UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI "UNESUM"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE:

ECONOMISTA

TEMA:

INVERSIÓN PRIVADA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE FUENTES DE EMPLEO DEL CASCO COMERCIAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

AUTORA:

Monserrate María Gómez González

TUTOR:

Econ. Paco Granoble Chancay Mg. CA.

Jipijapa **Manabí** **Ecuador**

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ECÓNOMICAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

Economista Paco Granoble Chancay, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí "UNESUM" en calidad de Tutor de la Unidad de Titulación, de la Carrera Gestión Empresarial, sobre el tema: **"Inversión privada turística y su incidencia en la generación de fuentes de empleo del casco comercial del cantón Puerto López".**

CERTIFICA

Que el mencionado trabajo está concluido en su totalidad y ha sido realizado bajo mi tutoría, con vigilancia periódica en su desarrollo y elaborado con entera responsabilidad por la egresada de la Carrera Gestión Empresarial: **Monserrate María Gómez González C.I. 131589197-6** con el fin de obtener el Título de Economista, de conformidad con las disposiciones reglamentarias establecida para el efecto.

Jipijapa, 29 de Enero del 2018

Econ. Paco Granoble Chancay, Mg.Ca.
TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFCADO DEL TRIBUNAL

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

"Inversión privada turística y su incidencia en la generación de fuentes de empleo del casco comercial del cantón Puerto López"

Autora: Monserrate María Gómez González

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Sometida a consideración del Tribunal del Revisión, Sustentación y Legislación de la Unidad de Titulación de la Carrera Gestión Empresarial – Facultad de Ciencias Económicas, como requisito previo a la obtención del Título de **Economista**.

Ing. Xavier Soledispa Rodríguez.
Miembro del Tribunal de Sustentación.

Econ. Erick Salazar Ponce.
Miembro del Tribunal de Sustentación.

Econ. José Franco Yoza.
Miembro del Tribunal de Sustentación.

Jipijapa 12 de Enero del 2018

DECLARATORIA DE LOS DERECHOS DEL AUTOR

La responsabilidad de la investigación, teorías, ideas, análisis, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta planteados en el presente proyecto de tesis son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Así mismo, autorizo a la UNESUM para que realice la digitación y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley orgánica de Educación Superior.

Monserrate Gómez G

Monserrate María Gómez González
C.I. 131589197-6

Jipijapa, 29 Enero del 2018

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi padre que desde el cielo me cuidan, bendicen y me guían por el buen camino.

A mi madre que ha sido mi fortaleza y ha estado conmigo en los momentos alegres y tristes de mi vida, a mi hermano, familia, amigos.

Un sincero agradecimiento a la Universidad Estatal del Sur de Manabí y a los docentes que conforman la facultad de ciencias económicas que con sus enseñanzas, valores y conocimientos me han fortalecido académicamente.

Gracias a todos

Monserrate María Gómez González

DEDICATORIA

Este presente trabajo se lo dedico con mucho cariño y satisfacción a Dios por permitirme llegar a una de mis metas propuestas que con esfuerzo, voluntad y paciencia pude lograrlo.

A mi madre por ser un apoyo incondicional e inculcarme valores, a no rendirme jamás, y aprender a superar obstáculos que se presenten en la vida.

A mi padre que desde el cielo guía mis pasos y siempre estuvo conmigo en todo momento.

A mi hermano que siempre me ha apoyado moralmente para que siga adelante.

Y, a todas las personas especiales en mi vida que estuvieron conmigo durante todo mi proceso estudiantil.

Monserrate María Gómez González

INTRODUCCIÓN

La inversión privada en el Ecuador en los últimos 10 años ha venido sufriendo problema de carácter económico y social, según lo señala el dirigente de la Cámara de Comercio de Guayaquil, Miguel Ángel González; **"en estos 10 años se ha generado desconfianza del sector privado. Las restricciones no permitieron fluir la economía".** Y el empresario Francisco Alarcón, de la Cámara de Comercio de Quito, manifestó que; **"las empresas ya no aguantan más, pues trabajan para abastecer al Estado".** (Alarcon, s,f)

En ámbito local, el cantón Puerto López de la Provincia de Manabí, en lo que respecta a la inversión privada turística, en los últimos años este sector viene impulsando el desarrollo de las actividades productivas que más empleo generan como: turismo, comercio, pesca, entre otros, pero que es insuficiente para la demanda de empleo que tiene el cantón.

De lo expuesto se puede evidenciar la importancia y, el rol que representa el sector empresarial en el cantón Puerto López, pero específicamente en lo que respecta a generación de fuentes de empleo, está claro entonces que si no fuera por la inversión privada el desarrollo de las actividades productivas serian escazas.

El presente proyecto de investigación ha permitido desarrollar una estructura metodológica de doce puntos desarrollándose en los siguientes en su orden : al título del proyecto de investigación, problema de investigación con sus sub preguntas, a los objetivos, a la fundamentación teoría incluida sus antecedentes, fundamentación y marco conceptual, hipótesis , cronograma de actividades, presupuesto, bibliografía y por último como lo señala el diseño metodológico de la investigación, la conclusiones y recomendaciones que dan el

punto de las metas y objetivos y de la experiencia adquirida en la realización del trabajo como a los resultados prácticos del mismo.

Entre los objetivos desarrollados se encuentran definidos de manera que podamos identificar como influye la inversión privada turística en la generación de fuentes de empleo del casco comercial del cantón Puerto López.

Otro tema de interés fue establecer cuál es la actividad económica privada turística que genera mayor empleo del casco comercial del cantón Puerto López, de tal forma que también podamos demostrar de qué manera la inversión privada turística incide en la calidad de vida de los habitantes del cantón Puerto López.

Es así que se plantea el proyecto de investigación **"Inversión privada turística y su incidencia en la generación de fuentes empleo del casco comercial del cantón Puerto López"**. El cual se ha desarrollado mediante una investigación descriptiva y de campo, donde la población y muestra, en este caso los inversionistas privados turísticos se les aplica un cuestionario o encuesta, además se describe la problemática observada, los objetivos la justificación y el marco teórico. El cual esta puntualizada en doce puntos, el primero se refiere al título del proyecto, el segundo punto describe la problemática del tema a investigar, donde se plantea o establece la pregunta principal y subpreguntas.

En el tercer punto se detalla el objetivo principal y objetivos específicos del proyecto de investigación, en el siguiente punto se plantea la justificación, el desarrollo del marco teórico, comprende con el antecedente, bases teóricas y marco conceptual se lo realiza en quinto punto.

En el siguiente punto se establecen la hipótesis general e hipótesis específicas, en el séptimo punto hace énfasis la metodología donde se describen los métodos a utilizar en la investigación, técnicas y recursos empleados para el buen desarrollo del proyecto de investigación.

En el octavo punto se elaboró el presupuesto que se destinó en el proyecto, la tabulación y análisis de los datos y resultados obtenidos producto de la encuesta y se desarrolló las debidas conclusiones y recomendaciones.

El cronograma de actividades se lo realizó en el décimo punto, en el siguiente punto se dio énfasis a la bibliografía y en el doceavo punto se planteó la propuesta de solución en base a la investigación realizada considerando las conclusiones y recomendaciones dadas.

Es así que en el proyecto de investigación se plantea como propuesta un taller para la elaboración de estrategias que fomenten la inversión privada turística en el casco comercial del cantón Puerto López.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo el análisis de la inversión privada turística en la generación de fuentes de empleo en el casco comercial del cantón Puerto López, para construir el objetivo propuesto se consideraron las relaciones prácticas de las variables independientes como dependiente que formaron parte de la investigación, y dentro de su fundamento se emplearon los métodos descriptivo, deductivo, inductivo y estadístico. La información se obtuvo a través de los inversionistas privados turísticos, la técnica de entrevista, encuestas a los inversores del casco comercial del cantón Puerto López, observación e información textual. Los resultados comprendidos evidenciaron que no ha evolucionado notoriamente ni se utilizan distintas estrategias que ayuden a fomentar o promover fuentes de empleo dentro del casco comercial. De lo expuesto surge el interés de presentar una propuesta en beneficio de los inversionistas privados turísticos que consiste en aplicar un taller para la elaboración de estrategias que fomenten la inversión privada turística en el casco comercial del cantón Puerto López.

Palabras Claves: Inversión, empleo, comercio, estrategias, economía, desarrollo, crecimiento.

SUMMARY

The objective of this research was the analysis of private tourism investment in the generation of employment sources in the commercial hull of the Puerto López canton. To construct the proposed objective, the practical relationships of the independent variables as a dependent that were part of the project were considered. Research, and within its foundation the descriptive, deductive, inductive and statistical methods were used. The information was obtained through the private tourist investors, the interview technique, investor surveys of the commercial center of the Puerto López canton, observation and textual information. The results included evidenced that there has not been a notable evolution or different strategies that help to promote or promote sources of employment within the commercial helmet. From the above, the interest arises to present a proposal for the benefit of private tourism investors that involves applying a workshop for the development of strategies that encourage private tourism investment in the commercial center of the canton of Puerto Lopez.

Keywords: Investment, employment, trade, strategies, economy, development, growth.

INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ii
CERTIFCADO DEL TRIBUNAL iii
DECLARATORIA DE LOS DERECHOS DEL AUTOR iv
AGRADECIMIENTO v
DEDICATORIA vi
INTRODUCCIÓN vii
RESUMEN x
SUMMARY xi
INDICE DE CONTENIDO xii
INDICE DE TABLAS xiv
INDICE DE GRÁFICOS xv
I.-TITULO DEL PROYECTO 1
II.- EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN 2
a. Definición del problema 2
b. Formulación del Problema. 5
c. Preguntas Derivadas – Sub preguntas. 5
III.- OBJETIVOS 6
3.1.- Objetivo General. 6
3.2.- Objetivos Específicos. 6
IV.- JUSTIFICACIÓN 7
V.- MARCO TEÓRICO 8
5.1.- Antecedentes 8
5.2.- Bases Teóricas 9
5.3.- Marco Conceptual 17
VI.-HIPOTESIS 19
6.1 Hipótesis General. 19
6.2 Hipótesis Específicas. 19
VII.- METODOLOGIA 20
a.- Métodos. 20
b.- Técnicas 21
c.- Recursos 22
VIII.- PRESUPUESTO 23

XI ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE RESULTADOS 24
9.1 Conclusiones 44
9.2 Recomendaciones 45
X.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 46
XI.- BIBLIOGRAFIA 47
XII.- PROPUESTA 52
12.1.- Denominación del proyecto. 52
12.1.- Justificación. 52
12.3.- Fundamentación. 54
12.4.- Objetivo general. 57
12.5.- Importancia. 57
12.6.- Ubicación sectorial y física. 58
12.7.- Descripción de la propuesta. 59
12.8.- Recursos. 59
12.8.1.- Humanos. 60
12.8-2.- Materiales. 60
12.9.- Cronograma. 60
12.10.- Presupuesto. 61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género 26

Tabla 2: Nivel de estudio 27

Tabla 3: Actividad económica de su negocio 28

Tabla 4: Generación de fuentes de empleo en el casco comercial 29

Tabla 5: generación de empleo en el casco comercial 30

Tabla 6: Rango de incidencia de la inversión privada turística 31

Tabla 7: Dinamización de la economía 32

Tabla 8: Mayor generación de empleo 33

Tabla 9: Desarrollo productivo, sostenido, el comercio y los servicios. 34

Tabla 10: Número de personas estables 35

Tabla 11: Generación de empleo temporal 36

Tabla 12: Iniciativas que puedan ser sustentables para la generación de empleos. 37

Tabla 13: Instituciones de financiamiento 38

Tabla 14: Promoción por parte del GAD municipal del cantón Puerto López 39

Tabla 15: Mejora de los servicios básicos e impulso. 40

Tabla 16: Ingresos y la mejora de la calidad de vida de los habitantes. 41

Tabla 17: Calidad de vida 42

Tabla 18: Gestiones para incentivar la inversión privada turística 43

INDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Género 26

Ilustración 2: Nivel de estudio 27

Ilustración 3: Actividad económica de su negocio 28

Ilustración 4: Generación de fuentes de empleo en el casco comercial 29

Ilustración 5: Generación de empleo 30

Ilustración 6: Rango de incidencia de la inversión privada turística 31

Ilustración 7: Dinamización de la economía 32

Ilustración 8: mayor generación de empleo 33

Ilustración 9: Desarrollo productivo, sostenido, el comercio y los servicios. 34

Ilustración 10: Número de personas estables 35

Ilustración 11: Generación de empleo temporal 36

Ilustración 12: Iniciativas que puedan ser sustentables para la generación de empleos. 37

Ilustración 13: Instituciones de financiamiento 38

Ilustración 14: Promoción por parte del GAD municipal 39

Ilustración 15: Mejora de los servicios básicos e impulso 40

Ilustración 16: Ingresos y la mejora de la calidad de vida de los habitantes 41

Ilustración 17: Calidad de vida 42

Ilustración 18: Gestiones para incentivar la inversión privada turística 43

I.-TITULO DEL PROYECTO

"Inversión privada turística y su incidencia en la generación de fuentes de empleo del casco comercial del cantón Puerto López."

II.- EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

a. Definición del problema

La inversión privada turística busca el desarrollo e impulso de los atractivos turísticos, para generar utilidades a sus inversionistas y actividad económica a través de la generación de empleo en los habitantes de la localidad en donde esta se acentúa, sin embargo para desarrollo y sustentabilidad de la misma, necesita un ambiente cómodo seguro que le permita invertir mayor capital, así mismo de estrategias que ayuden e impulsen su crecimiento.

El Ecuador en los últimos años viene arrastrando un decrecimiento económico significativo que afectaba notablemente al producto interno bruto del país (PIB), así como a los principales agregados económicos que corresponden a las familias, al sector empresarial y al sector gobierno, pero específicamente al funcionamiento del empleo y desempleo, llegando al punto, según la evolución del desempleo total nacional emitida por Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) donde señala que en marzo del 2016 la tasa de desempleo alcanzó el 5,7 % a escala nacional, 1,9 puntos porcentuales adicionales a lo que registró en marzo del 2015,. (INEC, s.f.)

Según (Diario el comercio , 2017) "El proceso de reactivación de la provincia costera de Manabí, afectada por el terremoto del pasado 16 de abril del 2016, estuvo marcada por la apertura de nuevos negocios. Las empresas y emprendimientos que han surgido se originan por tres factores.

Primero, la de aquellos ciudadanos que perdieron su patrimonio y tuvieron la necesidad de arriesgarse y emprender en el comercio con productos y negocios nuevos, segundo, aquellos empresarios nacionales que apostaron por la inversión en áreas emergentes que se

necesitaban reactivar, por ejemplo, la creación de centros médicos. Y tercero, empresarios que ya tenían en construcción mega proyectos como el Mall del Pacífico y el Hotel Sail Plaza en Manta, pero que luego del terremoto aceleraron su gestión".

(…) Es así como entre mayo del 2016 y junio de este año se constituyeron dos mil doce establecimientos activos dedicados a la construcción, alojamiento, comercio, industrias y otras actividades, según datos de la Superintendencia de Compañías. Aunque esta cifra es inferior comparada con el período previo.

A nivel local, el cantón Puerto López de la Provincia de Manabí posee un potencial turístico que se ha constituido en un pilar fundamental para el desarrollo y crecimiento de este territorio, en conjunto con la inversión privada turística, que a través de construcciones de infraestructura tales como: hoteles, hostales, restaurantes, agencias turísticas, mercado minorista, en consideración a los factores señalados definitivamente, son un atractivo para la llegada de turistas nacionales y extranjeros que generan actividad económica para la inversión privada turística asentada en el casco comercial del cantón, pero no con las expectativas proyectadas por esta, generando sí, fuentes de empleos para los residentes locales pero de una manera deficiente y de forma eventual, es decir no lo suficiente como para generar un desarrollo y crecimiento económico en el cantón.

Como destaca el alcalde subrogante Cinerman Miranda En la zona existen 150 negocios activos entre operadores turísticos, restaurantes y hoteles que están a la expectativa de la llegada de foráneos. Las actividades vinculadas al turismo involucran a aproximadamente 2.000 trabajadores.

La temporada alta -que además se une con la llegada de los visitantes de la Sierra- genera más de $ 10 millones de ingresos, afirma la autoridad local. El paseo de avistamiento por persona tiene el valor de $ 16. Además, el turista puede hacer snorkel (buceo de superficie) en otra zona. Son dos horas y media de la actividad. (Diario el telegrafo , 2018)

En la actualidad una de las grandes problemáticas de la inversión privada turística es la desmotivación para incrementar su patrimonio, por la carencia de programas de apoyo y estrategias por parte de las autoridades locales, para crear incentivos que fomenten gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros, porque estadísticamente han demostrado ser los mayores demandantes de los bienes y servicios que oferta el comercio privado turístico implantado en el casco comercial del cantón Puerto López.

b. Formulación del Problema.

Problema Principal:

¿De qué manera la inversión privada turística incide en la generación de fuentes de empleo en el casco comercial del cantón Puerto López?

c. Preguntas Derivadas – Sub preguntas.

¿Cómo influye la inversión privada turística en la generación de fuentes de empleo del casco comercial del cantón Puerto López?

¿Cuál es la actividad económica privada turística que genera mayor empleo del casco comercial del cantón Puerto López?

¿De qué manera la inversión privada turística dinamiza la economía de los habitantes del casco comercial del cantón Puerto López?

Delimitación del Problema.

Contenido: Inversión privada y generación de fuentes de empleo

Clasificación: Inversionistas turísticos

Espacio: Casco comercial del cantón Puerto López.

Tiempo: 2017

III.- OBJETIVOS

3.1.- Objetivo General.

Determinar de qué manera la inversión privada turística incide en la generación de fuentes de empleo del casco comercial del cantón Puerto López.

3.2.- Objetivos Específicos.

Identificar como influye la inversión privada turística en la generación de fuentes de empleo del casco comercial del cantón Puerto López.

Establecer cuál es la actividad económica privada turística que genera mayor empleo del casco comercial del cantón Puerto López.

Demostrar de qué manera la inversión privada turística dinamiza la economía de los habitantes del casco comercial del cantón Puerto López.

IV.- JUSTIFICACIÓN

En el panorama local, un cantón que presenta potenciales atractivos turísticos en el área, acompañado de algunas infraestructuras de primer orden, tales como hoteles, restaurante, como también paseos en lanchas, y deportes extremos, entre otros, sumado el comercio al por mayor y menor.

En este marco, lo que se pretendió con el proyecto es beneficiar a los 80 inversionistas privados turísticos del casco comercial del cantón Puerto López, a la PEA (población económicamente activa), y al Estado a través de pago de contribuciones arancelarias, mediante una propuesta donde se dicte un taller para la elaboración de estrategias para la inversión privada turística del casco comercial del cantón Puerto López, para mejorar la actividad económica y por ende contribuir en los niveles de empleo.

Pues bien, como una alternativa factible para este problema que está teniendo efectos negativos, la presente investigación buscó demostrar la importancia que tiene la inversión privada turística en la economía del cantón Puerto López y como está incide en la generación de fuente de empleo en el casco comercial, en consideración de su importante número de inversionistas privados turísticos que están implantadas en el casco comercial de la localidad.

Esta investigación aportó con lineamientos teóricos que se emplean en la actualidad en las empresas privadas dedicadas al comercio turístico para impulsar su desarrollo socioeconómico.

V.- MARCO TEÓRICO

5.1.- Antecedentes

Para la formulación del antecedente de la presente investigación, se ha considerado varias referencias de tesis y de artículos científicos acorde a las principales variables tanto dependiente como independiente en correspondencia a la investigación realizada.

Para la autora (Valladares, 2010) de la universidad Nacional de Piura, en su anteproyecto de tesis; Análisis de los determinantes y la dinámica de la inversión privada en la economía peruana en el periodo 1980:T1-2010 T4, señala:

> "Existe una nueva visión el cual reconoce al sector privado como el eje del desarrollo económico, y a la inversión privada, el rol protagónico que le corresponde en el desarrollo de la economía nacional". Al mismo tiempo, esta nueva política y su programa no deberán ser evaluados por el monto de los ingresos fruto de la venta del patrimonio del Estado. Su impacto deberá evaluarse por su contribución a la producción, a la exportación y al empleo".

De acuerdo al informe emitido por (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2012), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) señala que:

> "La evolución de la actividad de las economías de América Latina y el Caribe en el futuro cercano se basa, en gran medida, en el impulso del consumo privado, que a su vez obedece a los mejores indicadores laborales y al aumento del crédito".

Así mismo la (Secretaria General de Gestion de la Politica, s.f.) Manifiesta:

> "De acuerdo el artículo 283 de la constitución ecuatoriana, reconoce que la economía popular y solidaria es un factor importante para la sociedad, ya que promueve la colaboración en comunidad, pensando en el bienestar común, como una mejor distribución de ingresos y respetando la naturaleza".

Según el autor (Lemus, 2003) de la escuela superior de administración pública territorial 13 norte de Santander – Arauca, con el tema Optimización de los recursos destinados a los programas de generación de empleo por parte de la secretaría de desarrollo de la comunidad de la alcaldía de Cúcuta explica lo siguiente:

> "Las pequeñas y medianas empresas han demostrado que pueden lograr grandes metas, los programas de generación de empleo masivo en nuestro país, como en otros escenarios internacionales han arrojado muy buenos resultados, en cuanto a la consolidación de organizaciones, donde se les ha inculcado, la visión exportadora de bienes y servicios que presenten ventajas absolutas, comparativas y competitivas". (Lemus, 2003)

5.2.- Bases Teóricas

Para el desarrollo de la presente investigación se tomaron en consideración varias bases teóricas de filósofos económicos que tiene relación a las variables del proyecto.

Adam Smith señala "la sociedad civil es en gran medida una consecuencia de la propiedad privada y de la acumulación de riqueza. (Adam Smith, s.f.)

Además el mismo autor determina en algunas de sus obras que dentro de la sociedad civil una jerarquía de riqueza lleva a una jerarquía de poder.

En el libro de Smith se convirtió en muchas cosas para mucha gente. Tanto los hombres de negocios como los trabajadores podían encontrar pasajes en La Riqueza de las Naciones que respaldaran sus intereses. El gobierno no podía hacerlo, aunque Smith reservó tres papeles importantes al Estado:

Adam Smith creía en el libre mercado, creía en la iniciativa privada y, por supuesto, asentó las bases del liberalismo económico. Pero Adam Smith siempre abogó por el papel intervencionista del Estado en la economía. Sin embargo, la percepción general es que este modelo lo inventó el economista británico John Maynard Keynes tras la crisis de 1929, que defendía un sistema capitalista pero acotado y controlado por los poderes estatales. (Punto y coma (revista de la actualidad), s.f.).

Inversión privada

Para el filósofo John Maynard Keynes en una de sus teorías determina:

"La inversión privada, se transformarían en los medios de recuperación económica y garantizarían –como determinantes del nivel y de la expansión del ingreso y del Empleo- un nuevo equilibrio de la actividad".

Según la autor Cecilia Gutiérrez Tarifa en su tesis de grado "Características de la inversión privada y su efecto en el crecimiento de la economía Boliviana periodo 1999 – 2013".

Existe una amplia discusión entre la relación existente entre la inversión privada y el crecimiento económico, medido a través de la tasa de variación del PIB. En primera instancia es preciso distinguir las características de cada país, un primer grupo de países está compuesto por países con un ingreso per cápita reducido, que busca elevar la calidad de vida, y la fuente directa para el crecimiento a corto plazo se enfoca en la ampliación de la inversión privada. (Tarifa C. G., 1999 - 2013)

Estructura de la inversión

Según clasificación general de inversiones, se tiene una inversión pública y privada y extranjera. Cada una está distribuida por sectores con y sin fines de lucro de acuerdo al tipo de actividad que realizan. Asimismo los recursos públicos se canalizan entre cinco sectores claramente agrupadas: extractivos, apoyo a producción, infraestructura, sociales y otros; esto al mismo tiempo, se dividen en subsectores, por ejemplo sociales comprende salud, educación, saneamiento básico y vivienda. (Tarifa C. G., 1999 - 2013)

Según (Solimanes, 1990) en su trabajo Inversión privada y ajuste macroeconómico la experiencia Chilena en la década de los 80 define:

Principales determinantes de la inversión privada

La inversión en planta equipo está determinada por un complejo conjunto de variables, cuyo número, limitado solamente por la imaginación del investigador, es tan grande que en cualquier investigación empírica muy pocas variables son las representativas.

Esta lista de variables parece infinita, incluye temas tales como producto, ventas lucros corrientes pasivos, rendimientos de acciones, tasa de interés, carga por depreciación, stock

de capital, edad del capital, capacidad instalada, precios de bienes de capital, salarios, liquidez, impuestos, variables compuestas que miden el costo del capital (como por ejemplo el "user-cost"), una gran variedad de retardos, variables 'dunmies' que relatan factores específicos, unidades de comportamiento, algunas medidas que expectativas, valor de mercado de las firmas, mudanzas tecnológicas, relación de términos de intercambio y muchas otras variables que actúan como "proxy" de las más representativas. (Solimanes, 1990)

Inicialmente la literatura econométrica sobre inversión privada trataba de generalizaciones descriptivas ad hoc, como el principio del beneficio el principio de la aceleración; solo en las últimas dos décadas los estudios empíricos explican con mayor exactitud, aunque aun insatisfactoriamente, los factores que determinan la demanda de capital por tanto los de la inversión. (Rios, 2010)

Según el (Plan Nacional del Buen Vivir , 2013 - 2017) en el objetivo 8.2 consolidar el papel del estado como dinamizador en la producción y regulador del mercado indica lo siguiente:

> Establecer requisitos de desempeño a los incentivos, como la contratación plurianual que promueva la inversión privada orientada a la sustitución de importaciones los encadenamientos productivos locales, la generación de trabajo nacional, la desagregación y transferencia tecnológica y la reinversión de utilidades

> Como en otros proyectos de inversión, en ocasiones interesa conocer en los proyectos turísticos sus repercusiones económicas más allá de rentabilidad privada que ofrecen a

los capitales en ellos invertidos. Este interés puede manifestarse en dos direcciones. Siguiendo la primera, encontramos los análisis destinados a calcular los impactos macroeconómicos de un proyecto sobre variables tales como la renta y la ocupación de na zona o región, utilizando preferentemente la metodología de las tablas input- output y los multiplicadores turísticos. En la segunda dirección, el interés se centra en conocer la rentabilidad pública o social del turismo en región. En este sentido destaca el estudio sobre Baleares. (Pelaz, 1996)

Teoría de la inversión

Las tres preguntas básicas en una economía de mercado son contestadas por la inversión privada o inversionista privado en el momento en que toma la decisión de invertir se elabora un anteproyecto de inversión, posteriormente se evalúa, se desarrolla y se mejora de la forma más detallada posible lo que será el proyecto final de inversión. Con esta información, los inversionistas podrán tomar una decisión sobre realizar o no la inversión correspondiente a este proyecto. Por tanto, la decisión de inversión contesta con la mayor precisión posible las preguntas básicas de la economía. Dentro de estas preguntas también debemos incluir la correspondiente al lugar de producción y de consumo; es decir, la determinación de la geografía económica. (Sanchez, sf)

Turismo

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar

los costos económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad. Pero en esa década empezaron a ser evidentes. Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes vaivenes, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte. (Tapia, sf)

Empleo

(Ibarra, 2010) en su teoría de empleo y desempleo estaba determinada por los rendimientos crecientes dentro de la fuerza de producción, esto indica que en la medida que aumenta los rendimientos se va a presentar mayor ocupación y también mejora o se incrementa los salarios, indicando nuevamente al igual que los clásicos el empleo estaba determinado por la producción.

Según (Ricardo) el valor del trabajo se determinaría por el número de horas que necesitaría ser un empleado para mantener un sueldo que les permitiera mantenerse a él y su familia por lo que el trabajo seria la fuente de todo valor.

La generación de capitales debe tener su correlato en la creación de oportunidades y protección al empleo. Además de la reactivación de la economía, el fortalecimiento de economías locales y redes de producción vinculadas entre si y hacia el exterior, se debe volver a la institucionalidad reguladora del Estado en las políticas laborales. (Falconi).

Los elementos clave del proceso de crecimiento son la naturaleza, la acumulación y el empleo de stock. Por "stock" Smith entendía lo que en términos modernos es riqueza, una parte de la cual se reserva para el consumo y otra puede reservarse para producir una renta adicional, por medio de la inversión. Cuanto mayor sea esta última proporción, mayor será el potencial de crecimiento de cualquier nación. (Cantú, 2012)

Según el autor (Jahoda, sf) en su libro empleo y desempleo de un análisis socio – psicológico:

Los términos de empleo y puesto de trabajo se refieren a trabajo realizado en condiciones contractuales por el que se recibe una remuneración material. Esta definición no abarca todas las formas de trabajo que so económicamente relevante que dan por este concepto mas restringido, no solo los trabajos desarrollados en otras épocas históricas o en las sociedades contemporáneas no industrializadas sino también varios tipos de trabajo de las sociedades industrializadas: los trabajos pr cuenta propia la mayor parte del trabajo doméstico, los trabajos de la economía sumergida, el trabajo voluntario con fines sociales y actividades de tipo "hágalo- usted – mismo" todo esto también es trabajo.

A pesar de que el trabajo es un componente esencial de la ciencia económica, los economistas se enfrentan con las mismas dificultades de los científicos sociales a la hora de distinguir con precisión los muchos significados del término trabajo. En 1890 Alfred Marshall propuso esta definición: "Podemos definir el trabajo como esfuerzo de la mente o el cuerpo, realizado parcial o totalmente con el propósito de obtener algún beneficio diferente a la satisfacción que se deriva directamente del trabajo. (Jahoda, sf)

Según el autor (Huneeus) en su libro “El problema de empleo y recursos humanos: ideas para una política”:

Definición de política de empleo

Los fines que persigue una política de empleo, lograr pleno empleo, productivo y libremente elegido, son muy similares a los fines que persigue toda política económica.

La actividad económica está orientada por una serie de metas inmediatas tales como incrementar la producción, aumentar el Producto Nacional Bruto, mejorar la productividad o fortalecer las tasas de inversión; pero su finalidad última es una de tipo social, ya que la función que desempeña la economía dentro de la sociedad es incorporar a sus miembros a un nivel de vida adecuado. Y como se trata de una incorporación activa, la forma de hacerlo es permitiendo la participación de todos en oportunidades necesarias para poder emplear plenamente los recursos humanos disponibles. (Huneeus)

Esta similitud conceptual de la política de empleo con la política económica hace que estén asociadas al extremo de que no sabe dónde termina una y donde comienza la otra; provoca una serie de problemas prácticos en el ámbito de las decisiones gubernamentales: y limita el desarrollo científico de los instrumentos que requiere una política de empleo.

Por lo tanto es fundamental precisar cuál es el campo especifico de acción propio de una política de empleo, y con este propósito la definiremos como un conjunto de acciones deliberadas tendientes a cambiar o influenciar los procesos económicos, sociales y políticos de modo de lograr un aprovechamiento de los recursos humanos mejor que el que se

obtendría si todos esos procesos siguieran su propia racionalidad. Consecuente, vendría a ser aquel esfuerzo suplementario que debe hacer todo el sistema socio- económico para emplear el potencial humano de que dispone. Implica, consecuentemente, una reorientación de los objetivos económicos hacia sus finalidades más fundamentales. (Huneeus)

Los países en los cuales la productividad en la mano de obra es elevada, tienden a ser sociedades más ricas. Ello ocurre porque cuando cada trabajador produce una cantidad elevada de servicios, los salarios reales tienden a ser elevados. Además, los salarios elevados motivan a un gran número de trabajadores en particular las mujeres a participar en el mercado laboral reduciendo la diferencia entre el producto por trabajador y el producto per cápita (Banco Interamericano de Desarrollo, 2001, pág. 135).

En el PNBV (Plan Nacional del Buen Vivir , 2013 - 2017) en el objetivo 8.2 consolidar el papel del estado como dinamizador de producción y regulador del mercado:

> Optimizar el gasto tributario y aplicar incentivos tributarios para la producción, el empleo, la reinversión del capital y la sostenibilidad biofísica, e función del cumplimiento de criterios de desempeño y la incorporación del trabajo local y el componente nacional en el proceso productivo, manteniendo criterios de progresividad. (Plan Nacional del Buen Vivir , 2013 - 2017)

5.3.- Marco Conceptual

Inversión privada.

La inversión privada es un componente crucial (junto a la inversión pública) para asegurar un crecimiento económico sostenido. En esta perspectiva, es de gran importancia avanzar

con el entendimiento de la inversión privada con miras al diseño de políticas económicas que contribuyan a su fortalecimiento. (Solimano, 1990)

Turístico.

Es aquello perteneciente o relativo al turismo. Este concepto refiere al conjunto de las actividades que las personas desarrollan durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo que no supera el año.

Empleo.

El empleo es la actividad turística, la variación de los salarios, es decir que cuando los salarios son altos se genera desempleo, y cuando existen variaciones de los salarios bajos se obtiene un pleno empleo, se aumenta la población en ocupación.

Fuentes de empleo.

Es de una perspectiva puede entenderse como la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales.

Trabajo.

El trabajo es el fundamento del orden social y determina ampliamente el lugar de los individuos en la sociedad. Es el principal medio de subsistencia y ocupa una parte esencial de vida de los individuos. Trabajar es una norma, "un hecho social total". (MEDA)

Casco comercial

Es un conjunto de edificios que comparten ciertas características, se llama casco urbano o comercial a las construcciones que se desarrollan dentro de los límites de la ciudad. (Porto, 2016)

VI.-HIPOTESIS

6.1 Hipótesis General.

La inversión privada turística incidirá en la generación de fuentes de empleo del casco comercial del cantón Puerto López.

6.2 Hipótesis Específicas.

La inversión privada turística aportará en la generación de fuentes de empleo del casco comercial del cantón Puerto López.

La actividad económica privada turística creará mayor fuentes de empleo en el casco comercial del cantón Puerto López.

La inversión privada turística dinamizará la economía de los habitantes del casco comercial del cantón Puerto López.

VII.- METODOLOGIA

a.- Métodos.

La aplicación metodológica en el trabajo de investigación, fue dada mediante los procedimientos lógicos, los mismos que se direccionaron para analizarlos y determinar la situación actual del mismo.

Los principales métodos y técnicas empleados para lograr lo planteado en este estudio fueron los siguientes:

Método descriptivo: Permitió poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que se caracterizan a la realidad estudiada.

Método deductivo: Consistió en demostrar de forma interpretativa varias conclusiones de hechos, dados en diferentes entornos correspondientes a las variables investigadas en este proyecto.

Método inductivo: Se dio a partir de la observación de los hechos locales, con relación al presente estudio, este método reconoce trabajos investidos relacionados con la inversión privada turística.

Método estadístico: Este método consistió en manejar datos cualitativos y cuantitativos, mediante las técnicas primarias y secundarias aplicadas en el presente trabajo de investigación.

b.- Técnicas

Mediante el proceso de desarrollo de esta investigación las técnicas aplicadas desempeñaron un rol de significativa importancia, entre ellas se aplicaron las siguientes:

Observación: Esta técnica se fundamentó en la percepción directa del objeto de investigación, lo que permitió conocer la realidad mediante la apreciación directa de los objetos y fenómenos relacionados con la inversión privada turística y la generación de fuentes de empleo.

Encuesta: Es una técnica de información mediante un cuestionario diseñado, a través del cual se obtiene datos primarios del tema estudiado, la misma que fue aplicada a los inversionistas privados turísticos del casco comercial del cantón Puerto López, constituido en 80 inversionistas.

Entrevista: Esta técnica de recopilación de información, fue dada a través de una conversación entre entrevistado y entrevistador, donde se obtuvo información directa del tema investigado, la misma que fue dirigida al director de turismo del cantón Puerto López Ing. Pedro Falconi Yépez.

Población y muestra

Población

Para el levantamiento de información se tomó en consideración una muestra aplicada a los 80 inversionistas privados turísticos del casco comercial del cantón Puerto López, según los datos que se encontraron en la planta turística del ITUR del GAD municipal.

Muestra

Por ser un representación muy aplicable al proceso, no se consideró ninguna muestra, se tomó el total los inversionistas privados turísticos que se encuentran en el casco comercial del cantón Puerto López.

c.- Recursos

Es el proceso investigativo llevado a cabo, en esta investigación se encontró la importante participación de recursos tanto humanos como materiales, y así obtener un firme desarrollo del mismo.

Talento Humano

Investigadora

Tutor del proyecto de investigación

Inversionistas privados turísticos del casco comercial del Cantón Puerto López

Materiales

Papeles A-4

Computadora

Internet

Dispositivo USB

Impresora

Tinta de impresión

Impresiones

Cámara fotográfica

Esferos y cuaderno.

VIII.- PRESUPUESTO

CONCEPTOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Esferos	2	0,30	0,60
Cuaderno	1	0,85	0,85
Dispositivo USB	1	15,00	15,00
Impresiones	500	0,10	50,00
CD	2	0,85	1,70
Empastado	2	15,00	30,00
Movilizaciones y transporte	20	10,00	200,00
Gastos varios	1	200	200,00
TOTAL			**498,15**

Se necesitan $ 498,15 (cuatrocientos noventa y ocho. 15/100) valores que fueron desembolsado por la egresada del presente estudio.

XI ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA AL DIRECTOR DE TURISMO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ ING. PEDRO FALCONI YEPEZ

1.- ¿Considera usted que la inversión privada turística genera fuentes de empleo en el casco comercial del cantón Puerto López?

Desde mi punto de vista puedo determinar que la inversión privada turística es un pilar fundamental para el crecimiento y desarrollo socioeconómico de manera considerable para la generación de empleo y más aún para la actividad productiva del Cantón.

2.- ¿Qué tan importante es la inversión privada turística en la dinamización de la economía en el casco comercial del cantón Puerto López?

Evidentemente está comprobado que la inversión privada turística es un dinamizador de la economía de todo cantón, provincia y país, de modo que, podemos afirmar en el caso particular del cantón Puerto López el crecimiento y desarrollo económico y social del cantón está dada en buena parte por la inversión privada.

3.- ¿Cree usted que incrementando la inversión privada turística en el cantón Puerto López, se logra un desarrollo productivo sostenido, el comercio y los servicios?

Lógicamente, el incremento de la inversión privada turística promoverá e impulsará el desarrollo sostenible en el cantón Puerto López, ya que a través de la inversión se incrementara las plazas de empleo para los habitantes del cantón.

4.- ¿Considera usted que debe existir mayor promoción por parte del GAD municipal del cantón Puerto López para fomentar la actividad productiva?

El desarrollo y crecimiento económico de un cantón tiene que estar articulado tanto por las instituciones de desarrollo (sector público) y por el sector privado, en este caso podemos determinar que el GAD municipal tiene que potencializar con mayor énfasis programas y estrategias publicitarios que resulten atractivas para atraer turistas que son los consumidores de bienes y servicios.

5.- ¿Considera usted que mejorando los servicios básicos obtendría mayor rentabilidad la inversión privada turística?

Si porque se tendría una mayor cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros, por lo tanto se obtendría una mejor rentabilidad y así se consideraría más al personal para que trabaje en las diferentes empresas que se encuentran ubicadas en el casco comercial y aportando con la mejora de la calidad de vida de los habitantes del cantón.

6.- ¿Que tan importante es la inversión privada turística en los ingresos y la mejora de la calidad de vida de los habitantes del cantón Puerto López?

Esencialmente el aporte que genera la inversión privada turística a través de la actividad productiva dada por sus ventas y generación de empleo, permite el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del cantón es por eso que podemos afirmar que el rol que cumple la inversión privada turística es protagónico ante el desarrollo y crecimiento económico del cantón

Encuestas dirigidas a los empresarios situados en el casco comercial del Cantón Puerto López para determinar su incidencia en la inversión privada turística.

1. **Participación de Género en la actividad comercial**

Tabla 1: Género

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	68	85%
Femenino	12	15%
Total	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González

Grafico No. 1

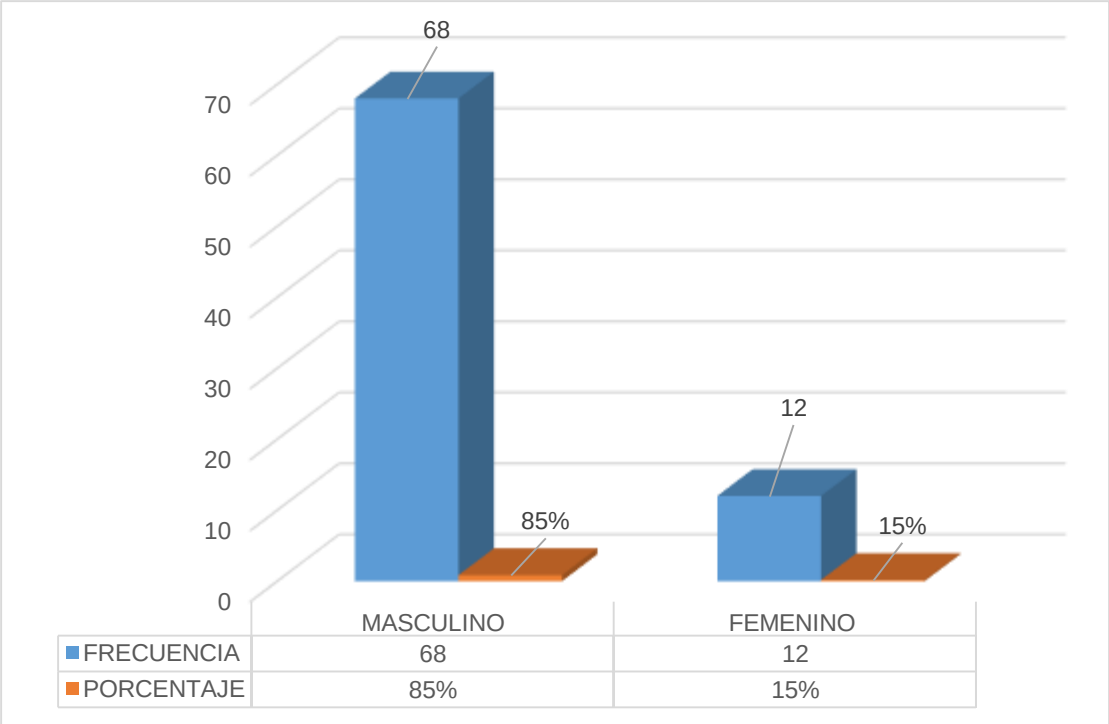

Ilustración 1: Género

Análisis e interpretación de resultados.

De los resultados obtenidos un 85% de los encuestados es de género masculino, seguido de un 15% que es de género femenino, lo que determina que la tendencia mayoritaria está en los hombres.

Mediante los resultados podemos evidenciar que el 85% representa al género masculino y el menor porcentaje representa al género femenino.

2. Cuál es el nivel de estudio de las personas que se dedican a la actividad comercial

Tabla 2: Nivel de estudio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	63	79%
Tercer nivel	17	21%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

Grafico No. 2

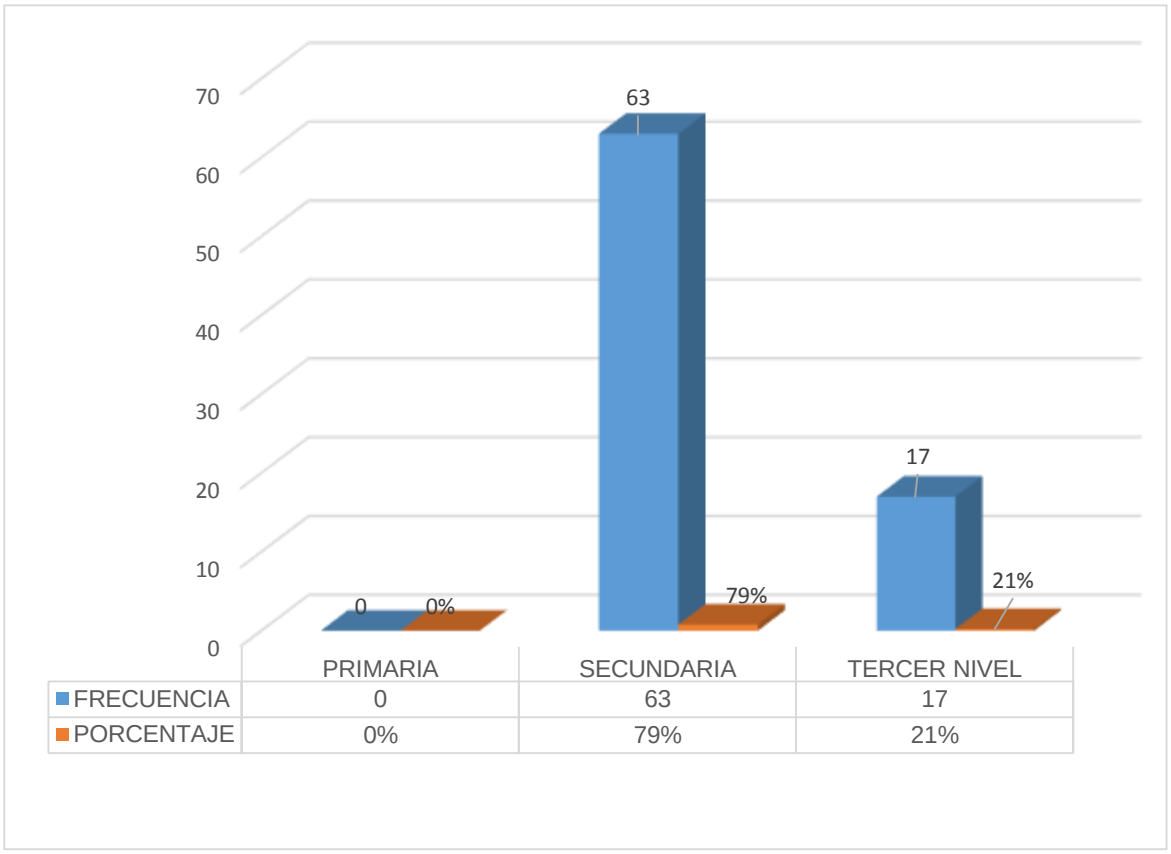

Ilustración 2: Nivel de estudio

Análisis e interpretación de resultados

De los empresarios encuestados un 79% tiene nivel de estudio secundario, sin embargo el 21% de los empresarios tiene un estudio admisible de tercer nivel, en esta encuesta no se encontró ningún empresario que solo tenga estudios primarios.

3. ¿cuál es la actividad económica de su negocio?

Tabla 3: Actividad económica de su negocio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de viaje	11	14%
Hosterías	4	5%
Hoteles	4	5%
Hostales	11	14%
Pensiones	10	13%
Restaurantes	15	19%
Bares	0	0%
Comerciante Formal	7	9%
Pescador Artesanal	13	16%
Artesano	5	6%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

Grafico No. 3

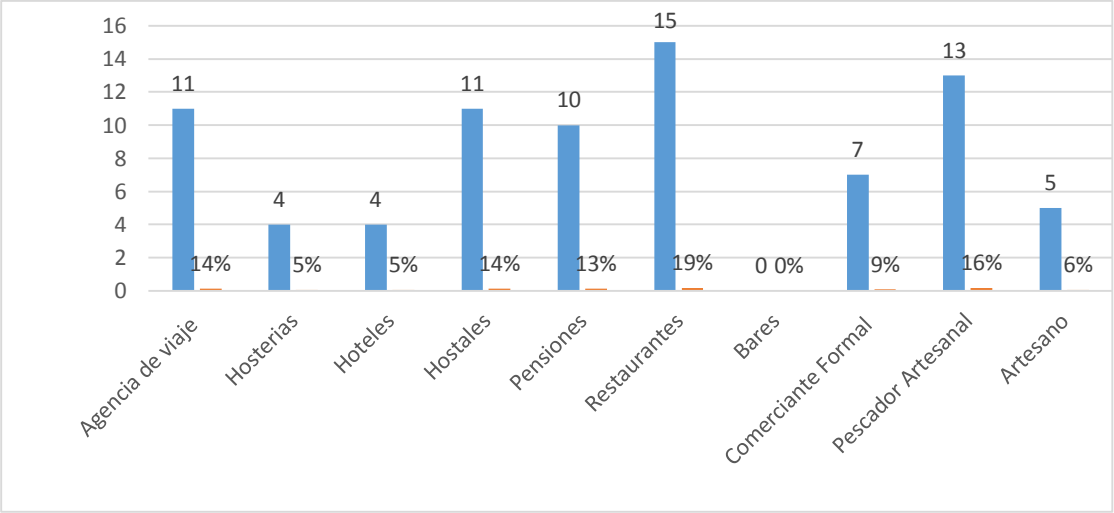

Ilustración 3: Actividad económica de su negocio

Análisis e interpretación de resultados.

De los resultados obtenidos, se determina que el 19% de los encuestados son dueños de restaurantes, seguido del 16% los cuales responden que son pescador artesanal, el 14% son los hostales, el otro 14% lo conforman las agencias de viaje, el 13% las pensiones, también en el 9% encontramos situados el comerciante formal, el 6% se reflejan los artesanos, el 5% las hosterías, y el otro 5% los hoteles. En el casco comercial no se encuentra situado ningún bar.

De estos resultados concluimos que las deducciones varían de acuerdo a la mayor afluencia que tienen los dueños de restaurantes dentro de la inversión privada del casco comercial del cantón puerto López.

4. **¿Considera usted que la inversión privada turística genera fuentes de empleo en el casco comercial del cantón Puerto López?**

Tabla 4: Generación de fuentes de empleo en el casco comercial

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	100%
No	0	0%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

Grafico No. 4

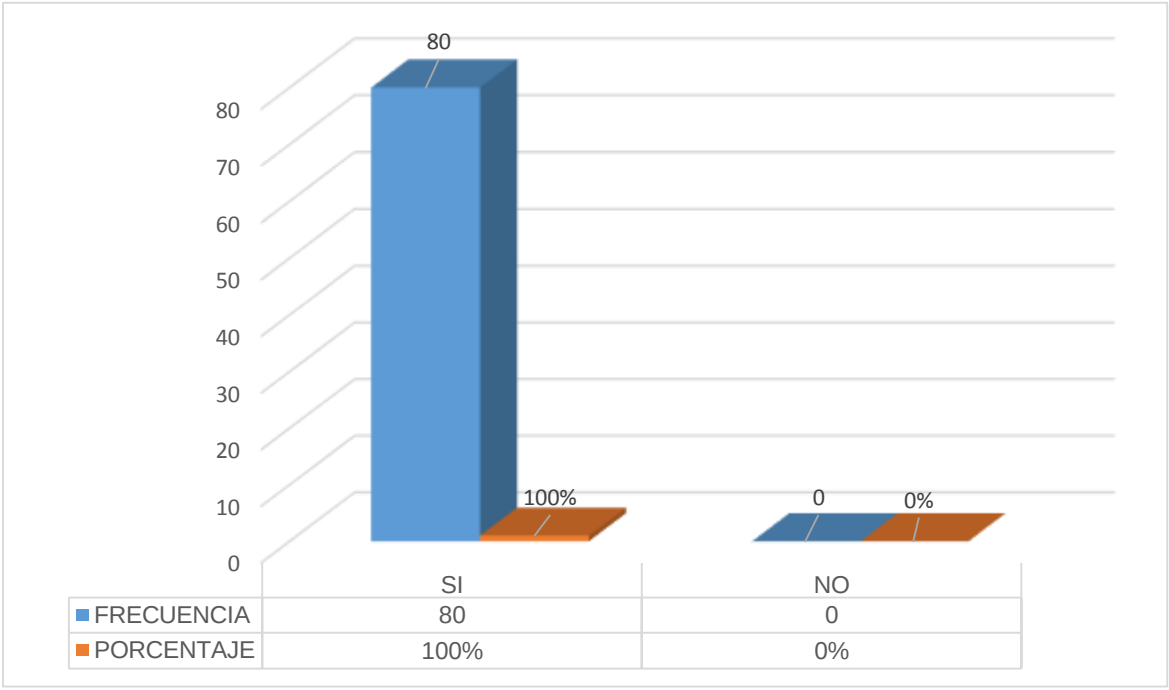

Ilustración 4: Generación de fuentes de empleo en el casco comercial

Análisis e interpretación de resultados

De los resultados obtenidos se puede determinar que el 100% de los encuestados dan su criterio específico de que la inversión privada turística si genera fuentes de empleo, por lo tanto ayuda al crecimiento y desarrollo económico del cantón.
Interpretando los resultados, se llega a la conclusión que la inversión privada si genera fuentes de empleos.

5. **¿Usted como inversionista privado turístico de qué manera genera empleo en el casco comercial del cantón Puerto López?**

Tabla 5: generación de empleo en el casco comercial

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Contratación de personal por temporadas	43	54%
Contratación de personal por estabilidad	22	28%
Construcción de nuevos negocios	15	19%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

GRÁFICO No. 5

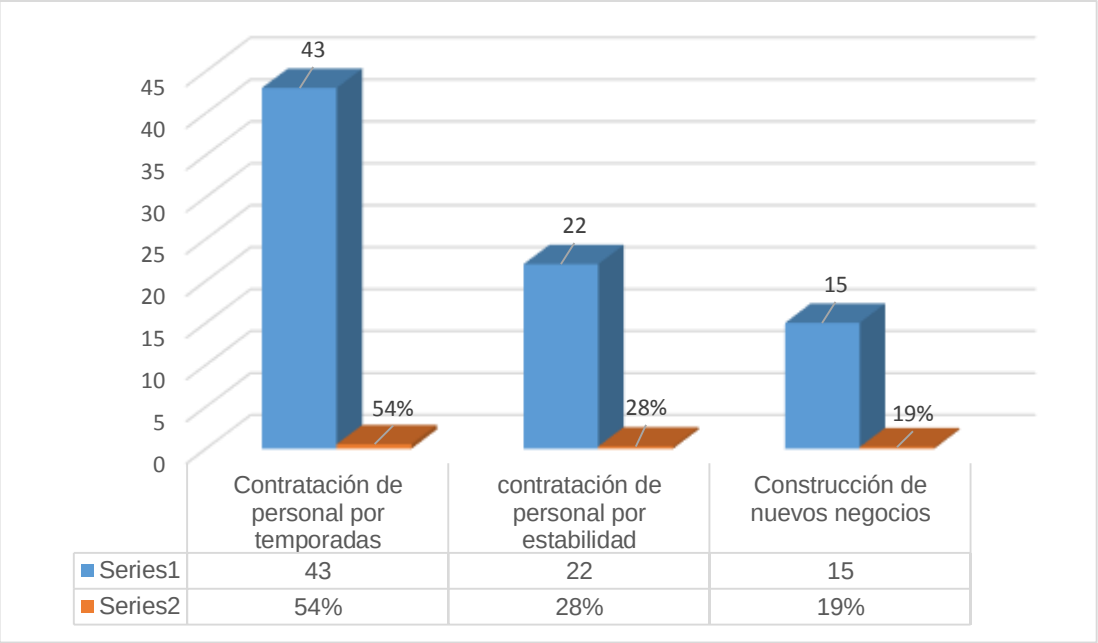

Ilustración 5: Generación de empleo

Análisis e interpretación de resultados

Mediante las encuestas señaladas por los inversionistas, concluyen que contratan personal por temporadas con el 54%, seguido de la contratación de personal por estabilidad con el 28%, mientras que el 19% de los inversionistas indican que generan empleo mediante la construcción de nuevos negocios.

En la interpretación de los resultados podemos señalar que la mayor parte de los inversionistas privados, declaran estar consciente que generan empleo contratando personal por temporadas.

6. **¿En qué rango cree usted que incide la inversión privada turística en la generación de fuentes de empleo en el casco comercial del cantón Puerto López?**

Tabla 6: Rango de incidencia de la inversión privada turística

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	80	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	0%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

Grafico No. 6

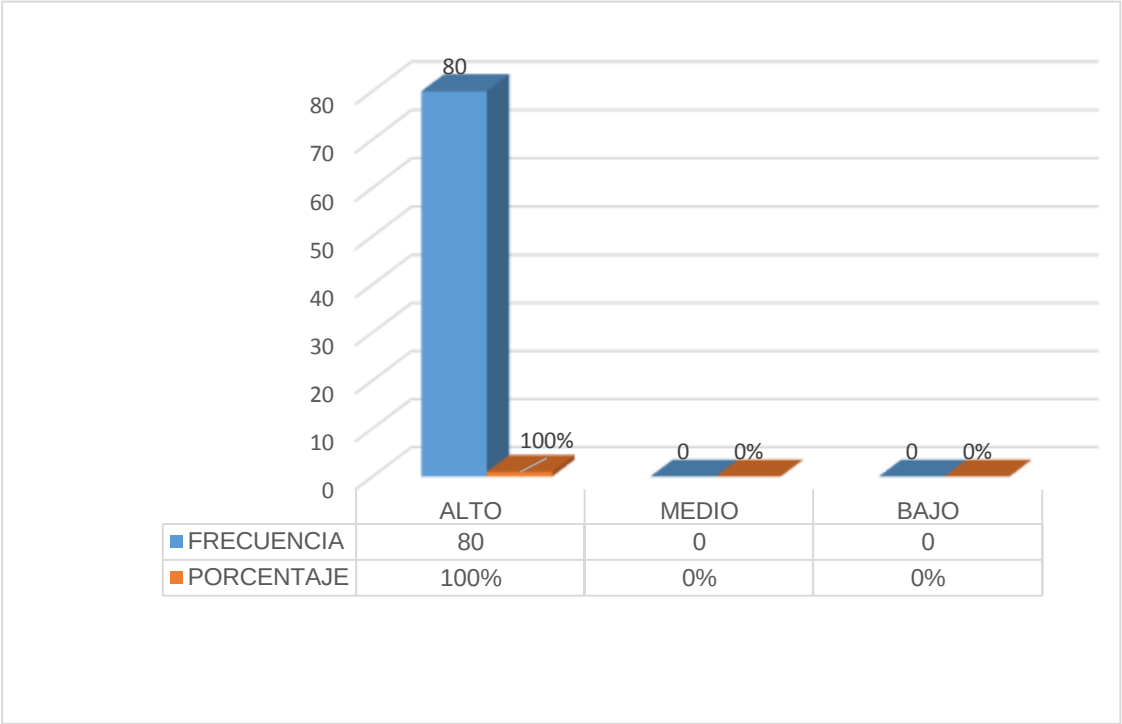

Ilustración 6: Rango de incidencia de la inversión privada turística

Análisis e interpretación del resultado

De los resultados adquiridos un 100% de los encuestados consideran que la inversión privada turística incide en un rango alto.

En consecuencia, esta pregunta está relacionada con la pregunta seis, donde los inversionista señala que generan empleo contratando personal por temporadas.

7. **¿Qué importancia tiene la inversión privada en dinamización de la economía en el casco comercial del cantón Puerto López?**

Tabla 7: Dinamización de la economía

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	80	100%
Poco importante	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

Grafico No. 7

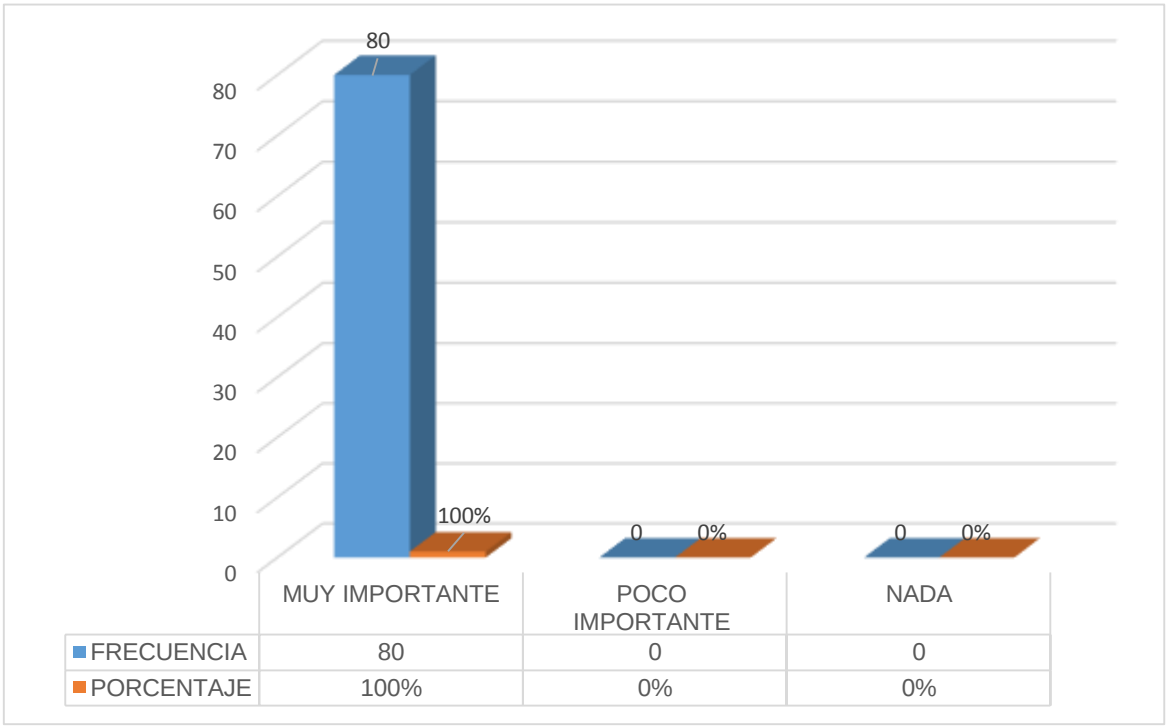

Ilustración 7: Dinamización de la economía

Análisis e interpretación de resultados

De los resultados proporcionados el 100% de los empresarios encuestados coinciden que la inversión privada es muy importante para la dinamización de la economía y por ende aporta al desarrollo del cantón.

8. **¿Qué períodos del año hay mayor generación de empleo en la inversión privada turística en el casco comercial del cantón Puerto López?**

Tabla 8: Mayor generación de empleo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
A inicios de año	15	19%
Temporada playera	40	50%
Temporada de ballenas jorobadas	22	28%
Fin de año	3	4%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

Grafico No. 8

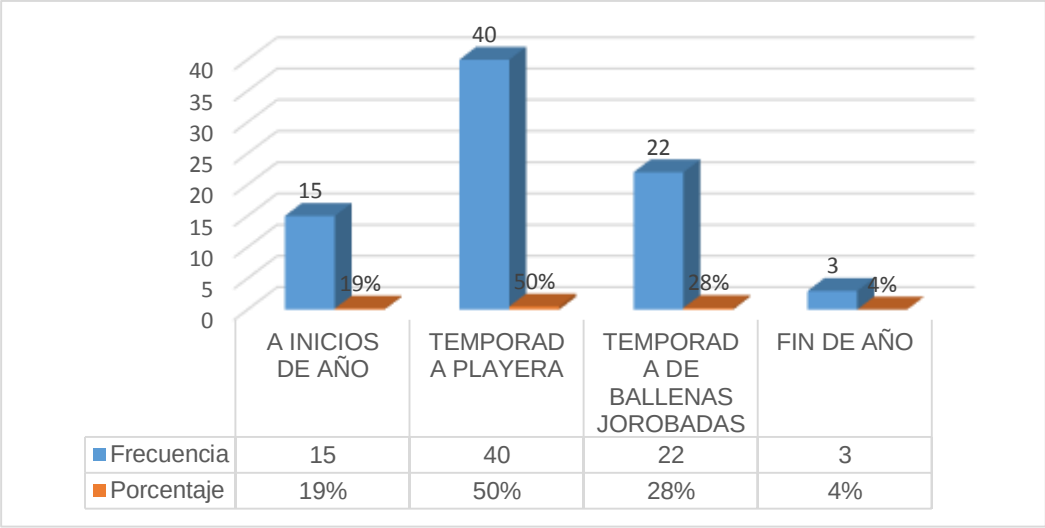

Ilustración 8: mayor generación de empleo

Análisis e interpretación de resultados

De los resultados expuestos el 50% de los encuestados afirma que en la temporada playera se obtiene mayor actividad económica, seguido del 28% los cuales exponen que probablemente existe una gran cantidad de movimiento económico en la temporada de ballenas jorobadas, el 19% acotaron que a inicios de año y con el 4% fin de año.

Se concluye que la mayor influencia de la actividad económica en el casco comercial del cantón Puerto López es en la temporada playera porque tiene una gran factibilidad dentro del entorno socioeconómico.

9. **¿Cree usted que incrementando la inversión privada turística en el cantón Puerto López, se logra un desarrollo productivo, sostenido, el comercio y los servicios?**

Tabla 9: Desarrollo productivo, sostenido, el comercio y los servicios.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	95%
No	4	5%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

GRAFICO No. 9

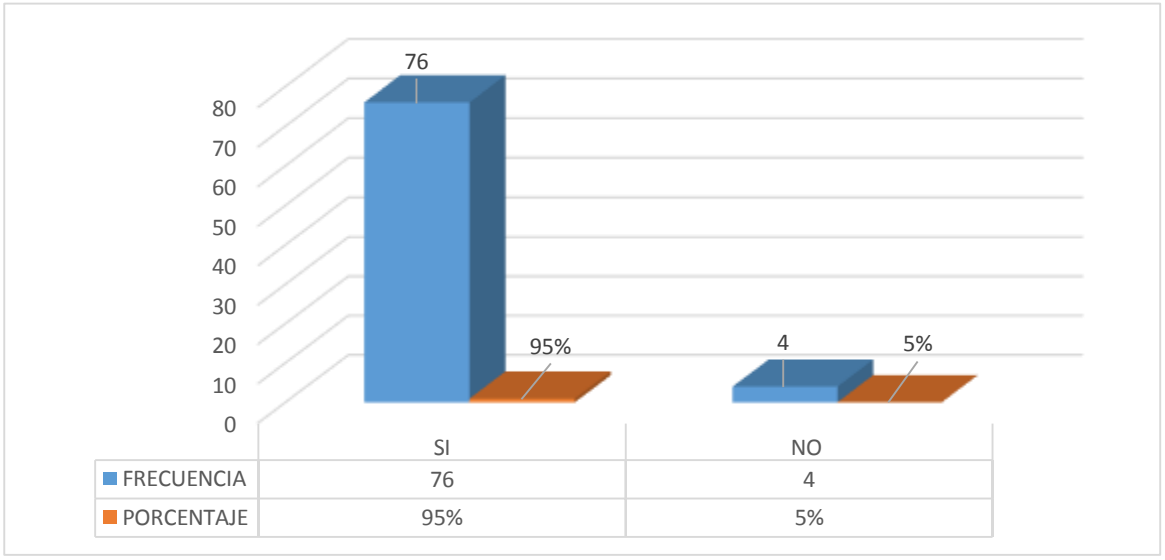

Ilustración 9: Desarrollo productivo, sostenido, el comercio y los servicios.

Análisis e interpretación de resultados

El 95% de los encuestados concluyeron que con el incremento de la inversión privada turística se obtiene una mayor rentabilidad y aporta al desarrollo productivo, sostenido, entre otros del cantón. Por lo tanto el 5% concluyo que no aporta.

En consecuencia se concluye, esta pregunta está relacionada con interrogaciones anteriores, donde es concordantes la respuesta de los inversionistas de coincidir, sobre la importancia que tiene la inversión privada turística en el desarrollo productivo.

10. ¿de las siguientes alternativas indique cual es el número de personas estables que trabajan en su establecimiento o negocio?

Tabla 10: Número de personas estables

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 3 personas	5	6%
De 3 a 5 personas	53	66%
De 5 a 10 personas	15	19%
De 10 a 20 personas	7	9%
TOTAL	80	100%

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

Grafico No. 10

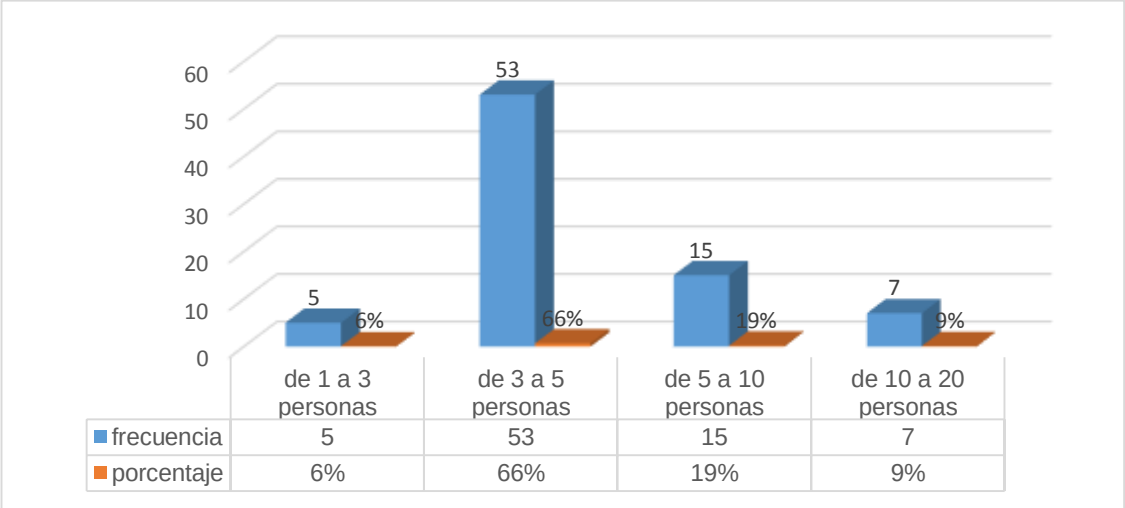

Ilustración 10: Número de personas estables

Análisis e interpretación de resultados

De los resultados expuestos el 66% de los encuestados afirman que el número de empleados estables es de 3 a 5 personas, seguido del 19% los cuales exponen que probablemente contratan personas estables entre las 5 y 10 personas, el 9% acotaron que tienen entre 10 a 20 personas, con el 6% tienen de 1 a 3 personas estables.

Concluyendo en la interpretación la mayoría de los inversionistas privados turísticos contratan personal estable entre las 3 y 5 personas en su establecimiento o negocio situado en el casco comercial del cantón Puerto López.

11. Del siguiente rango señale a cuantas personas genera empleo temporal durante las temporadas donde se genera mayor afluencia de turistas.

Tabla 11: Generación de empleo temporal

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 2 a 4	63	79%
De 4 a 6	10	13%
De 6 a 8	4	5%
De 8 a 10	3	4%
De 10 a 20	0	0%
TOTAL	80	100%

Grafico No. 11

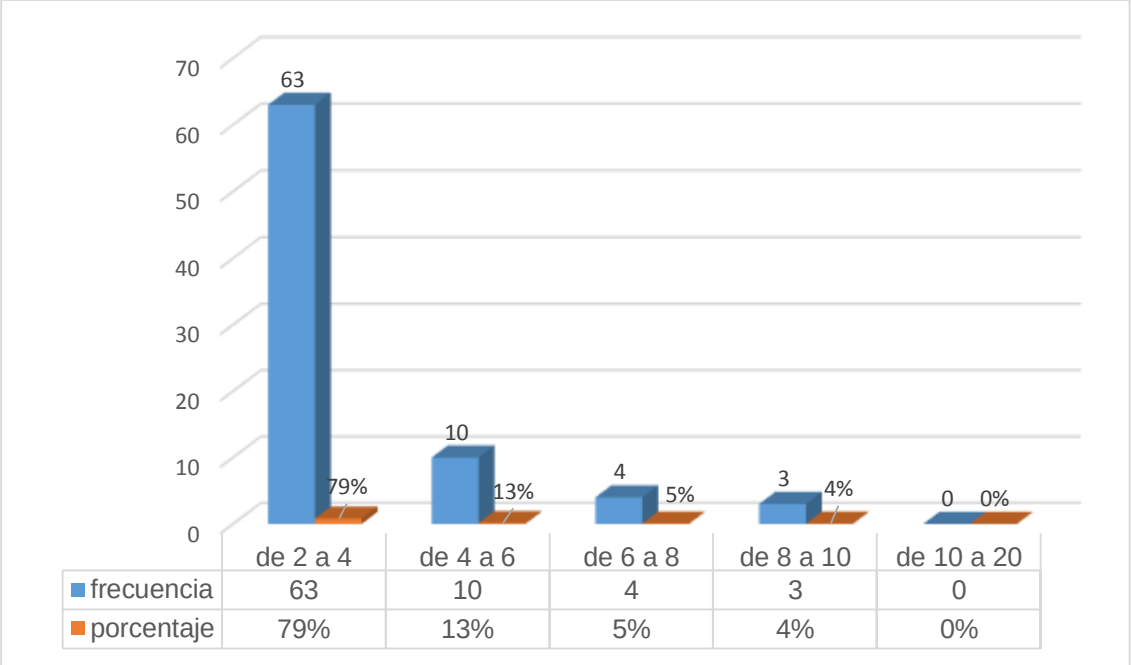

Ilustración 11: Generación de empleo temporal

Análisis e interpretación de resultados

De los resultados obtenidos por los inversionistas privados turísticos se concluye que el 79% de los encuestados señalaron que generan empleos por temporadas a 2 y 4 personas, mientras que 13% optó por la opción que es entre 4 a 6 personas, seguido del 5% que opinaron que contratan personal por temporadas entre 6 a 8 personas, el 4% concluyo que generan empleo temporal entre 8 y 10 empleados.

Interpretando los resultados mediante los inversionistas privados turísticos se concluye que generan empleo temporal a 2 y 4 personas para su establecimiento o negocio.

12. **¿Cree usted que existe alguna institución en el cantón Puerto López que promueva iniciativas que puedan ser sustentables para la generación de empleo?**

Tabla 12: Iniciativas que puedan ser sustentables para la generación de empleos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	9%
No	73	91%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

GRAFICO No. 12

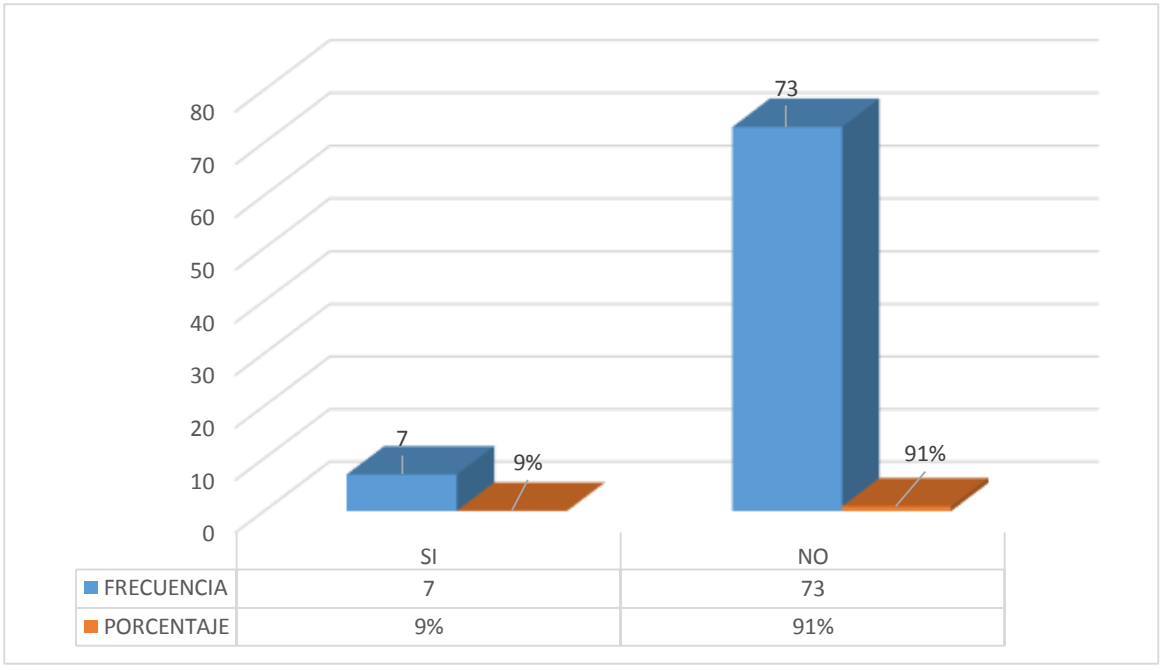

Ilustración 12: Iniciativas que puedan ser sustentables para la generación de empleos.

Análisis e interpretación de resultados

De los resultados obtenidos el 91% de los encuestados optaron por la opción de que no existe ninguna institución que aporte o promueva iniciativas dedicadas a la inversión privada turística en el cantón Puerto López, el 5% califico y opino que en el cantón si existen instituciones que se dedican a esta actividad social con los inversionistas privados turísticos.

13. ¿Cree usted que existen instituciones de financiamiento que faciliten la inversión privada turística en el cantón Puerto López?

Tabla 13: Instituciones de financiamiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	89%
No	9	11%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

GRAFICO No. 13

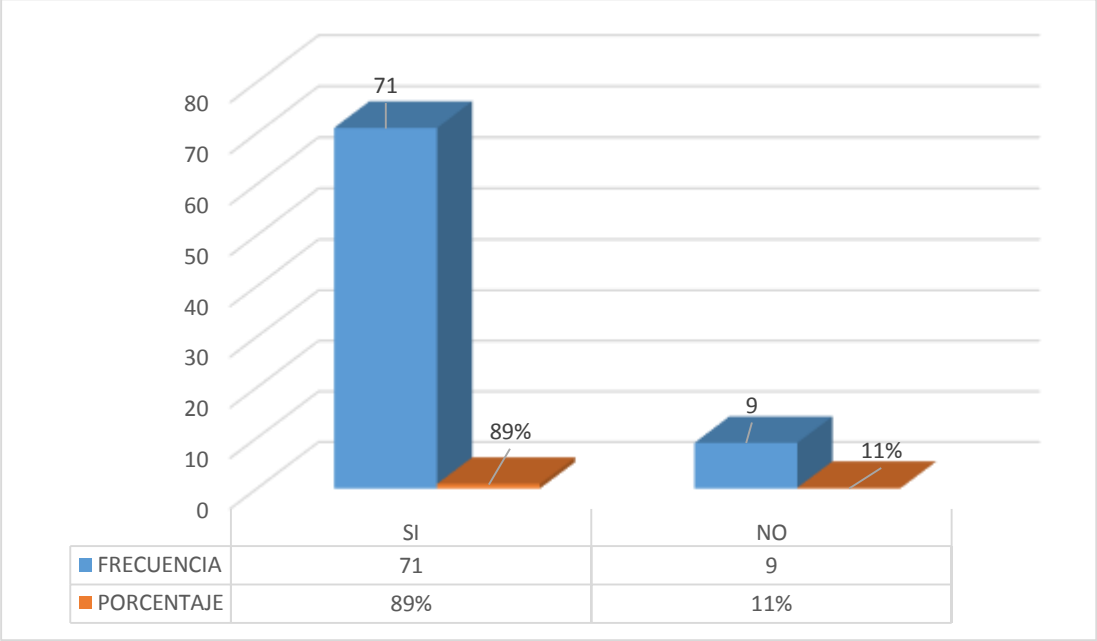

Ilustración 13: Instituciones de financiamiento

Análisis e interpretación de resultados

De los resultados obtenidos el 89% de los encuestados concluyeron que si existe financiamiento por parte de distintas instituciones privadas turísticas, y el 11% optaron por la opción de que no existe ninguna institución.

Interpretando los resultados de las encuestas dadas a los inversionistas privados turísticos se concluye que si existen instituciones que generen financiamiento que faciliten a los inversionistas con préstamos para su establecimiento situado en el casco comercial del cantón Puerto López

14. Considera usted que debe existir mayor promoción por parte del GAD municipal del cantón Puerto López para fomentar la actividad productiva.

Tabla 14: Promoción por parte del GAD municipal del cantón Puerto López

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	100%
No	0	0%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

GRAFICO No. 14

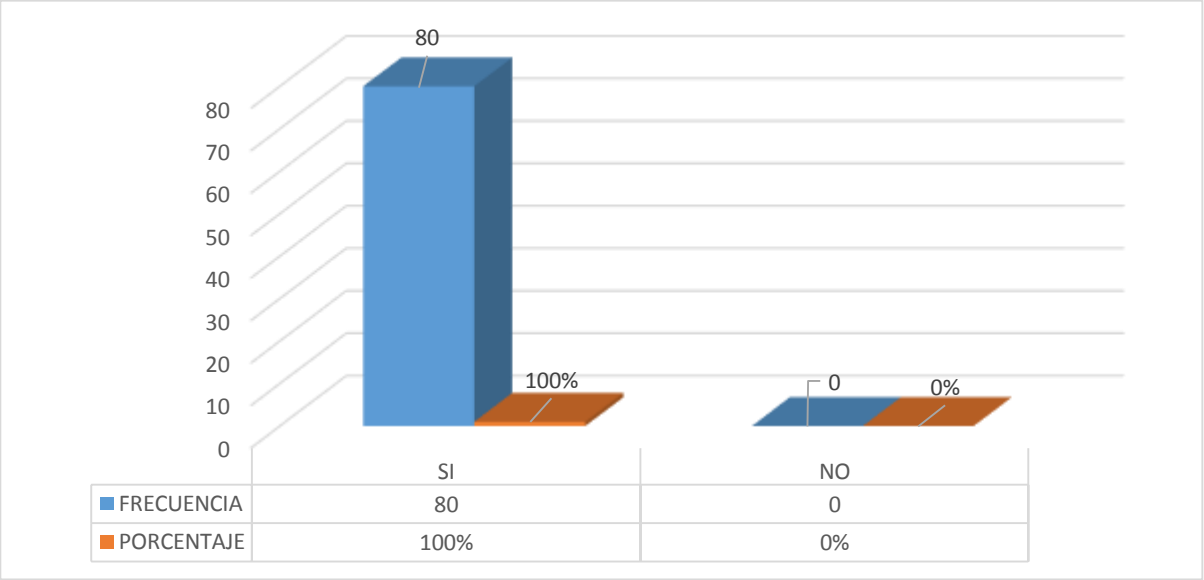

Ilustración 14: Promoción por parte del GAD municipal

Análisis e interpretación de resultados

El resultado que se obtuvo en la encuesta dada por los inversionistas turísticos es que, si existe promoción por parte del GAD municipal del cantón Puerto López, para fomentar la actividad productiva, las personas encuestadas coincidieron que no reciben aporte que beneficie a la actividad productiva por parte de esta entidad pública.

15. Considera usted que mejorando los servicios básicos se impulsara la inversión privada turística en el casco comercial del cantón Puerto López.

Tabla 15: Mejora de los servicios básicos e impulso.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	77	98%
No	3	3%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

GRAFICO No. 15

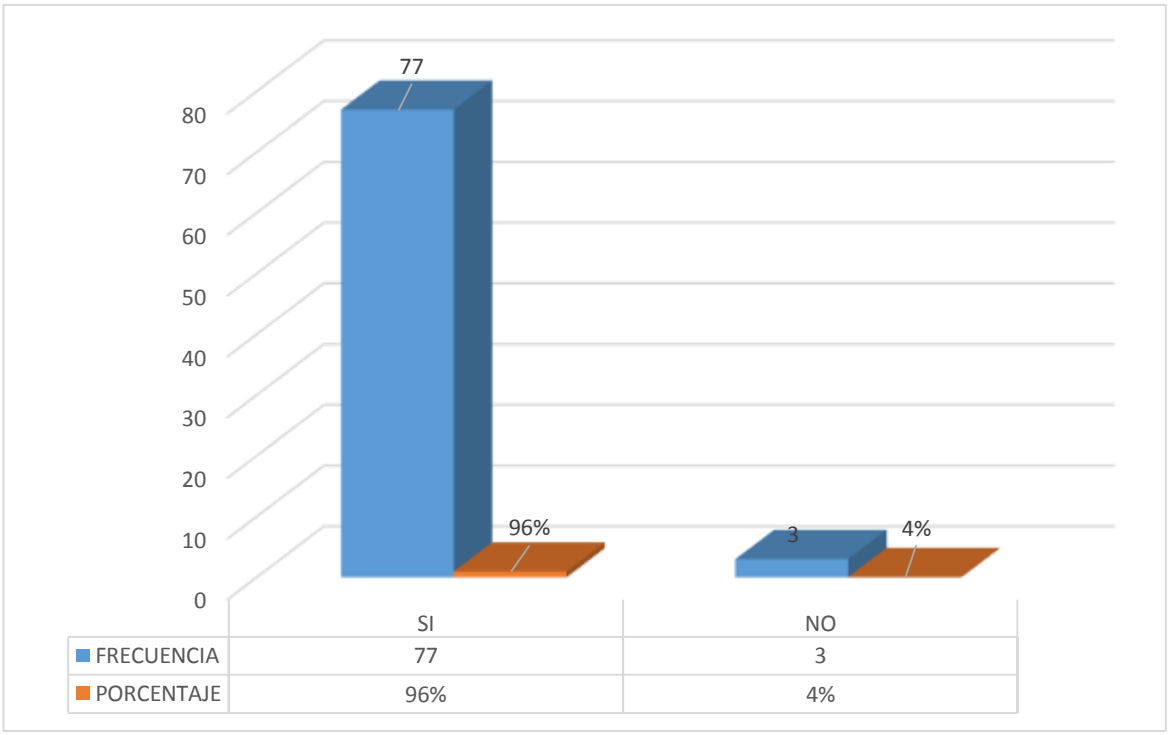

Ilustración 15: Mejora de los servicios básicos e impulso

Análisis e interpretación de resultado

Los empresarios encuestados el 97% concluyeron que una mejora de los servicios básicos contribuiría a una mayor rentabilidad para la inversión privada turística en el cantón, el 3% de ellos dijo que la mejora de los servicios básicos en la ciudad no contribuye a una mayor rentabilidad.

16. Que tan importante es la inversión privada turística en los ingresos y la mejora de la calidad de vida de los habitantes del cantón Puerto López.

Tabla 16: Ingresos y la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	77	96%
Medio	3	4%
Bajo	0	0%
Ninguno	0	0%
TOTAL	**80**	**100%**

Fuente: Empresarios del casco comercial del cantón Puerto López.
Elaboración: Monserrate María Gómez González.

GRAFICO No. 16

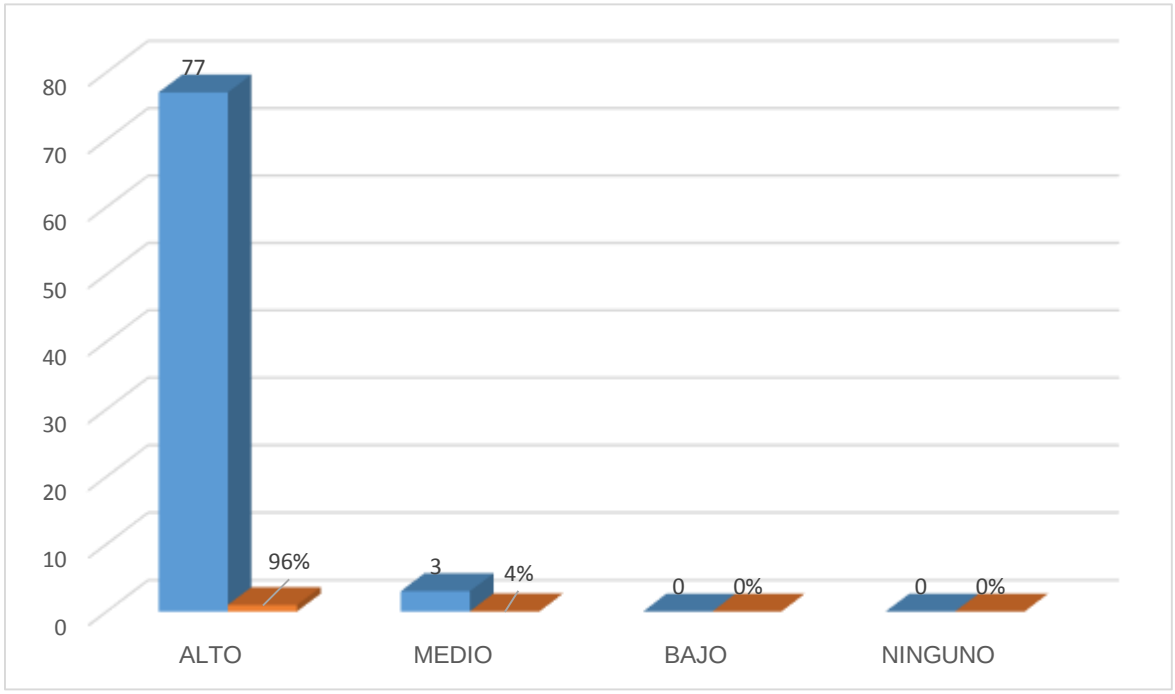

Ilustración 16: Ingresos y la mejora de la calidad de vida de los habitantes

Análisis e interpretación de resultados

De los resultados obtenidos el 96% de los encuestados señalaron que existe un nivel alto de aceptación de importancia en la aceptación de ingresos y mejora de la calidad de vida de los habitantes del cantón Puerto López, mientras que el 4% indico que existe un nivel medio.

17. Como fomenta la inversión privada turística el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del cantón Puerto López.

Tabla 17: Calidad de vida

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Oferta de empleo fijo	19	24%
Mayores ingresos y beneficios	26	33%
Capacitación a sus habitantes	0	0%
Promoción del Cantón	5	6%
Dinamizar el sector turístico	17	21%
Dinamizar el sector comercial	13	16%
TOTAL	**80**	**100%**

GRÁFICO No. 17

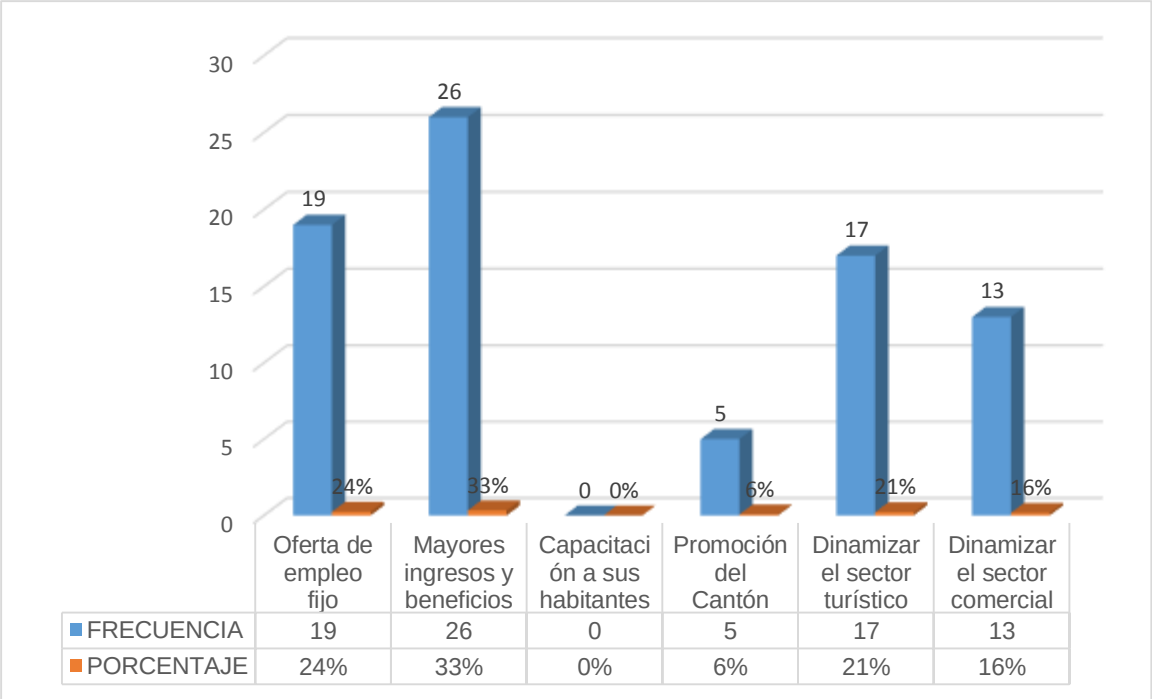

Ilustración 17: Calidad de vida

Análisis e interpretación de resultados

De los resultados encontrados los inversionistas detallaron que aportan a la calidad de vida de los habitantes del cantón Puerto López a través de mayores ingresos y beneficios con el 33%, seguido del 24% a través de oferta de empleo fijo, con el 14% el sector turístico, el 13% a través de la dinamización del sector comercial, con el 11% se fortalece el sector construcción , por el 6% por parte de promoción del cantón, no existe ninguna generación a través de capacitaciones a sus habitantes.

18. El GAD municipal ha realizado gestiones para incentivar la inversión privada turística en el cantón Puerto López.

Tabla 18: Gestiones para incentivar la inversión privada turística

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	5%
No	76	95%
TOTAL	80	100%

GRÁFICO No. 18

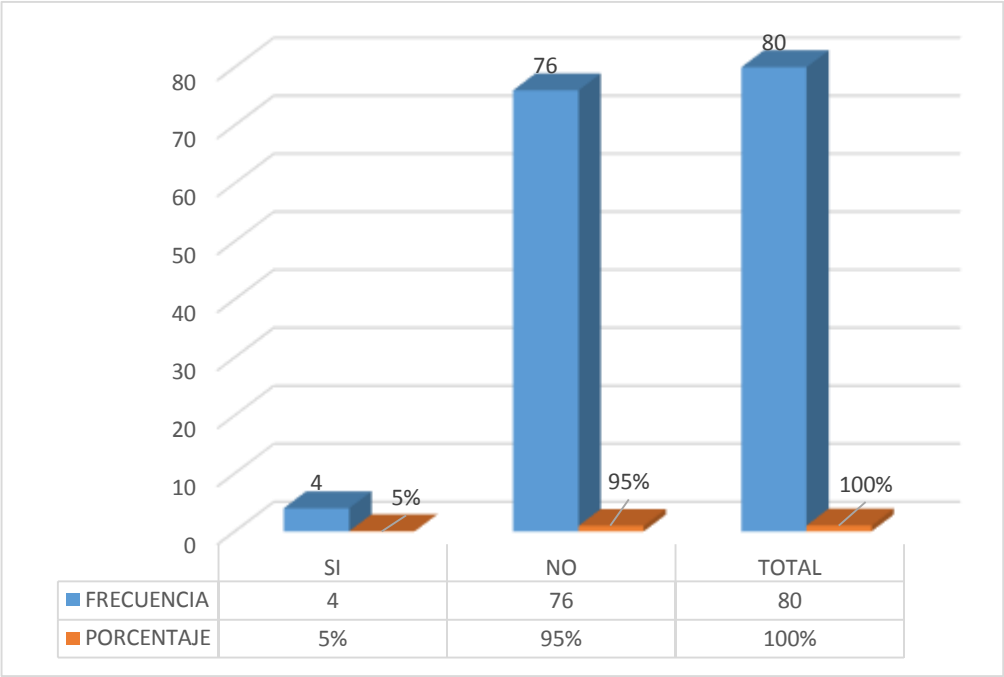

Ilustración 18: Gestiones para incentivar la inversión privada turística

Análisis e interpretación de resultados.

Mediante los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los inversionistas nos detallan que el GAD municipal no ha realizado gestiones con un porcentaje del 95% y el 5% opinan que si ha realizado gestiones.

Concluyendo que el GAD municipal no contribuye con gestiones porque no aporta con el mejoramiento de los servicios básicos en el cantón.

9.1 Conclusiones

Esta investigación permitió identificar como influye la inversión privada turística en la generación de fuentes de empleo del casco comercial del cantón Puerto López, se concluye que los inversionistas privados generan empleo a los residentes locales contratando de 3 a 5 personas, con estabilidad en jornadas a tiempo completo en sus negocios, de acuerdo a cada actividad a la que se dedican y mediante contratos temporales que fluctúan entre 2 a 4 personas adicionales por cada local comercial en temporadas donde hay mayor afluencia de turistas

La actividad económica que genera mayores fuentes de empleo en el casco comercial del cantón Puerto López son los restaurantes quienes tienen una presencia mayoritaria con el 19% de la inversión privada, presente en el mercado turístico de Puerto López generando empleo entre 2 a 4 personas por cada local implantado en el sector antes mencionado, contribuyendo al nivel socioeconómico de la localidad.

En términos de mejoramiento para los habitantes del cantón Puerto López, podemos establecer que la inversión privada turística es muy importante en la dinamización de la economía del casco comercial del cantón Puerto López fomentando el mejoramiento de la calidad de vida de la población a través de mayores ingresos y beneficios con un porcentaje del 33% que contribuye a mejorar los ingresos económicos de los habitantes del territorio

9.2 Recomendaciones

En correspondencia a las conclusiones señaladas en la presente investigación se toman las siguientes recomendaciones:

Que no exclusivamente se genere empleos por temporadas sino que se establezcan plazas fijas con un sueldo digno para aquellas personas que trabajan en el sector privado con todos los beneficios que brinda la empresa.

Impulsar aquellos sectores que aún no cuentan con un despegue de crecimiento a través del GAD municipal y se establezca ordenanzas municipales de ventajas o incentivos a la inversión privada para que siga reactivando la economía del Cantón Puerto López.

Que se capacite al capital humano que labora dentro de la economía privada y también aquellas personas que no han tenido la oportunidad, para que no dependan solo de la inversión privada sino que también sean futuros emprendedores.

X.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TIEMPO / ACTIVIDADES	MESES / 2017																															
	JUNIO 2017				JULIO 2017				AGOSTO 2017				SEPTIEMBRE 2017				OCTUBRE 2017				NOVIEMBRE 2017				DICIEMBRE 2017				ENERO 2018			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Metodología de la investigación y Estadística.																																
Pre defensa de los avances de los proyectos de investigación.																																
Desarrollo de la estructura de los proyectos de investigación.																																
Trabajo con docentes tutores																																
Entrega de trabajos de titulación																																
Revisión del proyecto																																
Correcciones																																
Sustentación																																
Entrega de empastados y CD																																
Titulación																																

XI.- BIBLIOGRAFIA

International Labour Organization. Página de créditos. (s.f.). *Promover empleo: políticas, capacitación, empresas.*

Adam Smith. (s.f.). Obtenido de https://blogs.ua.es/adamsmith/

Alarcon, M. A. (s,f). Inversion privada.

(2002). *Analisis de las politicas de inversion Ecuador.* Nueva York y Ginebra: Naciones Unidas.

Andrade. (2005). *Politicas de empelo en la Planificacion Turistica local del Ecuador.* Santiago de Chile: Naciones Unidas.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2012).

Banco Interamericano de Desarrollo. (2001). *Competitividad: El motor de crecimiento.* Washintong Dc: IDB Bookstore.

Cantú, G. M. (2012). *Mexico: Estrucuturas Poliitica, economica y social.* Pearson .

Chiavenato. (s.f.). *ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL* . Obtenido de http://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/06/04/rr-hh-formacion-de-personal/

Constitucion del Ecuador 2008. (s.f.). *Art. 339.* Quito.

Diario el comercio . (28 de Junio de 2017). *http://www.elcomercio.com*. Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/inversiones-comercio-manabi-terremoto-negocios.html

Diario el telegrafo . (22 de Febrero de 2018). *https://www.eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/el-arribo-foraneo-a-puerto-lopez-deja-hasta-usd-10-millones-a-los-operadores-turisticos

Estrategia de venta. (2008-2018). Obtenido de https://es.semrush.com/blog/estrategia-ventas-superar-competencia/

Estrategias de Marketing en Redes Sociales para Aumentar Ventas. (s.f.). Obtenido de http://marketingenredesociales.com/estrategias-de-marketing-en-redes-sociales-para-aumentar-ventas.html/

Falconi, A. A. (s.f.). *Asedios a lo imposible : Propuestas Economicas en construccion.*

GONZÁLEZ, P. L. (2012). *IMPLEMENTACIÓN DE UN TALLER ESTRATEGICO EN LA CIUDAD DE MILAGRO QUE BRINDE COBERTURA A LAS ASEGURADORAS.* MILAGRO - ECUADOR.

http://www.mafius.com/2014/economia-de-adam-smith. (02 de 2014).

Huneeus, P. (s.f.). *El problema de empleo y recursos humanos: ideas para una política.* Editorial Andresbello. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=YaRqnbTR8IQC&pg=PA31&dq=definicion+de+empleo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwinpp-IyerZAhXG61MKHXmqAB8Q6AEIKTAB#v=onepage&q=definicion%20de%20empleo&f=false

Ibarra, H. D. (2010). Teoria del empleo y desempleo .

INEC. (s.f.). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Jahoda, M. (sf). *Empleo y desempleo: un analisis socio- psicologico.* Madrid: Ediciones Morata .

Larrea. (2005). *Hacia una historia ecologica del Ecuador . Eccoiencia.*

Larrea, C. (2005). *Hacia una historia ecologica del Ecuador* . EcoCiencia.

Larrea, C. (Julio 2010). *Situacion de Empleo en el Ecuador, Banco Central del Ecuador* . Quito .

Lemus, J. R. (2003). *OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS A LOS PROGRAMAS DE GENERACIÓN DE EMPLEO POR PARTE DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD DE LA ALCALDÍA DE CÚCUTA.*

MARÍA, E. T. (2017). *ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y SUS DETERMINANTES EN EL ECUADOR 2007-2015.*

MEDA, D. (s.f.). QUE SABEMOS DEL TRABAJO .

Ministerio de Turismo. (2014 - 2017). *Programa para la seleccion estrategica de areas para la atraccion de inversion turistica.* Quito.

Pelaz, L. V. (1996). *Turismo y promocion de destinos turisticos: Implicaciones empresariales.* Gijon - España. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=Nl8pv-cG188C&pg=PA225&dq=inversion+privada+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjx4v-279_ZAhUM0FMKHZIUDqgQ6AEIQDAF#v=onepage&q=inversion%20privada%20definicion&f=false

Pineda, M. y. (2006). *Factores Socio- politicos y judiciales como determinantes de la inversion privada en Latinoamerica.*

Plan Nacional del Buen Vivir . (2013 - 2017). *Consolidar el papel del estado como dinamizador de produccion y regularizador del pais.*

Porto, J. P. (2016). *definicion de Casco* . Obtenido de (https://definicion.de/casco/): https://definicion.de/casco/

Punto y coma (revista de la actualidad). (s.f.). Punto y coma. Obtenido de punto y coma , medium.com: https://medium.com/punto-y-coma/adam-smith-y-la-misteriosa-teor%C3%ADa-de-la-mano-invisible-db68a480364d

Ricardo, D. (s.f.). *del valor del trabajo al salario de subsistencia.*

Rios, J. C. (2010). *Principales determinantes de la inversion privada.* Rio de Janeiro.

Sanchez, G. V. (sf). *Introduccion a la teoria economica un enfoque Latinoamericano* .

Secretaria General de Gestion de la Politica. (Agosto de s.f.). *Economia Popular y Solidaria: un ejemplo de Modelo Economico Soberano*.

Smith, A. (2014).

Smith, A. (Miercoles de 16 de febrero de 2014). Economia de Adam Smith. *Historia del pensamiento Economico*. Obtenido de http://www.mafius.com/2014/economia-de-adam-smith

solidaria, S. I. (s.f.). Qué es la Economía Popular y Solidaria (EPS).

Solimanes, A. (1990). *Inversion privada y ajuste Macroeconomico la experiencia Chilena en la decada de los 80* . coleccion de estudios CIEPLAN .

Solimano, A. (1990). *Inversion Privada y ajuste Macroeconomico la exeriencia Chilena en la Decada de los 80.* Coleccion Ceplan.

Tapia, G. (sf). *Turismo sostenible*. Obtenido de file:///C:/Users/XTRATEC/Downloads/585-1656-1-PB.pdf

Tarifa, C. G. (1999 - 2013). *Caracteristicas de la inversion privada y su efecto en el crecimiento de la economia Boliviana.* Bolivia.

Tarifa, S. C. (2015). *Caracteristica de la inversion publica y privada y su efecto en el crecimiento de la economia Boliviana perido 1990-2013.* La Paz - Bolivia.

TELEGRAFO, E. (2017). *EL EMPLEO, LA PRODUCCION Y LA COMPETITIVIDAD.* QUITO: . www.eltelegrafo.com.ec.

Thompson, I. (s.f.). Estrategia de Marketing. *Maketing free.com*. Obtenido de http://www.marketing-free.com/glosario/estrategias-marketing.html

Valladares, E. L. (2010). *Analisis de los determinantes y la dinamica de la inversion privada en la economia peruana en el periodo 1980:T1- 2010 T4.* PIURA- PERU.

Vargas, O. J. (04 de Marzo de 2009). Estrategia para mejorar su servicio de atención al cliente. Obtenido de http://www.herramientasparapymes.com/7-estrategias-para-mejorar-la-atencion-al-cliente

Vocabulario Grafico. (s.f.). Departamento de geografia e historia Gran capitan / Colonial. Obtenido de https://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=12&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjBzNf1gb_YAhVEKyYKHTUDAZs4ChAWCCowAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.iesgrancapitan.org%2Fprofesores%2Fbvaquero%2Fbloggeografia%2Ftemasgeografia%2Fvocabulario%2Fvocabulariograf

XII.- PROPUESTA

12.1.- Denominación del proyecto.

Taller para la elaboración de estrategias que fomenten la inversión privada turística en el casco comercial del cantón Puerto López.

12.1.- Justificación.

Con el estudio realizado en la presente investigación se logró constatar que el cantón Puerto López requiere desarrollar mecanismos y tácticas que fomenten la inversión privada turística en el casco comercial, que permita el desarrollo local, posibilitando así la diversificación de fuentes de empleo.

En este marco, lo que se pretende es llevar a cabo el avance hacia una búsqueda de proyectos concretos que fomenten la llegada de capitales privados al cantón, mediante espacios de dialogo que permitan lograr un objetivo satisfactorio entre inversores, población y GAD municipal, minimizando el desempleo en los habitantes del sector urbano y rural del territorio mencionado, teniendo como propósito el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida del Cantón Puerto López.

Para ser efectivo esta proyección se requiere de una gran decisión política por parte de las personas involucradas, proponiendo legislaciones que resulten atractivas para la inversión privada turística así mismo un dialogo y propuestas de la inversión pública que contribuya al mejoramiento de sistemas básicos para una producción de calidad.

La economía del Ecuador ha experimentado un continuo crecimiento durante los últimos años. A partir de 2007 se produjo un cambio radical en la política económica, eliminándose 5definitivamente la influencia del Fondo Monetario Internacional (FMI) e integrando al país en nuevos esquemas de cooperación e integración económica regional. Según el Banco Central del Ecuador "el Producto Interno Bruto (PIB) del país ha sufrido una tendencia positiva permanente desde el 2005. En conjunto, el promedio del crecimiento anual entre 2005 y 2011 ha sido del 3.6%". Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2011). (Ministerio de Turismo, 2014 - 2017)

Durante la investigación se pudo constatar una serie de factores que van desde la desmotivación de incrementar su inversión hasta el deficiente otorgamiento de servicios básicos que va acompañado de calles y avenidas destruidas, siendo esta una limitante que no permite básicamente que se incremente el número de visitantes tanto nacionales como extranjeros al cantón, que estadísticamente han demostrado ser los mayores demandante de bienes y servicios en los demás cantones, en consideración de los potenciales atractivos turísticos que posee el cantón.

Sin embargo, lo que se pretende con el proyecto es beneficiar principalmente a la población económica activa (PEA), que está en la capacidad de trabajar y no encuentra trabajo, a la población general, los inversionistas privados y al Estado a través de pago de contribuciones arancelarias, mediante una propuesta donde se ilustre sobre las problemáticas a las autoridades principales y las estrategias a considerar, una vez que se tenga conocimiento sobre las estrategias podrán mejorar la actividad económica y por ende mejorar los niveles de empleo.

12.3.- Fundamentación.

El desarrollo del Cantón debe ser impulsado por el gobierno como establece el Art. 244 de la constitución que señala. "Dentro del sistema de economía social de mercado al Estado le corresponderá:

1. Garantizar el desarrollo de las actividades económicas, mediante un orden jurídico e instituciones que las promuevan, fomenten y generen confianza. Las actividades empresariales pública y privada recibirán el mismo tratamiento legal. Se garantizarán la inversión nacional y extranjera en iguales condiciones.

2. Formular, en forma descentralizada y participativa, planes y programas obligatorios para la inversión pública y referencial para la privada.

3. Promover el desarrollo de actividades y mercados competitivos. Impulsar la libre competencia y sancionar, conforme a la ley, las prácticas monopólicas y otras que la impidan y distorsionen."

De acuerdo a lo mencionado anteriormente podemos señalar que el estado debe ser un ente participativo constante en la impulsión de los programas que incentiven a una inversión privada más activa y productora.

Capacitación a la población

La capacitación según (Chiavenato, s.f.) Es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos, la capacitación entraña en la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo,

actitudes frente aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, así como desarrollo de habilidades y competencias.

Difusión de la LOEPS.

Desde el 2011, se reconoce, a través de la ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), a la EPS como una forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente, organizan y desarrollan los procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad. (solidaria)

(…) La LOEPS tiene por objeto, reconocer, fomentar y fortalecer la economía popular y solidaria y el sector financiero popular y solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el estado. De igual forma busca potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades (solidaria)

Implementación de estrategia de marketing.

La estrategia de marketing es un tipo de estrategia con el que cada unidad de negocios espera lograr sus objetivos de marketing mediante:

1) La selección del mercado meta al que desea llegar

2) la definición del posicionamiento que intentará conseguir en la mente de los clientes meta

3) la elección de la combinación o mezcla de marketing (producto, plaza, precio y promoción) con el que pretenderá satisfacer las necesidades o deseos del mercado meta

4) la determinación de los niveles de gastos en marketing. (Thompson)

Estrategias de ventas

La estrategia de ventas es uno de los pilares más importantes en cualquier empresa para poder conseguir unos buenos resultados económicos y para crecer.

Esto es, en la estrategia de ventas se definen las acciones que contribuirán al crecimiento de la empresa para que ésta alcance la rentabilidad esperada.

Pero esto, es algo bastante lógico, por eso en este post dejaremos de lado las definiciones y el esquema para realizar una estrategia de ventas y entrar de lleno en aquellos factores que determinarán el poder llegar a ser el líder en tu mercado. (Estrategia de venta, 2008-2018)

Redes sociales.

Las estrategias en redes sociales son el corazón de un plan de marketing. Dependiendo de cada empresa y de cada caso en particular se pueden generar una variedad de ellas, pero aplicarlas y llegar a tener éxito es otro tema.

Según estas estrategias se deben definir métricas más complejas, no solo medir simplemente en el número de fans, comentarios y "ojo estos datos también son importantes y deben ser medidos"

La idea de estas estrategias es ir un poco más allá y definir métricas reales como leads generados, conversión a clientes e ingresos producidos. (Estrategias de Marketing en Redes Sociales para Aumentar Ventas).

Estrategia de atención al cliente

Una forma eficaz de posicionarse en la mente de sus prospectos es utilizar el servicio de atención al cliente como elemento diferenciador, actualmente es este uno de los puntos más vulnerables de su competencia, ya que según estudios realizados la atención al cliente por Internet sigue siendo en muchos casos deficiente, por lo cual puede usar esta debilidad de su competencia en beneficio de sus clientes y para fortalecer su negocio. (Vargas, 2009)

12.4.- Objetivo general.

Establecer un taller para la elaboración de estrategias que fomenten la inversión privada turística en el casco comercial del cantón Puerto López.

12.5.- Importancia.

La importancia de la presente propuesta tiene como finalidad establecer un taller sobre la elaboración de estrategias para fomentar la inversión privada turística en el casco comercial del cantón Puerto López, que permita resolver una necesidad utilizando un conjunto de recursos disponibles, los cuales pueden ser, recursos humanos, materiales y tecnológicos entre otros. Que a continuación detallo:

Recurso Humano

Investigadora

Inversionistas privados turísticos del cantón Puerto López

Materiales

Esferos Gráficos

Trípticos

Carpetas

Tecnológicos

Computadora

Internet

Dispositivo USB

Es importante indicar que el nuevo enfoque comercial que como se puede observar vincula las condiciones internas de la empresa con las necesidades de los clientes. Lo que hace necesario que desde el ámbito administrativo, y en cooperación con el personal que labora en él, se esté buscando desarrollar métodos productivos que así generen ganancias para la empresa y contribuya a la mejora de calidad de vida de las personas que laboran en casco comercial. O bien que el impacto de la competitividad que sufra, derivado de la actividad de las empresas privadas, sea el menor posible. (GONZÁLEZ, 2012)

12.6.- Ubicación sectorial y física.

Ubicación. El presente taller se dictara en**:**

Provincia: Manabí

Cantón: Puerto López

Beneficiarios.

Empresarios de la inversión privada turística

Equipo responsable.

Tutor

Investigadora

Costo.

$ 520,00

12.7.- Descripción de la propuesta.

Los siguientes temas que se desarrollaran en el taller son los siguientes:

1: Socialización sobre la propuesta implantada dirigido a la población

1.1: Fundamentación sobre el desarrollo de estrategias

1.2: Mesas de trabajo

1.3: Como utilizar la LOEPS

1.4: Tipos de estrategias

2: Estrategia de marketing

3: Estrategia de ventas

4: Estrategia de redes sociales

5: Estrategia de atención al cliente

6: Conclusiones y recomendaciones

12.8.- Recursos.

Para el desarrollo de la propuesta se requieren los siguientes recursos.

12.8.1.- Humanos.

Investigadora

12.8-2.- Materiales.

Hojas

Trípticos

Movilización

Esferos

Infocus

Computadora

12.9.- Cronograma.

	Actividades	Duración	Comienzo	Fin
1	Oficios	2 días	Jueves 01-03-2018	Viernes 02-03-2018
2	Impresión de trípticos	2 días	Lunes 05-03-2018	Martes 06-03-2018
3	Reuniones de trabajo	5 días	Martes 13-03-2018	Lunes 19-03-2018
4	Difusión de LOEPS	1 días	Martes 20-03-2018	
5	Asesoría y desarrollo de la propuesta de investigación	5 días	Miercoles 21-03-2018	Martes 27- 03-2018
6	Asesoría y desarrollo de la metodología	5 días	Miercoles 28- 12-2018	Martes 03-04-2018
7	Asesoría de resultados y principales datos obtenidos	2 días	Miercoles 04- 04-2018	Jueves 05- 04-2018
8	Conclusiones y recomendaciones	1 días	Viernes 06-04-2018	

Elaborado: Autora de tesis

12.10.- Presupuesto.

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Internet		20
Preparación del material	1	150
Impresiones		50
Facilitador	1	150
Trípticos sobre la propuesta		50
Gastos varios		100
TOTAL		520

Presupuesto que será financiado por la investigadora.

ANEXOS

Anexo 1

ENTREVSTA

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA AL DIRECTOR DE TURISMO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ ING. PEDRO FALCONI YEPEZ

1.- ¿Considera Ud. que la inversión privada turística genera fuentes de empleo en el casco comercial del cantón Puerto López?

2.- ¿Qué tan importante es la inversión privada turística en la dinamización de la economía en el casco comercial del cantón Puerto López?

3.- ¿Cree usted que incrementando la inversión privada turística en el cantón Puerto López, se logra un desarrollo productivo sostenido, el comercio y los servicios?

4.- ¿Considera usted que debe existir mayor promoción por parte del GAD municipal del cantón Puerto López para fomentar la actividad productiva?

5.- ¿Considera usted que mejorando los servicios básicos obtendría mayor rentabilidad la inversión privada turística?

6.- ¿Que tan importante es la inversión privada turística en los ingresos y la mejora de la calidad de vida de los habitantes del cantón Puerto López?

Anexo 2

ENCUESTA

Encuestas dirigidas a los empresarios situados en el casco comercial del cantón Puerto López para determinar su incidencia en la inversión privada turística.

1.- Genero

- Masculino ☐
- Femenino ☐

2.- Nivel de estudio

- Primaria ☐
- Secundaria ☐
- Tercer nivel ☐

3.- ¿Cuál es la actividad económica de su negocio?

- Agencias de Viajes ☐
- Hosterías ☐
- Hoteles ☐
- Hostales ☐
- Pensiones ☐
- Restaurantes ☐
- Bares ☐
- Comerciante formal ☐
- Pescador artesanal ☐
- Artesano ☐

4.- ¿Usted como inversionista de qué manera genera empleo en el casco comercial del cantón Puerto López?

- Contratación de personal por temporadas ☐
- Contratación de personal por temporadas ☐
- Construcción de nuevos negocios ☐

5.- En que rango cree usted que incide la inversión privada turística en la generación de fuentes de empleo en el casco comercial del cantón Puerto López

- Alto ☐
- Medio ☐
- Bajo ☐

6.- Qué importancia tiene la inversión privada turística en dinamización de la economía en el casco comercial del cantón Puerto López.

a. Muy importante ☐
b. Poco importante ☐
c. Nada ☐

7.- ¿Qué períodos del año hay mayor generación de empleo en la inversión privada turística del casco comercial del cantón Puerto López?

a. A inicios de año ☐

b. Temporada playera ☐

c. Temporada de ballenas jorobadas ☐

d. Fin de año ☐

8.- ¿Considera usted que la inversión privada turística otorga seguridad laboral a los trabajadores?

SI ☐ NO ☐

9.- de las siguientes alternativas indique cual es el número de personas estables que trabajan en su establecimiento o negocio

De 1 a 3 personas ☐

De 3 a 5 personas ☐

De 5 a 10 personas ☐

De 10 a 20 personas ☐

10.- de los siguientes rangos señale a cuantas personas genera empleo temporal durante las temporadas donde se genera mayor afluencia de turistas.

De 2 a 4 empleados ☐

De 4 a 6 empleados ☐

De 6 a 8 empleados ☐

De 8 a 10 empleados ☐

De 10 a 20 empleados ☐

11.- ¿Cree usted que existe alguna institución en el cantón Puerto López que promueva iniciativas que puedan ser sustentables para la generación de empleo?

SI ☐

NO ☐

12.- ¿Cree usted que existen instituciones de financiamiento que faciliten la inversión privada en el cantón Puerto López?

SI ☐

NO ☐

13.- ¿Conoce usted si existe iniciativas de disminución de riesgo para obtener financiamiento para los emprendedores del cantón Puerto López?

SI ☐ NO . ☐

14.- Considera usted que debe existir mayor promoción por parte del GAD municipal del cantón Puerto López para fomentar la actividad productiva.

SÍ ☐

NO ☐

15.- Considera usted que mejorando los servicios básicos obtendría mayor rentabilidad la inversión privada turística.

SÍ ☐

NO ☐

16.- Que tan importante es la inversión privada turística en los ingresos y la mejora de la calidad de vida de los habitantes del cantón Puerto López.

- Alto ☐
- Medio ☐
- Bajo ☐
- Ninguno ☐

17.- Como genera la inversión privada turística en la calidad de vida a los habitantes del cantón Puerto López.

- Oferta de empleo fijo ☐
- Mayores ingresos y beneficios ☐
- Capacitación a sus habitantes ☐
- Promoción del cantón ☐
- Dinamizar el sector turístico ☐
- Dinamizar el sector comercial ☐

18.- El GAD municipal ha realizado gestiones para incentivar la inversión privada turística en el cantón Puerto López.

Sí ☐ No ☐

Anexo 3

FOTOS DE TUTORIAS

Anexo 4

FOTOS DE ENTREVISTA

Anexo 1

FOTOS DE ENCUESTA

PLANTA TURISTICA 2017 CASCO COMERCIAL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

NOMBRE	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	ACTIVIDAD ECONOMICA
Aventuras la Plata	Echeverria Guerra Galo	Malecón Julio Izurieta	Agencia de viaje
Ptolopeztour	Lucas Acuña Winston Alfredo	Malecón Julio Izurieta	Agencia de viaje
Palo Santo	Ponce Baque Hamilton	Malecón Julio Izurieta	Agencia de viaje
Cercapez	Parrales Mero Carlos Julio	Malecón Julio Izurieta	Agencia de viaje
Plata tour	José Rivera González	General Córdova y Rocafuerte	Agencia de viaje
Operfragata	Gómez Menéndez Judith	General Córdova y Malecón	Agencia de viaje
Perla Negra	Pincay Cárdenas Antonio	Malecón Julio Izurieta	Agencias de viaje
Machalilla tours	Choéz Castro Fausto	Malecón Julio Izurieta y Eloy Alfaro	Agencia de viaje
Advantage Travel (Mantarray)	Martha Cecilia Miño Batalla	General Córdova y Malecón	Agencia de viaje
Orcados Aventuras	Pincay Quiroz Ángel	Malecón Julio Izurieta, junto al restaurante Carmita	Agencia de viaje

Mándala	Maja Steiner	Malecón Sector Norte	Hostería
Oceanic	Paula Ochoa Hiler	Malecón continuo	Hostería
Nantu	Mauritz Hernán Ricaurte	Malecón Julio Izurieta ext. Norte	Hostería
Ballena Azul	Rivera Pisco Flavio Olmedo	Km. 1 Vía Puerto López-Machalilla	Hostería

Pacifico	Moya Bonilla Diego Andrés	Malecón Julio Izurieta	Hotel
Agua Blanca	Antonio Osejos Valencia	Av. Machalilla y Abdón Calderón	Hotel
Víctor Hugo	Nivelo Villalta Víctor Alberto	Malecón Julio Izurieta	Hotel
Berlín International	Gavilánez Palacios Eva Mariela	Av. Machalilla y Abdón Calderón	Hotel

	Vicenta Elizabeth Cantos Cedeño	Malecón Julio Izurieta	Hostal
El Caribe Puerto López	Valencia Vélez Wilfrido	Av. Machalilla y calle Mariscal Sucre	Hostal
Ruta del sol	Izurieta Vásconez Samuel	Malecón y Mariscal Sucre	Hostal
Piedra del mar	Marcia Cazar Moreno	General Córdova y Juan Montalvo	Hostal
Punta Piedrero	María Cristina Izurieta Torres	Malecón extremo sur	Hostal
Izucam	Izurieta Campozano Kenya Karin	Juan Montalvo y Alejo Lascano	Hostal
De Mary	Tello Moreno Lulu María	Av. Machalilla y Abdón Calderón	Hostal
Esmeralda	Palma Hidalgo Galis Cristóbal	Malecón Julio Izurieta	Hostal
Playa Sur		Malecón Julio Izurieta	Hostal

	Vera Villacreces Marcos Olmedo		
Mar Azul	Zenón Virgilio Muñoz Mantuano	Malecón Julio Izurieta	Hostal
Delfines	Plúa Bermeo Amarilis Rosario	Malecón Julio Izurieta	Hostal

Mashi Home	**Lino Pincay Benita Monserrate**	**Juan Montalvo y Gonzalez Suarez**	**Pension**
Albatroz	**Plua Mero Jetsy Katherine**	**Juan Montalvo y Alejo Lascano**	**Pension**
Brisa Marina	**Ana Rosa Reyes Barcia**	**Calle julio Izurieta y Gonzalez Suarez**	**Pension**
Monte Líbano	**Chara Moran Pedro Napoleón**	**Barrio San Jacinto y Malecon**	**Pension**
Spondylus	**Rita Ramirez Criollo**	**Malecón Julio Izurieta y Calle 16**	**Pension**
Turismar	**Elvira Rosalia Vargas Ponguillo**	**Malecón Julio Izurieta**	**Pension**
Cueva del Oso	**Blanca Nuñez Villegas**	**Juan Montalvo y Alejo Lascano**	**Pension**
Ocean Beach	**Ivan Augusto Menendez Chavez**	**Mariscal Sucre y Juan Montalvo**	**Pension**
Playa Magica	**Manuel Israel Vera Gonzalez**	**Avenida Machalilla y General Cordova**	**Pension**
Bella Napoli	**Anabel Cristina Gómez Vinces**	**calle 17 de agosto malecón Julio Izurieta**	**Pension**

Carmita	**Yanchapaxi Carmen Amelia**	**Malecón Julio Izurieta**	**Restaurant**
Bellitalia	Benzi Elena	Calle Juan Montalvo y Abdon Calderon	Restaurant
Espuma del Mar	Menéndez Gonzáles Yolanda	Malecón Julio Izurieta	Restaurant
Espuma del Mar	Menéndez Gonzáles Yolanda	Malecón Julio Izurieta	Restaurant
La Caida del Sol	Garcia Reyes Ines Margarita	Malecón Julio Izurieta	Restaurant
Sol, Mar y Arena	Valencia García Byron	Malecón Julio Izurieta	Restaurant
Sadhana	Humanante Baque Katherine	Malecón Julio Izurieta y Alejo Lascano	Restaurant
Spondylus	Ricardo Largo Rendon	Malecón Julio Izurieta	Restaurant
Viña del Mar	Pionce Chiquito Nency	Malecón Julio Izurieta	Restaurant
Playa Surf	Gonzalez Solis Dany Pablo	Malecon Julio Izurieta	Restaurant
Canoa	Izurieta Manrrique Alexandra Mirella	Malecon Julio Izurieta y Gral. Córdova	Restaurant
Paella Mar	Reumundez Dias Antonio	Malecon Julio Izurieta	Restaurant
Romance Marino	Guale Ascencio Antonia Janeth	Malecon Julio Izurieta	Restaurant
Sabor Español	Orea Vázquez Vicente Higinio	Malecón Julio Izurieta (La Posita)	Restaurant
IL Capuccino	Pluas Villamar Mónica del Rocío	Calle Cristo del Consuelo	Restaurant
Moby Dick			Restaurant

	Aguilar Guaman Jimena Rene	Malecon Julio Izurieta y Gonzalez Suarez	

Fuente: Información ITUR del GAD municipal.