



**UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
“UNESUM”**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

ECONOMISTA

TEMA:

**“LAS OPERADORAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN PUERTO
LÓPEZ”**

AUTOR:

Claudio Antonio Morán Menéndez

TUTOR:

Econ. Carlos Zea Barahona Mg. Duie.

Jipijapa

Manabí

Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL**

Economista Carlos Zea Barahona, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí "UNESUM" en calidad de Tutor de la Unidad de Titulación, de la Carrera Gestión Empresarial, sobre el tema: **"Las operadoras turísticas y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Puerto López"**.

CERTIFICA

Que el mencionado trabajo está concluido en su totalidad y ha sido realizado bajo mi tutoría, con vigilancia periódica en su desarrollo y elaborado con entera responsabilidad por el egresado de la Carrera de Gestión Empresarial: **Claudio Antonio Morán Menéndez, C.I. 131483749-1**, con el fin de obtener el Título de Economista, de conformidad con las disposiciones reglamentarias, establecidas para el efecto.

Jipijapa, noviembre 21 de 2017



Econ. Carlos Zea Barahona Mg. Duie.

TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

**“Las operadoras turísticas y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón
Puerto López.”**

Autor: Claudio Antonio Morán Menéndez

PROYECTO DE INVESTIGACION

Sometido a consideración del Tribunal de Revisión, Sustentación y Legalización de la
Unidad de Titulación de la Carrera Gestión Empresarial – Facultad de Ciencias
Económicas, como requisito previo a la obtención del Título de **Economista**.

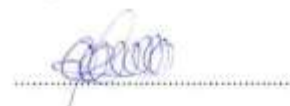
Econ. Xavier Soledispa Rodríguez
Presidente del Tribunal de Sustentación.



Lic. Amparo Baque Morán
Miembro del Tribunal de Sustentación.



Ing. Mariana Cantos Figueroa
Miembro del Tribunal de Sustentación.



Jipijapa, marzo 09 de 2018

DECLARATORIA SOBRE LOS DERECHOS DE AUTOR

La responsabilidad de la investigación, teorías, ideas, análisis, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta planteados en el presente proyecto de tesis son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Así mismo, autorizo a la UNESUM para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Claudio Antonio Morán Menéndez
C.I. 131483749-1

Jipijapa, noviembre 21 de 2017

AGRADECIMIENTO

Ante todo, quiero agradecerle a dios por haberme dado salud y la sabiduría necesaria para superar todos los obstáculos que se me presentaron en este largo camino.

A los docentes que me impartieron sus conocimientos y experiencias adquiridas para fortalecerme intelectualmente y así poder cumplir cada objetivo y meta propuesta.

A mi papá Claudio Morán Q, mi novia Tatiana Mero, mis hermanos Borys y Anthony y abuelos por todo ese apoyo incondicional, tanto en lo moral y económico ya que me motivaron a seguir día a día y de esta manera llegar y cumplir con mis objetivos académicos.

Claudio Antonio Morán Menéndez

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación va dedicado a mi papá por haber estado a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos incondicionales para ser de mí una mejor persona y a seguir luchando por mis metas y por regalarme lo más preciado que es la educación, a mi novia por esa confianza y apoyo infinito, tú ayuda a sido fundamental has estado conmigo incluso en los momentos más turbulentos de mi vida este logro se lo debo a gracias a ustedes.

Claudio Antonio Morán Menéndez

INTRODUCCIÓN

El trabajar y poder crear la labor turística como un sistema integrado es muy importante, ya que va a permitir poder brindar un producto o servicio con las mejores características a los clientes, los cuales son la razón de ser del sector turístico. En este sentido las agencias turísticas juegan un rol indispensable en este sector ya que por medio de ella se puede llegar a obtener paquetes turísticos a precios muy accesibles y con las particularidades que el consumidor desee.

Desde hace muchos años atrás existe una relación recíproca entre el turismo y el desarrollo socioeconómico de un determinado lugar; considerando que el turismo es el motor de crecimiento en una economía y el desarrollo socioeconómico es el que tiene que ver con el bienestar de los ciudadanos mejorando satisfactoriamente sus ingresos.

Como es de conocimiento el cantón Puerto López es considerado un sector turístico y pesquero, pero al hablar del turismo podemos decir que las operadoras turísticas en la actualidad se han convertido en un componente de desarrollo socioeconómico por lo que cumplen un papel muy importante en este sector, por lo que se benefician directamente los habitantes que se dedican a brindar este tipo de servicio.

Lo antes indicado permitió desarrollar el presente proyecto de investigación titulado: **“Las operadoras turísticas y su influencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Puerto López”**, misma que se constituyó en doce puntos: El primero se hace referencia al título del proyecto, el siguiente se detalla el problema de investigación donde define, formula el problema y se plantean la pregunta principal y las subpreguntas.

El tercer punto hace énfasis a los objetivos del proyecto, el objetivo general y los objetivos específicos. El punto siguiente se refiere a la justificación de las variables. Seguido del quinto punto en el cual se trata del marco teórico donde se hace referencia a los antecedentes, las bases teóricas y la parte conceptual de las variables.

En el sexto punto se realiza la hipótesis general y las específicas. Continuando en el siguiente se puntualiza la metodología, se indican los métodos, las técnicas y los recursos que permitieron recabar información para el desarrollo del proyecto.

En el octavo punto se desarrolló el presupuesto que se destinó para esta investigación, en el noveno punto se efectuó la tabulación, análisis e interpretación de los resultados obtenidos, al igual que las conclusiones y recomendaciones, en el décimo punto se efectuó el cronograma de actividades, seguido de las referencias bibliográficas y finalmente los anexos.

RESUMEN

El Objeto de estudio se basó las operadoras turísticas, cuyo objetivo general fue Determinar de qué manera estas inciden en el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López para lo cual identifiqué que existen 32 operadoras que estas se encuentran legalmente constituidas que todas forman parte de una Asociación y aportan significativamente al desarrollo socioeconómico del cantón. Se comprobó que la inversión realizada por cada inversionista fue con recursos propios y se estableció que los paquetes turísticos están aportando al desarrollo de esta actividad, pero que deben ser organizados de mejor manera, desde su personal que labora en cada una de las áreas de desempeño. La metodología se apoyó con los métodos deductivo, inductivo, histórico, bibliográfico y estadístico quienes permitieron recabar la información necesaria con la ayuda de las técnicas de observación, entrevista y encuestas, lo permitió levantar información básica y primordial para establecer los resultados, las discusiones, las conclusiones y recomendaciones finales del presente proyecto de titulación.

Palabras claves: Inversión, Recursos, Financiamiento, Paquetes turístico y Desarrollo.

SUMMARY

The object of study was based on tourism operators, whose general objective was to determine how they affect the socioeconomic development of the canton of Puerto López, for which I identify that there are 32 operators that are legally constituted that are all part of an Association and contribute significantly to the socioeconomic development of the canton. It was found that the investment made by each investor was with their own resources and it was established that the tour packages are contributing to the development of this activity, but that they must be organized in a better way, from their personnel working in each of the performance areas. . The methodology was supported with the deductive, inductive, historical, bibliographic and statistical methods, which allowed gathering the necessary information with the help of observation, interview and survey techniques, allowing to raise basic and primordial information to establish the results, the discussions, the conclusions and final recommendations of the present titling project.

Key words: Investment, Resources, Financing, Tourism packages and Development.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido	
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	¡Error! Marcador no definido.
DECLARATORIA SOBRE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
INTRODUCCIÓN	vii
RESUMEN	ix
SUMMARY	x
ÍNDICE DE CONTENIDO	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
I.- Título del proyecto	1
II.- El problema de investigación.....	2
a.- Definición del problema	2
b.- Formulación del problema.....	3
c.- Preguntas derivadas	3
Sub preguntas	3
III.- Objetivos	5
3.1.- Objetivo general.....	5
3.2.- Objetivos específicos.....	5
IV.- Justificación.....	6
V.- Marco teórico.....	7
5.1.- Antecedentes	7
5.2.- Bases Teóricas.....	9
5.3.- Marco conceptual	21
VI.- Hipótesis.....	23
6.1.- Hipótesis general	23
6.2.- Hipótesis específicas	23
VII.- Metodología	24
Métodos	24

Técnicas	25
Recursos.....	26
VIII.- Presupuesto	28
IX.- Resultados y discusión.....	29
Conclusiones	29
Recomendaciones.....	35
X.- Cronograma de actividades	36
XI.- Referencias bibliográfías.....	37
XII.- Anexos	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuantas operadoras turísticas existen.....	48
Tabla 2: Las operadoras turísticas que existen forman parte de la asociación	49
Tabla 3: Las operadoras turísticas y el desarrollo socioeconómico.....	50
Tabla 4: Las operadoras turísticas aportan al desarrollo socioeconómico	51
Tabla 5: Las operadoras turísticas son un indicador del desarrollo socioeconómico	52
Tabla 6: Calificación de la atención y servicio de las operadoras turísticas	53
Tabla 7: Recursos de la inversión	54
Tabla 8: Calificación del sector financiero de Puerto López sobre créditos	55
Tabla 9: La inversión de las operadoras potencia el desarrollo socioeconómico.....	56
Tabla 10: La inversión extranjera incide en el desarrollo socioeconómico	57
Tabla 11: Valoración de la inversión realizada por cada miembro de la Asociación.....	58
Tabla 12: Los paquetes turísticos que brinda cada operadora.....	59
Tabla 13: Tipos de paquetes que brindan las operadoras turísticas	60
Tabla 14: Satisfacen las expectativas y necesidades la oferta de paquetes turísticos.....	61
Tabla 15: Las operadoras turísticas generan empleo	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cuantas operadoras turísticas existen.....	48
Gráfico 2: Las operadoras turísticas que existen forman parte de la asociación.....	49
Gráfico 3: Las operadoras turísticas y el desarrollo socioeconómico.....	50
Gráfico 4: Las operadoras turísticas aportan al desarrollo socioeconómico	51
Gráfico 5: Las operadoras turísticas son un indicador del desarrollo socioeconómico	52
Gráfico 6: Calificación de la atención y servicio de las operadoras turísticas	53
Gráfico 7: Recursos de la inversión.....	54
Gráfico 8: Calificación del sector financiero de Puerto López sobre créditos	55
Gráfico 9: La inversión de las operadoras potencia el desarrollo socioeconómico.....	56
Gráfico 10: La inversión extranjera incide en el desarrollo socioeconómico	57
Gráfico 11: Valoración de la inversión realizada por cada miembro de la Asociación.....	58
Gráfico 12: Los paquetes turísticos que brinda cada operadora.....	59
Gráfico 13: Tipos de paquetes que brindan las operadoras turísticas.....	60
Gráfico 14: Satisfacen las expectativas y necesidades la oferta de paquetes turísticos.....	61
Gráfico 15: Las operadoras turísticas generan empleo	62

I.- Título del proyecto

“LAS OPERADORAS TURÍSTICAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ”.

II.- El problema de investigación

a.- Definición del problema

El turismo en la actualidad es una industria importante en nuestro país ya que está comprendida por oferta y producción de servicios, en Puerto López existen diversos sectores que influyen de manera satisfactoria con el turismo como lo son: operadores turísticos, alojamiento, transporte, hotelería, servicios complementarios entre otros.

Las operadoras turísticas son las que se dedican a brindar servicios de avistamiento de ballenas jorobadas, paseo a la Isla de la Plata y Salango, snorking, pesca deportiva, kayak, visita a diversos lugares del Parque Nacional Machalilla, para efecto de ello nace la problemática al comprobar si las operadoras turísticas cumplen a cabalidad con todos los requisitos, permisos, e implementos necesarios para brindan un servicio de calidad al turista nacional y extranjero.

Las operadoras turísticas que existen en el cantón Puerto López son 32, las mismas que se encargan de brindar distintas clases de servicios, proporcionando información clara y concisa y realizando los respectivos recorridos por los distintos atractivos turísticos que posee el cantón, las mismas que aportan e impulsan al desarrollo microempresarial ya que cada operador turístico cuenta con una oficina adecuadamente equipada para poder brindar el mejor de los servicios al cliente, considerando que sus ingresos son estableces en muchos casos optan por realizar otras clases de inversiones.

La inversión que realiza cada operador turístico es de aproximadamente \$ 80.000,00 dólares, esta inversión les permite adquirir todo lo indispensable para realizar sus actividades apropiadamente y mediante esto se logra el desarrollo socioeconómico por lo que a más de obtener beneficios el propietario también se beneficia la comunidad en general y permite que el cantón sea conocido nacional e internacionalmente por brindar servicios de calidad.

Los paquetes turísticos que brindan cada una de las operadoras son los que comprenden de dos o más servicios, los cuales son accesibles al presupuesto del cliente ya que en estos ofrecen descuentos adicionales.

b.- Formulación del problema

Problema Principal:

¿De qué manera las operadoras turísticas influyen en el desarrollo socioeconómico del Cantón Puerto López?

c.- Preguntas derivadas

Sub preguntas

¿Cuántas operadoras turísticas existen y como estas aportan en el desarrollo microempresarial del cantón Puerto López?

¿Cuál es la inversión que realizan las operadoras turísticas y como esta incide en el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López?

¿De qué forma los diversos paquetes turísticos que brindan las operadoras turísticas potencian el desarrollo del turismo del cantón Puerto López|?

d.- Delimitación del problema

Contenido:	Las operadoras turísticas
Clasificación:	Desarrollo socioeconómico
Espacio:	Cantón Puerto López
Tiempo:	20017

III.- Objetivos

3.1.- Objetivo general

Determinar de qué manera las operadoras turísticas incide en el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López.

3.2.- Objetivos específicos

Identificar cuántas operadoras turísticas existen y como estas aportan en el desarrollo microempresarial del cantón Puerto López.

Comprobar si la inversión que realizan las operadoras turísticas incide en el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López.

Establecer si los diversos paquetes turísticos que brindan las operadoras turísticas potencian el desarrollo del turismo del cantón Puerto López.

IV.- Justificación

En el aspecto **teórico** el presente trabajo de investigación consideró lo señalado por (Quesada Castro, 2006):

En cuanto a las agencias de viajes y tour-operadoras, a menudo se mezclan ambos tipos, lo cual no conviene por ser las primeras las encargadas de la venta de servicios de transportación y otros (paquetes, alojamiento, etc.) solicitados por el turista para desplazarse hacia destinos foráneos. Por su parte, las tour-operadoras, al contrario de la labor emisora de las primeras, son las que tienen a su cargo la realización de tours y paquetes dirigidos al conocimiento y disfrute de los recursos turísticos de una localidad, región o país (pág. 204).

En la justificación **práctica**, se evidenció que las operadoras turísticas ayudan significativamente al desarrollo socioeconómico del cantón y especialmente a los ingresos de las familias dedicadas a esta actividad y se espera que con el pasar del tiempo sigan mejorando consecutivamente brindando servicios con características idóneas para el cliente.

El **Metodológico** se justificó con el empleo de los métodos deductivo, inductivo, histórico, bibliográfico y estadístico, mismo que aportaron en la búsqueda de información de las variables investigadas, así como elaborar criterios en base a hechos suscitados en otros entornos de estudios similares. Estos métodos se apoyaron con las técnicas de observación, entrevista y encuesta.

V.- Marco teórico

5.1.- Antecedentes

En la actualidad diferentes empresas turísticas u operadoras turísticas ofertan paquetes a distintos lugares turísticos, sea dentro o fuera del sitio o región donde se encuentran ubicadas. Para efecto de ello se citó algunos casos de América Latina respecto a las operadoras turísticas.

La actividad turística en España constituye una actividad económica de considerable importancia. Entre los aspectos positivos de la estrategia de desarrollo turístico español, implantada en los años sesenta, hay que destacar que la industrialización de la economía española ha roto con el modelo convencional de desarrollo económico en el que el soporte se basaba fundamentalmente en el sector primario, y cuyo modelo constituía la receta aconsejable a los países en desarrollo. (Bote, Huescar, & Vogeler, pág. 5)

Se citó algunas referencias de estudios realizados en Ecuador.

Según el estudio de factibilidad para la creación de una operadora de ecoturismo en la ciudad de Otavalo realizado por (Yuvi Mendoza, 2008) define que:

En Otavalo se encuentran establecidas actualmente 8 agencias de viajes, las cuales ofrecen varios tipos de actividades como turismo de aventura, cultural, deportivo, comunitario y agroturismo, es decir no guardan un enfoque en el tipo de producto que ofrecen. Esto degenera en un desaprovechamiento de la riqueza natural con que cuenta la ciudad. (pág.3)

El establecimiento de una agencia de viaje de tipo operadora en la ciudad de Otavalo, que está enfocada actividades de ecoturismo, permitirá aprovechar los recursos naturales de la ciudad y generar beneficios económicos, sociales y culturales para la misma, contribuyendo así el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y al desarrollo económico del país. (pág.4)

(Rodas Chiluzza, 2011) En su investigación sobre plan de negocios para la creación de una operadora turística especializada en tours de un día en la ciudad de Quito define que:

El turismo es una actividad integral ya que involucra a todos los servicios complementarios de un paquete turístico como: hoteles, restaurantes, museos, gasolineras, centros artesanales, etc.; generando ingresos individuales para cada empresa o persona natural y por ende crecimiento en el nivel de ingresos del país.

Es importante la labor que está desempeñando el ministerio de turismo del Ecuador en los últimos años ya que ha creado una serie de programas para promocionar el turismo y ofrecer un servicio de mejor calidad a turistas extranjeros. Entre los principales tenemos: viaja Fácil, Info Taxi, Capacitación Turística y Negocios Turísticos Productivos. (pág. 123)

En la investigación realizada por (Veintimilla Romero, 2016) sobre el proceso administrativo de las operadoras turísticas de la provincia del Oro, concluye que:

En la actualidad tiene muchos destinos turísticos y es precisamente estos lugares turísticos los que han hecho que se incremente las operadoras dedicadas a esta actividad, y muchas de estas han logrado posicionarse en el mercado con mucha efectividad. (pág. 4).

El rol que cumplen las operadoras turísticas, es ofrecer a los clientes paquetes especiales con destinos a lugares que de una u otra manera sería demasiado costoso y difícil de visitarlos. Estos

también son especialistas en organizar reuniones, incentivos, conferencias, y eventos para grandes grupos de personas. (pág.7)

Las operadoras de nuestra provincia no se han despreocupado de salir adelante con el turismo en la región, aplicando cada uno de los canales para dar a conocer cada lugar turístico que existe dentro de la provincia. De la misma tiene productos para personas que habitan dentro de la provincia que quieren ir a vacacionar a otros lugares también son excelentes ofreciendo ese tipo de paquetes turísticos tanto a nivel interprovincial como al extranjero dependiendo de los gustos, necesidades y nivel económico. (pág. 20).

Mediante los estudios realizados a nivel local se hizo referencia a los siguientes:

Según (Cupuerán Arias, 2013) en su estudio de tesis señala lo siguiente:

La investigación se realizó en el Cantón Puerto López, provincia de Manabí, trabajando específicamente en el área de influencia del Parque Nacional Machalilla (PNM), en el cual se trató de identificar los imaginarios de la sustentabilidad en la actividad turística, a través del análisis de los involucrados de forma directa en el turismo. (pág. 6).

Esto impulso a que los operadores y prestadores de servicios turísticos privados comenzaran a establecerse como una de las mayores fuerzas de influencia en la zona, amparándose en la promoción de un turismo que ayudara al desarrollo económico de los pobladores y al mismo tiempo evitara causar efectos negativos en el ambiente, modalidad de turismo conocida como turismo sustentable. (pág.8).

Según (González Sumba, 2015) en su tesis titulada las operadoras turísticas y la incidencia en la satisfacción del visitante durante la temporada del avistamiento de

ballenas jorobadas (junio-agosto) en el cantón Puerto López, se hizo referencia a lo siguiente:

El cantón Puerto López cada temporada de avistamiento de ballenas jorobadas, recibe a miles de turistas que demandan del servicio de las operadoras turísticas para observar este hermoso espectáculo, por lo tanto para lograr la satisfacción del cliente en cuanto al servicio es necesario que quienes dirijan las operadoras realicen todas sus actividades tal y como lo establecen los organismos competentes, que permitan dar a propios y extraños un servicio de calidad bajo el cumplimiento de todas las normas de seguridad y medidas que demanda esta actividad. (pág. 3)

Es necesario que las operadoras turísticas cumplan con el mantenimiento óptimo de sus embarcaciones y a la vez el buen estado de chalecos y el proporcionar pito a los visitantes tal y como está establecido por el Ministerio de Turismo.

Con relación a los aspectos operativos de las operadoras turísticas se evidencia que todas las empresas investigadas no cumplen en su totalidad con todos los requisitos demandados.

Un porcentaje considerable de turistas opinan que el servicio recibido por parte de las Operadoras Turísticas es alto, es decir la satisfacción no fue total, situación que repercute por ende en el nivel de competitividad y posicionamiento de este sector turístico a nivel local, nacional e internacional. (pág. 54)

5.2.- Bases Teóricas

La presente investigación se sustentó en lo señalado en el texto (Quesada Castro, 2006) donde indica lo siguiente:

En cuanto a las agencias de viajes y tour-operadoras, a menudo se mezclan ambos tipos, lo cual no conviene por ser las primeras las encargadas de la venta de servicio de transportación y otros (paquetes, alojamiento, etc.) solicitados por el turista para desplazarse hacia destinos foráneos. Por su parte, las tour-operadoras, al contrario de la labor emisora de las primeras, son las que tienen a su cargo la realización de tours y paquetes dirigidos al conocimiento y disfrute de los recursos turísticos de una localidad, región o país. (p. 204)

Del mismo modo se considera lo señalado por (Larraín B., Sachs, & Sachs, 2002) quienes hacen referencia a la inversión, considerando que las operadoras turísticas generan grandes inversiones, indicando lo siguiente:

La producción de bienes requiere de los insumos trabajo, capital y tecnología (...) La inversión es el flujo de producción de un periodo dado que se utiliza para mantener o aumentar el stock de capital de la economía. Al aumentar el stock de capital, el gasto de inversión hace crecer la capacidad productiva futura de la economía. Así al igual que la teoría del consumo, la teoría de la inversión es aumentar las posibilidades de producción futura.

Así como en la una economía existen muchas formas de capital, también existen muchas formas de inversión. Las cuentas nacionales identifican tres áreas principales para la inversión. La primera gran categoría de la inversión es la inversión fija de la empresa, que mide lo que gastan las empresas en la planta (estructura física que ocupa una fábrica o una oficina comercial) y

equipos (maquinarias y vehículos). El segundo gran componente del gasto de capital es la inversión en existencias. Las existencias son los inventarios de materias primas, productos semiterminados y bienes terminados que todavía no se han vendido al comprador final. La inversión en existencias es la variación durante cierto periodo; un incremento de las existencias constituye una inversión positiva, en tanto que una reducción de las existencias es una forma de inversión negativa. La tercera gran categoría es la inversión en estructuras residenciales, que incluye lo que se gasta tanto en mantener las viviendas existentes como en producir viviendas nuevas (Larraín B., Sachs, & Sachs, 2002).

En referencia a la inversión en la actividad turística se hace referencia a lo señalado por (Maerk, 2000) donde indica lo siguiente:

El turismo es una actividad que se encuentra clasificada dentro del comúnmente llamado sector de servicios. Este sector, que también se denomina terciario, se impulsó después de la Segunda Guerra Mundial y por la influencia de la teoría keynesiana, cuando las inversiones públicas y privadas extranjeras fueron el motor del crecimiento económico a través de la generación de empleos. Los impactos económicos a través de la generación de empleos. Los impactos económicos del turismo se pueden medir, según Hollaway, a través del ingreso, empleo, balanza de pagos, inversión y desarrollo, donde se puede aplicar el análisis de multiplicador y acelerador económico.

Todas las actividades que los turistas hacen en un destino están determinadas por sus características como consumidores y por lo que el lugar les ofrece para su permanencia y disfrute. Ese conjunto de servicios turísticos, directos e indirectos, conforman el elemento económico del sistema (...) (Quezada Castro, 2000).

Por otra parte, autores como Brida, Monterubbianesi, Zapata y Giraldo (2010) señalan que en el contexto regional se reconoce la importancia del turismo como un elemento dinamizador de las economías locales. Dicho reconocimiento se manifiesta como una consideración importante en los planes de desarrollo tanto del orden nacional como del regional, prevalecen en éstos, los esfuerzos por invertir en promoción y diseño de nuevos productos turísticos, investigación de mercados, infraestructuras y estímulos a la creación de nuevas prestaciones de servicios turísticos (Aguirre Jiménez & Morán Martínez, 2014).

El turismo no es simplemente clasificar una serie de actividades o productos bajo el título de “Turístico”, sino incluir cualquier producto que consuma o actividad que realice el turista. Podemos deducir que la determinación de lo que es o no actividad turística no se origina en el producto ni en la oferta, sino en la demanda, ya que aquello que usa un turista es turístico sin importar la naturaleza de dicho servicio. En realidad, el sector turístico no existe, son más de 60 sectores. En realidad, el sector turístico no existe, son más de 60 sectores y más de 300 negocio turísticos distintos (producto+ mercado+ tecnología) (...) (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007)

Las operadoras del mercado turístico

En turismo, los operadores del mercado son aquellas empresas y organismos que participan en la actividad turística, generalmente en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico ...) (Gómez Martín & López Palomeque, 2002).

Entre las operadoras de comercialización turística se encuentra las siguientes:

Las agencias de viajes

Se encargan de vender –a comisión– los productos de los mayoristas, gestionar directamente con los proveedores reservas en todo tipo de alojamiento y medios de transporte, así como elaborar sus propios productos combinados, aunque no pueden ofrecerlos a otras agencias de viaje (OMT, 1998). Las agencias se pueden clasificar en función de su dimensión y del tipo de negocio que desarrollan (Valls, 1996) citado por (Gómez Martín & López Palomeque, 2002):

- a) Dimensión: multinacionales, estatales, regionales, independientes.
- b) Tipo de negocio: generales, de vacaciones, de negocios, especializadas.

Las agencias trabajan con tres tipos principales de planteamientos de productos turísticos, a saber:

1. Los **paquetes** procedentes de los turoperadores, donde el producto viene cerrado, al menos en un alto grado.
2. Los productos **básicos** turísticos, comercializados por los fabricantes: hoteles, rent-a-car, avión, tren.
3. Los productos **complementarios**: financiación, seguros de anulación, atención 24 horas (Salcedo Fernández, 2017).

Los paquetes turísticos ofertados a través de los turoperadores están mejor comisionados que los servicios individuales de los productos turísticos, pero también es cierto que resultan mucho más limitados en surtido, y con dificultades de encaje con las demandas de los clientes, por lo que suelen ser más útiles para vender con el atractivo del precio en los momentos de temporada alta (Salcedo Fernández, 2017).

Las operadoras turísticas o mayoristas

Son aquellos agentes que diseñan sus propios productos (holiday packages –paquetes turísticos– o inclusive tour formados por una combinación de transporte, alojamiento y servicios complementarios) que luego venden al por menor a los consumidores directamente o a través de las agencias de viajes (OMT, 1998). El contenido del producto mayorista puede ser muy diverso, algunas de las combinaciones son (OMT, 1998), citado por (Gómez Martín & López Palomeque, 2002):

- Itinerarios turísticos
- Combinados transporte – alojamiento
- Estancias
- Viajes todo incluido
- Especialización en destinos
- Especialización en productos (golf, turismo de nieve, etc.)
- Especialización en segmentos de demanda (viajes de novio, tercera edad)
- Cruceros, etc.

Tipos de empresas turísticas

- Empresas de transporte terrestre.
 - Ferrocarril, autobús, transportes colectivos, vehículos privados o de alquiler de autos (hasta ocho plazas), motocicletas, carretas, caballos.
- Empresas de hospedaje.
 - Hoteles, moteles, hosterías y posadas, pensiones, suites, condominios, casa, cabañas, albergues, tráiler rodante, campamentos, camas en casas de familia y demás.

- Empresas de servicios de alimentos.
 - Restaurantes, cafeterías, drive inn o comida rápida, comedores típicos o tradicionales, fuentes de soda, operadoras de servicio de alimentos y banquetes relacionadas con el ámbito turístico, etcétera.
- Empresas de organización de eventos.
 - Organizan eventos de negocios, como ferias, exposiciones, congresos, convenciones, viajes de incentivos.
- Empresas de atracciones, recreación y esparcimiento.
 - Desarrollan actividades culturales y de recreo como:
 - * Museos, teatros, cines, espectáculos, discotecas, zoológicos, parques naturales, culturales, deportivos (con la respectiva renta de equipos para su ejercicio: buceo), temáticos, de tracciones y diversiones, casinos o juegos de azar. Clubes nocturnos, discotecas, clubes deportivos, spas, gimnasios, balnearios.
- Empresas de intermediación y servicios profesionales del comercio de viajes.
 - Operadores turísticos y agencias de viajes, guías de turistas.
- Empresas relacionadas indirectamente pertenecientes a otros sectores que ofrecen servicios con beneficio para el turismo.
- Empresas comerciales:
 - Venta de productos para turistas, souvenir, ropas, recuerdos de viaje, amenities (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014).

El transporte marítimo

Este tipo de transporte se encuentran también, junto con el ferrocarril, en el origen del turismo organizado, con los grandes cruceros intercontinentales, pero su peso ha sido siempre poco significativo, y empezaría a perder importancia cuando se inició el turismo de masas. Sin embargo, desde hace algunos años ha vuelto a cobrar entidad a causa de la construcción de grandes barcos vacacionales (turismo de cruceros) y de la promoción de este tipo de vacaciones,

especialmente en Norteamérica y, más concretamente, en el área del Caribe. Las previsiones son que seguirá aumentando en los próximos años, extendiéndose fundamentalmente hacia el Mediterráneo y el Báltico (Esteve Secall, Torres Bernier, Fuentes García, & Martín Rojo, 2006).

No podemos dejar de tener en cuenta la expansión, dentro siempre de los límites de su segmento de demanda, que está conociendo el turismo náutico, que ha dado lugar, incluso, a los yates y barcos de alquiler con o sin tripulación, aunque siempre dentro de una gama de turistas de rentas elevadas (Esteve Secall, Torres Bernier, Fuentes García, & Martín Rojo, 2006).

La inversión en turismo

En el artículo 3 de la Ley de Turismo Ecuatoriana, manifiesta que: “Son principios de la actividad turística, los siguientes”. Literal a: “La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional”.

El comportamiento turístico actual impone nuevos retos, uno de ellos es la necesidad de conocer mejor las motivaciones y expectativas de los clientes, así como la búsqueda de una mayor rentabilidad de los productos turísticos, la evolución y adaptación de las empresas al ritmo de la tecnología, el desarrollo e innovación de productos turísticos que permitan a los países y regiones ser competitivos, tendiendo sobre todo a la sustentabilidad para asegurar una mejor calidad de vida a quienes participan en la actividad turísticas; esto implica realizar una reconversión del modelo turístico que esté acorde con los retos del futuro. Por otra parte, el incremento de la competencia en los diferentes destinos turísticos y la incidencia de factores externos son parámetros de grandes cambios (Osorio García & Espinosa de los Monteros, 2007).

De ahí que la empresa turística mantiene vital importancia por la actividad que desarrollo dentro del sector, sea transportación, alojamiento, entretenimiento, alimentación, etc. (Osorio García & Espinosa de los Monteros, 2007).

En ese escenario el turismo aparece como una alternativa al desarrollo, una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de estímulo a la inversión y al crecimiento económico (...) (Crosby, 2009).

El elemento económico del turismo

Todas las actividades que los turistas hacen en un destino están determinadas por sus características como consumidores y por lo que el lugar les ofrece para su permanencia y disfrute. Ese conjunto de servicios turísticos, directos e indirectos, conforman el elemento económico del sistema y funcionamiento (Quesada Castro, 2006).

La estructura del elemento económico está supeditada en gran medida por dos aspectos relacionados con las características, tanto de la región de origen como los del destino, pues éstas definen, respectivamente, lo que son los mercados y los productos. Así estos últimos, serán las respuestas de lo que el lugar ofrece (atractivos, facilidades, servicios) para la satisfacción de los turistas (Quesada Castro, 2006).

Las actividades turísticas, en consecuencia, dependerán de lo que los turistas quieran hacer en un destino (...) Esto significa que las peculiaridades condiciones del espacio, así como de su entorno, van a definir los recursos disponibles, sobre los cuales se sustentará la oferta turística (Quesada Castro, 2006).

De este modo el elemento económico constituye la parte productiva del turismo, representado por toda la gama de servicios que de acuerdo con los descritos son solicitados por los visitantes en el destino (...) (Quesada Castro, 2006).

Paquetes turísticos

El paquete turístico, integrado por diferentes productos, ha sido durante mucho tiempo la forma clásica de ofrecer al cliente los servicios integrados. Sin embargo, hoy en día estamos asistiendo a unos cambios en la actitud del consumidor o viajero -cansado ya de los mismos productos y de la misma forma de organizarlos y con más cultura viejera y mayor dominio de otros idiomas-, que están orientado al mercado a la producción individualizada (viajes a forfait), tanto entre minoristas como entre compañías (Mitre Aranda, 2006).

“Las compañías mayorista, ante la fuerte competencia y los cambios de costumbres de los consumidores, diversifican cada vez más su oferta, (...) tienden a crear nuevos productos, cada vez más flexibles y adaptables al viajero” (Mitre Aranda, 2006).

Los factores que influyen en el turista para decidir el organizar el viaje de forma individual o bien, elegir comprar un paquete turístico son, entre otros:

- a) Las ventajas relativas de precios que ofrecen los paquetes turísticos en lugar de comprar los elementos aisladamente.
- b) La facilidad de compra de un paquete turístico.
- c) El fácil acceso a los paquetes turísticos dado el alto número de agencias de viajes.

- d) La variedad de productos ofrecidos en los paquetes turísticos: programas de turismo rural, de cruceros, culturales, de aventura, etc. (Bigné Alcañiz, Font Aulet, & Andreu Simó, 2000).

“Un paquete turístico es un producto formado por dos o más servicios turísticos - alojamiento y transporte, por ejemplo-. Por su parte, aunque parezcan similares. Los viajes combinados son los ofertados y/o vendidos por una agencia de viajes y engloban dos o más servicios” (...) (Cabero Soto, 2014).

Componentes de un paquete turístico

El paquete turístico puede ser visto por un sinnúmero de atracciones, alojamientos y entretenimientos. La realidad de los componentes básicos que lo integran son:

- **Atractivo:** Que sea atrayente al cliente y a las necesidades que este desee suplir, en la cual se le brinden diferentes opciones que le permitan al mismo escoger la mejor opción.
- **Facilidades:** Que brinde al cliente una serie de facilidades en tiempos, financiamientos, horarios, lugares, precios, alimentación, hospedaje u otros.
- **Acceso:** Que los lugares que se visiten contengan formas de transporte accesibles al cliente (Servicio Nacional de Aprendizaje, s.f.).

Los componentes generalmente se relaciona con: El destino, transporte, alojamiento, visitas, excursiones o servicios incluidos, el nombre y dirección del organizador, precios de viajes, calendario y modalidades de pago, atractivo y facilidades.

5.3.- Marco conceptual

El turismo

En el Ecuador el movimiento turístico va en aumento con la visita de miles de turistas extranjeros que llegan al país por eventos, congresos, negocios o en la búsqueda de nuevos destinos por explorar. Ante esta demanda se generan mayores exigencias en cuanto a servicio turísticos se refiere, ya que durante su estadía los visitantes presentan necesidades que deben ser suplidas como: alimentación, alojamiento, diversión, cultura, etc. (Oleas Cabanilla, 2014, pág. 1).

Para (Mchintosh, 2004) el turismo es la suma de fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, comerciantes, gobiernos anfitriones y comunidades anfitriones en el proceso de atraer y hospedar a esos turistas y a otros visitantes.

Las operadoras turísticas

Las operadoras turísticas han sido las encargadas de la articulación del viaje de echo ese es el servicio que venden, arman paquetes turísticos y establecen sus precios. (Jenkins & Lickorish, 1997)

Paquete turístico

Justamente un paquete turístico se entiende como un viaje vendido a un precio único e indivisible que incluye el alojamiento además de algún tipo de transporte y otros servicios como visitas panorámicas, comidas o funciones teatrales, etc. (Jenkins & Lickorish, 1997)

Calidad del servicio brindado por las operadoras turísticas

La calidad del servicio que brinda las operadoras turísticas según (Ponce, 2017) comprenden los servicios de calidad innovando consecutivamente para que el turista nacional e internacional quede satisfecho con lo que se le ha brindado.

Empresas que conforman la actividad turística

De acuerdo a con (Lickorish & Jenkins, 1997) y (Schlüter & Winter, 2003) las empresas primarias que conforman la industria turística son:

- Las de transportes (carretero, marítimo y aéreo en todas sus modalidades)
- Las organizadoras de viaje (mayoristas, minoristas, operadoras y guías)
- Las de alojamiento (hoteles, cabañas, albergues, campamentos, etc.)
- Las de alimentación (restaurantes, cafetería, buffets, coffe-shops, bares, etc.)
- Las de atracciones turísticas (parques naturales, eventos deportivos, de negocios, científicos y educativos, parques temáticos.)

Desarrollo socioeconómico

El plan nacional de desarrollo se sustenta en un concepto que define a la actividad turística como estratégica para el desarrollo socioeconómico nacional por su dinamismo, por su capacidad para promover diversos sectores de la economía, con beneficios que se proyectan a todas las clases sociales y por utilizar recursos renovables e ilimitados; esta concepción descarta a la actividad turística como intrascendente. (Gutierrez M, 2004)

VI.- Hipótesis

6.1.- Hipótesis general

Las operadoras turísticas incidirán en el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López.

6.2.- Hipótesis específicas

Las operadoras turísticas existente aportarán en el desarrollo microempresarial del cantón Puerto López.

La inversión que realizan las operadoras turísticas incidirá en el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López.

Los diversos paquetes turísticos que brindan las operadoras turísticas potenciarán el desarrollo del turismo del cantón Puerto López.

VII.- Metodología

Métodos

El termino método es considerado un mecanismo que sirve de guía en un trabajo investigativo con la ayuda de procedimientos idóneas se puede llegar al objetivo o fin deseado.

Entre los métodos primordiales aplicados en este estudio se consideró los siguientes:

Método deductivo

Este método permitió poder llegar a las distintas conclusiones, mediante la aplicabilidad de estrategias y con los diferentes casos acontecidos anteriormente en el entorno estudiado.

Método inductivo

Mediante la observación, análisis y clasificación de diferentes estudios ya realizados y relacionados con las operadoras turísticas y su influencia en el desarrollo socioeconómico, se logró el desarrollo del trabajo investigativo.

Método histórico

Este método hace referencia a los hechos o fenómenos acontecidos a lo largo de la historia es realizado con la finalidad de analizar algún aspecto relevante sobre un hecho histórico, permitió poder resumir información y poder adaptarla a la investigación realizada.

Método Bibliográfico

Este método consistió en una amplia búsqueda de información ya que mediante el conocimiento, información y criterio que proporcionan investigaciones ya realizadas se pudo inferir acerca del tema de investigación realizado.

Método estadístico

Mediante las etapas del método estadístico como son recolección, análisis e interpretación de datos tanto cualitativos y cuantitativos se aclaró las hipótesis y llegar a la realidad del tema estudiando en este caso las operadoras turísticas.

Técnicas

Las técnicas cumplen un rol significativo dentro de una investigación ya que mediante ellas se obtiene resultados explícitos, entre ellas se aplicaron las siguientes:

Observación

Mediante esta técnica se puede observar directamente el comportamiento, conducta o actuación del lugar de los hechos o algún objeto a estudiar, en base a la visualización directa se pudo conocer la realidad del tema investigado como es las operadoras turísticas y su incidencia en el desarrollo económico del cantón Puerto López.

Entrevista

Basado en un dialogo entablado entre dos o más personas es decir entrevistado y entrevistador se pudo recopilar información relevante sobre el tema investigado, la entrevista se la realizó al Lic. Aníbal Ponce (presidente de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA del cantón Puerto López).

Encuesta

Mediante la encuesta se adquirió información relevante sobre el tema estudiando, se la aplico mediante un cuestionario previamente diseñado, la encuesta fue realizada a los 32 socios que forman parte de la agrupación de las operadoras turísticas del cantón Puerto López.

Población

La población que se consideró dentro de este proyecto fue entrevista al presidente y a los socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA del cantón Puerto López que suman un total de 32 socios.

Muestra

Por ser un número aceptable se consideró el total de la población que es de 32 personas.

Recursos**Talento Humano**

Investigador

Tutor

Presidente de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA del cantón Puerto López.

Los socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA del cantón Puerto López.

Materiales

Hojas A4

Útiles de oficina

Computadora

Cámara

Impresora

Pendrivel

VIII.- Presupuesto

CONCEPTOS	CANTIDAD	TOTAL \$
Resma de papel	2	8,00
Movilización	10	90,00
Útiles de oficina	varios	20,00
Xerox copias de entrevista y encuesta	70	3,50
Alquiler de internet	50 horas	50,00
Digitación de proyecto (borrador)	1	20,00
Digitación de cambios en el proyecto	1	10,00
Empastado de proyecto	1	15,00
Varios	1	60,00
TOTAL		\$ 276,50

Suman doscientos setenta y seis 50/100 valores que fueron autofinanciados por el egresado del presente estudio.

IX.- Resultados y discusión

Resultados

Entre los principales resultados que se enfocan en el presente proyecto se hace énfasis en lo siguiente:

Existe en el cantón Puerto López una Asociación que agrupa a todas las operadoras turísticas, sumando un total de 32 y que se encuentran legalmente constituidas, estas se han venido a constituir en una de las principales actividades que generan desarrollo socioeconómico en la localidad, ya que después de la actividad pesquera, el turismo y sus actividades son la que mayores ingresos generan en la economía local.

La mayor actividad donde se aprecian turistas extranjeros es en la época del avistamiento de las ballenas jorobadas, el servicio que se brinda por parte de las operadoras turísticas en calificado como muy bueno, estos cada día tratan de mejorar los servicios.

La inversión máxima que se ha realizado por parte de los propietarios de las operadoras turísticas es de \$ 80.000,00 dólares, misma que en su mayoría fue realizada con recursos de los dueños de las operadoras. La incidencia de la inversión del sector financiero es muy poca, se deben ampliar los montos y otorgar mayor facilidades en cuanto a los requisitos para acceder a los créditos. La inversión extranjera ha sido muy oportuna y ha permitido mejorar el servicio de este sector económico de Puerto López.

Entre los principales paquetes turísticos que se promocionan son: Tours continentales, Tours Marino, Tours de buceo, Tours de arqueología, Tours de ornitología, Bosque

húmedo. Los paquetes que son más adquiridos por los turistas nacionales y extranjeros son los Tours Continentales y Marino.

Discusión

El desarrollo socioeconómico que generan las operadoras turísticas organizadas en el cantón Puerto López, es muy importante para el movimiento del circulante en la economía, esto se lo puede comprobar en los siguientes estudios:

De acuerdo al estudio realizado por (Narváez & Fernández, 2013) en sus conclusiones indican lo siguiente:

El fomento de este tipo de estructuras (redes de cooperación empresarial) en las regiones o territorios con recursos y potencialidades turísticas se constituye en una variable estratégica con significativas implicaciones para las propias empresas, la comunidad, los turistas y por consiguiente para el lugar que al final lo que busca es su consolidación como destino turístico, y consecuentemente, su desarrollo económico.

En el estudio de pregrado de (Intriago Quinto, 2014) sobre la actividad turística de la comuna Cauchiche y su influencia en el desarrollo socioeconómico, en sus conclusiones señala:

Brindar a los turistas la opción de nuevas actividades recreativas para desarrollar en la playa de Cauchiche dirigidas para toda clase de público, servirá como señuelo para ampliar el número de visitantes que frecuentan la comuna, beneficiándose así la economía del país y de la comunidad.

Del mismo modo en la investigación realizada por (Naula Sangucho, 2014) en sus conclusiones expresa lo siguiente:

Los pobladores del cantón Salcedo presentan un interés amplio por conocer los atractivos con los que cuenta la Provincia de Cotopaxi, a través de una Agencia Operadora de Turismo con ello se forjaría nuevas fuentes de empleo que por supuesto mejoraría la situación económica de la población (p. 61).

Igualmente se hizo referencia al estudio de (Cardona Arce & Jarava Figueroa, 2016) dentro de sus narraciones citan lo siguiente:

Los casos de estudio sobre investigaciones acerca de emprendimientos asociativos son importantes para entender la dinámica y efectividad de esta herramienta, de este modo, al indagar en fuentes secundarias, se encontró en el contexto latinoamericano algunos casos que bien vale la pena mencionar, es el caso de las PYME del sector turístico establecido en la Península de Paraguaná (República Bolivariana de Venezuela), este estudio concluye que “La Asociatividad empresarial debe entenderse como una alternativa estratégica que estimula el desarrollo de las localidades, y que permite enfrentar desde lo local la competencia internacional, a través de la vinculación de los sectores empresariales conjuntamente con los actores locales”.

La inversión es un factor muy importante en el desarrollo de toda actividad económica, en muy notoria que los propietarios de las operadoras turísticas de Puerto López han realizado inversiones con montos muy representativos para la economía local, en lo concerniente a esta orientación se citó los siguientes estudios:

De acuerdo a lo citado por (Hernández Lobato, Solís Radilla, Gama Avilés, & Silva González, s.f.), en su artículo señalan lo siguiente:

El turismo es uno de los sectores más importantes y dinámicos en el actual, tanto a su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución al desarrollo regional, siendo una de las industrias que experimenta un mayor crecimiento mundial con un importante efecto en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente.

De acuerdo a las conclusiones de la investigación realizado por (Araújo-Santana, Parra-Vázquez, Salvatierra-Izaba, Arce-Ibarra, & Montagnini, 2013) se indicó:

Las inversiones por parte de las dependencias gubernamentales y las ONG cumplen un papel importante para la formación de grupos y permanencia de los proyectos ecoturísticos. Asimismo, las instituciones académicas como la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, El Colegio de la Frontera Sur, Ecosur, y el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, CIESAS apoyan los proyectos ecoturísticos, aunque de manera aislada, con cursos de capacitación e investigación de interés para los grupos organizados. Sin embargo, los apoyos a estos proyectos, en lugar de fortalecer los procesos de gestión y toma de decisiones por parte de los involucrados, contribuyen a una dependencia de los subsidios para permanecer vigentes.

En cuanto a los paquetes turísticos son muy importantes su organización, hay que visualizar todos los recursos que existan en la localidad, y tratar de ir canalizando cada uno e los gustos que tengan los turistas, seleccionando los nacionales y los extranjeros y formular paquetes que satisfagan las prioridades de cada uno de ellos de acuerdo a la época que hagan turismo. Para esto se hizo referencia a las siguientes investigaciones:

En la tesis de pregrado de (Navarro Chicaiza, 2013) en sus conclusiones hace referencia a lo siguiente:

La operadora turística debe contar con servicios de alojamiento, alimentación y actividades de recreación, además que es necesario que cuente con un medio de transporte propio para los recorridos hacia diferentes lugares turísticos en varios horarios con guías nativos, ajustándose a las necesidades del visitante quienes están dispuestos a pagar entre 6 a 10 por los recorridos.

En el proyecto de titulación de (Almeida Cajas, 2009) hace énfasis sobre paquetes turísticos lo siguiente:

“Las agencias de viajes que presentan paquetes turísticos desarrollan mayor afluencia, aumentando sus ingresos económicos y confiabilidad”.

En el trabajo investigativo de (Navarrete Medina, 2016) en el resumen hace referencia a lo siguiente:

Se propone capacitaciones para los operadores turísticos del cantón Puerto López a fin de mejorar la calidad del turismo, especializando a los diversos actores del sector, con el fin de aumentar la cantidad de visitantes y destacarse como uno de los principales destinos turísticos del país.

Finalmente se consideró como discusión lo señalado por (Ricaurte Yépez, 2015) mismo que en sus conclusiones indica:

“El diseño de cualquier producto turístico debe responder a las condiciones del mercado y estar orientado a satisfacer las necesidades y deseos de los turistas”.

Conclusiones

Cuando se procedió a identificar cuántas operadoras turísticas existen y como estas aportan en el desarrollo microempresarial del cantón Puerto López, se constató que existen 32 operadoras, que son parte de la segunda actividad económica que brinda desarrollo microempresarial en el cantón Puerto López, que todas se encuentra con sus documentos en regla para operar legalmente, el 100% de los encuestados manifestaron que todas estas forman parte de la Asociación de operadoras “YUBARTA”, para 25 de los encuestados el aporte al desarrollo socioeconómico esta entre el 26% al 50%. En la observaciones se pudo constató que el servicio de atención no es muy bueno, el personal que existe dentro de las operadoras no está debidamente capacitado.

Al comprobar si la inversión que realizan las operadoras turísticas incide en el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López, se evidenció que la inversión que realizó cada propietario de las operadoras turísticas es de \$ 80.000,00, está inversión de acuerdo al 78% de los encuestados fueron financiados con recursos propios, a penas la banca pública apporto con un 22% de financiamiento para crear las operadoras que se encuentran funcionando. Por tal razón el 100% de los consultados calificaron como baja la incidencia del sector financiero en otorgar créditos. Es llamativo observar que existe inversión extranjera en la creación de operadoras turísticas, la cual ha fortalecido más este sector económico local.

Del mismo modo cuando se estableció si los diversos paquetes turísticos que brindan las operadoras turísticas potencian el desarrollo del turismo del cantón Puerto López, el 63% manifestó que estos paquetes son permanentes, un 22% indicó que son por temporadas, el 88% manifestó que aquellas operadoras que ofertan en conjunto paquetes que incluyen observación de ballenas, viajes a la isla de la Plata, isla Salango, pesca deportiva, paseos costeros entre otros son los que tienen mayor aceptación.

Recomendaciones

Se deba capacitar al personal que se encuentra laborando en cada una de las operadoras turísticas, esta capacitación debe ser muy técnica, ya que existen actividades donde el personal que labora en las distintas áreas debe estar listo para cualquier emergencia, sobre todo si esta ocurre mar adentro. Es muy oportuno involucrar las carreras que se relacionen con la actividad turística y de salud que tiene la Universidad Estatal del Sur de Manabí, para que a través del CECADEL-UNESUM-Puerto López se formule estas capacitaciones.

Es muy fundamental que a través de la dirigencia de la Asociación “YUBARTA” se gestione a nivel de la banca pública y privada la creación de líneas crediticias que apoyen más a este sector productivo, ya que es muy notorio por parte de los propietarios de las operadoras que es muy poca la participación de créditos del sector financiero de esta localidad.

En la organización de los paquetes turísticos, se debe contar siempre con la opinión del turista, ya que estos son los que vienen a disfrutar de las bondades que brinda cada región.

XI.- Referencias bibliográficas

- Aguirre Jiménez, A. A., & Morán Martínez, F. (2014). Apoyos gubernamentales para el desarrollo turístico en la región Costa Norte de Jalisco. Una estrategia de desarrollo local y regional. En M. Velarde Valdez, & S. Gómez Nieves, *Turismo sustentable y desarrollo rural: Estudios en Polonia, Costa Rica y México*. México: Editorial Universitaria - Libros UDG. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=VNbECQAAQBAJ&pg=PT82&dq=teoria+de+la+inversion+en+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjOgM_librXAhUM6CYKHT_tCbKQ6AEIPTAF#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20inversion%20en%20turismo&f=false
- Almeida Cajas, M. C. (13 de Noviembre de 2009). El incremento de paquetes turísticos en la agencia de viajes Paraiso Travel de la ciudad de Ambato incide en la afluencia turística, en el cantón Otavalo Peeriodo Septiembre 2008 Enero 2009. 46. Ambato, Cotopaxi, Ecuador: Repositorio UTA. Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4485/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2009_02.pdf
- Araújo-Santana, M. R., Parra-Vázquez, M. R., Salvatierra-Izaba, E. B., Arce-Ibarra, A. M., & Montagnini, F. (Diciembre de 2013). Políticas turísticas, actores sociales y ecoturismo en la península de Yucatán. *Economía, sociedad y territorio*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1405-84212013000300004&lng=es&tlng=es
- Bigné Alcañiz, J. E., Font Aulet, X., & Andreu Simó, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid, España: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=0zQylyo7i2oC&pg=PA230&dq=paquetes+turisticos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi334Lzv7_XAhUJWSYKHSxqC2EQ6AEIJDA#v=onepage&q=paquetes%20turisticos&f=false
- Bote, V., Huescar, A., & Vogeler, C. (s.f.). Concentración e integración de las agencias de viajes Españolas ante el acta unica Europea. España. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/211/178>
- Cabero Soto, C. (2014). *UF0326 - Organización de viajes nacionales e internacionales*. España: Ediciones Paraninfo, S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=SMcUBQAAQBAJ&pg=PA3&dq=tipos+d e+paquetes+turisticos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjllqyFzL_XAhVFSCYKHeV7BjQ4ChDoAQgpMAE#v=onepage&q=tipos%20de%20paquetes%20turisticos&f=false
- Cardona Arce, Y. P., & Jarava Figueroa, M. P. (2016). La asociatividad en la cadena de valor turística de las micro y pequeñas empresas de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas, Sucre. *Diálogo de saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*, 268. Obtenido de

[http://150.185.9.18/fondo_editorial/images/PDF/CSF/Dialogo%20de%20SABERE S.%20Coleccion%20sin%20Fronteras.pdf#page=277](http://150.185.9.18/fondo_editorial/images/PDF/CSF/Dialogo%20de%20SABERE%20S.%20Coleccion%20sin%20Fronteras.pdf#page=277)

- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. España: Forum Natura. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=wr4RzwV0GycC&pg=PA82&dq=inversion+en+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwir5d6bwLrXAhVH5yYKHblLCY0Q6AEIUTAI#v=onepage&q=inversion%20en%20turismo&f=false>
- Cupuerán Arias, E. E. (Diciembre de 2013). Influencia de los imaginarios del turismo sustentable: El caso del cantón Puerto López, Manabí. Quito, Pichincha, Ecuador: Facultad latinoamericana de ciencias sociales sede Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6181/2/TFLACSO-2013EECA.pdf>
- Dietrich, W. (julio de 2012). Evolucion Historia de la palabra Desarrollo. 3. Obtenido de http://www.academia.edu/6824266/Definicion_de_Desarrollo
- Esteve Secall, R., Torres Bernier, E., Fuentes García, R., & Martín Rojo, M. d. (2006). *Estructura de mercados turísticos* (Primera ed.). Barcelona, España: Editorial UOC. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=WSkyO-x2EZAC&pg=PA104&dq=paquetes+turisticos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi334Lzv7_XAhUJWSYKHSxqC2EQ6AEINDAD#v=onepage&q=paquetes%20turisticos&f=false
- Gómez Martín, B., & López Palomeque, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona, España: Edicions Universitat Barcelona. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA51&dq=operadoras+turisticas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjfx5KMhbrXAhXHQyYKHScLArcQ6AEIJDA#v=onepage&q=operadoras%20turisticas&f=false>
- González Sumba, K. V. (2015). Las operadoras turísticas y la incidencia en la satisfacción del visitante durante la temporada del avistamiento de ballenas jorobadas (junio-agosto) en el cantón Puerto López. Jipijapa, Manabí, Ecuador. Obtenido de <file:///E:/UNESUM-ECU-ECOT-2015-52.pdf>
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al Turismo* (Primera ed.). México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=5erhBAAQBAJ&pg=PA107&dq=tipos+de+operadoras+tur%C3%ADsticas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjT06W5ib_XAhVFLSYKHf09B-8Q6AEIPTAE#v=onepage&q=tipos%20de%20operadoras%20tur%C3%ADsticas&f=false
- Gutierrez M, E. (Agosto de 2004). Diagnostico de las Necesidades de Capacitacion de los Barman de los Hoteles de Cinco Estrellas de Toluca y Metepec. Mexico. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=3w7y36H1Xs8C&pg=PT12&dq=varias+definiciones+sobre+desarrollo+socioeconomico+en+el+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahU>

KEwjlk6a1P3WAhXL1CYKHRxoAZ8Q6AEIKjAB#v=onpage&q=varias%20definiciones%20sobre%20desarrollo%20socioeconomico%20e

- Hernández Lobato, L., Solís Radilla, M. M., Gama Avilés, R., & Silva González, J. (s.f.). Impacto a comindades rurales por el desarrollo de un destino turístico. Caso; Ixtapa-Zihuatanejo-México. *Análisis Turístico*, 2. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Lucio_Hernandez-Lobato/publication/310767343_IMPACTO_A_COMUNIDADES_RURALES_POR_EL_DESARROLLO_DE_UN_DESTINO_TURISTICO_CASO_IXTAPA-ZIHUATANEJO-MEXICO/links/58361e6c08aed45931c64ae9.pdf
- Intriago Quinto, C. C. (2014). Análisis de la actividad turística de la comuna Cauchiche de la isla Puná y su influencia en el desarrollo socio económico local 2014. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Repositorio Universidad de Guayaquil . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7782/1/TESIS%20CINDY%20CAROLINA%20INTRIAGO%20QUINTO%20-%20TURISMO%20Y%20HOTELERIA.pdf>
- Jenkins, & Lickorish. (1997). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000100010
- Jenkins, & Lickorish. (1997). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000100010
- Larraín B., F., Sachs, J. D., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global* (Primera ed.). Argentina: Pearson Educación. Obtenido de https://books.google.es/books?id=DbBQpI7W0ssC&pg=PA437&dq=teoria+de+la+inversion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwic2tO-2__VAhXqw1QKHdVYAToQ6AEILDAB#v=onpage&q=teoria%20de%20la%20inversion&f=false
- Lickorish, & Jenkins. (1997). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000100010
- Maerk, J. (2000). *Tourism in the Caribbean*. México: Plaza y Valdes. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=icUtVvyJ26sC&pg=PA152&dq=teoria+de+la+inversion+en+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjOgM_librXAhUM6CYKHT_tCbkQ6AEILjAC#v=onpage&q=teoria%20de%20la%20inversion%20en%20turismo&f=false
- Mchintosh, R. (Agosto de 2004). Diagnostico de las Necesidades de Capacitacion de los Barman de los Hoteles de Cinco Estrellas de Toluca y Metepec. (E. G. M, Ed.) Mexico. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=3w7y36H1Xs8C&pg=PT12&dq=varias+definiciones+sobre+desarrollo+socioeconomico+en+el+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahU>

KEwjlk6a1P3WAhXL1CYKHRxoAZ8Q6AEIKjAB#v=onepage&q=varias%20definiciones%20sobre%20desarrollo%20socioeconomico%20e

- Mitre Aranda, M. (2006). *La producción e intermediación turística en el sector de las agencias de viajes*. Asturias, España: Universidad de Oviedo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=nnB6EdZUI3YC&pg=PA219&dq=paquetes+turisticos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi334Lzv7_XAhUJWSYKHSxqC2EQ6AEIKzAB#v=onepage&q=paquetes%20turisticos&f=false
- Narváez, M., & Fernández, G. (23 de Enero de 2013). Redes de cooperación empresarial: Relaciones e interacciones para promover desarrollo turístico local. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 136. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/290/29026161002/>
- Naula Sangucho, M. M. (2014). Las agencias operadoras de trismo en el desarrollo turístico del cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi. 61. Ambato, Cotopaxi, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7923/1/FCHE-CHT-182.pdf>
- Navarrete Medina, K. A. (Agosto de 2016). Propuesta para desarrollar el talento humano de Asociaciones del cantón Puerto Lpopez como potenciador turístico. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Repositorio UG. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15706/1/TESIS%20KARLA%20NAVARRETE%2012%20SEPTIEMBRE%202016.pdf>
- Navarro Chicaiza, A. D. (2013). Creación de una operadora turística como estrategia de difusión de los atractivos turísticos en la ciudad de Otavla Provincia de Imbabura. 88. Quito, Pichincha, Ecuador: Repositorio Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2068/1/T-UC-0004-12.pdf>
- Oleas Cabanilla, M. J. (2014). Evaluación para el desarrollo de una empresa especializada en guianza turística en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7786/1/TESIS%20FINAL%20UNIVERSIDAD%20DE%20GUAYAQUIL%20PDF.pdf>
- Osorio García, M., & Espinosa de los Monteros, G. N. (2007). *Entorno Del Turismo Perspectivas Vol 2*. México: UAEMEX. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=d7zv9PVOHrUC&pg=PA111&dq=inversion+en+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjbx-r_wrrXAhXJ7SYKHQKWDKg4HhDoAQhCMAY#v=onepage&q=inversion%20en%20turismo&f=false
- Ponce, A. (Agosto de 2017). calidad del servicio que brinda las operadoras turisticas. (C. Morán, Entrevistador) Puerto López, Manabí, Ecuador.
- Quesada Castro, R. (2006). *Elementos Del Turismo*. San Jose, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA204&dq=En+cua>

nto+a+las+agencias+de+viajes+y+tour-
 operadoras,+a+menudo+se+mesclan+ambos+tipos,+lo+cual+no+conviene+por+se
 r+las+primeras+las+encargadas+de+la+venta+de+servicios+de+transportaci%C3
 %B3n+y+

Quezada Castro, R. (2000). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. San José, Costa Rica: EUNED.

Ricaurte Yépez, C. B. (Agosto de 2015). Metodología para el diseño de paquetes turísticos. *ABET*, 57. Obtenido de <https://abet.ufjf.emnuvens.com.br/abet/article/view/2900>

Rodas Chiluiza, G. M. (Mayo de 2011). Plan de negocios para la creacion de una operadora turistica especializada en tours de un dia, en la ciudad de Quito. Quito, Pichincha, Ecuador: Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3071/T-PUCE-3295.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito, Pichincha, Ecuador: Editorial Abya Yala. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&dq=inversion+en+turismo+ecuador&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQ7vz5xfTYAhWLzIMKHZmvAH44FBD0AQgoMAE#v=onepage&q&f=false>

Salcedo Fernández, A. (2017). *Marketing turístico aplicado*. Madrid, España: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=5q04DwAAQBAJ&pg=PA192&dq=tipos+de+operadoras+tur%C3%ADsticas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjT06W5ib_XAhVFLSYKHf09B-8Q6AEILTAB#v=onepage&q=tipos%20de%20operadoras%20tur%C3%ADsticas&f=false

Schlüter, & Winter. (2003). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000100010

Servicio Nacional de Aprendizaje. (s.f.). *senaintro.blackboard*. (SENA, Ed.) Obtenido de www.senaintro.blackboard.com: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa1/utilidades/oa.pdf

Vargas Sánchez, G. (2006). INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA UN ENFOQUE LATINOAMERICANO. 744. Pearson Educación. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=u1DFsje4IMcC&pg=PA113&dq=teorias+economicas+sobre+la+inversion+privada&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=teorias%20economicas%20sobre%20la%20inversion%20privada&f=false

Vargas, R. (2007). Dos modelos de integración energética: América del Norte/América del Sur. 177. UNAM. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=vsKrXHf7J3MC&pg=PA32&dq=modelos+sobre+la+inversion+privada&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=modelos%20sobre%20la%20inversion%20privada&f=false

- Veintimilla Romero, G. S. (2016). El proceso administrativo de las operadoras turísticas en la provincia de el Oro. Machala, El Oro, Ecuador: Universidad técnica de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9032/1/ECUACE-2016-AE-CD00104.pdf>
- Viloria Cedeño, N. E. (2012). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. *Gestión Turística*(17). Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/2233/223324204002/>
- Yuvi Mendoza, C. E. (2008). Estudio de factibilidad para la creación de una operadora de ecoturismo en la ciudad de Otavalo. 3. Quito, Pichincha, Ecuador: Escuela Politécnica Nacional. Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/798/1/CD-1697%282008-10-07-10-51-52%29.pdf>

XII.-

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista al Lic. Aníbal Ponce presidente de la Asociación de Operadores Turísticos “YUBARTA” del cantón Puerto López.

1.- ¿Conoce usted cuantas operadoras turísticas existen en el cantón Puerto López?

R: Son 32 las operadoras turísticas que existen las cuales están legalmente constituidas.

2.- ¿Las operadoras turísticas que existen en el cantón Puerto López forman parte de la Asociación que usted preside?

R: En su mayoría.

3.- ¿Cree usted que las operadoras turísticas son parte esencial dentro del desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López?

R: Sí, porque en el cantón al existir actividades comerciales, tanto de pesca como turísticas, en los últimos 15 años el turismo genera una actividad comercial tanto para las familias que residen dentro y fuera del cantón.

4.- ¿En comparación con los sectores productivos, en qué medida las operadoras turísticas aportan al desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López?

R: Después de la actividad pesquera, es el turismo que aporta con un gran índice de crecimiento y más aún en la temporada de observación de ballenas jorobadas.

5.- ¿Cree usted que la atención y servicio que brinda cada operadora al turista nacional y extranjero, es un indicador del desarrollo socioeconómico de las organizaciones empresariales turísticas?

R: Como operadores se trata de cumplir las expectativas y necesidades de cada uno de los visitantes, pero se debe ir mejorando cada día, la atención y el servicio que se brinda, es muy importante y hace que los turistas vuelvan a visitar Puerto López.

6.- ¿Cómo califica la atención y el servicio que brindan las operadoras turísticas en el cantón Puerto López?

R: Buena, ya que todas las personas que se dedican a esta actividad turística buscan innovar día a día para ofrecer el mejor de los servicios, la calificación sería de muy buena, ya que hay que mejorar un poco más cada día.

7.- ¿Cuál es el monto de la inversión que debe realizar cada operador turístico para poder funcionar apropiadamente?

R: Una inversión en la actualidad está en un aproximado de \$ 80,000, que esto implica la embarcación totalmente equipada, constitución de una compañía y adecuación del establecimiento donde va a funcionar la oficina.

8.- ¿Este monto invertido, fue realizado con recursos propios o con recursos financiados?

R: Generalmente se busca financiamiento a los entes gubernamentales o privados, pero creo que la mayoría de socios lo realizó con recursos propios.

9.- ¿Cómo califica usted la incidencia del sector financiero del cantón Puerto López en otorgar créditos para la inversión en operadoras turísticas?

R: Es muy pobre, este sector debe realizar más inversiones, o incrementar más los montos que conceden a este sector productivo.

10.- ¿Para usted, la inversión realizada por cada operador turístico potencia el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López?

R: Sí, porque genera una actividad diferente en el cantón, muy aparte de la pesca y crea empleo, que es lo más importante de la inversión.

11.- ¿Cree usted que la inversión extranjera en la creación de nuevas operadoras turísticas incide en el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López?

R: Sí, porque vienen con una nueva visión de servicio para el cliente y ayuda a mejorar a los locales.

12.- ¿Cuál es la valoración que le otorga usted a la inversión realizada por cada miembro que conforma la asociación de operadoras turísticas?

R: Cada operador turístico tiene un objetivo y ha hecho un análisis de mercado para poder llegar al objetivo y así brindar un servicio de calidad, aprovechando las oportunidades que les da el Parque Nacional Machalilla.

13.- ¿Qué tipo de paquetes turísticos brindan las operadoras turísticas?

R: Dentro de los principales paquetes turísticos se encuentran los siguientes: Tours continentales, Tours Marino, Tours de buceo, Tours de arqueología, Tours de ornitología, Bosque húmedo.

14.- ¿Conoce usted si los diversos paquetes turísticos que brindan las operadoras satisfacen las expectativas y necesidades de los clientes?

R: Sí, ya que en épocas de julio y septiembre el turista visita el cantón por la presencia de ballenas jorobadas, mantarrayas y el resto del año lo visita por los paseos a la Isla de Plata donde existe flora y fauna similar que en Galápagos.

15.- ¿Cree usted que las operadoras turísticas contribuyen significativamente a la generación de empleo dentro del cantón Puerto López?

R: Sí, ya que dentro de esta actividad comercial están inmersos los guías, capitanes y marineros.

16.- ¿Los diversos paquetes turísticos que brindan las operadoras potencian el desarrollo del turismo del cantón Puerto López?

R: Sí, porque todos están enmarcados dentro del Parque Nacional Machalilla.

17.- ¿Cómo califica usted los diversos paquetes turísticos que brindan las operadoras turísticas, en relación al desarrollo del turismo del cantón Puerto López?

R: Satisfactorio, ya que cumplen las expectativas de los clientes.

Anexo 2

Encuesta a los socios de la Asociación de Operadores Turísticos “YUBARTA” del cantón Puerto López.

1.- ¿Conoce usted cuantas operadoras turísticas existen en el cantón Puerto López?

Tabla 1: Cuantas operadoras turísticas existen

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 10	0	0%
De 11 a 20	0	0%
De 21 a 30	0	0%
Más de 30	32	100%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 1

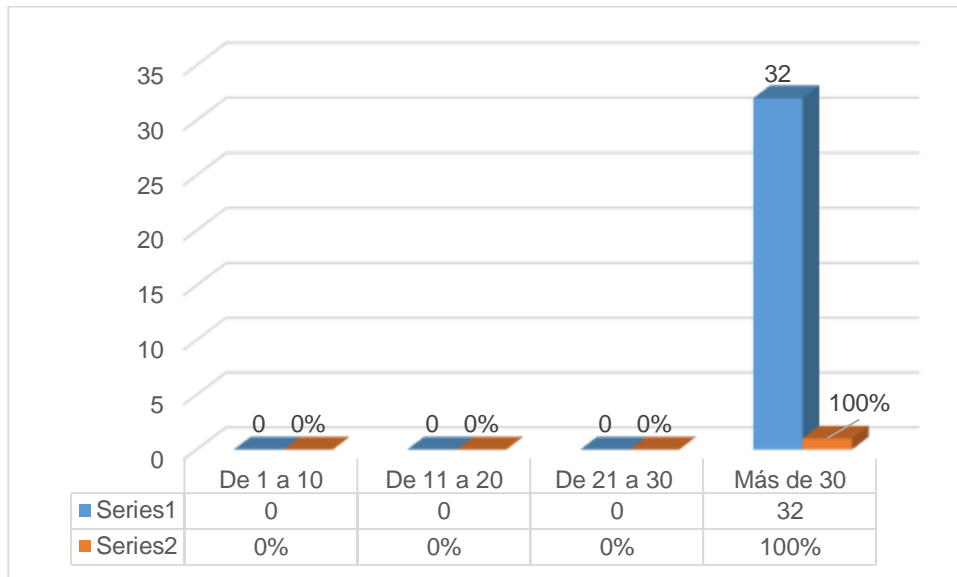


Gráfico 1: Cuantas operadoras turísticas existen

2.- ¿Las operadoras turísticas que existen en el cantón Puerto López solo forman parte de la Asociación que usted pertenece?

Tabla 2: Las operadoras turísticas que existen forman parte de la asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	32	100%
No	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 2

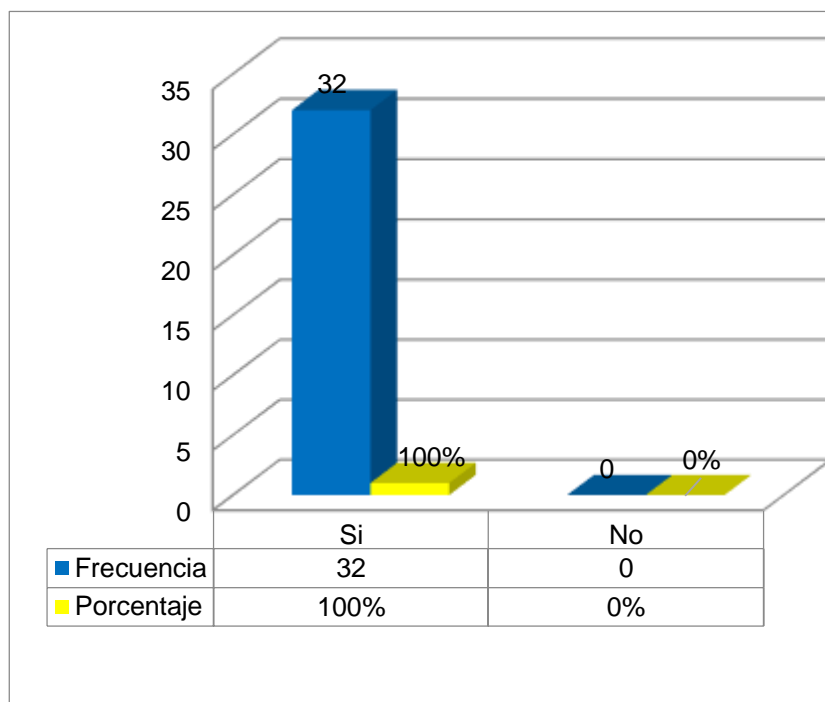


Gráfico 2: Las operadoras turísticas que existen forman parte de la asociación

3.- ¿Cree usted que las operadoras turísticas son parte esencial dentro del desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López?

Tabla 3: Las operadoras turísticas y el desarrollo socioeconómico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	100%
No	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 3

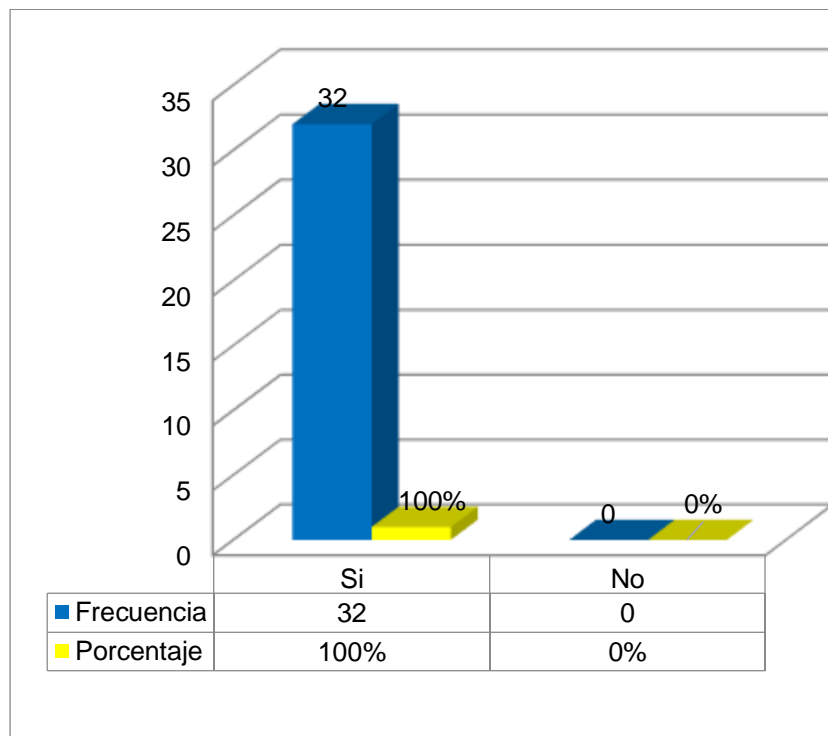


Gráfico 3: Las operadoras turísticas y el desarrollo socioeconómico

4.- ¿En comparación con los sectores productivos, en qué porcentaje las operadoras turísticas aportan al desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López?

Tabla 4: Las operadoras turísticas aportan al desarrollo socioeconómico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 1% al 25%	0	0%
Del 26% al 50%	25	78%
Del 51% al 75%	7	22%
Del 76% al 100%	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 4

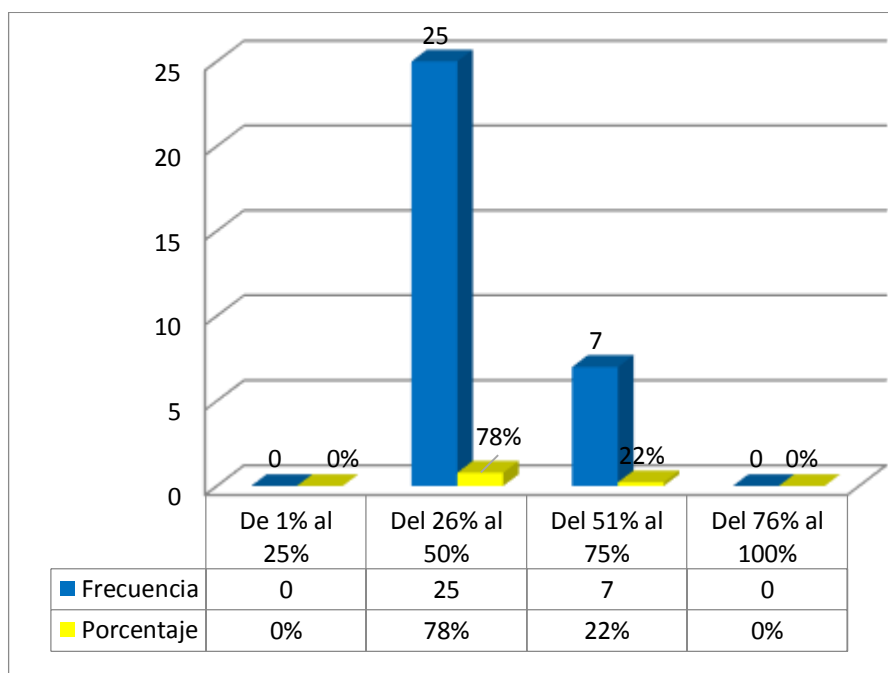


Gráfico 4: Las operadoras turísticas aportan al desarrollo socioeconómico

5.- ¿Cree usted que la atención y servicio que brinda cada operadora al turista nacional y extranjero, es un indicador del desarrollo socioeconómico de las organizaciones empresariales turísticas?

Tabla 5: Las operadoras turísticas son un indicador del desarrollo socioeconómico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	100%
No	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 5

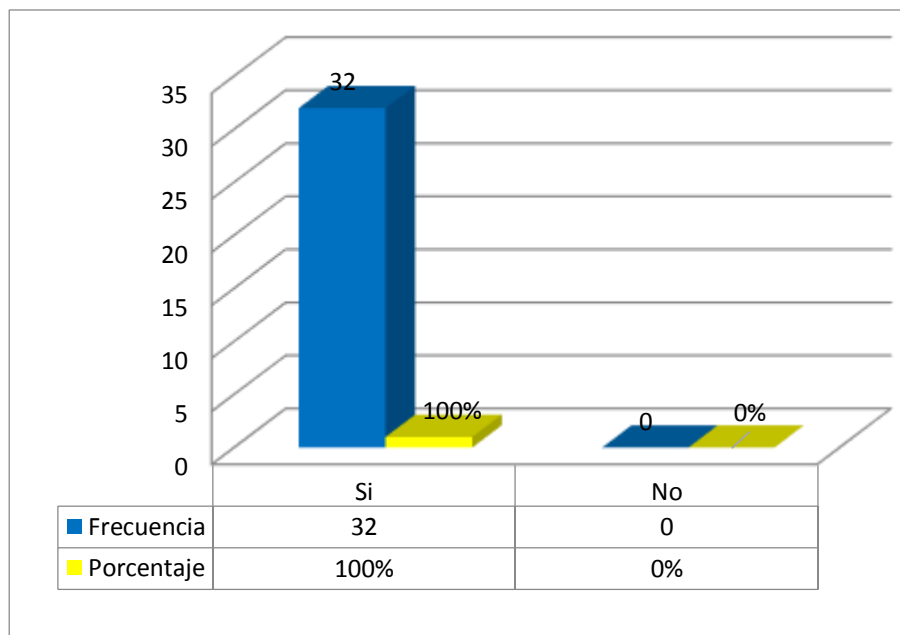


Gráfico 5: Las operadoras turísticas son un indicador del desarrollo socioeconómico

6.- ¿Cómo califica la atención y el servicio que brindan las operadoras turísticas en el cantón Puerto López?

Tabla 6: Calificación de la atención y servicio de las operadoras turísticas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy buena	0	0%
Buena	27	84%
Regular	5	16%
Mala	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.
Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 6

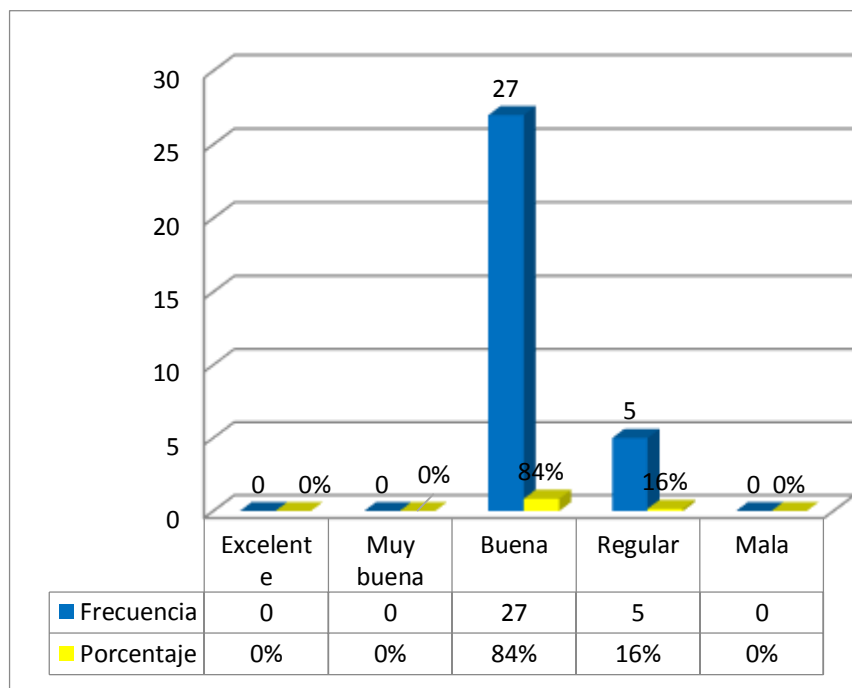


Gráfico 6: Calificación de la atención y servicio de las operadoras turísticas

7.- La inversión fue realizada con recursos de

Tabla 7: Recursos de la inversión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Banca pública	7	22%
Banca privada	0	0%
Cooperativas	0	0%
Propios	25	78%
Otros	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 7

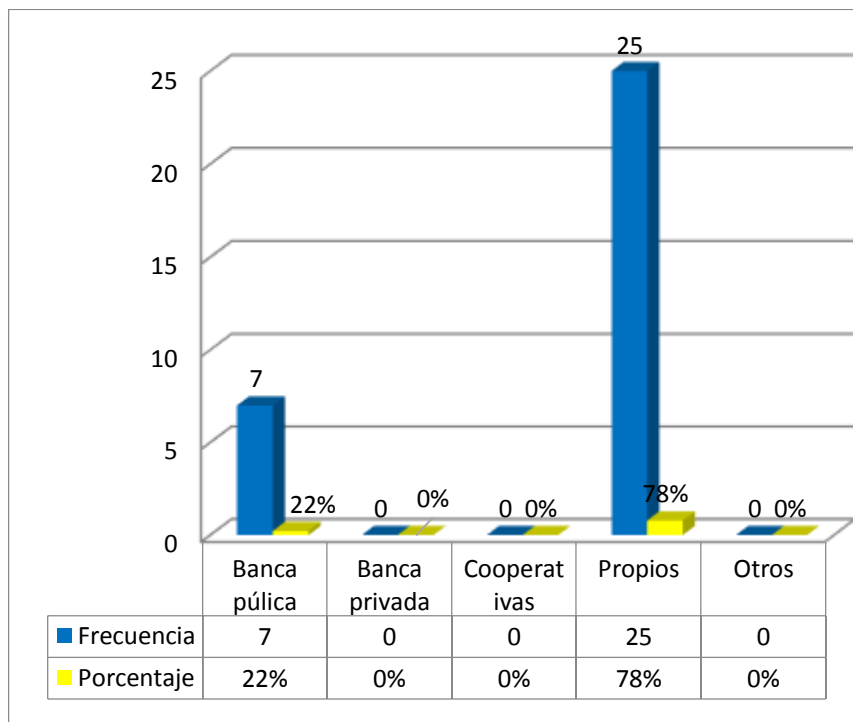


Gráfico 7: Recursos de la inversión

8.- ¿Cómo califica usted la incidencia del sector financiero del cantón Puerto López en otorgar créditos para la inversión en operadoras turísticas?

Tabla 8: Calificación del sector financiero de Puerto López sobre créditos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alta	0	0%
Media	0	0%
Baja	32	100%
Nula	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 8

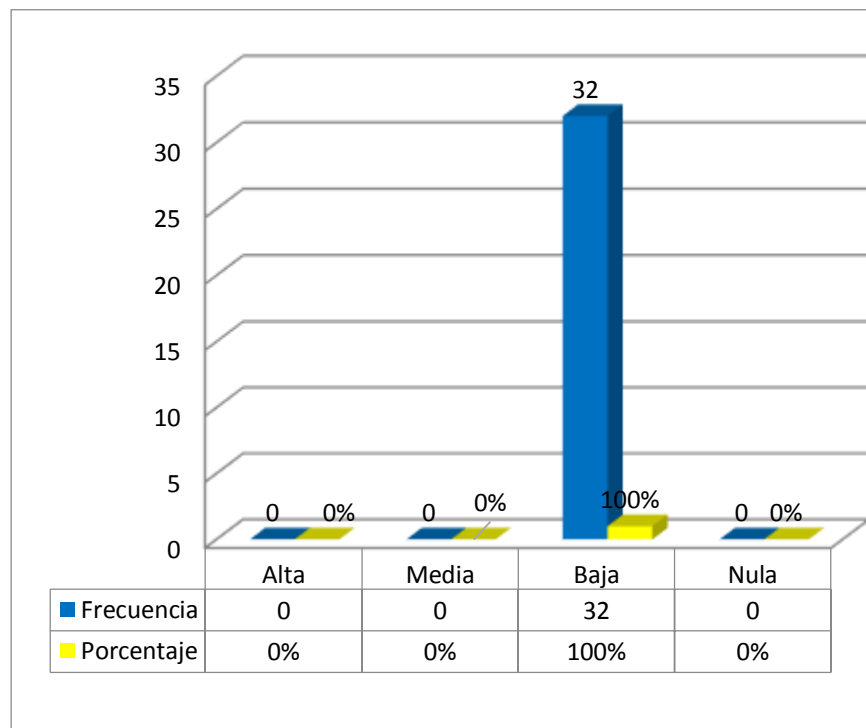


Gráfico 8: Calificación del sector financiero de Puerto López sobre créditos

9.- ¿Para usted, la inversión realizada por cada operador turístico potencia el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López?

Tabla 9: La inversión de las operadoras potencia el desarrollo socioeconómico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	100%
No	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 9

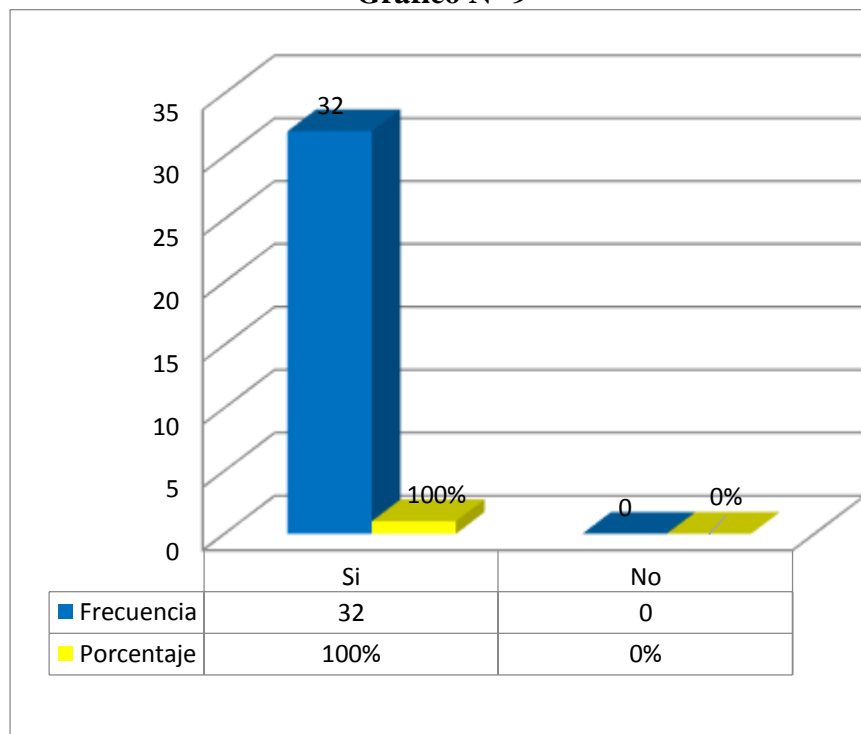


Gráfico 9: La inversión de las operadoras potencia el desarrollo socioeconómico

10.- ¿Cree usted que la inversión extranjera en la creación de nuevas operadoras turísticas incide en el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López?

Tabla 10: La inversión extranjera incide en el desarrollo socioeconómico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	88%
No	4	13%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 10

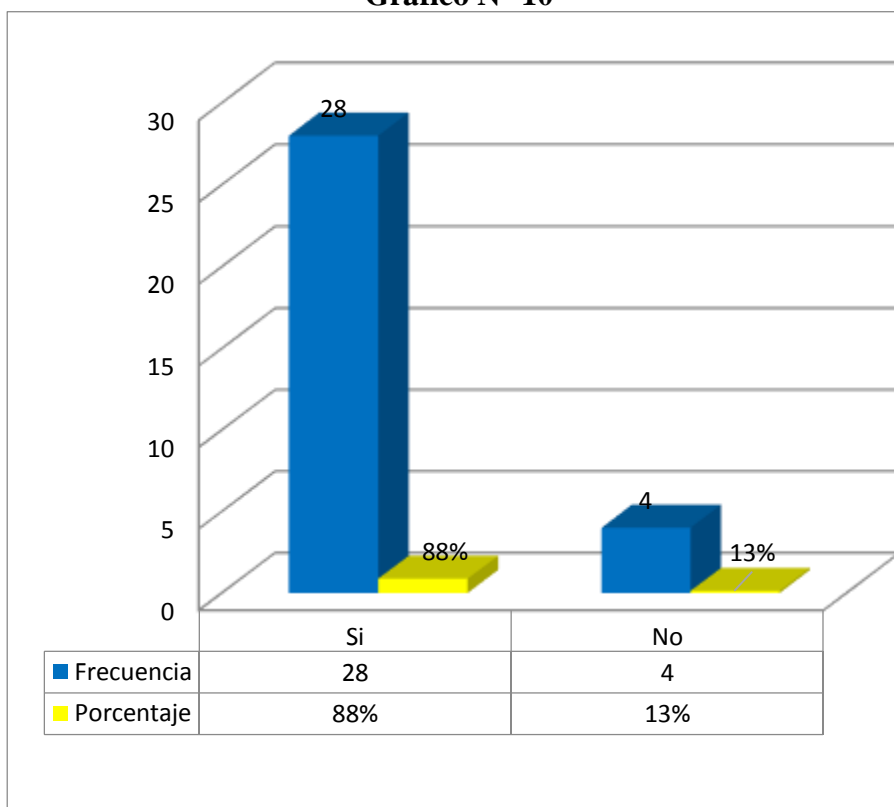


Gráfico 10: La inversión extranjera incide en el desarrollo socioeconómico

11.- ¿Cuál es la valoración que le otorga usted a la inversión realizada por cada miembro que conforma la asociación de operadoras turísticas?

Tabla 11: Valoración de la inversión realizada por cada miembro de la Asociación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy buena	25	78%
Buena	7	22%
Regular	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 11

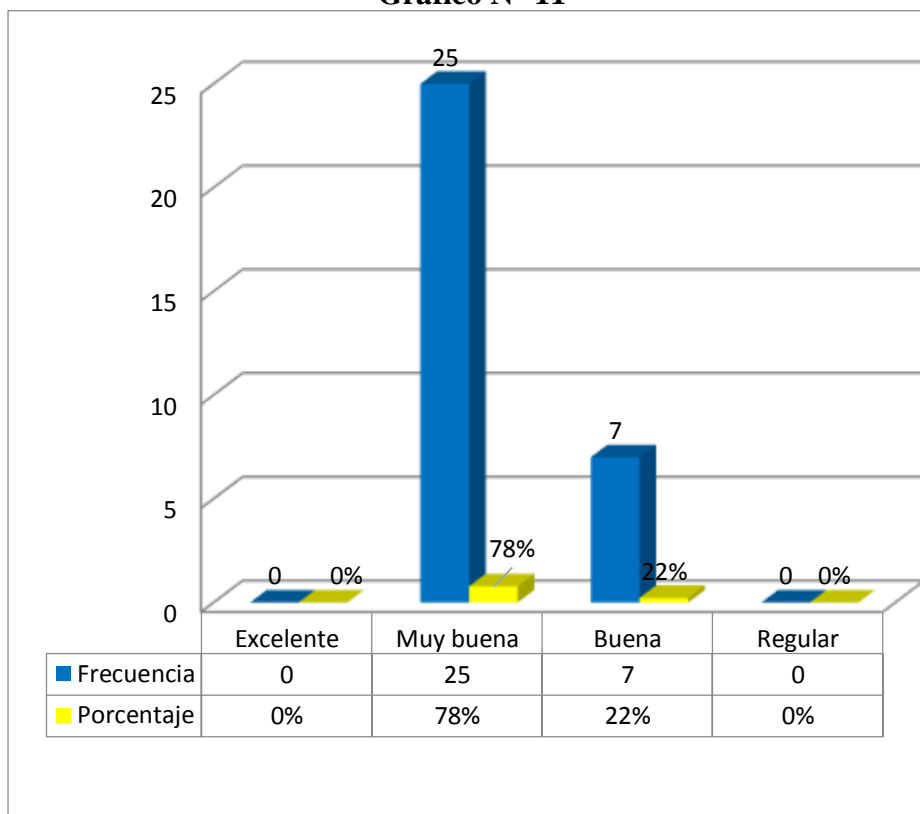


Gráfico 11: Valoración de la inversión realizada por cada miembro de la Asociación

12.- ¿Los paquetes turísticos que brinda su operadora son?

Tabla 12: Los paquetes turísticos que brinda cada operadora

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Permanente	20	63%
Por temporadas	7	22%
Ambas	5	16%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 12

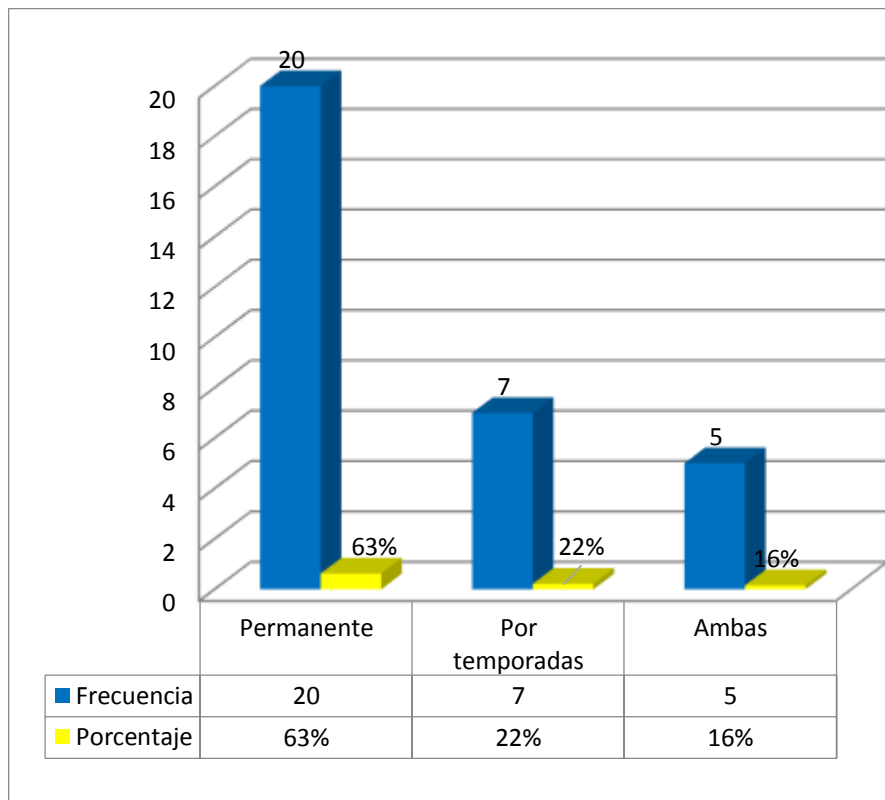


Gráfico 12: Los paquetes turísticos que brinda cada operadora

13.- De los siguientes tipos de paquetes turísticos, ¿cuáles son los que brindan las operadoras turísticas del cantón Puerto López?

Tabla 13: Tipos de paquetes que brindan las operadoras turísticas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Observación de ballenas jorobadas	0	0%
Isla de la Plata	2	6%
Isla de Salango	2	6%
Pesca deportiva	0	0%
Paseos costeros	0	0%
Todas las anteriores	28	88%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.

Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 13

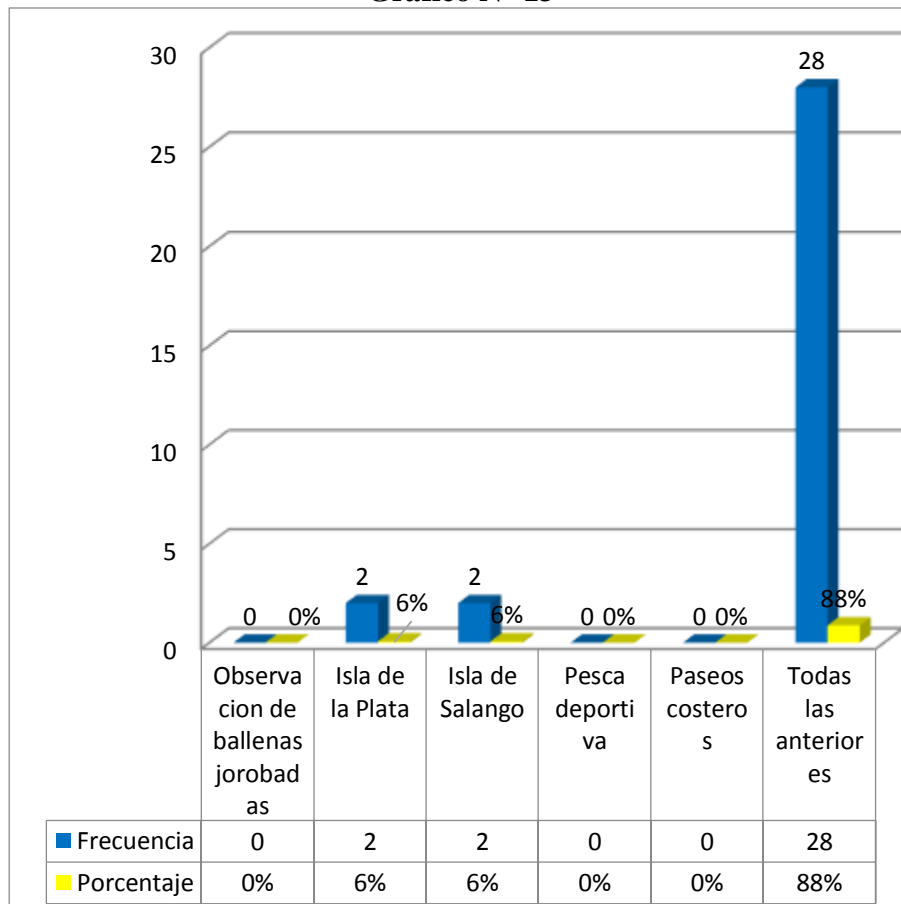


Gráfico 13: Tipos de paquetes que brindan las operadoras turísticas

14.- ¿Conoce usted si los diversos paquetes turísticos que brindan las operadoras satisfacen las expectativas y necesidades de los clientes?

Tabla 14: Satisfacen las expectativas y necesidades la oferta de paquetes turísticos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	100%
No	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.
Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 14

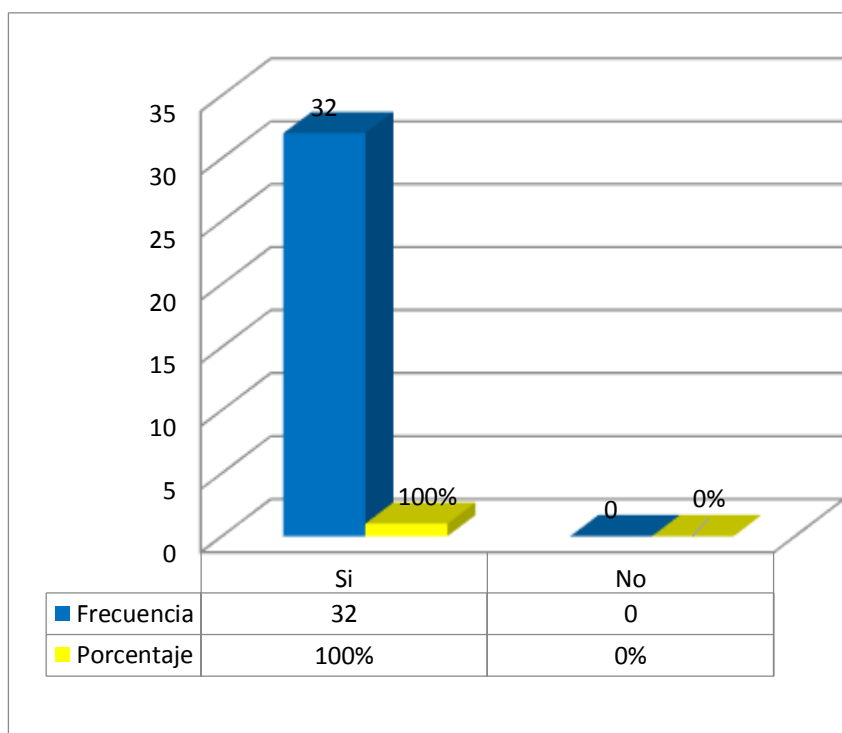


Gráfico 14: Satisfacen las expectativas y necesidades la oferta de paquetes turísticos

15.- ¿Cree usted que las operadoras turísticas contribuyen significativamente a la generación de empleo dentro del cantón Puerto López?

Tabla 15: Las operadoras turísticas generan empleo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	100%
No	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Socios de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA.
Elaboración: Claudio Antonio Morán Menéndez

Gráfico N° 15

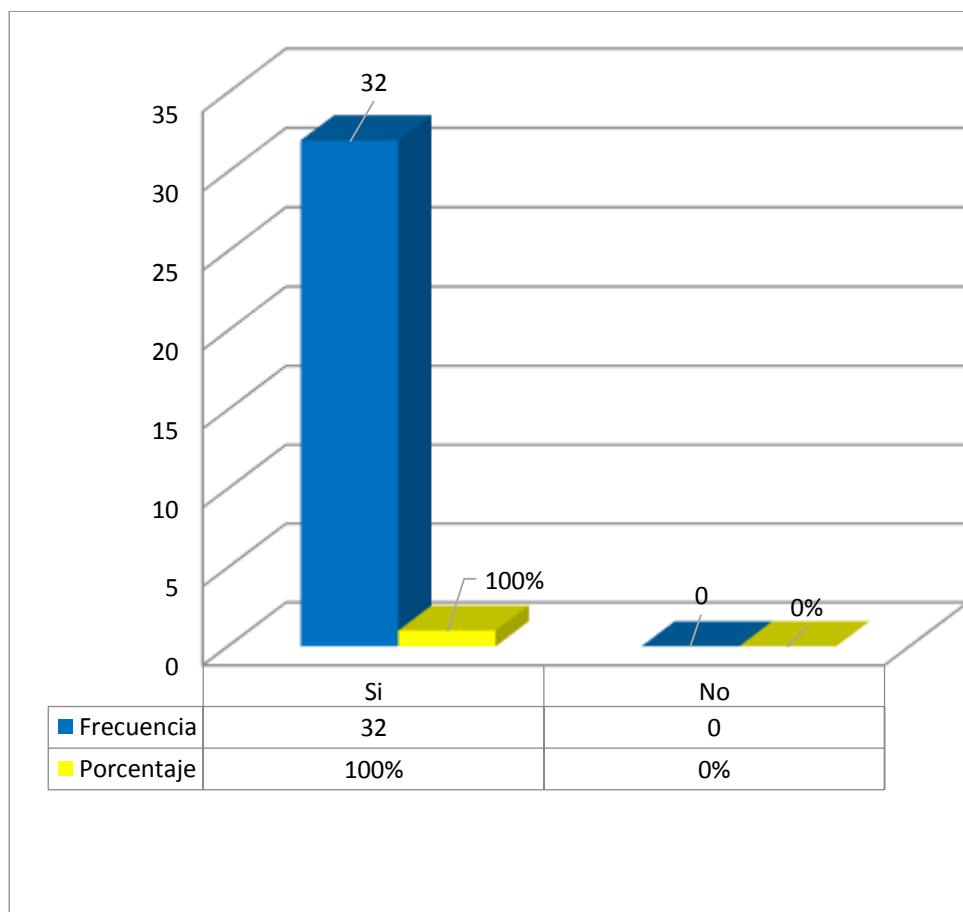


Gráfico 15: Las operadoras turísticas generan empleo

Anexo 3

Fotos de tutorías realizadas con el Econ. Carlos Zea Barahona Mg. Duie.



Anexo 4

Fotos de la entrevista realizada al Lic. Aníbal Ponce (presidente de la Asociación de Operadores Turísticos YUBARTA del cantón Puerto López)



Anexo 5

Fotos de las encuestas realizadas a las operadoras turísticas del cantón Puerto López.

