincia de el Oro" concluye lo siguiente:

En el Ecuador los principales mercados internacionales son los Estados Unidos y la Unión Europea… este mercado representa el 48% de las exportaciones de banano del país, la actividad bananera de la provincia de El Oro contribuye con el 25% de la producción nacional, siendo de esta manera una importante generadora de divisas para el país.

> La economía de la provincia de El Oro es dependiente de la producción de banano, la misma que representa el 60% de las actividades económicas…, tanto para producción y exportación de banano convencional y de segunda, inciden de forma positiva en la economía de la misma. Para la provincia la producción y exportación de banano en el periodo 2014-2015 ha llegado a generar ingresos por $ 66.8885.714 en valor FOB.

En el trabajo de investigación elaborado por (Rivas, 2016), titulado "Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y banano convencional en la provincia de El Oro año 2015"concluyo lo siguiente:

> Los beneficios económicos generados para la provincia de El Oro por las exportaciones de banano, tiene gran importancia dentro de la región, ya que de ella dependen muchas actividades económicas relacionadas de forma indirecta con la producción, originando miles de puestos de trabajo y siendo sustento de muchas familias, (…) convirtiéndose en el motor de la economía de la zona.

5.2.- Bases Teóricas

Con la intención de propugnar las bases teóricas del presente estudio, se procedió con documentos digitales, de definiciones, teorías y nociones relacionadas sobre las variables del tema en estudio.

La concepción teórica de David Ricardo llamada "*Teoría de la ventaja comparativa*", citado en el texto de (Bajo, 1991)

Desarrolla el principio básico de la teoría de la ventaja comparativa: un país exportaría (importaría) la mercancía que produce con un menor (mayor) coste relativo, términos de otra mercancía. Este principio lo deriva Ricardo mediante un conocido ejemplo numérico con dos países (Inglaterra y Portugal) y dos mercancías (paño y vino), según el cual, a pesar de la ventaja absoluta de costes a favor de Portugal en la producción de ambas mercancías, la especialización según el principio de la ventaja competitiva resultaría beneficiosa para ambos países; así Inglaterra se especializaría en la producción y exportación de paño mientras que Portugal lo haría en la producción de vino.

Respecto a la teoría de la ventaja comparativa de la que hablaba David Ricardo, en la que decía que el trabajo es el único recurso productivo de bienes y que el coste laboral seria definitivo para la especialización productiva, podríamos matizar esta teoría diciendo que existen países exportadores de bienes no porque la productiva sea mayor, sino porque existen otros factores como materias primas o capital…. Cuando en un sector los precios de exportación aumentan experimentan grandes beneficios según la utilización de bienes intensivos de factores de producción con gran denotación…. (Jose & Pinilla, S,f, pág. 86)

El principio de David Ricardo de la ventaja comparativa sostiene que el comercio internacional se debe solo a la diferencia internacional en la productividad del trabajo. La predicción básica del principio de Ricardo es que los países tenderán a exportar aquellos productos en los que su productividad del trabajo sea relativamente alta. (Carbaugh, 2009)

David Ricardo considero que un país debe exportar los bienes en los cuales es relativamente más productivo que otros países, al tiempo que debe importar los bienes en

> los cuales los otros países son relativamente más productivos que él… Ricardo utiliza el concepto de costo de oportunidad, con el propósito de determinar el bien que debe producir y exportar cada país. El costo de oportunidad es lo que se sacrifica para obtener una unidad adicional de un bien. (Cue Mancera, 2015, pág. 101)

> David Ricardo, en la segunda década del siglo XIX, desarrollo la teoría de la ventaja comparativa que amplio enormemente la visión de la teoría económica y mostro que el comercio es posible, aunque no se tenga ventaja absoluta, solo se especializa en producir dicho bien en que tenga un costo de oportunidad dejando de producir una unidad de otro producto para obtener ventaja comparativa. (Encinas Ferrer, 2013)

Las exportaciones

> "Una exportación es una función del comercio internacional mediante el cual los bienes producidos en un país se envían a otro país para su venta o comercio futuro. Las exportaciones son un componente crucial de la economía de un país, ya que la venta de dichos bienes se suma a la producción bruta de la nación productora." (Oca, 2017)

La capacidad de exportar bienes ayuda a que la economía crezca. Y la mayoría de las empresas más grandes que operan en economías avanzadas obtienen una parte sustancial de sus ingresos anuales de las exportaciones a otros países. Una de las funciones centrales de la política exterior entre los gobiernos es fomentar el comercio económico, alentando las exportaciones e importaciones en beneficio de todas las partes comerciales.

Exportaciones y comercio internacional

Se expresa que "tanto las exportaciones como las importaciones de productos y servicios forman parte del comercio internacional. La exportación de bienes en cantidades comerciales generalmente requiere la participación de las autoridades aduaneras en los países exportadores e importadores." (Segal, 2018)

Desde el nacimiento de Internet y las compras en línea transfronterizas, las autoridades aduaneras han participado en cada vez menos productos importados. Los productos comprados en un país a través de eBay o Amazon, debido a sus bajos valores individuales, han evitado en gran medida la participación aduanera. Aun así, las pequeñas exportaciones siguen estando sujetas a las restricciones legales aplicadas por el país de exportación.

Ventajas de exportar para empresas

"Las empresas exportan productos y servicios por una variedad de razones. Las exportaciones pueden aumentar las ventas y las ganancias si los bienes crean nuevos mercados o expanden los existentes, e incluso pueden presentar una oportunidad para capturar una participación significativa en el mercado mundial. Las empresas que exportan difunden el riesgo empresarial al diversificarse en múltiples mercados." (Cobián, 2018)

Exportar a mercados extranjeros a menudo puede reducir los costos por unidad al expandir las operaciones para satisfacer la mayor demanda. Finalmente, las empresas que exportan a mercados extranjeros obtienen nuevos conocimientos y experiencias que

pueden permitir el descubrimiento de nuevas tecnologías, prácticas de marketing y conocimientos sobre competidores extranjeros.

Desventajas de exportar

"Una barrera comercial es cualquier ley, regulación, política o práctica gubernamental diseñada para proteger los productos nacionales de la competencia extranjera o estimular artificialmente las exportaciones de productos nacionales particulares. Las barreras al comercio exterior más comunes son las medidas y políticas impuestas por el gobierno que restringen, impiden o impiden el intercambio internacional de bienes y servicios." (Cobián, 2018)

Entre las principales desventajas se encuentran:

- Existe el riesgo de que pierda el enfoque en sus clientes existentes, es decir, su mercado local.
- Los costos de administración podrían aumentar debido a tener que lidiar con las regulaciones de exportación.
- Sus relaciones pueden extenderse a tierras lejanas donde las costumbres, los idiomas, etc. son bastante diferentes de los suyos.
- Tendrá mucho menos control sobre lo que sucede en los mercados extranjeros, en comparación con su mercado local.
- Los consumidores extranjeros pueden tener gustos diferentes en comparación con los nacionales.

Retos de exportar

"Las empresas que exportan se presentan con un conjunto único de desafíos. Es probable que se realicen costos adicionales porque las empresas deben asignar recursos considerables para investigar mercados extranjeros y modificar productos para satisfacer la demanda y las regulaciones locales." (Ferraro, 2016)

Las empresas que exportan generalmente están expuestas a un mayor grado de riesgo financiero. Los métodos de cobro de pagos, como cuenta abierta, carta de crédito, prepago y envío, son intrínsecamente más complejos y tardan más en procesarse que los pagos de clientes nacionales.

Los restos más relevantes son:

- Los mercados se pueden ampliar significativamente.
- Menos dependencia del mercado interno.
- Si vende más, produce más, lo que genera mayores economías de escala y márgenes superiores.
- Su presupuesto de I + D podría trabajar más extensamente y más duro, ya que puede cambiar los productos existentes para adaptarse a los nuevos mercados.

Importancia de exportar

"Las empresas que venden sus bienes y servicios a clientes en otros países los exportan, los producen en un país y los envían a otro. Exportar es una forma en que las empresas pueden expandir rápidamente su mercado potencial." (Russo, 2017).

Principalmente, las exportaciones se refieren a la venta de bienes comerciales a otro país. En otras palabras, exportar implica el acto de comerciar en el mercado internacional. El negocio de exportación depende del transporte por carretera, mar o aire. Por otro lado, la elección del tránsito depende de varios factores.

Canales de exportación

"Los métodos más dominantes son las exportaciones directas e indirectas. En las ventas indirectas, uso servicios de terceros, tales como la gestión de exportaciones o las empresas comerciales de exportación. Me ayudan a manejar los pagos, a buscar compradores y a encontrar los métodos de envío más adecuados." (Chain, 2017)

Elegir un canal depende de factores primordiales como:

La facilidad de hacer negocios en el extranjero

- Tamaño de la empresa
- Gestión de riesgos
- Calidad y cantidad del producto.
- Datos históricos de exportación
- Oportunidades de mercado

Documentos legales de exportación

"Las leyes de exportación varían de una jurisdicción a otra. Es prudente familiarizarme con todos los procedimientos legales para no tener problemas con las autoridades. Como

práctica habitual en la industria de exportación, el cumplimiento es siempre un movimiento que gravita hacia un negocio de exportación impecable.” (Nagel, 2015)

Para evitar todos los obstáculos, hay que comprender las costumbres de un país y tener una coherencia más profunda en todos los aranceles e impuestos de exportación. Por lo general, el personal relevante retendrá temporalmente mis productos comerciales en el área de aduanas hasta que se realice todo el procesamiento. Afortunadamente, hay un buen número de agentes de carga que ayudan como exportador a satisfacer las necesidades de mis clientes. Permiten identificar los documentos apropiados que autentican todas las transacciones. Esto depende del país desde y de la forma en que capta clientes extranjeros.

A continuación, se muestran los documentos más comunes:

- **Certificado de origen**

Como exportador que vende productos internacionalmente, se usa este documento para determinar su país de origen. Este documento debe ser aprobado por la cámara de comercio local.

- **Guía de carga**

El transportista emite este documento al exportador para reconocer que los bienes se han recibido como carga y se están transfiriendo al destinatario. Esto actúa como evidencia concluyente de que existe un contrato de transporte y registra los siguientes detalles;

- El nombre del exportador

- Nombre de la compañía naviera
- Tarifa de flete y peso
- La bandera de nacionalidad
- Descripción de la mercancía

- **Factura comercial**

Este es un documento de facturación del exportador al comprador. Captura el valor exacto de los bienes. Esta cantidad se utiliza para calcular los derechos de aduana. Los detalles comunes que debe tener incluyen la cantidad de la factura, la moneda, los certificados necesarios, el país de origen y la firma de un exportador certificado.

- **Certificado de inspección**

Esto es proporcionado por una empresa de terceros. Confirma que un exportador está vendiendo productos que coinciden con la descripción y son de calidad comercial.

- **Certificado de seguro**

Es más, como una política que actúa como prueba de que los bienes del comprador están asegurados contra daños o pérdidas. Esto excluye al exportador de responsabilidad en caso de cualquier incertidumbre.

Precios de exportación

"La compañía de envío generalmente tiene una calculadora de precios precisa. Literalmente, hay factores importantes que determinan el precio. Un enfoque centrado en

los costos es una estrategia común utilizada por la mayoría de los exportadores." (Chauvin, 2016)

Se estima el costo de los siguientes elementos;

- Derechos de aduana
- Fletes y seguros
- Comisiones para los agentes extranjeros.
- Tasas de procesamiento de documentación de exportación
- Cuotas de servicio de cumplimiento de pedidos

Para poner todo en perspectiva, debo hacer una investigación de mercado para saber cuánto debo cobrar al comprador final en función de todos los gastos de exportación. Además, debo tener un fragmento de cuánto cobran mis competidores.

¿Cómo captar clientes extranjeros?

"Una manera fácil de escalar mi capacidad de exportación es cumplir con los pedidos de los compradores locales. Luego exportan estos productos a otros países y obtienen ganancias de ellos. Esto reduce fácilmente mi riesgo por un margen significativo. Alternativamente, tengo la oportunidad de trabajar con compradores directamente. Sin embargo, esto tiende a ser bastante desafiante si consideramos todos los procesos tediosos." (Shujel, 2015)

Al tomar una decisión sobre la mejor solución de canal de exportación, entran en juego las siguientes dos cosas.

- ¿Qué servicio de cumplimiento de pedidos me ayudará a calificar mejor mis productos al empaquetarlos de manera profesional?
- Necesita encontrar la empresa de gestión de exportaciones más practicable. La empresa que ofrece instalaciones de almacenamiento global.
- Es importante mirar primero sus registros antes de hacer cualquier negocio para analizar su desempeño.

Por lo general, el comprador espera que un exportador garantice las condiciones de los productos. En consecuencia, debo tener cuidado con lo que cubre la garantía. Cada vez más empresas están obteniendo ganancias en la exportación de servicios, y varias tendencias aseguran que estas exportaciones crecerán rápidamente. Las exportaciones de servicios son una importante tendencia emergente en el comercio mundial. Muchas exportaciones de productos manufacturados tradicionales contienen cada vez más tecnología que requiere instalación, resolución de problemas, mantenimiento y reparaciones.

Exportaciones de banano a nivel nacional

De acuerdo a cifras de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), las exportaciones se incrementaron. Es así que el país exportó, durante 2014 un total de 298,060,747 cajas de 18.14 Kg. Esto implicó una variación positiva de 38,722,098 cajas de banano, en relación al año anterior, en el cual, según datos de la AEBE, se exportaron

259,338,649 cajas lo que significa un crecimiento de 14.93%, a un precio oficial de la caja a USD 6,22. Siendo su principales destino Mar del norte/Báltico 25.63%, Rusia con 22.33%, seguido de Estados Unidos con 15%, Medio Oriente un 9.88%, y Cono Sur con 7.33%. (DATACOMEX S. , 2015)

Según las cifras de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), el país exporto en el año 2015 un total de 317´437.040 cajas de 18.14kg, esto implicó una variación positiva de 19.376.293 cajas de banano en comparación al año anterior. Siendo el valor de la caja de USD 6,55 dólares. Los países como Mar del Norte/Báltico, Rusia, Estados Unidos, Medio Oriente, y Cono Sur son los mayores destinos de nuestra fruta, con una participación de 25.61%, 21.46%, 15.12%, 12.16% y 7.22%, estos son los países que concentran el 74.35% de las exportaciones en cajas de banano. (BCE, 2016)

En el año 2016, las cifras de las exportaciones del banano de acuerdo a la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), exporto un total de 319.092.128 cajas de 18,14 kg., con una variación positiva de 1.655.088 cajas de banano en relación al año anterior; con un precio oficial de la caja a USD 6,16 dólares. Hasta diciembre de 2016, aproximadamente el 79.9% de las exportaciones de banano ecuatoriano; se destinó a Rusia, Mar del Norte/Báltico, Estados Unidos, Medio Oriente y Cono Sur, con participaciones de 22.44%, 22.14%, 14.83%, 10.51% y 7.57%, respectivamente. (Banco Central del Ecuador (BCE), 2017)

En el 2017, en volumen Ecuador embarcó solo 326.400.305 millones de cajas de 18,14 kg, mientras que en el mismo período del año anterior la cifra fue de 319,092,128. El 77,86% de la fruta embarcada salió desde Guayaquil y un 22,14% desde Puerto Bolívar. Además,

un 78% de la carga total fue embarcada en contenedores y un 22% al granel. Donde sus principales destinos fueron con 23.7% Rusia, Mar del Norte/Báltico 21.6%, Medio Oriente 12.8%, Estados Unidos 9.8% y Cono Sur con 8.6%, son los mayores compradores de la fruta, y concentran el 94.1% de las exportaciones de las ventas totales del Ecuador; con un precio oficial de la caja de USD 6.26. (Mendoza, 2018)

De acuerdo a las cifras de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), el país exporto hasta diciembre de 2018 un total de 350.562.167 cajas de 18.14 kg., esto implicó una variación positiva de 24.161.862 cajas de banano en relación al año anterior, lo que significa un crecimiento de 7,40%; recibiendo por la caja de banano un precio de USD 6,20 por caja. (DATACOMEX, 2018)

Siendo las exportaciones de banano por destino hacia los países de Rusia con 22.04%, Mar del Norte/Báltico 21.66%, Medio Oriente 13.94%, Estados Unidos con 10.38%, y Cono Sur con 7.56%, son los mayores compradores de la fruta.

> En el 2018, las exportaciones de banano tuvieron un desempeño positivo en los primeros seis meses de este año comparado con el mismo periodo. En el primer semestre las exportaciones de la caja de 43 libras sumaron 187,4 millones, mientras que en igual período del 2018 fueron 181,1 millones. (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), 2019)

> Las exportaciones de banano crecieron 5,24% en los primeros nueve meses del 2018. Y si la tendencia se mantiene, este año podría volver a liderar las ventas de productos no petroleros del Ecuador. El banano se ubica como el segundo producto de exportación no

petrolero, con USD 2 065,3 millones, hasta agosto de este año. Primero está el camarón con 2 170,6 millones.

La fruta ha recuperado las ventas a la Unión Europea (UE), que se consolida como uno de sus principales mercados junto con Rusia. Pero sigue "debilitándose" en Estados Unidos, dijo Eduardo Ledesma, director de la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador (AEBE). Mientras, las exportaciones no han podido crecer al EFTA (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein), pese al acuerdo comercial que se firmó en junio pasado.

Entre enero y junio de 2019, las exportaciones de banano crecieron en un 3,44%, en comparación con el mismo lapso del 2018. Sin embargo, la cifra está por debajo del incremento registrado en el primer semestre del año pasado, que fue de un 6,88%, según información levantada por la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Acorbanec). (Redacción Economía , 2019)

Las exportaciones FOB por producto de banano en miles de USD, siendo en el año 2014 de 2.577.188, en siguiente año 2015 de 2.808.119, en el año 2016 de 2.734.164, en el periodo 2017 con 6.189.824 y por el año 2018 con 7.853.414. (Banco central del Ecuador, 2019)

Sector bananero en el Ecuador

Han ocurrido cambios importantes en la política económica que tuvieron lugar en Ecuador en los años ochenta y noventa en los cuales se tenía como objetivo integrar al país en el régimen de comercio internacional. En la década de 1980, la contribución

promedio del sector exportador de banano a las exportaciones totales fue de 9.38%, y los bananos representaron el 38.6% de todas las exportaciones agrícolas. (UNEP, 2015)

Las exportaciones de banano comprenden una gran proporción de todas las exportaciones del país y, por lo tanto, generan una cantidad significativa de divisas extranjeras. Durante la década de 1990, las exportaciones de banano representaron el 21.1% de las exportaciones totales y el 64.7% de todas las exportaciones agrícolas, un crecimiento notable en la actividad de producción de banano durante la última década. (UNEP, 2015)

Las políticas se implementaron en Ecuador en la década de 1980 para promover el desarrollo económico. La razón subyacente detrás de la liberalización del comercio fue promover las exportaciones. En este sentido, varias de las políticas implementadas durante las dos décadas bajo revisión se reflejan en las políticas comerciales nacionales que han afectado las actividades de la industria bananera. (UNEP, 2015)

Origen del banano

El banano es una fruta originaria del sur del Asia. A partir de 1940, comenzó a cultivarse a gran escala en el país y con el tiempo su exportación se convirtió en la principal fuente generadora de divisas para el estado ecuatoriano. En la década de los años 50 se dio el boom bananero convirtiéndose el Ecuador en el primer exportador mundial de la fruta. El Oro, ubicada en la costa de Ecuador, es una de las provincias donde se encuentra la mayor producción de banano. (Sites.google.com, S, f)

El banano ecuatoriano es muy cotizado a nivel mundial gracias a su alta calidad, esto se debe a la ubicación geográfica, excelentes condiciones climáticas y del suelo, además de

la baja incidencia de enfermedades y plagas lo que conlleva a minimizar la frecuencia en los ciclos de fumigación, convirtiéndose en ventajas competitivas sobre los otros países exportadores, representando el 28% del PIB agrícola, y se ubica en segunda posición entre los principales productos no petroleros después de la acuacultura, con una representación en el PIB nacional del 2%. (Garcia , Juca, & Juca M. , 2016)

El auge bananero

En la presidencia de Galo Plaza Lasso, se concentra el auge bananero, así se consigue ubicar al país, como el primer exportador de un producto agrícola: el banano, además da impulso a la producción de azúcar, café y cacao. (Palomeque & Lalangui, 2016)

Indudablemente el banano es considerado como el producto principal del agro. A partir de 1984 la actividad bananera ha experimentado permanentemente cambios de adaptación ante condiciones nuevas, ha sido el periodo de crecimiento de las exportaciones; que además en esos momentos se dan cambios en lo político, social y económico. La economía capitalista dependiente se fortalece, se produce migración de la sierra a la costa, se amplía la frontera agrícola costera, se da una acelerada urbanización y crecen los estratos medios, mientras se fortalece el Estado. (Palomeque & Lalangui, 2016)

La historia económica del Ecuador ha mostrado que posee una clara ventaja comparativa en la producción de banano; de aquí la razón para haberse convertido en el mayor exportador mundial de banano, seguido únicamente por Filipinas y Costa Rica.

Menciona Vásquez (2010) que, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Ecuador por si solo cubre más que una tercera parte de las exportaciones mundiales de banano, pues vende entre 80 y 85 millones de cajas, casi el 40% de su producción total. En consecuencia, Ecuador es el primer exportador de banano en el mundo, que produce la fruta de alta calidad y exquisito sabor y en cuya producción ha alcanzado estándares internaciones de protección medioambiental. La exportación de banano está disponible durante todo el año debido a la latitud 0^{o}, en que el Ecuador se sienta, disfruta, por lo tanto, de un clima tropical estable. (Palomeque & Lalangui, 2016)

Roberts (2009) menciona que, el comercio mundial del banano está controlado por un número muy pequeño de compañías, en 1997, las tres más grandes: DOLE FOODS (Estados Unidos), CHIQUITA BRANDS (Estados Unidos) y FRESH DEL MONTE (Chile), manejaba el 65% de las exportaciones mundiales, seguidas por la empresa ecuatoriana Noboa (10%) y FYFFES (Irlanda) (entre el 6 y 7%). Actualmente, la comercialización del banano a nivel mundial se concentra en estas cinco empresas transnacionales, las cuales comercializan casi el 90% del banano en el mundo. (Palomeque & Lalangui, 2016)

Palomeque (2015) hace referencia, que las compañías exportadoras ecuatorianas no cubren toda la cadena; solamente venden al barco, es decir, free on board (F.O.B.), por falta de infraestructura y capacidad para llegar hasta la distribución. para llegar al mercado de destino se requiere, por ejemplo, contar con una flota propia o financiamiento de los fletes, así como las líneas orientadas a abrir nuevos mercados. Solamente el grupo

Noboa tiene la cadena completa desde el centro de producción hasta el puerto de destino. (Palomeque & Lalangui, 2016)

Tipos de bananas cultivadas en Ecuador

Ecuador es el lugar para cualquiera que ama la fruta, existen tantas variedades de las que quizás nunca haya oído hablar, cada una deliciosa más allá de las palabras. El país tiene tantas altitudes diferentes que hay grandes variaciones climáticas de una parte del país a otra. Como resultado, este hermoso país produce diferentes frutas, desde tropicales hasta templadas. (Ecuador.com, 2017)

Las variedades del banano que se siembran en el Ecuador son las siguientes:

Musa Paradisíaca: Es una de las variedades del banano que produce el 30% del género, proporcionando frutos, que sólo son comestibles si se asan o cuecen, técnicamente son los verdaderos plátanos.

Musa Cavendish: En la producción bananera se da el 70% de éste género, sus frutos, previa maduración natural o inducida la ingieren directamente nuestra población.

Cavendish Enana: Existen dos variedades: el pequeño y gran enana. Su origen es chino, color amarillo oro, pulpa blanda y compacta.

Gros Michel: La característica de este banano es de color verde amarillo por ser, resistente al transporte es uno de los más comercializado a los países europeos.

Lacatán (Musa acuminata): Similar al Gros Michel es resistente a la plaga (al mal de Panamá), conocido como fusariosis. La característica de este banano es la de ser achatado por sus extremos, que no está unido a la mano.

Plagas y enfermedades del banano

Sigatoka negra: están provocadas por hongos que destruyen el follaje de la planta. La enfermedad aparece en forma de pequeñas estrías alargadas que se desarrollan muy rápidamente en neurosis que pueden ocasionar la destrucción total de las hojas.

El mal de Panamá: se manifiesta en casi todas las zonas de producción bananeras. Se trata de una enfermedad provocada por el hongo radicular del suelo *Fusarium oxysporum*, que asfixia a la planta incapacitándola para absorber los nutrientes del agua en el suelo.

Nematodos (parásitos de raíces del banano): Perturban la alimentación de las plantas y causan una disminución del rendimiento, debilitan el arraigamiento de la planta y pueden conllevar la caída del banano en el caso de ataques fuertes. (INOCOMM, 2016)

Principales países exportadores de banano

La principal región exportadora de banano en el mundo es América Latina y el Caribe, en 2017 las exportaciones de esta región sumaron 7.2 mil millones de dólares, es decir, el 58.5% del total mundial. Es seguida por Europa que suma el 20% de las exportaciones. (Clúster , 2018)

Ecuador: es el líder en el mercado internacional de banano. En 2017 el país exportó 3 mil millones de dólares en bananos, el 24.6% de las exportaciones totales en el mundo.

Bélgica: Es el principal exportador de banano de Europa. En 2017 el país exportó 1.1 mil millones de dólares en bananos, el 8.5% de las exportaciones totales en el mundo.

Costa Rica: Muy cerca de Bélgica, se encuentra Costa Rica. Las exportaciones de banano representan el 9.6% de sus exportaciones totales y un 36,7% del total de las exportaciones agrícolas. En 2017 el país exportó 1000 millones de dólares en bananos, el 8.4% de las exportaciones totales en el mundo.

Colombia: Es el principal competidor del Ecuador en Sudamérica. En 2017 el país exportó 918 millones de dólares en bananos, el 7.4% de las exportaciones totales en el mundo.

Guatemala: En 2017 el país exportó 882 millones de dólares en bananos, el 7.1% de las exportaciones totales en el mundo.

Filipinas: En 2017 el país exportó 687 millones de dólares en bananos, el 5.6% de las exportaciones totales en el mundo.

Holanda: En 2017 el país exportó 579 millones de dólares en bananos, el 4.7% de las exportaciones totales en el mundo.

Estados Unidos: En 2017 el país exportó 445 millones de dólares en bananos, el 3.6% de las exportaciones totales en el mundo.

República Dominicana: En 2017 el país exportó 393 millones de dólares en bananos, el 3.2% de las exportaciones totales en el mundo.

Costa de Marfil: En 2017 el país exportó 350 millones de dólares en bananos, el 2.8% de las exportaciones totales en el mundo.

Por otro lado, las mayores empresas exportadoras del mundo son:

- ChiquitaFyffes (Irlanda)
- Dole Food Company (Estados Unidos)
- Fresh Del Monte Produce (Estados Unidos)
- Grupo Noboa S.A. (Ecuador)

Principales países de destino de la exportación del banano ecuatoriano

Tal como se preveía, la firma del Acuerdo Comercial ha permitido que los envíos a la Unión Europea aumenten, aunque no a los niveles que nos permitan tener una tercera parte de la importación de ese mercado. El crecimiento de los envíos declarados hacia esa zona es del 7,76% y representan el 34% del total de los embarques; siguiéndole Rusia, Medio Oriente, Estados Unidos, Cono Sur, Asia, Europa Este, Oceanía, África y otros Europa. (AEBE, 2017)

Efectos del ajuste estructural y las políticas comerciales en Ecuador

En el caso de la actividad productora de banano de Ecuador, el modelo de transición hacia la reforma estructural y las políticas aplicadas han tenido diferentes aspectos económicos, sociales e impactos ambientales. La política de fijar un precio mínimo referencial para

las bananas en 1980 fue una de las medidas específicamente dirigidas a regular la actividad de producción de bananas. Esta política estableció un precio de exportación para las bananas que funcionó como base para estimar un valor mínimo de apoyo, que es el precio que debe recibir cada productor ecuatoriano. (UNEP, 2015)

A pesar de que la fijación de precios y la fijación de precios referenciales son políticas contrarias a la libre acción de las fuerzas del mercado, esta medida es indispensable debido a la naturaleza monopólica y la importancia social de la industria bananera en Ecuador. Por otro lado, en términos de sus efectos, la política de fijación de precios genera una mayor capacidad para anticipar los niveles de inversión, capital de trabajo y tecnología para los productores de banano. (UNEP, 2015)

Las medidas tenían como objetivo promover todas las exportaciones, tuvieron un efecto importante en el aumento de la producción y el desarrollo tecnológico de la industria bananera en Ecuador. En consecuencia, los costos de producción en la industria bananera se redujeron. (UNEP, 2015)

Acuerdos comerciales bilaterales y sus efectos en el sector bananero

El sector bananero de Ecuador también ha sido influenciado por ciertos acuerdos comerciales bilaterales. En 1994, Ecuador firmó un acuerdo comercial con Argentina, a través de los cual plátanos, plátanos cavados, secos y frescos de Ecuador podían acceder a este mercado con una exención aduanera del 90 por ciento. La implementación de políticas comerciales multilaterales y bilaterales ha tenido efectos positivos en los volúmenes de exportación, los precios pagados a los productores y los precios pagados a los exportadores de banano en Ecuador. (UNEP, 2015)

La actividad de producción de banano siempre ha tenido un fuerte componente social. Además, el Gobierno dictó una política mediante la cual obligaba a las empresas comerciales a comprar bananas a productores locales en la misma cantidad que las que exportaron su propia producción. Esta acción marcó una política de intervención estatal y promovió el desarrollo de pequeñas y medianas plantaciones de banano. (UNEP, 2015)

Efectos de la producción y el comercio de banano

La adopción de un modelo económico basado en la apertura económica y la implementación de políticas de liberalización comercial han cambiado los patrones de producción de la agricultura en Ecuador. En el caso del sector bananero de Ecuador, el sistema de cultivo único causa consecuencias ambientales asociadas con las tres etapas de producción de banano. (UNEP, 2015)

Los volúmenes de importación de componentes agroquímicos para la producción de banano es otro indicador de los efectos de la política comercial en la gestión sostenible de los recursos naturales en la industria bananera. Finalmente, dado el aumento en la producción de banano y los cambios en la demanda externa. En los últimos años, han surgido una serie de instrumentos diseñados para aumentar la compatibilidad entre las aspiraciones de protección del medio ambiente y el comercio mediante la promoción de la adopción de sistemas de producción limpia. (UNEP, 2015)

Análisis económico y político del banano sector en Ecuador

Los bananos se encuentran entre los cuatro principales cultivos del mundo, incluido el trigo, el arroz y el maíz. Por lo general, se cultivan en países en desarrollo dentro de zonas tropicales húmedas y se exportan a mercados industriales, así como a economías

emergentes para la creciente clase media. Como un producto altamente comercializado, el plátano es una parte integral de la cadena de valor global. (Elbehri, 2015)

Los modernos sistemas de producción de banano utilizados en la mayoría de los países con climas tropicales, sin embargo, han resultado en un costo significativo no solo al medio ambiente debido al uso prolongado de pesticidas, sino también a la desigualdad social que está vinculada a las prácticas laborales y a la distribución desigual del valor agregado. La actual cadena de valor del banano se ha caracterizado como un inconveniente ambiental y social, a pesar de su eficiencia económica. (Elbehri, 2015)

Un enfoque integrado para abordar los complejos problemas del cambio climático. En este contexto es obligatorio, uno que pueda integrar coherentemente las dimensiones económica, ambiental y social. Para comenzar, se requiere un análisis económico en profundidad de la cadena de valor del banano para establecer las principales implicaciones para la sostenibilidad ambiental y social. El análisis económico debe incluir características de mercado, institucionales y políticas. (Elbehri, 2015)

Evolución de la industria bananera en Ecuador

La industria bananera prosperó en Ecuador después de la Segunda Guerra Mundial y reemplazó a la industria del cacao después de su desaparición en la década de 1920. En 1948, el presidente Galo Plaza inició un programa de desarrollo para alentar el cultivo de bananas, que incluía créditos agrícolas del gobierno; la construcción de puertos y una carretera costera; regulación de precios; y asistencia para el control de la enfermedad del banano. Ayudado por un clima ideal para los cultivos de banano, Ecuador llegó

rápidamente al resto de América Central, la región productora de banano dominante durante los años anteriores a la guerra. (Banco Central del Ecuador, 2016)

Además del apoyo gubernamental y los salarios laborales significativamente más bajos, los factores ambientales positivos, como la ausencia de huracanes, ciclones y enfermedades, comunes en América Central, favorecieron a Ecuador. Para 1952, Ecuador se había convertido en el mayor exportador de banano del mundo y para 1964, el país había alcanzado el 25% de las exportaciones mundiales de banano, más que todos los países productores de banano de América Central combinados.

Análisis de la cadena de valor del banano

La planta de banano es un cultivo perenne. En Ecuador, la planta generalmente es de la variedad Cavendish y se propaga de las ramas de una planta madre. Los primeros plátanos se pueden cosechar después de nueve meses desde la siembra. Las ramas se cortan para permitir que crezcan nuevas ramas de la misma planta, que florece continuamente durante muchos años. (Banco Central del Ecuador, 2016)

Los bananos requieren un suministro sustancial de agua, a veces se proporciona riego suplementario, ya sea por bombear el agua desde ríos cercanos o mediante sistemas alimentados por gravedad. Un buen sistema de drenaje también es esencial para evacuar el exceso de agua. Fertilización es necesario, ya que los plátanos demandan nitrógeno y potasio sustanciales. Este se aplica mediante un procedimiento integral con cantidades específicas y ciclos de aplicación. (Ídem)

Hay dos tipos de sistemas de producción de banano en Ecuador: orgánicos y convencionales. Las granjas orgánicas no utilizan productos químicos sintéticos para fertilizantes ni pesticidas, utilizan extractos de plantas naturales, estiércol u otros productos aprobados para la producción orgánica. Las granjas orgánicas también aplican diferentes fórmulas de fertilizantes que las granjas convencionales. (Ídem)

El costo de la producción de banano por hectárea varía, dependiendo del tamaño de la granja y el nivel de rendimiento; las tecnologías utilizadas y niveles de insumos. La segunda categoría de costo más grande en la producción de bananas son los agroquímicos. Esto refleja la estrecha dependencia del manejo del banano. (Ídem)

Economía

"Una economía es un sistema de organizaciones e instituciones que facilitan o desempeñan un papel en la producción y distribución de bienes y servicios en una sociedad. Las economías determinan cómo se distribuyen los recursos entre los miembros de una sociedad; determinan el valor de los bienes o servicios; e incluso determinan qué tipos de cosas pueden intercambiarse o intercambiarse por esos servicios y bienes." (Grimsley, 2016)

La forma en que una sociedad estructura su sistema económico es en gran medida un problema político y social. La estructura política y legal de una sociedad gobernará cómo se puede acumular riqueza, cómo se distribuyen la riqueza y los recursos, y cómo se permite la competencia entre los diferentes participantes en la economía.

Sistemas de mercado

> "En un sistema de mercado, las personas individuales poseen los factores de producción, y pueden hacer lo que quieran con lo que poseen, sujeto a restricciones legales mínimas. Puede negociar su trabajo por salarios y usar su propiedad como mejor le parezca." (Grimsley, 2016)

Los sistemas económicos se dividen en una de dos categorías: sistemas de mercado y sistemas de comando.

En un sistema de mercado, la ley de la oferta y la demanda gobierna la economía. Si hay una gran demanda de un producto, recurso o habilidad y una oferta baja de este, exigirá un alto precio para comprarlo. Alternativamente, si hay una demanda baja y una oferta alta, el precio será bajo. En otras palabras, el mercado establece el precio de los bienes, servicios y mano de obra. La demanda también determinará cuánto producto se producirá, o incluso si se producirá en absoluto. En un sistema de mercado, puede participar en cualquier tipo de actividad económica legal que desee, siempre que pueda pagarla.

Un sistema de comando es un sistema económico donde la toma de decisiones económicas está centralizada y generalmente en manos del estado. El gobierno controla los factores de producción y toma las decisiones sobre qué producir, cuánto producir y a quién van los productos en última instancia. En teoría, la idea es que toda la producción y distribución se dirija hacia objetivos socialmente deseables.

Importancia de la economía en las naciones

"En pocas palabras, las economías involucran todas las actividades relacionadas con la producción y el consumo, así como el comercio de bienes y servicios en un país. Una economía es a menudo sinónimo del sistema económico. Por lo tanto, incluye la distribución de recursos a los factores de producción, así como el trabajo y el capital necesarios para que los factores de producción produzcan un producto." (American Economic Association, 2018)

Además, en función de la apertura de una economía, se clasifica como una economía abierta y una economía cerrada, o una economía planificada donde el gobierno tiene el control total de los factores de producción y cómo se asignarán. Una economía tradicional mixta utiliza principalmente efectivo y abarca elementos del capitalismo, ya que permite la propiedad de los factores de producción y el control sobre la distribución de estos factores en la sociedad.

Tipos de economías

Según lo expresa Agarwal, (2019), la forma en que los recursos escasos se distribuyen dentro de una economía determina el tipo de sistema económico. Hay cuatro tipos diferentes de economías; economía tradicional, economía de mercado, economía de mando y economía mixta. Cada tipo de economía tiene sus propias fortalezas y debilidades.

1. Sistema económico tradicional

“El sistema económico tradicional es el tipo de economía más antiguo del mundo. Grandes porciones del mundo todavía funcionan bajo un sistema económico tradicional. Estas áreas tienden a ser rurales, del segundo o tercer mundo, y están estrechamente vinculadas a la tierra, generalmente a través de la agricultura.” (Agarwal, 2019)

En general, en este tipo de sistema económico, un superávit sería raro. Cada miembro de una economía tradicional tiene un papel más específico y pronunciado, y estas sociedades tienden a ser muy unidas y socialmente satisfechas. Sin embargo, carecen de acceso a tecnología y medicina avanzada.

2. Sistema económico de comando

“En un sistema económico, una gran parte del sistema económico está controlada por un poder centralizado. Dado que el gobierno es una característica central de la economía, a menudo está involucrado en todo, desde la planificación hasta la redistribución de recursos.” (Agarwal, 2019)

Una economía de comando es capaz de crear un suministro saludable de sus recursos, y recompensa a su gente con precios asequibles. Esta capacidad también significa que el gobierno generalmente posee todas las industrias críticas como servicios públicos, aviación y ferrocarril.

3. Sistema económico de mercado

"En una economía de mercado libre, las empresas y los hogares actúan en interés propio para determinar cómo se asignan los recursos, qué bienes se producen y quién compra los bienes. Esto es opuesto a cómo funciona una economía de comando, donde el gobierno central consigue mantener las ganancias." (Agarwal, 2019)

No hay intervención gubernamental en una economía de mercado pura. Sin embargo, no existe una economía de libre mercado en el mundo. En este tipo de economía, existe una separación entre el gobierno y el mercado. Esta separación evita que el gobierno se vuelva demasiado poderoso y mantiene sus intereses alineados con los de los mercados.

4. Sistema Económico Mixto

"Una economía mixta es una combinación de diferentes tipos de sistemas económicos. Este sistema económico es un cruce entre una economía de mercado y una economía de mando. En los tipos más comunes de economías mixtas, el mercado está más o menos libre de propiedad del gobierno, excepto en algunas áreas clave como el transporte o industrias sensibles como la defensa y el ferrocarril." (Agarwal, 2019)

Sin embargo, el gobierno también suele participar en la regulación de las empresas privadas. La idea detrás de una economía mixta era utilizar lo mejor de ambos mundos: incorporar políticas socialistas y capitalistas.

- **Ventajas de las economías mixtas**

Hay menos intervención gubernamental que una economía de mando. Esto da como resultado negocios privados que pueden funcionar de manera más eficiente y reducir costos que una entidad gubernamental.

El gobierno puede intervenir para corregir fallas del mercado. Por ejemplo, la mayoría de los gobiernos entrarán y dividirán grandes empresas si abusan del poder de monopolio. Otro ejemplo podría ser la tributación de productos nocivos como los cigarrillos para reducir una externalidad negativa del consumo.

Los gobiernos pueden crear programas de redes de seguridad como la asistencia sanitaria o la seguridad social.

En una economía mixta, los gobiernos pueden usar políticas fiscales para redistribuir los ingresos y reducir la desigualdad.

- **Desventajas de las economías mixtas**

Hay críticas de ambos lados que argumentan que a veces hay demasiada intervención del gobierno, y a veces no hay suficiente.

Un problema común es que las industrias estatales a menudo están subsidiadas por el gobierno y tienen grandes deudas porque no son competitivas.

Algunos intercambios también pueden tener lugar en violación de las reglas y regulaciones gubernamentales sobre el llamado mercado negro, que de alguna manera puede considerarse una versión clandestina del mercado libre. Sin embargo, el intercambio de mercado todavía está muy restringido porque, en el mercado negro, la competencia a menudo toma la forma de un conflicto violento entre grupos rivales de productores o consumidores en oposición a la competencia de libre mercado o la competencia de búsqueda de rentas a través del sistema político.

Como resultado, en un mercado negro, la ventaja competitiva tiende a fluir hacia aquellos que tienen una ventaja relativa en la violencia, por lo que es probable que el comportamiento monopolista u oligopolístico y las barreras de entrada sean altas a medida que los jugadores más débiles son expulsados del mercado.

Ventajas de una economía de libre mercado

"El mercado libre es un sistema económico basado en la oferta y la demanda con poco o ningún control gubernamental. Es una descripción resumida de todos los intercambios voluntarios que tienen lugar en un entorno económico determinado. Los mercados libres se caracterizan por un orden espontáneo y descentralizado de arreglos a través del cual los individuos toman decisiones económicas." (Chapellow, 2019)

Entre las principales ventajas se encuentran:

- Los consumidores pagan el precio más alto que desean, y las empresas solo producen bienes y servicios rentables. Hay muchos incentivos para el emprendimiento.

- Esta competencia por los recursos conduce al uso más eficiente de los factores de producción, ya que las empresas son muy competitivas.

- Las empresas invierten mucho en investigación y desarrollo. Hay un incentivo para la innovación constante a medida que las empresas compiten.

Desventajas de una economía de libre mercado

> "El término libre mercado a veces se usa como sinónimo de capitalismo de laissez-faire. Cuando la mayoría de las personas hablan sobre el mercado libre, se refiere a una economía con competencia sin obstáculos y solo transacciones privadas entre compradores y vendedores. Sin embargo, una definición más inclusiva debería incluir cualquier actividad económica voluntaria siempre que no esté controlada por las autoridades centrales coercitivas." (Chapellow, 2019)

Entre las desventajas más notorias se encuentran:

- Debido a la naturaleza ferozmente competitiva de un mercado libre, las empresas no se preocuparán por los desfavorecidos como los ancianos o discapacitados. Esta falta de enfoque en el beneficio social conduce a una mayor desigualdad de ingresos.

- Dado que el mercado está impulsado únicamente por el interés propio, las necesidades económicas tienen prioridad sobre las necesidades sociales y humanas, como proporcionar atención médica a los pobres.

5.3.- Marco conceptual

Exportación:

Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional. (Galindo & Ríos, 2015)

Ventaja comparativa:

El concepto de ventaja comparativa es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional. Asume como decisivos los costes relativos de producción y no los absolutos. En otras palabras, los países producen bienes que les supone un coste relativo más bajo respecto al resto del mundo. (Ricardo, 2019)

Productividad:

La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado durante un periodo determinado. (Hernández, 2016)

Canales de exportación:

Los canales de distribución están formados por personas y compañías que intervienen en la transferencia de la propiedad de un producto, a medida que este pasa del fabricante al consumidor final o al usuario industrial y es una de las 4 p del marketing. (Malca & Rubio, 2014)

Mercado libre:

Un mercado libre o libre mercado es aquel en donde los precios de los bienes y servicios se determinan por la interacción de los oferentes y demandantes sin la intervención del gobierno o cualquier otro agente externo. (Smith, 2017)

Capitalismo:

El capitalismo es el sistema económico fundado en el capital como relación social básica de producción. El capital es un factor de producción constituido por inmuebles, maquinaria o instalaciones de cualquier género, que, en colaboración con otros factores, principalmente el trabajo y bienes intermedios, se destina a la producción de bienes de consumo. (Marini, 2017)

Oferta:

Una oferta se refiere a una promesa que una parte hace a cambio del desempeño de otra parte. En otras palabras, es una invitación para adquirir un producto o un contrato en ciertos términos a menor precio. Se puede expresar de muchas maneras diferentes, desde una declaración oral breve y simple hasta una declaración escrita larga y detallada. (Marshall, 2016)

Demanda:

La demanda en economía es el deseo y la capacidad del consumidor de comprar un bien o servicio. Es la fuerza subyacente que impulsa el crecimiento económico y la expansión. Sin demanda, ningún negocio se molestaría en producir algo. (Marshall, 2016)

Consumo:

El consumo es la base vital para la economía, así como para la economía en general. Todo nuestro sistema de recompensa y progreso se basa en consumir y producir cada vez más bienes y servicios. En toda la economía, los consumidores deciden qué productos comprar al consumidor en función del precio del bien, la disponibilidad del bien y sus propias necesidades y deseos. (Gascó, 2019)

Desarrollo productivo:

Es generar, difundir análisis y propuestas de políticas sobre la estructura y dinámica de los sistemas de producción e innovación en los niveles económicos. (Cepal.org, 2018)

VI.- Hipótesis

6.1.- Hipótesis general

La exportación de banano incidirá en la economía del cantón Machala.

6.2.- Hipótesis específicas

Las principales generalidades del sector bananero potenciarán el desarrollo productivo el cantón Machala.

El comportamiento de la exportación del banano aportará al Producto Interno Bruto en el cantón Machala.

Influirá el sector bananero en la economía del cantón Machala.

VII.- Metodología

Métodos

Para el presente estudio de trabajo investigativo no experimental se utilizó características cualitativas y cuantitativas y se emplearon los siguientes métodos:

Método analítico-sintético. - Este método demostró y estableció de forma separada como actúa cada una de las variables de manera individual, es decir como las exportaciones del banano afecta a la económica de las familias del cantón.

Método inductivo-deductivo. - Este método permitió el análisis de las diferentes teorías relacionadas con la exportación del banano y la incidencia en la economía del cantón Machala, en base a estudio ya realizados a nivel nacional.

Método estadístico. - Por medio de este método se realizó el levantamiento de la información que permitió obtener datos relevantes mediante la encuesta misma que fueron realizados, tabulados e interpretados, lo que facilito las conclusiones de la investigación.

Método bibliográfico. – Mediante este método se realizó el levantamiento de la información respecto a las variables analizadas en el presente estudio, a través de libros, revistas, blog, páginas web, entre otros.

Técnicas

Las técnicas que facilitaron a la aplicación de los métodos antes mencionados fueron los siguientes:

La observación. - Esta técnica permitió de manera directa e indirecta obtener información a partir de la producción de banano y percibir el destino de las exportaciones mediante las empresas exportadoras de banano.

La entrevista. - En base a un cuestionario de preguntas esta técnica facilitó la obtención de información primaria a los presidentes de las asociaciones de bananeros de la parroquia Machala.

La encuesta. - Se dio mediante la elaboración de un cuestionario de preguntas que se aplicó una encuesta a los socios de las asociaciones de bananeros de la parroquia Machala.

Población

La población que se consideró dentro de este proyecto fue entrevista a los presidentes y socios que suman un total de 122 de las asociaciones de bananeros de la parroquia Machala.

Muestra

Por ser la muestra un número asequible se consideró el total de la población.

Recursos

Talento Humano

Investigador

Tutor

Presidentes de las asociaciones de bananeros de la parroquia Machala.

Socios de las asociaciones de bananeros de la parroquia Machala.

Materiales

CD

Pendrive

Cámara fotográfica

Computadora

Impresora de tinta continúa

Papel tamaño oficio

Carpeta

Esferos

Cuaderno de apuntes

VIII.- Presupuesto

CONCEPTOS	CANTIDAD	TOTAL $
Internet	50 horas	50.00
Impresiones	1000 hojas	50.00
Movilización	8	152.00
Asesorías	2	40.00
Esferos	2 unidades	0.80
Carpeta	1 unidad	0.75
Anillados	3 unidades	3.00
Empastado del proyecto	2 unidades	20.00
Imprevistos	1	100.00
TOTAL		**416.55**

Suman un total de cuatrocientos dieciséis y 55/100, los valores que fueron autofinanciados por la egresada del presente estudio.

IX.- Resultados y discusión

Resultados

Referentes a los datos obtenidos y que permitieron llegar a los siguientes resultados, se deja establecido que las exportaciones del banano en miles USD, el valor de la caja y los principales países de destino, lo cual ha servido para el análisis de las exportaciones durante este últimos cinco años.

Tabla 1: Exportaciones de banano FOB

Años	Miles de USD FOB	Porcentaje
2014	2577188	0
2015	2808119	9%
2016	2734164	6%
2017	3034539	18%
2018	3196165	24%

Fuente: Banco central del Ecuador, Comercio Exterior
Elaborado: Clara Lisseth Bravo Bravo

Al comparar las exportaciones anuales en miles de USD FOB de los últimos cinco años se observa que entre el año 2014 al 2018 ha habido un incremento porcentual de 24%, siendo una mejoría positiva para las exportaciones y divisas para la economía del país.

Tabla 2: Exportaciones de banano a nivel nacional, Caja de 18,14kg.

Año	Total	Porcentaje
2014	298,060,747	0
2015	317,437,040	7%
2016	319,092,128	7%
2017	323,447,806	9%
2018	350,562,167	18%

Fuente: Banco central del Ecuador, DATACOMEX S.A.
Elaborado: Clara Lisseth Bravo Bravo

Las exportaciones de banano entre los años 2014 al 2018, se obtuvo un incremento porcentual positivo de 18% de cajas de exportación de banano, obteniendo así una mejoría en las producciones bananeras, debido a que los países competidores tuvieron problemas de enfermedades, plagas y el cambio climático en la producción de banano lo que le permitió al Ecuador aumentar su nivel de exportaciones.

Tabla 3: Precios de las cajas de banano

Año	Valor USD	Porcentaje
2014	6.22	0
2015	6.55	5%
2016	6.16	-1%
2017	6.26	1%
2018	6.20	0%

Fuente: Banco central del Ecuador, DATACOMEX S.A.
Elaborado: Clara Lisseth Bravo Bravo

Se observa como ha variado el precio mínimo de la caja del banano en los últimos años, precio establecido por el ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca (MAGAP), para productores y exportadores de la fruta, habiendo una disminución porcentual de cero, entre los años 2014 al 2018 precio que no es admitido por los productores, conllevándole a mantener ese precio en el mercado internacional debido a que los precios de los países competidores son más bajos.

Tabla 4: Principales países de destino de las exportaciones (2014-2018)

Años	Rusia	Estados Unidos	Mar del Norte/Báltico	Medio Oriente	Cono Sur
2014	22.33%	15.00%	25.63%	9.88%	7.33%
2015	21.46%	15.12%	25.61%	12.16%	7.22%
2016	22.44%	14.83%	22.14%	10.51%	7.57%
2017	23.70%	9.80%	21.66%	12.80%	8.60%
2018	22.04%	10.38%	13.94%	13.89%	7.56%

Fuente: Banco central del Ecuador
Elaborado: Clara Lisseth Bravo Bravo

Como se aprecia en la tabla el principal país destino de las exportaciones de banano en hasta el año 2015 fue Mar del Norte/Báltico con un promedio porcentual de 25.63%, en el año 2016 hasta el 2018 fue Rusia con un 22.04% ocupando el primer lugar de las exportaciones de banano, para el año 2018 debido al acuerdo cultiparles firmado con el país, las exportaciones tuvieron su principal destino hacia la Unión Europea siendo positivo y abarcando nuevos mercados.

Referente a la asistencia técnica del control de plagas existe un porcentaje que sobrepasa la mitad de las personas encuestas que realizan el control de manera mensual a las plantaciones de banano, además no están de acuerdo con el precio pagado a productores y exportadores de bananos, debido a que no es un ingreso compensado con el costo de producción.

Se manifiesta que los acuerdo firmados entre la Unión Europea y Ecuador contribuye a aumentar la exportación de banano debido que se paga un arancel de diferencia de demás países exportadores de banano, tanto así que la venta y exportación del banano es un rubro de gran relevancia de entradas de divisas para la economía del país y por ende un aporte importante para el PIB del Ecuador.

Se muestra que la economía del cantón Machala la mayoría de la población aseguran que ha crecido, debido a que su actividad principal es la producción y exportación de banano y su economía se mueve en torno a ella brindando empleos directo e indirecto.

Discusión

En relación a la producción y la exportación del banano, para constatar mis resultados se hizo referencia a la investigación de (Aguilar, Ramón Robert , 2015) quien indica lo siguiente:

> "Durante el periodo estudiado (2008 – 2013) las exportaciones bananeras del Ecuador en miles de dólares han llegado a representar entre el 7,44 % al 8,49 % de las exportaciones totales que realizó nuestro país durante dicho periodo, con excepción del año 2009 en donde estas exportaciones en miles de dólares contribuyeron en un 13,95 % de las exportaciones totales, lo cual muestra claramente que a pesar de todos los problemas que tiene este sector, el banano sigue siendo uno de los principales dinamizadores de la economía nacional."

Puedo decir, que estoy de acuerdo con la investigación debido a que las exportaciones bananeras han llegado a representar un incremento durante los últimos cinco años, ayudando al crecimiento económico del país, siendo uno de los pilares de la economía ecuatoriana.

Referente a la exportación del banano ecuatoriano y su incidencia en el desarrollo económico y social del Ecuador (Marca Jiménez , 2019) hace mención a lo siguiente:

> ''A pesar de ciertas dificultades, el 2017 fue otro año de incremento para las exportaciones bananeras ya que existió un incremento del 2.29%, mayor al nivel alcanzado con respecto al año anterior. Se pasaron a exportar 259 millones de cajas de banano en el 2013 a 326

millones de cajas de 18.14 kg en el 2017, es decir existió un crecimiento del 25.86% en materia de volumen exportado…"

En relación a la investigación mencionada, estoy de acuerdo porque a pesar de las dificultades en el año 2017 habido un incremento del 18% de cajas de 18,14kg de banano exportadas hasta el año 2018, contribuyendo al crecimiento del país.

De acuerdo a la variación de precio que se determina en los resultados obtenidos hacemos el análisis comparativo del precio contrato y precio real del banano al trabajo realizado por (Davila Ramiréz, 2017) que indicó lo siguiente:

"Los factores que influyen en el precio de mercado internacional en la caja de banano está directamente ligada en dos diferentes temporadas climáticas del año la temporada alta con una gran demandan de la fruta en el mercado internacional y la temporada baja en la que sufre el cambio de clima de calor a frio y la fruta demora para su engrosamiento y causa de la baja de precio."

Puedo indicar, que estoy de acuerdo con la investigación debido que las variaciones de precio de la caja de banano es un factor primordial para el productor bananero, en las diferentes temporadas del año, a que los compradores no respetan el precio establecido ocasionando problemas al momento de la compra y venta de la fruta.

Con mis resultados obtenidos constato que el trabajo de investigación análisis comparativo de las exportaciones de banano en la provincia de El Oro (Rivas, 2016) hizo referencia a lo consiguiente:

> “Ecuador el mayor exportador de banano del mundo con un 28% del total de la fruta. Siendo Rusia el principal comprador con un 22%, seguido de la Unión Europea con un 17% y Estados Unidos con un 13%. Mientras que Filipinas, figura como principal competidor, ocupa el 16% y Costa Rica el 12% dentro del mapa bananero mundial.”

Ante mis resultados puedo mencionar no estar de acuerdo, debido a que el principal país exportador de banano ecuatoriano es Rusia, seguido de Mar del Norte/Báltico, Estados Unidos y Unión europea, siendo los países de América Norte y Europa los mayores consumidores de banano ecuatoriano.

Se hace referencia al análisis de control de plagas se puede evidencia según (Rogel Jumbo, 2019) menciona lo siguiente:

> La exportación de banano ecuatoriano está expuesto a múltiples plagas que de manera directa o indirectamente, puede afectar su integridad y representar una amenaza para el habitad del país de destino, al introducir especies no endémicas en él, en este caso la implementación y aplicación de medidas correctiva para el control y esterilización de plagas, garantizan la calidad del producto evitando contratiempos.

La investigación realizada puedo decir que estoy de acuerdo a que las plagas afectan directamente a las plantaciones y que se debe realizar un control minucioso de asistencia técnica de para controlar las plagas y no perjudique toda la planta y no se pierda la fruta para ser exportada.

Referente a la variación de precio del banano de exportación y su incidencia socioeconómica en la provincia del Oro (Cabanilla Chavez, 2016) expuso lo siguiente:

> "Los productores y exportadores no están conformen con el precio de la caja de banano. Uno de los exportadores supo decir que debido a la gran cantidad de fruta que exportan, este precio les es irrelevante tomando en cuenta que ellos fijan un contrato con los importadores cuyos valores al salir del puerto ecuatoriano son acordados de manera diferente."

Ante lo estudiado, estoy de acuerdo con este autor, debido a que no respetan algunos de los compradores el precio establecido del banano y ellos quieren imponer otro precio, ya que la mayoría de productores en el cantón son pequeños y medianos productores, perjudicando así al productor.

Para constatar mis resultados con los de (Vargas Balladares , 2018) en su trabajo investigativo sobre comercialización del banano en el contexto del tratado de libre comercio con la Unión Europea, hizo referencia a:

> "El tratado de libre comercio o Acuerdo Comercial Multipartes brinda al país de mejorar su competitividad frente a otros países con sus productos estrellas mediante la reducción de aranceles, en cuanto a la exportación de banano pagaría un promedio del 30% menos en aranceles en comparación a años anteriores. Situación que permitirá el aumento de los ingresos y mayor cantidad de plazas de empleo para los ecuatorianos…"

De acuerdo a mis resultados puedo decir que estoy de acuerdo, que el acuerdo comercial firmado entre Ecuador y la Unión Europea ha favorecido en la reducción de impuesto al momento de ingresar la fruta, pero aun así se paga un costo elevado de F.O.B.

Del mismo modo en el análisis de exportaciones de banano convencional y segunda 2014 2015 y su incidencia económica de la provincia de El Oro (Valencia F. J., 2016) hizo referencia a lo consiguiente:

> "El banano es unos de los rubros que generan divisas para el ecuador. Tiene una destacada participación cubriendo la demanda mundial y es uno de los productos más apetecidos por su calidad."

> "La actividad bananera en la provincia de El Oro es una de más representativas en la económica, debido a la cantidad de fuentes de empleo que se relacionan con ella, ya sea de forma directa e indirecta. La provincia contribuye con el 25% de la producción nacional, siendo de esta manera una importante generadora de divisas para el país." (Valencia F. J., 2016)

Se realizó la siguiente investigación en lo que puedo decir estar de acuerdo, que la producción y exportación de banano es un ingreso y generador de divisas importante para el Ecuador siendo el segundo rubro de entrada después de petróleo, brindando fuentes de empleos de forma directa e indirecta, siendo la actividad primordial con la que se mueve la economía del cantón Machala.

Conclusiones

Las principales generalidades que abarca el sector bananero se pudo evidenciar que mediante las encuestas realizadas se obtuvo un 56% que manifestaron que la asistencia técnica de control de plagas lo realizan de manera mensual, conlleva así un control minucioso para poder preservar la calidad de la fruta, también se determinó que utilizan un sistema de riesgo tradicional de aspersión para la producción con un porcentaje de 93%, y otros de los factores que inciden de manera negativa es el cambio climático porque afecta al cultivo del banano con un aceptación 68% del total de la población.

La exportación de banano desde el año 2014-2018 ha ido incrementando, llegando a exportar hasta el año 2018 una variación del 18% de la producción de banano, aunque con un porcentaje del 68% tanto productores y exportadores de banano no están de acuerdo con los precios establecidos y pagados, debido a que no se respeta el precio oficial establecido, y con una gran mayoría porcentual de 93% aseguran que los acuerdos firmados entre Ecuador y la Unión Europea es un logro importante para la exportación de banano por la reducción de aranceles que conlleva a exportar a países que se encuentran dentro de ella y a la vez desfavorable para el productor porque no cubre el costo de producción, además los inconvenientes que se tienen por la variación del precio son las constantes variaciones del precio de la caja afectando a reducir la producción y sin embargo los ingresos del banano es un aporte beneficioso para el PIB nacional agrícola.

La economía dentro del cantón Machala su fuente de ingresos son la producción y exportación del banano, debido a que su economía se mueve en base al banano, cabe recalcar que algunas haciendas son comúnmente familiares, aun así es sostenible pero, no cubre todas

las necesidades básicas para un nivel socioeconómico en la economía de las familias que se dedican para este tipo de actividad; la venta del banano lo realizan de manera directa de productor a empresas exportadoras pagando un precio no establecido fomentando de esta manera una competencia desleal.

Recomendaciones

Se recomienda a los productores que debería existir un control de plagas semanalmente para detectarlas a tiempo y esto no comience a perjudicar a las plantaciones de banano, además deberían utilizar un sistema de riesgo sub folear con mayor tecnología lo que les permitiría ahorrar agua para las diferentes estaciones del año.

El Estado debe controlar periódicamente los diferentes acuerdos que realiza a nivel nacional e internacional para verificar si se cumple lo establecido, además debe tomar medidas de regulación en los precios de caja de banano, y todos los insumos que intervienen para la producción y comercialización del mismo, considerando que es el segundo rubro de ingresos más importante que tiene el país.

Los productores deberían aprovechar la ventaja que tienen, el obtener un producto apetecido por sus diferentes características, sin importar que estas sean empresas familiares deben llevar un respectivo control de todos los procesos que se realizan para la producción y comercialización del banano, implementando tecnificación a las haciendas ofreciendo nuevos empleos de manera que ayude a mejorar el nivel socioeconómico de las familias que se dedican a esta actividad.

X.- Cronograma de actividades

TIEMPO / ACTIVIDADES	MESES/2019																												2020			
	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Entrega de matriz de tema de proyecto de titulación.																																
Aprobación y sugerencias de tema de titulación. Designación de tutor																																
Desarrollo de la estructura de los proyectos de investigación.																																
Trabajo con docente tutor																																
Entrega de trabajos de titulación																																
Revisión del proyecto																																
Correcciones de la Comisión de revisión de la Carrera.																																
Sustentación																																
Entrega de empastados y CD																																
Titulación																																

XI.- Referencias bibliografías

Abg. Ledesma, E. (2018). Nada sin nosotros. *BANANOTAS*. Obtenido de http://www.aebe.com.ec/wp-content/uploads/2018/05/Bananotas_Noviembre-Diciembre_17.pdf

AEBE. (2017). *Bananotas*. Obtenido de http://www.aebe.com.ec/wp-content/uploads/2018/05/Bananotas_Septiembre-Octubre_17.pdf

Agarwal, P. (2019). Intelligent Economist. *Los cuatro tipos de economías*.

Aguilar, R. R. (Octubre de 2015). Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8766/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20ROBERT%20AGUILAR.pdf

Aguilar, Ramón Robert . (Octubre de 2015). *Repositorio.ug.edu.ec.* Obtenido de www.repositorio.ug.edu.ec: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8766/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20ROBERT%20AGUILAR.pdf

Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE). (2019). Las exportaciones 2018 banano Ecuador. *Negocios*, 23-55.

Bajo, O. (1991). *TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL* (Primera edicion ed.). (A. Bosch, Ed.) Barcelona .

Banco Central del Ecuador (BCE). (Abril de 2017). *Bce.fin.ec.* Obtenido de www.contenido.bce.fin.ec: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201604.pdf

Banco Central del Ecuador. (2016). Evolution of the banana industry in Ecuador. *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de http://www.fao.org/3/a-i5697e.pdf

Banco Central del Ecuador. (2016). Evolution of the banana industry in Ecuador. *Banco Central del Ecuador*, http://www.fao.org/3/a-i5697e.pdf. Obtenido de http://www.fao.org/3/a-i5697e.pdf

Banco central del Ecuador. (Octubre de 2019). Exportaciones FOB por producto principal . Quito, Ecuador.

BCE. (2016). *Reporte de coyuntura del sector agropecuario.* Ecuador: Economicas. Obtenido de www.contenido.bce.fin.ec: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201504.pdf

Bucheli, R. (Septiembre de 2015). Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10540/Tesis%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cabanilla Chavez, M. A. (Octubre de 2016). *Repositorio.utmachala.edu.ec.* Obtenido de www.repositorio.utmachala.edu.ec: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/7848/1/TTUACE-2016-AE-CD00028.pdf

Carbaugh, R. J. (2009). Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4217/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2017-0032.pdf

Cepal.org. (2018). Obtenido de www.cepal.org: https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-productivo-y-empresarial

Chain, S. (2017). Elección de los canales de distribución. *Blog de EAE Business School*.

Chauvin, S. (2016). El precio de exportación. *Banco Comafi*.

Chavarria, H., Rojas, P., & Sepulveda, S. (2002). *Competitividad: Cadenas agroalimentarias y territorios rurales* (Vol. I).

Clúster , B. J. (24 de Julio de 2018). *Banano.ebizor.com.* Obtenido de www.banano.ebizor.com: http://banano.ebizor.com/los-mayores-exportadores-de-banano-del-mundo/

Cobián, C. R. (2018). ALGUNAS VENTAJAS DE LA EXPORTACIÓN. *COBIAN MEDIA*.

Cue Mancera, A. (2015). *Negocios Internacionales: En un mundo globalizado* (1era Edición ed.). Mexico, Mexico: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=XNBUCwAAQBAJ&pg=PA101&dq=la+ventaja+comparativa+de+david+ricardo+en+las+exportaciones&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiy9fW7ufnjAhXptlkKHQ1RDFYQ6AEIMTAC#v=onepage&q=la%20ventaja%20comparativa%20de%20david%20ricardo%20en%20la

DATACOMEX. (Diciembre de 2018). *Bce.fin.ec.* Obtenido de www.bce.fin.ec: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201804.pdf

DATACOMEX, S. (2015). *Contenido.bce.fin.ec.* Obtenido de www.contenido.bce.fin.ec: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201404.pdf

Davila Ramiréz, C. E. (2017). *Repositorio.utmachala.edu.ec.* Obtenido de www.repositorio.utmachala.edu.ec: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11607/1/TTUACE-2017-CA-CD00145.pdf

Ecuador.com. (2017). El mayor exportador mundial de bananas. *ECUADOR'S EXPORTS – FRUIT GALORE*. Obtenido de https://www.ecuador.com/blog/ecuadors-exports-fruit-galore/

Elbehri, A. (2015). ANÁLISIS ECONÓMICO Y POLÍTICO DEL BANANO. *Organization of the United Nations*. Obtenido de http://www.fao.org/3/a-i5697e.pdf

Encinas Ferrer, C. (2013). *Principios de economía y política.* Estados Unidos de America: Palabrio LLC.

FAO. (02 de 29 de 2012). Obtenido de http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/509381/

Ferraro, C. (2016). . Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe (LC/R.2180). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile, Naciones Unidas, 2011. *Economía* .

Galindo, M., & Ríos, V. (2015). "Exportaciones" . *Estudios Económicos,*, Vol. 1, Julio. Mexico DF: México .

Garcia , M. B., Juca, M. F., & Juca M. , O. M. (2016). Estudio de los eslabones de la cadena de valor del banano en la provincia de El Oro. *Universidad y Sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300006&script=sci_arttext&tlng=en

Gascó, T. (2019). Definición de Consumo. *Economía Simple*, https://www.economiasimple.net/glosario/consumo.

Hernández, D. F. (2016). Desempeño y Productividad . *Revista evolución y prospectiva*, http://www.eumed.net/libros-gratis/2005/dfch-fun/F31.2.htm.

INOCOMM. (2016). Obtenido de https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/INFOCOMM_cp01_Banana_es.pdf

Jose, & Pinilla, N. (S,f). *Manual tecnico de comercio exterior.* Barcelona: Publishing S.L. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=x3koDwAAQBAJ&pg=PA86&dq=teoria+de+la+ventaja+competitiva+de+david+ricardo+en+las++exportaciones&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi5r-Tm79rjAhUhq1kKHfwVAb8Q6AEIQTAE#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20ventaja%20competitiva%20de%20d

La Hora: Lo que necesita saber. (6 de Agosto de 2013). *La Hora*. Obtenido de www.lahora.com.ec: https://lahora.com.ec/noticia/1101544959/bananeros-con-problemas-para-producir

Larrea, C. (1987). Banano en el Ecuador. *Bilbioteca de ciencias sociles, 16*. Obtenido de https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=43489

Malca, O., & Rubio, J. (2014). Documento de Discusión . *Revista International Marketing Strategy*, http://dx.doi.org/10.1007/s10843-010-0046-x.

Marca Jiménez , D. A. (Marzo de 2019).

Marini, R. M. (2017). Marx y la teoría del capitalismo. *Punto Final Internacional, Año X, No. 206,* , p. 54-58.

Marshall, A. (2016). Oferta y demanda. *Policonomics*, https://policonomics.com/es/oferta-demanda/.

Martinez, O., Lapo, B., Pérez , J., Zambrano, C., & Maza, F. (2015). Mecanismo de gelatinizacion deñ almidon nativo de banano exportable del Ecuador. *Colombiana Quimica, 44*, 16-21. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/3090/309044127003.pdf

Mas banano organico ecuatoriano se vende en el mundo. (2019). *Vistazo*.

Mendoza, M. (2018). Las exportaciones de banano. *Internacional de Banano*, 12-45.

Nagel, D. (2015). Documentos legales de exportación. *¿Qué son las exportaciones de servicios y por qué de repente son tan importantes?*

Oca, J. M. (2017). Exportación. *Economipedia*.

Palomeque, D. C. (2015). Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5236/1/11616_esp.pdf

Palomeque, J. M., & Lalangui, J. I. (2016). Propuesta de una ruta turística bananera en base a la historia regional, provincia El Oro, Ecuador. *Universidad y Sociedad, 8*(6). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300019

Pezo Henriquez, S. V. (Marzo de 2016). *Repositorio.ug.edu.ec.* Obtenido de www.repositorio.ug.edu.ec: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14148/1/UPid%20estudio%20de%20c

aso-Gu%C3%ADa%20practica%20para%20el%20proceso%20de%20exportaci%C3%B3n%20de%20banano%20organico%20en%20la%20provincia%20de%20El%20Oro%202016%20%28CORREGIDO%29.pdf

Ponce Leiva , J. (2005). *Comercio Exterior: Alternativas para Ecuador* (1ra. Edición ed.). Quito, Ecuador: ABYA-YALA. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=kW7b1Cr7ODsC&pg=PA110&dq=importancia+de+exportacion+del+banano+sobre+el+pib&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiFlMyXsfnjAhVDlVkKHYfmDFAQ6AEILTAB#v=onepage&q=importancia%20de%20exportacion%20del%20banano%20sobre%20el%20pib&f=fa

Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento. *Rev. Alternativas UCSG, ;* , 15(1):46-50.

Redacción Economía . (2019). Ventas de banano a Europa bajaron 11% hasta febrero. *ECONOMÍA*.

Ricardo, D. (2019). Ventajas Comparativas. *Economia y finanzas internacionales*, http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/2-uncategorised/91-david-ricardo-ventajas-comparativas.

Rivas, A. C. (17 de Octubre de 2016). *Repositorio.utmachala.edu.ec.* Obtenido de www.repositorio.utmachala.edu.ec: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9625/1/TTUACE-2016-EC-DE00036.pdf

Robinson, J., & Galán, V. (2012). *Plátanos y Bananas* (2nd Edition ed.). Madrid, España: Mundi Prensa. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=mAv3EQAcgZ8C&pg=PA9&dq=la+exportacion+del+banano+a+crecido&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjQjYTwmPnjAhXS1FkKHbiHBbQQ6AEIMTAC#v=onepage&q=la%20exportacion%20del%20banano%20a%20crecido&f=false

Rogel Jumbo, L. Y. (2019). Obtenido de http://186.3.32.121/bitstream/48000/14618/1/E-9514_ROGEL%20JUMBO%20LUIS%20YANDRI.pdf

Russo, F. (2017). Los consorcios de exportación: Un instrumento para fomentar las exportaciones de las PYME. Organización de las Naciones Unidas Para el Desarrollo Industrial (ONUDI). . *Subdivisión de Pequeñas y Medianas Empresas*.

Segal, T. (2018). Export Definition. *Investopedia*.

Serrano Carrión , P. A. (2017). *Repositorio.utmachala.edu.ec.* Obtenido de www.repositorio.utmachala.edu.ec: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11787/1/TTUACE-2017-CA-CD00153.pdf

Shujel. (2015). Como captar clientes extranjeros. *Emprendedores*.

Sites.google.com. (S, f). Obtenido de www.sites.google.com: https://sites.google.com/site/bananoecuatorianokbp/el-banano-en-el-ecuador

Smith, A. (2017). Límites del libre mercado. *Diccionario económico* , https://blog.selfbank.es/la-mano-invisible-de-adam-smith/.

UNEP. (2015). EL SECTOR BANANO EN ECUADOR. *Economic indicators: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. Obtenido de https://unep.ch/etu/publications/Synth_Ecuador.PDF

Valencia, F. J. (2016). *Repositorio.utmachala.edu.ec.* Obtenido de www.repositorio.utmachala.edu.ec: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9331/1/TTUACE-2016-CI-DE00044.pdf

Valencia, F. J., & Solorzono, S. S. (19 de Octubre de 2015). Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9331/1/TTUACE-2016-CI-DE00044.pdf

Vargas Balladares , A. J. (Febrero de 2018). *repositorio.utmachala.edu.ec.* Obtenido de www.repositorio.utmachala.edu.ec: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12333/1/TTUACE-2018-CI-DE00058.pdf

Vásquez, R. (s,f). *Afese.com.* Obtenido de www.afese.com: https://afese.com/img/revistas/revista53/comerbanano.pdf

XII.- Anexos

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista al sr. Ingeniero agrónomo Luis Manuel Aguirre Pazmiño Director de Asociación Agraria Bananera "Fincas de el Oro" del cantón Machala

1.- ¿Conoce usted qué tipo de variedades de banano se cultiva en Ecuador?

R: El tipo de cultivo de banano en el Ecuador se encuentra el Cavendish filipino, Valery y muchas otras variedades producto de resultados genéticos como la que más común se conoce como la William.

2.- ¿Conoce usted qué tipo de plagas y enfermedades afectan a la plantación del banano?

R: Plagas como: cochinilla, coleóptero, caterpillar, fumagina, pulgón, mancha roja; enfermedades como: Sigatoka negra y amarilla, furasarium raza 4 y raza 1.

3.- ¿Cuáles son los principales países donde usted exporta el banano?

R: Alemania.

4.- ¿Cuáles son los fenómenos que afectan directamente a la producción del banano y comercialización del banano?

R: Los fenómenos que afectan son los cambios bruscos y efectos del cambio climático, el manoseo al precio de la caja del banano.

5.- ¿Cada que tiempo realizan la asistencia técnica del control de las plagas?

R: La asistencia técnica se la realiza cada 15 y 20 días.

6.- ¿Qué tipo de químicos utilizadas usted en la producción del banano?

R: Triozoles, mancozeb, carboxiamidas, aminos, anilinopirimidinas s, insecticidas.

7.- ¿Con que compañía es la que exporta usted el banano?

R: Es la compañía Fruta Rica S.A.

8.- ¿Utiliza usted tecnología para el sistema de riego de su producción?

R: Sí, el sistema de riego por aspersión.

9.- ¿Qué tipo de banano usted exporta?

R: Banano convencional

10.- ¿Conoce usted de cuanto fueron los valores del precio de la caja de banano de años los años 2017 y 2018?

R: En el año 2017 fue de $ 6.26, y en el año 2018 de $ 6.20.

11.- ¿Cree usted que los acuerdos firmados entre Ecuador y la Unión europea (EU) contribuye al aumentar la exportación del banano?

R: En cierta parte si benefician, porque nosotros estamos obligados muchos, pero a pagar un mayor valor en los espacios navieros por la ubicación geográfica que nos perjudica y el cobro exagerado en el canal de panamá.

12.- ¿Cuáles son los principales inconvenientes o limitaciones que se presentan en su actividad comercial?

R: Como primer inconveniente la sobreproducción a nivel mundial, el manoseo económico por parte de las exportadoras que incumplen con el precio oficial y por último los altos costos de producción.

13.- ¿Cree usted que respeta el precio oficial de la caja de banano?

R: No.

14.- ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

R: Al no haber un ente gubernamental encargado de controlar que paguen este rubro, los productores quedamos a la deriva a expensas a la baja producción, y por ende al no haber este incremento de productividad bajarían los ingresos y tanto la parte patronal.

15.- ¿Está usted de acuerdo con el método que se utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano?

R: Si se lo manejaría de una forma consiente sí, porque tampoco podemos exigir precios exorbitantes que afecten las negociaciones de las exportadoras porque perderían mercados.

16.- ¿Considera usted que las divisas actuales sobre la venta y exportación del banano aportan positivamente al PIB?

R: Si, porque aportan a la economía del país.

17.- ¿Considera usted que la economía del cantón Machala ha crecido gracias a las exportaciones de banano de los últimos 5 años?

R: Si, porque nos remontamos a 5 o 10 años atrás la producción orgánica estaba en su auge inicial y actualmente hemos llegado a metas importantes de exportación que genera económicamente rubros importantes y por ende mejorar la economía.

18.- ¿Considera usted que el costo de producción es compensado con el nivel de ingresos por la caja de banano?

R: No, por la falta de control por parte de las autoridades competentes en los precios de los diferentes insumos agrícolas que están en el mercado.

19.- ¿Alcanza usted a satisfacer sus necesidades con los ingresos de acuerdo al precio de banano?

R: Si, porque como bananero orgánico puedo percibir un mejor precio, y brindarle una mejor economía en sus salarios a mis colaboradores y ofrecerles mejores condiciones de vida.

20.- ¿Los precios del valor de la caja banano beneficia a mejorar la economía del cantón Machala?

R: Si.

21.- ¿Conoce usted cual es el canal de comercialización más utilizado para la venta del banano dentro del cantón Machala?

R: Si, por medio de intermediarios comúnmente llamados cuperos.

22.- ¿Cuáles son las estrategias comerciales que emplea usted para la venta y exportación del producto?

R: Que todos los productores tengamos los certificados que exige el comprador; contar con plantaciones y plantas procesadoras en condiciones óptimas; capacitar tanto a colaboradores como productores en las diferentes áreas realizadas a este cultivo.

Entrevista al sr. Ingeniero agrónomo Jorge Sacdañm Barros Director de Asociación de producción agropecuaria Acacias "ASOAGROACA"

1.- ¿Conoce usted qué tipo de variedades de banano se cultiva en Ecuador?

R: El banano Cavendish, William, Gran enano, Valery, Joffre.

2.- ¿Conoce usted qué tipo de plagas y enfermedades afectan a la plantación del banano?

R: Sigatoka negra, fusarium, celopsis, moko, virosis, erwinia, nematodos.

3.- ¿Cuáles son los principales países donde usted exporta el banano?

R: A Reino Unido, Polonia.

4.- ¿Cuáles son los fenómenos que afectan directamente a la producción del banano y comercialización del banano?

R: Irrespeto al precio oficial del banano, irrespeto a contratos, alta tramitología, condiciones climáticas extremas, altos costos de insumos e impuestos.

5.- ¿Cada que tiempo realizan la asistencia técnica del control de las plagas?

R: Semanalmente (una vez a la semana).

6.- ¿Qué tipo de químicos utilizadas usted en la producción del banano?

R: Triozoles, mancozeb, aminos, anilinopirimidinas, insecticidas, carboxiamidas.

7.- ¿Con que compañía es la que exporta usted el banano?

R: Compañía Coerfruit S.A.

8.- ¿Utiliza usted tecnología para el sistema de riego de su producción?

R: Si.

9.- ¿Qué tipo de banano usted exporta?

R: Banano Convencional.

10.- ¿Conoce usted de cuanto fueron los valores del precio de la caja de banano de años los años 2017 y 2018?

R: Si, en el año 2017 de $ 6.26 y en el 2018 fue de $ 6.20.

11.- ¿Cree usted que los acuerdos firmados entre Ecuador y la Unión europea (EU) contribuye al aumentar la exportación del banano?

R: Creería que no aumenta, solo nos mantiene en la posición en que hemos estado los últimos años.

12.- ¿Cuáles son los principales inconvenientes o limitaciones que se presentan en su actividad comercial?

R: El costo logístico, tramitología, acceso al crédito, informalidad de productores.

13.- ¿Cree usted que respeta el precio oficial de la caja de banano?

R: Si.

14.- ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

R: Declives en la producción, informacional laboral, cero proyectos de conservación.

15.- ¿Está usted de acuerdo con el método que se utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano?

R: No.

16.- ¿Considera usted que las divisas actuales sobre la venta y exportación del banano aportan positivamente al PIB?

R: Si, porque beneficia a la economía en el Ecuador.

17.- ¿Considera usted que la economía del cantón Machala ha crecido gracias a las exportaciones de banano de los últimos 5 años?

R: Si, porque el banano es el producto comodín en los puertos, genera muchas plazas de trabajo directos e indirectos.

18.- ¿Considera usted que el costo de producción es compensado con el nivel de ingresos por la caja de banano?

R: Si, pero teniendo niveles de producción medios-altos.

19.- ¿Alcanza usted a satisfacer sus necesidades con los ingresos de acuerdo al precio de banano?

R: Si, con productividades aceptables el precio cubre costos y permite a su vez cubrir necesidades personales.

20.- ¿Los precios del valor de la caja banano beneficia a mejorar la economía del cantón Machala?

R: Si, el precio y sobre todo el compromiso y respeto entre comercializadoras y productores mejora y beneficia la economía.

21.- ¿Conoce usted cual es el canal de comercialización más utilizado para la venta del banano dentro del cantón Machala?

R: Relación directa de productor a exportadores.

22.- ¿Cuáles son las estrategias comerciales que emplea usted para la venta y exportación del producto?

R: Compromiso y cumplimiento con los clientes, respeto a los acuerdos, salarios justos y puntualidad con las empresas exportadoras.

Entrevista al sr. Ingeniero agrónomo Paul González Cely Presidente del Centro Agrícola Cantonal de Machala.

1.- ¿Conoce usted qué tipo de variedades de banano se cultiva en Ecuador?

R: Cavendish, Valery, William.

2.- ¿Conoce usted qué tipo de plagas y enfermedades afectan a la plantación del banano?

R: Entre plagas y enfermedades se encuentra el piduco negro, coleóptero, nematodos, Caterpillar, los trips, en enfermedades tenemos la Sigatoka negra, fusarium r-4.

3.- ¿Cuáles son los principales países donde usted exporta el banano?

R: Rusia y Alemania.

4.- ¿Cuáles son los fenómenos que afectan directamente a la producción del banano y comercialización del banano?

R: Fenómenos climáticos como el exceso de lluvia, la sequía.

5.- ¿Cada que tiempo realizan la asistencia técnica del control de las plagas?

R: Se la realiza cada quince días dependiendo de la plaga o enfermedad, pero el control o el avance de dicha plaga o enfermedad se la puede hacer semanalmente.

6.- ¿Qué tipo de químicos utilizadas usted en la producción del banano?

R: En químicos se utiliza los herbicidas, fungicidas, insecticidas, nematicidas.

7.- ¿Con que compañía es la que exporta usted el banano?

R: La compañía Banacali S.A. y Asoproagroros.

8.- ¿Utiliza usted tecnología para el sistema de riego de su producción?

R: Se utiliza el sistema de riego subfoliar.

9.- ¿Qué tipo de banano usted exporta?

R: Banano convencional.

10.- ¿Conoce usted de cuanto fueron los valores del precio de la caja de banano de años los años 2017 y 2018?

R: El precio en el año 2017 fue de $ 6.26 y en el 2018 de $ 6.20.

11.- ¿Cree usted que los acuerdos firmados entre Ecuador y la Unión europea (EU) contribuye al aumentar la exportación del banano?

R: Claro que sí, porque en uno de los acuerdos hay disminución de los aranceles en el banano y eso contribuye a que se tenga más volumen de exportación.

12.- ¿Cuáles son los principales inconvenientes o limitaciones que se presentan en su actividad comercial?

R: El precio elevado de los insumos, el alto costo de las licencias ambientales, la no tecnificación de las fincas.

13.- ¿Cree usted que respeta el precio oficial de la caja de banano?

R: No, no se respeta.

14.- ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

R: Afecta mucho porque hay bastante informalidad, incluso en las compañías en temporadas bajas no cumplen con el precio, y en épocas altas repagan, sobrepagan y los productores también caen en la informalidad de salirse de los contratos.

15.- ¿Está usted de acuerdo con el método que se utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano?

R: No, porque se tiene que ver con el poco control que existe en la importación de insumos, esto hace que se incremente el costo de producción de la caja y también no se puede fijar más por la competencia de otros países.

16.- ¿Considera usted que las divisas actuales sobre la venta y exportación del banano aportan positivamente al PIB?

R: Si.

17.- ¿Considera usted que la economía del cantón Machala ha crecido gracias a las exportaciones de banano de los últimos 5 años?

R: Si, porque bueno más que todo la economía del cantón Machala se mueve a base del banano, el banano mueve el circulante dentro de la provincia, y por ende la economía de las familias.

18.- ¿Considera usted que el costo de producción es compensado con el nivel de ingresos por la caja de banano?

R: No, porque hay costos de producción altos, y más afecta a los pequeños productores, que ellos tiene un costo de producción alto en todas las labores que realizan en sus plantaciones.

19.- ¿Alcanza usted a satisfacer sus necesidades con los ingresos de acuerdo al precio de banano?

R: Pocas veces, debido a que se necesita hacer un mayor control en lo que es insumos agrícolas, para así en cierta manera reducir los costos de producción.

20.- ¿Los precios del valor de la caja banano beneficia a mejorar la economía del cantón Machala?

R: Independientemente del precio, la economía del cantón siempre va tener bastante movimiento va haber circulante, aunque el precio de la caja debería tener más valor, pero

en los clientes internacionales prácticamente estaríamos perdiendo mercado al aumentar el valor mínimo de la caja.

21.- ¿Conoce usted cual es el canal de comercialización más utilizado para la venta del banano dentro del cantón Machala?

R: Si, venta mayorista para abastecer el mercado interno se lo vende en banano maduro a los diferentes supermercados y en los centros de la urbe.

22.- ¿Cuáles son las estrategias comerciales que emplea usted para la venta y exportación del producto?

R: Estrategia la calidad del banano, estrategias de promocionar la fruta de como la producen de manera limpia, también teniendo un trato justo con los trabajadores, y sobretodo el cumplimiento con las exportadoras.

Anexo 2

Encuestas a los socios de las asociaciones que pertenece a la parroquia Machala, del cantón Machala.

1.- ¿Qué tipo de variedad de banano usted cultiva?

Tabla 5: Variedad de banano

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Musa Paradisíaca	53	43%
Musa Cavendish	69	57%
Cavendish Enana	0	0%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Gráfico N° 1

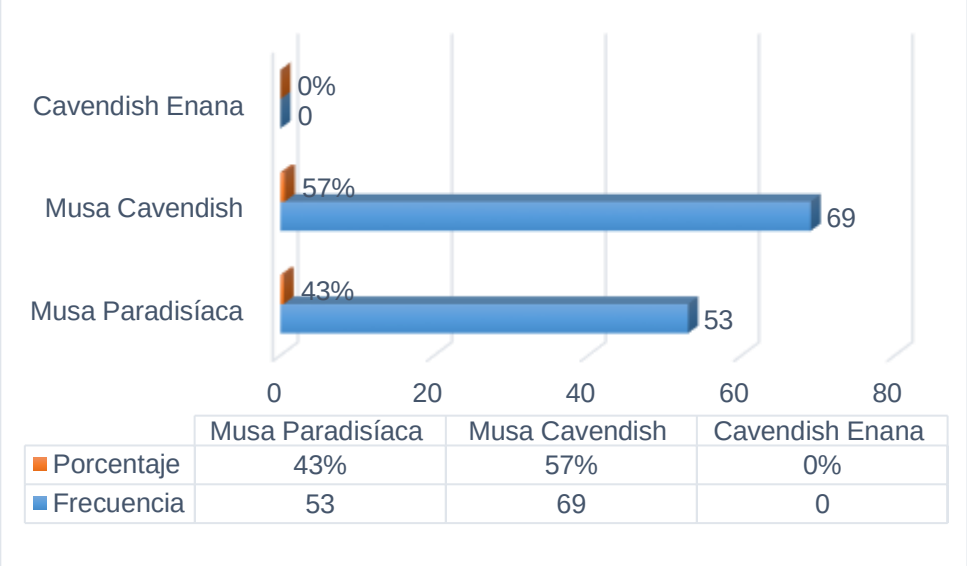


Ilustración 1: Variedad de banano

2.- ¿Cuáles son plagas y enfermedades afectan al cultivo del banano?

Tabla 6: Plagas y enfermedades afectan al banano

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sigatoka Negra	73	60%
Mal de panamá	0	0%
Trips de la macha roja	35	29%
Nematodos	14	11%
Ninguna	0	0%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 2

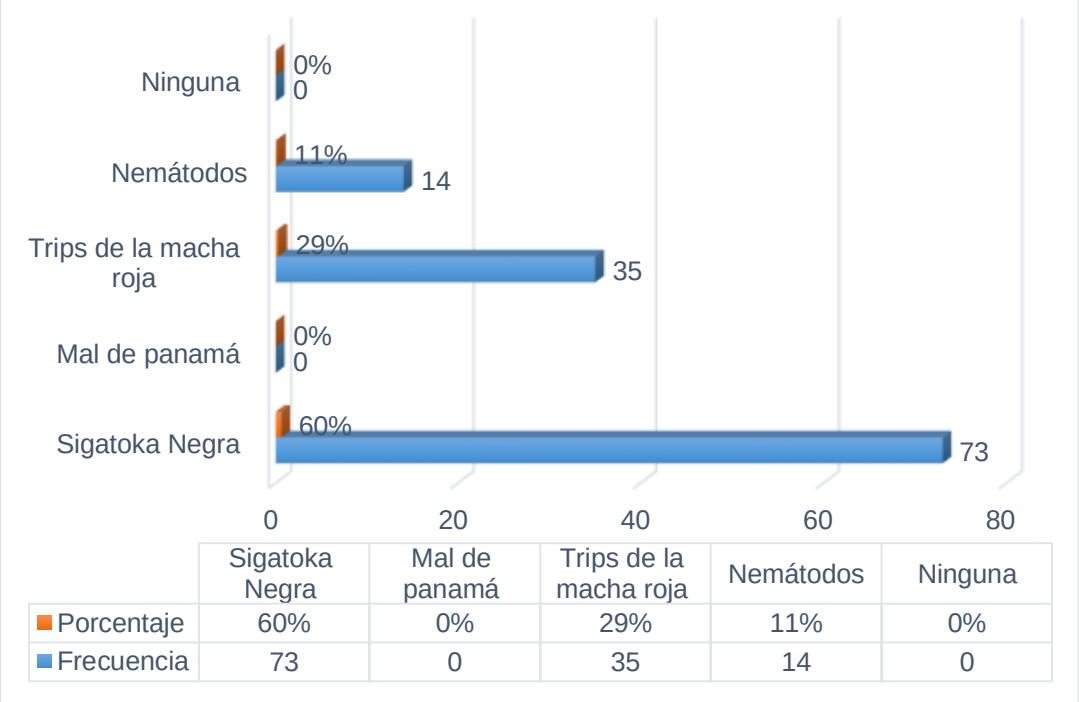


Ilustración 2: Plagas y enfermedades afectan al banano

3.- ¿Cuál es el principal país donde usted exporta el banano?

Tabla 7: País donde exporta el banano

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Unión Europea	29	24%
Estados Unidos	21	17%
Rusia	57	47%
Otros	15	12%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 3

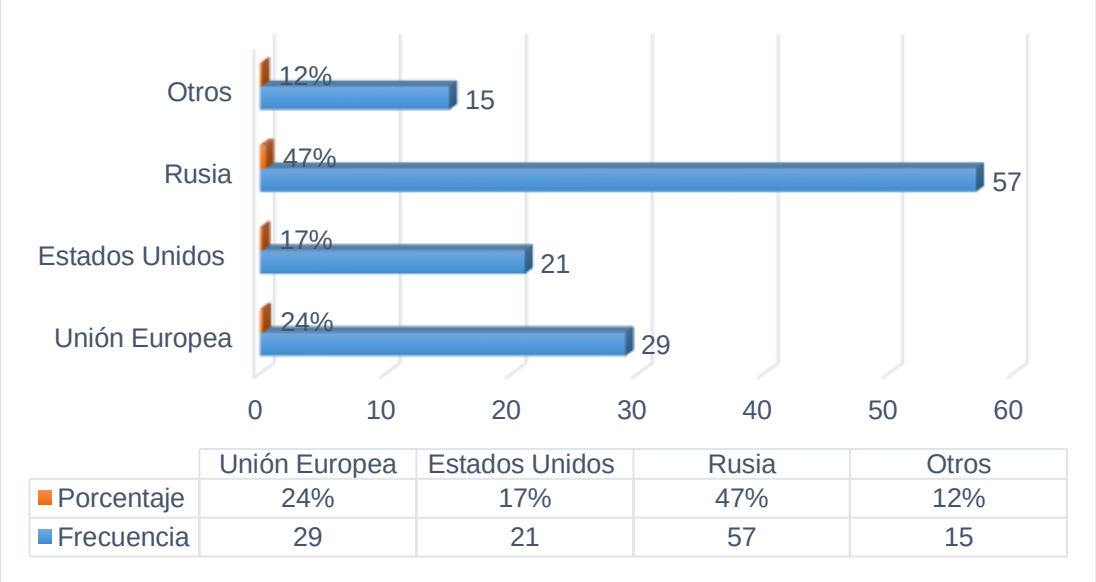


Ilustración 3: País donde exporta el banano

4.- ¿Cada que tiempo realizan la asistencia técnica del control de las plagas?

Tabla 8: Asistencia técnica del control de las plagas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	53	43%
Mensual	68	56%
Anual	1	1%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 4

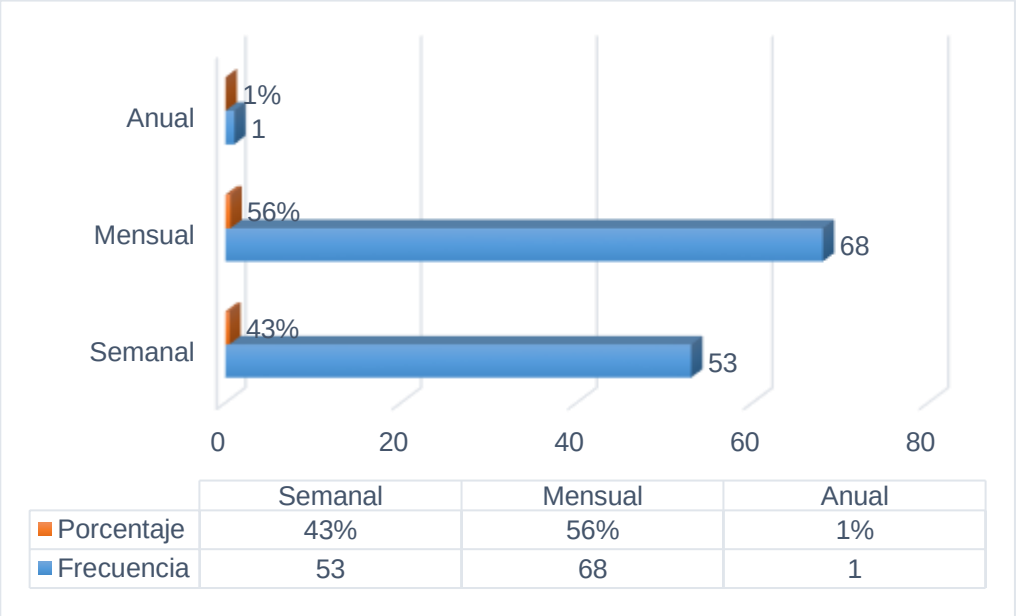


Ilustración 4: Asistencia técnica del control de las plagas

5.- ¿Cuáles son los fenómenos que afectan directamente a la producción del banano y comercialización del banano?

Tabla 9: Fenómenos que afectan a la producción y comercialización del banano

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Cambio climático	83	68%
Variaciones del precio	33	27%
Políticas gubernamentales	6	5%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 5

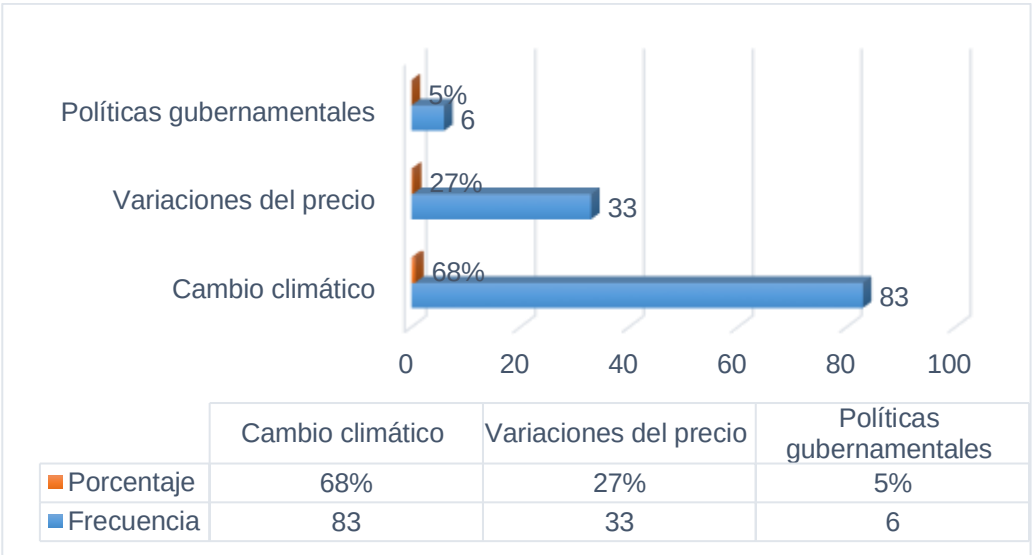


Ilustración 5: Fenómenos que afectan a la producción y comercialización del banano

6.- ¿Cuál es el sistema de riego que utiliza usted para la producción de banano?

Tabla 10: Sistema de riego que utiliza para la producción

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Surcos	3	2%
Aspersión	114	93%
Micro aspersión	5	4%
Otros	0	0%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 6

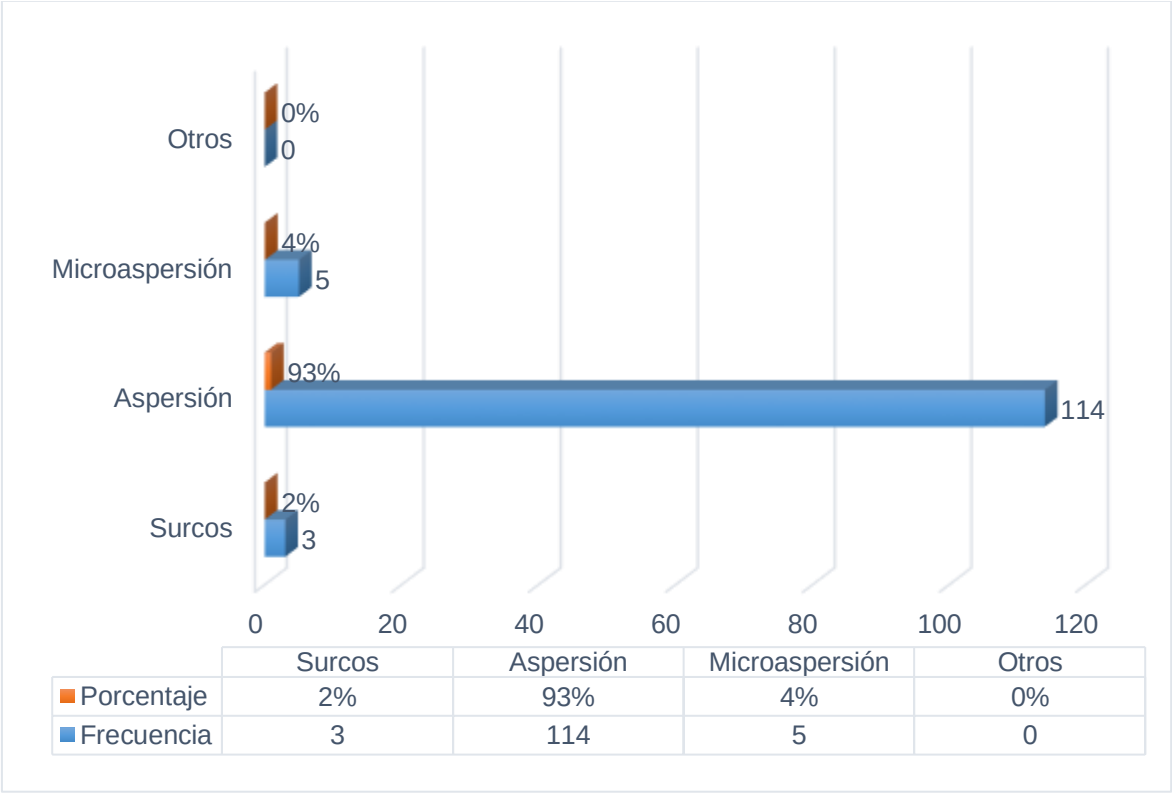


Ilustración 6: Sistema de riego que utiliza para la producción

7.- ¿Qué tipo de banano usted exporta

Tabla 11: Variedad de banano que exporta

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Musa Cavendish	95	78%
Orito	0	0%
Banano orgánico	27	22%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 7

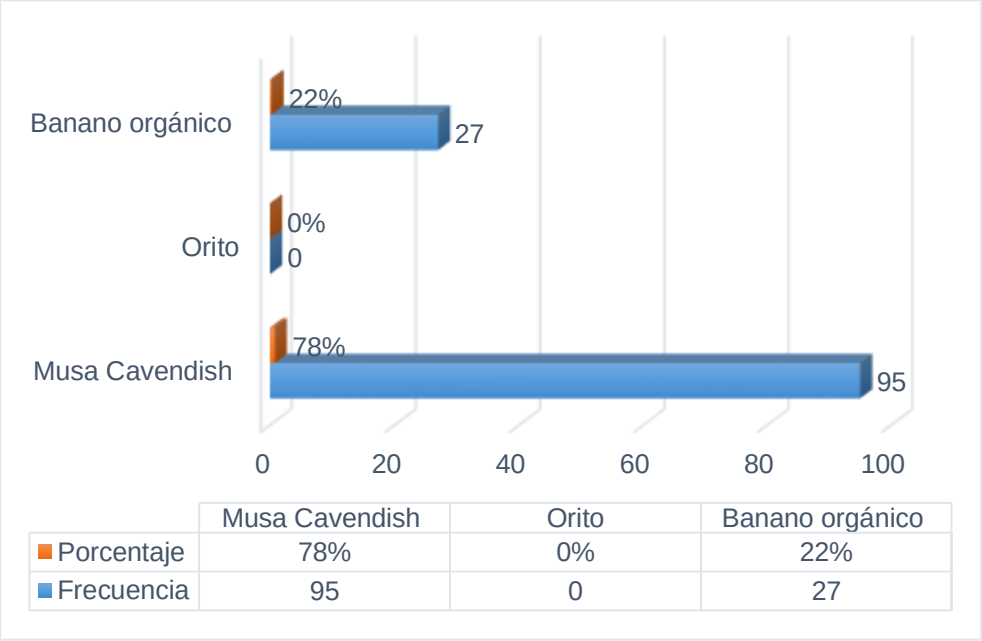


Ilustración 7: Variedad de banano que exporta

8.- ¿Está usted de acuerdo con los precios pagados a los productos y exportadores de banano?

Tabla 12: Acuerdo con los precios pagados a productores y exportadores de banano

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	32%
No	83	68%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 8

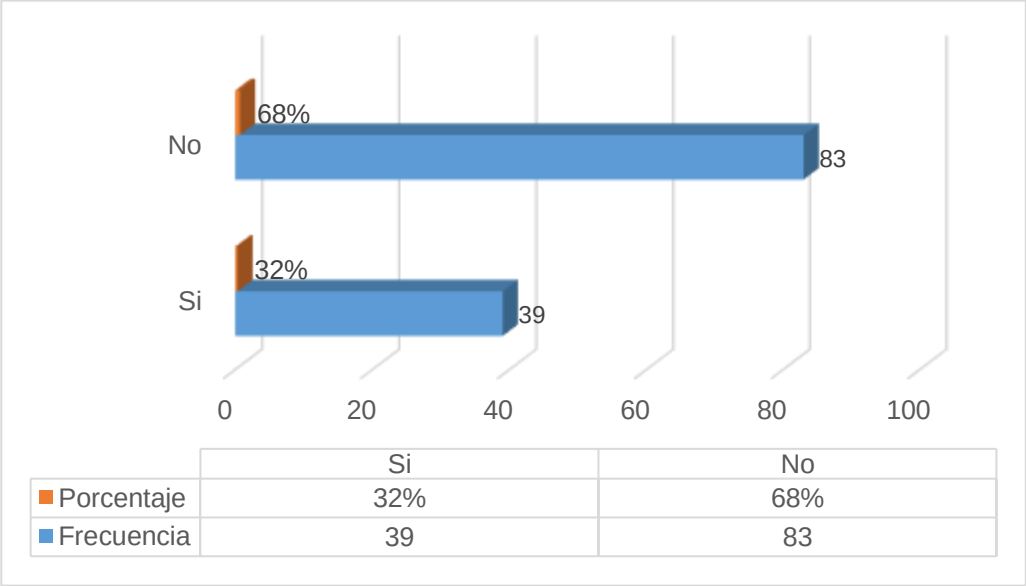


Ilustración 8: Acuerdo con los precios pagados a productores y exportadores de banano

9.- ¿Conoce usted cuales fueron los valores del precio de la caja de banano de los años 2017 y 2018?

Tabla 13: Valores del precio de la caja de banano de los años 2017 y 2018

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
$ 6.55 y $ 6.16	0	0%
$6.26 y $ 6.26	21	17%
$ 6.20 y $ 6.30	16	13%
$ 6.26 y $ 6.20	85	70%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 9

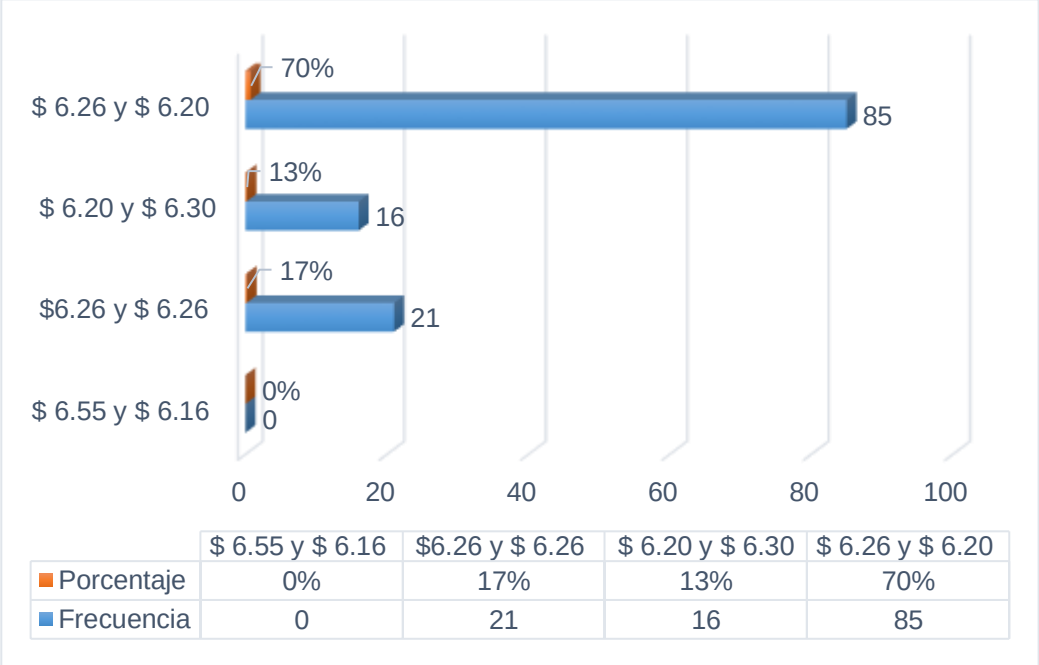


Ilustración 9: Valores del precio de la caja de banano de los años 2017 y 2018

10.- ¿Cree usted que los acuerdos firmados entre Ecuador y la Unión europea (EU) contribuye al aumentar la exportación del banano del cantón Machala?

Tabla 14: Acuerdos firmados entre Ecuador y la Unión Europea

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	113	93%
No	9	7%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 10

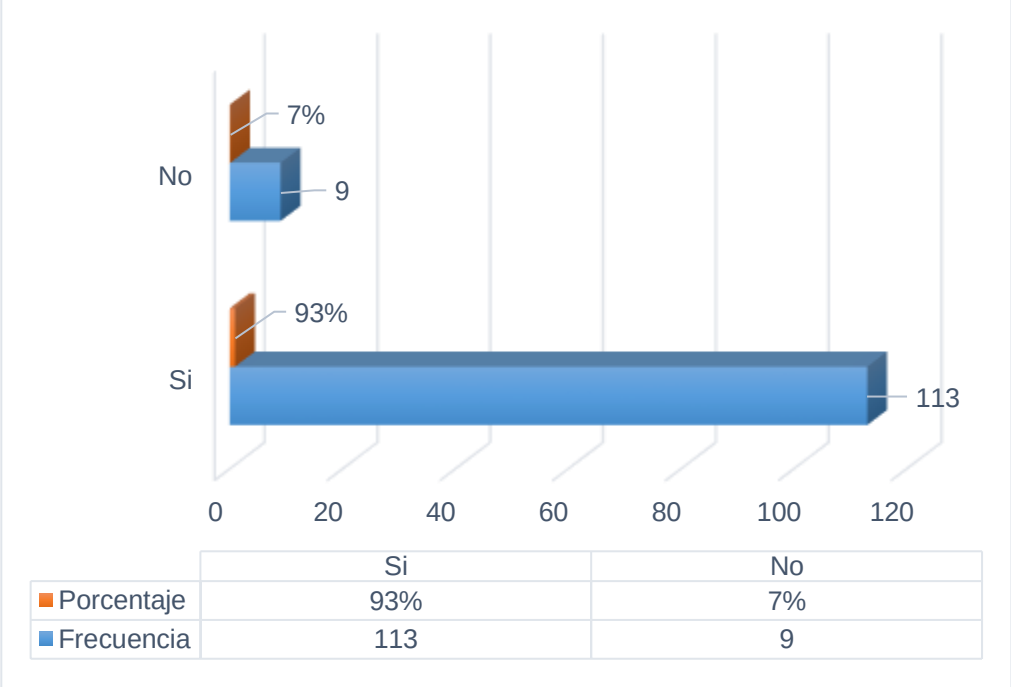


Ilustración 10: Acuerdos firmados entre Ecuador y la Unión Europea

11.- ¿Cuáles son los principales inconvenientes o limitaciones que se presentan en su actividad comercial?

Tabla 15: Principales inconvenientes o limitaciones que presenta la actividad comercial

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Altos costos logísticos	2	2%
Altos costos mano de obra	1	1%
Precios fijados bajos	26	21%
Altos costos de producción	93	76%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 11

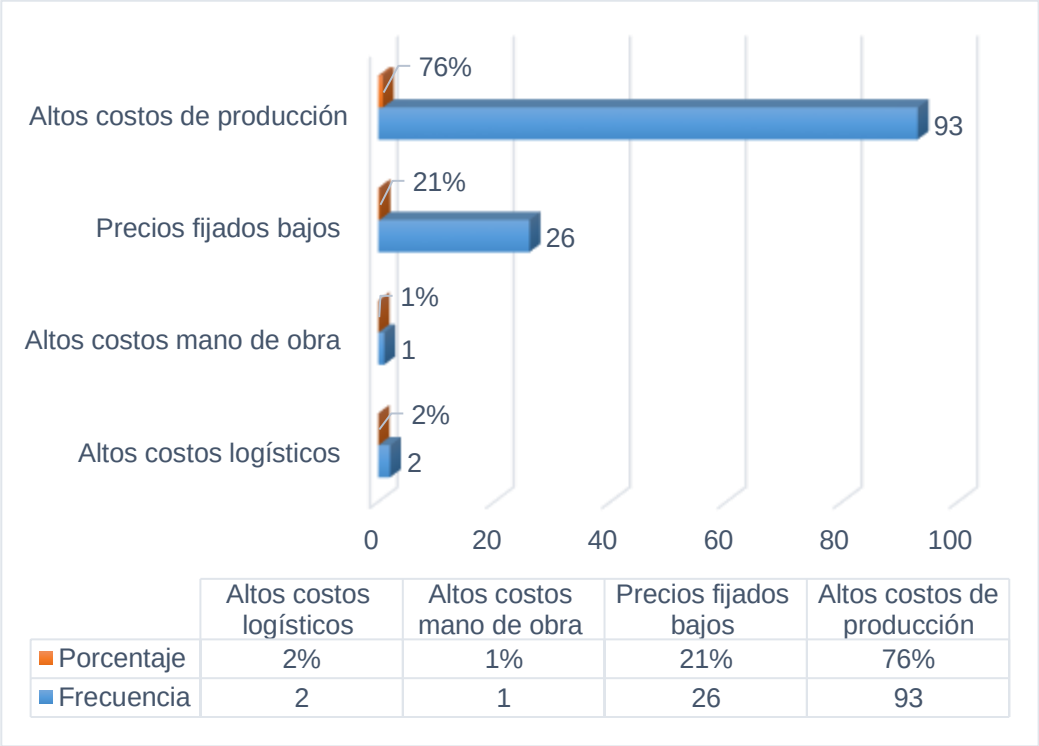


Ilustración 11: Principales inconvenientes o limitaciones que presenta la actividad comercial

12.- ¿Cree usted que respeta el precio oficial de la caja de banano?

Tabla 16: Se respeta el precio oficial de la caja de banano

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	39%
No	74	61%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 12

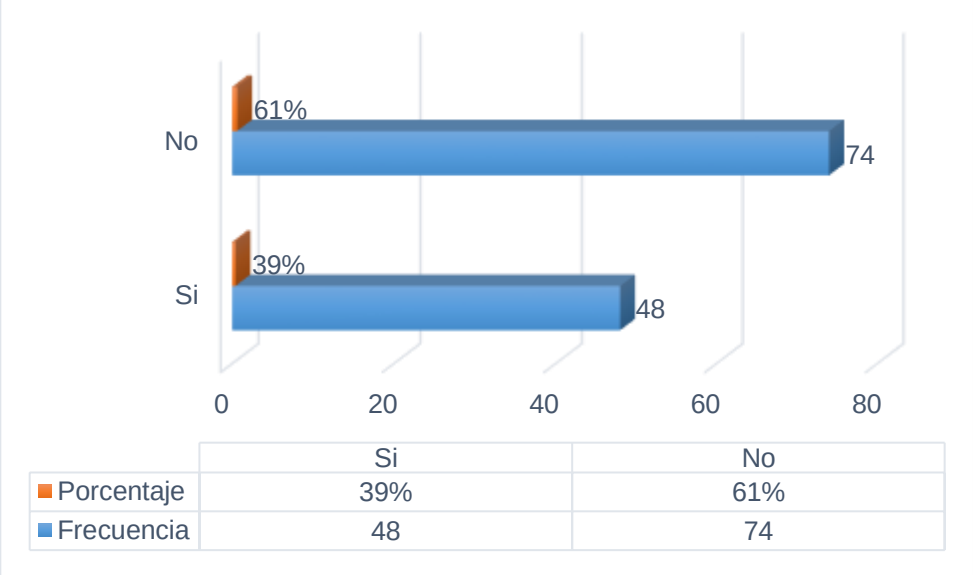


Ilustración 12: Se respeta el precio oficial de la caja de banano

13.- ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

Tabla 17: Constantes variaciones del precio de la caja de banano

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No afecta	66	54%
Reducción de utilidades	31	25%
Reducción de personal	16	13%
Reducción de producción	9	7%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 13

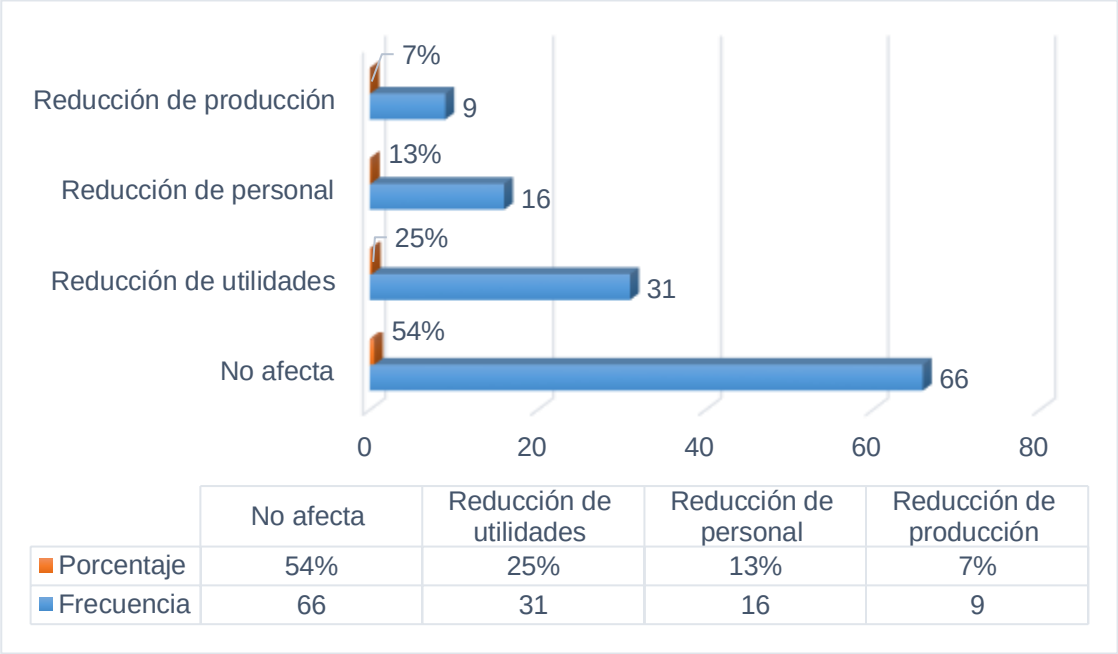


Ilustración 13: Constantes variaciones del precio de la caja de banano

14.- ¿Está usted de acuerdo con el método que se utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja de banano?

Tabla 18: Método que utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	12%
De acuerdo	71	58%
En desacuerdo	36	30%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 14

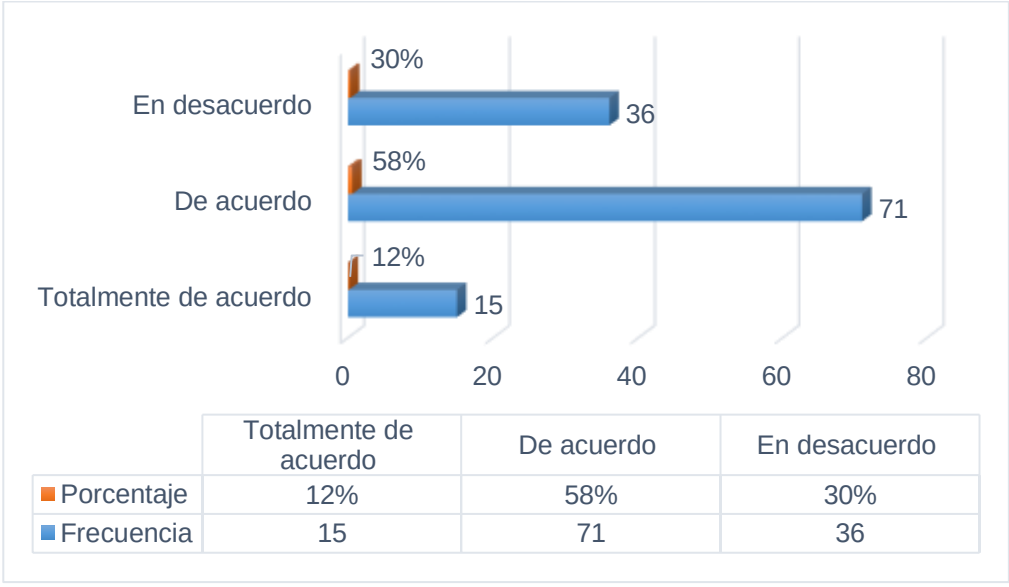


Ilustración 14: Método que utiliza en el Ecuador para fijar el precio de la caja

15.- ¿Considera usted que las divisas actuales sobre la venta y exportación del banano aportan positivamente al PIB?

Tabla 19: Divisas actuales sobre la venta y exportación del banano aportan al PIB

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	60%
Tal vez	48	39%
No	1	1%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 15

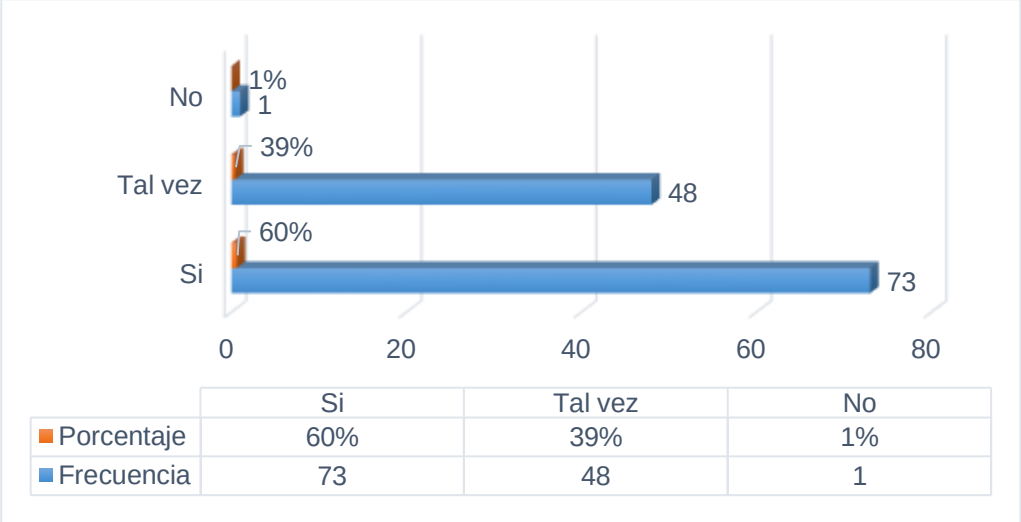


Ilustración 15: Divisas actuales sobre la venta y exportación del banano aportan al PIB

16.- ¿Considera usted que la economía del cantón Machala ha crecido gracias a las exportaciones de banano de los últimos 5 años?

Tabla 20: La economía del cantón Machala ha crecido a las exportaciones de banano

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	118	97%
No	4	3%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 16

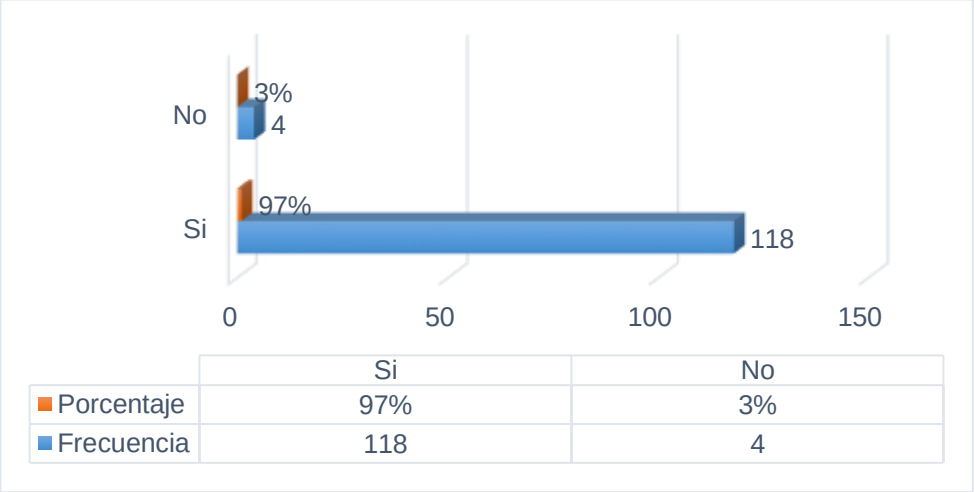


Ilustración 16: La economía del cantón Machala ha crecido a las exportaciones de banano

17.- ¿Considera usted que el costo de producción es compensado con el nivel de ingresos por la caja de banano?

Tabla 21: Costo de producción es compensado con el nivel de ingresos de la caja

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	70%
No	11	9%
Tal vez	26	21%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 17

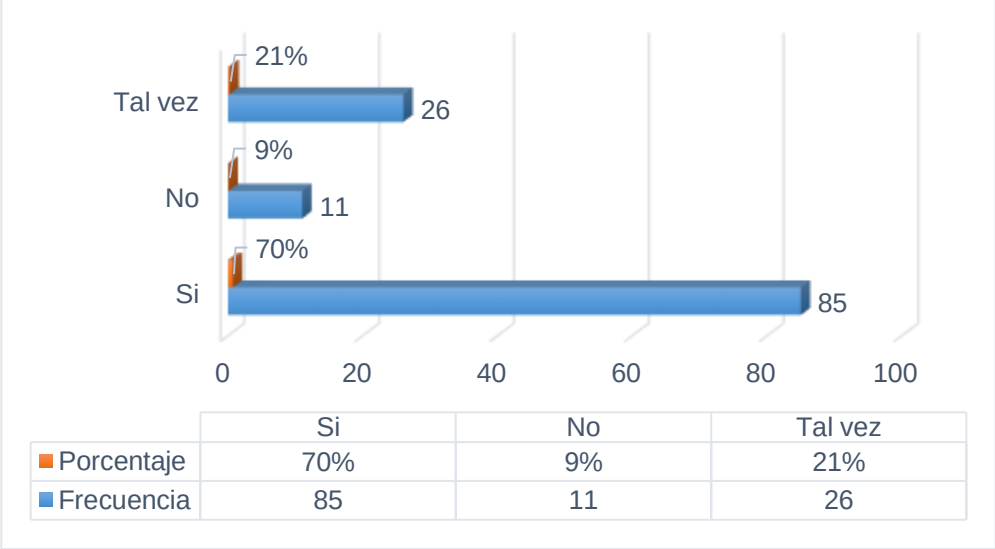


Ilustración 17: Costo de producción es compensado con el nivel de ingresos de la caja

18.- ¿Los precios del valor de la caja banano han potenciado la economía del cantón Machala?

Tabla 22: Los precios de la caja han potenciado la economía del cantón Machala

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	43	35%
De acuerdo	79	65%
En desacuerdo	0	0%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 18

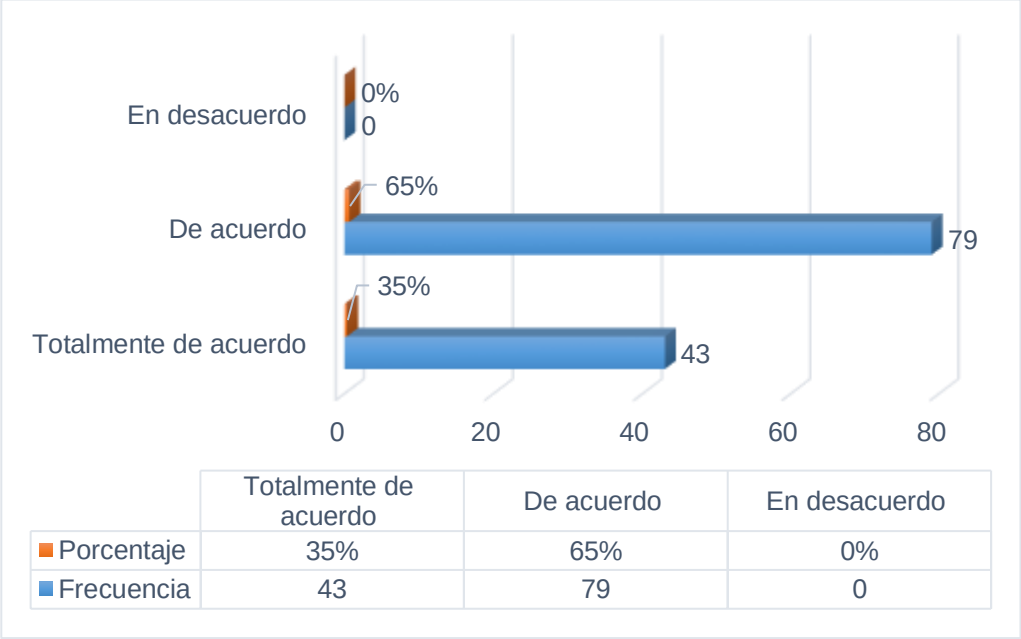


Ilustración 18: Los precios de la caja han potenciado la economía del cantón Machala

19.- ¿Cómo califica la venta del banano dentro del cantón Machala?

Tabla 23: Venta del banano dentro del cantón Machala

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	5%
Buena	114	93%
Regular	2	2%
Mala	0	0%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 19

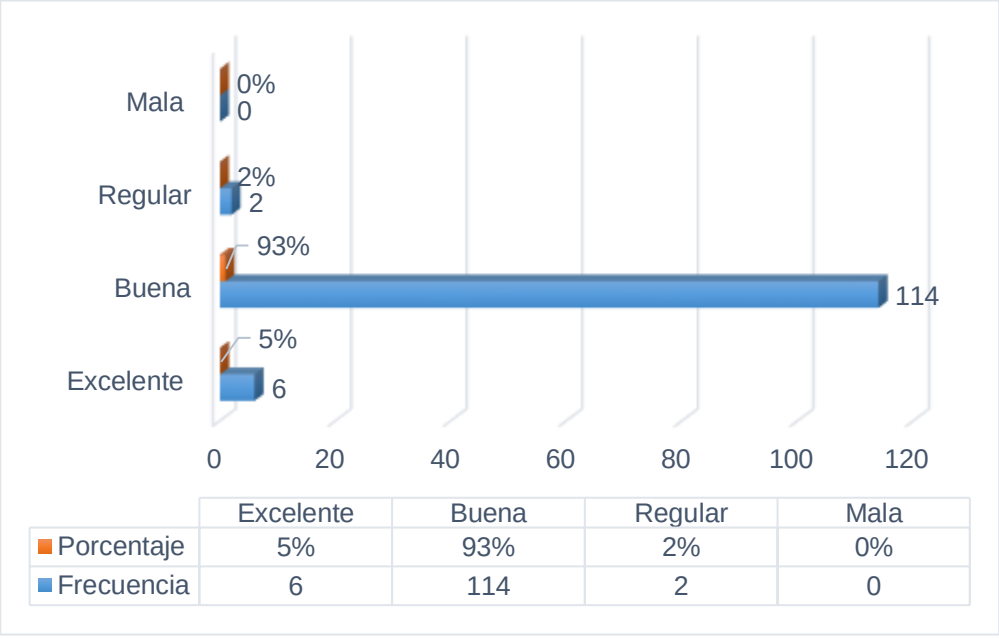


Ilustración 19: Venta del banano dentro del cantón Machala

20.- ¿Cuál es el canal de comercialización más utilizado para la venta del banano dentro del cantón Machala?

Tabla 24: Canal de comercialización utilizado para la venta del banano dentro del cantón

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Venta directo	99	81%
Venta mayorista	2	2%
Venta minorista	21	17%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 20

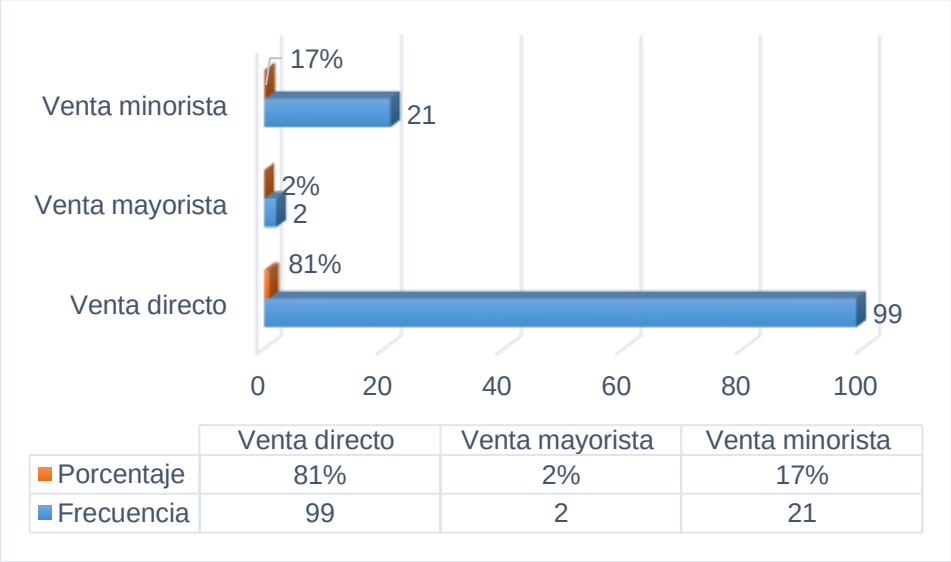


Ilustración 20: Canal de comercialización utilizado para la venta del banano dentro del cantón

21.- ¿En comparación con el periodo del año 2017 al 2018, actualmente su porcentaje de ventas al exterior se ha?

Tabla 25: Comparación de las ventas al exterior entre los años 2017 y 2018

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Incrementado	62	51%
Se ha mantenido	44	36%
Ha disminuido	16	13%
Total	122	100%

Fuente: Socios de las asociaciones de la parroquia Machala.
Elaboración: Clara Lisseth Bravo Bravo

Grafico N° 21

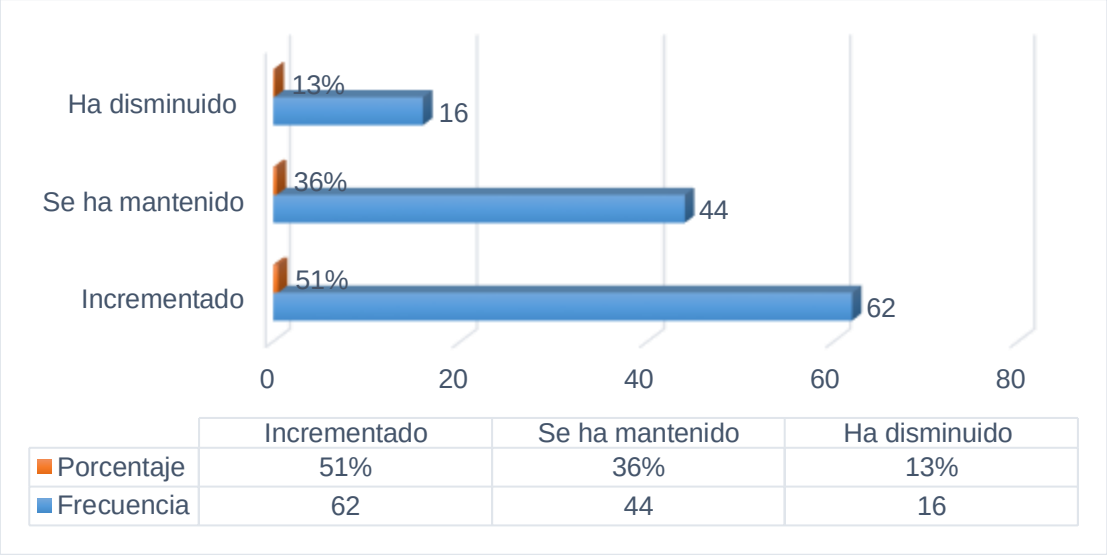


Ilustración 21: Comparación de las ventas al exterior entre los años 2017 y 2018

Anexo 3

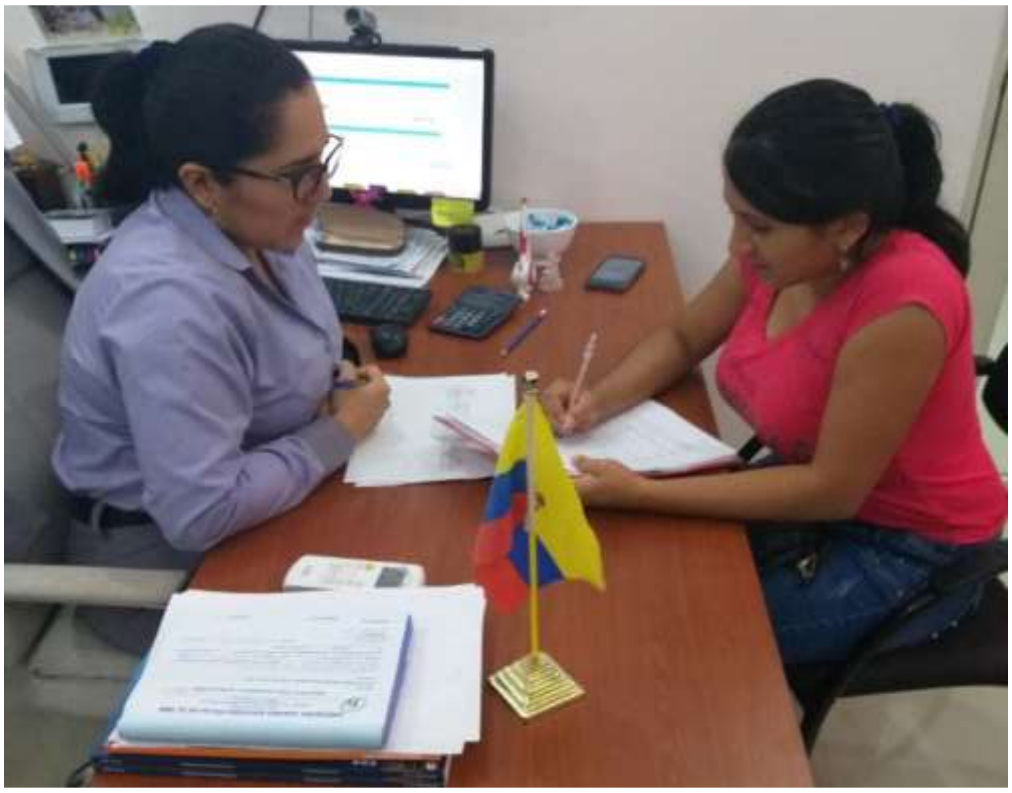
FOTOS DE TUTORIAS

Anexo 4

FOTOS DE ENTREVISTA

Anexo 5

FOTOS DE ENCUESTAS



Anexo 6

CERTIFICACIONES DEL LUGAR DE LA INVESTIGACIÓN

ASOCIACIÓN AGRARIA BANANERA "FINCAS DE EL ORO"

RUC: 0791757991001

DIRECCIÓN: AV. Principal 3 y Av. Las Américas - Barrio La Florida Sector 5

TELEFONO: (07) 5003122 CELULAR: 0992909463

E-MAIL: fincasdeeloro@hotmail.com

Machala, 05 de diciembre del 2019

Señorita
Bravo Bravo Clara Lisseth
Ciudad

De mis consideraciones:

Yo, RODRIGUEZ MACHUCA EVELLING KAROLINA, con C.I. 070402027-0, Secretaria de ASOCIACION AGRARIA BANANERA FINCAS DE EL ORO, considerando que esta información es de mucha importancia para analizar la incidencia de las empresas de productores y exportadores de banano, razón por la cual se da la información necesaria en la cual nuestra organización cuenta en la actualidad con 44 socios activos.

Por la atención que se digne dar a la presente, le anticipo mis agradecimientos.

Atentamente.

EVELLING RODRIGUEZ MACHUCA
SECRETARIA. ASOC. AGR. BANANERA FINCAS DE EL ORO
C.I. 070402027-0

ASOCIACIÓN AGRARIA BANANERA
FINCAS DE EL ORO
RUC: 0791757991001
Av. Principal 3 y Av. de Las Américas,
barrio Florida sector 5

ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA ACACIAS "ASOAGROACA"
RUC: 0791786207001
DIRECCION: AYACUCHO No. 1302 Y BOYACA PISO 2
EMAIL: acacias.aso@gmail.com
Celular: 0939579361
MACHALA -EL ORO- ECUADOR

Machala, 23 de Diciembre del 2019

Srta.
Clara Lisseth Bravo Bravo
Presente. -

De mis consideraciones:

YO, ***ISABEL ZEAS BERMEO. Con C.I. 0702420407. CONTADORA de la ASOCIACION DE PRODUCCION AGROPECUARIA ACACIAS." ASOAGROACA",*** *considerando que esta información es de mucha importancia para analizar la incidencia de las empresas de productores de banano, razón por la cual se da la información necesaria en la cual nuestra organización cuenta en la actualidad con 28 socios activos.*

Por la atención que se digne dar a la presente, le anticipo mis agradecimientos.

Atentamente

Asociación de Producción Agropecuaria Acacias "ASOAGROACA"

Lcda Isabel Zeas B.
FIRMA AUTORIZADA
CONTADORA ASOC. DE PRODUCCION AGROPECUARIA ACACIAS. "ASOAGROACA"

Asociación de Producción Agropecuaria Acacias
"ASOAGROACA"
RUC: 0791786207001
Machala - El Oro - Ecuador

CENTRO Agrícola DE MACHALA

SEGÚN ACUERDO MINISTERIAL N°177
Dirección: Rocafuerte / 9 de Mayo 1815
centroagricolademachala@gmail.com
Telefax: 0993-759-588

Machala, 09 de enero del 2020

Señorita
Bravo Bravo Clara Lisseth

De mis consideraciones

Yo, **PAUL GONZALEZ CELY** con cedula de identidad **070191414-5**, presidente del **CENTRO AGRÍCOLA CANTONAL DE MACHALA**, considerando que esta información es de mucha importancia para analizar la incidencia de las empresas de productores y exportadores de banano, razón por la cual se da la información necesaria indicando que nuestra organización cuenta con 50 socios activos.

Por la atención que le dé a la presente, le anticipo mis agradecimientos.

Atentamente

Centro Agrícola del Cantón Machala

Sr. Paul Gonzalez Cely.
Teléfono: 0993-759-588
PRESIDENTE CENTRO AGRICOLA CANTONAL DE MACHALA

Anexo 7

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CLARITA 2019 13.docx (D63701336)
Submitted:	2/10/2020 3:17:00 PM
Submitted By:	${Xml.Encode(Model.Document.Submitter.Email)}
Significance:	4 %

Sources included in the report:

URKUND Tesis Arias y Ponton.docx (D54807028)
PROYECTO INVESTIGACION ERIC PAUL CASTILLO TANDAZO.doc (D43761386)
MARCA JIMENEZ DAVID.docx (D46931315)
Articulo cientifico Agropecuaria.docx (D60541958)
TESIS - OMAR AGUIAR.docx (D40263093)
Tutoría de metodología de la investigación.docx (D63559842)
https://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-banano-crecimiento-ventas-ecuador.html
https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/sector-bananero-competitivo-en-calidad-pero-no-en-precio
https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/INFOCOMM_cp01_Banana_es.pdf
https://slideplayer.es/slide/1642268/
http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10540/Tesis%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=yCabanilla
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300006&script=sci_arttext&tlng=enGasc
https://afese.com/img/revistas/revista53/comerbanano.pdf
https://docplayer.es/50261155-Ecuador-exportacion-de-banano-musa-sp.html
https://joseovidioflores.files.wordpress.com/2010/12/exportacion-de-cacao-y-banano.pdf
https://docplayer.es/76440164-1-introduccion-contando-con-una-experiencia-de-mas-de-cincuenta-anos-en-la-produccion-y.html
https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/insercion-mercado-laboral.pdf

Instances where selected sources appear:

32

Anexo 8

CERTIFICACIÓN

En nuestra condición de miembros del tribunal de sustentación del proyecto de investigación, certificamos que la Srta. **BRAVO BRAVO CLARA LISSETH**, ha desarrollado el Proyecto de Investigación titulado: **"LA EXPORTACIÓN DEL BANANO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MACHALA"**, observando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regula esta actividad académica, facultamos a la mencionada señorita egresada que reproduzca el documento definitivo, presente en la Coordinadora de la Carrera Gestión Empresarial, y proceda a la exposición de su contenido.

Jipijapa, febrero 21 de 2020

Atentamente

Ec. Erick Salazar Ponce
DOCENTE

Ing. Mariana Cantos Figueroa
DOCENTE

Ing. Gino Avon Ponce
DOCENTE

Anexo 9

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
CENTRO DE IDIOMAS
Creada el 7 de febrero del 2001, según Registro Oficial # 261

CERTIFICADO No. 096

Economista
Luciano Ponce Vaca, Mg.
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS - UNESUM
Presente.-

Señor Economista:

Por medio de la presente me permito CERTIFICAR que fue corregido el Summary, correspondiente a la Tesis de Grado **"LA EXPORTACIÓN DEL BANANO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MACHALA"**, previo a la obtención del título de Economista, perteneciente al egresado/a **Clara Lisseth Bravo Bravo**, mismo que fue corregido por la Lic. Paola Moreira Aguayo. Mg. Eii.

Particular que hago extensivo para los fines consiguientes.

Jipijapa, 2 de marzo de 2020

Atentamente,

Lic. Paola Yadira Moreira Aguayo, Mg. Eii.
COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
UNESUM
CENTRO DE IDIOMAS
JIPIJAPA - MANABI

Cc. Archivo
PYMA/tm

Anexo 10

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ

Creada el 7 de Febrero del año 2001, *según Registro Oficial No. 261*
ÓRGANO COLEGIADO ACADÉMICO SUPERIOR

ANEXO 1

FORMULARIO DE:

AUTORIZACIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL UNESUM

La que suscribe, Clara Lisseth Bravo Bravo en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado **"LA EXPORTACIÓN DEL BANANO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MACAHALA"**, otorga a la Universidad Estatal del Sur de Manabí, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción y distribución pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Estatal de Sur de Manabí.
Se autoriza a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Estatal del Sur de Manabí.

El autor como titular de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.
Aceptando esta autorización, se cede a la Universidad Estatal del Sur de Manabí el derecho exclusivo de archivar y publicar para ser consultado y citado por terceros, la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se le haga para obtener beneficio económico.

Jipijapa, Marzo 11 del 2020

Lisseth Bravo

.....

Clara Lisseth Bravo Bravo
070651373-6