



UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TEMA:

**TURISMO MARINO POST PANDEMIA COVID-19 EN LAS
OPERADORAS TURÍSTICAS DEL CANTÓN PUERTO
LÓPEZ**

AUTOR:

CAROLINA ELIZABETH PONCE TUBAY

TUTOR:

LCDA. ALEXANDRA ELSY PITA LINO MG. Ge.

JIPIJAPA – MANABI – ECUADOR

2022



CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CARRERA DE TURISMO

Lic. Elsy Alexandra Pita Lino MG Ge. Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí "UNESUM" en calidad de Tutor/a de la Unidad de Titulación, de la carrera de Turismo, sobre el tema: **"TURISMO MARINO POST PANDEMIA COVID-19 EN LAS OPERADORAS TURISTICAS DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ"**

CERTIFICA

Que el mencionado trabajo está concluido en su totalidad y ha sido realizado bajo mi tutoría, con vigilancia periódica en su desarrollo y elaborado con entera responsabilidad por el/la egresado/a de la Carrera de Turismo: CAROLINA ELIZABETH PONCE TUBAY, con el fin de obtener el Título de Licenciado en Turismo, de conformidad con las disposiciones reglamentarias, establecidas para el efecto.

Lic. Elsy Alexandra Pita Lino MG Ge.
TUTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO**

**“TURISMO MARINO POST PANDEMIA COVID-19 EN LAS OPERADORAS
TURISTICAS DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ ”**

Autor (a): Carolina Elizabeth Ponce Tubay

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Sometida a consideración del Tribunal de Revisión, Sustentación y Legalización de la Unidad de Titulación de la Carrera de Turismo – Facultad de Ciencias Económicas, como requisito previo a la obtención del Título de **Licenciado en Turismo**.

Econ. Xavier Enrique Soledispa Rodríguez
Presidente del Tribunal de Sustentación

Lic. Vanessa Teresa Saltos Moreira
Miembro del Tribunal de Sustentación

Dr. Walter Jesus Pin Figueroa
Miembro del Tribunal de Sustentación

Lic. Héctor Simón Pinargote Vélez
Miembro del Tribunal de Sustentación

Jipijapa, 03 de agosto de 2022

DECLARATORIA SOBRE LOS DERECHOS DE AUTOR

La responsabilidad de la investigación, teorías, ideas, análisis, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta planteados en el presente proyecto de tesis son de exclusiva responsabilidad de su autor(a).

Así mismo, autorizo a la UNESUM para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



EGDO. Carolina Elizabeth Ponce Tubay
C.I. 1315546141

Jipijapa, 03 de agosto de 2022

DEDICATORIA

Este trabajo representa el esfuerzo y apoyo constante que me han brindado a lo largo de mi vida mis padres, por tal razón se la dedico a ellos, a Mónica Tubay y Aníbal Ponce, gracias por todo el apoyo brindando. Además, se la dedico a motor de vida, mi hija, Yerenia Mero Ponce, y a mi familia y amigos.

Carolina Elizabeth Ponce Tubay

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida universitaria, brindándome salud fortaleza y sabiduría para culminar con éxito mí objetivo propuesto.

A mis padres Mónica y Aníbal por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron a lo largo del camino.

A mis Hermanas Aneliz y Sarahi que estuvieron conmigo desde el día uno apoyándome y llenándome de alegría día tras día con cada ocurrencia.

A mi Hija Yerenia por ser la fuente de mi esfuerzo y todas las energías requeridas durante mi carrera universitaria, gracias por ser el motor de mi vida.

Agradezco a mi tutora de tesis Lcda. Alexandra Elsy Pita Lino quien con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la realización de este trabajo de titulación.

A la Universidad Estatal Del Sur De Manabí a la Facultad de Ciencias Económicas y en especial a la Carrera de Turismo y a cada uno de sus docentes que con su sabiduría, conocimientos, apoyo y enseñanzas impartidas durante cada clase en estos nueve semestres me motivaron para desarrollarme como persona y profesional en el área de turismo.

Carolina Elizabeth Ponce Tubay

INTRODUCCIÓN

El turismo marino es aquel que está relacionado a toda la actividad realizada en los ambientes marino-costeros. Se ha convertido en las últimas décadas en uno de los productos turísticos más demandados en el país de las zonas costeras, por lo que también representa un elemento importante en la generación de recursos económicos, y promotor del desarrollo de cantones como Puerto López.

La nueva enfermedad del COVID-19 supuso un reto de gran impacto para todos los sectores de la sociedad, a más de las afectaciones conocidas de salud, se suman las consecuencias negativas que ha representado las restricciones y el cierre por confinamiento y los esfuerzos por mitigar el contagio masivo.

El sector turismo no estuvo lejos de esta realidad, fue uno de los sectores más afectados debido a que prácticamente cesó sus actividades completamente ante las restricciones impuestas y la falta de turistas, lo que provocó cuantiosas pérdidas económicas a los emprendedores. En Puerto López esta situación no fue ajena, y se experimentaron condiciones similares a las reportadas en otros sectores y áreas geográficas.

El presente trabajo se define con el propósito de determinar las perspectivas del turismo marino post pandemia COVID-19 en las operadoras turísticas del cantón Puerto López, para así conocer la realidad situacional desde el punto de vista de las operadoras turísticas y las autoridades del cantón y así obtener información relevante que aportará al diseño de estrategias para promover la reactivación del turismo marino en la localidad.

Para esto se aplica una metodología de tipo descriptiva exploratoria con los métodos inductivo, deductivo y analítico, las técnicas utilizadas son la entrevista aplicada al director de turismo del GAD municipal y la encuesta a representantes de las operadoras que ofertan actividades de turismo marino.

El aporte representa un importante aliciente para la implementación de estrategias que conlleven al fortalecimiento de los servicios turísticos ofertados en el cantón, específicamente del turismo marino y así se pueda alcanzar una adecuada reactivación de económica turística de la localidad.

RESUMEN

El turismo marino refiere a todas las actividades turísticas que involucren el entorno marino, este tiene una alta presencia en el cantón Puerto López y representa un buen ingreso económico para sus habitantes. Debido a las medidas de confinamiento por la pandemia del COVID-19 esta modalidad de turismo ha sido afectada por la ausencia de turistas. Este trabajo se plantea con el objetivo de determinar la proyección del turismo marino post pandemia COVID-19 en las operadoras turísticas del cantón Puerto López. La metodología es de tipo descriptiva exploratoria, Los métodos aplicados son el inductivo, deductivo y analítico. Las técnicas son la entrevista realizada al director de turismo del cantón y encuesta aplicada a las operadoras de turismo. La población está constituida por 28 las operadoras turísticas, de las cuales se toman 9, que corresponde al 28% de la población total de estas. En los resultados se evidencia que la actividad turística está en una incipiente recuperación, que cuenta con la apertura del Gad Municipal, sin embargo, aún faltan establecer mecanismos para que se asegure una adecuada vuelta a la normalidad, se presenta un lineamiento de propuesta de modelo de gestión turística enfocado en implementar un plan de marketing y fortalecer el cumplimiento de las medidas de bioseguridad para motivar el regreso de turistas al cantón.

Palabras clave: turismo marino, post pandemia, Puerto López, operadoras turísticas.

ABSTRACT

Marine tourism refers to all tourism activities that involve the marine environment, this has a high presence in the canton of Puerto Lopez and represents a good economic income for its inhabitants. Due to the confinement measures for the COVID-19 pandemic, this type of tourism has been affected by the absence of tourists. The objective of this study is to determine the projection of marine tourism after the COVID-19 pandemic in the tour operators of Puerto Lopez. The methodology is of the exploratory descriptive type, the methods applied are inductive, deductive and analytical. The techniques are the interview with the director of tourism of the canton and the survey applied to the tourism operators. The population is made up of 28 tour operators, of which 9 are taken, corresponding to 28% of the total population. The results show that tourism activity is in an incipient recovery, with the opening of the Municipal Government, however, there is still a need to establish mechanisms to ensure an adequate return to normality, a proposed tourism management model focused on implementing a marketing plan and strengthening compliance with biosecurity measures to encourage the return of tourists to the canton.

Key words: marine tourism, post pandemic, Puerto López, tour operators.

INDICE

Declaración de autoría.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	v
Introducción.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Índice de tablas	xi
Índice de gráficos.....	xii
I. Título del Proyecto.....	1
II. El problema de investigación	2
2.1 Definición del problema	2
2.2 Formulación del problema.....	3
2.3 Sistematización del problema	3
III. Objetivos	4
3.1 Objetivo General	4
3.2 Objetivos Específicos	4
IV. Justificación	5
V. Marco teórico	7
5.1 Antecedentes	7
5.2 Bases teóricas.....	10
5.2.1 Turismo Marino	10
5.2.2 Turismo en Puerto López	13
5.2.3 Pandemia del COVID-19.....	16
VI. Metodología	22
6.1 Métodos	22
6.2 Técnicas	22
6.3 Población y muestra	23
6.4 Recursos.....	23
VII. Presupuesto	24
VIII. Cronograma.....	25
IX. Análisis y tabulación de los Resultados	26

9.1	Objetivo 1. Describir los servicios y costos de las operadoras de turismo marino del cantón Puerto López.....	26
9.2	Objetivo 2. Entrevista para el director del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Puerto López.....	27
9.3	Objetivo 3. Encuesta para propietarios o representantes de las operadoras turísticas dedicadas a actividades de turismo marino en Puerto López.	31
X.	Conclusiones	44
XI.	Bibliografía	46
XII.	Propuesta	52
12.1	Título	52
12.2	Introducción.....	52
12.3	Problematización.....	52
12.4	Objetivos.....	53
12.5	Responsabilidad organizativa	53
12.6	Procedimiento operativo.....	54
12.7	Resultados esperados.....	54
XIII.	Anexos	55
13.1	Anexo 1. Formulario de entrevista.....	55
13.2	Anexo 2. Formulario de encuestas	57
13.3	Evidencia fotográfica	60

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Función en la empresa.....	31
<i>Tabla 2.</i> Tiempo de función de la empresa	32
<i>Tabla 3.</i> Desarrollo del turismo marino	33
<i>Tabla 4.</i> Afluencia de turistas antes de la pandemia.....	34
<i>Tabla 5.</i> Consecuencias de la pandemia	35
<i>Tabla 6.</i> Actividades en la pandemia.....	36
<i>Tabla 7.</i> Impacto de la pandemia.....	37
<i>Tabla 8.</i> Perdidas mensuales en dólares.....	38
<i>Tabla 9.</i> Apoyo estatal	39
<i>Tabla 10.</i> Estrategias para reactivar el turismo	40
<i>Tabla 11.</i> Estrategias de la operadora	41
<i>Tabla 12.</i> Tiempo previsto de recuperación.....	42
<i>Tabla 13.</i> Necesidad de préstamos	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1.</i> Función en la empresa.....	31
<i>Gráfico 2.</i> Tiempo de función de la empresa	32
<i>Gráfico 3.</i> Desarrollo del turismo marino	33
<i>Gráfico 4.</i> Afluencia de turistas antes de la pandemia.....	34
<i>Gráfico 5.</i> Consecuencias de la pandemia	35
<i>Gráfico 6.</i> Actividades en la pandemia.....	36
<i>Gráfico 7.</i> Impacto de la pandemia.....	37
<i>Gráfico 8.</i> Perdidas mensuales en dólares.....	38
<i>Gráfico 9.</i> Apoyo estatal	39
<i>Gráfico 10.</i> Estrategias para reactivar el turismo	40
<i>Gráfico 11.</i> Estrategias de la operadora.....	41
<i>Gráfico 12.</i> Tiempo previsto de recuperación.....	42
<i>Gráfico 13.</i> Necesidad de préstamos	43

I. TÍTULO DEL PROYECTO

TURISMO MARINO POST PANDEMIA COVID-19 EN LAS OPERADORAS
TURÍSTICAS DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

II. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Definición del problema

El turismo se ha convertido ya en una de las principales actividades que aporta a los ingresos de una nación, siendo esta amplia y multisectorial y que influye en otras actividades relacionadas con los servicios, representando además la fuente de sustento de millones de familias alrededor del mundo.

El turismo, al igual que la mayoría de actividades sociales y económicas, ha experimentado grandes pérdidas desde abril del 2020, debido a las medidas de confinamiento llevadas a cabo en respuesta a la pandemia del COVID-19, esto ha ocasionado un impacto sin precedentes en la economía de millones de negocios que dependen del gran conglomerado que es el turismo.

La Organización Mundial del Turismo señala que el turismo internacional presenta una disminución de 381 millones (-74%) de llegadas de turistas internacionales con respecto al 2019, en las Américas esta caída fue de 69 millones (-69%). Esto representa una pérdida internacional de ingresos turísticos de 1,1 billones de US\$, con una pérdida estimada en el PIB global por encima de 2 billones de US\$, además del impacto a 100-120 millones empleos directos del sector en peligro (UNWTO, 2021).

Para el caso de Ecuador, en junio de 2018 y 2019 se registraron 448.995 y 477.117 llegadas internacionales respectivamente, en contraste con junio de 2020 en el que se han recibido 8100 arribos internacionales (FARO, 2020).

En el cantón Puerto López esta situación es similar, siendo este una zona que depende en gran medida de los réditos económicos provenientes del turismo, y específicamente de lo generado por el turismo marino, que tiene gran participación entre las operadoras turísticas que se encuentran establecidas en el cantón.

Se desconoce hasta el momento, cual es el impacto real que ha tenido el confinamiento y en general la pandemia del COVID-19 en las operadoras turísticas de este cantón, así como si existen planteamientos viables para la reactivación en una etapa post pandemia del turismo marino y las actividades turísticas correspondientes que se han venido realizado hasta antes del 2020.

2.2 Formulación del problema

¿Cuál será la proyección del turismo marino post pandemia COVID-19 en las operadoras turísticas del cantón Puerto López?

2.3 Sistematización del problema

¿Cuáles serán los servicios y costos de las operadoras de turismo marino del cantón Puerto López?

¿Cuál es la situación actual de las operadoras turísticas que ofrecen actividades de turismo marino en el cantón Puerto López?

¿Cuál es el impacto de las medidas tomadas debido a la pandemia del COVID-19 en el turismo marino de las operadoras turísticas del cantón Puerto López?

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Determinar la proyección del turismo marino post pandemia COVID-19 en las operadoras turísticas del cantón Puerto López.

3.2 Objetivos Específicos

Describir los servicios y costos de las operadoras de turismo marino del cantón Puerto López.

Determinar la situación actual de las operadoras turísticas que ofrecen actividades de turismo marino en el cantón Puerto López.

Establecer el impacto de las medidas tomadas debido a la pandemia del COVID-19 en el turismo marino de las operadoras turísticas del cantón Puerto López.

IV. JUSTIFICACIÓN

El turismo marino es aquel que se realiza en las zonas marino-costeras de un país, caracterizada por la variedad de actividades acuáticas y el aprovechamiento sustentable de los recursos que brindan los ecosistemas marinos. Es una actividad que cumple un rol sustancial en las empresas y familias dedicadas a ofrecer servicios turísticos en zonas costeras.

Según información publicada por la OMT en su Barómetro del Turismo Mundial, se puede determinar que durante el año 2015 se registraron 1.186 millones de llegadas internacionales, 4.5% más que las contabilizadas en el año 2014, manteniéndose una perspectiva alentadora para el sector turístico mundial (Boletín de estadísticas turísticas, 2016).

En las Américas para el 2018 la llegada de turistas internacionales alcanzó los 216 millones, representando un incremento del 2% comparado con el año anterior, lo que significó un ingreso por más de 334.000 millones de dólares. América del Sur arrojó resultados desiguales, manteniendo los buenos resultados en Colombia, Ecuador y Perú, y mostrando un declive en Argentina, debido a la debilidad de su moneda (OMT, 2019).

En Ecuador, de acuerdo a estadísticas del Banco Mundial en el 2018 llegaron 2.535.000 de turistas internacionales, cifra que decreció para el 2019 a 2.108.000. Las mismas estadísticas muestran que en las últimas décadas el turismo en Ecuador se ha incrementado sustancialmente (Banco Mundial, 2020).

En el cantón Puerto López, este tipo de turismo ha sido muy demandado en las últimas décadas, debido a la presencia de recursos marinos que se han establecido como atractivos de gran calidad entre los visitantes nacionales y extranjeros, y que ha sabido ser aprovechado por las operadoras turísticas presentes en la zona, lo que les ha conllevado a que se tengan importantes ingresos por estas actividades.

El brote mundial de COVID-19 ha llevado al mundo a su paralización, y el turismo ha sido uno de los más afectados de todos los grandes sectores económicos. En un marco de incertidumbre exacerbada, contar con información referente a las planificaciones para regresar a las actividades normales en una etapa post pandemia es más importante que nunca, tanto para los turistas como para el sector.

Por lo tanto, se define el objetivo de esta investigación en determinar las perspectivas del turismo marino post pandemia COVID-19 en las operadoras turísticas del cantón Puerto López, enmarcados en conocer el estado de situación actual del turismo marino y las operadoras turísticas del cantón, el impacto que ha causado la pandemia en este sector, además de lineamientos y estrategias que puedan estar planteando estas empresas para retomar las actividades a las que estaban acostumbrados.

El aporte de esta investigación será el obtener resultados precisos que aporten a definir la viabilidad de la reactivación de las actividades turísticas de este importante cantón, por lo que los beneficiarios directos serían las operadoras turísticas que ofrezcan actividades de turismo marino en sus servicios, y por lo consiguiente también se aporta indirectamente a repotenciar la economía de los habitantes de Puerto López, sirviendo de aliciente para las necesidades económicas que les ha representado este proceso de pandemia.

V. MARCO TEÓRICO

5.1 Antecedentes

Como indica la Organización Mundial del Turismo OMT "el turismo incluye las actividades llevadas a cabo por los individuos durante sus desplazamientos y estancias en lugares distintos de su entorno típico, por un plazo de tiempo corto de lo que un año para el descanso, los negocios y diferentes propósitos." (Buhalis, y otros, 2018).

El turismo permite explotar espacios geográficos con potencial, creando nuevas opciones para la población relacionadas con un aparente cambio en su rutina, en esta actividad es vital la experiencia que la excursión produce en el huésped, ya que la mayoría de los vacacionistas son de enormes ciudades que viven en la presión del horario de todos los días y necesitan incursionar en actividades que produzcan en ellos experiencias memorables (Nevárez, 2018).

Últimamente, el turismo ha movido miles de millones de viajeros al año y se estima que la cifra seguirá desarrollándose a un ritmo normal del 3,3% cada año hasta 2030. Según las proyecciones de la OMT, el número de viajeros en todo el mundo ascenderá a 1.800 millones (Rifai, 2016).

El verdadero turismo de masas tendría sus inicios después de la Segunda Guerra Mundial (sus precursores inmediatos en Cook) y sería el resultado de una progresión de componentes, o dependería de una progresión de necesidades que realmente en ese momento lo hubieran hecho concebible. Evidentemente, el turismo sería dudoso sin una ventaja específica de la inversión con respecto al cliente, la presencia de servicio, medios de transporte, las infraestructuras, el trabajo utilizable, el capital accesible para la inversión, etc. (Ibañez & Cabrera, 2015).

El turismo ha pasado de ser una actividad social a una actividad económica que incluye la creación de mano de obra variada y productos que satisfacen la versatilidad de los individuos alrededor de las diversas localidades que se apoyan con intercambios económicos, social y cultural, lo que permite la mejora del turismo receptivo y el compromiso del comercio no familiar con el PIB. (Segura, 2015).

El turismo ha tenido una situación significativa en el área económica de las poblaciones locales, es por ello que se involucra el avance factible como un procedimiento en las temporadas, determinado a sumar a una preservación ambiental, social y económica en donde se está realizando, así mismo se debe considerar que un turismo creado con grandes prácticas razonables puede introducir progreso en la intensidad económica, por el desarrollo de los turistas que utilizan las administraciones presentadas con mejor calidad (Serrano & Cazares, 2019).

La mayoría de los países en vías de desarrollo piensan en el turismo como un área con futuro, pero cuya mejora es frecuentemente problemática por la ausencia de medios adecuados, aunque es obvio que, a pesar de que la actividad turística conlleva ventajas para la economía local de las localidades, la presencia de costes que pueden influir en la población local y en los espacios vacacionales debe ser igualmente pensada y evaluada a la hora de tomar decisiones sobre el potencial desarrollo turístico de una localidad (Santiago, 2018).

Los ingresos generados por el turismo es un dinamizador a la luz del hecho de que hace expansiones para satisfacer la necesidad ampliada; de esta manera, es inadecuado restringir los impactos valiosos que el consumo turístico acoge en los ejercicios de entrega de mano de obra y productos a los vacacionistas, dada la presencia de efectos indirectos que deben ser representados una evaluación completa (Ollague, 2015).

Ahora bien, la remuneración que proporciona el turismo no sólo tiene en cuenta el turismo receptor, sino también el turismo interno, es decir, el turismo realizado por los habitantes de un país dentro de sus propias líneas públicas. En este sentido, el gasto de los huéspedes se convierte en un incremento de los ingresos de la economía anfitriona, a través de la utilización del turismo interno (Azcué, Cruz, & Varisco, 2018).

Po lo que se perfila en patrones o productos en los que se sumergen los individuos, debido a las nuevas innovaciones de correspondencia y a la necesidad en desarrollo de escapar de lo normal que producen sus ejercicios cotidianos. Este ciclo comprende una oportunidad de desarrollo para las regiones que fomentan nuevas opciones o actividades turísticas, atrayendo nuevos elementos a su región que permiten una expansión más prominente de la economía (Gambarota & Lorda, 2017).

En otro sentido, un destino turístico es un espacio real, con o sin una delimitación autorizada o científica, en el que un huésped puede permanecer durante un tiempo. Es una reunión (en un área similar) de artículos y administraciones, y de actividades y experiencias, en la cadena de estimación del turismo, y una unidad esencial de examen del área. Un objetivo fusiona a varios actores y puede ampliar las organizaciones para enmarcar productos más grandes. Es igualmente teórico, con una imagen y un carácter que puede impactar su intensidad en el comercio (UNWTO, Tourism definitions , 2017).

El turismo incluye un número y una variedad de actividades público-privadas concebibles y regulares: el avance de paquetes y artículos a gran escala; la promulgación y el certificado de calidad; el control y la supervisión de las fundaciones de turismo; el avance y la publicidad; el examen y la organización; la escolarización y la preparación; la conciencia y los datos; inversiones, etc. (Navarro, 2015).

El desarrollo constante que ha mostrado el turismo en el escenario mundial, ha afectado adicionalmente a Ecuador, que es una de las naciones que cuenta con una de las mejores biodiversidades del planeta, lo que ha contribuido últimamente a la expansión en la aparición de viajeros por sus maravillas naturales. Su topografía diferente y a la vez conservadora, la fantástica organización de las calles y sus terminales aéreas, dan la posibilidad de visitar este dominio en general en un par de días (Loor, Alonso, & Pérez, 2018).

En Ecuador, el turismo se ha colocado entre las actividades primarios que potencian la economía, se ha convertido en la cuarta actividad más significativa en la era del comercio no familiar después del petróleo crudo, el banano y el plátano, y el camarón; se posiciona en tercer lugar en la remuneración según los rubros fundamentales de envíos no petroleros (Mintur, Política de turismo del Ecuador, 2017).

Uno de los distritos más visitados de Ecuador es la localidad costera, principalmente por sus costas bañadas por el Océano Pacífico, su gastronomía, su exuberante vida nocturna y sus escenas regulares. En las regiones de Manabí y Guayas, el turismo es un importante dispositivo de avance sostenido por los establecimientos que lo consideran dentro de sus disposiciones. Los principales resultados turísticos de la costa ecuatoriana son: sol y playa, ecoturismo, avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, escalada, ciclismo, buceo, kayak, ciudades patrimoniales, fitoterapia, chamanismo, galerías, fiestas, pesca deportiva, navegación, sectores empresariales autóctonos, turismo zonal, cursos: cacao, plátano y café

expreso, haciendas, peleas de gallos, rodeo montubio, ferias de vacas, salas de exposiciones, turismo minero, turismo social, turismo de experiencias y agroturismo, curso de sol, congresos y turismo de negocios (Bravo & Zambrano, 2017).

5.2 Bases teóricas

5.2.1 Turismo Marino

El turismo marino abarca el turismo de costa y los ejercicios deportivos como nadar, tomar el sol o los que se aprovechan de la cercanía del océano. Esto incluye los paseos por la costa o la observación de la vida salvaje. Asimismo, abarca los ejercicios realizados a la deriva como el crucero, el salto y los deportes acuáticos (frecuentemente ensayados en aguas costeras) y los viajes, en los que en un lapso de tiempo determinado se pueden recorrer lugares oceánicos (Córdoba, 2017).

El litoral es un entorno medioambiental que atrae regularmente a los visitantes y a los diseñadores turísticos. Es donde se comparan y conectan el mar, el medio ambiente, los ciclos terrestres y humanos, incluido el turismo, para apreciar, valorar y concentrarse en la escena habitual, el verdor, la fauna y otros componentes sociales que puedan estar por allí (Saenz, 2015).

Los ambientes marino-costeras se caracterizan por ser aquellas situadas en la costa con un impacto marino razonable, como los estuarios, los manglares, entre otros, y las condiciones marinas propiamente dichas, pelágicas y más profundas. Incorporan la parte baja de las cuencas hidrográficas, los estrechos, los estuarios y las lagunas costeras de marea, las regiones de rugosidad, las orillas del mar, los arrecifes, las etapas de tierra firme y los declives, al igual que las regiones de afloramiento (Cortés, Villamizar, Nagy, Giro, & Miglioraza, 2020).

Las regiones costeras contienen una amplia gama de activos importantes para el turismo. Las partes bióticas y abióticas se entrelazan en ambientes extraordinarios que dan una abundante variedad orgánica, con condiciones marinas y terrestres, asilos de verdor ordinario, con especies de aves transitorias, unidas al espacio seductor del sol y la orilla del mar, la brisa abundante, la fragancia curiosa, el ir y venir de pescadores y comerciantes, cuya excentricidad contrasta con el clima de una ciudad y región provincial, todo lo cual ofrece un rico beneficio social que atrae al huésped. (Domínguez, Rodríguez, & Fadul, 2017).

Desde la visión del turismo, la zona costera conforma un espacio deportivo para ensayos helio-balneotrópicos y deportivos, establece una región excepcionalmente singular, donde existe una sólida interrelación entre los ambientes terrestres y marinos, y las medidas climatológicas. La presencia de activos regulares caracteriza el área espacial del turismo y permite separar las condiciones dispuestas por el trabajo del viajero. A nivel mundial, las objeciones costeras situadas en la zona intertropical establecen la situación principal del turismo de sol y playa, concentran una gran parte de la propuesta de los vacacionistas y captan 3/4 del interés turístico global (Benseny, 2019).

Algunos creadores relacionan el turismo náutico únicamente con el crucero, caracterizándolo como aquel sector de veraneantes que, persuadidos por el relax y la diversión, viajan en embarcaciones por el océano, las vías fluviales o los lagos, utilizando oficinas náuticas como puertos o marinas, como base para sus ejercicios de conveniencia fundamentales. Bajo esta metodología, el resto de los ejercicios náuticos, por ejemplo, la pesca deportiva, el windsurf, el surf, etc., se aclaran como otros ejercicios correspondientes a esta sección (Forteza, Lam González, & Ledesma, 2017).

Los atractivos turísticos marinos constituyen una de las proporciones de administración más importantes de los últimos años, creciendo en todo el mundo a una velocidad increíblemente alta. Imaginados como responsables de garantizar la viabilidad de numerosas pesquerías y la protección de entornos especialmente delicados, fueron en ese momento avanzados en la Primera Conferencia Mundial sobre Parques Naturales, celebrada en Seattle en 1962, donde se invitó a las naciones costeras a considerar la realización de parques sumergidos o reservas naturales (Santana & Pascual, 2015).

La importancia de las regiones marinas costeras ha sido generalmente percibida en el planeta, considerando que son marcadores aceptables del sostenimiento o no de la fortaleza de los ambientes, dan libertades intrigantes a la mejora, contienen los índices más notables de biodiversidad, tienen un amplio alcance de ejercicios y son el sitio donde ocurre el comercio de corrientes terrestres y marinas (Carrión, 2017).

El escenario y los entornos de la región marino-costera que albergan innumerables especies son situaciones para ejercicios deportivos como el salto, el surf, la pesca, la natación y la localización de especies. En consecuencia, la región resulta ser importante para la construcción alucinante del turismo, junto a lo social, económico, social y ambiental. La

demanda, la oferta, el espacio geográfico y los administradores del mercado constituyen componentes centrales de la utilización del dominio por parte de los viajeros, una utilización que es famosa en las regiones costeras (Ibarra, Gámez, & Ortega, 2018).

El área de turismo costero y marítimo es importante para las técnicas que tratan de mejorar el desarrollo agudo, práctico y completo. La expansión de los artículos de turismo marino y costero, la mejora de las especialidades del mercado y los arreglos inventivos que utilizan la innovación de datos son recomendaciones de diferentes planes de actividad, y posteriormente fusionan un lugar de vacaciones, que refuerza diferentes áreas y amplía la economía (Moreno, Brito, Santana, Castellanos, & García, 2019).

Las regiones costeras son un componente excepcional y solitario siendo un activo fundamental en el que se basa la actividad turística. Es importante hacer viable la naturaleza del clima y la salvaguarda del legado regular con la actividad económica. En concreto, para garantizar la mantenibilidad de la actividad turística a medio y largo plazo, se requiere otro tipo de administración costera dependiente de la información, una administración que considere los avances lógicos y mecánicos y que permita reconocer y lograr una armonía entre el clima, la economía y la sociedad (Tintoré, Diedrich, Vizoso, & Pitarch, 2017).

5.2.1.1 El perfil marino costero ecuatoriano

La Zona 4 Pacífico tiene una superficie de 22 717,82 km², la cual corresponde al 8,73% de la superficie del país. La provincia de Manabí posee todo el perfil costero de la Zona 4 Pacífico que tiene una longitud estimada de 370,53 km (Proaño & Ramírez, 2017).

El clima de la zona de Manabí, es consecuencia de unas corrientes marinas como la de Humboldt y la de Panamá. Esta región comprende específicamente un extraordinario microclima cercano, caracterizamos un microclima como un ambiente local con atributos no iguales a los del espacio donde se encuentra. El microclima es un conjunto de ejemplos y ciclos barométricos que describen un clima o región disminuida (Cherrez, 2016).

5.2.1.2 El medio físico marino

El espacio marino costero del Ecuador continental está, desde el punto de vista geológico, inequívocamente adaptado por la subducción entregada por el entrecruzamiento de dos placas que se mueven en forma inversa, la placa marítima de Nazca y la placa continental

sudamericana; la anterior, más densa, se hunde bajo la última mencionada, que tiene un espesor menor y más notorio.

Dicha interacción se produce a lo largo del canal que discurre correspondiente a la costa de Ecuador, Perú y Chile a una buena distancia de entre 30-80 km y a una velocidad de ensamblaje entre las placas de 5,3 - 5,8 cm/año en dirección este. El ciclo de subducción y la disposición de deficiencias de ruptura dinámica causan gran parte de los temblores en Ecuador (SENPLADES, 2017).

5.2.1.3 El medio físico costero

La geomorfología costera presenta una increíble variedad de disposiciones, entre las que se encuentran los farallones, los porches y bajíos marinos, los límites y pernos costeros, los pantanos salinos, los estuarios, los manglares, las molduras, los campos costeros, las crestas y las orillas del mar, que se identifican firmemente con unidades de mayor alcance, por ejemplo, la cordillera costera que discurre en correspondencia con la línea de costa, la organización hidrográfica y los ciclos identificados con la subducción de la placa de Nazca y Sudamérica (SENPLADES, 2017).

5.2.2 Turismo en Puerto López

Puerto López es un cantón que cuenta con atractivos turísticos y sociales que lo hacen extraordinario y que deben ser aprovechados y supervisados adecuadamente en beneficio del área local y de su población.

La actividad de los viajeros en el cantón de Puerto López comenzó en la última parte de la década de 1970, cuando los pescadores locales llevaban a huéspedes intrigados a la Isla de la Plata. A la luz de este entrenamiento, algunos pescadores comenzaron a reconstruir sus embarcaciones para llevar a los turistas que se presentaban con mayor frecuencia. En 1979 se hizo el Parque Nacional de Machalilla, que cambió la actividad de los veraneantes y la existencia de los ocupantes de este espacio. Con la producción del Parque, la actividad de los viajeros comenzó a crearse como una actividad económica más formal, que fue recordada por el circuito público vacacional a través del avance de operadoras de turismo y la red de alojamientos y de restaurantes (Cupuerán, 2015).

La diversidad turística en el cantón se divide en atracciones normales, sociales y hermosas, siendo la principal fascinación la orilla de la mar situada en la capital cantonal, también llamada la capital eco-vacacional de la costa ecuatoriana. Es de increíble interés igualmente los viajes a la Isla de la Plata, el avistamiento de ballenas jorobadas, al igual que los asentamientos arqueológicos con presencia de sociedades, por ejemplo, Valdivia, Machalilla y Chorrera que se encuentran en los destinos arqueológicos de Agua Blanca y Salango. De igual manera, en la Isla de la Plata sigue en el aire un foco estilizado en el que se ensalzan los solsticios (Lara, 2016).

Puerto López forma parte de la Ruta del Spondylus, que ha reforzado la actividad viajera del cantón, constituyendo a partir de ahora un manantial de paga económica y excepcionalmente delegada. Los periodos de mayor afluencia de vacacionistas que se registran son entre los tramos largos de junio a septiembre, diciembre a marzo, así como las épocas especiales de Carnaval y Semana Santa (González, Pibaque, & Ayón, 2019).

Las vías de acceso a la ubicación del vacacionista es una solidaridad para llegar vía terrestre es la calle E15 que va desde Machala hasta Esmeraldas, en la disponibilidad de aparición al cantón que tiene atractivos significativos que están sumamente cerca de la cabecera cantonal que se desplaza por 15 minutos, diferentes atractivos se encuentran en la región marítima para lo cual existen embarcaciones normalizadas (Arias & Plaza, 2020).

El ritmo de desarrollo del área de turismo de negocios en Puerto López es un marcador que no se ha encontrado en las mediciones de turismo de las diversas publicaciones identificadas con el tema. Es obvio que el desarrollo de los viajeros crea una enorme derrama económica, sin embargo, según la información registrada el ritmo de desarrollo en cuanto a interés últimamente en Puerto López ha disminuido por debajo del 6% debido a la poca prima de los financiadores en los proyectos turísticos, a esto se suma el decaimiento de algunas fundaciones de administraciones vacacionales (García, Salazar, & Villamar, 2018).

5.2.2.1 Atractivos turísticos marinos de Puerto López

Puerto López es un cantón que se encuentra en la jurisdicción del área protegida Parque Nacional Machalilla, siendo un cantón que tiene sus ingresos del turismo y los recursos pesqueros. El número total de turistas en el cantón Puerto López en el año 2017 fue de

299,535. La gran afluencia de visitantes se debe a que en el cantón existen diversos atractivos turísticos, de los que se describen:

Avistamiento de Ballenas

Este tour se realiza ocasionalmente, a partir de junio y hasta principios de septiembre, y es uno de los ejercicios que más atrae a los veraneantes de todo el mundo y a los nacionales. Consiste fundamentalmente en observar a esta especie, respetar los saltos y juegos que realizan con sus crías, tomar fotos, etc. Esto requiere mucha persistencia ya que descubrirlas suele llevar hasta 60 minutos. Esta visita se prolonga tres horas en el caso más extremo, y después de esta actividad el yate se dirige a la isla de Salango para realizar ejercicios, por ejemplo, kayak y natación (Aldaz & Armas, 2019).

Isla de La Plata

El transporte marítimo en yates de viajeros hacia y desde la Isla de la Plata, es una de las objeciones más conocidas dentro del Parque Nacional Machalilla. La isla es un importante refugio de aves, y el principal punto de Ecuador separado de las Islas Galápagos donde los piqueros de patas azules, los piqueros de patas rojas y los piqueros enmascarados conviven en proximidad. Además de los piqueros, también se pueden observar otras especies, como las fragatas y los albatros (CAB, 2018).

Isla de Salango

Se encuentra al suroeste de la localidad de Salango con un ambiente desértico y una temperatura que va entre los 25 a 29°C, donde se puede ensayar el reconocido juego de este espacio que es la natación, actividad con la que se puede notar el amplio surtido de vida marina que contiene esta isla, llamada adicionalmente un acuario monstruoso, por la variedad de especies que se encuentran cerca de esta como tortugas, mantas y diversos tipos de peces, entre otros (Pilataxi, 2017).

Islotes Los Ahorcados

Está formado por dos pequeños islotes que se encuentran a 2,2 kilómetros al oeste de Ayampe. No se dispone de datos geográficos, pero en relación con los materiales que afloran en la zona central, se supone que estos islotes están formados por rocas volcánicas, dirigidas

por doleritas de diabasa, piroxenitas y basaltos. El islote está establecido por tres proyecciones rugosas nebulosas que surgen de una base similar, muy bien puede ser caracterizado entonces de nuevo como una región de salto, como se percibe localmente. Entre los ejercicios que deberían ser posibles en el Islote los Ahorcados están: la natación, el paseo costero, la pesca deportiva y la observación de ballenas y aves (González, 2019).

Deportes Acuáticos (Buceo, Snorkeling)

La actividad de buceo es sólo para personas con certificación PADI. Esta actividad se realiza en la Isla de la Plata en la parcela marina. La actividad de Snorkel es realizada por una amplia gama de individuos en la parcela marina de la Isla de Salango (Burgos, 2017).

Pesca deportiva

La pesca deportiva es un paquete personalizado para el viajero, ya que aquí el vacacionista tiene la posibilidad de arrendar todo el yate para él solo o recibir a las personas que necesite, por esta razón su gasto es más elevado que el resto de los ejercicios para el viajero, esta pesca se termina con pescadores locales de la zona ya que conocen los destinos específicos, el tiempo y el clima para pescar con eficacia (Aldaz & Armas, 2019).

Buceo

Esta visita sólo prevé dar la experiencia de buceo hasta 12 metros bajo el océano, dado que para ensayar la actividad a profundidades más prominentes es necesario obtener ya un permiso. Esta actividad se finaliza con la organización de un instructor de buceo que es aquel individuo específico que acompaña al vacacionista a vivir esta increíble experiencia y se encarga de garantizar el bienestar de cada uno de ellos (Aldaz & Armas, 2019).

5.2.3 Pandemia del COVID-19

Una pandemia ocurre sin que el hombre pueda predecirla. La historia ha demostrado que cuando surge una infección pandémica, los resultados son desesperantes y, a pesar de los avances mecánicos y clínicos, se prevé constantemente un gasto gigantesco en enfermedades y muertes. En un clima globalizado, el transporte actual puede acelerar la propagación de otra infección y reducir el tiempo disponible para preparar las intercesiones.

La última pandemia es la actual, ocasionada por el COVID-19, que sigue en la mayoría de las naciones del planeta, acabando con la existencia de miles de individuos y con millones de infectados, afectando extraordinariamente al bienestar, la economía y la sociedad en general (CDC, 2020).

El brote de COVID-19 comenzó en diciembre de 2019, en Wuhan (área de Hubei, China) donde se contabilizaron un montón de 27 casos de neumonía de etiología oscura, en enero de 2020, los especialistas chinos distinguieron como el especialista causante del episodio otro tipo de infección de la familia Coronaviridae, Información más concreta de la infección fue compartida por los expertos chinos el 12 de enero. De este modo, la infección ha sido bautizada como SARS-CoV-2 y la enfermedad es aludida como COVID-19. El 30 de enero, la Organización Mundial de la Salud anunció que el brote de SARS-CoV-2 en China era una emergencia de salud pública de importancia internacional (OPS, 2020).

Desde el inicio de la epidemia hasta la fecha de este trabajo se han distinguido más de 240 millones de casos en el planeta, con unos 5 millones de fallecimientos en todo el mundo. Las principales naciones más afectadas fueron China, Irán, Italia y España donde la cantidad de enfermedades y fallecimientos se expandió con el paso de los días, en la actualidad estas naciones se encuentran con una disminución de nuevos casos. Posteriormente la enfermedad se trasladó en diferentes naciones que fueron consideradas como los nuevos focos de la pandemia, como EEUU y Brasil. Ecuador ha sido una de las naciones más influenciadas en la zona, con la mayoría de los casos presentes en la región de Guayas, donde los sistemas de salud fueron colapsados. A más de un año de contabilizados los casos primarios en el país, la cifra suma más de 500.000 casos afirmados con pruebas de PCR y más de 30.000 muertes, según indican las cifras de la Secretaría de Gestión de Riesgos (MinSan, 2020) (SGR, 2021).

Autoridades de salud recomiendan practicar el distanciamiento social. El distanciamiento social se caracteriza por evitar a los demás para no contraer o enviar una enfermedad. Es un término hasta cierto punto refinado para describir la evitación de grandes agrupaciones de individuos y la limitación del contacto real. Eliminar socialmente puede significar abstenerse de ir a espectáculos o bodas, o evitar el apretón de manos, o permanecer a unos dos metros de los demás (THHS, 2020).

Para la población trabajadora de la zona informal, con escasos bienes, descuidada y desprotegida como es habitual, las principales medidas son la distancia social básica entre

los individuos (no menos de 1 metro), la utilización de velos y el lavado de manos con agua y limpiador, la pregunta es quién les ayudará. Desde el punto de vista del bienestar, las medidas para controlar el COVID-19 podrían ser efectivas si se asegura a toda la población trabajadora(Gómez, 2020).

Hasta que ese momento llegue, dadas las repercusiones que ha tenido la actual pandemia de SARS-CoV-2, hay que encontrar un equilibrio entre la conducta cotidiana y el apoyo de medidas de bioseguridad suficientes, manteniéndose preparados para ofrecer una reacción rápida ante cualquier nuevo episodio. Por ello, se debe exigir la aplicación tanto de medidas de control de actividades que ayuden al control de la enfermedad, entendiendo que el problema es local y que todos los niveles del ámbito local, incluida la población, tienen el compromiso de formar equipo en beneficio de todos aceptando las obligaciones importantes (Serrano, y otros, 2020).

A partir de ahora la lucha contra esta nueva pandemia, requiere un esfuerzo incomparable de todos los marcos de bienestar y de los expertos que los conforman, el trabajo realizado por estos expertos ha sido titánico, debido al enorme número de individuos influenciados en todas las naciones, llegó a caer el marco de bienestar en algunas, y en otras a causa de la oportuna mediación del personal clínico están salvando gran cantidad de vidas.

El efecto que ha dejado esta pandemia más reciente ha influido en toda la humanidad, ya que la falta de sentido, el miedo y el frenesí suelen aparecer en este tipo de escenas. En general hay un discernimiento agregado en toda la población por el delicado segundo en el que vivimos a causa de la actual pandemia (Tirado & Cañada, 2011).

Se ha observado un sólido efecto mental que influye tanto en los expertos como en la población, la circunstancia actual se repite en todas las naciones que se enfrentan a los ataques de esta pandemia. No obstante, no faltan las técnicas de prevención y cuidado, ampliando los resultados imaginables del autocuidado en las personas, familias y redes, logrando un efecto en la disminución de la propagación de esta enfermedad (Muñoz, 2020).

5.2.3.1 Impacto del COVID-19 en el turismo

Desde abril de 2020, el turismo en el distrito se ha paralizado en general debido a la pandemia de COVID-19. Esta pérdida de movimiento del área de turismo ha influido intensamente en

las economías y el trabajo del Caribe, pero también en numerosas redes locales de América Latina (CEPAL, 2020).

La OMS informó el 11 de marzo de que el episodio del Coronavirus podía considerarse ahora como una pandemia. Pandemia es "una plaga que se produce en todo el planeta más o menos al mismo tiempo", según la asociación (y la infección que, como un reloj, registra "un aumento de casos seguido de un pico y después un descenso"). Para el 20 de abril, el 100% de las actividades del mundo presentan limitaciones de portabilidad y para noviembre, el 27% de las actividades del mundo cierran totalmente sus líneas al turismo global (BBC, 2020).

La OMT señala que el turismo mundial está volviendo a los grados de 30 años atrás, con una notable caída de 381 millones (- 74%) en la aparición de vacacionistas a nivel mundial en contraste con 2019, en las Américas esta caída fue de 69 millones (- 69%). Esto supone una pérdida de ingresos por turismo en todo el mundo de 1,1 billones de dólares, con una pérdida esperada en el PIB mundial de más de 2 billones de dólares, sin contar con el efecto sobre 100-120 millones de puestos directos en la zona en peligro (UNWTO, 2021).

Ecuador y diferentes naciones de América Latina y el Caribe han hecho intentos por iniciar la reactivación económica de la actividad turística aún con las dificultades de una situación post-pandémica. Por cuenta de Ecuador, en junio de 2018 y 2019, se registraron 448.995 y 477.117 apariciones globales de manera individual, a diferencia de junio de 2020, cuando se obtuvieron 8100 apariciones mundiales (FARO, 2020).

Ninguna nación se ha librado de la pérdida de su área turística, como Italia, donde el turismo representa el 6% del PIB. Esta situación de emergencia ha supuesto un choque importante para las economías creadas y una crisis para los individuos más débiles y las naciones no industriales. El efecto sobre los pequeños Estados insulares creadores, las naciones menos creadas y numerosas naciones africanas es estresante. En África, la zona representó el 10% de los productos en 2019 (NU, 2020).

El efecto es doble: emisores y receptores han abandonado sus salidas y han provocado tal vez el mejor efecto que el área de turismo ha visto desde su introducción en el mundo a finales del siglo XIX en Inglaterra. Esto segundo no contrasta ni con la caída del turismo experimentada tras el 11 de septiembre de 2001, ni con la emergencia producida en las

naciones creadas en 2008, ni con la circunstancia que supuso conocer la presencia del SARS, una infección básicamente igual a la COVID-19 (Garrido, 2020).

Hoteles, restaurantes, operadores turísticos, aerolíneas y buques de cruceros han suspendido sus actividades. En las subáreas de servicios y provisión de alimentos, 51 millones de empresas se enfrentan a un clima de negocios poco común que tiene un intenso impacto en las aperturas de trabajo. Con la infrecuente disminución de la actividad económica, los trabajadores de la industria del turismo concentrado en el trabajo se enfrentan actualmente a los abrumadores impactos de la disminución del tiempo de trabajo, las posibles desgracias laborales y el desarrollo de peligros para el buen trabajo (OIT, 2020).

5.2.3.2 Reactivación post pandemia del turismo

La prueba principal a la que se enfrentan numerosos estados es la de encontrar la armonía adecuada entre la protección de la salud de la población general y el restablecimiento de la economía, cuyo punto central es el área del turismo. En esta situación única, no se puede descartar que la infección del SARS-CoV-2 pueda seguir dando vueltas durante bastante tiempo, con algunas oleadas, como ha ocurrido con otras pandemias (Vega, Castro, & Romero, 2020).

En el caso de que hasta la fecha el área de turismo haya tenido la opción de conquistar las emergencias con destreza, es posible que los elementos y la gravedad que retratan la actual emergencia del COVID-19 muestren una realidad más y la necesidad de ponderar diversas situaciones encajen como un violín las medidas de avance y reacción.

Debido a Covid-19, las medidas y elementos de la pandemia requieren de un sistema lógico de amplitud interdisciplinaria orientado a iniciar el cambio y la transformación, en la medida en que la crisis y el cortoplacismo obligado por la pandemia lo permitan; para avanzar aún con las dificultades, que igualmente abordan las aperturas (Rocha & Muñoz, 2020).

Después de la emergencia COVID-19, el límite de transporte de las objeciones estará restringido por las limitaciones de bienestar y su administración trabajará con la innovación y la conciencia del hombre que nos permite controlar más fácilmente la inundación de los viajeros. Ha llegado el momento de aprovechar la base de las objeciones agudas. Los administradores de los lugares de vacaciones tendrán, como nunca antes, que esperar la

administración indispensable del lugar y el interés, más allá de la publicidad y las actividades de promoción (Corbalan, 2020).

Las recomendaciones de Viñan incorporan la reorientación de la forma de llegar primero al turista público y después al viajero mundial, por ejemplo reconstruir, hacer artículos y tareas turísticas para los viajeros y compradores post Covid-19, incluir nuevas medidas de bienestar y económicas focalizadas en el turismo interno hasta que se pueda atraer al turista mundial, así como garantizar los estados de liquidez base que la organización necesita para soportar el descenso de la actividad, por ejemplo crear nuevas habilidades y capacidades en los representantes, formarlos en nuevos ciclos que son vitales para la actividad de los emprendimientos turísticos, sobre todo con ensayos de bienestar ante los vacacionistas o compradores (Viñan, 2020).

No obstante, la visión de certidumbre transmitida por las organizaciones y las objeciones, que apaciguará el temor a viajar, será clave en una recuperación de la actividad de los veraneantes que, probablemente, tendrá más forma de U (desarrollo moderado) que de V (rebote rápido), sobre todo por las circunstancias (de bienestar y económicas) de los principales lugares de inicio y por el tino en la destrucción de los controles establecidos (Bauzá, Melgosa, Rondón, Troitiño, & Mulet, 2020).

VI. METODOLOGÍA

6.1 Métodos

En este trabajo de investigación se utilizó la investigación de tipo descriptiva exploratoria ya que se estudian de forma general las variables definidas, en un primer acercamiento a como se da el turismo marino en el cantón Puerto López posterior a la etapa de pandemia, por lo que se estudia el tema analizando las características de los componentes de estudio. Los métodos aplicados son el inductivo, deductivo y analítico.

Los procedimientos de investigación son el bibliográfico, utilizado para recopilar información, obtenidas de páginas web, tesis y artículos relacionados referentes al proyecto, que posteriormente fue clasificada y esquematizada para la construcción del marco teórico.

En el estudio de campo, se recopiló la información en donde suceden los hechos, es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados, por lo que se realizó visitas a las operadoras de turismo murino con la finalidad de organizar la toma de encuestas. Esta información posteriormente fue tabulada para su respectivo análisis, con lo que se logra alcanzar los objetivos propuestos.

Para esto se llevó a cabo la toma de datos que se definió en entrevista y encuesta, para posteriormente presentar los hallazgos más significantes en cuadros estadísticos con sus respectivos análisis.

6.2 Técnicas

Las técnicas e instrumentos utilizados son la encuesta realizada a los representantes de las operadoras que ofertan servicios de turismo marino en Puerto López, para conocer las generalidades de la situación actual del sector ante los impactos por las restricciones y confinamiento debido a la pandemia del COVID-19.

Esta se las realizó adoptando las medidas adecuadas de bioseguridad, y se aplicaron mediante previa coordinación con los representantes de las operadoras mencionadas, acordándose un horario en que le era conveniente a los encuestados. Se tomó un total de 2 semanas para realizar las encuestas a los negocios definidos.

Además, se realizó una entrevista aplicada al Ing. Frank Hidalgo, director del Departamento de Turismo del Cantón Puerto López para así tener perspectivas de oficiales de las autoridades ante las variables estudiadas.

6.3 Población y muestra

La población está constituida por las operadoras turísticas que ofertan actividades tu turismo marino en el cantón, de las que son 28 registradas oficialmente.

En conversaciones previas se puedo contactar con 9 de estas empresas, que corresponde al 28% de la población total de operadoras, las cuales accedieron a ser parte de esta investigación, por lo tanto, esta es la muestra utilizada para conocer las opiniones de los representantes de este sector socioeconómico.

6.4 Recursos

Talento Humano

Gerentes-Administradores y representantes de las operadoras turísticas que oferten actividades de turismo marino en el cantón Puerto López

Egresada

Tutor

Materiales

Computador

Internet

Materiales de oficina

VII. PRESUPUESTO

Descripción	Cantidad
Mascarillas	\$ 3.00
Visor facial protector	10.00
Alcohol en gel	5.00
Digitación	20.00
Impresión	40.00
Anillados	25.00
Materiales de oficina	30.00
Viáticos	30.00
Total	\$ 163.00

VIII. CRONOGRAMA

Nº	ACTIVIDADES	Septiembre 2021	Octubre 2021	Noviembre 2021	Diciembre 2021	Enero 2022	Febrero 2022
1	Recolección de información						
2	Planteamiento del problema						
3	Formulación de las Sub preguntas de Investigación						
4	Justificación						
5	Elaboración de Objetivos, específicos.						
6	Desarrollar el Marco Teórico						
7	Análisis de la Metodología o Diseño Metodológico						
8	Recursos						
9	Hipótesis						
10	Tabulación y Análisis de Resultados						
11	Conclusiones						
12	Recomendaciones						
13	Bibliografía						
14	Propuesta						

IX. ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS

9.1 Objetivo 1. Describir los servicios y costos de las operadoras de turismo marino del cantón Puerto López.

OPERADORA	REGISTRO	SERVICIO QUE OFRECE	PRECIO ESTÁNDAR DE LOS SERVICIOS	NÚMERO DE EMBARCACIONES
Aventuras La Plata	1319500361	Tour isla de la plata Tours costeros	Isla de la plata \$40,00 x paxs Tours costeros \$20 x paxs	1
Isla de la Plata Bahía Drave	1319501276	Tour isla de la plata Tours costeros	Isla de la plata \$40,00 x paxs Tours costeros \$20 x paxs	1
Bosque marino	1319500362	Tour isla de la plata Tours costeros	Isla de la plata \$40,00 x paxs Tours costeros \$20 x paxs	1
Cercapez	1319500364	Tour isla de la plata Tours costeros	Isla de la plata \$40,00 x paxs Tours costeros \$20 x paxs	1
Explora diving	1319500367	Tour isla de la plata Tours costero Buceo	Isla de la plata \$40,00 x paxs Tours costeros \$20 x paxs Buceo en isla de la plata \$ 140 x pax Buceo en isla salango \$ 100x pax	2
Machalilla tours	1319500371	Tour isla de la plata Tours costero Buceo	Isla de la plata \$40,00 x paxs Tours costeros \$20 x paxs Buceo en isla de la plata \$ 140 x pax Buceo en isla salango \$ 100x pax	2
Advantage Travel (Mantarraya)	1319500370	Tour isla de la plata Tours costeros	Isla de la plata \$40,00 x paxs Tours costeros \$20 x paxs	1
Amazing Adventure Travel	1319501311	Tour isla de la plata Tours costeros	Isla de la plata \$40,00 x paxs Tours costeros \$20 x paxs	1
Luz de Luna	1319500422	Tour isla de la plata Tours costeros	Isla de la plata \$40,00 x paxs Tours costeros \$20 x paxs	1
Palo Santo	1319500998	Tour isla de la plata Tours costeros	Isla de la plata \$40,00 x paxs Tours costeros \$20 x paxs	1
Islas Tours	1319500648	Tour isla de la plata Tours costeros	Isla de la plata \$40,00 x paxs Tours costeros \$20 x paxs	1

En el cantón Puerto López existen 28 operadoras de turismo, que se dedican al turismo marino.

De las cuales solos 11 están legalmente legalizadas e inscritas dentro del ministerio de turismo, las 17 restantes solo tienen permiso dentro del cantón.

Las 11 operadoras son las que tienen la patente de operación turística a la isla de la plata otorgada por el Ministerio del Medio Ambiente, 2 de ellas tienen licencia para buceo en la Isla de la plata.

9.2 Objetivo 2. Entrevista para el director del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Puerto López.

Se realizó una entrevista al Ing. Frank Hidalgo, director del Departamento de Turismo del Cantón Puerto López para conocer la situación actual de las operadoras turísticas y el impacto que les ha representado el confinamiento por la pandemia del COVID, es así que el entrevistado considera:

1. ¿Comente de forma general, que tanto aportaba el turismo marino a la economía de Puerto López antes de la pandemia?

Gran parte de las operaciones turísticas que se realizan en el cantón Puerto López están enfocadas al área marítima, la generación de los recursos económicos se centra más en la parte turística para los operadores turísticos, conociendo de que más del 50 por ciento de los turistas visitan atractivos turísticos marítimos como la Isla de la Plata, desde Junio a Septiembre la observación de ballenas, tures costeros, buceos, pesca deportiva, snorkeling, entonces el turismo marino aporta de gran manera a la economía del cantón Puerto López de acuerdo a las estadísticas del muelle turístico de pasajero antes de la pandemia básicamente en el año 2019, más de 78 mil turistas visitaron la Isla de la Plata, observación de ballenas, y demás actividades, de tal manera podemos ver que con esos 78 mil turísticas que llegaron hay mayor ingreso económico, ya que no solo se beneficia las operadoras y personas que trabajan en las embarcaciones como los guías, capitanes, marineros, personas que realizan embarcaciones de combustibles, también la operación marítima es transversal porque genera compras en los mercados por conceptos de alimentos para los turistas en las excursiones. Entonces la economía y la transportación turística marítima no solo ha sido importante antes de la pandemia, sino que incluso actualmente en pandemia sigue aportando la economía,

dejando claro que existieron 5 meses desde que se inició la restricción de movilidad en el año 2020 desde marzo hasta julio-agosto que no hubo movilidad de economía por efecto de la pandemia se paralizó toda actividad turística, pero actualmente estando en pandemia se sigue generando recursos económicos.

2. ¿Cuántas operadoras turísticas inventariadas por el GAD se dedican al turismo marino en el cantón?

Las operadoras turísticas no se hacen inventarios, se realiza un registro en el GAD de Puerto López, 32 operadoras que cuenta con el registro del ministerio turismo y licencia anual de funcionamiento por lo tanto está registrada en el catastro turístico cantonal y todas están dedicadas exclusivamente a la actividad de transportación turística marítimas, haciendo también operación turística terrestre pero el concepto general de las operadoras es operar en el área marina.

3. ¿Tendrá algún indicador estadístico de la cantidad de visitantes que preferían el turismo marino en Puerto López anualmente, tanto nacionales como internacionales?

Anualmente si hay datos estadísticos como en el 2019 estuvo alrededor de 78 mil turistas bajo obteniblemente en el año 2020, no hubieron más de 12 mil turistas teniendo en cuenta que se operó hasta el 16 de marzo ya que vino la restricción de movilidad y luego en el mes de Agosto se volvió a abrir pero de manera muy sutil, es decir, en pequeñas proporciones y este año hay una reactivación importante que hasta el mes de julio, el mes anterior va alrededor de casi 30 mil turistas que están realizando actividades en el mar. Si quieren más detalle dirigirse al muelle turístico de pasajeros donde esta todos los datos de la gente que realiza actividades marítimas.

4. ¿Cómo ha impactado la pandemia por el COVID-19 al turismo marino en Puerto López?

No solo en el turismo marino, sino de manera general ya explicado anteriormente en el indicador estadístico desde Marzo hasta Julio del 2020 no hubo ninguna actividad turística marítima, por lo tanto gran parte de los meses altos o temporadas altas, no hubo registros pero el impacto de la pandemia, de tal manera por el COVID se ha dejado de percibir un poco más de 5 millones de dólares tanto en el año 2020 como el 2021, el impacto ha sido

fuerte, ya se ha reactivado el turismo pero con el tema de reactivación actualmente se está con el 75 por ciento de aforo en las embarcaciones.

5. Sin duda alguna el turismo es una de las áreas más afectadas en esta pandemia ¿Tendrá algún indicador o estimación de cuanto han sido las pérdidas para el cantón del impacto de la pandemia en el turismo marino?

Poco más de 5 millones de dólares, ya que fue el turismo una de las primeras actividades que se paralizó y la última en reactivarse, actualmente porque obedece a factores externos, ya que obedece a la motivación que tenga la gente para desplazarse de un lugar a otro.

6. ¿Se prevé alguna recuperación de este sector en el futuro cercano?

La recuperación está en marcha, no porque se requiere recuperar la economía se vaya a descuidar todo el tema de protocolos de bioseguridad, ya que hay que seguir implementando los protocolos, en función de que una de las principales motivaciones o principales tendencias en los actuales momentos para la gente es llegar a un lugar atractivo y a la vez teniendo seguridad. Entonces la reactivación está dando todas las facilidades de una manera responsable.

7. ¿Qué estrategias ha socializado el GAD para la recuperación del turismo marino en Puerto López?

Lo poco que se ha podido socializar con los operadores turísticos tanto en la parte pública privada se ha mantenido reuniones, básicamente tiene que ver con los protocolos mencionados anteriormente y las facilidades de ir aumentando los aforos en las embarcaciones, recordando que iniciamos con un 30 por ciento, después un 50 por ciento, estando a un 75 por ciento que eso ha sido basado en la semaforización de los cantones de acuerdo al impacto que ha tenido en función de las muertes. Sin embargo, muchos piden que se habrá el 100 por ciento; se puede abrir, cuando el país diga que está todo controlado, están vacunados todas las personas y se ha controlado el tema de contagios, sin embargo, lo que se ha brindado en el tema del GAD son las facilidades para operar en el área marítima.

8. ¿Existirá algún requisito o condiciones para aquellos turistas que ingresen a Puerto con motivo de turismo marino?

El único requisito son las implementaciones de protocolos de bioseguridad, pero más que el municipio tiene que hacer cumplir con esto son las operadoras de turismo. El municipio y

su personal técnico elaboró los protocolos, los aprobaron con el COE cantonal y estos protocolos fueron modelos para otras provincias e incluso el país, pero ya no es responsabilidad del municipio estar detrás de las operadoras para que cumplan los protocolos, porque esto es exclusivamente de las operadoras y si algún día, algún capitán, guía o personal por alguna ocasión se enferma o no cumpla los procedimientos, ya no es responsabilidad del municipio.

9. ¿Qué lineamientos recomendaría usted para fortalecer la reactivación del turismo marino en la etapa de post pandemia?

Primeramente no hay que bajar la guardia en la pandemia, hay que seguir cuidándose pese a que toda la gente este vacunada, y así se reduce la situación de afectación, siendo no la garantía final, entonces la principal motivación del GAD Puerto López es velar que cumplan los protocolos de seguridad, seguir fortaleciendo el lema de “Puerto López es un destino seguro”, recordando el tema del 11 de diciembre del año 2020, Puerto López recibió el fortalecimiento como destino seguro, basado a un trabajo del municipio Puerto López del cumplimiento o mantenimiento de ese estatus de reconocimiento va a depender del empoderamiento la parte privada, en cuanto a la reactivación del municipio ha sido solo brindar incentivo de reducción de impuestos, otro incentivo es realizar una promoción constante y brindar hasta cierto punto las facilidades para que se siga fomentando o mejorando la actividad marítima turística.

10. ¿El GAD ha socializado un presupuesto para la reactivación del turismo marino?

En realidad eso es un tema más administrativo, que las áreas departamentales tienen un presupuesto no solo para la reactivación de turismo marino sino para reactivación de turismo en general, es decir, no hay generalmente un recurso destinado exclusivamente para eso sino de manera general, como técnico es defender el presupuesto pero está supeditado a la disponibilidad de recursos y asignación de recursos por parte del estado y finalmente esto nos dirán las áreas superiores no este año porque ya estamos en el 8vo mes y en el próximo año existe algún recurso donde haya una reactivación mejor como hizo el municipio reactivación economía que fue el lanzamiento de activación del festival de ballenas, que si bien es cierto que no como en otros años con eventos local se hizo mucho rueda de prensa, se trajo autoridades, medios de comunicación y eso sirve mucho para impulsar la reactivación del turismo no solo marítimo si no de manera en general.

9.3 Objetivo 3. Encuesta para propietarios o representantes de las operadoras turísticas dedicadas a actividades de turismo marino en Puerto López.

Se realizó una encuesta formulada con preguntas de opción múltiple y que fue aplicada a propietarios de las operadoras turísticas para establecer el impacto de las medidas tomadas debido a la pandemia del COVID-19 en las actividades de turismo.

1. ¿Cuál es su función dentro de la empresa?

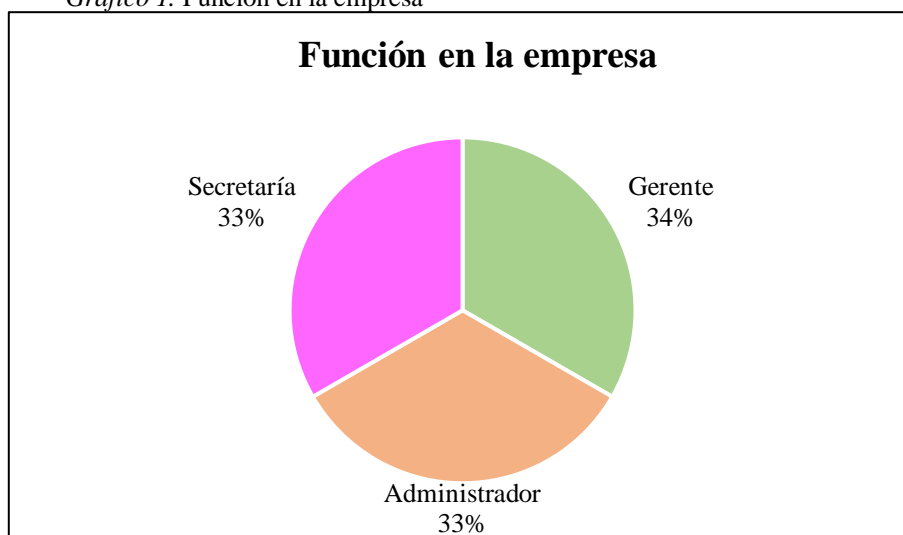
Tabla 1. Función en la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Gerente	3	34
Administrador	3	33
Secretaria	3	33
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 1. Función en la empresa



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

Referente a la función de los encuestados en las operadoras de turismo marino, el 34% indicó que es el gerente, el 33% señaló que es el administrador y el 33% restante indicó que es la secretaria. Por lo tanto, los encuestados pertenecen a puestos jerárquicos en las operadoras que participaron en el estudio.

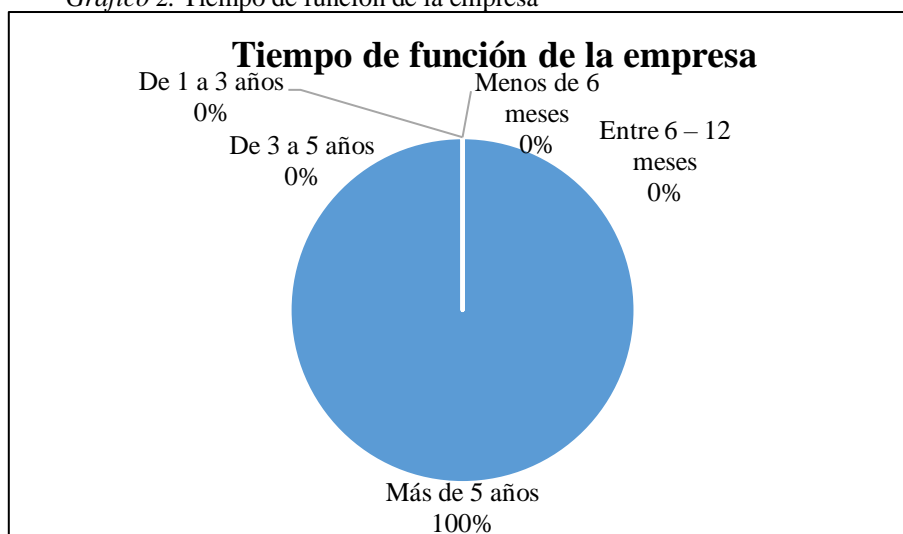
2. ¿Cuánto tiempo de funciones lleva la operadora?

Tabla 2. Tiempo de función de la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Menos de 6 meses	0	0
Entre 6 – 12 meses	0	0
De 1 a 3 años	0	0
De 3 a 5 años	0	0
Más de 5 años	9	100
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López
Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 2. Tiempo de función de la empresa



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López
Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

Con respecto al tiempo de funcionamiento que tienen las operadoras de turismo marino, el 100% señaló que lleva más de 5 años. Por lo tanto, se considera que su presencia en el mercado turístico de Puerto López ya lleva un tiempo considerable, donde han podido alcanzar su permanencia en el área.

3. ¿Considera que el sector turismo marino es un buen negocio y se desarrolla constantemente?

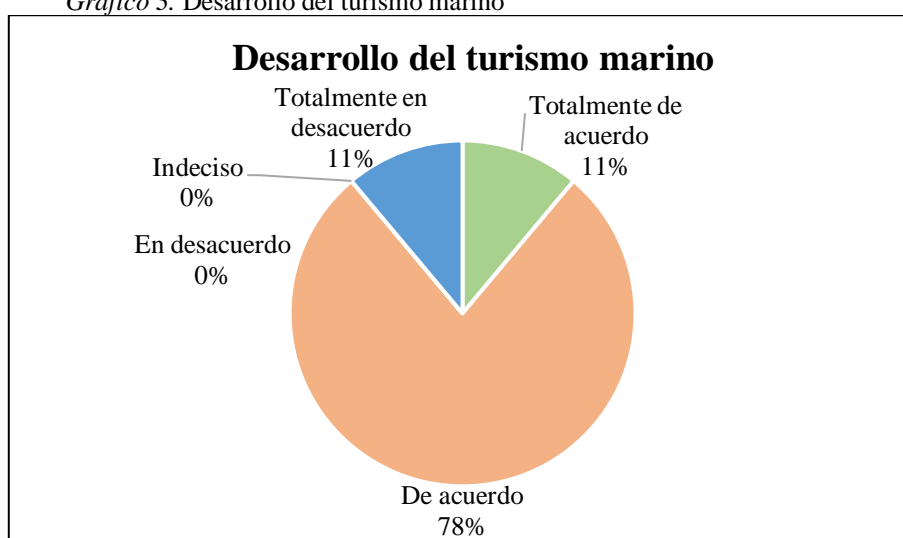
Tabla 3. Desarrollo del turismo marino

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	1	11
De acuerdo	7	78
Indeciso	0	0
En desacuerdo	0	0
Totalmente en desacuerdo	1	11
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 3. Desarrollo del turismo marino



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

Mediante las respuestas de los encuestados, se pudo conocer que el 11% está totalmente de acuerdo con que el sector de turismo es un buen negocio y que este tiene un desarrollo constante, el 78% está de acuerdo con esta noción y el 11% manifiesta estar en total desacuerdo.

Por lo consiguiente, se comprueba que el sector de turismo marino representa un gran recurso para las operadoras turísticas del cantón.

4. ¿Qué afluencia de turistas anualmente tenía la operadora turística antes de la pandemia por el COVID-19?

Tabla 4. Afluencia de turistas antes de la pandemia

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Excelente	9	100
Buena	0	0
Normal	0	0
Algo Baja	0	0
Muy baja	0	0
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 4. Afluencia de turistas antes de la pandemia



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

En cuanto a la afluencia de turistas que las operadoras tenían antes del confinamiento por la pandemia del COVID-19 el 100% considera que tenía un nivel excelente. Con esto se determina que el turismo marino en Puerto López si tenía un buen flujo de turistas.

5. Comente de las consecuencias de la pandemia que han repercutido en el turismo marino y su operadora en general.

Tabla 5. Consecuencias de la pandemia

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Bajas reservaciones	1	11
Perdida de recursos	7	78
Falta de turistas	1	11
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 5. Consecuencias de la pandemia



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

En cuanto a las consecuencias principales del impacto de la pandemia en las operadoras encuestadas el 11% señala que fue la baja en las reservaciones, el 78% señala la pérdida de recursos y el 11% la falta de turistas. Las 3 opciones se consideran graves y muy relacionadas entre sí, por lo que los negocios tuvieron que afrontar esta situación contraria y cerrar sus actividades.

6. ¿Durante la pandemia, a que actividad se dedicó?

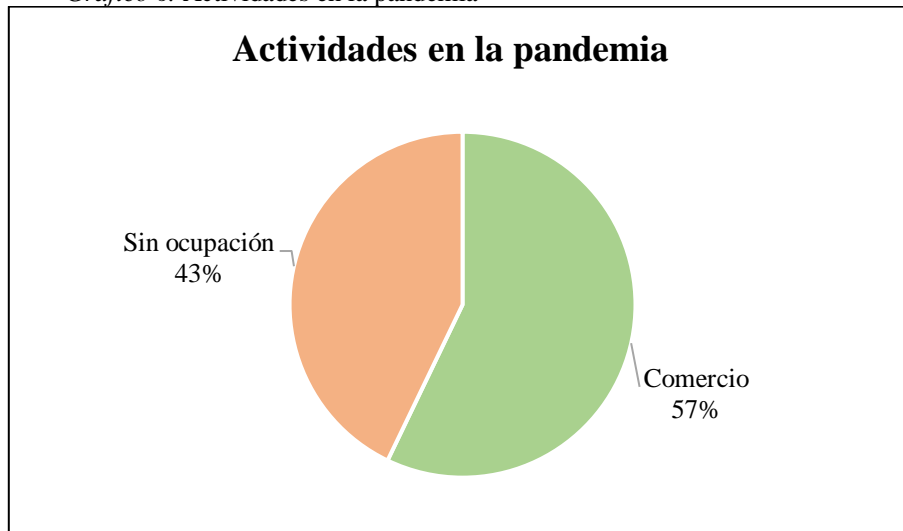
Tabla 6. Actividades en la pandemia

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Comercio	4	57
Sin ocupación	3	43
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 6. Actividades en la pandemia



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

Durante el periodo de confinamiento de la pandemia el 57% de los encuestados manifiesta haberse dedicado al comercio en general, y el 43% señala que no tuvo ocupación alguna. Con esto se demuestra que se incurrió en dejar la actividad turística viéndose afectados los ingresos de los microempresarios.

7. ¿En qué magnitud impactó la pandemia en la operadora turística?

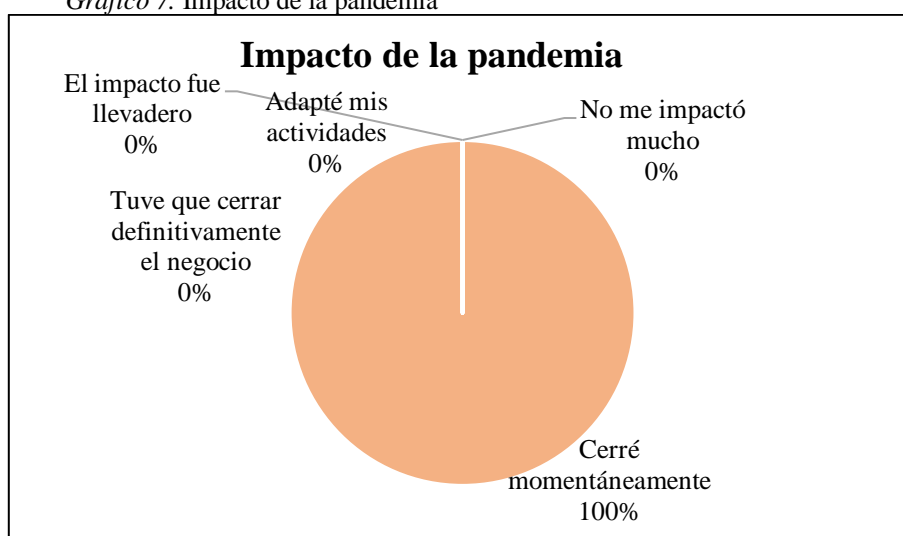
Tabla 7. Impacto de la pandemia

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Tuve que cerrar definitivamente el negocio	0	0
Cerré momentáneamente	9	100
Adapté mis actividades	0	0
El impacto fue llevadero	0	0
No me impactó mucho	0	0
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 7. Impacto de la pandemia



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

Con referente a otra de las acciones tomadas por las operadoras de turismo marino, fue el cierre momentáneo de sus negocios, con el 100%. Sin embargo, esto evidencia que en la planificación de los propietarios está el volver a las actividades normales que tenían antes de la pandemia, por lo que se avizora una situación esperanzadora en repuntar el flujo de turistas al cantón.

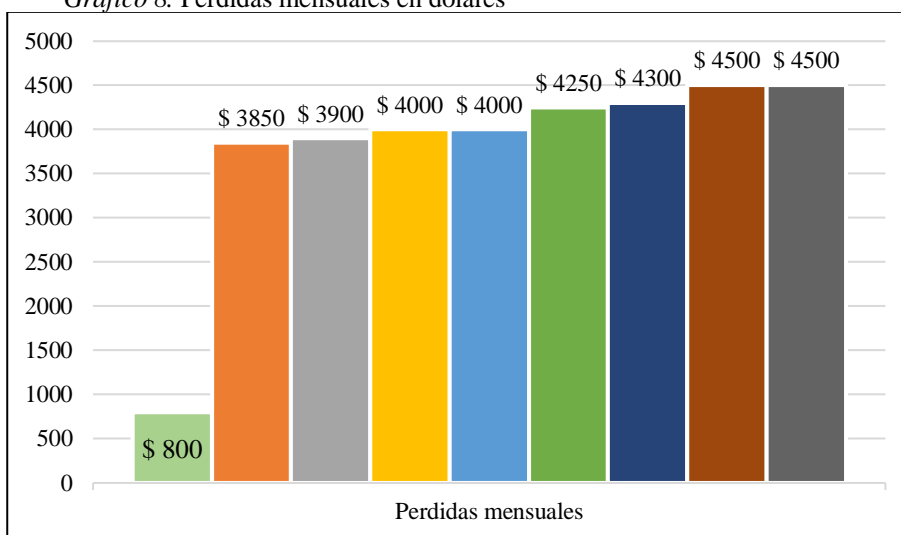
8. Según sus cálculos, ¿a cuánto ascienden sus pérdidas económicas mensuales por la falta de turismo marino durante el periodo de pandemia?

Tabla 8. Perdidas mensuales en dólares

Alternativas	Frecuencia
\$ 800	1
\$ 3850	1
\$ 3900	1
\$ 4000	2
\$ 4250	1
\$ 4300	1
\$ 4500	2
Total	9

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López
Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 8. Perdidas mensuales en dólares



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López
Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

En esta pregunta los encuestados respondieron abiertamente, por lo que se pudo conocer la estrecha relación que perciben las operadoras. Es así que, de acuerdo con las cifras ofrecidas por los encuestados, en el periodo de pandemia se dejó de ganar cifras cercanas a los \$4000-\$5000 mensuales, a excepción de una operadora que declaró pérdidas de \$800 al mes, de esta manera se comprueba que el turismo marino era un importante generador de recursos para la economía local.

9. ¿Recibió algún apoyo o beneficio por parte del estado?

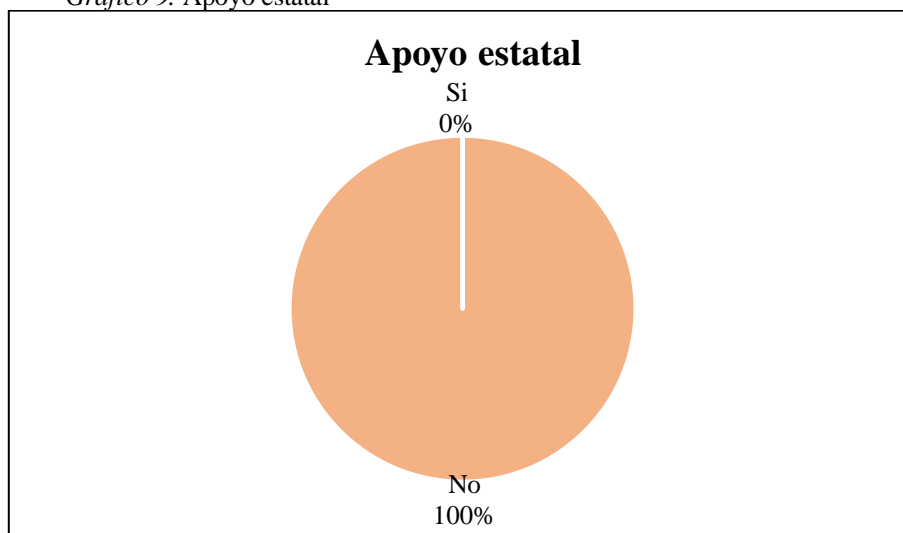
Tabla 9. Apoyo estatal

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	0	0
No	9	100
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 9. Apoyo estatal



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

Los representantes de los encuestados señalan que nunca recibieron ningún apoyo económico o beneficio por parte del estado ecuatoriano para solventar las pérdidas de sus negocios, por lo que se considera que no se aplicaron estrategias de alivio económico en el sector de turismo marino del cantón.

10. ¿Se han socializado por parte de las autoridades alguna estrategia para reactivar el sector de turismo marino en el cantón?

Tabla 10. Estrategias para reactivar el turismo

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si, se han socializado estrategias	0	0
Ha habido ciertos planteamientos	9	100
No se ha hablado nada concreto	0	0
Se ha planteado muy poco	0	0
No se ha planificado nada	0	0
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 10. Estrategias para reactivar el turismo



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

Referente a las socializaciones de estrategias de parte de las autoridades locales con el objetivo de reactivar el sector turístico del cantón, el 100% de los encuestados señalan que, si han existido ciertos planteamientos, enfocados en asegurar la apertura para la reactivación de las actividades en las operadoras, y en cumplir los protocolos de bioseguridad para evitar la propagación y contagios de la ya conocida enfermedad.

11. ¿Y en su operadora, que estrategias están aplicando o aplicarán para la reactivación del turismo marino?

Tabla 11. Estrategias de la operadora

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Promoción mediante redes sociales y páginas web	6	67
Protocolos de bioseguridad, promoción turística	3	33
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 11. Estrategias de la operadora



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

En cuanto a las estrategias internas que las operadoras tienen planificado para reactivar sus actividades, el 67% señala que se ha enfocado en la promoción mediante redes sociales y páginas web y el 33% indica que en aplicar diversos protocolos de bioseguridad y la promoción turística. Con esto se demuestra que las operadoras se están preparando para que el flujo de turistas regrese a los indicadores normales.

12. ¿En qué temporalidad prevé la recuperación de la afluencia de turistas en su operadora?

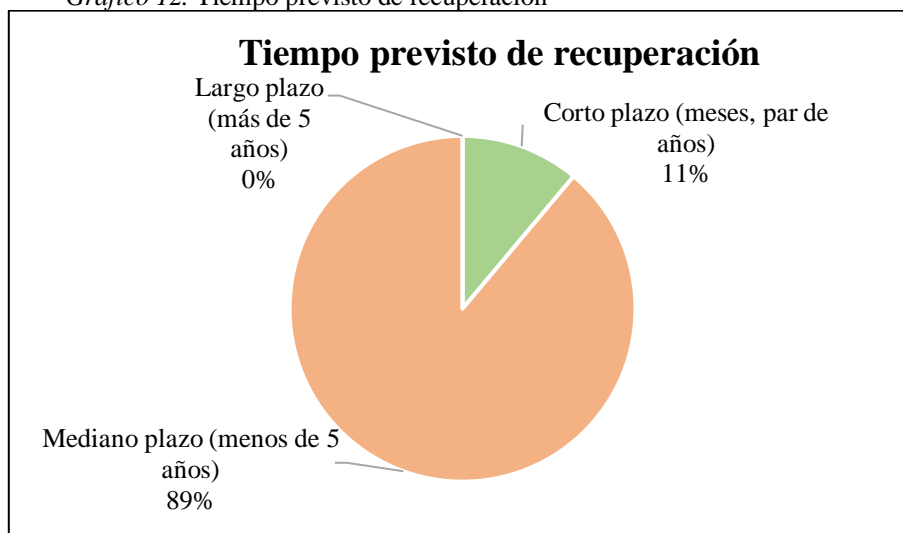
Tabla 12. Tiempo previsto de recuperación

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Corto plazo (meses, par de años)	1	11
Mediano plazo (menos de 5 años)	8	89
Largo plazo (más de 5 años)	0	0
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 12. Tiempo previsto de recuperación



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

Los encuestados consideran que podrán volver a sus actividades normales en el corto plazo que pueden ser meses o un par de años, un 11%, la mayor parte, el 89% cree que, en el mediano plazo, es decir menos de 5 años. Esto determina que la perspectiva que tienen los empresarios no es de una recuperación rápida, sino que llevará su tiempo y, por lo tanto, esfuerzo y e inversión.

13. ¿Se le hace necesario adquirir préstamos para invertir en el proceso de reactivación del turismo marino?

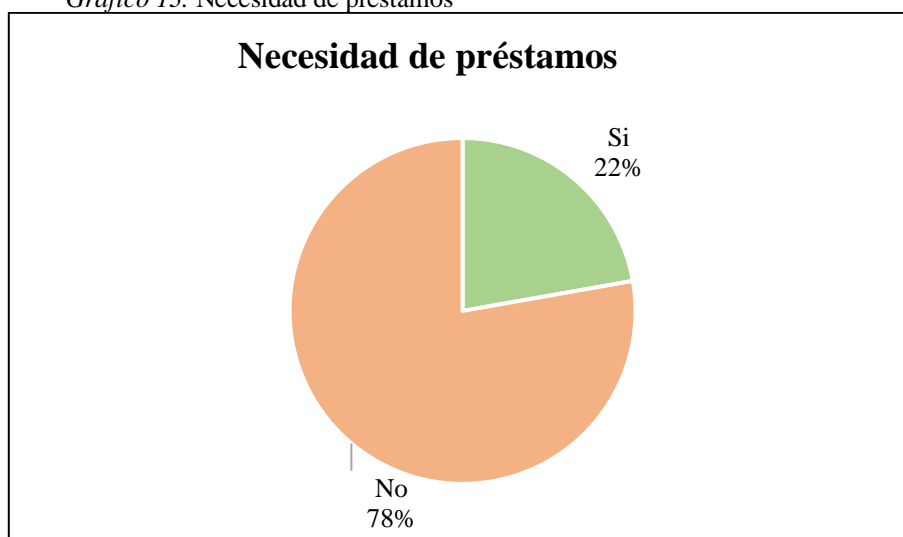
Tabla 13. Necesidad de préstamos

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Si	2	22
No	7	78
Total	9	100

Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Gráfico 13. Necesidad de préstamos



Fuente: Operadoras de turismo marino en Puerto López

Elaborado por: Carolina Ponce

Análisis e interpretación

Referente a la inversión, el 22% de los encuestados considera necesario adquirir préstamos bancarios para solventar sus gastos de reactivación, mientras que el 78% asegura que no necesita hacer uso de esta opción. Mucho de esto es debido a que mantienen todos los equipos necesarios para retomar las actividades turísticas, y los gastos de promoción e implementación de medidas de bioseguridad no les supone un gasto considerable.

X. CONCLUSIONES

Presentados los resultados se concluye:

Existe una amplia oferta de operadoras de turismo marino en el cantón Puerto López, de las cuales 11 están autorizadas por los organismos de control, los servicios están estandarizados y corresponden a tours a realizar en la Isla de la Plata y el área costera, en estos tours se incluyen subactividades de esparcimiento marino, los costos son accesibles para los visitantes.

La situación actual de las operadoras turísticas que ofertan actividades de turismo marino en el cantón Puerto López está en una etapa de recuperación posterior al confinamiento general y restricción de movilidad a causa de la pandemia por el COVID-19, que ha causado cuantiosas pérdidas al sector y que espera recuperar su normalidad en un mediano plazo, ya que aporta grandes recursos a la economía del cantón.

Las medidas tomadas por las autoridades del cantón debido a la pandemia correspondían a estar alineadas a las disposiciones del COE nacional, en las que se tuvieron varios meses con restricción total de la circulación, posterior a eso, la posición del GAD municipal es dar las facilidades necesarias para que las operadoras turísticas pudieran reactivar sus actividades, para esto establecieron protocolos de bioseguridad que estas empresas deben cumplir, de esta forma se dio un avance paulatino en el aforo de las embarcaciones, la que actualmente se permite es el 75%.

El regreso a los niveles normales de la afluencia de turistas dependerá de muchos factores ajenos a la planificación de las operadoras, entre las que están las motivaciones de los visitantes, los procesos completos de vacunación, el aseguramiento de haber superado completamente la pandemia, el levantamiento total de restricciones y apertura de fronteras. Sin embargo, las operadoras que ofertan servicios de turismo marino deben estar preparadas ante los nuevos paradigmas desarrollados e implementar estrategias para incentivar la llegada de turistas.

RECOMENDACIÓN

Socializar los resultados de esta investigación con los representantes de las operadoras turísticas de Puerto López, incentivando el desarrollo de estrategias planificadas para así consolidar la reactivación turística del sector mediante la acción consensuada de la planta turística, estableciendo pautas que aseguren la prevención y cuidado de posibles contagios, y enfocados en la promoción turística.

Mantener el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad desarrollados y establecidos por las autoridades para así brindar seguridad al visitante, sin dejar de lado el fortalecimiento de las actividades de turismo marino, para que de esta manera Puerto López se convierta en un cantón insigne en la reactivación económica de la región, y asegurando el bienestar de los visitantes.

Diseñar estrategias desde el punto de vista académico, para aportar con soluciones, propuestas y planteamientos que promuevan el repunte del turismo marino en Puerto López, de esta manera la comunidad profesional y universitaria se integra a la comunidad en la atención de las problemáticas presentes y que conllevará a que se mejore el servicio ofrecido por los servidores turístico y así se mejora la economía de los habitantes, es decir, se promueve el desarrollo local sostenible.

XI. BIBLIOGRAFÍA

- Aldaz, C., & Armas, S. (2019). *Propuesta de mejora de productos turísticos para el Cantón Puerto López basado en el análisis de las motivaciones de los visitantes*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Arias, P., & Plaza, M. (2020). *Estrategias de competitividad del cantón Puerto López*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Azcué, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). *Impactos económicos del turismo*. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Banco Mundial. (2020). *Turismo internacional, número de arribos*. Banco Mundial.
- Bauzá, F., Melgosa, F., Rondón, L., Troitiño, L., & Mulet, C. (2020). *Turismo post COVID-19. El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación*. España: AECIT Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo .
- BBC. (2020). *Coronavirus: qué significan los términos que usamos con más frecuencia al hablar de la pandemia de covid-19*. BBC Mundo.
- Benseny, G. (2019). *Valorización turística del espacio litoral*. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Bravo, M., & Zambrano, R. (2017). *Producto turístico basado en el potencial agroproductivo de la provincia de Manabí*. Calceta, Manabí: Escuela Superior Politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., . . . Ruiz, P. (2018). *Introducción al turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo.
- Burgos, A. (2017). *Análisis de factibilidad para implementar un Centro Turístico para el desarrollo del turismo comunitario en la Provincia de Manabí en el Cantón Puerto López*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

- CAB. (2018). *Isla de La Plata, Puerto López, Manabí*. Puerto López: ComunidadAguaBlanca.com.
- Carrión, F. (2017). *La importancia de las zonas marino costeras*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- CDC. (2020). *Lo que necesita saber sobre la enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19)*. CDC gov, España.
- CEPAL. (2020). *El turismo frente a la pandemia del COVID-19*. CEPAL.
- Cherrez, C. (2016). *Marketing turístico Ecuador, incidencia tras la declaratoria de RVSMC - Pacoche a San Lorenzo - Manta*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Corbalan, J. (2020). *Turismo en tiempos de COVID-19: De la masificación al distanciamiento social*. The conversation.
- Córdoba, F. (2017). Una estrategia europea para un mayor crecimiento y empleo en el turismo costero y marítimo. *Comisión Europea*.
- Cortés, J., Villamizar, A., Nagy, G., Girot, p., & Miglioraza, K. V. (2020). Ecosistemas marino-costeros. *Adaptación frente a los riesgos del cambio climático en los países iberoamericanos – Informe RIOCCADAPT*.
- Cupuerán, E. (2015). *Influencia de los imaginarios del turismo sustentable: El caso del cantón Puerto López, Manabí*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Domínguez, O., Rodríguez, G., & Fadul, J. (2017). Ideas generales para promover el turismo en zonas coste. *Revista Científica Agroecosistemas*, 12-18.
- FARO. (2020). *Sector Turismo en Ecuador Retos Después del COVID-19*. Editores Grupo FARO.
- Forteza, J. J., Lam González, Y. E., & Ledesma, J. d. (2017). Motivación, satisfacción e intenciones del turista náutico en la ruta del Spondylus Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 267-285.

- Gambarota, D., & Lorda, A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346-359.
- García, M., Salazar, E., & Villamar, F. (2018). Turismo ecológico para potenciar el desarrollo sostenible del cantón Puerto López, Manabí, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 17-35.
- Garrido, C. (2020). *Situación del Turismo ante el COVID 19*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Gómez, A. (2020). Retorno al trabajo y la COVID-19. *CienciAmérica* , 9(2).
- Gonzáles, C., Pibaque, M., & Ayón, L. (2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero. *Sathiti: sembrador*, 14 (1), 174-185. <https://doi.org/10.32645/13906925.814>.
- González, L. (2019). *El Turismo en el cantón Puerto López Provincia de Manabí. Propuesta de desarrollo*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2015). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Ibarra, E., Gámez, A., & Ortega, A. (2018). Impacto territorial del turismo en Zonas Prioritarias para la Conservación y Ecosistemas Prioritarios de Baja California Sur, México. *Sociedad y ambiente*, 17.
- Lara, E. (2016). *Diagnóstico situacional turístico de la parroquia Puerto Machalilla, cantón Puerto López, provincia de Manabí*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia*, https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195.
- MinSan. (2020). *Enfermedad por coronavirus, COVID-19*. Ministerio de Sanidad, España.
- Mintur. (2016). *Boletín de estadísticas turísticas*. Quito: Ministerio de Turismo Ecuador.
- Mintur. (2017). *Política de turismo del Ecuador*. Quito: Ministerio de Turismo.

- Moreno, J., Brito, J., Santana, A., Castellanos, D., & García, I. (2019). Planificación inteligente de actividades en turismo marino. *Islas inteligentes*.
- Muñoz, A. (2020). *Los equipos de enfermería y su rol sustancial para afrontar la pandemia*. Salud La Diaria.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-357.
- Nevárez, M. (2018). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región costa norte de Manabí*. Calceta, Manabí: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López .
- NU. (2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo*. Naciones Unidas.
- OIT. (2020). *El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo*. Organización Internacional del Trabajo.
- Ollague, N. (2015). *Plan de promoción turística para la comunidad punta diamante de la parroquia Chongón del cantón Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- OMT. (2019). *Panorama del turismo internacional*. Organización Mundial del Turismo.
- OPS. (2020). *Enfermedad por Coronavirus (Covid-19)*. Organización Panamericana de la Salud .
- Pilataxi, J. (2017). *ánalisis del impacto socioeconómico en la Actividad Turística por la construcción del malecón de Puerto López*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Proaño, W., & Ramírez, J. (2017). Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Revista Posgrado y Sociedad*, 65-78.

- Rifai, T. (2016). *El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible*. Madrid: UNWTO - Pacto Mundial Red Española.
- Rocha, J., & Muñoz, E. (2020). *Cómo puede sobrevivir el turismo a la crisis del coronavirus*. The Conversation.
- Saenz, Y. (2015). *Ecoturismo en Zonas Costeras. Ciclo de Conferencias con motivo de la Celebración del Día Mundial del Turismo 27 de Septiembre. Universidad Tecnológica del Mar de Tamaulipas Bicentenario*.
- Santana, A., & Pascual, J. (2015). *Pesca y turismo: conflictos, sinergias y usos múltiples en Canarias. Debate e investigación*.
- Santiago, D. (2018). *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. Girona: Universitat de Girona.
- Segura, S. (2015). *El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*.
- SENPLADES. (2017). *Plan de ordenamiento del espacio marino costero*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Serrano, A., & Cazares, I. (2019). *La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. Revista Espacios, 12*.
- Serrano, A., Antón, P., Ruiz, A., Olmo, V., Segura, A., Barquilla, A., & Morán, A. (2020). *COVID-19. La historia se repite y seguimos tropezando con la misma piedra. Medicina de familia, 46(S1)*.
- SGR. (2021). *Situación Nacional por COVID-19. Infografía N° 397*. Secretaría de Gestión de Riesgos. Quito: Secretaría de Gestión de Riesgos.
- THHS. (2020). *Enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19)*. Texas Department of State Health Services.

- Tintoré, J., Diedrich, A., Vizoso, G., & Pitarch, S. (2017). Gestión integrada de las zonas costeras basada en el conocimiento: Un elemento clave para garantizar un turismo sostenible. *Estudios Turísticos*, 213-217.
- Tirado, F., & Cañada, J. (2011). Epidemias: un nuevo objeto sociotécnico. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*(56).
- UNWTO. (2017). *Tourism definitions* . World Tourism Organization.
- UNWTO. (2021). *2020: Análisis del año*. Organización Mundial del Turismo.
- Vega, V., Castro, F., & Romero, A. (2020). Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial. *Revista Universidad y Sociedad*, 2(S1), 207-216.
- Viñan, C. (2020). *La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

XII. PROPUESTA

12.1 Título

Modelo de gestión turística para fortalecer el turismo marino en el cantón Puerto López

12.2 Introducción

En base a los resultados obtenidos en el proyecto de investigación, en que se identifican la situación de las operadoras turísticas que ofertan actividades de turismo marino, se considera necesario implementar un modelo de gestión turística que conlleven al fortalecimiento el turismo marino en el cantón Puerto López.

Se considera que existe un periodo de recuperación de los ingresos perdidos durante la pandemia, por lo que los empresarios necesitan desarrollar estrategias que permitan volver al flujo normal de turistas en la localidad, para lo cual tienen el apoyo del GAD Municipal que brinda las facilidades para que la actividad turística se desarrolle con los protocolos y medidas de seguridad para evitar nuevos contagios por la enfermedad del COVID-19.

En la presente propuesta se detallan las estrategias sugeridas para que los empresarios, representantes de las operadoras turísticas las puedan aplicar, las cuales están basadas en fortalecer dos componentes esenciales: estrategias de marketing y fortalecimiento de la bioseguridad en las actividades de turismo marino.

12.3 Problematización.

De acuerdo a los resultados de la investigación se ha evidenciado que no existe una adecuada gestión turística con respecto a la promoción y cumplimiento de protocolos de bioseguridad para cuidar la salud de los visitantes que realizan actividades de turismo marino, que incide en el poco flujo de turistas en el cantón.

Por lo que la problemática está centrada en dos ejes principales: la falta de un plan de marketing que permita dar a conocer a los posibles visitantes que Puerto López está preparado para retomar sus actividades mediante una actitud responsable y que se asegure el cumplimiento de medidas de bioseguridad para precautelar la salud de los visitantes evitando la propagación de nuevos contagios por el COVID-19.

12.4 Objetivos

Objetivo General

Establecer un modelo de gestión turística para fortalecer el turismo marino en el cantón Puerto López.

Objetivos Específicos

Implementar estrategias de marketing para motivar el regreso de los turistas a Puerto López.

Fortalecer el cumplimiento de medidas de bioseguridad para precautelar la salud de los visitantes que practican el turismo marino en Puerto López.

12.5 Responsabilidad organizativa

La propuesta está diseñada para que se ejecute de manera organizada con los principales involucrados de la actividad turística marina que ofrecen sus servicios en el cantón, conjuntamente con las autoridades del GAD Municipal, por lo que se deberá crear una comisión que asegure el cumplimiento de los objetivos planteados.

Es así que se sugiere que se establezcan mesas de diálogos donde se defina los integrantes que tendrán la responsabilidad organizativa de la propuesta, que además de velar por el logro de tareas, prepare informes para tomar nuevas decisiones si se diera el caso. Por lo tanto, una posible estructura sería:

- 1 presidente de comisión
- 1 secretario
- 1 representante del GAD
- 2 representantes de las operadoras

12.6 Procedimiento operativo

PLAN DE ACCIÓN DE MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA				
PROGRAMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	ORGANIZADORES
Implementar el plan de acción de marketing para fomentar el regreso de turistas.	Planificar las estrategias de marketing para mejorar la afluencia de turistas en Puerto López.	Implementar actividades de publicidad Fomentar la responsabilidad turística Establecer la diversificación de actividades de turismo marino	Gerentes y propietarios de las operadoras de turismo marino de Puerto López. Autoridades del GAD Municipal de Puerto López.	Ejecutores del proyecto.
Fortalecer el cumplimiento de medidas de bioseguridad para precautelar la salud de los visitantes que practican el turismo marino en Puerto López.	Establecer lineamientos de bioseguridad para las diferentes actividades turísticas marinas en las operadoras de Puerto López	Evaluar las medidas necesarias para que se implemente en las operadoras Cumplir con protocolos de bioseguridad. Establecer incentivos y penalidades por el cumplimiento de las medidas establecidas	Gerentes y propietarios de las operadoras de turismo marino de Puerto López. Autoridades del GAD Municipal de Puerto López.	Ejecutores del proyecto. Autoridades del GAD Municipal de Puerto López.

12.7 Resultados esperados

Con la implementación de la propuesta se espera cambiar la situación actual del turismo marino en el cantón Puerto López, y mediante el cumplimiento de las medidas para salvaguardar la salud de los visitantes se incremente el flujo de turistas y con esto se reactive la economía del cantón, consolidándose como un cantón potencia del turismo nacional.

XIII. ANEXOS

13.1 Anexo 1. Formulario de entrevista

ENTREVISTA PARA EL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ



La presente entrevista está diseñada para recabar información importante que servirá para el proyecto de investigación “**TURISMO MARINO POST PANDEMIA COVID-19 EN LAS OPERADORAS TURÍSTICAS DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ**”. La veracidad de sus respuestas influirá en el alcance de los objetivos del proyecto.

1. ¿Comente de forma general, que tanto aportaba el turismo marino a la economía de Puerto López antes de la pandemia?
2. ¿Cuántas operadoras turísticas inventariadas por el GAD se dedican al turismo marino en el cantón?
3. ¿Tendrá algún indicador estadístico de la cantidad de visitantes que preferían el turismo marino en Puerto López anualmente, tanto nacionales como internacionales?
4. ¿Cómo ha impactado la pandemia por el COVID-19 al turismo marino en Puerto López?
5. Sin duda alguna el turismo es una de las áreas más afectadas en esta pandemia ¿Tendrá algún indicador o estimación de cuanto han sido las pérdidas para el cantón del impacto de la pandemia en el turismo marino?
6. ¿Se prevé alguna recuperación de este sector en el futuro cercano?
7. ¿Qué estrategias ha socializado el GAD para la recuperación del turismo marino en Puerto López?

8. ¿Existirá algún requisito o condiciones para aquellos turistas que ingresen a Puerto con motivo de turismo marino?

9. ¿Qué lineamientos recomendaría usted para fortalecer la reactivación del turismo marino en la etapa de post pandemia?

10. ¿El GAD ha socializado un presupuesto para la reactivación del turismo marino?

13.2 Anexo 2. Formulario de encuestas

ENCUESTA PARA PROPIETARIOS O REPRESENTANTES DE LAS OPERADORAS TURÍSTICAS DEDICADAS A ACTIVIDADES DE TURISMO MARINO EN PUERTO LÓPEZ.



La presente encuesta está diseñada para recabar información importante que servirá para el proyecto de investigación “**TURISMO MARINO POST PANDEMIA COVID-19 EN LAS OPERADORAS TURÍSTICAS DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ**”. La veracidad de sus respuestas influirá en el alcance de los objetivos del proyecto.

1. ¿Cuál es su función dentro de la empresa?

2. ¿Cuánto tiempo de funciones lleva la operadora?

Menos de 6 meses
Entre 6 – 12 meses
De 1 a 3 años
De 3 a 5 años
Más de 5 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

3. ¿Considera que el sector turismo marino es un buen negocio y se desarrolla constantemente?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

4. ¿Qué afluencia de turistas anualmente tenía la operadora turística antes de la pandemia por el COVID-19?

5. Comente de las consecuencias de la pandemia que han repercutido en el turismo marino y su operadora en general.

6. ¿Durante la pandemia, a que actividad se dedicó?

7. ¿En qué magnitud impactó la pandemia en la operadora turística?

Tuve que cerrar definitivamente el negocio	<input type="checkbox"/>
Cerré momentáneamente	<input type="checkbox"/>
Adapté mis actividades	<input type="checkbox"/>
El impacto fue llevadero	<input type="checkbox"/>
No me impactó mucho	<input type="checkbox"/>

8. Según sus cálculos, ¿a cuánto ascienden sus pérdidas económicas mensuales por la falta de turismo marino durante el periodo de pandemia?

9. ¿Recibió algún apoyo o beneficio por parte del estado?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

10. ¿Se han socializado por parte de las autoridades alguna estrategia para reactivar el sector de turismo marino en el cantón?

Si, se han socializado estrategias	<input type="checkbox"/>
Ha habido ciertos planteamientos	<input type="checkbox"/>
No se ha hablado nada concreto	<input type="checkbox"/>
Se ha planteado muy poco	<input type="checkbox"/>
No se ha planificado nada	<input type="checkbox"/>

11. ¿Y en su operadora, que estrategias están aplicando o aplicarán para la reactivación del turismo marino?

12. ¿En qué temporalidad prevé la recuperación de la afluencia de turistas en su operadora?

Corto plazo (meses, par de años)	<input type="checkbox"/>
Mediano plazo (menos de 5 años)	<input type="checkbox"/>
Largo plazo (más de 5 años)	<input type="checkbox"/>

13. ¿Se le hace necesario adquirir préstamos para invertir en el proceso de reactivación del turismo marino?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

13.3 Evidencia fotográfica



Entrevista a director de turismo de Puerto López



Encuesta a operadoras turísticas



Actividades de turismo marino en Puerto López



Flota turística de las operadoras de turismo marino



CERTIFICADO No. 956- E.S.-DIGITAL

Econ.

Carlos Zea Barahona

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECÓNICAS

En su despacho.-

De mi consideración:

Por medio de la presente me permito CERTIFICAR que fue corregido el Summary, correspondiente a la Tesis de Grado **"TURISMO MARINO POST PANDEMIA COVID-19 EN LAS OPERADORAS TURÍSTICAS DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ"**. Previo a la obtención del título de Licenciada En Turismo, al egresado/a **Ponce Tubay Carolina Elizabeth,**, mismo que fue corregido por el Lic. Jacob Figueroa Mera. Mg. Eii.

Particular que hago extensivo para los fines consiguientes.

Jipijapa, 23 de Marzo de 2022

Atentamente,

PAOLA
YADIRA
MOREIRA
AGUAYO

Firmado
digitalmente por
PAOLA YADIRA
MOREIRA AGUAYO
Fecha: 2022.03.23
12:42:43 -05'00'




Lic. Paola Yadira Moreira Aguayo, Mg. Eii.
COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS

Document Information

Analyzed document	TESIS Turismo marino Carolina Ponce Tubay 19-03-2022.docx (D131118482)
Submitted	2022-03-22T01:54:00.0000000
Submitted by	Alexandra Pita
Submitter email	alexandra.pita@unesum.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	alexandra.pita.unesum@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ / R-12.- CARLOS - GONZALEZ ugarte.docx Document R-12.- CARLOS - GONZALEZ ugarte.docx (D35120670) Submitted by: soledadayon@hotmail.com Receiver: soledad.ayon.unesum@analysis.arkund.com	 5
SA	UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ / proyecto de investigación Georgelly REVISADO (2).docx Document proyecto de investigación Georgelly REVISADO (2).docx (D99409265) Submitted by: ivannita.1412@gmail.com Receiver: carlos.zea.unesum@analysis.arkund.com	 4
SA	UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ / Rosa Peñafiel 2015.docx Document Rosa Peñafiel 2015.docx (D13481295) Submitted by: betty.soledispa@unesum.edu.ec Receiver: betty.soledispa.unesum@analysis.arkund.com	 2
SA	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 30 DE OCTUBRE VANESSA PAREDES.docx Document PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 30 DE OCTUBRE VANESSA PAREDES.docx (D116308617)	 2
SA	5 TESIS FINAL - DIAZ Y CEDEÑO CORRECCION Nov-2019.docx Document 5 TESIS FINAL - DIAZ Y CEDEÑO CORRECCION Nov-2019.docx (D59289938)	 1
SA	UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ / TESIS- FERNANDA-SOLEDISPA.docx Document TESIS- FERNANDA-SOLEDISPA.docx (D124404669) Submitted by: soledispa-fernanda2840@unesum.edu.ec Receiver: soledad.ayon.unesum@analysis.arkund.com	 1
SA	CARLITOS--UNKURDD (Autoguardado).docx Document CARLITOS--UNKURDD (Autoguardado).docx (D104734755)	 1